

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VI • Numero 153 del 17 maggio 2001

I TITOLI DI QUESTA SETTIMANA

BERLUSCONI PRESIDENTE DECIDE COSA FARE DI MEDIASET
RUMORI DI AVVICENDAMENTO AL VERTICE DELL'UFFICIO STAMPA MEDIASET
AUTHORITY DECIDE SE FAR SLITTARE IL TERMINE PER IL DECODER UNICO
BERETTA INCOMPATIBILE NELL'INTERIM DA RAIUNO ALLA FIAT
SOCIETA' EUROPEE DI TLC A RISCHIO SPIONAGGIO AZIENDALE
E' GUERRA TRA TELECOM E CONCORRENTI SULLO SCORPORO DELLA RETE
UTENTI DI YAHOO RIVOGLIONO IL PORNO

BUSINESS & MERCATO

FRANCE TELECOM E DEUTSCHE TELEKOM VENDONO QUOTE SPRINT

Secondo la Cnn, France Telecom e Deutsche Telekom nelle prossime ore potrebbero vendere la propria partecipazione azionaria nell'americana Sprint. I pacchetti azionari ammontano in totale a 3,7 miliardi di dollari. I colossi europei attendono l'autorizzazione dalla Sec, la commissione che vigila sulle autorità di borsa. La ricerca di possibili acquirenti è stata affidata alle banche d'affari Goldman Sachs, Morgan Stanley e Ubs Warburg. Ieri mattina Sprint, società attiva nelle tlc, ha abbassato le sue previsioni di utili a causa del fallimento di uno dei suoi maggiori clienti. Per il terzo trimestre fiscale, Sprint si attende ora rendimenti per azione pari a 28-30 centesimi contro i 32 centesimi annunciati in precedenza.

FUSIONE IN VISTA TRA TELENOR E TELEDANMARK

L'operatore norvegese Telenor sta trattando l'acquisizione del 42% della danese TeleDanmark, ora in mano alla statunitense Sbc Communication. La fusione delle due ex monopoliste statali darebbe vita ad un operatore europeo del valore di oltre 18 miliardi di euro, che scavalcherebbe Telia, attualmente il principale operatore nei Paesi del nord Europa. TeleDanmark è stata privatizzata, mentre il 79% di Telenor è ancora del governo norvegese. La fusione potrebbe essere ostacolata dall'Authority danese, che potrebbe non approvare la transazione a meno che Telenor non venda il suo 53,5% detenuto nell'operatore mobile danese Sonofon.

SEMICONDUTTORI E SCHERMI, SCHIZZANO LE VENDITE IN GIAPPONE

Le vendite globali dei produttori giapponesi di semiconduttori e di attrezzature di produzione per schermi a cristalli liquidi sono aumentate del 61,9%, a 2.080 miliardi di yen (19 miliardi di euro) nel 2000. Il dato è fornito dall'associazione giapponese dei semiconduttori SEAJ. Un incremento dovuto in massima parte alla forte domanda dei produttori di telefonini e di personal computer.

NTT DOCOMO AUMENTERA' LA QUOTA IN HUTCHISON TELEPHONE

La giapponese Ntt DoCoMo porterà la sua partecipazione in Hutchison Telephone, primo operatore di telefonia mobile di Hong Kong, dal 19% al 25,4%. L'operazione costerà intorno ai 3,7 miliardi di yen, pari a circa 62 miliardi di lire.

ALBACOM SI QUOTA A GIUGNO, MA NON A SCAPITO DELLA VALORIZZAZIONE

Sulla quotazione in borsa di Albacom entro giugno, l'amministratore delegato Michele Preda ha confermato il progetto ("Ci stiamo preparando per farlo"). Preda ha però aggiunto: "Ci prepariamo tenendo d'occhio i mercati. Dobbiamo valorizzare al massimo la nostra azienda e quindi andremo sul mercato appena possibile, dato che non ce l'ha prescritto il medico". Le quote della società fanno capo al 45,5% ad Albacom Holding (Bt 50,5% e Bnl 49,5%), al 19,5% a Mediaset e al 35% ad Eni. Ha concluso Preda: "I soci saranno diluiti in proporzione tenuto conto che il collocamento, che riguarderà un 20-25% del capitale, avverrà mediante aumento di capitale".

CABLE & WIRELESS TAGLIA 4 MILA POSTI DI LAVORO

Licenziamenti in vista per Cable & Wireless, compagnia britannica di telecomunicazioni. Saranno 4 mila i dipendenti che perderanno il posto. Nell'anno fiscale 2000-2001, terminato lo scorso 31 marzo, la società ha registrato un calo dei profitti ante imposte del 16%, pari a 3,39 miliardi di sterline, contro i 4,02 miliardi di sterline dell'esercizio precedente. I guadagni si sono ridotti del 35%, pari a 345 milioni di sterline. Il fatturato è calato del 12%, attestandosi a quota 8,1 miliardi di sterline, rispetto ai 9,2 miliardi del precedente anno fiscale.

HYPERION SOLUTIONS LICENZIA 400 DIPENDENTI

Hyperion Solutions, compagnia del comparto software, ha deciso di licenziare 400 dipendenti, il 15% della sua forza lavoro. Il provvedimento è dovuto ad una rivisitazione al ribasso degli utili relativi al suo terzo trimestre.

UTILE NETTO 13,7% TELEFONICA MOVILES NEL PRIMO TRIMESTRE

Utile netto a 154,7 milioni di euro (+13,7%) per Telefonica Moviles nei primi tre mesi del 2001. Il margine lordo (Ebitda) è in rialzo del 28,6% a 751,2 milioni, i ricavi in aumento del 17,4% a 1,93 miliardi. La società controllata da Telefonica è attiva nella telefonia mobile. Al 31 marzo scorso erano 22,8 milioni i clienti, con un aumento annuo del 41,6%.

VIAL (VODAFONE) OFFRE 200 MILIONI DI DOLLARI AUSTRALIANI PER MBC

L'australiana Vial, controllata da Vodafone, offrirà circa 200 milioni di dollari australiani per il 100% delle quote di Mobile Communications Holdings, in ragione di 4,05 dollari australiani per ogni azione Mbc, che a sua volta detiene il 4,5% di Vodafone Pacific Ltd. L'offerta ha ricevuto l'approvazione unanime del Cda di Mbc ed attende il placet del Foreign Investment Review Board.

RISULTATO CONSOLIDATO DI 1,4 MILIARDI PER SIRTI A MARZO 2001

Al 31 marzo scorso il Gruppo Sirti ha conseguito un risultato netto consolidato pari a 1,4 miliardi di lire, contro i 3,7 miliardi di perdita del primo trimestre 2000. I ricavi consolidati, a quota 380,6 miliardi, sono diminuiti dell'11,5% rispetto ai 430 miliardi dello stesso periodo del 2000. La capogruppo ha acquisito ordini per 342 miliardi, con un incremento del 37%. Il valore dalla produzione è salito a 246 miliardi (+10%). Rispetto alla fine del 2000, il patrimonio è aumentato di 3,1 miliardi. Aumenta di 47 miliardi l'indebitamento finanziario netto di gruppo, che a fine marzo passa a 101 miliardi.

WESTERN WIRELESS ACQUISISCE TELE.RING DA VODAFONE

Western Wireless International (Usa) ha acquisito da Vodafone il 100% di Tele.ring, operatore austriaco di telefonia fissa e mobile. Non si conosce ancora il valore dell'operazione. In casa Vodafone si precisa che il valore delle attività cedute è inferiore all'1% dei propri asset complessivi.

DA DOMANI OPAS DI SEAT SU ENIRO

Domani partirà l'Opas di Seat Pagine Gialle indirizzata agli azionisti e ai possessori di warrant di Eniro, "pagine gialle" svedesi. L'offerta di Seat Pg si concluderà il 12 giugno.

FATTURATO A 605 MILIARDI IN ITALIA PER ERICSSON

Ricavi per 605 miliardi di lire nel primo trimestre per il gruppo Ericsson in Italia. Il risultato operativo è di 22,6 miliardi, pari al 3,7% del fatturato. In seguito alla cessione finalizzata il 3 maggio scorso di Ericsson Enterprise spa, attiva nel settore dei sistemi teleinformatici, i relativi dati economici e finanziari sono stati esclusi dall'area di consolidamento.

TELEFONICA GUADAGNA 431,8 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE

Utile netto di 431,8 milioni di euro, con un incremento del 24,8% per il gruppo spagnolo Telefonica nel primo trimestre dell'anno. Registrati ricavi per 7,6 miliardi di euro, in crescita del 17,9%.

ACCORDO SIEMENS-TELIA PER RETE UMTS IN SCANDINAVIA

Siemens Information e Communication Mobile, divisione tlc del colosso tedesco dell'elettronica, ha firmato un accordo con Telia per l'infrastruttura Umts in Norvegia e Finlandia. L'intesa prevede anche un'opzione sulla Danimarca, dove non sono ancora state rilasciate licenze per la telefonia 3G.

PRIMO TRIMESTRE ENGINEERING, RICAVI NETTI PER 89,8 MILIARDI

Ricavi netti per 89,8 miliardi di lire per il gruppo Engineering nel primo trimestre 2001. Il margine operativo lordo consolidato è di 12,9 miliardi (il 14,4% dei ricavi netti), il risultato operativo ha sfiorato i 10 miliardi (10,8% dei ricavi). L'utile lordo ha superato i 13 miliardi. Spiega la società che, "in virtù della recente quotazione (sul Nuovo Mercato) e della mancanza dei dati contabili consolidati relativi al primo trimestre 2000", i dati non sono confrontabili con il precedente esercizio. La posizione finanziaria netta è pari a 148 miliardi.

UTILE CONSOLIDATO NETTO DI 139,9 MILIONI DI EURO PER ETNOTEAM

Bilancio 2000 in crescita per il gruppo Etnoteam, che fornisce soluzioni per internet e telecomunicazioni. Il conto economico consolidato fa registrare un incremento del 220% circa, rispetto al '99, del valore della produzione, attestatosi a 106,3 milioni di euro. Il margine operativo lordo consolidato, prima degli ammortamenti (Ebitda), è passato da 6,3 milioni di euro (proforma) nel 1999 a 7,2 milioni di euro nel 2000. E-Tree, web company trevigiana controllata da Etnoteam al 100%, ha chiuso l'anno con un valore della produzione di oltre 10 milioni di euro ed un incremento del 500% rispetto agli 1,7 milioni di euro del '99. Il gruppo Etnoteam oggi supera i 1300 dipendenti, contro i 1159 del 2000 ed i 549 del '99. L'utile consolidato netto è di 139,9 milioni di euro.

RICAVI CONSOLIDATI PER 25,3 MILIARDI PER CAD.IT

Al 31 marzo scorso Cad.It ha registrato ricavi consolidati per circa 25,3 miliardi di lire, con un utile consolidato ante imposte di circa 7,5 miliardi. Il margine operativo lordo della società informatica è stato di circa 7,7 miliardi di lire. Posizione finanziaria netta di circa 110,4 miliardi di lire, in aumento rispetto a quella di fine anno, di circa 104,6 miliardi.

MOL REPLY A 4,3 MILIARDI AL 31 MARZO 2001

Fatturato consolidato a 25 miliardi di lire per Reply, gruppo italiano attivo nell'e-business, nei primi tre mesi del 2001. L'incremento è stato del 28% rispetto al quarto trimestre 2000. Mol a 4,3 miliardi di lire, con una crescita del 40% rispetto ai tre mesi precedenti. Ha aggiunto la società: "L'ebit si attesta a 3,3 miliardi di lire, in crescita del 44% rispetto al corrispondente valore del quarto trimestre 2000".

NEL 2010 NEL MONDO 300 MILIARDI DI DOLLARI I RICAVI PER IL 3G

Entro i prossimi dieci anni, le società che operano nella telefonia mobile di terza generazione registreranno ricavi per 300 miliardi di dollari. Il dato è di una ricerca sulle prospettive del 3G effettuata da Telecompetition, su incarico di un'associazione internazionale di operatori, il "Forum per l'Umts". Nel 2010 il 10,75% del servizio mobile internet continentale sarà occupato dal mercato italiano. In Europa, nel 2005 saranno 2,1 milioni gli utenti dei servizi 3G e passeranno a 16 milioni entro il 2010.

RICAVI PER 6,4 MILIARDI NEL PRIMO TRIMESTRE 2001 DI ACOTEL

Nel primo trimestre dell'anno Acotel Group ha fatto registrare ricavi consolidati per 6,4 miliardi di lire, con un risultato ante-imposte consolidato a 2 miliardi. Il gruppo fornisce servizi informativi telematici personalizzati. I ricavi sono stati ottenuti per il 60% dai servizi per i network operator e per il 30% nel settore della progettazione e implementazione di apparati telematici. La quota restante si riferisce alla vendita di servizi ai clienti corporate (6%) e alla progettazione e produzione di sistemi elettronici di sicurezza (4%). Il presidente e amministratore delegato di Acotel è Claudio Carnevale.

IL GOVERNO BRITANNICO AUTORIZZA BT A CEDERE YELL

Il Governo del Regno Unito ha dato il via libera alla vendita o lo scorporo della Yell, le pagine gialle britanniche, da parte di British Telecom. La decisione del colosso che opera nei servizi di tlc rientra nella maxi-ristrutturazione che dividerà in due sezioni Bt. Yell ha chiuso il 2000 con un utile operativo di 208 milioni di sterline (oltre 640 miliardi di lire) e un fatturato di 774 milioni di sterline.

SCHIZZA L'UTILE NETTO ANNUALE DI NTT DOCOMO

La maggiore società giapponese di telefonia mobile, Ntt DoCoMo, ha registrato un rialzo del 45% dell'utile netto nel 2000-2001 (marzo-aprile) a 365,5 miliardi di yen, pari a 3,4 miliardi di euro. Il dato positivo è dovuto alla buona domanda di servizi di accesso a internet. Il fatturato è salito a 4.686 miliardi di yen (+26%).

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

SOCIETA' EUROPEE DI TLC A RISCHIO SPIONAGGIO AZIENDALE

La commissione d'inchiesta del Parlamento europeo ha messo in guardia le società di tlc da un possibile spionaggio da parte di Echelon, la rete anglo-americana di intercettazione delle comunicazioni, a favore delle aziende Usa. I membri della commissione d'inchiesta sono ritornati da un viaggio negli Usa dove non hanno avuto risposta agli interrogativi posti alla Cia, alla Nsa ed al Dipartimento di Stato e del Commercio. Il relatore tedesco Gerhard Schmid ha detto: "Bisogna che ogni impresa europea protegga le proprie comunicazioni". Il presidente della commissione, il portoghese Carlos Coelho, ha riferito di aver incontrato a Washington, con gli altri eurodeputati, l'ex-direttore della Cia James Hoolsey. Quest'ultimo l'anno scorso, in diverse interviste alla stampa americana, aveva ammesso che Echelon aveva intercettato comunicazioni delle ditte europee per combattere presunte pratiche di corruzione nella conclusione di contratti internazionali. Coelho ha affermato: "Hoolsey ha confermato le sue precedenti dichiarazioni". Un rapporto scozzese, consegnato all'Europarlamento nel 1999, denuncia che le informazioni raccolte da Echelon avrebbero consentito a ditte americane di strappare diversi contratti alle concorrenti europee.

UMTS PER TUTTI SOLO NEL 2004

L'amministratore delegato di Wind, Tommaso Pompei, ha previsto il decollo dell'Umts per il consumer solo nel 2004. Ha detto il numero uno di Wind: "Pensiamo che le prime installazioni Umts si faranno nel secondo semestre del prossimo anno, ma il nuovo servizio di telefonia mobile sarà davvero a disposizione della massa solo nel 2004". A Pompei ha fatto eco Paolo Bertoluzzi, direttore business dati e strategie di Omnitel, che ha previsto una larga diffusione del 3G solo tra due o tre anni. Omnitel, intanto, completata la rete per il Gprs, comincerà a testare il servizio su 2000 clienti, prima o subito dopo l'estate.

SIAE PRONTA AD ABBASSARE LE TARIFFE SUI DIRITTI MUSICALI DELLE SUONERIE

Mauro Masi, commissario straordinario della Siae, ha paventato l'ipotesi di un eventuale abbassamento della tariffa di 194 lire su ogni suoneria musicale per telefoni cellulari scaricata dai siti internet. In un'intervista al portale Clarence.com, Masi ha dichiarato in proposito: "Secondo me, per gli autori e i detentori di diritti, internet è un vero pericolo ma anche una grandissima opportunità. Sono convinto che il futuro della musica sia la rete, però una rete nella legalità". "Su come riconoscere i diritti - ha proseguito - il discorso è molto aperto: secondo me i pagamenti devono essere sufficientemente bassi per non bloccare lo sviluppo della rete". Sulla tariffa, Masi ha aggiunto che "si basa sullo standard europeo, che va dal 10% al 12%. Noi abbiamo proposto questo tipo di tariffa per sei mesi in via sperimentale: io non ho difficoltà a dire che se vediamo che il prezzo è eccessivo noi siamo pronti a ridurlo". "Bisogna trovare un prezzo d'equilibrio - ha concluso - che non porti all'annullamento del mercato. La licenza è volontaria e sperimentale: stiamo esaminando il mercato e siamo disponibilissimi a variare le condizioni e anche il prezzo al ribasso".

CRESCITA RAPIDA PER WIND

Ottimismo dell'amministratore delegato di Wind Tommaso Pompei, che giudica la crescita della società "sostenutissima: stiamo andando meglio di come ci aspettassimo nei piani originari". Pompei ha detto di aspettare la riunione del Consiglio di amministrazione di venerdì per un commento più dettagliato dei conti. Lo scorporo della rete di Telecom Italia è stato definito "un passaggio obbligato", l'amministratore delegato di Wind ha invitato Antitrust e Authority ad intervenire, commentando: "Mi chiedo se sia giusto che le condizioni di acquisizione del servizio da parte nostra siano diverse da quelle di Telecom. Credo che ci siano dei profili concorrenziali, regolatori e di politica industriale che vadano esaminati".

CENTRI ITU PER LA FORMAZIONE NEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO

L'itu (International Telecommunications Union) ha elaborato un progetto per la realizzazione di 50 centri per la formazione di personale qualificato per internet. I centri dovranno essere realizzati entro il luglio del 2003 presso le istituzioni no-profit nei Paesi in via di sviluppo. Quindici sedi nasceranno entro la fine del 2001, altre 20 entro la fine del 2002 e le ultime quindici entro la metà del 2003. Il primo partner a confermare la partecipazione al programma dell'itu è stato Cisco Systems.

DAL PRIMO LUGLIO OPERATIVA LA FUSIONE WIND-INFOSTRADA

Tommaso Pompei, amministratore delegato di Wind, ha dichiarato che dal primo luglio sarà operativa, dal punto di vista del business, l'integrazione con Infostrada. Pompei ha tenuto a sottolineare che la nuova struttura continuerà ad operare sul mercato con i marchi oggi esistenti. Wind sarà destinata alla telefonia mobile, Infostrada al fisso e Iol ai servizi internet.

TLC: DEBITI PER 250 MILIARDI DI DOLLARI IN EUROPA NEL 2001

Per le società di telecomunicazioni europee, il 2001 vedrà un aumento dell'indebitamento, che toccherà i 250 miliardi di dollari. E' quanto è emerso da un convegno sulle tlc organizzato da Solving International a Roma. Il costo delle licenze Umts in Europa ha raggiunto i 124 miliardi di euro. In borsa, i titoli tecnologici hanno subito, in termini aggregati, una perdita di oltre il 35% negli ultimi sei mesi.

E' GUERRA TRA TELECOM E CONCORRENTI SULLO SCORPORO DELLA RETE

E' polemica tra Telecom Italia ed i suoi concorrenti sulla richiesta, avanzata da questi ultimi all'Authority tlc, su un eventuale scorporo della rete e dei servizi commerciali dell'operatore ex monopolista. La richiesta è stata inoltrata all'organismo di garanzia dalle società Wind, Infostrada, Edisontel ed Albacom. Rocco Sabelli, direttore di Telecom Italia Wireline, ha voluto precisare: "Non esistono norme che prevedono lo scorporo della rete. Ciò che i membri dell'Authority dicono al di fuori del consiglio sono opinioni e orientamenti, ma contano le norme e le ragioni industriali". Ha poi concluso Sabelli: "Il problema dello scorporo per noi non esiste e il rischio è di dare una frenata al settore piuttosto che un'accelerata". L'amministratore delegato di Albacom, Michele Preda, ha replicato: "Lo scorporo della rete è un problema che per Telecom può anche non esistere, ma per noi e gli altri operatori esiste. Abbiamo un volume d'affari superiore ai 500 miliardi con Telecom Italia, e siamo uno dei loro principali clienti. I listini di interconnessione devono essere valutati sulla base del costo della rete, e lo scorporo è un atto dovuto per conoscere il costo della rete". Ha aggiunto Preda: "Credo che l'Authority sia anche d'accordo. Noi stessi stiamo pensando alla separazione della rete, è una cosa sana". Giuliano Venturi, amministratore delegato di Edisontel, ha commentato a sua volta: "Abbiamo assunto questa posizione da febbraio scorso. Le interconnessioni sono cost plus, ma dato che attualmente non si conosce il cost, resta solo il plus. E non è solo una questione di trasparenza: è infatti necessario regolamentare il mercato. Capisco Telecom e mi rendo conto che fa la sua parte. Ma bisogna rendersi conto che lo scorporo farebbe bene a tutta l'industria delle telecomunicazioni".

CONTATTI TRA H3G E IPSE PER RETE UMTS

"Per le infrastrutture stiamo pensando ad un'alleanza importante con Ipse". E' quanto ha dichiarato l'amministratore delegato di H3G, Vincenzo Novari. Sull'Umts, ha aggiunto: "Dall'estate del 2002 avvieremo il servizio commerciale e dal quarto-quinto anno l'azienda sarà profittevole". La società raggiungerebbe l'utile con quattro milioni di abbonati. Ha concluso Novari: "Non siamo assolutamente interessati a Blu, la rete Gsm non entra nella nostra strategia. Puntiamo all'Umts, che ha una capacità dieci volte superiore al Gprs, caratteristica fondamentale per la qualità dei servizi offerti". In H3G Hutchinson Whanpoa detiene il 78,3%, Cir il 12,9%, San Paolo il 5%, Franco Bernabè il 2%, Hdp l'1%, Gemina lo 0,5%, Tiscali lo 0,3% con un'opzione per tornare al 25%.

IL PORTALE DOOYOO.IT PREMIA WIND IN QUALITÀ

I consumatori contattati dal portale dooyoo.it hanno assegnato a Wind il premio qualità. Sono state realizzate 44 mila interviste e raccolte 300 mila opinioni scritte.

GIORNALI E PERIODICI IN VENDITA PRESSO BAR E SUPERMARKET

In fase di attuazione definitiva il decreto legislativo sulla riforma dei punti vendita dei giornali. Quotidiani e periodici potranno essere acquistati anche presso bar e supermercati. Il dl è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 14 maggio scorso. Sulla base dell'articolo 3 della legge 13 aprile 1999, il provvedimento dispone il riordino del sistema di diffusione della stampa quotidiana e periodica, dettando i principi per la disciplina da parte delle regioni. I punti vendita dei giornali sono distinti in "esclusivi" e "non esclusivi". Questi ultimi "sono autorizzati alla vendita di quotidiani ovvero periodici", in aggiunta ad altri prodotti e merci.

MONDADORI, IN CRESCITA FATTURATO E MOL NEI PRIMI TRE MESI

Fatturato in crescita del 13,3% nel primo trimestre per il gruppo Mondadori. Il margine operativo lordo è aumentato del 16,9% a 83,1 miliardi, il fatturato consolidato è stato di 738 miliardi di lire, contro i 651 miliardi del primo trimestre 2000. L'utile operativo è stato di 66,6 miliardi (+22,9%). Cash flow di 74,3 miliardi contro i 67,6 miliardi del primo trimestre 2000. La posizione finanziaria del gruppo presenta un saldo positivo di 352,3 miliardi contro i 248,4 miliardi dell'anno scorso. In crescita i periodici: la divisione ha chiuso il primo trimestre 2001 con ricavi complessivi per 444,7 miliardi di lire (+12,3%). Incremento del 16,8% dei ricavi pubblicitari. In crescita del 10% i ricavi diffusionali delle testate. Per il settore i libri, ricavi complessivi in leggera crescita rispetto al primo trimestre 2000, con 135,1 miliardi contro i 134,6 miliardi precedenti.

PRIMO TRIMESTRE IN CRESCITA PER CALTAGIRONE EDITORE

Registrano una crescita i risultati del primo trimestre 2001 della Caltagirone Editore, quotata in Borsa, che controlla il Messaggero, Il Mattino, la Piemme, Caltanet e Leggo, primo quotidiano nazionale gratuito. Il risultato di gruppo è a quota 12,037 milioni di euro, contro i 10,856 milioni di euro del primo trimestre 2000. In aumento anche il valore della produzione a 54,961 milioni di euro, contro i 54,557 milioni del primo trimestre dell'anno scorso. Il margine operativo lordo è di 11,7 milioni di euro, contro i 15,9 milioni del corrispondente esercizio 2000. La società ha sottolineato che i due dati del mol non sono confrontabili, poiché "nel primo trimestre 2000 non era iniziata l'attività internet e non era ancora stato lanciato Leggo", attività "ancora in fase di avvio e che non danno ancora margini positivi". La posizione finanziaria netta del Gruppo "è positiva per 542,4 milioni di euro". Leggo, "partito il 5 marzo, si sta rivelando un successo a Roma con oltre 200 mila copie diffuse. Il 21 di questo mese partirà anche l'edizione milanese".

OGGI I CELLULARI POSSONO CINGUETTARE

"Birdlife Finland, un'associazione nata per tutelare gli uccelli, propone sul proprio sito un servizio che permette di scaricare a pagamento il canto di alcune specie di volatili da adoperare come suoneria nei telefonini. Già 20 mila utenti si sono collegati all'indirizzo www.birdlife.fi per scaricare i "cinguetti", dietro la corresponsione di 5 marchi finlandesi (pari a circa 1.600 lire). Il 20% dei ricavi sarà destinato alla protezione dei volatili. Tra i più scaricati, c'è il canto del fringuello.

A PIRELLI UN'OPZIONE PER ACQUISTI ALL'ESTERO DI E.BISCOM

Sull'alleanza con Pirelli, l'amministratore delegato di e.Biscom, Silvio Scaglia, ha detto: "In caso di acquisizioni, Pirelli ha un'opzione per farle con noi, ma solo sull'estero e non in Germania. In ogni caso la maggioranza resterà di e.Biscom". Sulle attività editoriali della società, Scaglia ha aggiunto che "vanno bene. Perdono e continueranno a perdere fino al 2004-2005, perché si tratta di un investimento a lungo termine, che guarda al completamento delle reti che dovranno offrire un'adeguata capacità di connessione in tutta Europa". L'amministratore delegato di e.Biscom ha poi confermato che Fastweb ha richiesto l'unbundling del local loop per fornire tecnologia Adsl "temporaneamente, in modo tale da conquistare clienti e poi sostituire il collegamento con la fibra in un secondo momento".

INTESA MARCONI-TELECOM ITALIA WIRELINE PER LINEE ADSL E SDSL

Accordo tra Telecom Italia Wireline, business unit per la telefonia fissa e internet per le aziende, e Marconi Communications per la realizzazione di 700 mila linee Adsl e Sdsl. Il valore massimo dell'intesa è stimato oltre i 150 miliardi di lire nell'arco di due anni, con possibilità di estensione successiva. Le tecnologie Adsl e Sdsl garantiscono una velocità di trasferimento fino a 100 volte superiore a quella odierna, sia per i collegamenti ad internet che per il traffico voce, dati e video.

NORTEL NETWORKS CHIUDE CON IL MERCATO RETI DSL

La canadese Nortel Networks, primo produttore mondiale di fibre ottiche per telecomunicazioni, uscirà dal mercato delle infrastrutture Dsl per internet per concentrarsi sul "core business". Circa 20 mila dipendenti della divisione Dsl perderanno il posto.

ACCORDO CHL-B2BISCOM-E.VOCI PER E-COMMERCE

Chl ha firmato con B2Biscom ed e.Voci, del gruppo e.Biscom, un accordo per sviluppare attività congiunte nell'e-commerce. Chl inserirà il proprio catalogo sul marketplace di B2Biscom e sul portale eBixtrade.it, dedicato alle piccole e medie imprese. B2Biscom e Chl prevedono di dare vita a mercati digitali verticali nell'information and communication technology per ottimizzare gli scambi tra produttori e distributori, proponendo vendite di usato garantito o di stock di prodotti di fine serie.

UN MILIARDO DI CELLULARI NEL 2002

"Prevediamo che il tetto di un miliardo di telefoni cellulari sarà raggiunto nella prima metà del 2002". La stima è di Jorma Olilla, amministratore delegato di Nokia, azienda che detiene il 35% del mercato mondiale dei terminali mobili. Olilla ha aggiunto che alla fine del 2000 erano stati venduti 700 milioni di cellulari; a marzo scorso si è arrivati a 770 milioni. Secondo il numero uno di Nokia, la Cina a fine anno sarà in testa alla classifica mondiale assieme agli Stati Uniti per il tasso di utilizzo dei cellulari.

TELIGENT TAGLIERA' 900 POSTI DI LAVORO

Il Washington Post ha riportato l'indiscrezione secondo cui Teligent licenzierà 900 impiegati, il 38% della forza lavoro. La società di tlc taglierà anche un terzo delle operazioni del comparto telefonia mobile. Teligent potrebbe chiedere il provvedimento di amministrazione controllata.

FASTWEB PROSSIMO SPONSOR DELLA JUVENTUS

FastWeb sarà lo sponsor della Juventus per il 2001-02. Il marchio della società del gruppo e.Biscom, che fornisce servizi di telecomunicazione a banda larga sulla rete in fibra ottica di proprietà, apparirà sulla maglia bianconera e su tutti gli altri indumenti dei giocatori e dello staff, oltre che sui cartelloni a bordo campo. Emanuele Anghelidis, direttore generale di FastWeb, ha detto: "La Juventus, la più titolata squadra di calcio italiana con 11 milioni di tifosi e un marchio tra i più conosciuti nel mondo, rappresenta per FastWeb uno straordinario veicolo di promozione in grado di comunicare a tutti gli italiani la forza innovativa, la qualità tecnologica e la semplicità dei suoi servizi".

NTT DOCOMO RITIRA 425 MILA CELLULARI SONY

Per un difetto nel software, la giapponese Ntt DoCoMo ha ritirato 425 mila cellulari Sony in grado di collegarsi ad internet con il sistema i-mode. Le vendite sono state sospese.

ACCORDO TRA PIRELLI E SIEMENS PER RETE TLC A LUNGA DISTANZA

Alleanza strategica tra Pirelli Submarine Telecom Systems e Siemens Information and Communication Networks per lo sviluppo congiunto di sistemi ottici di trasmissione per le telecomunicazioni a lunga distanza. Pirelli manterrà l'esclusività dei nuovi prodotti per le applicazioni sottomarine con ripetitori, Siemens per le trasmissioni terrestri. La piattaforma sviluppata dalle due società fornirà reti ottiche complete e integrate, composte da sistemi sia sottomarini che terrestri, e soluzioni personalizzate city-to-city.

AUDIOVISIVO & TV

BERLUSCONI PRESIDENTE DECIDE COSA FARE DI MEDIASET

C'era anche Confalonieri ieri sera alla riunione del Polo in via dell'Anima a Roma con Berlusconi, Fini e Casini. Il presidente di Mediaset è stato invitato per discutere del conflitto di interessi, tema su cui il Presidente della Repubblica Ciampi aveva sollecitato Berlusconi nell'incontro del pomeriggio.

RUMORI DI AVVICENDAMENTO AL VERTICE DELL'UFFICIO STAMPA MEDIASET

Potrebbe esserci un cambio della guardia al vertice della direzione informazione e rapporti coi media di Mediaset. Paolo Calvani, attuale direttore, potrebbe lasciare il posto a Flavio Natalia, già direttore della sede di Roma ed ex corrispondente dell'agenzia Ansa. Calvani alla nostra domanda ha risposto: "forse qualcuno sta pensando di mandarmi via, ma al momento ancora non è così, io non ne so niente".

OGGI MENTANA SCEGLIE TRA LA 7 ED IL TGS

Entro stasera Enrico Mentana deciderà se proseguire la sua esperienza al Tg5. Mentana sta valutando l'offerta di "La 7", la nuova Telemontecarlo.

L'AUTHORITY DECIDE SE FAR SLITTARE IL TERMINE PER IL DECODER UNICO

Domani il Consiglio dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni dovrà decidere in merito alle motivazioni addotte da Tele+ e Stream sullo slittamento dei termini per l'adozione del decoder unico al 26 agosto. Lo scorso 4 maggio l'organismo di garanzia aveva giudicato inaccettabile il rinvio rispetto alla scadenza del 30 aprile annunciato da Tele+ e Stream in una lettera congiunta. L'Authority aveva deciso di concedere 5 giorni di tempo alle due società per spiegare le ragioni tecniche che "per cause di forza maggiore" giustificano lo slittamento, revocando la sospensione della procedura sanzionatoria avviata nello scorso autunno. L'Autorità aveva comminato due multe di 300 e 500 milioni di lire per la violazione della legge che imponeva l'avvio del decoder unico dal primo luglio 2000, che vennero sospese dopo l'accordo del 14 novembre scorso con cui Stream e Tele+ si impegnavano ad avviare le trasmissioni in simulcrypt entro il 30 aprile. L'Aduc, associazione per i diritti degli utenti e dei consumatori, ha chiesto all'Authority di sospendere le trasmissioni delle due pay-tv. Il presidente dell'Aduc, Vincenzo Donvito, ha scritto che l'associazione auspica un simile provvedimento "proprio in questo periodo in cui, essendo il campionato di calcio nel suo punto massimo, non credo che alcuno avrebbe interesse ad oscurare e a dover far fronte a consumatori inferociti per poter vedere la pay tv proprio in questo periodo".

LAURIA DIFENDE IL CDA RAI

Michele Lauria, sottosegretario alle Comunicazioni è intervenuto in difesa del Cda della Rai. Ha detto Lauria: "Chiedere immediate dimissioni del Consiglio di amministrazione della Rai in questo momento è poco corretto e sembra un assalto alla diligenza di pessimo gusto. Attendiamo opportunamente l'insediamento del nuovo Parlamento e la nomina dei presidenti delle Camere. Solo in quella occasione ci saranno le condizioni per assumere decisioni".

ALLONTANATO DALLA BIGNARDI IL PROFETA DEL PRESERVATIVO

Ieri sera durante la diretta della trasmissione di Italia uno Tempi Moderni: la conduttrice Daria Bignardi ha allontanato dallo studio Gabriele Paolini, il profeta del preservativo, il quale aveva accusato il Ministro Umberto Veronesi di non far commercializzare i profilattici ad una ditta che li vende a 190 lire e aveva minacciato di pungerci con una siringa trovata per strada se Veronesi non avesse telefonato durante la trasmissione. "Prendo le distanze da tutto quello che Paolini ha detto su questo palcoscenico - ha precisato Bignardi dopo una pausa pubblicitaria - e mi scuso con tutte le persone a casa e in studio per avere invitato questa persona che, come dice il giornalista Guerri, svilisce con il suo atteggiamento le cose di cui parla, che sarebbero anche nobili. E' sacrosanto che si usi il preservativo, ma lui lo fa in un modo che non contribuisce al fine".

BERETTA INCOMPATIBILE NELL'INTERIM DA RAIUNO ALLA FIAT

Ci sono dubbi di compatibilità per Maurizio Beretta, direttore di Raiuno che dal 20 giugno diventerà responsabile delle relazioni esterne della Fiat. Il Consiglio di amministrazione della Rai ha chiesto al direttore generale Claudio Cappon di esaminare la situazione e prendere una decisione al più presto.

FABIO FAZIO PASSA A "LA 7"

Fabio Fazio ha firmato un contratto in esclusiva della durata di tre anni per "La 7", la nuova Telemontecarlo. Il popolare conduttore di "Quelli che il calcio" ha commentato: "Ringrazio la Rai, che continuo a sentire naturalmente come la mia azienda, ma confermo l'accordo con La 7/Tmc, dove sento di poter realizzare il mio progetto di programma in seconda serata, con la libertà e la tranquillità necessaria per l'inizio di una nuova ed esaltante avventura".

IL 29 SETTEMBRE L'UDIENZA ARAN ENDEMOL CONTRO EINSTEIN MULTIMEDIA

Nella prima udienza il tribunale civile di Genova ha rinviato al 28 settembre 2001 la causa per danni intentata dalla Aran Endemol contro Einstein Multimedia. La società ricorrente produce "Chi vuol essere miliardario", trasmissione in onda su Canale 5 e condotta da Gerry Scotti. Aran Endemol ha citato la genovese Einstein Multimedia accusandola di aver copiato il programma nel proprio "Quiz Show", in onda su Raiuno e condotto da Amadeus. Contro la società di Genova, guidata da Luca Josi e Andrea Olcese, ha fatto causa per danni anche Mediaset. Einstein Multimedia afferma invece che "Quiz Show" è un format acquistato dalla londinese "Action Time", che lo ha venduto in tutto il mondo. La Endemol risponde che Celador International, gruppo inglese proprietario del format di "Chi vuol essere milionario" (in sterline), ha avviato in diversi Paesi alcune cause per danni contro il format del "Quiz Show", ottenendo in Danimarca l'interruzione del programma.

FUSIONE CONVENIENTE TRA STREAM E TELE+, SECONDO LESCURE

"La crudele realtà delle cifre" potrebbe portare Bruxelles a dare il via libera alla fusione di Stream e Tele+. Lo ha detto Pierre Lescure, presidente di Canal+, che ha aggiunto che la guerra dei prezzi tra le due piattaforme ha allontanato per Canal+ "le prospettive di utili" e per Stream "ogni speranza di profitto". "Se chiudiamo l'accordo con Stream, sarà Teletipiù a conservare il management sia economico che editoriale", ha aggiunto Lescure, concludendo che gli abbonamenti a Tele+ vanno "a gonfie vele, nonostante le offerte stracciate del suo concorrente Stream". In casa Stream, Roberto Colaninno ha confermato che Telecom Italia potrebbe cedere la sua quota del 50%. Ha detto Colaninno: "Dobbiamo uscire da Stream, non è nel nostro core business e ci brucia un sacco di soldi".

BSKYB ACQUISTA IL RESTANTE 19,9% DELLA TV INTERAT- TIVA OPEN

La British Sky Broadcasting (BSkyB), controllata al 38% dal gruppo News Corp. di Rupert Murdoch, acquisirà la partecipazione del 19,9% di British Telecom nel servizio di Tv interattiva Open per 384 milioni di sterline. BSkyB aveva già annunciato l'acquisto delle quote in Open del gruppo creditizio Hsbk Holding, pari al 20%, e della Matsushita Electric, pari al 15%, arrivando a controllare l'80,1% di Open. Con la quota di Bt, BSkyB arriverà al 100%. British Telecom riceverà 19,1 milioni di azioni BSkyB per un controvalore di circa 144 milioni di sterline, oltre a ulteriori azioni per un controvalore massimo di 240 milioni di sterline. Il servizio Open permette agli utenti di inviare messaggi di posta elettronica e fare acquisti attraverso il televisore collegato ad internet. A fine 2000 gli utenti erano 1,3 milioni.

VENTIQUATTRORE.TV COMINCIA PARTE COI PROGRAMMI VERI

E' stato presentato ufficialmente a Milano "Ventiquattrore.tv", canale tematico economico-finanziario de "Il Sole 24 Ore", visibile in chiaro attraverso il satellite Hot Bird di Eutelsat e dai possessori di decoder D+ e Stream. Dalle 6,30 del mattino sino a notte andranno in onda 27 edizioni del TG24, su informazioni e notizie di attualità, 13 edizioni di Finanza 24, sui mercati finanziari, una edizione di Mondo 24 dedicata all'approfondimento internazionale. Le rubriche in palinsesto richiamano le sezioni del quotidiano: Risparmio&Famiglie, Norme&Tributi, L'esperto risponde, Arriva un bastimento, Show Room, Monitor, New Economy e Vivere Meglio. "Il Sole 24 Ore" possiede l'88% dell'emittente; il restante 12% è suddiviso in quote dell'1% attribuite ad Area Banca, Assicurazioni Generali, Banca Antonveneta, Banca Popolare di Lodi, Banca Popolare di Milano, Monte dei Paschi di Siena, Banca IMI, Banca Nazionale del Lavoro, Cerved, Fineco, Unicredito ed Epta Sim. Matteo Cascinari, amministratore delegato di Ventiquattrore.tv, ha detto: "Una televisione che punta alla convergenza digitale sarà anche un vantaggio per i soci, soprattutto quelli bancari che già usufruiscono dei benefici della interazione elettronica con i clienti".

"I SOPRANO" ARRIVANO SU CANALE 5

Dopo una serie di rinvii, parte su Canale 5 "I soprano" ("The Sopranos"), la serie televisiva che ha conquistato l'America e importanti platee europee, suscitando il plauso unanime della critica più raffinata ed esigente. Il 22 maggio, alle 23.30, subito dopo la "Notte dei Telegatti", andrà in onda la prima puntata del serial ispirato alla vita e agli "affari" dei componenti della comunità italo-americana del New Jersey. Trasmessa per la prima volta negli Stati Uniti nel 1999 e ambientata ai giorni nostri, "I soprano" si presenta come una saga-ritratto delle abitudini di una famiglia dedita al racket. Tra figli ribelli, amici più o meno fedeli, sedute psicanalitiche, omicidi e feste a base di spaghetti, il racconto ha per principale protagonista Anthony Soprano, "moderno" mafioso dal cervello fine. Lo interpreta l'attore James Gandolfini, scoperto dagli appassionati del cinema-blockbuster grazie al recente "The Mexican", ma titolare di un curriculum di grande spessore (lo ricordiamo soprattutto nel remake del film "La parola alla giuria", diretto da William Friedkin, e nel controverso ma coraggioso "8mm" di Joel Schumacher). Del cast, in cui è folta la presenza di attori italoamericani, fanno parte, tra gli altri, Lorraine Bracco ("Quei bravi ragazzi") ed il rocker Little Steven. Negli Usa la serie, scritta dall'italo-americano David De Cesare, ha avuto una media di dieci milioni di spettatori, nonostante sia andata in onda in pay tv, sul canale via cavo HBO. In due anni "The Sopranos", che gode di un processo produttivo assolutamente straordinario in ambito televisivo, si è già aggiudicata una dozzina di Emmy Awards. Alla serie sono stati dedicati seminari universitari, decine di copertine sulle riviste più lette e prestigiose e siti internet. Il Metropolitan Museum of Modern Arts di New York ha allestito una retrospettiva e i fan più appassionati possono visitare i luoghi dei "sopranos" con un pullman turistico. La popolarità della serie ha però milioni di fieri oppositori. Si tratta della potente comunità italo-americana di New York, stanca di vedersi rappresentata nello stereotipo dell'italiano "mafioso e mangiaspaghetti". Lo scorso ottobre gli attori italo-americani del cast sono stati banditi dalla parata del Columbus Day, festa dell'orgoglio italiano e la National Italian American Foundation ha invitato la comunità italiana a boicottare la serie. Tentativi assolutamente velleitari. La seconda puntata de "I Soprano" andrà in onda sabato 2 giugno alle 23. E questa, purtroppo, sarà la collocazione ordinaria anche per tutti gli altri episodi che compongono la serie. Una scelta discutibile, quella di Canale 5, che non mira a tutelare come meriterebbe la serie.

GRANDE FRATELLO: IN FRANCIA IL GOVERNO IMPONE "L'ORA D'ARIA"

I concorrenti di "Loftstory", il "Grande Fratello" francese, godranno d'ora in poi della possibilità di "un'ora d'aria": potranno isolarsi al riparo dalle telecamere che inquadrano la casa, in una delle camere da letto, per due volte nella giornata per un totale di un'ora. Da giorni M6, l'emittente privata che trasmette "Loftstory", è accerchiata dalle "schiere" nemiche: TF1, la prima tv commerciale di Francia che è gravemente minacciata nella sua supremazia in termini d'ascolto, i vescovi, gli intellettuali, i giornali (da Liberation a Le Figaro). Gli ascolti, invece, non cessano di aumentare e M6, che era una tv di nicchia caratterizzata da videoclip e telefilm, sta sbancando l'Auditel. A dare ulteriore enfasi al programma, dopo l'interessamento di diversi ministri, è giunta la "raccomandazione" del Csa, l'equivalente francese della Commissione parlamentare di vigilanza: ai dieci concorrenti è stata così concessa la possibilità di sottrarsi per un totale di 60 minuti al giorno all'occhio delle telecamere.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV

Nel corso della settimana che ha preceduto la domenica delle elezioni, la programmazione televisiva è andata incontro a cambiamenti più o meno improvvisati rispetto ai "tamburini" pubblicati da quotidiani e settimanali. Uno dei casi più discutibili riguarda la scelta compiuta da Retequattro per la prima serata di giovedì 10 maggio, laddove tutti i palinsesti pubblicati dai quotidiani nel giorno in oggetto continuavano a indicare la messa in onda del film "Il giustiziere della notte 5", già annunciata dai settimanali: mentre su Raiuno Adriano Celentano catalizzava l'attenzione di 9.010.000 telespettatori (share del 33.17%) con le sue "125 milioni di caz...te", Retequattro trasmetteva, a sorpresa, un comizio di Silvio Berlusconi, mascherato dal titolo ufficiale "Telegiornale 4 speciale". Difficile pensare che la scelta sia partita dal direttore di rete Giancarlo Scheri. Anche se quest'ultimo, alla pari del direttore del TG4 Emilio Fede, può avere trovato un'affinità tra il "giustiziere della notte" e lo spirito di ciò che è andato in onda... In termini di ascolto la proposta di Retequattro non ha però pagato: lo speciale del TG4, malgrado una regia degna... dello stile di Leni Riefenstahl, ha raccolto un misero dato pari a 891 mila telespettatori (share del 3.32%). Solo Telemontecarlo, con il bellissimo film "Lezioni di piano", ha ottenuto meno ascolto. Ma il 2.66% di share raggiunto dal capolavoro di Jane Campion, per altro al suo quarto passaggio televisivo, è un dato che non si allontana più di tanto dagli attuali obbiettivi, e dalla media nel "prime time", dell'emittente monegasca. Lo stesso non si può affermare per il risultato di Retequattro. Segnaliamo anche che nel corso della giornata elettorale di domenica, il canale CineCinema 2 del bouquet D+ e di proprietà della francese Multhematiques ha mandato in onda prima un film sul maccartismo americano dove Robert De Niro viene perseguitato con l'accusa di essere comunista, e poi ha mandato in onda il film "Sbatti il mostro in prima pagina", dal contenuto analogo ma a casa nostra. Nel frattempo sulla Rai andava in onda Il dottor Zivago.

Gli ascolti di giovedì 10 maggio 2001 (ore 20.45 - 22.45)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno ("125 milioni di caz...te")	9010	33.17
Raidue ("Love Affair"-film)	1999	7.46
Raitre ("La squadra")	3440	12.82
Canale 5 ("Il bello delle donne")	6107	22.86
Italia 1 ("3 ragazzi Ninja"-film)	3114	11.55
Retequattro ("Telegiornale 4 Speciale")	891	3.32
TMC ("Lezioni di piano"-film)	694	2.66

Am= ascolto medio espresso in migliaia - Share = %sh

Fonte: Auditel

ALESSIO VINCI NUOVO RESPONSABILE PER CNN ITALIA

Cnn ha un nuovo corrispondente e responsabile di canale a Roma. Si tratta del giornalista Alessio Vinci, che ha già ricoperto per la tv internazionale lo stesso incarico a Belgrado dal 1999.

SU INTERNET IL VIDEO DEGLI U2 SU LARA CROFT

Il video degli U2 "Elevation", che ha per protagonista Angelina Jolie nei panni di Lara Croft di "Tomb Raider", sbarca su internet. Si può trovare sul sito www.tombraider.hali.fax.it. "Elevation", diretto da Joseph Khan, apparirà in televisione negli States da lunedì prossimo, sul canale di Mtv. Il pezzo fa parte della colonna sonora del film "Tomb Raider. The Movie", che uscirà negli Usa il 15 giugno.

INTERNET & INFORMATICA

CAMBIANO I MEDIA, CAMBIA IL MARKETING

Internet e i new media comportano un doveroso aggiornamento nelle strategie di marketing. Il tema è stato affrontato nel dibattito "Global Marketing: la prossima rivoluzione", organizzato a Milano da MF Conference e Marketing Oggi (Italia Oggi) in collaborazione con Dinet. Dan Tapscott, presidente di Digital4Sight, ha spiegato: "Il mondo di creare benessere e valore per le aziende sta cambiando totalmente e oggi un aspetto fondamentale è costituito dal 'business model'. La nuova economia non sono le dotcom, non è il Nasdaq, la nuova economia è un sistema per la distribuzione dei beni e dei servizi di un'azienda: nella new economy, il marchio diventa un rapporto, una relazione". Marco Tronchetti Provera, amministratore delegato di Pirelli, ha sottolineato l'importanza del mezzo internet: "Le prospettive future sono sicuramente orientate ad un approfondimento e un affinamento nell'utilizzo della rete. I vantaggi che essa consente e il modo di lavorare che essa ha indotto sono ormai parte integrante dell'operatività aziendale. Per quanto riguarda in particolare il marketing, ai grandi vantaggi che la rete porta, consentendo un rapporto diretto con un gran numero di utenti, si contrappone una grande responsabilità: quella di non deludere il potenziale cliente mantenendosi in grado di gestire con soddisfazione il moltiplicarsi delle relazioni".

UN SOFTWARE PER DECIDERE A CHE ORA SVEGLIARSI

Mary Smith Dewey di Dallas, Texas, una cultrice di internet, ha realizzato un sistema informatico che permette a chiunque di collegare la propria sveglia ad un programma che, grazie ad un modem, connette il pc al web. Il software registra notizie utili su condizioni metereologiche, di traffico stradale ed aereo, su eventuali cancellazioni di voli, orari di partenza di treni ed aerei, per poi elaborare le notizie e decidere l'ora di sveglia.

UTENTI DI YAHOO RIVOGLIONO IL PORNO

Secondo il New York Times, Yahoo sta ricevendo migliaia di lettere di utenti che chiedono di riaprire la sezione di vendita di articoli porno e di eliminare i limiti d'accesso alle chat room e ai club per adulti. Il mese scorso il portale aveva bloccato la vendita di articoli porno e messaggi pubblicitari collegati, a causa delle proteste di numerosi utenti. I vertici stanno decidendo se chiudere completamente le chat room e i club per soli adulti, ospitate nei suoi popolari forum on line.

SONY E AOL PORTANO PLAYSTATION 2 SUL WEB

Portare la Playstation 2 in rete: è lo scopo dell'alleanza stretta tra i due giganti Sony, che produce la console, ed America Online, internet provider targato Usa. Speciali modem verranno messi in vendita a dicembre e permetteranno ai 3 milioni di possessori di Playstation 2 in Nord America di utilizzare servizi e-mail, di instant messaging e di chat room tra di loro. Sarà possibile navigare in rete tramite il browser Netscape, utilizzato da Aol.

VERISIGN UNICO DISTRIBUTORE DEL SUFFISSO .COM

Verisign, principale azienda per la registrazione di domini on line, potrebbe essere designata dal governo di Bush come unica distributrice autorizzata del suffisso ".com", di cui sfrutterebbe i diritti di registrazione fino al 2007. Il dipartimento del Commercio ha chiesto ai vertici della società di confrontarsi con esponenti del Dipartimento di Giustizia, per fornire rassicurazioni in merito alla non costituzione di un monopolio illegale. Infatti, Verisign ha da poco stretto un'alleanza con la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, che ne ha rafforzato la posizione di predominio sul mercato. Contrari all'accordo con il governo Usa i concorrenti di Verisign, perché, dicono, danneggerebbe la libera competizione. Verisign ha assicurato che, in caso di accordo, rinuncerebbe ai suffissi ".net" e ".org".

NUOVO RESPONSABILE MARKETING PER WELCOME 2000

Stefano Loreto è il nuovo responsabile marketing della web agency Welcome 2000. Trentatré anni, laureato in economia e commercio presso l'Università di Pisa, Loreto ha successivamente conseguito un master in E-business a Milano. Ha inoltre un'ottima conoscenza specifica del modo delle web agency e dei nuovi media per precedenti esperienze lavorative: tra queste la collaborazione con la società Novamedia. Stefano Loreto curerà le strategie di marketing on line dei clienti Welcome 2000 e ne seguirà lo sviluppo, sostituendo Mattia Nicoletti.

ORACLE AIUTA LE AZIENDE A PASSARE ALL'EURO

Oracle Corporation ha annunciato il servizio Remote Euro Conversion destinato ai clienti delle Oracle Applications. Grazie al servizio a prezzo fisso, che coprirà un arco di tempo di cinque settimane, i clienti che non hanno programmato il processo di conversione, potranno passare all'euro in modo rapido, pianificando con anticipo i propri processi di migrazione alla nuova moneta. Informazioni più dettagliate sono al sito www.oracle.com.

LUNEDI' SARA' ATTIVATO UN NUOVO DOMINIO INTERNET .BIZ

Da lunedì prossimo le società potranno attivare siti internet con il nuovo dominio ".biz". Da giugno ci si potrà registrare anche con suffisso ".info". I nuovi domini saranno attivi sul web rispettivamente da agosto e da ottobre e dovrebbero risolvere la congestione di richieste per i siti a dominio ".com". L'Icann, organizzazione designata nel 1998 dal governo americano alla supervisione degli indirizzi internet, permetterà l'attivazione di altri cinque domini: ".name" per individui privati, ".pro" per professionisti, ".aero" per l'aviazione, ".coop" per le cooperative e ".museum" per le istituzioni museali.

IL "TOTEM" DI FREESTATION PER LA COMUNICAZIONE NEI LOCALI PUBBLICI

Freestation srl ha lanciato "i new media", nuovo mezzo per la comunicazione "one-to-one" e "one-to-many" destinato ai locali pubblici. Grazie a un'innovativa tecnologia, speciali software brevettati e al collegamento "a banda larga", Freestation offre a chiunque la possibilità di navigare illimitatamente su internet in aree di grande passaggio come locali pubblici, centri commerciali, centri fitness, librerie, villaggi turistici, megastore di musica, hotel. Tutto senza nessun costo per l'utente che utilizza il servizio on line e per la location che ospita il mezzo. "I new media" di Freestation si sviluppano attorno ad un "totem multimediale" dal design brevettato.

FRESHBIT DISTRIBUIRA' I MONITOR LCD DELLA NEOVO

La lombarda Freshbit distribuirà gli ultimi due modelli di monitor Lcd della Neovo, l'S-15V e l'M-15V. I due modelli presentano uno schermo a matrice attiva da 15" con tecnologia Tft, una risoluzione di 1024x768 pixel, sono dotati di un particolare filtro multistrato antigraffio e antiriflesso, mentre la regolazione dei parametri è semplificata tramite comandi ergonomici. I monitor sono predisposti per ingresso analogico, video e digitale.

NASCE NETJUS.IT PER IL DIRITTO NEL SETTORE INFORMATICO

Per coloro che cercano delucidazioni in materia di diritto dell'informatica, è nata www.netjus.it, associazione che riunisce, attorno ad un sito web e ad una comunità giuridica, numerosi esperti del settore. L'iniziativa non ha fini di lucro o pubblicitari ed ha lo scopo di condividere il più possibile le conoscenze nel diritto delle nuove tecnologie, settore in continua evoluzione. Net Jus conta oltre 150 membri, tutti professionisti del diritto italiani e stranieri.

ACCORDO TRA LAVOROINRETE.IT E YAHOO!

Il portale del gruppo Class editori Lavoroinrete.it aumenta la propria presenza in internet grazie alla firma di un accordo con Yahoo! Italia srl per la fornitura di contenuti editoriali ed annunci di lavoro.

ESTESO L'ACCORDO TRA VITAMINIC E MYALERT.COM PER LE NEWS

L'accordo già in atto in Italia e Spagna tra Vitaminic e Myalert.com per offrire news musicali sui telefoni cellulari è stato esteso anche a Gran Bretagna, Francia e Germania. Vitaminic offrirà informazioni riguardanti il settore musica, come concerti, dischi e nuove band, a Myalert.com, che girerà il tutto agli utenti tramite sms, grazie al suo sistema di messaggistica Was. Per fruire del servizio, occorre registrarsi su uno dei siti delle società.

MADONNA PRESTA LA SUA VOCE AL WEB PER AOL

Sarà Madonna la prima celebrità a prestare la sua voce per la campagna "You've got mail" ("c'è posta per te") promossa dal provider internet America Online. Gli abbonati di Aol potranno scaricare la sua voce per caratterizzare i messaggi via internet e ascoltare Madonna ogni volta che si collegheranno al provider. Anche chi non è abbonato ad Aol potrà usufruire di questa opportunità, collegandosi all'indirizzo www.celebritygm.com. Grazie ad un accordo con Madonna, inoltre, tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento di tre mesi ad Aol, al costo di 65,85 dollari, con il quarto mese gratuito, potranno acquistare prima della messa in vendita i biglietti di alcuni concerti del tour della pop star, Drowned World Tour, nel New Jersey, Washington, Miami, Atlanta, Las Vegas e Los Angeles. Per i fans di Madonna, infine, la compagnia ETS/Escape Routes ha messo in vendita pacchetti comprensivi di volo e albergo per seguire i concerti che si terranno in 18 città europee e del nord America fino a settembre 2001.

E' NATO NONLEGGERE.IT, PORTALE DI LETTERATURA ON LINE

Da oggi è on line NonLeggere.it, un nuovo portale interamente dedicato alla letteratura e ai suoi protagonisti. Previsto un canale televisivo in onda su internet 24 ore al giorno, con video interviste di 5 minuti sempre disponibili sulla rete. Sei i canali principali (narrativa, saggi, poesia, esordienti, immagine, calendario) ed un originale sistema di catalogazione dei libri basato su gruppi cromatici-emozionali (giallo-energia, blu-profondo, rosso-forte, verde-benessere) scelti dagli stessi autori. Nato dalla collaborazione di Interact con lo scrittore Giulio Laurenti, www.nonleggere.it può già contare sulle interviste di Elisabetta Rasy, Paola Calvetti, Silvia Ballestra, Vincenzo Cerami, Massimo Carlotto e molti altri.

*BROADCAST & VIDEO è un supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress
Redazione di Milano: via Alessandro Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222
Redazione di Roma: via Gomenizza, 3 - 00195 - Tel. 06 3720.212 - Fax 06 3720.236
Per abbonarsi via posta elettronica scrivere a bv@diesis.it indicando come soggetto del testo "Mi abbono".
Se si vuole ricevere B&V impaginato in formato pdf, scrivere nel soggetto: "Abbonamento pdf"
I numeri arretrati sono su Internet: www.diesis.it/leditoria/bv.htm Registrazione del Trib. di Mi 198/89
Direttore responsabile: Giorgio Tedeschi - Coordinamento di redazione: Paola Trincherio.
Capo servizio: Fernando Tarsia. Hanno collaborato: Sonay Dikkaya, Viridiana Masciandaro Raffaella Monteverde • Inserzioni pubblicitarie: pubblicita@diesis.it. Riproduzione riservata © Diesis Italia*
