

# BROADCAST & VIDEO

**IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA**  
*Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports*

Anno VI • Numero 152 del 10 maggio 2001

## BUSINESS & MERCATO

### MURDOCH RINVIA LA FUSIONE TRA STREAM E TELE+

Nel loro incontro, Rupert Murdoch e Roberto Colaninno hanno discusso del futuro di Stream, controllata da NewsCorp e da Telecom Italia, entrambe con quote del 50%. Si è parlato della distribuzione di contenuti a livello internazionale, in particolare in America Latina. Ridimensionata la prospettiva di una fusione tra Stream e Tele+, controllata da Canal Plus, del colosso Vivendi-Universal. Per il matrimonio non è stato firmato alcun accordo preliminare. L'operazione sarebbe passata in secondo ordine, in attesa degli esiti su un'eventuale acquisizione di quote in Mediaset.

### SUEZ AVRA' UNA QUOTA DEL 18% IN EUROPATWEB, INVECE DEL 30%

Suez ha deciso di limitare al 18% - corrispondente ad un aumento di capitale di 132 milioni di euro - la partecipazione in Europatweb, polo internet del patron di Louis Vuitton MH, Bernard Arnault. I due gruppi si erano alleati per sostenere la candidatura, in cordata con Telefonica, per ottenere dal governo francese una licenza Umts. La partecipazione di Suez doveva essere del 30%. La decisione è legata all'abbandono di Suez della gara per l'Umts.

### BSKYB IN PERDITA

Alla British Sky Broadcasting (BSkyB) aumentano gli abbonati, ma anche le perdite. Il secondo operatore europeo nel settore della Tv a pagamento, controllato dalla News Corp. di Rupert Murdoch, ha chiuso al 31 marzo il terzo trimestre dell'esercizio 2000-2001 con un passivo di 106,7 milioni di sterline. Perdite registrate nonostante l'incremento del 5% dei clienti, arrivati a quota 5,3 milioni.

### BUONI RISULTATI PER LE SOCIETA' DI ADRIACOM

Risultati economici positivi per Retedis, Adria.web e Adria.net. Le tre società fanno parte di Adriacom, prima azienda di telefonia fissa del Friuli-Venezia Giulia. Retedis, società acquisita di servizi alle piccole e medie imprese, nei prossimi giorni proporrà una serie di nuove offerte alle aziende del distretto. Adria.web è partecipata al 40% da Adriacom, che spiega che la società "è pienamente operativa e il suo andamento è attualmente in linea con le previsioni". Adria.net si sta ulteriormente specializzando nel settore "small office - home office" (SO-HO). L'assemblea di Adriacom ha deliberato di predisporre un piano di stock option per i dipendenti ad un prezzo particolarmente vantaggioso.

### PRICELINE SOSTITUISCE L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Il cda della statunitense Priceline.com, che offre servizi di viaggi on line, ha sostituito l'amministratore delegato Daniel Schulman con il presidente Richard Braddock. Per Braddock si tratta di un ritorno all'incarico che già aveva ricoperto fino al maggio scorso. La Priceline.com rispetterà comunque il contratto miliardario stipulato con Schulman. Braddock si è detto convinto che nel secondo trimestre 2001 la società raggiungerà la redditività operativa. Priceline.com ha lanciato in rete il sistema "Name Your Own Price" ("fissa il tuo prezzo"), attraverso cui è l'acquirente del biglietto aereo che propone il prezzo da pagare, aspettando la risposta di una delle compagnie aeree. La scorsa settimana, Priceline.com ha annunciato perdite per 13,8 milioni di dollari per il primo trimestre 2001. Le vendite sono scese del 14%, a 269,7 milioni di dollari.

### VODAFONE CEDE LA QUOTA IN TELE.RING

Vodafone venderà la sua quota del 53,1% nell'austriaca "tele.ring", società di telefonia mobile, a Western Wireless International Corporation. Resta sconosciuto il controvalore dell'operazione, soggetta al placet dell'Authority austriaca.

## SI ASPETTANO LE NOMINE DEL NUOVO CDA SEAT/PG

Oggi sarà nominato il nuovo cda di Seat Pagine Gialle dall'assemblea degli azionisti, convocata a Torino. L'attuale amministratore delegato della società è Lorenzo Pellicoli. In seguito alla fusione Seat-Tin.it, conclusa nel novembre scorso, la Telecom detiene circa il 58% del capitale di SeatPG. L'assemblea dovrà anche deliberare sul bilancio 2000, concluso con 2.581 miliardi di lire di ricavi, in crescita del 35% rispetto al 1999, ed un risultato operativo lordo di 790 miliardi di lire (+4% circa).

## QUARTO TRIMESTRE DI 3COM INFERIORE ALLE PREVISIONI

Appena due giorni dopo avere annunciato un nuovo round di licenziamenti, il costruttore di attrezzature di reti americane 3Com avrebbe indicato per il quarto trimestre un risultato inferiore alle attese. Al terzo trimestre dell'esercizio, la società aveva annunciato una perdita superiore alle attese, giustificando il risultato negativo con una contrazione del settore delle telecomunicazioni ed un abbassamento dei suoi margini. Il piano di ristrutturazione interesserà non meno di 3 mila tagli al personale. Lo scorso febbraio 3Com aveva annunciato la soppressione di 1.200 dipendenti.

## NUOVI TAGLI AL PERSONALE IN VISTA IN CASA SIEMENS

Siemens si preparerebbe ad annunciare oggi una serie di tagli ai costi di attività, che si tradurrebbero in nuovi licenziamenti. Ne ha dato notizia ieri il Financial Times: si tratterebbe della terza ondata di tagli al personale dell'azienda tedesca dall'inizio dell'anno. La società ha rivisto al ribasso anche la vendita di telefonini cellulari. Nel mondo, il gruppo prevede di vendere 400 milioni di terminali nel 2001. Il mese scorso, Siemens aveva indicato una forchetta tra 450 e 400 milioni di telefoni, mentre in marzo, aveva previsto una forchetta tra i 450 e i 500 milioni unità.

## AUMENTANO GLI UTILI NEL PRIMO TRIMESTRE DI I.NET

Il cda di i.Net, quotata su Piazza Affari, ha approvato i risultati del primo trimestre 2001. Il fatturato consolidato è stato di 12,8 milioni di euro (+76,4%), il margine operativo lordo di 2,1 milioni di euro (+16,6%) e l'utile ante-imposte di un milione di euro (+160%). Nei primi tre mesi dell'anno sono stati fatti investimenti per 9,9 milioni di euro, i dipendenti sono 255. British Telecom vuole rafforzare la propria presenza in i.Net, di cui detiene una quota del 50,8%, attraverso il conferimento alla società italiana della controllata francese Fluxus. I.Net e Fluxus forniscono soluzioni di connettività internet e di networking.

## PERDITE TRIMESTRALI IN AUMENTO PER LASTMINUTE.COM

Lastminute.com ha concluso il trimestre al 31 marzo scorso registrando, con l'aumento degli abbonati e del fatturato, un incremento delle perdite a 14,33 milioni di sterline, contro gli 11 milioni di sterline del marzo 2000. L'azienda britannica offre tariffe scontate per viaggi on line. In patria ed in Francia la società prevede di raggiungere l'utile entro 12 mesi. Nel trimestre, il secondo dell'esercizio 2000-2001, il fatturato è aumentato da 834 mila a 4,08 milioni di sterline; gli abbonati sono 3,14 milioni, rispetto ai 2,86 milioni di fine dicembre.

## GEMINA FUORI DA H3G ENTRO FINE 2001

Gemina ha intenzione di cedere anche il suo residuo 0,5% in H3G entro fine 2001. Nella società, che propone esclusivamente servizi con tecnologia Umts, Gemina inizialmente deteneva l'1%. Ha detto il presidente Gianluigi Garrino: "Abbiamo già ceduto una prima parte con pochissima plusvalenza, ma adesso guardiamo a investimenti più interessanti, quella dell'Umts si è rivelata una tecnologia più lenta del previsto, e probabilmente cederemo l'altra parte della quota entro l'anno".

## SELECTA SI QUOTA IN BORSA

Selecta, che fornisce servizi di documentazione basati su internet, ha avviato la procedura per la quotazione sul Nuovo Mercato.

## EXODUS LICENZIERA' 675 DIPENDENTI

Exodus Communications, che fornisce servizi di web-hosting, licenzierà 675 dipendenti, pari al 15% del personale. La società aveva chiuso il primo trimestre 2001 con perdite per 650 milioni di dollari.

## BOYGUES TELECOM INCREMENTA I RICAVI DEL 43% NEL PRIMO TRIMESTRE

L'operatore di telefonia mobile Bouygues Telecom, partecipato da Telecom Italia, ha registrato nel primo trimestre del 2001 un aumento dei ricavi del 43% a 608 milioni di euro. Alla fine di marzo la filiale del conglomerato Bouygues contava su 5,6 milioni di abbonati, 400 mila in più dall'inizio dell'anno.

## **E.BISCOM CHIUDE IL PRIMO TRIMESTRE IN PERDITA**

Negativo per 30,7 milioni di euro il risultato consolidato di e.Biscom del primo trimestre 2001. I ricavi ammontano a 27,2 milioni di euro, in crescita rispetto a 1,35 milioni di euro del primo trimestre 2000. I dati sono in linea con il budget e le previsioni di fine anno. L'utile prima degli oneri finanziari, imposte e ammortamenti (ebitda) è stato negativo per 26,6 milioni di euro, mentre la posizione finanziaria netta è stata positiva per 1,1 miliardi di euro. La capogruppo e.Biscom spa ha registrato un utile di circa 4 milioni di euro rispetto al passivo di oltre 20 milioni di euro dello primo trimestre 2000. Francesco Micheli, presidente di e.Biscom ha detto: "Le prospettive sono molto buone. I risultati che avevamo previsto al momento della Ipo sono stati superati e ora stiamo viaggiando verso l'obiettivo di quadruplicare entro il 2001 il fatturato dello scorso anno. A Genova e Torino abbiamo già i primi clienti, a Roma abbiamo acquisito la rete della posta pneumatica che ci consentirà di arrivare con estrema facilità nella parte centrale della città. E verso fine anno partiremo anche a Napoli".

## **INTESA TRA TIM E IT-PROVIDER PER MOBILE A BANDA LARGA**

Accordo tra Tim e It-Provider, società svedese di venture capital che controlla un portafoglio di oltre 40 aziende scandinave specializzate in comunicazioni mobile e a banda larga. It-Provider metterà in contatto Tim con le società scandinave. La società di venture capital potrà avere accesso alla base clienti Tim in Europa e Sudamerica.

## **FATTURATO IT WAY A 23,2 MILIARDI NEL PRIMO TRIMESTRE**

Ricavi sopra le previsioni per It Way Spa. Il cda ha approvato i dati del primo trimestre 2001, che ha fatto registrare un fatturato di 23,2 miliardi di lire (+82%). La società ha sede a Ravenna e distribuisce software per l'e-business. Lo scorso dicembre ha deliberato anche il progetto di quotazione sul Nuovo Mercato. Il margine operativo lordo è aumentato di 972 milioni di lire (+85% rispetto al primo trimestre '99), a quota 2 miliardi 119 milioni di lire. L'utile operativo è aumentato del 96%, pari ad un miliardo 736 milioni di lire.

## **PER QUOTARSI ALBACOM ASPETTA IL MOMENTO PIU' FAVOREVOLE**

Michele Preda, amministratore delegato di Albacom, ha detto che la società si quoterà "nel momento più opportuno per la sua monetizzazione". Albacom ha presentato domanda per l'ingresso in Borsa il 9 aprile scorso. Ha aggiunto Preda: "Albacom è il primo operatore di telefonia alternativo a Telecom Italia per il business, con 90 mila clienti, in gran parte aziende, e 900 miliardi di fatturato per l'esercizio chiuso a marzo. Si tratta di risultati molto significativi, con tutte le credenziali necessarie per andare in Borsa in un ruolo significativo nel listino".

## **MERRILL LINCH VUOLE LA FUSIONE DI DUE FONDI TECNOLOGICI**

I direttori di Strategies Fund, fondo comune di investimento mobiliare di Merrill Linch per aziende web, hanno chiesto agli azionisti di approvare la fusione con il Global Technology Fund, sempre della Merrill Linch. Strategies Fund era stato aperto 13 mesi fa con un capitale di oltre un miliardo di dollari. Da allora, il fondo ha perso il 71% del suo valore, con una perdita di più di 700 milioni di dollari. La portavoce della Merrill, Christine Walton, ha spiegato: "Ora che la maggior parte delle aziende sono presenti sul mercato internet, non aveva più senso avere due fondi con gli stessi obiettivi". In agosto la decisione degli azionisti.

## **INCREMENTO UTILI DEL 45% PER NTT DOCOMO**

La giapponese Ntt DoCoMo, società di telefonia mobile, ha registrato nell'anno fiscale 2000-2001, concluso lo scorso 31 marzo, un utile di 365,51 miliardi di yen (+45% rispetto ai 252,14 miliardi di yen dello scorso esercizio). Il fatturato si è attestato a 4.686 miliardi di yen (+26%). Il servizio mobile "i-mode" internet ha superato i 23 milioni di utenti.

## **BRITISH TELECOM VENDE PROPRIA QUOTA IN MAXIS**

Per ripianare il proprio debito di 30 miliardi di sterline, British Telecom cederà il suo 33% in Malaysia Maxis Communications Berhad per 350 milioni di sterline. La quota sarà acquisita dall'attuale socio nella venture, la Usaha Tegas Sdn Bhd.

## **ERICSSON VENDE SEGMENTO ENTERPRISE A APAX**

Enterprise Solutions Italy, controllata Apax, ha rilevato da Ericsson Telecomunicazioni spa l'intero pacchetto azionario del segmento Enterprise per 52,3 milioni di euro. Il pacchetto azionario è pari a 410 mila azioni da 100 mila lire l'una.

## TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

### ULTIMO MIGLIO, SECONDA FASE

Parte la seconda fase del processo di liberalizzazione dell'Ultimo Miglio. L'Authority tlc ha inviato ai concorrenti di Telecom Italia i moduli per indicare i siti di interesse. Ai primi 500 siti, Telecom metterà a disposizione altri 550 siti entro la fine di settembre. Una terza fase dell'unbundling del "local loop" è prevista per fine ottobre. In alcune città, però, si dovrà attendere la disponibilità delle centraline ed i tempi potrebbero slittare a fine 2001.

### CONFINDUSTRIA RINVI A GIUGNO OGNI DECISIONE SUL "SOLE 24 ORE"

Il Consiglio direttivo di Confindustria ha rinviato a giugno le decisioni sulle prospettive future e sul rinnovo dei vertici del quotidiano "Il Sole 24 ore". Il presidente dell'associazione degli industriali, Antonio D'Amatpo, ha spiegato che è "in atto una riflessione sul rafforzamento del giornale delle altre testate del gruppo e della stessa azienda, che si svolge nel rispetto del grande patrimonio di autonomia e di indipendenza della testata"

### SLITTA ANCORA L'APPROVAZIONE DEL DL SULL'ELETROSMOG

Il decreto legge che fissa i limiti da inquinamento elettromagnetico non è stato approvato ieri dal Consiglio dei Ministri, che ha però espresso un parere positivo al decreto presentato dal ministro dell'Ambiente, Willer Bordon. Nei prossimi giorni, entro il termine del 22 maggio, sarà definito il concerto che deve essere dato dal Ministero della Sanità. La mancata approvazione del dl ha suscitato reazioni contrastanti. In mattinata le associazioni ambientaliste ed i Verdi hanno organizzato un sit-in davanti a Palazzo Chigi a sostegno del decreto legge. I manifestanti hanno portato anche un fantoccio vestito da morte in cima ad un traliccio elettrico. Uno dei primi ad uscire da Palazzo Chigi è stato Willer Bordon, che ha detto: "Il Consiglio dei Ministri ha dato un parere positivo al mio decreto sull'elettrosmog che fissa dei limiti molto severi. Non è stato approvato oggi perché deve essere trasmesso alle commissioni competenti. L'orientamento politico è netto". Sulla stessa lunghezza d'onda il ministro per le Politiche Comunitarie, Gianni Mattioli: "C'è stato un orientamento positivo del Consiglio dei Ministri - ha commentato - a favore dei successivi passaggi del decreto e all'iter attraverso le commissioni parlamentari competenti, il Consiglio di Stato e la Conferenza Stato Regioni che possono essere adempimenti rapidi. Non c'è stato neanche bisogno di un voto: il presidente Amato ha proposto questo iter che è stato accolto da tutti, nessuno si è opposto". Il decreto, ha poi concluso Mattioli, "è passato con i limiti fissati da oltre due anni dagli organismi competenti e cioè 0,5 e 0,2 microtesla". "La non decisione di oggi è un grave passo indietro. Il Consiglio dei Ministri avrebbe potuto superare il noto dissenso del ministro della Sanità e invece non lo ha fatto", ha detto Paolo Aquilanti, portavoce del Comitato Bambini senza Onde di Cesano. Proprio i rappresentanti dei comitati sono apparsi i più delusi. "Ogni volta il Consiglio dei Ministri sposa la linea del ministro Bordon, come ha fatto per Radio Vaticana, ma poi il matrimonio non viene consumato...", hanno commentato. La portavoce dei Verdi, Grazia Francescato, ha affermato: "Duecentomila persone in Italia sono esposte a valori superiori ai limiti di legge, di queste 25 mila sono bambini. Quindi, noi vogliamo tenere duro. Vogliamo questi decreti attuativi che servono a fare funzionare la legge sull'elettrosmog e che i Verdi hanno voluto fortemente, con buona pace del ministro Veronesi. Lui dice che l'elettrosmog non fa male, dato che non ci sono ancora prove certe, ma noi preferiamo andare cauti prima, prevenire e non chiudere la porta dopo che i famosi buoi sono fuggiti. Per noi vale quindi il principio di precauzione: molto meglio tutelare la salute prima che curare i tumori dopo".

### UNA CHIAMATA DAL TELEFONINO COSTA IL 90% IN MENO RISPETTO AL 1994

Nell'ultimo numero delle News, il Ministero del Tesoro rivela che dal 1994 le telefonate con il cellulare sono diminuite mediamente dalle 1500 lire al minuto di allora alle 150 lire di oggi. La liberalizzazione del settore delle telecomunicazioni ha in pratica ridotto del 90% in sette anni il costo delle chiamate dai terminali mobili. Si legge nella pubblicazione del dicastero: "Le privatizzazioni e le liberalizzazioni dei mercati realizzati negli ultimi anni hanno avuto un effetto straordinariamente positivo sulle possibilità di scelta offerte ai consumatori e dunque, di conseguenza, hanno prodotto maggiore efficienza e risparmio in particolare nella telefonia. Inoltre la liberalizzazione ha per lo più annullato il canone mensile, migliorato la qualità del servizio, potenziato la rete di trasmissione".

## ALLEANZA AOL-COMPUSA

Alleanza strategica tra America Online, del colosso Aol Time Warner, e CompUsa, catena di negozi a stelle e strisce specializzata in prodotti informatici. CompUsa distribuirà prodotti e servizi di Aol nei propri 218 punti vendita. In cambio, Aol pubblicherà il marchio CompUsa sul web.

## EDISONTEL PRESENTA A SMAU IMPRESA LA SOLUZIONE POWERED

"PowerEd" è la soluzione innovativa che Edisontel, società di tlc del gruppo Edison, presenterà a Smau Impresa 2001. PowerEd assicura l'accesso ad internet ad elevate prestazioni - con velocità di banda garantita sia in modalità Isdn che Adsl - la gestione ottimale del traffico telefonico, l'installazione e la gestione, presso l'azienda, di tutti gli apparati di collegamento. C'è poi l'opzione Web Presence, composta dal servizio di hosting integrato dai servizi "chiavi in mano" Web Site e Web Shop per la realizzazione del negozio virtuale, attraverso l'attivazione delle funzionalità e-commerce.

## I DATI DEL BOOM DELLE TLC IN ITALIA DAL 1997 AL 2000

Dal 1997 al 2000 in Italia gli investimenti nelle telecomunicazioni sono aumentati del 12,8%, pari ad un giro di affari di 39,7 miliardi di dollari. E' il risultato di uno studio di Assinform sul "Mercato tlc in Italia nel 2000". Un incremento maggiore in Europa si è avuto solo in Spagna, che ha fatto registrare un +14,1%, pari a 22,5 miliardi di dollari. Al terzo posto la Francia, con +10,4% (39,7 miliardi di dollari), quindi la Gran Bretagna con +8,9% (48,9 miliardi di dollari) e la Germania con +8,6% (64,2 miliardi di dollari). In Italia le licenze sono passate dalle 37 del 1998 alle 149 del 2000, gli operatori sono aumentati da 30 nel 1998 a 117 nel 2000. Gli utenti del 'mobile' sono passati dai 20.500 del 1998 ai 42.150 del 2000. Su 244 milioni di utenze in tutta Europa, l'Italia rappresenta il 17,2%, pari a 42 milioni di utenze.

## MOTOROLA FIRMA 5 CONTRATTI CON CHINA MOBILE TELECOM

Motorola Global Telecom ha firmato cinque contratti del valore complessivo di 146 milioni di dollari con la China Mobile Communications, per l'espansione della rete di telefonia mobile satellitare e dei servizi di teletrasmissione. Motorola utilizzerà infrastrutture proprie, gli Horizonsystems Gsm, per espandere i network Gsm 900 e 1800 di Hubei, Jiangxi, Shanxi, Tianjin e Pechino. Le reti dovrebbero divenire operative entro fine anno.

## MILLECOM E NET2PHONE ASSIEME PER TELEFONARE INTERNET

Joint venture tra l'italiana Millecom e la statunitense Net2phone per offrire il servizio con tecnologia VoIP, "Voice over Internet Protocol". Sarà possibile telefonare via internet anche al di fuori dei confini nazionali al costo di una chiamata urbana. Il servizio permetterà a breve di pagare meno della metà del costo più basso oggi esistente sul mercato e in futuro si potrebbe telefonare gratuitamente, come hanno affermato il presidente di Millecom Italia, Valerio Ghirardelli, ed il presidente di Net2phone, Stephen Greenberg.

## YAHOO FARA' PAGARE LE CHIAMATE DAL PC AL TELEFONO

Il servizio telefonico di Yahoo, finora gratuito, che negli Stati Uniti permette le chiamate da un pc ad un telefono, con la nuova versione del software per i messaggi istantanei sarà a pagamento. Restano gratuite le e-mail istantanee. La società cerca di recuperare nuove entrate da affiancare a quelle pubblicitarie, il cui mercato è in calo. Il servizio telefonico di Yahoo è offerto grazie alla collaborazione di Net2Phone, che fa pagare 2 centesimi al minuto per le telefonate all'interno degli Usa, mentre le tariffe internazionali variano.

## CON TIM RISULTATI ELETTORALI "MINUTO PER MINUTO"

Tim aggiornerà i propri clienti sui risultati elettorali di domenica prossima attraverso il servizio Wap. Gli utenti potranno accedere al sito del **M i n i s t e r o** dell'Interno, entrando nella sezione "Novità" della home page del sito Wap di Tim, a l l ' i n d i r i z z o wap.tim.it, per trovare il link con il sito ministeriale "Elezioni 2001". Il servizio partirà da domenica a chiusura delle urne. Sarà anche possibile visualizzare i dati divisi per Camera e Senato, per "zone" (Italia del Nord, del Centro, del Sud, Isole), per regioni e per circoscrizioni. Per le elezioni amministrative, saranno disponibili i dati relativi all'elezione del presidente della Provincia e del sindaco. In attesa del voto, attraverso la home page di Tim è possibile visitare il sito del Ministero dell'Interno, sul quale saranno disponibili tutte le informazioni sulle elezioni.

## **ENTRO MARZO 2002 70 NUOVE ASSUNZIONI IN ALBACOM**

Il progetto "Tam" porterà Albacom ad assumere più di 70 nuovi dipendenti entro marzo 2002, destinati alla sede di Palermo. Ha spiegato il direttore Customer Care, Elena Casiraghi: "Il Tam è un progetto che vede l'operatore di call center trasformarsi, a fronte di un adeguato intervento formativo (oltre 200 ore da gennaio in training teorico e coaching sul campo), in parte integrante del processo di relazione con il cliente in tutti i suoi aspetti: dall'acquisizione (con le unità di Teleselling), al mantenimento, alla gestione dei reclami e al recupero crediti (per mezzo delle unità di Farming). Inoltre, sempre nell'ambito di questo progetto, l'operatore lavora in sinergia con la forza vendita dell'azienda per la quale organizza incontri con potenziali clienti. Si tratta di un insieme di attività altamente sfidanti che abbiamo voluto proporre a Palermo in virtù dell'ottimo livello di risorse a disposizione". Attualmente la metà dei 304 dipendenti sono impegnati nel progetto Tam.

## **NEGLI USA LA FCC CHIEDE DI AUMENTARE LE MULTE**

Multe fino a 10 milioni di dollari per le società di telefonia negli Usa: Michael Powell, presidente della Fcc (Federal Communication Commission), ha chiesto al Congresso di aumentare l'importo massimo di eventuali sanzioni a chi rifiuti di aprire la propria rete ai concorrenti. Attualmente il tetto è di 1,2 milioni di dollari per ciascuna violazione del Telecommunication Act. Cifra "insufficiente sia come punizione che come deterrente", ha detto Powell. Il presidente della Fcc ha chiesto ai legislatori una proroga della scadenza di fine anno per concludere le indagini sui comportamenti anticoncorrenziali messi in pratica dalle Baby Bell, le compagnie telefoniche regionali, Verizon, Bell South, Sbc, Qwest. In base al Telecommunications Act del 1996, le compagnie regionali che vogliono operare anche in altri mercati, come quello delle telefonate a lunga distanza o quello dei servizi internet ad alta velocità, devono prima consentire ai concorrenti di accedere alla propria rete locale.

## **EL MUNDO PUBBLICA LE ACCUSE A BERLUSCONI SULLA GESTIONE TELECINCO**

Il quotidiano di Madrid "El Mundo" ha pubblicato le accuse del magistrato Baltasar Garzon a Silvio Berlusconi e Marcello Dell'Utri sul caso Telecinco, tv privata in cui Fininvest possiede una quota. Contestati quattro reati di frode fiscale (per un totale evaso di quasi 2,5 miliardi di pesetas, pari a circa 29 miliardi di lire) e sei reati di falsificazione di documenti pubblici e di contratti. Venerdì scorso Garzon ha inviato all'assemblea di Strasburgo una nuova richiesta di sospensione dell'immunità ai due europarlamentari; richiesta già inviata un anno fa. Per il magistrato spagnolo, il materiale in suo possesso dimostra l'esistenza di "una serie di alterazioni documentali in atti pubblici, contrattuali e contabili", con l'obiettivo "non solo mantenere le posizioni di ognuno dei soci e i loro rispettivi guadagni, ma anche e soprattutto truffare massicciamente il tesoro, attraverso il non pagamento dell'imposta sulle società e l'Iva degli anni 1991, 1992 e 1993". Ancora, "Fininvest arrivò a controllare nel 1995 fino all'88% del capitale di Telecinco, quando il limite legale concesso era solo del 25%". Garzon dice poi di aver inviato commissioni rogatorie in Svizzera "per stabilire se sono esistiti comportamenti riprovevoli del gruppo Fininvest, attraverso eventuali o ipotetici pagamenti a persone o gruppi politici spagnoli" e "scoprire il destino di importanti quantità di denaro trasferite dai conti Fininvest a conti numerati, in date che coincidono con le operazioni illegali che si svolgevano in Spagna".

## **L'ANTITRUST CONCEDE A EDISONTEL DI SALIRE AL 51% DI ONION**

EdisonTel ha ricevuto il nulla osta da parte dell'Antitrust all'acquisizione del controllo di Onion, che fornisce servizi telematici ed informatici alle imprese. Scrive l'Authority che l'operazione "non determina la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sul mercato interessato tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza". EdisonTel è attiva nella fornitura di impianti di reti per telecomunicazioni. La società di Edison-Montedison salirà dal 33% al 51% di Onion attraverso la sottoscrizione dell'aumento di capitale sociale deliberato dalla società acquisita.

## RAPPORTO OCSE

### RADDOPPIA IL COSTO DEL SERVIZIO ABBONATI TELEFONICI

Se nel 1992 in Italia chiamare il servizio informazioni della compagnia telefonica (per chiedere il numero di telefono di un abbonato) costava in media circa 550 lire al minuto, nel '99 il costo medio della telefonata ha superato le 950 lire. Il rapporto Ocse "Communications Outlook 2001" rivela che, nei Paesi aderenti all'organizzazione, il costo di questo servizio è praticamente raddoppiato. La stima viene fatta in dollari: in Italia si è passati da 0,26 dollari nel '92 a 0,46 dollari al minuto nel '99. L'Austria primeggia in positivo, poiché da 0,07 dollari si è passati alla chiamata gratuita, il Belgio è schizzato da 0,13 a 1,19. Secondo il rapporto, in sintesi, la media Ocse per una chiamata al servizio informazioni nel '92 era di 0,24 dollari, contro gli 0,52 dollari del '99: l'Italia, dunque, è al di sotto della media. La Danimarca ha il primato negativo, con 1,51 dollari al minuto, mentre la Svezia segue con 1,37 dollari. Le compagnie telefoniche giustificano l'aumento con i costi del servizio.

### GLI OPERATORI DI TELEFONIA MOBILE OFFRONO IL SERVIZIO INFORMAZIONI

Sono tre su quattro gli operatori di telefonia mobile che offrono alla propria clientela il servizio informazioni sugli abbonati telefonici. Servizi che si vanno ad aggiungere all'Info 12 di Telecom Italia, che ne deteneva l'esclusiva attraverso le società collegate. Proprio il gruppo guidato da Roberto Colaninno attende la discussione, davanti al Tar del Lazio, del ricorso contro l'Authority tlc, che ha sospeso le nuove tariffe e le modalità del servizio: il 30 maggio prossimo l'udienza. Intanto, ha preso il via il "412" di Omnitel. La fase di promozione prevede la gratuità per i primi due minuti di telefonata, entro i quali si può avere la risposta alla richiesta di informazione. Tim ha lanciato da due settimane il servizio "4040", offrendo numeri ed indirizzi anche europei, statunitensi e canadesi, con un costo di 1.900 lire al primo minuto e 500 lire per ogni minuto successivo (le tariffe sono Iva esclusa). Blu ha lanciato per prima, a fine 2000, "Blu Connecto", con costo di 1.950 lire Iva esclusa. Sia Blu che Omnitel forniscono anche i numeri di telefonia mobile autorizzati dagli utenti. Wind sta valutando se offrire un analogo servizio. Il responsabile della Comunicazione, Gianni Di Giovanni, ha detto: "Se metteremo in campo un servizio di questo tipo, lo faremo in un'ottica di 'total telecom' offrendo informazioni a tutto campo".

### ALTRI 400 CHILOMETRI DI FIBRA OTTICA COLT IN ITALIA

Colt estende la propria rete europea in fibra ottica di ulteriori 4.700 chilometri. La società che fornisce telecomunicazioni e internet a banda larga alle imprese ha acquistato la rete, che si estende in Francia, Svizzera ed Italia, da Louis Dreyfus Communications. Colt potenzia così i collegamenti delle città di Milano, Torino e Roma, aggiungendo in Italia altri 400 chilometri di fibra ottica. A fine anno si potrà trasmettere ad una velocità di 40 gigabit al secondo, con la possibilità di arrivare a regime a 2 terabit (due-mila gigabit) al secondo. Da LdCom, Colt ha acquistato le dorsali Zurigo-Milano, Milano-Torino e Torino-Marsiglia, ed alcuni tratti cittadini a Torino ed a Milano.

### TV, CELLULARI E VIDEOGIOCHI CAUSA DI SOVRAPPESO NEI RAGAZZINI

In Gran Bretagna la tv, i cellulari ed il computer hanno "ingrassato" i ragazzini tra i 7 e gli 11 anni. Uno studio ha rivelato che un ragazzo su nove è obeso, uno su cinque è sovrappeso. Il campione esaminato è formato da 469 alunni di dieci scuole di Leeds, tenuti sotto osservazione tra il 1996 ed il 1999. Il nutrizionista Pinki Sahota, della Metropolitan University di Leeds, ha commentato: "I ragazzini passano tutto il tempo a guardare la televisione, giocare con il computer e con il telefonino. Non vanno più neppure a casa degli amici, mandano i messaggi sms". Ha aggiunto la pediatra Mary Rudolf, coordinatrice del gruppo di studio: "A sette ed otto anni generalmente il peso è normale. Probabilmente perché a quell'età i bambini sono naturalmente attivi. Ma dai nove anni in poi cominciano ad essere più interessati a videogiochi e cose del genere e il peso aumenta".

## NEL 2002 VIA AI LAVORI PER IL POLO TECNOLOGICO DI ROMA

A Roma i lavori per la costruzione del polo tecnologico potrebbero cominciare all'inizio dell'anno prossimo, quando le aree saranno già dotate delle infrastrutture necessarie. E' quanto affermato da Brunetto Tini, presidente della società per il Polo Tecnologico. I tre atenei pubblici romani La Sapienza, Tor Vergata e Roma Tre hanno sottoscritto la convenzione con la Camera di Commercio e la Società per il Polo Tecnologico. Due le aree principali di intervento, il Parco Tiburtino ed il Parco di Castel Romano. La prima si estende su 72 ettari in località Case Rosse e sarà dedicata all'attività produttiva ed industriale. Aperti i cantieri per le opere di urbanizzazione primaria; il collegamento tra Tiburtina e Roma-L'Aquila sarà pronto entro l'anno. Entro maggio partirà la gara per le opere di urbanizzazione interna. Nel parco di Castel Romano, al km 20 della Pontina, orientato all'attività di ricerca e di trasferimento tecnologico, è attualmente operativo un Centro di Ricerca, presso il Centro Sviluppo Materiali, rilevato dalla Società per il Polo Tecnologico, dall'Acea e dall'Ama. Nel Parco Tiburtino sono previsti un Centro dell'Audiovisivo, un Centro per la produzione televisiva e l'Agenzia di navigazione satellitare. A Castel Romano saranno focalizzate attività riguardanti i settori dell'ambiente, dell'energia, delle biotecnologie e del trasferimento tecnologico.

## A GENOVA IL SERVIZIO CHIAMATE URBANE DI TELE2

Tele2 ha attivato il servizio chiamate urbane anche a Genova. Le tariffe sono di 30 lire al minuto nella fascia peak (dal lunedì al venerdì dalle ore 8 alle 18,30) e 17 lire al minuto nella fascia off-peak (fascia oraria serale e notturna, week-end e festivi). Come per le interurbane, l'addebito alla risposta è di 120 lire. Ha detto l'amministratore delegato Andrea Filippetti: "Il nostro obiettivo è quello di estendere il servizio di chiamate urbane alla maggior parte del territorio nazionale entro il 2001".

## LA 'RIVOLUZIONE' NELLE NEWS MEDIASET SU MILLECANALI

Millecanali numero 301 – di maggio – si occupa nel suo articolo di copertina della vera e propria "rivoluzione" digitale che sta avviandosi nelle news di Mediaset. La prima a partire, con un sistema del tutto nuovo di organizzazione del lavoro giornalistico, sarà la struttura di "Studio aperto". Molti altri sono i temi che Millecanali approfondisce questo mese: da segnalare, per la tv, il secondo elenco delle televisioni regionali concessionarie, lo "speciale" sulle ragioni della fusione Stream-Tele+, la partenza di Tmc2/MTv e Viva/Rete A, un'intervista esclusiva con Giorgio Corbelli di TeleMarket, il reportage su Ondigital inglese (tv digitale terrestre). Per la radio, la vendita di Sper al gruppo del Sole 24 Ore e il dibattito sulle radio locali in Italia. Nel campo della tv digitale e del multimedia, approfondimenti su Fashion e RaiMed, nonché sulla tv della Metropolitana di Milano; nel broadcast, infine, il regolamento del Premio Imagine, la radio digitale in Am, uno "speciale" su RaiWay e l'intensa attività on line di Mediaset.

## TELIA APRE UNA SEDE IN ITALIA

Telia International Carrier, del gruppo svedese di tlc Telia, ha aperto una sede a Milano per fornire servizi Ip, capacità, voce, infrastrutture e servizi locali per il mercato "wholesale", dedicato ad operatori telefonici ed internet service provider. Ha commentato Fredrik Tumegard, direttore generale di Telia International Carrier Italia: "Telia è qui per rimanere. Siamo certi che la nostra autostrada in fibre ottiche contribuirà all'ulteriore sviluppo economico dell'Italia, aiutando in particolare ad abbassare i costi delle telecomunicazioni". Il vicepresidente Paolo Cacace ha aggiunto: "La nostra società vuole svilupparsi quanto più velocemente possibile in Italia, un Paese strategicamente importante per Telia, sia perché è il quarto Paese europeo nel mercato delle telecomunicazioni, sia perché rappresenta un laboratorio di sperimentazione imprenditoriale e culturale di notevole importanza, particolarmente sensibile ai vantaggi apportati dalle nuove tecnologie".

## AUDIOVISIVO & TV

### **AUTHORITY RESPINGE RICHIESTA SOSPENSIONE DEL RAGGIO VERDE**

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha deciso di non sospendere la puntata di domani sera de "Il raggio verde", trasmissione condotta da Michele Santoro che prevede la partecipazione di Francesco Rutelli. La decisione viene dalla Commissione servizi e prodotti, competente in materia di par condicio, che, dopo una lunga seduta, ha respinto la richiesta di sospensione avanzata dal candidato premier della Casa delle Libertà, Silvio Berlusconi. Così ha scritto l'organo di garanzia: "L'Autorità ha ritenuto che non rientra tra i poteri ad essa attribuiti dalla legge sulla par condicio condizionare in via preventiva una trasmissione di approfondimento politico". Il documento afferma anche che potrebbero effettivamente esserci state delle violazioni della par condicio, ma che l'esame verrà ripreso dopo le elezioni.

### **PAGHE BASSISSIME PER I PROTAGONISTI DI "LOFT STORY"**

Altri problemi per "Loft Story", versione francese del Grande Fratello. Il deputato socialista Yann Galut ha accusato i produttori di pagare ai giovani protagonisti del programma televisivo meno di un terzo del salario minimo garantito. Il parlamentare ha sollecitato un'inchiesta del ministero del lavoro per verificare la notizia secondo cui i partecipanti allo show guadagnano 13,45 franchi l'ora, pari a circa 4 mila lire, per un impegno di 24 ore su 24. Il salario minimo in Francia è di 42.02 franchi.

### **TG4 E STUDIO APERTO DOVRANNO DARE PIU' SPAZIO A DI PIETRO**

Una delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha stabilito che il Tg4 e "Studio Aperto" dovranno dare maggiore spazio informativo alla Lista Di Pietro-Italia dei Valori. L'intervento dell'Authority era stato sollecitato dal candidato Antonio Di Pietro. Il senatore aveva chiamato in causa anche il Tg5, ma l'Autorità ha ritenuto in regola la condotta della testata diretta da Enrico Mentana ed ha disposto l'archiviazione degli atti.

### **MEDIASET POTREBBE PERDERE "PASSAPAROLA" E "SARABANDA"**

Le trasmissioni "Passaparola" e "Sarabanda" potrebbero lasciare Canale 5 ed Italia 1. La Einstein Multimedia di Luca Josi e Andrea Olcese, titolare italiana dei due format, ha mandato una lettera di disdetta alcuni giorni fa a Piersilvio Berlusconi. "Porteremo quei programmi altrove", ha detto Josi in un articolo anticipato dal settimanale L'Espresso. La risposta di Mediaset è stata: "La Einstein non produce alcunché per Rti-Mediaset. Passaparola e Sarabanda sono programmi prodotti da Rti nei propri studi tv, con staff, autori e conduttori di Rti. Anche i marchi sono in possesso di Rti e, di fatto, solo alcuni dei giochi previsti nei programmi sono originali dei format Einstein multimedia". Passaparola e Sarabanda, con titoli diversi, potrebbero finire a La7, la nuova Telemontecarlo. "Mario Brugola ci ha già contattati", ha detto Andrea Olcese, amministratore delegato della società. Sulla replica di Mediaset ha commentato: "E' vero che i titoli sono loro, ma i contenuti no. Sarabanda faceva il 2,8%, era un derivato di 'Non è la Rai' ideato da Giorgio Gori e Paolo Vasile, con Enrico Papi e l'imitatore Gigi Vigliani. Noi abbiamo messo dentro il format storico del Musichiere ed ora siamo oltre l'11%. Quanto a Passaparola, il gioco finale, quello più seguito, quello dell'alfabeto, è stato inventato da me con Axel Fiocco e la Einstein ne ha i diritti per tutto il mondo. Possono anche continuare a fare quei programmi ma i giochi che sono il motivo per cui quelle trasmissioni hanno spettatori, sono i nostri".

### **DOMANI PARTE KINDER.COM, SULLA TV PER I RAGAZZI**

Prende il via domani la tre giorni Kinder.com, sezione dedicata alla televisione per i ragazzi, all'interno del Merano Tv Festival. La sezione si articolerà attraverso una serie di incontri, seminari, presentazioni di prodotti e proiezioni. Domani il tema della giornata sarà "La Tv per i ragazzi in Italia e in Europa"; il tema di sabato sarà "Dalla Tv alla Web Tv, al videogio, alla realtà virtuale: nuovi scenari della comunicazione"; domenica la conclusione con le proiezioni ed una mostra su "Tv come ti voglio".

### **TELE+ OSCURA CARD CONTRAFFATTE**

Grazie ad una contro-misura informatica, Tele+ è riuscita ad oscurare la visione della partita clou di domenica scorsa Juventus-Roma ai "pirati" in possesso di smart-card abusive. Dalle ore 12 la maggior parte delle card contraffatte hanno perso efficacia. La pay-tv ha poi annunciato di aver predisposto un piano di contromisure informatiche che verranno applicate periodicamente.

## **KIRCH ACQUISTA DIRITTI TV USA PER I MONDIALI DI CALCIO 2002/2006**

Il gruppo tedesco di Leo Kirch ha firmato a Zurigo un contratto con la Fifa per la commercializzazione negli Stati Uniti dei diritti radiotelevisivi delle prossime due edizioni dei Mondiali di calcio, nel 2002 e 2006. Il gruppo "conta sul raggiungimento di un accordo entro giugno" con alcune emittenti Usa. Kirch detiene anche il 50% dei diritti per la trasmissione dei Mondiali di calcio in Europa. Per il resto del mondo, esclusi gli Stati Uniti, i diritti sono stati attribuiti al gigante del marketing sportivo ISMM-ISL, che però è stato recentemente dichiarato fallito per difficoltà economiche.

## **RICCI RINVIATO A GIUDIZIO PER INTERCETTAZIONE ILLECITA**

Antonio Ricci, direttore di "Striscia la notizia", Tg satirico di Canale 5, è stato rinviato a giudizio con l'accusa di aver intercettato nel 1996 due trasmissioni Tv della Rai non andate in onda. Sarà processato dal Tribunale di Milano il prossimo 11 novembre. Il rinvio a giudizio è stato disposto dal gip Marina Corti con l'accusa di "intercettazione illecita di comunicazioni". Le trasmissioni riguardavano un'intervista di Enzo Biagi a Pippo Baudo e un'intervista al segretario della Lega Umberto Bossi. Parti delle due interviste furono trasmesse da "Striscia la notizia".

## **GRANDE FRATELLO: IN FRANCIA E' POLEMICA IN ITALIA NASCE LA SECONDA EDIZIONE**

Anche i vescovi di Francia "scomunicano" i partecipanti a "Loft Story", la versione francese del "Grande Fratello" che fra molte polemiche continua ad ottenere grandi ascolti. M6, l'emittente privata che spia quotidianamente la vita dei protagonisti rinchiusi nella casa alla periferia di Parigi, domina la corsa all'auditel nelle ore in cui diffonde la discussa trasmissione. Ma dopo le polemiche sulle scene di sesso e sulle volgarità espresse in trasmissione, è giunta la presa di posizione dei vescovi di Francia. Essi condannano in particolare il fatto che i ragazzi siano, testualmente, "trattati come le cavie di uno scienziato pazzo, che ha infilato dei topi in una scatola da scarpe senza preoccuparsi di quello che succederà". Nel frattempo, in Italia impazza la corsa alla partecipazione alla seconda edizione del reality show. In tutto sono stati circa mille gli aspiranti di entrambi i sessi, compresi tra i 18 e i 40 anni, che si sono presentati alle prime selezioni nelle discoteche delle località scelte dalla Aran Endemol (Roma, Finale Ligure, Torino, Marina di Pietrasanta e Marina di Ragusa). Una folla alla quale vanno aggiunte le oltre quindicimila candidature registrate dal "166" attivato dalla società madre del format. Dopo aver compilato un dettagliato questionario utile alla selezione dei profili, i candidati hanno avuto trenta secondi per rispondere, in un confessionale simile a quello reso celebre da Marina e Taricone, alla domanda "perché vuoi entrare nella casa del Grande Fratello?". Le motivazioni più gettonate, e ovvie, sono andate dalla brama di notorietà al desiderio di evasione. Ma c'è anche chi vuole semplicemente emulare uno dei dieci ragazzi della prima edizione, o provare a conoscere meglio se stesso. Un candidato ha declamato l'intenzione di spendere il premio per comprare e liberare gli animali di uno zoo. E a proposito dei protagonisti della prima edizione, sono arrivate le ultime "pillole" del Taricone-pensiero. Pietro, dopo aver sottolineato che sta frequentando dei corsi di recitazione, ha annunciato la sua partecipazione a uno sceneggiato tv in cui interpreterà la parte di un "poliziotto ironico alla Tomas Milian". Taricone dovrebbe poi avere conquistato il ruolo di protagonista in un film prodotto da Cecchi Gori. Il "nostro" ha indicato in Eva Herzigova la partner dei suoi sogni per questo film...

## **I CONSUMATORI CHIEDONO CHE LE PAY TV TRASMETTANO IN CHIARO**

Il Movimento nazionale consumatori ha fatto richiesta all'Autorità per le comunicazioni di obbligare Stream e Tele+ a trasmettere in chiaro tutto il palinsesto, per costringere le due società ad adottare il decoder unico. Il Movimento ritiene che "l'Autorità abbia già perso troppo tempo" e chiede: "anziché sospendere la concessione alle due emittenti, cosa che danneggerebbe gli utenti, si obblighi Stream e Tele+ a trasmettere in chiaro. Così siamo certi che in pochi giorni le due società si adegueranno a quanto previsto dalla legge".

## HOT ITALIA DIVENTA HOME SHOPPING EUROPE

Da oggi Hot Italia si chiamerà Home Shopping Europe. Il nuovo logo appare già in Germania, Austria e Svizzera e da oggi sarà presente anche in Italia, Belgio, Francia ed Olanda. In Gran Bretagna il canale sarà lanciato in autunno. Annunciato l'ingresso nell'azionariato di Home Shopping Europe del Fondo Convergenza di Livolsi e Partners, con una quota del 12,5%. Sono in corso trattative per la cessione ad altri partner di un ulteriore 12,5%. Le altre quote sono del management di Home Shopping Europe (3%) e di Hot Europe (84,5%), controllata al 100% da Hot Network. L'azionariato del Gruppo Hot Network è diviso tra Home Shopping Network (46,66%), dal figlio di Leo Kirch, Thomas (26,67%) e da Giorgio Kofler (26,67%), amministratore delegato della holding e presidente di Home Shopping Europe spa e di Hot Italia. Ha detto quest'ultimo: "Trasmettiamo 70 ore di diretta al giorno nel 2001, con il 100% di produzione televisiva interna; abbiamo 61 milioni di famiglie sintonizzate, pari al 50% del potenziale raggiungibile, e a questo aggiungiamo l'interattività tra internet e la tv". In Italia Hot ha iniziato le trasmissioni il primo dicembre 2000 con 4 ore di diretta al giorno.

## "LA 7", LA NUOVA TMC DAL 24 GIUGNO

Dal prossimo 24 giugno Telemontecarlo si chiamerà "La 7". "Sarà una tv commerciale rivolta ad un target ben focalizzato, un pubblico giovane, o meglio, dinamico. Per questo daremo vita ad una televisione con una forte personalità". L'amministratore delegato, Ernesto Mauri, ha spiegato quali saranno gli obiettivi. "Puntiamo ad uno share del 5% - ha continuato - che ci permetterebbe una raccolta pubblicitaria intorno ai 600 miliardi. Occorreranno diversi mesi, sicuramente più di un anno, per raggiungere questi obiettivi, poiché partiamo da uno share del 2% ed un fatturato pubblicitario di 150 miliardi. Il business plan prevede profitti al terzo anno". Sulla copertura del territorio "attualmente la percentuale si aggira intorno al 75-78% - ha proseguito Mauri - il nostro obiettivo è di arrivare al 98% e, comunque, in questa prima fase dovremo superare il 90%. Stiamo lavorando all'estensione della rete ed al potenziamento delle strutture esistenti, con un investimento sull'illuminazione di 150 miliardi. Da settembre aumenteremo sensibilmente la copertura". Il nuovo logo "richiama quello del portale Virgilio, per i colori e perché il '7' ricorda la 'V' di Virgilio: questo perché puntiamo ad un legame con il motore di ricerca. Ma è un discorso che affronteremo in seguito, la priorità è oggi il decollo di La 7". Il direttore di rete, Roberto Giovalli, ha aggiunto: "Sarà una tv con una forte presenza femminile. Soprattutto, La 7 avrà una struttura molto agile, che si baserà sulle nuove realtà nate in Italia e dedicate alla produzione. La creatività deve nascere al di fuori dell'emittente, la tv ha il solo compito di scegliere il prodotto migliore e mandarlo in onda".

## MULTIHEMATIQUES ITALIA AFFIDA LA RACCOLTA PUBBLICITARIA A RCS

Rcs Pubblicità, guidata da Flavio Biondi, ha concluso un accordo con Multithematiques Italia spa: da maggio la concessionaria gestisce la raccolta pubblicitaria di tutti i canali tematici del gruppo. Multithematiques Italia spa è nata nel luglio 1997 ed è la filiale italiana di Multithematiques sa, costituita in Francia nel 1995. La società d'oltralpe è leader in Europa nella creazione e nello sviluppo di canali televisivi tematici via cavo e via satellite. Otto i marchi diffusi nel mondo: Planète, Canal Jimmy, CineCinemas, CineClassics, Seasons, Planète, Forum, Wishline in Europa e Eurochannel in America Latina. Multithematiques è presente con 26 canali presso più di 21 milioni di famiglie abbonate nel mondo. I canali prodotti da Multithematiques Italia sono CineCinemas 1, CineCinemas 2, CineClassics, Canal Jimmy, Planète e Seasons e sono distribuiti da D+, la piattaforma digitale di Tele+, presso 2,8 milioni di famiglie abbonate.

## LE NOVITA'

### ESTIVE DEI TG RAI

L'estate porterà delle novità in seno al Tg1 ed al Tg3. A giugno il telegiornale di Raiuno presenterà un nuovo appuntamento di seconda serata dedicato all'approfondimento su questioni internazionali. Sempre a giugno, il Tg3 sposterà l'edizione pomeridiana dalle 12 alle 12,30. Per la testata del terzo canale Rai, il conduttore Maurizio Mannoni ha annunciato che "Primo Piano", la night-line del tg, proseguirà anche a luglio.

## MINI-POOL A MILANO CONTRO L'ELETTROSMOG

La Procura di Milano ha istituito un mini-pool di due magistrati dedicato alle indagini sull'elettrosmog. I sostituti procuratori del dipartimento Ambiente, Emanuela Corbetta ed Orsola De Cristofaro, dovranno indagare su una decina di casi contro ignoti, in seguito ad alcune denunce arrivate in procura nell'ultimo mese. Oltre alla sanzione amministrativa, in caso di danno per la salute si può ipotizzare il reato di getto pericoloso di cose. I magistrati indagheranno con il contributo del Noe (Nucleo Operativo Ecologico) e dell'Arpa (Agenzia Regionale per l'Ambiente). Ordinati controlli a tappeto in città e paesi limitrofi per controllare antenne per la telefonia mobile, ripetitori radio-tv e tralicci della luce. I primi accertamenti, in base alle denunce presentate da privati e dal Codacons, associazione a difesa dei consumatori, riguarderebbero l'antenna della Rai sul grattacielo Pirelli e quella in via San Galdino, quindi gli impianti per telefonia cellulari segnalati nelle denunce ed i tralicci elettrici di Garbagnate ed Arese. I dati scientifici non hanno confermato rischi per la salute dovuti alle antenne per la telefonia mobile; secondo i magistrati, potrebbe essere ritenuto pericoloso l'inquinamento elettromagnetico da elettrodotti.

## AUDITEL - I NUMERI DELLA TV

Se solo ci fosse stato bisogno di una dimostrazione di come i film vengono bistrattati in televisione (e di come manchi una vera e propria cultura del cinema sul "piccolo schermo"), ecco arrivare la sconcertante programmazione da parte di Italia 1 di "Nel bel mezzo di un gelido inverno". Il bellissimo film di Kenneth Branagh, unanimemente riconosciuto come una delle opere migliori dell'intelligente regista inglese, è stato infatti trasmesso alle ore 02.54 di giovedì 3 maggio (!). Qual è il senso di tale sciagurata decisione? Si pensava forse, secondo le ferree leggi della tv commerciale, di "pescare" ascolto tra gli appassionati del grande cinema anche a quell'ora? Fermo restando l'ambito innaturale della messa in onda (Italia 1, contrariamente a Retequattro, non ha mai mostrato grande interesse verso il cinema d'autore), l'auditel ha indicato un modestissimo dato pari a 43 mila telespettatori con l'8.22% di share. Nella stessa fascia hanno fatto molto meglio due film non particolarmente prestigiosi, per non dire anonimi: "Crying Freeman" su Raiuno (105 mila spettatori) e "Una sull'altra" su Retequattro (108 mila utenti). La notte, evidentemente, non è fatta per i cinefili... Per la cronaca, l'ascolto più alto della fascia è stato ottenuto dal trittico di proposte di Canale 5: le repliche notturne di "Verissimo" (190 mila telespettatori), del TG5 (132 mila), e il telefilm "Giuste sentenze" (133 mila).

gli ascolti di giovedì 3 maggio 2001 (ore 02.45- 04.30)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno ("Crying Freeman")	105	18.98
Raidue ("Questa Italia")	28	4.44
Raitre ("Rai News")	55	4.32
Canale 5 ("Giuste sentenze")	133	29.68
Italia 1 ("Nel bel mezzo...")	43	8.22
Retequattro ("Una sull'altra")	108	13.72

Am= ascolto medio espresso in migliaia - Share = %sh

Fonte: AUDITEL

## KWLAVORO OFFRE NUOVI SERVIZI

Si rinnova KwLavoro, il sito di Kataweb dedicato alle offerte di lavoro ed alle novità del settore. Nuova la veste grafica, nuovi il motore di ricerca con tutti i bandi integrali dei concorsi pubblici, un "agente di ricerca" automatico che seleziona e spedisce via e-mail le offerte di lavoro, un servizio di consulenza on line in collaborazione con la Cgil. Il sito contiene migliaia di nuovi annunci di lavoro pubblicati sulle sedici testate quotidiane del Gruppo Editoriale L'Espresso. Una volta registrato nella sezione "Il mio KwLavoro", il navigatore può creare una cartellina annunci dove raccogliere le offerte di lavoro più interessanti, inviare alle aziende il curriculum, costruire un agente di ricerca. Nella sezione concorsi, attraverso il motore di ricerca si possono consultare e stampare documenti e bandi integrali di tutti i concorsi degli Enti statali, Enti locali, Usl e aziende ospedaliere, università, camere di commercio, aziende municipalizzate.

## INTERNET & INFORMATICA

### UN VIRUS CHE INDIRIZZA A SITI PORNOGRAFICI

Viene dall'Estremo Oriente e dall'Australia e sta colpendo in Gran Bretagna. Si tratta di un virus che, secondo gli esperti, potrebbe essere il risultato di un tentativo di comunicazione pubblicitaria. Agli utenti arriva un messaggio e-mail intitolato "homepage". In realtà, il virus non danneggia i software, ma rimanda ad una serie di messaggi e-mail che possono mandare in tilt i sistemi. Cliccando sull'allegato del messaggio, l'utente viene rimandato ad uno di quattro siti pornografici.

### LE OPERE DEL MINISTERO DEGLI ESTERI SU TISCALIART

Su TiscaliArt, dedicato al mondo dell'arte e della cultura, è possibile visionare più di cento opere di arte contemporanea che arredano il palazzo del Ministero degli Esteri. Il "Tesoro" della Farnesina è stato di recente aperto al pubblico in occasione delle giornate del Fai, il Fondo per la difesa dell'ambiente. La collezione raccoglie opere firmate da esponenti del Futurismo, della Metafisica, dell'Arte povera, della Transavanguardia e della Video Arte. Tra gli artisti presenti Balla, De Chirico, Morandi, Sironi, Burri, Guttuso, Turcato, Vedova, Chia e Ontani.

### NASCE LAB ITALIA, SERVIZI PER CHI CERCA IMPIEGO

Una società di comunicazione multimediale rivolta a chi cerca lavoro; è Lab Italia e punta a fornire servizi "prevalentemente gratuiti" sia ai cittadini direttamente, sia ad interlocutori tra cui ministeri, enti locali, organizzazioni sindacali e il sistema scolastico. Lab Italia nasce dalla collaborazione tra Italia Lavoro, con una quota del 51%, e la Gmc-Gruppo Adn-Kronos, (49%). La società si rivolge anche a coloro che vogliono avere informazioni sulle opportunità di formazione, incentivi all'imprenditoria o esperienze all'estero. Lab Italia opererà attraverso un sistema multimediale: dal portale internet, ai servizi televisivi locali, radio e agenzie. La società organizzerà anche un sistema di banche dati, tra cui quelle di Istat e Inps, per rendere più semplice possibile la ricerca dell'informazione. Lab Italia potrà contare anche sulla collaborazione di circa venti esperti del settore, tra cui Giuseppe De Rita, Renato Brunetta, Marco Biagi e Paolo Leon.

### APPLE COMPUTER INAUGURA UNA CATENA DI VENDITA AL DETTAGLIO

Aprirà la prossima settimana in Virginia il primo negozio di vendita al dettaglio di Apple Computer. E' il primo passo nella costruzione di una catena di spazi vendita Apple. Il negozio sorgerà a McLean, nelle vicinanze di Washington D.C., città che sta attirando sempre più le società hi-tech e che è anche sede di numerose agenzie governative federali. In via d'apertura altri negozi a Palo Alto (California), Chicago, New York, Pittsburgh e nei sobborghi di Denver. Sino ad oggi il produttore di personal computer aveva soltanto uno spazio di vendita all'interno della sua sede centrale a Cupertino, in California, e il resto delle vendite avvenivano tramite rivenditori, negozi di articoli di elettronica e via internet. Secondo l'analista di Guernsey Research Chris Le Tocq, la catena di negozi permetterà ad Apple di ottenere il livello di esposizione desiderato per i propri prodotti.

### IL 25 OTTOBRE IL LANCIO DI WINDOWS XP

Microsoft ha annunciato la data del lancio ufficiale del nuovo sistema operativo "Windows Xp": sarà il prossimo 25 ottobre prossimo.

### INAUGURATO IL SITO DELLA EINAUDI

Oggi la Einaudi apre ufficialmente il sito web [www.einaudi.it](http://www.einaudi.it), nel quale sarà contenuto il catalogo della casa editrice. La homepage presenta una "vetrina" di un libro recente ("L'ultimo Tahar Ben Jelloun"), le "rubriche" e lo "speciale", oltre ai link con le varie sezioni. Il catalogo comprende oltre 9 mila titoli.

### FINMATICA E AVEX, INTESA PER E-COMMERCE

Accordo tra Finmatica e l'Avex, associazione imprenditoriale venezuelana, per lo sviluppo di un portale per l'e-commerce. Biztob, del gruppo Finmatica, metterà a disposizione delle 400 aziende esportatrici aderenti ad Avex la possibilità di accedere ai servizi e al marketplace attivo in Italia, Spagna e Francia.

## **"AIRNEWS.IT", QUOTIDIANO ON LINE PER IL TRASPORTO AEREO**

"Airnews.it" è il primo quotidiano on line interamente dedicato al mondo del trasporto aereo. Il quotidiano trasmette ogni giorno notizie, dati, avvenimenti riguardanti l'attività del trasporto aereo, compresi tutti i problemi connessi e quella del settore turistico. Il sito viene aggiornato quotidianamente. Attraverso il sito, i viaggiatori Alitalia possono prenotare e acquistare direttamente i biglietti per i loro voli e aggiornarsi sui propri punteggi del programma "Mille miglia".

## **NAPSTER ADOTTA UN NUOVO SOFTWARE PER IL TRACKING DEI BRANI**

Napster, il popolare sito di condivisione file musicali, ha annunciato martedì l'introduzione di un nuovo software per il blocco dello scambio di canzoni protette da copyright. Il nuovo software, preso in licenza lo scorso mese dalla società Relatable, scandaglierà le caratteristiche dei file audio che passano all'interno del computer centrale di Napster, bloccando quelli che non hanno il permesso di scambio da parte delle compagnie discografiche. L'introduzione di specifici programmi di tracking viene a seguito dell'indicazione da parte del tribunale americano di fermare gli scambi illegali. Con il nuovo software Relatable, la dirigenza di Napster spera di mettere fine a questa pratica, vista la minaccia incombente da parte dell'autorità giudiziaria di chiusura totale del sito, se non verranno rispettate le ingiunzioni. Un portavoce della Recording Industry Association of America, l'associazione delle case discografiche e di produzione musicale americane che nel dicembre 1999 ha portato Napster in tribunale, ha commentato positivamente la mossa del sito.

## **CON "ROMA PREVIEW" IN RETE LE INFORMAZIONI SULLA CAPITALE**

Nuova veste per la testata telematica del Comune di Roma "Roma Preview". Si tratta di una vera e propria agenzia di informazione settimanale dedicata a tutti coloro che sono interessati a conoscere, divulgare o promuovere l'offerta culturale della città, tra questi giornalisti e operatori del settore, nazionali e stranieri. La testata, che per tutto il 2000 era già on line ma solo come mensile, ora cambia e si pone l'obiettivo di dare informazioni sui maggiori eventi di arte, cultura e spettacolo di Roma, senza dimenticare i circuiti cittadini minori e meno tradizionali. Inoltre, spazi per la vita notturna, le novità per il tempo libero, i luoghi di incontro e le curiosità gastronomiche. Per accedere a "Roma Preview" è necessario collagarsi a "Romaturismo.com", il portale d'informazione turistica del Comune di Roma.

## **NUOVI SERVIZI PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI SU ENEL.IT**

La società del gruppo Enel, Enel.it, ha presentato i nuovi servizi per l'amministrazione pubblica. Si rivolgeranno in particolare all'erogazione di servizi di sportello per il cittadino, alla sanità, agli acquisti da catalogo e gestione ordini e alla formazione a distanza nell'ambito internet/intranet.

## **IN AMERICA IN CALO GLI ACCESSI DOMESTICI A INTERNET**

Per la prima volta in 21 anni gli Stati Uniti registrano un calo negli accessi domestici ad internet. Il dato si riferisce al primo trimestre del 2001 e la causa viene attribuita alla scomparsa di molti provider internet gratuiti, ma anche alla saturazione del mercato americano in questo settore. Nello stesso periodo l'aumento degli accessi domestici ad alta velocità (Dsl) è stato del 2% contro l'86% del quarto trimestre 2000. Lo studio, pubblicato su Usa Today, è stato effettuato da Telecommunications Reports International.

## UN MILIONE DI CD E DVD SU CDBOX.IT

Cdbox.it è il sito che offre la vendita di cd musicali e dvd. Il catalogo comprende più di un milione di articoli. Il motore di ricerca interno indirizza verso il prodotto desiderato, presentato con una scheda descrittiva completa dei titoli dei brani presenti, da cui è possibile ascoltare spezzoni musicali in formato Real Audio. L'utente può anche verificare in tempo reale la disponibilità del titolo che vuole acquistare. Il sito è organizzato nelle sezioni "compact disc" (articolata per tipologia in 23 sottocategorie) "classica", "bambini", "dvd", "telefonia" e l'area servizi.

## SENTENZA USA IN FAVORE DI ANONIMATO E LIBERTA' DI PAROLA IN RETE

La corte federale statunitense protegge l'anonimato e la libertà di parola su internet. La Electronic Frontier Foundation, organizzazione Usa senza fini di lucro dedicata alla tutela della privacy sul web, presso il suo sito [www.eff.org](http://www.eff.org) ha pubblicato una sentenza della corte federale di Seattle. Il giudice Thomas Zilly ha annullato una citazione che imponeva a InfoSpace, fornitore di servizi internet, di rivelare l'identità di 23 persone che avevano partecipato sotto falso nome ad un servizio di messaggistica. Aaron Caplan, procuratore legale dell'Aclu, l'unione americana per le libertà civili, ha commentato: "Si tratta di una sentenza importante per la libertà di parola su internet, perché la Corte ha riconosciuto che si possono esprimere opinioni on line senza preoccuparsi che la propria privacy sia minacciata da un'azione legale che non ha nulla a che vedere con l'interessato. Si ha il diritto di parlare in maniera anonima in una bacheca elettronica di internet come pure quello di distribuire un volantino pubblicitario usando uno pseudonimo".

## BUYCENTRAL E TELEFONINO.NET LANCIANO LA VENDITA DI CELLULARI ON LINE

Buycentral.it e Telefonino.net lanciano un servizio informazioni e vendita on line di apparecchi cellulari. BuyCentral.it è il portale leader nella consulenza per i consumatori on line. Attraverso il sito Telefonino.net, dedicato alle novità del settore della telefonia mobile, è possibile utilizzare il motore di ricerca di BuyCentral.it relativo alla categoria dei cellulari, che fornisce agli utenti una serie di informazioni dettagliate utili per l'acquisto on line del proprio cellulare. Cliccando il link di riferimento, è possibile contattare in tempo reale il negozio on line dove è in vendita il prodotto desiderato e le condizioni di vendita. BuyCentral offre ai navigatori il servizio di comparazione in tempo reale dei prodotti in vendita sul web e la comparazione dei negozi on line.

---

---

*BROADCAST & VIDEO è un supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress  
Redazione di Milano: via Alessandro Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222  
Redazione di Roma: via Gomenizza, 3 - 00195 - Tel. 06 3720.212 - Fax 06 3720.236  
Per abbonarsi via posta elettronica scrivere a [bv@diesis.it](mailto:bv@diesis.it) indicando come soggetto del testo "Mi abbono".  
Se si vuole ricevere B&V impaginato in formato pdf, scrivere nel soggetto: "Abbonamento pdf"  
I numeri arretrati sono su Internet: [www.diesis.it/leditoria/bv.htm](http://www.diesis.it/leditoria/bv.htm) Registrazione del Trib. di Mi 198/89  
Direttore responsabile: Giorgio Tedeschi - Coordinamento di redazione: Paola Trincherio.  
Capo servizio: Fernando Tarsia. Hanno collaborato: Giorgio Bellocchi, Sonay Dikkaya, Viridiana Masciandaro  
Raffaella Monteverde • Inserzioni pubblicitarie: [pubblicita@diesis.it](mailto:pubblicita@diesis.it). Riproduzione riservata © Diesis Italia*

---

---