

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VI • Numero 155 del 31 maggio 2001

I TITOLI DI QUESTA SETTIMANA

IL CONSIGLIO DI STATO DA' RAGIONE A TELECOM SU SEAT-TMC
MERCATO ICT PARI AL 5,5% DEL PIL
MESSA IN LIQUIDAZIONE PER MEDIA-MOST IN PRIMO GRADO
GOUT: C'E' L'ACCORDO PER LA FUSIONE TELE+-STREAM
UE, ADOTTATA DICHIARAZIONE CONTRO RAZZISMO ONLINE
MUSICA: NAPSTER, IN CANADA E A TAIWAN RECORD SCARICATORI
PERDITE 2000 PER VODAFONE A 9,76 MILIARDI DI STERLINE

BUSINESS & MERCATO

DOMANI SI FIRMA IL CONTRATTO PER I DIPENDENTI DEI CED

Il primo giugno prossimo sarà formalizzato a Padova il rinnovo contrattuale degli addetti ai centri elaborazioni dati, tra l'Assoced e l'Ugl-Terziario. Per i dipendenti ci saranno aumenti da 110 a 160 mila lire. Novità anche per quanto concerne l'apprendistato che sarà soggetto ad una disciplina organica. L'orario di lavoro sarà ridefinito. In particolare per il part-time sarà introdotta la reperibilità.

BERTELSMANN COMPRA MYPLAY.COM

Bertelsmann ha raggiunto un accordo del valore di 30 milioni di dollari (circa 68 miliardi di lire) per l'acquisto di Myplay, società Internet specializzata nella trasmissione online di brani musicali. Myplay permette l'immissione protetta in rete di brani musicali, a cui i proprietari possono poi accedere da qualsiasi computer e attraverso apparecchi wireless. La società dichiara correntemente 6,5 milioni di utenti, ma nessun profitto. Bertelsmann possiede le case discografiche Bmg, Rca e Arista, il negozio di vendita online CDNow.com e il più grande club di vendite musicali via posta, Bmg Direct.

SI' A TELIA PER CESSIONE DIVISIONE COMMERCIO

Via libera all'ex monopolista svedese Telia per la cessione della quota di maggioranza della propria divisione commerciale, Thor, alla britannica Industri Kapital. Il via libera è arrivato oggi a Bruxelles dalla Commissione europea, secondo la quale "l'operazione non crea problemi sotto il profilo della concorrenza". Al termine dell'acquisto Industri Kapital avrà una partecipazione del 51% in Thor, che a sua volta possiede tutte le filiali della divisione commerciale di Telia, che conserverà il 49% delle azioni. Telia è l'operatore storico svedese, mentre Industri Kapital è una società di investimenti privati basata nel Regno Unito, e rileverà la maggioranza di Thor attraverso una propria filiale al 100%.

RICAVI NETTI A 863 MILIONI DI EURO PER EDISON

Ricavi netti consolidati per 863 milioni di euro (+52%) per il gruppo Edison nel primo trimestre del 2001. Il margine operativo lordo è aumentato a 223 milioni di euro (+14%), utile operativo netto a 167 milioni di euro (+15%).

EMC TAGLIERA' 1.100 POSTI DI LAVORO

Emc, attiva nei sistemi di archiviazione dati, licenzierà 1.100 dipendenti, il 4% della forza lavoro. L'operazione rientra in un progetto di riorganizzazione che punta al rispetto degli obiettivi di crescita del fatturato per il 2001, pari a circa il 20%. Proseguono però le assunzioni, in particolare nel settore ingegneria e servizio ai clienti, così come non saranno toccati gli investimenti per la ricerca e lo sviluppo; saranno ridotti appalti e consulenze esterne.

Sono stati 41.900 i lettori del numero 154 di BROADCAST & VIDEO

PER VODAFONE, 9,76 MLD STERLINE DI PERDITE NELL'ESERCIZIO 2000

Si è concluso con perdite pari a 9,76 miliardi di sterline l'esercizio 2000 di Vodafone. A pesare fortemente sul bilancio dell'anno fiscale terminato lo scorso 31 marzo, spiegano dalla società britannica, i 157 miliardi di dollari spesi in acquisizioni oltre Manica (in particolar modo quella relativa al gruppo tedesco Mannesmann) che hanno portato il gruppo di Newbury ad espandersi in 29 paesi, da un capo all'altro del globo. Il debito netto registrato da Vodafone nel corso dell'anno passato, è stato di 6,72 miliardi di sterline, cosa che comunque ha mantenuto la compagnia inglese tra le sei grandi aziende telefoniche mondiali con un debito netto inferiore ai 10 miliardi di dollari. Nonostante le perdite verificatesi nel 2000 (frutto, di una strategia di forte espansione che non ha impedito alla banca d'affari Morgan Stanley di abbassare, nei giorni scorsi, il suo rating da 'strong buy' a 'outperform'), Vodafone sta costruendo una serie di infrastrutture sul territorio europeo per la fornitura di accessi a Internet veloce da telefoni cellulari e ha speso 13 miliardi di sterline al fine di assicurarsi i permessi per trasmettere contenuti e video sui display dei telefonini portatili. In merito a questo desiderio di allargamento del mercato, i vertici dell'azienda hanno comunicato in una 'conference call' di voler partire con servizi GPRS e pacchetti 'radio service' nel prossimo autunno mentre hanno smentito le voci rimbalsate dall'area del Pacifico su una possibile acquisizione di M1, compagnia telefonica 'wireless' di Singapore.

SEMESTRE CON UTILI PREIMPOSTE A 11,6 MILIARDI PER CAIRO

Utile prima delle imposte a 11,6 miliardi di lire (+116%) e margine operativo lordo a 12,3 miliardi di lire (+4,4%) per Cairo Communication, nel primo semestre dell'esercizio 2000/2001 (ottobre 2000-marzo 2001). Cairo è attiva nei settori dell'editoria e della raccolta pubblicitaria multicanale. I ricavi lordi consolidati ammontano a 162,7 miliardi di lire, il risultato operativo a 7,5 miliardi di lire (+8,5%). Una nota ufficiale del gruppo riferisce: "Nel periodo in esame Cairo Communication ha confermato il trend positivo del fatturato pubblicitario e dei maggiori indicatori economico finanziari pur in presenza di un mercato della raccolta pubblicitaria che ha registrato segni di rallentamento rispetto al 2000 già a partire dall'ultimo trimestre di tale anno".

ACCORDO DA 100 MILIONI DI DOLLARI TRA MARCONI E MEDIA.NET

Accordo tra Marconi, fornitore mondiale di soluzioni avanzate per le tlc, e Media.Net, specializzata in applicazioni e servizi multimediali. L'intesa ha un valore commerciale di circa 100 milioni di dollari in quattro anni e riguarda la fornitura agli studi di produzione cinematografica e televisiva di applicazioni on line ad alta velocità progettate da Marconi.

SALTA L'OPERAZIONE ALCATEL-LUCENT TECHNOLOGIES

È saltato l'accordo per la prevista fusione tra la francese Alcatel e la statunitense Lucent Technologies, i due giganti del settore infrastrutture per telecomunicazioni. Le società hanno annunciato la fine delle trattative. Secondo il Wall Street Journal, i problemi sono sorti perché Alcatel avrebbe spinto per un'acquisizione di Lucent, che invece puntava ad una fusione. L'azienda americana avrebbe anche voluto una presenza alla pari all'interno del Cda, eventualmente rinnovato.

AGGIORNATA AL 7 GIUGNO L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI BLU

Giancarlo Elia Valori, presidente di Blu, ha reso la seguente dichiarazione: "L'assemblea degli azionisti di Blu si è aperta regolarmente ed è stata aggiornata al prossimo 7 giugno. La delibera ufficiale sarà formalizzata in quella sede".

IN AUMENTO FATTURATO ED EBITDA 2000 PER OMNITEL

Fatturato 2000 ad oltre 9.700 miliardi di lire (+19%) e Ebitda a circa 4.300 miliardi (+28%) per Omnitel, controllata da Vodafone che ne possiede una quota del 76,1%. I dati si evincono dal bilancio del colosso britannico. L'Arpu, il ricavo medio per utente, è sceso da 380 a 338 euro (-11%) per il calo delle tariffe fisso-mobile; escludendo i clienti inattivi, il dato sale a 364 euro. Al 31 marzo i clienti di Omnitel erano 15.680.000 (+40%), pari al 35% della quota di mercato. Il 90% degli utenti ha optato per la carta prepagata. Il Cda di Omnitel Pronto Italia approverà il bilancio alla fine di giugno.

SUN MICROSYSTEMS E TV FILES ASSIEME PER IMMAGINI TV A BANDA LARGA

Accordo di cooperazione tra Sun Microsystems e l'italiana Tv Files, che si occupa di sistemi e soluzioni a banda larga, per fornire soluzioni per la distribuzione di contenuti multimediali e video di qualità televisiva a content providers, internet service providers e aziende sul mercato europeo. Una nota spiega che l'offerta riguarda "una soluzione tecnologicamente avanzata per colmare la lacuna inerente nel modello tradizionale di trasmissione punto-punto su internet. Inoltre, si soddisfa la crescente necessità di trasmettere video a qualità tv e contenuti multimediali in rete sfruttando il potenziale delle connessioni a banda larga. Questa soluzione innovativa è basata sulla piattaforma IP multicast satellitare di Tv Files e l'infrastruttura tecnologica della Sun".

IN UTILE IL BILANCIO RAI 2000 PROPOSTO DIVIDENDO PER GLI AZIONISTI

La proposta di bilancio 2000 della Rai è stata approvata dal Cda con un utile di quasi 80 miliardi di lire. Ora i dati dovranno essere sottoposti all'assemblea dei soci. Si legge in una nota: "Il Cda ha approvato all'unanimità la proposta di bilancio dell'esercizio 2000, che chiude con un utile netto di 78,9 miliardi. Il dato, che pure si colloca al di sotto dell'utile conseguito nel 1999, che si era chiuso con un risultato netto finale di 143 miliardi, il più elevato della storia della Rai, è da ritenersi comunque positivo in quanto consolida le tendenze dell'ultimo quinquennio e si inserisce in un esercizio caratterizzato da una dinamica dei costi dei diritti molto accentuata, in relazione particolarmente ad eventi sportivi quali le Olimpiadi e gli Europei di Calcio". Il Cda ha anche proposto di distribuire agli azionisti il primo dividendo nella storia dell'emittente: circa mille lire per ciascuno dei 20 milioni di titoli. Infine, sarà proposto un aumento del capitale sociale da 62 a 500 milioni di euro. Nella nota dell'emittente si legge ancora che nel bilancio 2000 appare "più significativo il risultato consolidato che, grazie anche ai risultati conseguiti da alcune partecipate, risulta pari a 83,4 miliardi, contro i 110,2 del 1999. Di rilievo, nell'esercizio, il miglioramento del saldo complessivo della gestione finanziaria del Gruppo che pertanto presenta, per la prima volta nella storia recente della Rai, un saldo attivo di 183,5 miliardi contro un indebitamento di 26,5 miliardi a fine 1999". "Il volume complessivo di ricavi (...) risulta pari a 5.112 miliardi, con un incremento del 4,1% rispetto al 1999. Tale risultato è il frutto di una dinamica fortemente differenziata tra le due principali fonti di finanziamento dell'azienda: mentre i ricavi da canone, infatti, sono rimasti di fatto invariati rispetto al 1999, la pubblicità è cresciuta dell'11,6% sull'anno precedente. La quota del canone, pur rimanendo la principale fonte di finanziamento della Rai, scende pertanto, sotto il 50%". "Sui 2.539 miliardi" gli introiti del canone di abbonamento, che risultano "pressoché invariati rispetto al 1999. L'incremento del canone unitario da 171.600 a 176.000 lire è stato infatti interamente assorbito dall'abolizione del contributo concesso a Rai per l'eliminazione del canone autoradio". Ricavi pubblicitari per 2.260 miliardi (+11,6%). Incremento del 5,5% dei costi operativi, "in funzione - viene spiegato - da un lato dell'aumento medio dei costi dei diritti e, dall'altro, dell'incidenza degli eventi sportivi. La consistenza dell'organico rimane sostanzialmente invariata. E' da evidenziare che nel corso dell'esercizio sono state sviluppate nuove attività (ad esempio, per Rai News 24) che hanno richiesto il potenziamento dell'organico". Gli investimenti tecnici e in programmi del gruppo hanno superato i 1.300 miliardi, "con un rilevante incremento di quelli destinati al prodotto, in linea con l'obiettivo di migliorare il magazzino programmi e di rafforzare una presenza della Rai nel mercato audiovisivo secondo logiche industriali".

PERDITE 2000 PER VODAFONE A 9,76 MILIARDI DI STER- LINE

L'anno fiscale della britannica Vodafone, concluso lo scorso 31 marzo, ha fatto registrare perdite per 9,76 miliardi di sterline. Pesano sui conti del primo fornitore mondiale di telefonia cellulare i 157 miliardi di dollari spesi in acquisizioni in 29 Paesi sparsi sul globo terrestre, in particolare l'operazione relativa al gruppo tedesco Mannesmann. Il debito netto è di 6,72 miliardi di sterline. La società sta costruendo una serie di infrastrutture in Europa per la fornitura di accessi ad internet veloce per la telefonia mobile. Sono stati spesi 13 miliardi di sterline per assicurarsi i permessi per trasmettere contenuti e video sui telefonini. I servizi Gprs ed i pacchetti "radio service" partiranno il prossimo autunno. Smentite ufficialmente le voci su una possibile acquisizione di M1, compagnia telefonica "wireless" di Singapore.

ANGEL VENTURES FUORI DALLA CORDATA PER ACQUISTO QUOTE FREEDOMLAND

La cordata costituita per l'acquisto del pacchetto di controllo di Freedomland registra il forfait della Angel Ventures di Gianfilippo Cuneo. Lo ha rivelato Marco Benatti, presidente di Onetone, che con Urbano Cairo è ora alla ricerca di un partner che rilevi il 9% di Cuneo della internet tv di Virgilio Degiovanni. "Sabato il fondo Angel Ventures - ha detto Benatti - ha posto, senza preavviso, alcune condizioni e alcuni vincoli che rendevano incompatibile la presenza nella cordata". Ha poi aggiunto il presidente di Onetone: "Cairo ed io andiamo avanti. Il contratto d'acquisto è da rifare". Alle 24 di sabato scorso è scaduto il termine per l'ottenimento dalla Borsa Italiana dell'autorizzazione al trasferimento del 29,85% delle azioni di Degiovanni alla cordata. Urbano Cairo si è detto disposto ad andare avanti nell'acquisto della quota di Freedomland se Onetone riuscirà a dare vita ad una nuova una cordata. Ha spiegato Cairo: "Devo vedere come Benatti si muove e se c'è lo spazio per mettere insieme un cordata in tempi molto stretti. Freedomland, infatti, brucia cassa e bisogna intervenire in fretta soprattutto nel tagliare i costi. Sono quindi ancora interessato a rilevare il 2% se si ricrea un gruppo con una buona armonia al suo interno e con velocità di azione soprattutto nel cost-cutting". Elserino Piol, responsabile del fondo di investimenti Kiwi, in passato interessato all'internet tv, ha detto di non voler essere della partita. "La mia idea - ha spiegato - era di utilizzare Freedomland per portare avanti un progetto di convergenza con le telecomunicazioni. Il management ha deciso di puntare sulla televisione interattiva e a noi questo settore non interessa".

BT CEDE YELL A SOCIETA' FINANZIARIE

British Telecom ha ceduto Yell (Pagine gialle) per circa 2,14 miliardi di sterline alle società finanziarie Hicks Muse Tate & Furst e Apex Partners. La vendita della controllata rientra nel piano di risanamento del debito di gruppo. Bt ha ceduto Yell per circa 600 milioni di sterline in meno rispetto al prezzo di circa 2,75 miliardi di sterline previsto in origine, dopo la decisione del Governo Blair di imporre un tetto alle tariffe pubblicitarie di Yell. L'indebitamento del colosso briannico ammonta a 28 miliardi di sterline. Il nuovo presidente Christopher Bland ha aggiunto che l'accordo di cessione comprende sia il servizio telefonico Talking Pages, sia il servizio internet Yell.com.

MOL 2001 POSITIVO PER LA NUOVA WIND-INFOSTRADA

Previsione ottimistica di Chicco Testa, presidente dell'Enel, per il nuovo colosso che sorgerà dalla fusione delle controllate Wind ed Infostrada, società di telefonia. Ha detto Testa: "Prevediamo già per la fine dell'anno l'ottenimento di un margine operativo lordo positivo per Wind-Infostrada". Il presidente dell'Enel ha aggiunto che l'integrazione delle due società "sarà chiusa entro l'anno". "E' attesa per fine anno" la quotazione del nuovo colosso, che investirà "per le nuove tecnologie ed il loro lancio oltre 5 miliardi di euro nei prossimi 5 anni: questi saranno coperti tramite al ricorso al finanziamento esterno e attraverso la quotazione".

INTESA TELEFONICA-PEARSON PER AMERICA LATINA E PORTOGALLO

La compagnia spagnola Telefonica ha firmato un accordo con Pearson, gruppo multimediale britannico attivo nella fornitura di contenuti editoriali. La società di tlc potrà utilizzare e distribuire, attraverso i propri canali radiotelevisivi ed internet in America Latina e Portogallo, il materiale culturale ed educativo prodotto da Pearson.

ACCORDO

CLICK4TALENT- EUROGROUP PER RECRUITMENT ON LINE

Accordo tra Click4Talent ed il consorzio Eurogroup, che riunisce 15 mila piccole e medie aziende del nord ovest, con un fatturato 2000 di circa 18 miliardi di lire. Si legge in una nota: "Questo accordo permetterà alla Click4Talent di avvalersi di una rete composta da un centinaio di agenti professionisti su tutto il territorio nazionale. I consulenti di Eurogroup forniscono alle aziende consorziate una vasta gamma di servizi professionali, in particolare nel settore finanziario". Click4Talent è specializzata nel "recruitment on line" e conta 45 mila curriculum vitae e 300 mila accessi alla web page.

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

IL CONSIGLIO DI STATO DA' RAGIONE A TELECOM SU SEAT-TMC

Il Consiglio di Stato ha respinto il ricorso dell'Authority che chiedeva di annullare la sentenza del Tar del Lazio sull'acquisizione di Tmc da parte di Seat, controllata da Telecom Italia. L'Autorità per le Garanzie nella Comunicazione aveva deliberato contro la fusione dell'8 agosto 2000, per questo Telecom era ricorso al tribunale amministrativo. Il gruppo Cecchi Gori potrebbe proseguire la sua opposizione legale all'operazione nelle aule del tribunale civile, nel tentativo di annullare il contratto di vendita. Ora l'Authority potrebbe riaprire il fascicolo e, alla luce della sentenza, esprimersi nuovamente sull'acquisizione.

TELECOM SMENTISCE INDAGINI DELLA PROCURA SU SEAT

Sulle ipotesi di indagini contenute nell'articolo apparso ieri su "La Repubblica" dal titolo "Seat, la Procura di Torino indaga sui conti Telecom", Telecom Italia ha dichiarato che né amministratori né dirigenti hanno ricevuto comunicazioni dalla magistratura. La società di telefonia ha emesso una nota che chiarisce: "L'integrazione tra Seat Pagine Gialle e Tin.it è stata condotta con la massima trasparenza in ogni sua fase e nell'interesse del mercato e degli azionisti, nonché nel pieno rispetto della normativa vigente e dei principi di corporate governance".

MERCATO ICT PARI AL 5,5% DEL PIL

IL valore del mercato italiano dell'information and communication technology è di 108 mila miliardi di lire e nel 2000 ha rappresentato il 5,5% del Pil. Nel rapporto Assinform 2001 viene evidenziata la spinta generata da internet, dagli investimenti fissi in telecomunicazioni e da una spesa informatica cresciuta del 12,6%, due punti percentuali in più rispetto ad Europa e Stati Uniti. In Italia, il mercato dell'informatica ha superato i 36 mila miliardi, 11 mila dei quali riferiti all'hardware (+11,1% rispetto al 1999) e quasi 23 mila investiti nel software (+15%). Il mercato delle tlc ha registrato un volume d'affari superiore a 71 mila miliardi, che è valso al Belpaese la terza posizione in Europa, dopo Germania ed Inghilterra.

DA DOMANI CON PUBLITEL SI TELEFONA GRATIS

Da domani sarà possibile telefonare gratis con Publitel, operatore di telefonia fissa che in cambio della chiamata gratis vi fa ascoltare la pubblicità. Per il momento il servizio sarà attivo in cinque città (Roma, Torino, Napoli, Milano e Bari). Il cliente che chiama dalle 18:30 alle 8 del mattino un numero telefonico urbano, digitando il codice 10031, può parlare per due minuti senza pagare nulla, ma ascoltando uno spot iniziale di 10 secondi. A partire dal primo luglio, inoltre, verrà attivata la formula ad abbonamento, per cui oltre ai primi due minuti l'utente potrà continuare la conversazione pagando la relativa tariffa sia per le chiamate urbane sia per le nazionali. Publitel è presente anche in Ipse 2000, con un investimento di circa 20 miliardi.

SANZIONATA TELECOM PER TARIFFE "TELECONOMY 24" NON RICHIESTE

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha inflitto a Telecom Italia sanzioni amministrative per due milioni di lire per abbonato, per l'attivazione non richiesta della tariffa "Teleconomy 24" agli utenti. L'indagine è scattata dopo una serie di esposti di clienti che nella bolletta avevano trovato la nuova tariffa "flat" lanciata da Telecom senza esserne stati preventivamente informati e senza averla richiesta. Nel periodo marzo-aprile sono quaranta le sanzioni erogate, ma numerosi altri esposti continuano a giungere presso l'Authority.

WIND E BLU CRITICANO L'AUTHORITY SULLA NUMBER PORTABILITY

Wind critica l'Authority tlc sulla "number portability", il provvedimento che l'organismo di garanzia si avvia ad approvare oggi e che consente il trasferimento da un gestore all'altro del proprio numero di telefonino. In una nota della società si legge: "Si tratta di un semplice trasferimento di chiamata che non consente tecnicamente molte funzioni importanti, come gli sms e la segreteria telefonica, è solo un diversivo che non porterà alla vera number portability". Prosegue il documento: "L'Italia sarà l'unico Paese in Europa che non metterà in pratica una direttiva importante e la questione si ritorcerà contro chi ha varato queste norme e contro gli operatori che non vogliono una vera portabilità del numero". Alle critiche si è unito l'amministratore delegato di Blu, Enrico Casini, che ha detto: "Se le informazioni di queste ultime ore fossero confermate, temiamo una soluzione pasticciata e non definitiva".

IL GIORNO PREPARA UN GIORNALE GRATUITO POMERIDIANO

Il gruppo Riffeser vuole entrare nel mercato dei quotidiani gratuiti. A differenza dei concorrenti "Metro" e "Leggo", il gruppo editoriale vuole realizzare un'edizione pomeridiana per l'area di Milano, distribuita dal lunedì al venerdì, mirata ai pendolari che tornano a casa. Il direttore del "Giorno", Umberto Marchesini, ha spiegato: "L'editore è molto entusiasta, e anch'io ritengo che ci sia uno spazio nel mercato. La tv ha ucciso i giornali del pomeriggio, ma adesso sta colpendo anche quelli della mattina. Ma in modo paradossale, al pomeriggio si è aperto un buco di informazione nei Tg, anche perché chi è in viaggio verso casa non può vedere". Ha aggiunto Marchesini: "La sera si è più distesi della mattina, ma anche più stanchi e per questo penso ad un giornale leggero, con notizie sulla tv e su internet, che spesso occuperanno le ore libere dei pendolari, ma anche giochi e racconti. Oltre a questo, ovviamente le notizie, con una parte molto concentrata sui fatti della giornata, quelli che poi i tg riproporranno di lì a pochi minuti. Il tutto condito da foto bellissime". Ha concluso il direttore del Giorno: "Entro giugno partiremo con un prodotto realizzato in casa, con le forze della nostra redazione. Se funzionerà pensiamo di estenderci altrove e poi magari ad ampliare la redazione".

LUIGI ZOJA: "LA PUBBLICITÀ EVOCA L'ETERNO PER VENDERE L'EFFIMERO"

Enrico Montangero, presidente di AssoComunicazione, dando il benvenuto ai quattrocento partecipanti al 2° Convegno di AssoComunicazione "faciofintadisaperlo - I sensi nella comunicazione" che proseguirà fino al 2 giugno a Chia Laguna (Cagliari), ha detto che il mondo della comunicazione, sebbene frammentato e formato da diversi comparti, deve la sua bellezza e il suo fascino alla creatività, al rimescolare del sapere e a una forte contaminazione che non lascia i professionisti della comunicazione adagiati sulle proprie certezze.

Il professor Luigi Zoja, psicanalista junghiano di fama internazionale, ha poi aperto il programma di conferenze. Nel suo intervento intitolato "Cavaliere è chi scende da cavallo" ha detto: "Il mondo della pubblicità ha un compito difficilissimo evocare l'eterno per vendere l'effimero. Per studiare strategie vincenti - dice Zoja - i pubblicitari devono ricorrere ad alcune figure archetipiche come quella dell'eroe che non si stanca mai di combattere, o quella di Afrodite che tutto seduce facendo leva su ciò che l'inconscio collettivo riconosce come immortale. Il paradosso del mondo pubblicitario risiede sostanzialmente nella discrepanza tra l'immortale, ossia l'archetipo, che viene evocato nel consumatore, e l'effimero di ciò che viene pubblicizzato. La contraddizione è terribile - prosegue Zoja - ma se il pubblicitario riconosce e accetta questa spaccatura, da cui difficilmente può liberarsi, a suo modo sarà in grado di diventare un eroe egli stesso". Zoja è presidente della IAAP (International Association for Analytical Psychology), l'Associazione Mondiale che raggruppa gli analisti junghiani. In serata si è svolto il concerto di Gaetano Randazzo, che dopo avere illustrato e intrattenuto i partecipanti con un discorso sull'importanza del ritmo, ha eseguito con i suoi musicisti il brano "Chia Laguna" scritto appositamente per questo convegno. I lavori proseguiranno oggi con numerosi protagonisti che affronteranno altri aspetti legati al tema del convegno incentrato sui sensi nella comunicazione.

E-VIA CONCLUDE IL CABLAGGIO DEL CENTRO-NORD

La società di tlc E-via ha cablato il Centro-Nord Italia e la rete diverrà operativa a fine giugno. Il numero uno della società, Carlo Callieri, ha detto che E-via è pronta ora a cablare il Sud. Cento le città interessate dai lavori, per un totale di circa quattro mila chilometri di scavi. Ha commentato Callieri: "L'investimento è massiccio, si tratta di 160 milioni di euro di capitale e altrettanti di debito, per un investimento complessivo di 640 miliardi di lire".

TELECOM REALIZZA CON CISCO MILLE NODI DI RETE A BANDA LARGA

Telecom Italia Wireline ha realizzato i primi mille nodi di rete a banda larga. L'infrastruttura è nata grazie ad un accordo tra la business unit di Telecom Italia per la telefonia fissa e internet per le aziende e Cisco Systems, con la partecipazione di Italtel. TI Wireline riferisce che si tratta della rete più grande d'Europa.

AUDIOVISIVO & TV

MESSA IN LIQUIDAZIONE PER MEDIA-MOST IN PRIMO GRADO

La corte d'arbitrato di Mosca ha disposto, con sentenza non definitiva, la messa in liquidazione della holding Media-Most di Vladimir Gusinski, accogliendo l'istanza della polizia tributaria. Media-Most è accusata di gravi frodi fiscali. Nei mesi scorsi la holding ha perso il controllo della tv fino ad allora "anticremlino" Ntv e di tutti gli altri media. Su Gusinski, riparato all'estero, pende un mandato di cattura della procura della capitale russa per le imputazioni di truffa e riciclaggio. Sulla liquidazione di Media-Most, i legali hanno preannunciato il ricorso in appello

PARTONO IN FRANCIA LE RIPRESE DEL KOLOSSAL TV "NAPOLEONE"

Primo ciak per le riprese del kolossal tv "Napoleone", che sarà trasmesso anche in Italia da Raiuno nell'autunno del 2002. Le riprese sono in atto presso il castello di Compiègne, nelle vicinanze di Parigi, e dureranno sei mesi. Lo staff produttivo girerà in Francia, Ungheria, Canada, Austria, nella Repubblica Ceca per le grandi scene di battaglia e sull'isola di Sant'Elena. Il budget ammonta a circa 80 miliardi di lire. Protagonisti Christian Clavier, nei panni dell'imperatore, che ha commentato: "Napoleone mi sembra un'avventura enorme, ma sto preparando il film da un anno, ho letto tutto quel che è possibile su di lui e non vedevo l'ora di cominciare. La mia principale preoccupazione è quella di non cadere nel caricaturale". Il regista è Yves Simoneau, la sceneggiatura è di Didier Decoin, che ha adattato il romanzo dello storico Max Gallo. Sarà rappresentata la storia romanzata di 25 anni della vita di Napoleone, dalla prima campagna d'Italia alla morte a Sant'Elena. Gerard Depardieu coproduce il film con la Gmt del suo socio Jean-Pierre Guerin, con France 2, Telecinco, Raiuno, Kirchmedia e la tv via cavo americana A&E. Nel film tv Depardieu interpreta il ruolo del giacobino Fouché, John Malkovich è il diplomatico Talleyrand, Anouk Aimee la madre dell'imperatore Letizia Bonaparte, Isabella Rossellini la prima moglie, Josephine de Beauharnais.

DAL 15 GIUGNO "CRIMEN" SU RETE 4

Il prossimo 15 giugno, in seconda serata, Rete 4 trasmetterà la puntata pilota del documentario-fiction "Crimen". Si partirà dal racconto dei delitti di Padova e delle indagini. Una ricostruzione sceneggiata descriverà i delitti, presentati da un personaggio narrante, "Giorgia", interpretato dall'attrice Francesca Mazzolai. "Crimen" è scritto Stefano Ferrio, diretto da Riccardo Struchil e prodotto da Videomedia Italia.

GAME NETWORK NELL'OFFERTA TV SKY IN GRAN BRETAGNA

Game Network, controllata da Digital Bros, quotata sul Nuovo Mercato, ha firmato un accordo con la britannica BSkyB, del gruppo Sky, in cui Rupert Murdoch è azionista di riferimento. La tv digitale dedicata ai videogame è entrata nell'offerta Sky e trasmette in Gran Bretagna. Raphael Galante, direttore generale di Digital Bros, ha commentato: "La Gran Bretagna, con oltre 6 milioni di abbonati, è il primo Paese in Europa per quanto concerne la televisione digitale, mentre il mercato europeo ha registrato nel 2000 una crescita del 28% rispetto al '99".

ELETTO IL NUOVO CONSIGLIO DI CT, TV PUBBLICA CECA

Ct, Ceska Televize, l'emittente pubblica ceca, ha un nuovo Consiglio, eletto dalla Camera Dei deputati, in seguito ad agitazioni contro la presunta "lottizzazione politica" della televisione. Del Consiglio fanno parte 15 membri (con un mandato di 6 anni) che dovranno eleggere il direttore generale di Ct, in sostituzione di Jiri Balvin, nominato a titolo provvisorio lo scorso 9 febbraio. Un terzo del Consiglio sarà rinnovabile ogni due anni. Fra i membri, ci sono il direttore della Galleria nazionale, Milan Knizak, il pastore evangelico ed ex-dissidente di Charta 77, Svatopluk Karasek, il vescovo della Chiesa ussita, Jana Silerova, il filosofo Erazim Kohak e l'ex campionessa del mondo di lancio del peso nel 1983, Helena Fibingerova. Alcuni candidati esclusi dal Consiglio intendono far ricorso alla Corte Costituzionale.

LA TV SATELLITARE DIGITALE VINCE IN QUALITA'

La televisione satellitare digitale è reputata dagli utenti di qualità superiore rispetto a quella generalista e, tra i canali satellitari, primeggia Eurosport. E' il risultato di una ricerca commissionata dalla Rai e realizzata da Makno Consulting. Le antenne satellitari digitali sul territorio erano a marzo scorso 2,5 milioni, contro un milione 750 mila paraboliche registrate a marzo 2000 (+39%); gli utenti hanno anche assegnato una media voto qualità di 7,7 alle tv satellitari, contro la sufficienza (voto 6) assegnata alle generaliste. Tra i canali Rai in chiaro, la maggiore audience la ottiene Raisport, con 790 mila famiglie in visione almeno una volta alla settimana; seguono Rai News 24 con 555 mila e Rai Educational con 205 mila. Eurosport è il canale satellitare più visto, con un milione 50 mila utenti, seguito da Discovery Channel con 905 mila, Cartoon network con 595 mila, Cnn con 440 mila, Inter Channel con 60 mila e Roma Channel con 25 mila. Alle cifre di Rai News 24 bisogna aggiungere gli utenti che seguono la trasmissione su Raitre dalle 1,30 alle 8,30.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV

Domenica 27 maggio, in seguito alla decisione del Ministero degli Interni tesa a tutelare l'affluenza ai ballottaggi, le partite del campionato di calcio sono state posticipate alle 20,40. Questa scelta ha comportato la messa in onda su Raidue di "Quelli che il calcio..." in prima serata, in luogo della consueta programmazione pomeridiana. Ma la stessa, di conseguenza, ha suscitato un test più probante per "Stranamore", alle prese, a sorpresa, con una controprogrammazione più ostica (specie se si considera l'ormai consolidato carattere generalista del programma di Fazio). Canale 5 e Alberto Castagna sono riusciti, tutto sommato, ad attutire il colpo, raccogliendo 5.399.000 telespettatori, con uno share del 25.31% (la perdita, rispetto alla media del programma, si è attestata intorno a un milione di utenti). Un dato comunque più che onorevole a fronte dei "numeri" fatti registrare da "Quelli che il calcio...": 5.942.000 e 25.55% di share. Nella norma i risultati delle altre reti, anche se il dato di "X-Files" su Italia 1 (1.805.000 telespettatori, più o meno come da media) continua a non rendere giustizia al telefilm culto. Collocazione da rivedere?

Gli ascolti di domenica 27 maggio 2001 (ore 20.40 - 22.40)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno ("Angelo il custode" fiction)	4173	18.60
Raidue ("Quelli che il calcio...")	5942	25.55
Raitre ("Elisir")	1702	7.53
Canale 5 ("Stranamore")	5399	25.31
Italia 1 ("X-Files"-telefilm)	1805	7.99
Retequattro ("Tracce di rosso"-film)	1915	8.65

GOUT: C'E' L'ACCORDO PER LA FUSIONE TELE+ STREAM

"Accordo raggiunto": sono le sintetiche parole di Emanuel Gout, presidente di Tele+, riguardo la fusione con l'altra piattaforma digitale, Stream. Gout ha aggiunto: "La volontà di tutti i soggetti di portare avanti questa fusione è scritta". Il numero uno di Tele+ ha commentato poi le voci su un'eventuale rinegoziazione dei diritti tv con le società di calcio: "Penso dovremo mantenere i rapporti che abbiamo costituito finora con queste squadre - ha detto - non vedo ad oggi alcuna necessità di ridiscutere i rapporti con i fornitori di contenuti; fa parte della nostra cultura avere un buon rapporto con il mondo dello spettacolo e dello sport: i nostri due maggiori provider".

INTERNET & INFORMATICA

CON E-LABOR SI TROVA LAVORO

Si chiama e-Labor il nuovo sistema che dal 7 giugno permetterà a domande e offerte di lavoro di incontrarsi su internet, all'interno del sito del ministero del Lavoro (www.minlavoro.it). L'obiettivo di 'e-Labor' è la realizzazione di un grande 'marketplace' nazionale in cui vengono pubblicati sia i curricula predisposti da chi cerca lavoro che le necessità comunicate dalle aziende (queste ultime a partire da settembre). Sviluppato in collaborazione con le Regioni, 'e-Labor' supporterà i servizi all'impiego erogati dai Centri per l'impiego e garantirà la privacy di chi decida di inserire - anche da casa - il proprio curriculum vitae.

MYNETOPINION.IT UN SITO DI OPINIONE COSTRUITO DIRETTAMENTE DAI NAVIGATORI

Mynetopinion.it è il primo sito web realizzato direttamente attraverso i sondaggi di opinione. Edito da Mno srl all'indirizzo internet www.mynetopinion.it, dopo una fase sperimentale avviata nel dicembre 2000, il sito è ora operativo a pieno regime. L'intento di Mynetopinion.it è quello di censire le tendenze e gli orientamenti di un'utenza che si avvia a rispecchiare la parte più dinamica e innovativa della società italiana, divenendo così un punto di riferimento nella raccolta e nell'analisi delle opinioni via web. L'homepage affronta i più vari argomenti di attualità e li organizza per canali e sottocanali. Le notizie sono proposte sotto forma di domande: l'attualità (e così la cronaca, la politica, il costume, lo sport e lo spettacolo) viene dunque trasformata in sondaggi ai quali i navigatori possono rispondere scegliendo tra le risposte possibili. Ogni quesito è corredato di schede che riassumono i diversi temi. L'utente può inoltre aggiungere propri commenti e suggerire alla redazione nuovi argomenti. "La metodologia di raccolta e censimento delle opinioni è innovativa rispetto ai sistemi di rivelazione demoscopica più tradizionali" spiega Andrea Mastalli, fondatore e amministratore di mynetopinion.it. "Il sito permette di raggiungere fasce di pubblico altrimenti difficilmente intercettabili, anche perché è il pubblico stesso ad andare incontro alla rilevazione, e non viceversa. Il semplice utilizzo del telefono rende difficile il raggiungimento delle fasce anagrafiche più giovani, che grazie a mynetopinion.it possono invece rivolgersi direttamente ai temi di loro interesse".

UE, ADOTTATA DICHIARAZIONE CONTRO RAZZISMO ONLINE

"Forze antidemocratiche utilizzano Internet per comunicare e disseminare i loro messaggi razzisti e xenofobi, approfittando del fatto che i giovani sono tra i più presenti sul web: l'Ue è chiamata a combattere queste espressioni di intolleranza a qualsiasi livello". È questo il messaggio lanciato dal Consiglio Ue nella 'Dichiarazione sulla lotta al razzismo e alla xenofobia su Internet' adottata a Bruxelles nell'ambito della riunione dei ministri dell'Istruzione dell'Ue. "L'Unione - afferma la Dichiarazione - è basata sui principi della libertà, della democrazia e del rispetto dei diritti dell'uomo, e tra i valori democratici riconosciuti in ogni Stato membro spiccano il rispetto per le differenze e la tolleranza". L'invito a combattere l'intolleranza e il razzismo è rivolto anche ai provider di servizi online e ai responsabili dell'accesso in rete, chiamati alla massima trasparenza per facilitare l'individuazione di siti a rischio. Il Consiglio sottolinea anche la necessità di una più stretta cooperazione tra i fornitori di accesso ad Internet e le forze di polizia degli Stati membri per combattere la diffusione di materiale e di messaggi xenofobi e razzisti via Internet.

INTERNET: BIZMATICA DA ACCELERATORE A CONSULENZA E-BUSINESS

Da acceleratore di nuove imprese, Bizmatica passerà alla consulenza per e-business e system integration. La società, partecipata interamente dal fondo Kiwi II, è presieduta da Michele Piracci, amministratore delegato è Andrea Piol. Bizmatica prevede in tempi brevi l'apertura del capitale al management attraverso stock option e ad altri investitori strategici che saranno individuati dall'advisor Pino Partecipazioni, presieduto da Elserino Piol. Le previsioni di fatturato relative al 2001 sono di 12 miliardi di lire, gli investimenti saranno indirizzati soprattutto alla ricerca di nuovi profili professionali: l'organico sarà allargato da 50 a 70/80 dipendenti.

MUSICA: NAPSTER, IN CANADA E A TAIWAN RECORD SCARICATORI

Sono in Canada e a Taiwan gli 'scaricatori' piu' accaniti di musica da Internet, via Napster prima e tramite altri provider di musica (piu' o meno) gratis adesso. Lo indicano i risultati appena pubblicati di una ricerca condotta da un istituto canadese. In Canada e a Taiwan, il 76% degli utilizzatori di Internet tra i 18 e i 24 anni hanno scaricato file musicali. Ma le percentuali sono altissime e molto vicine pure per la Svezia e Hong-Kong (75%), la Corea del Sud (74%), gli Stati Uniti e l'Argentina (73%). I dati per l'Italia non sono disponibili. Secondo i ricercatori canadesi, la percentuale dei giovani che 'scaricano' musica fra quanti viaggiano su Internet e' aumentata dal 53 al 61% tra il 1999 e il 2000. Lo 'scarico' della musica e' un'attivita' che si riduce con l'eta': nel 2000 l'aveva praticata il 42% degli utilizzatori di Internet tra i 25 e i 34 anni, il 29% di quelli tra i 35 e i 54 e il 16% di quelli al di sopra dei 55. I dati, che appaiono molto alti, dicono ancora che i ragazzi (e in genere gli uomini) 'scaricano' piu' musica delle ragazze (e delle donne): forse, perche' lo fanno anche per loro.

CRESCONO PIU' DI TUTTI GLI ITALIANI NAVIGATORI

Un rapporto dell' Ocse rivela che il numero degli accessi a Internet e' cresciuto in Italia nell' ultimo anno al ritmo piu' elevato del mondo, con un incremento del 180%. Inoltre, i navigatori nel nostro paese hanno raggiunto il traguardo di circa 10 milioni, tra chi si collega da casa o dall' ufficio. Il dato e' stato fornito ieri a Milano nell' ambito della presentazione di Socialwebs, il canale Internet per la solidarieta' promosso da Jumpy che gia' raccorda 1.300 associazioni non profit. Ma la presenza on line di queste realta' e' molto piu' ampia. Si contano infatti in Italia oltre 15.000 organizzazioni di volontariato e 5.400 cooperative sociali che occupano, tra tutto, circa 700 mila persone. Il canale della solidarieta' realizzato e ospitato all'interno di Jumpy e' stato ideato da Sodalitas, l' associazione per lo sviluppo dell' imprenditoria nel sociale nata a Milano nel 1995 per iniziativa di Assolombarda. Ad oggi, Sodalitas, ha condotto 480 interventi di consulenza e lavorato al fianco di oltre 350 fra organizzazioni no profit e imprese.

EUGETS.COM, PORTALE PER LA VENDITA DI RARITA'

E' on line www.eugets.com, portale verticale dove trovare in vendita beni unici o rari, una bacheca inserzionisti, informazioni su mostre, musei ed eventi legati al mondo dell'arte e dell'antiquariato. Il portale e' un'iniziativa della Eugets srl, che si occupa principalmente della realizzazione di applicazioni web rivolte ai marketplace del "B2B", del "B2C" e del "C2B", adottando tecnologie dell'ultima generazione Microsoft .NET Framework.

OFFERTA MICROSOFT PER "RUBARE" CLIENTI AD AOL

Microsoft ha investito 50 milioni di dollari in una campagna pubblicitaria con l'intento di dirigere verso il proprio servizio gli abbonati ad America Online. Il colosso di Bill Gates ha lanciato un'offerta, valida fino al prossimo 30 giugno, che comprende tre mesi di accesso gratuito ad internet con successivo abbonamento a 21,95 dollari al mese bloccato fino a gennaio 2003. Una manovra strategica che ha fatto seguito, di contro, al recente aumento di Aol, che ha portato il canone di abbonamento mensile a 23,90 dollari. Microsoft Network (Msn) conta 5 milioni di utenti ed e' al secondo posto come provider internet dietro Aol, che conta 29 milioni di clienti.

SI RINNOVA IL SITO DEL MERCATO DEI FIORI DI SANREMO

Il sito www.sanremoflowermarket.it, dedicato al mercato dei fiori di Sanremo, si rinnova. Ha spiegato Giancarlo Cassini, presidente dell'Ucflor: "L'obiettivo è rilanciare il mercato della floricoltura all'esterno della nostra provincia, in poche parole, vorremmo lanciare la moda del fiore". "Dal primo luglio - ha proseguito Cassini - inseriremo un nuovo sistema di commercializzazione. Da questo nascerà la prima ipotesi di collegamento con gli operatori commerciali e sarà possibile da fine anno acquistare i fiori via internet".

CONVENZIONE AIPA-ASSINFORM

La collaborazione tra l'Autorità per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione ed Assinform fa un altro passo avanti. L'associazione che riunisce le aziende del settore informatico e l'Aipa hanno siglato una convenzione. Ha spiegato il presidente dell'Authority, Alberto Zuliani: "Uno dei compiti dell'Autorità per l'informatica è di dare regole per la realizzazione e l'utilizzo delle innovazioni tecnologiche, quindi regole di apertura e non di ostacolo, che riescano a suscitare nuovi mercati attraverso la collaborazione costruttiva con le imprese, e favoriscano la competitività". Zuliani ha tracciato un bilancio degli ultimi anni: "Si è ridotto sensibilmente il ricorso alle trattative private e concessioni e, d'altra parte, si sono ottenuti consistenti risparmi economici, fino al 50%, da reinvestire possibilmente nel settore. Tuttavia, è necessario lavorare ancora molto: velocizzare i processi di acquisizione dei beni e servizi, anche attraverso l'e-procurement, utilizzare la firma digitale per i documenti di gara, e pubblicizzare la domanda attraverso internet. Allo stesso tempo, occorre insistere nella formazione per migliorare la professionalità del personale e della dirigenza pubblica". Ha concluso Zuliani: "Con questa stessa volontà di collaborazione, l'Aipa proseguirà la sua azione per la modernizzazione della pubblica amministrazione e l'avanzamento del Paese".

IN USA SOSPENSE LE PUBBLICITA' INGANNEVOLI DEL RAMO INFORMATICO

La Federal Trade Commission, organo Usa per la difesa dei consumatori, ha preso di mira le industrie dell'hi-tech che diffondono messaggi pubblicitari falsi o ingannevoli. Secondo un rapporto pubblicato da Usa Today, le aziende hi-tech sono il bersaglio principale dei reclami dei consumatori. La Ftc ha già ordinato la sospensione di alcuni messaggi pubblicitari, ritenuti ingannevoli, da parte di società e colossi del calibro di Hewlett-Packard e Microsoft, colpevoli queste ultime di aver promosso come wireless il computer portatile Hp Jornada, che necessita invece di una normale linea telefonica per la connessione ad internet, attraverso un modem non compreso nel prezzo d'offerta. Stesso provvedimento è stato preso contro Buy.com, Value America e Office Depot, che offrivano pc praticamente gratis dietro la sottoscrizione di un abbonamento internet triennale del costo di 800 dollari.

A MECMARKET PRIMO PREMIO E-BUSINESS AWARD PER NUOVE IMPRESE

Il sito di MecMarket ha vinto il primo premio della categoria "neo imprese profit" dell'E-business Award. All'indirizzo www.mecmarket.com si trova il portale verticale, mercato elettronico creato dalle imprese meccaniche per condividere i vantaggi e le opportunità che internet offre agli operatori del settore. MecMarket è promosso da Interpump Group di S. Ilario e dagli istituti di credito Banca Popolare di Verona e Banco di San Geminiano e San Prospero. Il portale della meccanica ha sede a Bologna ed è stato costituito nel luglio del 2000 con un investimento di circa 6 miliardi.

IMPRESE ARTIGIANE ANCORA DISTANTI DA INTERNET

Da un'indagine Abacus risulta che solo il 2% delle aziende artigiane si dedica al commercio elettronico. La ricerca è stata effettuata su un campione di 600 imprese, metà delle quali dotate di accesso ad internet. Tra le aziende collegate, il 72% ricerca in rete informazioni inerenti la propria attività, il 38% utilizza i servizi on line, in maggioranza quelli bancari (20%). L'81% del campione utilizza le e-mail. Il 20% delle imprese pubblicizza marchio e prodotti sul web, il 15% intende farlo; il 29% ha già un sito sulla propria azienda, il 18% vorrebbe averne uno.

AUMENTANO NEL MONDO GLI SCAMBI DI FILES MUSICALI SU INTERNET

Il Canada e Taiwan fanno registrare il record dei download di files musicali. Il 76% dei navigatori on line tra i 18 e i 24 anni hanno scaricato da internet gli Mp3. Percentuali altissime anche in Svezia e Hong-Kong (75%), Corea del Sud (74%), Stati Uniti, Argentina (73%). Per l'Italia i dati, raccolti da alcuni ricercatori canadesi, non sono disponibili. Tra il 1999 ed il 2000 è aumentata la percentuale di giovani che si dedica allo scambio di files musicali, passando dal 53 al 61%.

"ARTIFICIAL GAMES", FILM DI SPIELBERG E VIDEOGAMES DI MICROSOFT

Con l'ultimo film di Steven Spielberg, "Artificial Intelligence", in uscita in America il 29 giugno, verranno lanciati anche due videogame-sequel alla pellicola, nella versione per pc, firmati Microsoft. A novembre i giochi usciranno nella versione per "X-Box", la nuova console prodotta dal colosso di Bill Gates. In progetto anche un terzo videogioco. I tre software contengono anche sequenze cinematografiche ricavate dal film.

E' NATO IL NUOVO PORTALE VIA-MICHELIN

E' on line www.via-michelin.com, portale gratuito della nota casa di produzione pneumatici, destinato ai viaggi ed alla mobilità su internet. Via Michelin prevede un investimento di 100 milioni di euro in tre anni. Il portale conta un centinaio di dipendenti. A disposizione dei navigatori c'è la Guida Rossa in cinque lingue, con la lista di 700 mila alberghi e ristoranti, carte topografiche a colori, informazioni turistiche, le previsioni meteorologiche e la situazione del traffico stradale. La previsione di utili è per il 2004, da raggiungere attraverso la pubblicità e, in futuro, con la vendita di prodotti dedicati a chi viaggia, come carte stradali dettagliate ed offerte per i terminali mobili.

UN PORTALE DELLA REGIONE LAZIO PER LE PMI

La Regione Lazio ha istituito un portale per le piccole e medie imprese all'indirizzo www.elazio.it, numero verde 800-061955. Il progetto è nato grazie all'accordo tra le Regione, la Finanziaria di Sviluppo Laziale (Filas) e Bnl, attraverso la controllata bbtotrade. L'iniziativa è volta a favorire lo sviluppo di scambi commerciali tra le Pmi del Lazio attraverso e-commerce ed e-procurement.

CON DINETSAFE ACQUISTI ON LINE SENZA CARTA DI CREDITO

DinetSafe è il nuovo sistema lanciato da Kataweb e DiNetClub per fare acquisti in rete senza lasciare il numero di carta di credito. Il portale Kataweb e DiNetClub, internet company controllata Diners Club Europe, hanno sottoscritto un accordo per gli utenti di Kataweb già in possesso di una carta Diners. Questi ultimi, scrivono le società, "una volta registrati al servizio DinetSafe, potranno acquistare gli articoli prescelti semplicemente utilizzando la propria login, attraverso cui saranno riconosciuti e potranno concludere la transazione". Chi sia sprovvisto della carta, potrà richiederla "on line anche su www.kwshopping.it, in offerta al 50% e con consegna a domicilio in soli due giorni".

*BROADCAST & VIDEO è un supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress
Redazione di Milano: via Alessandro Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222
Redazione di Roma: via Gomenizza, 3 - 00195 - Tel. 06 3720.212 - Fax 06 3720.236
Per abbonarsi via posta elettronica scrivere a bv@diesis.it indicando come soggetto del testo "Mi abbono".
Se si vuole ricevere B&V impaginato in formato pdf, scrivere nel soggetto: "Abbonamento pdf"
I numeri arretrati sono su Internet: www.diesis.it/leditoria/bv.htm Registrazione del Trib. di Mi 198/89
Direttore responsabile: Giorgio Tedeschi - Coordinamento di redazione: Paola Trincherò.
Capo servizio: Fernando Tarsia. Hanno collaborato: Giorgio Bellocchi, Sonay Dikkaya, Viridiana Masciandaro
Francesca Siniscalchi • Inserzioni pubblicitarie: pubblicita@diesis.it. Riproduzione riservata © Diesis Italia*
