

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VI • Numero 145 del 22 marzo 2001

I TITOLI DI QUESTA SETTIMANA

SCONTRO COLANINNO CECCHI-GORI SU TMC
UNA LEGISLAZIONE COMUNE IN EUROPA SULL'ELETTROSMOG
GIOVANNI MODINA NUOVO DIRETTORE DI CANALE 5
UN 2000 RECORD PER MEDIASET
LUTTAZZI "CENSURATO" SCEGLIE INTERNET PER PARLARE
GRAN BRETAGNA ED ITALIA PRESENTANO UN DOCUMENTO PRO PMI
LA LISTA DI NAPSTER E' ANCORA COMPLETA

BUSINESS & MERCATO

QUATTRO PRETENDENTI PER FREEDOMLAND

Il Consiglio di amministrazione di Freedomland ha selezionato i quattro possibili acquirenti. Sono Finmatica, il Fondo Kiwi, Franco Bernabé e la cordata a cui partecipano Cuneo e associati, Marco Benatti e Cairo. I favoriti, secondo indiscrezioni, sarebbero questi ultimi. La decisione spetta ora a Virgilio De Giovanni, fondatore di Freedomland di cui detiene ancora una quota del 65%. De Giovanni è sostanzialmente stato costretto a vendere dopo l'avvio delle indagini su una presunta falsificazione di bilanci attuata attraverso l'inserimento di abbonati inesistenti. Finmatica avrebbe proposto a De Giovanni un concambio azionario per l'intero 65%. Gli altri pretendenti hanno chiesto di rilevare una quota del 29,5%, che per la holding di Bernabé potrebbe scendere fino al 20%.

ANTITRUST AUTORIZZA MARCONI MOBILE-TELIT MOBILE TERMINALS

L'Autorità per la Concorrenza ed il Mercato ha dato il via libera all'acquisizione del 19,9% di Telit Mobile Terminals da parte di Marconi Mobile. Il parere del garante è che l'operazione non determina costituzione o rafforzamento di posizioni dominanti sui mercati interessati. L'acquisizione si perfezionerà attraverso la sottoscrizione di azioni emesse attraverso aumento di capitale, grazie alle quali Marconi deterrà il controllo esclusivo della Telit Mobile Terminals. Le parti hanno previsto che l'operazione sia sottoposta alla condizione sospensiva della cessione a terzi della società Ixant Spa, controllata da Tmt. Inoltre, Marconi acquisirà l'intero capitale sociale di Telit Networks. Marconi Mobile è controllata indirettamente da Marconi Plc, holding del gruppo Marconi. È attiva nello sviluppo, produzione e fornitura di reti e sistemi per telecomunicazioni e nei settori della telefonia mobile e telecomunicazioni militari. Tmt è la società a capo del gruppo Telit, operante nel settore delle tlc mobili.

EBISCOM E SIEMENS ACCORDO PER IL TRASPORTO SU FIBRA OTTICA

Accordo tra eBiscom e Siemens per incrementare la trasmissione su fibra ottica. La tecnologia di trasporto dwdm della multinazionale tedesca garantirà capacità di trasporto veloce. Massimo Sarmi, amministratore delegato di Siemens, ha detto: "Con questa significativa fornitura entriamo prepotentemente nell'optical networking, un mercato che nei prossimi anni registrerà in Italia una crescita annua intorno al 40%".

KATAWEB NON VA ANCORA IN BORSA

Per Kataweb, Piazza Affari è ancora lontana. In merito al portale del gruppo l'Espresso, l'amministratore delegato di Cir, Rodolfo De Benedetti, ha detto: "Sarebbe irrealistico parlare in questo momento della quotazione in Borsa di qualsiasi cosa e in particolare di attività legate a Internet". Dopo aver negato che sia in atto una dismissione, De Benedetti ha confermato la ricerca di un partner strategico. Riguardo Unicredit, che ha il 5% del portale, l'amministratore delegato di Cir ha rimarcato che "esistono dei patti che prevedono che a certe date nel futuro e, qualora la quotazione non avvenisse, è facoltà di Unicredit chiedere un concambio delle azioni Kataweb con azioni del gruppo l'Espresso: uno scenario ipotetico da qui a due anni, ed è difficile prevedere oggi quelli che saranno i valori" ha concluso De Benedetti.

NOKIA RIVEDE AL RIBASSO LA PREVISIONE DI FATTURATO

Anche Nokia ha rivisto al ribasso le previsioni di fatturato. Il primo produttore al mondo di telefonia cellulare ha annunciato di avere tagliato le stime sulla crescita del fatturato nel primo trimestre dell'anno, senza però rivedere le previsioni sulla crescita Eps, l'utile per azione, pari a 0,19 euro. L'incremento del fatturato è stato abbassato al 20%, contro la previsione del 25-30%. Le stime sulle vendite della sola divisione mobile sono state portate dal 20% al 15%. Anche per Nokia le cause della revisione al ribasso delle previsioni sono dovute in primo luogo alle condizioni del mercato statunitense.

IL POLITECNICO DI TORINO INVESTE 10 MILIARDI

L'istituto "Mario Boella" investirà quest'anno 10 miliardi di lire per la ricerca e la formazione nell'Ict. L'istituto, fondato dal Politecnico di Torino e dalla Compagnia di San Paolo, finanzia progetti, borse di studio per dottorato e laboratori d'alta qualità. Il primo investimento di un miliardo riguarderà il progetto di ricerca "Test doc", per l'industria informatica e delle tecnologie digitali. Allo studio tecniche di auto-collauda e auto-riparazione per i circuiti integrati di dimensioni ridotte, i cosiddetti System-on chip. Al progetto parteciperanno altri due atenei, la spagnola Politecnica di Catalonia; la francese Montpellier, la Siemens Italia e due aziende americane, Logic Vision e Virage Logic.

FATTURATO UHURU A +650%

Il bilancio 2000 di Uhuru, controllata al 92,5% da Kataweb, ha registrato un fatturato di 11,3 miliardi di lire, contro il miliardo e mezzo del 1999, con un incremento rispetto del 650%. Il margine operativo lordo si attesta su 1,2 miliardi con un utile netto di 457 milioni. Uhuru, nata nel 1995 come web agency, dal gennaio 2000 è stata riconvertita nella prima all media agency italiana, specializzandosi su Internet, sui media interattivi e sull'advertising sia off line che on line. Uhuru annovera clienti come l'agenzia spaziale europea, Telethon, CNN Italia, il Progetto Mosè di Lottomatica, Inwind, Telecom Italia, Omnitel, Gruppo Coin, Energia, Enel Sfera, Bmg Ricordi, Minerva Pictures, Kataweb e La Repubblica. Paolo Campanelli, amministratore delegato di Uhuru, ha detto che "entro due mesi Uhuru sarà la prima all media agency italiana con certificazione ISO 9001".

ACQUISIZIONE ESAT PER BRITISH TELECOM, "SI" DELL'UE

La Commissione europea ha dato via libera a British Telecom per acquisire la partecipazione del 49,5% della Esat Digifone, detenuto dalla norvegese Telenor. Attualmente il capitale della Esat è detenuto congiuntamente da Telenor e British Telecom. In seguito all'acquisizione, l'operatore britannico rileverà il controllo esclusivo della società irlandese.

ABN AMRO E KPN INTERROMPONO ALLEANZA PER MONEY PLANET

La banca Abn Amro e KPN telecomunicazioni abbandonano la partnership che ha dato vita a Money Planet, creata per fornire servizi finanziari on line. Il motivo, i mancati ritorni in tempi rapidi dell'attività. Una nota diffusa da Abn Amro precisa che dal 18 luglio 2000, giorno in cui era stato reso pubblico il servizio, "le circostanze di mercato sono cambiate in tale misura che le due parti hanno deciso di riesaminare l'iniziativa sulla base dei business plan già messi a punto: ciò ha dato luogo alla decisione di porvi fine". Nei primi due anni, i due partners avrebbero dovuto investire fra i 150 ed i 200 miliardi di euro (300-400 miliardi di lire). L'obiettivo era quello di raggiungere un milione di clienti in Germania, Olanda e Belgio e produrre utili entro quattro anni.

ESPIN GESTIRA' LE APPLICAZIONI E-COMMERCE PER MEKFIN

Le applicazioni per l'e-commerce del gruppo Mekfin saranno gestite da eSpin, joint venture tra Business Solutions del gruppo Fiat, Cap Gemini, Ernst Young e Oracle. Mekfin produce componenti elettronici e sistemi tecnologici per la comunicazione. Il gruppo ha registrato un fatturato di oltre 1.700 milioni di euro ed occupa 5.400 dipendenti in 19 stabilimenti in Italia e 5 all'estero.

TELECOM LAB NEL FONDO JERUSALEM GLOBAL VENTURES

Telecom Italia Lab (Telecom Italia) investirà 2 milioni di dollari in NetLaunch. La società italiana si occupa di venture capital, ricerca e sviluppo di competenze Ict per l'operatore di telefonia. NetLaunch è un fondo di venture capital gestito dall'israeliana Jerusalem Global Ventures, specializzato in investimenti nell'hi-tech. Telecom Italia Lab farà parte del gruppo di partner strategici di NetLaunch, individuando le società che sviluppano le soluzioni più avanzate nei settori di competenza.

ENGINEERING INVESTE 40 MILIARDI NELLA RICERCA

Investimenti per 40 miliardi di lire in due anni (2001-02) in progetti di ricerca e sviluppo per Engineering. La società è quotata sul Nuovo Mercato dal 12 dicembre e fornisce servizi informatici ad aziende dei settori finanziario e tlc. Recentemente, è stato inaugurato un centro di ricerca a Palermo dove, con l'università, è stata avviata una collaborazione per studi avanzati sulle applicazioni delle nuove tecnologie destinate all'Internet. Tra gli altri, nascerà il progetto "Emma", del Ministero per l'Università e la Ricerca Scientifica, per la realizzazione di un'infrastruttura evoluta per l'e-commerce.

SCENDONO I TITOLI TLC

In Europa, il taglio di mezzo punto percentuale operato da Alan Greenspan sul tasso di sconto americano ha avuto ripercussioni negative specialmente sui titoli telefonici e dei produttori di cellulari. A Milano Telecom Italia ha perso l'1,35%, Tim il 2,67%, Tiscali è precipitata del 5,06%. Le olandesi KPN e KPNQWest si sono hanno perso il 7,9% e il 5,9%, Deutsche Telekom il 6,1% e le francesi France Telecom e Orange rispettivamente il 6,97% e 2,33%. In Gran Bretagna, British Telecom ha registrato un -5,5%, Vodafone -3,5% e Marconi -2,8%. Nella Penisola Iberica Telefonica ha chiuso a -5,2%, Telefonica Moviles a -5,7% e Portugal Telecom a -4,1%. Tra i produttori di accessori per telefonini, la transalpina Alcatel ha perso il 2,4%, le scandinave Ericsson e Nokia il 7,9% e il 4,7% e la tedesca Siemens il 4,5%. Scendono anche i titoli dei fornitori di servizi internet, con Terra Networks a -5,8% e Jazztel a -13,4%. Infine, sono calati i titoli dei produttori di cavi per le comunicazioni su banda larga, tra cui Cable & Wireless con un -2,04% ed e.Biscom con -1,07%.

ADRIA.COM SCEGLIE MARCONI PER RAFFORZARE I SERVIZI DI RETE

Adria.com ha scelto la rete di trasmissione Marconi per la fornitura e l'implementazione della rete di trasmissione a fibre ottiche ad alta velocità. La rete di Adria.com, primo operatore regionale di rete fissa del Friuli-Venezia Giulia, è costruita sul sistema ottico Synchronous Digital Hierarchy (Sdh) Marconi, che permette di gestire decine di migliaia di telefonate contemporaneamente, attraverso lo smistamento del traffico telefonico ad altissima velocità.

DEUTSCHE TELEKOM ADOTTA MISURE PER RIDURRE IL DEBITO

Deutsche Telekom sta considerando la possibilità di ridurre i suoi tassi di interesse sul debito accumulato attraverso l'emissione di obbligazioni già sulle bollette future pagate dai suoi clienti. Nel 2000 il debito è aumentato per l'acquisizione delle licenze Umts in tutta Europa. Secondo il Financial Times, simili misure per ridurre l'indebitamento saranno adottate da British Telecom, France Télécom e Telecom Italia.

LUCENT CHIEDE 40 MILIARDI DI RISARCIMENTO A MEDIA LARIO

Lucent Technologies, gigante americano delle telecomunicazioni, ha chiesto all'italiana Media Lario un risarcimento di 20 milioni di dollari, oltre 40 miliardi di lire. Lucent, secondo quanto riferisce il quotidiano "The Star-Ledger" di Newark, avrebbe stretto un accordo da mezzo miliardo di lire nel 1999 con Lario per la produzione dei prototipi di un nuovo sistema di comunicazione. Tuttavia, l'azienda italiana non avrebbe mai consegnato i prototipi in questione e avrebbe anzi cercato di brevettarli a suo nome in Europa e negli Stati Uniti.

AER-ANTI-CORALLO: RICAVI INTERNET PER RADIO TV LOCALI

Si svolgerà il 29 marzo, a partire dalle ore 10,30 presso l'Unione del Commercio di Milano, in corso Venezia 49, l'incontro "Radio e tv locali: come sviluppare i propri ricavi in Internet". Lo scopo è illustrare tutte le possibili attività che le imprese radiofoniche e televisive possono svolgere attraverso Internet come la gestione dei siti, la vendita di spazi pubblicitari, la realizzazione di banche dati e trasmissioni via Internet. Durante la mattinata verranno presentate sei relazioni sull'argomento e ci sarà spazio anche per le domande dei partecipanti all'incontro.

LICENZIAMENTI IN VISTA PER ORACLE

Il gigante del software Oracle ridurrà il personale dell'1-2% nelle sedi, su un totale di 43.308 dipendenti. I tagli sono dovuti agli scarsi profitti preventivati per il 2001.

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

UNA LEGISLAZIONE COMUNE IN EUROPA SULL'ELETTROSMOG

L'Italia intende promuovere un'armonizzazione della legislazione dei Quindici in materia di inquinamento elettromagnetico. Il Ministro per le Politiche Comunitarie, Gianni Mattioli, ha spiegato. "L'iniziativa è volta ad estendere ai cittadini di tutta Europa l'applicazione del principio di precauzione voluto dal Parlamento italiano con la legge quadro sull'elettromagnetismo, di recente approvazione. Questa materia sin qui è stata oggetto soltanto di una Raccomandazione del Consiglio (12 luglio 1999), mentre appare necessaria la messa a punto di un provvedimento più efficace per estendere a tutta Europa la salvaguardia della salute". Intanto, ricercatori ed esperti si sono appellati anche al presidente del Consiglio Amato, a Veronesi ed a Prodi, dopo il presidente Ciampi. Nella lettera aperta inviata al presidente della Repubblica lo scorso 9 marzo, numerosi scienziati, tra cui Tullio Regge, Franco Battaglia, Argeo Benco, Renato A. Ricci, sottolineavano come le norme sull'elettrosmog siano "destituite di ogni fondamento scientifico. Ribadiamo di ritenere scientificamente accettabili per la protezione dalle radiazioni non-ionizzanti solo i valori suggeriti dalla Commissione Internazionale per la Protezione dalle Radiazioni Non-ionizzanti (ICNIRP), e di ritenere contrario agli interessi del Paese il tentativo di sostituire quei valori di soglia con altri valori che vengano presentati come 'soluzione politica' al problema".

I NUMERI DI NEW WIND

"New Wind" diventa realtà. Il gigante delle telecomunicazioni, frutto dell'unione di Wind e Infostrada, varrà circa 60 mila miliardi di lire e conterà più di 17 milioni di clienti. L'Enel pagherà Infostrada circa 14 mila miliardi, invece dei quasi 22 mila concordati inizialmente. L'acquisto si è perfezionato tramite una nuova società di diritto olandese dell'Enel. Con la fusione di Infostrada e Wind, più del 25% del capitale della nuova società sarà quotato in Borsa entro il 2001. Il fatturato di Infostrada ammonta a 932 milioni di euro, con un Ebitda positivo di 12 milioni di euro al 31 dicembre 2000. New Wind avrà un fatturato aggregato 2000 di oltre 5 mila miliardi e la licenza Umts di cui Wind è aggiudicataria. I clienti della telefonia fissa saranno 6,2 milioni, quelli della telefonia mobile 5,4 milioni, gli utenti Internet 5,8 milioni. Infine, la società conterà su 17.500 km di fibra ottica e su oltre 800 km di anelli ottici nelle principali città italiane.

BERNABÈ DICHIARA CHE NON VENDERÀ H3G

Interrogato dai giornalisti, Franco Bernabè ha dichiarato: "In H3G abbiamo una partecipazione, io sono il vice presidente e da questo punto di vista non abbiamo nessun piano di disimpegno".

AUMENTO DELLE ANTENNE DEI CELLULARI IN VISTA A GENOVA

Antenne per i cellulari in aumento a Genova. In vista del prossimo G8 sarà raddoppiato il numero delle antenne per i telefoni cellulari che ad oggi sono 160. Questo quanto dichiarato venerdì scorso dall'assessore all'informatica del Comune Giovanni Facco che, sulla base di una recente rilevazione, ha anche ribadito che i valori di elettrosmog nel capoluogo Ligure sono nella media. Come accaduto fino ad ora, la disposizione delle nuove antenne verrà decisa e discussa dalle Circoscrizioni. Nelle scorse settimane il Comune, in collaborazione con l'Università, ha effettuato una rilevazione su 46 postazioni, e tutti i controlli hanno fatto riscontrare valori nella norma.

DOMANI IL REGOLAMENTO DELL'AUTORITÀ SU PAR CONDICIO

Domani l'Autorità per le Comunicazioni renderà pubblico il regolamento per la par condicio. La legge 28/2000 prevede la disciplina della comunicazione politica su televisioni private e quotidiani in campagna elettorale. Il regolamento sarà così pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale assieme a quello della Commissione di Vigilanza della Rai. La disciplina per i media privati sarà divisa in due periodi: fino al 12 aprile, data di presentazione delle candidature, e fino al voto del 13 maggio. Per il primo periodo, gli spazi assegnati saranno proporzionali alla consistenza dei gruppi parlamentari, con l'aggiunta delle formazioni che non hanno gruppo parlamentare, ma contano almeno due parlamentari europei. Il secondo periodo prevede l'assegnazione degli spazi in parti uguali fra le coalizioni e i singoli partiti.

SCONTRIO COLANINNO CECCHI-GORI SU TMC

Il ricorso al Consiglio di Stato contro la sentenza del Tar del Lazio, che annullava il "no" dell'Authority tlc all'operazione Seat-Tmc, sarà presentato dall'organismo di garanzia la settimana prossima. Il testo del ricorso è stato predisposto dal Dipartimento Giuridico dell'Autorità per le Comunicazioni e sarà notificato tramite Avvocatura dello Stato. La sentenza del Tar è stata notificata la settimana scorsa: l'Authority ha un mese di tempo per depositare il ricorso. Telecom Italia, intanto, potrebbe chiedere l'esecuzione della decisione del tribunale amministrativo. Ma la società sarebbe orientata ad attendere la pronuncia del Consiglio di Stato sulla sospensiva chiesta dall'Autorità tlc, per evitare un'eventuale sovrapposizione di sentenze. Il presidente e amministratore delegato di Telecom Italia, Roberto Colaninno, ha detto ieri che le vicende giudiziarie non bloccheranno l'attività della società. "Noi abbiamo un contratto scritto - ha aggiunto - che dice che abbiamo la maggioranza del diritto di voto". Fiducioso del buon esito del procedimento in Consiglio di Stato, Colaninno ha detto. "Ci sono già due sentenze molto chiare e complete. Ci stiamo avviando verso una soluzione positiva per Telemontecarlo e quindi avremo due reti televisive". Non si è fatta attendere la replica di Vittorio Cecchi Gori, che ha detto che il contratto tra Tmc e Seat "è giuridicamente risolto". "Purtroppo - ha spiegato Cecchi Gori - ancora una volta sono costretto a replicare alle reiterate affermazioni di Telecom-Seat sulla questione Tmc: quanto oggi dichiarato da Roberto Colaninno è abnorme e si continua a negare l'evidenza dei fatti, disinformando tendenziosamente l'opinione pubblica. Ribadisco che il noto contratto è giuridicamente risolto, ed è pacifico che alla data del 31 gennaio non esisteva un provvedimento di autorizzazione dell'Autorità garante delle comunicazioni. Di conseguenza, non comprendo come Colaninno insista ancora sulla validità di un contratto che in realtà non esiste, e in più si pretende di gestire le televisioni, lo ricordo ancora, con il solo 25%". La nascita del terzo polo televisivo vede contraria anche Mediaset sul piano legale. Il presidente Fedele Confalonieri ha dichiarato. "Non perdiamo il sonno, sono lì sul bagnasciuga, e magari torneranno nell'acqua. Il ragionamento formalistico sul titolo di cessione o di licenza non cambia la sostanza della questione. La legge 249 lo dice a chiare lettere, il concessionario pubblico non può entrare nella televisione terrestre in chiaro". Anche in caso di sentenza favorevole a Seat, da Mediaset si esclude che l'arrivo di Seat-Tmc possa incidere sul mercato della raccolta pubblicitaria, almeno per il 2001.

ON LINE LE GRADUATORIE DELLE CONCESSIONI LOCALI SUL SITO FRT

Le graduatorie delle concessioni per l'emittenza locale sono sul sito della Federazione Radio Televisioni (Frt): www.frt.it. Secondo quanto annunciato, a breve verranno inserite anche le graduatorie per i concessionari, autorizzati e non autorizzati per i bacini provinciali.

DUE AUMENTI DI CAPITALE ANUA PER INVESTIMENTI

Aumenti di capitale in vista per Auna, holding spagnola di tlc nella quale Telecom Italia è socio tecnologico e detiene il 27%. Il cda proporrà agli azionisti due aumenti di capitale di 185.611 e 102.786 milioni di pesetas, pari ad un totale di circa 3.357 miliardi di lire. Il recupero di liquidità servirà a finanziare investimenti per 11 mila miliardi di lire, come previsto da un piano finanziario quadriennale. I soci principali di Telecom, le società elettriche spagnole Endesa e Union Fenosa, rispettivamente con quote del 28% e 16,7%, e il Banco Santander Central Hispano, con il 4,5%, copriranno l'ammontare corrispondente alle loro quote, per cui non vi saranno diluizioni.

2002 COPERTURA ADSL ALL'80 PER CENTO

Nel 2002 la copertura per la larga banda della tecnologia Adsl raggiungerà l'80 per cento della popolazione e 600 città. Questo quanto dichiarato da Rocco Sabelli, direttore della rete fissa Telecom durante un intervento in occasione del Global Forum a Napoli.

PER OMNITEL TECNOLOGIA UMTS PIENAMENTE FUNZIONANTE NEL 2002

A partire dalla seconda metà del 2002 Omnitel sarà in grado di fornire un servizio legato all'Umts totalmente operativo. E' quanto ha dichiarato Vittorio Colao, amministratore delegato di Omnitel, nel corso del Global Forum sull'e-governement di Napoli. La scadenza iniziale era fissata per gennaio 2002 e la causa del ritardo è attribuita non tanto alle reti, quanto terminali. L'esperienza wap, ha detto Colao, ha mostrato la necessità di presentarsi sul mercato in modo fortemente competitivo in termini di servizi e infrastrutture ed è meglio attendere il momento in cui ciò sarà possibile.

LA FCC RASSICURA GLI OPERATORI SULLE FREQUENZE RADIO

Buone notizie dalla Fcc (Federal Communication Commission) per gli operatori wireless che vorranno fornire servizi a larga banda e trasmissione dati. Infatti, l'Authority statunitense ha comunicato che riuscirà a trovare lo spettro aereo necessario per soddisfare tutte le richieste ed a concedere a tutti le licenze radio. La settimana prossima sarà presentato un rapporto della Fcc sull'occupazione dello spettro radio americano, con i particolari dell'attribuzione della banda per gli operatori Umts.

PRONTI I PRIMI DUE CELLULARI NOKIA COMPATIBILI GPRS

Nokia ha approntato i primi due telefoni cellulari con tecnologia Gprs. La casa finlandese ha presentato ieri i prodotti al Cebit di Hannover. Gli apparecchi sono il Nokia 6310 ed il Nokia 8310.

ACCENT APRE A GENOVA LA SUA TERZA SEDE

Accent, azienda che si occupa di progettazione elettronica, controllata dal gruppo italo-francese STMicroelectronics, ha aperto a Genova la sua terza sede in Italia, dopo Vimercate (Milano) e Catania. La sede genovese impiega 17 ingegneri ed entro 12-18 mesi l'organico dovrebbe raddoppiare. Nei piani della società è prevista l'apertura di due nuove sedi, una a Castelletto (Milano) e l'altra a Roma.

SOSPESO ORDINE DI VENDITA PER ATT

Att non dovrà più vendere alcuni dei suoi assetti via cavo come aveva stabilito la Corte Suprema Americana. Le autorità federali americane, infatti, hanno cancellato il limite che vietava alle compagnie di controllare oltre il 30% del mercato delle comunicazioni via cavo. A seguito dell'acquisizione di MediaOne, la Att aveva incrementato il suo controllo del mercato al 42%.

PARTE IN TURCHIA IL SERVIZIO GSM 1800 DI ARIA - TIM

Aria, marchio della società di telefonia mobile di TIM e Türkiye IS Bankasi, la principale banca privata turca, ha lanciato ieri in Turchia il servizio GSM 1800. A cinque mesi dalla firma della licenza per il servizio GSM, Aria ha completato la rete radiomobile nelle tre maggiori città del Paese, Istanbul, Ankara e Izmir. Nei prossimi mesi la copertura radiomobile verrà estesa alle altre aree appena saranno raggiunti gli accordi di roaming nazionale. L'impegno di Aria prevede la copertura del 50% della popolazione entro due anni e del 90% entro cinque anni. Le infrastrutture di rete sono state realizzate con investimenti che a fine 2002 ammonteranno a 1 miliardo di dollari. La società ha già assunto circa 630 persone e prevede di arrivare ad oltre 2000 persone a fine 2002. Con Aria arriva in Turchia anche la scheda prepagata senza abbonamento mensile. I clienti di altri operatori che desiderano diventare clienti di Aria possono farlo utilizzando mantenendo il vecchio numero.

BOOM DI ASSUNZIONI IN CALIFORNIA GRAZIE AI SATELLITI SPIA

Nuovi progetti segreti al Pentagono. Secondo quanto rivelato domenica dal quotidiano Los Angeles Times, il Pentagono starebbe lavorando ad una nuova generazione di satelliti spia in grado di vedere di notte. La difesa statunitense ha stanziato oltre 25 miliardi di dollari per la nuova generazione di satelliti Big Brother, che saranno più difficili da individuare e potranno essere posti in orbite più alte rispetto a quelli attuali. Il progetto dovrebbe generare oltre 20 mila posti di lavoro in California nei prossimi cinque anni a beneficio di tecnici, progettisti, programmatori di computer e altri lavoratori specializzati nel settore aerospaziale.

MTS ACQUISISCE TELECOMXXI E DIVENTA IL MAGGIORE OPERATORE RUSSO

Mts, operatore tlc russo, diventerà il primo carrier telefonico del Paese, grazie all'annunciata acquisizione di Telecom XXI, società di San Pietroburgo. Telecom XXI vanta il secondo bacino di utenza più grande della Russia ed è uno dei due carrier della città in possesso della licenza Gsm.

DA NINTENDO IL GAME BOY CHE DIVENTA CELLULARE

Nintendo lancia anche in Italia dal 22 giugno il "gameboy" che diventa telefonino o agenda elettronica. E' il Game Boy Advance che può, grazie alle espansioni, diventare un telefonino o un'agenda elettronica. Il nuovo apparecchio costerà intorno alle 240 mila lire e sarà commercializzato dalla divisione Halifax della Digital Bros, che però non distribuirà la tecnologia necessaria per l'espansione del prodotto.

I SOCI DI BRITISH TELECOM CHIEDONO UN CAMBIO AI VERTICI

British Telecom ha rinviato la riunione con i suoi principali azionisti, che si preparavano a chiedere le dimissioni dei vertici del gestore britannico. Contestati dai soci l'amministratore delegato del gruppo, Sir Peter Bonfield, e il presidente, Sir Iain Vallance. Motivo del malcontento, l'indebitamento stimato in oltre 30 miliardi di sterline, pari a più di 90 mila miliardi di lire. Secondo alcune indiscrezioni, il gruppo intenderebbe proporre agli azionisti un aumento di capitale per ridurre il debito. Ma secondo il settimanale "Observer", i soci vorrebbero porre, come condizione irrinunciabile per aderire all'operazione, le dimissioni dei 2 manager. L'aumento di capitale ridurrebbe il debito di 10 miliardi di sterline entro fine anno.

PARTNERSHIP LUCENT-VERIZON PER TECNOLOGIA WIRELESS

Lucent Technologies e Verizon Wireless hanno siglato un accordo, di durata triennale, in base al quale Lucent fornirà le sue soluzioni tecnologiche avanzate alla Verizon. Per ora, Lucent offrirà una nuova tecnologia, chiamata Cdma 2000, che consente di trasmettere i dati wireless dieci volte più velocemente rispetto agli standard attuali.

SCONTRIO IN GIAPPONE PER MONOPOLIO DI NTT

Junichiro Miyazu, presidente di Ntt, si è fortemente opposto ad un progetto di legge per ridimensionare il monopolio del colosso giapponese delle telecomunicazioni. Tale progetto mira ad un controllo più stretto delle affiliate della Ntt, favorendo così, secondo Miyazu, lo smantellamento del gruppo. Anche il partito di governo liberaldemocratico vede in questa operazione il rischio di indebolimento del gestore in termini di competitività sul mercato internazionale. Tuttavia la commissione Ue ritiene che anche in seguito all'approvazione della legge il controllo di Ntt sulle telecomunicazioni rimarrebbe comunque molto forte.

EPLANET E TELEGLOBE SI SCAMBIANO LE RETI

Le società di telecomunicazioni ePlanet, quotata sul Nuovo Mercato, e Teleglobe hanno firmato un accordo per uno scambio di minuti di traffico telefonico. Le due società utilizzeranno vicendevolmente le proprie reti telefoniche. Grazie all'intesa, ePlanet potrà allargare il proprio servizio all'estero.

DA TIM OFFERTA GPRS PER AZIENDE

Tim lancia l'offerta "Gprs Data On" per le aziende, con cui è possibile collegare un cellulare ad un computer portatile ed accedere all'intranet aziendale, alla posta elettronica, all'internet e alla navigazione Wap. In particolare, il servizio "Gprs Data On 60" prevede la corresponsione di un canone mensile di 60 mila lire, iva esclusa, per ogni linea. L'offerta comprende 60 Mbyte di traffico Gprs mensile prepagato (che è davvero poco). La tariffa ulteriore è di 3 lire iva esclusa per ogni Kbyte scaricato. Le imprese avranno a disposizione il Motorola Timeport 260 Gprs.

TIM CARD DEDICATE PER GLI STUDENTI DELLA LUISS

Tim e Luiss, la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli" di Roma, hanno raggiunto un accordo per allestire un servizio informazioni dedicato agli studenti. Gli iscritti all'ateneo potranno controllare la data di un esame, l'orario delle lezioni o usufruire di numerosi altri servizi. Tim produrrà carte ricaricabili elaborate ad hoc per la Luiss. Gli studenti avranno a disposizione una Tim Card di ultima generazione che, attraverso gli sms, permetterà di accedere ai servizi messi a disposizione dall'Università. L'iniziativa fa parte del progetto "Tim Fellowship Programme", dedicato agli atenei italiani.

INCREMENTO DI AFFLUENZE PER "PHOTOSHOW" 2001

Si è concluso lunedì il "Photoshow", ospite nei padiglioni 15 e 16 della Fiera di Milano. La manifestazione, punto di riferimento per il mondo della fotografia digitale, ha attratto migliaia di persone grazie all'unione di tecnologia ad alto livello e spettacolarità. Numerose le esposizioni di fotografi già affermati, come Bob Krieger, e di studenti delle migliori scuole di fotografia d'Italia. Sono più di 300 le aziende che hanno esposto i propri prodotti.

ANTONIO BONTEMPI IN ALENIA MARCONI SYSTEMS

Nuova nomina in Alenia Marconi Systems. Il consiglio di amministrazione della joint venture company tra Finmeccanica e Bae Systems, ha nominato Antonio Bontempi Deputy chief executive officer della società. Antonio Bontempi, fino ad oggi amministratore delegato della Wass, del gruppo Finmeccanica, assume l'incarico affiancando il chief executive officer inglese David Singleton.

UMTS: L'UE ELABORA UN QUADRO COMUNITARIO

Il commissario europeo Erkki Liikanen ha presentato alla stampa un pacchetto di proposte, adottate dall'esecutivo Ue, per creare un quadro giuridico certo che favorisca l'introduzione nella Comunità europea dei telefonini Umts. Ha spiegato il commissario: "Vogliamo porre un freno alla frammentazione tra i sistemi e le condizioni di assegnazione delle licenze per i telefonini di terza generazione. Un'eccessiva frammentazione crea forti distorsioni sui mercati e rischia di indebolire la nostra leadership mondiale". Nei prossimi giorni, la Commissione europea discuterà gli orientamenti del commissario europeo Mario Monti per garantire la concorrenza nel settore delle telecomunicazioni. La riunione del Consiglio tlc di inizio aprile avrà come tema il problema della gestione dell'ultimo miglio. Attualmente, undici stati membri hanno assegnato un totale di 48 licenze. Si tratta di Austria, Belgio, Germania, Italia, Finlandia, Francia, Olanda, Portogallo, Spagna, Svezia e Gran Bretagna. Il costo complessivo delle licenze Umts è stato di 130 miliardi di euro, pari ad oltre 251 mila miliardi di lire. Enorme la forchetta dei prezzi tra i diversi Paesi. Gli estremi sono tra Gran Bretagna (652 euro pro-capite) e Svezia e Finlandia (costo zero); in Italia il costo pro-capite è di 242 euro; in Spagna, gli operatori dovranno pagare ogni anno un affitto. Il quadro comunitario di regole vorrebbe impedire disparità di prezzi per i consumatori.

IL NUMERO DEL MENSILE BROADCAST&PRODUCTION DI MARZO

Sono state consegnate dalle Poste in questi giorni le circa 6.000 copie di Broadcast&Production di Marzo 2001, il mensile diffuso gratuitamente e dedicato interamente alla tecnologia per il broadcast e per la produzione audiovisiva. Un ampio dossier affronta le molte problematiche collegate alla ristrutturazione degli studi radiofonici, televisivi e di produzione, attraverso la presentazione di numerose case histories. Le Guide all'acquisto di questo numero sono invece dedicate ai Codec ISDN (per la radio), alle apparecchiature per i film in TV e per l'alta definizione (per la televisione) e ai registratori multitraccia (per l'audio professionale). Nella rubrica dedicata al Satellite, tra l'altro, i risultati di indagini Eurispes e del Gruppo Sitcom sul mercato delle parabole e una presentazione di SNAI. La rubrica Web propone un ampio Glossario delle parole del webcasting. Da segnalare infine la pratica raccolta bibliografica di titoli di libri e manuali che non devono mancare nella libreria del tecnico di alta frequenza. Con l'occasione ricordiamo inoltre che anche quest'anno, come ormai tradizione ed esclusiva, la redazione di B&P curerà nel suo sito un daily report in italiano dal NAB2001 di Las Vegas (www.broadcast.it).

SITCOM E GALACTICA SI SCAMBIANO CONTENUTI E SERVIZI

La dot.tv Sitcom e Galactica hanno dato vita ad una collaborazione per la distribuzione di contenuti e servizi attraverso il portale di Galactica. Sitcom e Galactica svilupperanno anche nuove forme di comunicazione multimediale l'accesso ad Internet con tecnologia Adsl. A disposizione dei visitatori di Galactica i cinque portali tematici sitcom.

SERVIZI WIND A DISPOSIZIONE DEI CARTOONS DI MONDO TV

Accordo della durata di sei mesi tra Mondo Tv e Wind per la fornitura di contenuti e la realizzazione congiunta di servizi interattivi su Internet e telefonia mobile. Quotata sul Nuovo Mercato, Mondo Tv produce e distribuisce serie televisive e lungometraggi animati. In base all'intesa, sarà realizzato congiuntamente un sito Internet "co-branded", attraverso cui offrire contenuti e servizi interattivi relativi ai cartoons del gruppo, fruibili anche tramite i sistemi di telefonia mobile di Wind. I cartoons di Mondo Tv (video, Dvd, libri, fumetti, merchandising etc.) si potranno anche acquistare on line tramite una sezione dedicata del portale Inwind e il sito di Mondo TV. L'accordo prevede il riconoscimento a Wind del 25% dei ricavi derivanti dall'attività di commercio elettronico.

AUDIOVISIVO & TV

GIOVANNI MODINA NUOVO DIRETTORE DI CANALE 5

Giovanni Modina è il nuovo direttore di Canale 5. Sarà in carica dal 2 aprile, al posto di Giorgio Gori che ha rassegnato le dimissioni e lascia Mediaset per iniziare la carriera di produttore indipendente (Gori ha ricevuto offerte da Pearson e da Endemol, a quanto si è appreso). Modina, 40 anni, è in Mediaset dal 1991. Sposato con la figlia di una ex dirigente del gruppo, Modina è diventato vicedirettore di Canale 5 nel 1998, sotto la direzione di Maurizio Costanzo. Il suo ultimo incarico è stato la direzione coordinamento pianificazione e sviluppo palinsesti. Con la nomina di Modina si completa il rinnovamento ai vertici delle reti Mediaset. In pochi mesi, da novembre a marzo, sono cambiati infatti tutti i direttori di rete: Stefano Magnaghi è dal novembre scorso direttore di Italia 1, mentre Giancarlo Scheri dal primo gennaio è a capo di Retequattro. Pier Silvio Berlusconi, presidente e amministratore delegato di Rti, in una nota ufficiale si congratula con Giovanni Modina, definito "il miglior successore possibile, che ha dimostrato in questi anni di lavoro in Mediaset una grande competenza costituita da un alto valore manageriale e da una forte sensibilità editoriale". Per Fedele Confalonieri, presidente di Mediaset, la scelta di Giovanni Modina alla direzione di Canale 5 "dimostra che in Mediaset possiamo contare su una struttura professionale sana e vitale, capace di creare all'interno dell'azienda nuove leve di professionisti e di manager della televisione".

QUASI 4 MILIONI GLI SPETTATORI DELL'OTTAVO NANO

Martedì scorso la trasmissione "L'Ottavo Nano", in onda su Raidue, ha registrato uno share del 14,77%. Un risultato definito "eccezionale" dal presidente della Rai, Roberto Zaccaria. Quasi 4 milioni gli ascoltatori dello show televisivo. Ha commentato Zaccaria. "Questo dimostra che la Rai è ritornata al centro dell'attenzione. E' stata una bellissima puntata e la prossima sarà con il botto finale".

SU MY-TV LA CRITICA CINEMATOGRAFICA DI EVA HENGER

La pornodiva Eva Henger debutta nelle insolite vesti di critica cinematografica per "my-tv", progetto di Internet television metropolitana italiana. Dal 30 marzo recenserà ogni venerdì il film del momento: si inizia con "Traffic" di Steven Soderbergh. "Eva - annunciano da 'my-tv' - ci porterà a toccare e ad accarezzare la pelle abbronzata e sudata del Gladiatore, a palpare i muscoli di Braveheart, ad amare ancora di più le rughe di De Niro; insomma ci insegnerà ad apprezzare tutta la morbidezza delle immagini del cinema".

IN TRENO TI ACCOMPAGNA LA PUBBLICITA'

Pubblicità via radio e tv anche sul treno. I messaggi più o meno lunghi potrebbero accompagnare i viaggiatori distraendoli dalle consuete conversazioni con il vicino di poltrona. E' la proposta avanzata in occasione della Conferenza mondiale dell'Unione delle Ferrovie, a Firenze. La giustificazione sarebbe quella di distogliere lo sguardo dai cartelli che recano le avvertenze (del tipo "non gettare oggetti dal finestrino"). Il fine andrebbe a beneficio dell'utenza: il ricavato della vendita di spazi sarebbe destinato all'innovazione tecnologica, finanziando soprattutto investimenti per la sicurezza.

SINDACO DI LECCE FA OSCURARE I CANALI RAI

Il sindaco di Lecce, Adriana Poli Bortone, ha deciso di far oscurare dai tecnici comunali i canali Rai del suo televisore di Palazzo Carafa, sede dell'amministrazione comunale. La decisione è stata presa sabato dal sindaco, già deputato europeo di An, a seguito della trasmissione di Rai Due 'Raggio Verde' di venerdì. Poli Bortone ha così commentato: "Generalmente non vedo la televisione, e avrei fatto meglio a non farlo anche ieri. Lo spettacolo che è andato in onda sulla Rai mi ha fatto vergognare sia come cittadino che come rappresentante delle istituzioni". Secondo il sindaco di Lecce, "è assurdo e semplicemente vergognoso quanto accaduto". Infine ha aggiunto "Non posso credere che un servizio pubblico come la Rai possa permettere la messa in onda di trasmissioni oltraggiose, che non fanno informazione e che non contribuiscono alla crescita democratica del Paese".

UN 2000 RECORD PER MEDIASET

L'amministratore delegato del gruppo Mediaset, Giuliano Adreani, prevede 5 mila miliardi di fatturato entro il 2001. "Il 2000 - ha detto - è stato un anno magico per ascolti e pubblicità e gli ultimi tre anni sono stati fantastici". L'utile netto consolidato di Mediaset nel 2000 è stato di 819,9 miliardi (+24,9%), i ricavi netti a quota 4.576,5 miliardi (+15,4%) e il dividendo per azione di 465 lire (+31%). Il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, ha annunciato nuovi investimenti nel settore del digitale. "E' cresciuto tutto - ha commentato - abbiamo fatto record di ascolti, record di ricavi e record di profitti, credo che meglio di così non si possa fare". Nel 2001 il gruppo investirà ("con tanta prudenza", ha detto Confalonieri) sui nuovi media con tecnologie digitali. Parlando di Mediadigit, società destinata alla produzione di canali tematici, il presidente ha ricordato "la legge per il digitale terrestre: noi pensiamo di essere pronti per questa sfida". Confalonieri ha anche rivelato che Mediaset è presente nel capitale di società di telecomunicazioni quotate, con partecipazioni inferiori al 2%, senza però precisare di quali aziende si tratti. Ha detto il presidente di Mediaset. "Non sono centinaia o migliaia di miliardi, sono investimenti interessanti per mettere i piedi dentro, per avere lo spaccato di una società". Quanto ad Albacom e Blu, Confalonieri ha detto: "Avevamo puntato molto su British Telecom, che alla fine si è dimostrato non diciamo deludente... restano nostri soci, però...". Il presidente ha concluso ricordando che sono avviate le trattative per la cessione di Blu e la procedura di quotazione di Albacom e che Mediaset sta valutando l'integrazione tra Jumpy e Mediadigit.

SI RINNOVA IL PORTALE RAI CHE FONDE NUOVO E TRADIZIONE

E' nato il nuovo portale della Rai, Rai.it che usa come simbolo il monoscopio in bianco e nero di una volta. E' stato presentato ieri dal presidente e dal direttore generale Rai, Roberto Zaccaria e Claudio Cappon. Rai.it ospita sei canali dedicati rispettivamente ai bambini, con un sistema che ne impedisce l'uscita a protezione dei piccoli navigatori; società e diritti; cultura; cinema; smart web, ovvero una zona sperimentale di creatività digitale; eventi, che e' partito con il Festival di Sanremo. Ma il portale ospita anche uno suo specifico settore dedicato alle notizie, che e' Rainet news. "Il pubblico di riferimento e' tutta la famiglia", ha spiegato oggi alla presentazione il direttore editoriale di Rainet, Gianluca Nicoletti. E per tutta la famiglia si intende proprio quel coacervo di giovane e di tradizionale che e' la materia del portale Rai. "Vale a dire - spiega ancora Nicoletti - un contenuto 'forte' che risulti frutto di un'opera di sedimentazione ed elaborazione che solo il tempo puo' conferire".

NUOVE LEVE ALLA SCUOLA DI FICTION MEDIATRADE

Riparte per il terzo anno la scuola di fiction di Mediatrade, società presieduta da Maurizio Costanzo. Vi partecipano i 21 neolaureati che hanno superato la selezione. Agli studenti Costanzo ha detto: "Il 70% di chi vi ha preceduto sta lavorando e continuerà a lavorare. Per sperimentarvi sul campo, abbiamo siglato un accordo con l'Istituto di Stato per la cinematografia e la televisione 'Roberto Rossellini' di Roma". Grazie a questo accordo, sarà messa in scena una puntata di una soap opera scritta dagli studenti, sotto la supervisione della sceneggiatrice Cristiana Farina.

AD APRILE CARTOONS ON THE BAY"

La quinta edizione del festival internazionale dell'animazione televisiva "Cartoons on the Bay" si svolgerà dal 5 al 9 aprile, come sempre a Positano. La manifestazione e' organizzata da Rai Trade e promossa dalla Rai. Sono 35 le opere che parteciperanno al concorso selezionate tra le 168 visionate, provenienti da 12 nazioni. In programma l'anteprima mondiale di "Marco e Gina", serie prodotta dall'Unione tv europea, anteprime cinematografiche come "Le follie dell'imperatore" della Disney, la presentazione dei 109 programmi provenienti da 20 Paesi, la quinta conferenza internazionale sull'animazione televisiva dedicata al "licensing", cioè la commercializzazione dei prodotti derivati dai cartoon. Parteciperanno alla cinque giorni, autori e produttori, tra i quali Dario Fo, che presenterà una sua opera.

VITA RIMPROVERA L'AUTHORITY SULLE RETI ECCEDENTI

Il sottosegretario alle comunicazioni, Vincenzo Vita, si è chiesto "come mai l'Autorità delle Comunicazioni non ha ancora deciso su quando inviare sul satellite le reti eccedenti, Tele+ Nero e Rete 4". Ha aggiunto Vita. "L'Italia ha bisogno del digitale e per farlo occorrono blocchi di frequenze. Se non vanno su satellite Tele+ Nero e Rete 4, rischiamo di non avere il digitale terrestre". L'Authority ha risposto che non ci sono ritardi, tramite il commissario Alessandro Luciano, che ha detto. "Le tre istruttorie su Tele+ Nero, Retequattro e Nuova Raitre non si sono ancora concluse ed il parere della Commissione di vigilanza su Raitre senza pubblicità è arrivato solo agli inizi di febbraio. Inoltre, per l'invio sul satellite di Retequattro, che deve essere contestuale all'avvio della nuova Raitre, dovrà essere valutato il senso dell'espressione usata dal legislatore, che parla di 'congrua' diffusione delle antenne paraboliche. Con l'approvazione del decreto 5/2000 sul digitale, abbiamo fatto un grande passo avanti rispetto agli altri Paesi europei e per l'avvio del digitale nel 2006 non ci sono rischi. Piuttosto, vorrei sapere come mai si è deciso di sottrarre all'Autorità competenze nel settore delle autorizzazioni e licenze, riaccorpate al Ministero, proprio da parte di coloro che hanno voluto la legge 249/97, istitutiva dell'Authority".

SI APRE A CONEGLIANO ANTENNACINEMA

La ventesima edizione di "Antennacinema" si aprirà il 28 marzo con una rassegna di eventi sulla comunicazione e sullo spettacolo. La manifestazione, che ritorna dopo tre anni a Conegliano (in provincia di Treviso), proporrà al pubblico una ventina di appuntamenti dove televisione, radio e cinema saranno i grandi protagonisti. I personaggi dello spettacolo invitati a intervenire, quasi un centinaio, potranno confrontarsi con il pubblico grazie agli sms che verranno inviati e proiettati in tempo reale su un megaschermo. Tra i nomi più popolari Albertino di Radio DeeJay, Enrico Vaime di Radiorai e Marco Galli di Radio 105. Antennacinema si concluderà il 1 aprile.

MITIL: I PROGRAMMI PER IL MERCATO LOCALE

Mitil è la nuova manifestazione, che si terrà dal 20 al 23 giugno a Vevey in Svizzera, dedicata a Tv e radio locali e a produttori indipendenti. Ci sarà un'area expo per le aziende che presenteranno prodotti e servizi pensati proprio per le realtà locali e indipendenti. Ci saranno anche numerosi incontri professionali e workshop dove verranno affrontate questioni molto pratiche e che saranno finalizzati ad aiutare gli editori e i produttori indipendenti nei molti e diversi aspetti del lavoro quotidiano. Questo vero e proprio happening avrà però il suo cuore nel salone dei Videochioschi, dove i partecipanti potranno accedere a una delle trenta postazioni di consultazione a mezzo Pc e compilare una scheda elettronica con le proprie esigenze (se cercano di comprare, di vendere o di scambiare uno specifico tipo di programma): automaticamente il computer selezionerà i programmi affini e sarà possibile immediatamente vederne i trailer sullo schermo del Pc (seppure a bassa definizione). Chi ha da presentare video di programmi o proposte di coproduzione da inserire nella banca dati del MITIL dovrà contattare subito la fiera: infatti la possibilità di iscrivere proprie produzioni ed entrare nel data base è aperta solo fino al prossimo 30 aprile. Per contatti in tal senso è possibile collegarsi al sito www.mitil.org.

ELISABETTA CANALIS VA IN GOL PER TISSOT

La casa di produzione Central Milano lega ancora il proprio nome a Tissot. La nuova campagna televisiva istituzionale (Goal Rewind), in onda sulle reti Mediaset ha segnato l'esordio nel mondo della pubblicità ad alto livello di Elisabetta Canalis. L'affascinante velina mora di "Striscia la notizia" raccoglie così l'eredità di Vanessa Kelly, a sua volta "immortalata" da Central Milano nel ruolo di testimonial della prestigiosa marca d'orologi. Lo spot è stato ideato dall'agenzia Show Up. Tra le pieghe dello spot emerge una "chicca", laddove le movenze della Canalis sono ispirate ad un'immagine che nel 1999 fece il giro del mondo: l'esultanza di una calciatrice statunitense dopo un goal importantissimo segnato nel corso dei veri Campionati del mondo femminili.

INTERNET: SU MY-TV LA CRITICA CINEMATOGRAFICA DI EVA HENGER

La pornodiva Eva Henger debutta nelle insolite vesti di critica cinematografica per "my-tv", progetto di Internet television metropolitana italiana. Dal 30 marzo recensirà ogni venerdì il film del momento: si inizia con "Traffic" di Steven Soderbergh. "Eva - annunciano da 'my-tv' - ci porterà a toccare e ad accarezzare la pelle abbronzata e sudata del Gladiatore, a palpare i muscoli di Braveheart, ad amare ancora di più le rughe di De Niro; insomma ci insegnerà ad apprezzare tutta la morbidezza delle immagini del cinema".

IN TRENO TI ACCOMPAGNA LA PUBBLICITA'

Pubblicità via radio e tv anche sul treno. I messaggi più o meno lunghi potrebbero accompagnare i viaggiatori distraendoli dalle consuete conversazioni con il vicino di poltrona. E' la proposta avanzata in occasione della Conferenza mondiale dell'Unione delle Ferrovie, a Firenze. La giustificazione sarebbe quella di distogliere lo sguardo dai cartelli che recano le avvertenze (del tipo "non gettare oggetti dal finestrino"). Il fine andrebbe a beneficio dell'utenza: il ricavato della vendita di spazi sarebbe destinato all'innovazione tecnologica, finanziando soprattutto investimenti per la sicurezza.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV TORNA A CASA DARIA

C'era grande attesa per il ritorno in video di Daria Bignardi dopo la sua controversa conduzione del talk show legato al "Grande Fratello". Mercoledì 14 marzo è partita la nuova edizione di "Tempi moderni", programma che a sua volta, in passato, aveva suscitato non poche polemiche. Sono state mantenute le promesse relative a un talk show dai contorni più pacati e meno urlati e, soprattutto, dai contenuti meno ammiccanti alla voglia di stupire a tutti i costi. Rispetto alla precedente edizione, inoltre, si segnala l'interessante iniziativa di dare voce a un gruppo di detenuti del carcere di San Vittore, per commenti e riflessioni su vicende di cronaca e altro. Per capire se il pubblico intende premiare questa svolta occorre sicuramente aspettare qualche puntata. Il primo appuntamento ha fatto registrare un ascolto decisamente inferiore alle aspettative: 2.663.000 telespettatori, con il 10.47% di share. Nella stessa fascia oraria erano da mettere in preventivo gli ottimi risultati ottenuti da Raiuno con lo show "Un pugno o una carezza" e da Canale 5 con il film "Atto di forza", al suo ennesimo passaggio televisivo. Sorprendono gli ascolti di Raidue e Raitre che hanno nettamente superato "Tempi moderni" con il telefilm "Streghe" e "Mi manda Raitre", rispettivamente. Ma il programma di Daria Bignardi ha pagato dazio, in termini di ascolti anche alla programmazione di Leeds-Lazio di Champions League su Retequattro. E con la Lazio già eliminata e il Leeds matematicamente qualificato al turno successivo, la partita si presentava praticamente come un match "amichevole", sia pure di lusso...

Gli ascolti di mercoledì 14 marzo

		Am	%sh
Raiuno	Un pugno o una carezza	6.253	25.44
Raidue	Streghe	4.509	16.04
Raitre	Mi manda Raitre	3.440	12.94
Canale 5	Atto di forza	4.091	16.49
Italia 1	Tempi moderni	2.663	10.47
Retequattro	Leeds-Lazio	2.914	10.81

Am= ascolto medio in migliaia - %sh= % share

MACCANICO PENSARE AD AZIONARIATO DIFFUSO

Le regole sul conflitto di interessi non sono più sufficienti, bisogna ripensare al concetto di proprietà dei mezzi di informazione, verso un azionariato diffuso. E' quanto ha detto il ministro per le riforme istituzionali, Antonio Maccanico intervenendo a Roma alla presentazione dell'Annuario dei giornalisti dell'Ordine nazionale. Maccanico ha sottolineato come l'economia abbia ormai un'influenza dominante nell'organizzazione della società: "Oggi si pone non tanto il problema della separazione tra la proprietà dei mezzi dell'informazione e attività politiche di governo, quanto la questione di come va assicurato uno sviluppo armonico della democrazia in presenza di tecnologie che possono determinare fenomeni di influenza così forti. "Bisogna creare un circolo virtuoso per la creazione e l'offerta di nuovi prodotti a condizione che non agiscano fenomeni manipolativi o distortivi determinati da interessi estranei all'ambito economico".

INTERNET & INFORMATICA

LA NAMING AUTHORITY ITALIANA VERSO IL RINNOVAMENTO

L'Assemblea Straordinaria della Naming Authority italiana ha votato un programma di rinnovamento interno e nei rapporti con le istituzioni e le altre realtà della comunità Internet in Italia. L'organismo di garanzia per i domini Internet spiega in una nota: "La Naming Authority ha visto modificarsi rapidamente la propria composizione interna: da una formazione dapprima puramente accademica, poi integrata dai soggetti del mondo Internet Commerciale e dai rappresentanti del settore giuridico, ora accoglie sempre più al suo interno anche le istanze del resto della comunità Internet, con particolare riguardo al mondo dell'utenza finale e dei nuovi canali di comunicazione multimediale, e rinnova al tempo stesso la volontà di collaborazione con le pubbliche istituzioni per una migliore internet governance nazionale". Si legge oltre: "Il segno di questo cambiamento si è manifestato anche nel rinnovo delle cariche istituzionali, che ha visto l'elezione di soggetti provenienti dalle nuove realtà, che vanno così ad affiancarsi all'esperienza ed alle conoscenze dei componenti che sono stati riconfermati nel loro ruolo: accanto al riconfermato presidente Claudio Allocchio, si sono ora aggiunti Gian Battista Frontera, Vittorio Bertola, Roberto Fantini Perullo, ed Ignazio Guerrieri".

ACCORDO IAT-INFOCAMERE PER TUTELA DOMINI IMPRESE

Accordo siglato tra lo Iat, l'Istituto per le applicazioni telematiche del Cnr, ed Infocamere, società che gestisce i sistemi informativi delle Camere di Commercio. Allo Iat spetta anche l'assegnazione dei domini ".it". L'intesa vuole prevenire le contese sui nomi degli indirizzi Internet. Iat e InfoCamere potranno confrontare i dati in loro possesso, per consentire all'istituto del Cnr di identificare con certezza le imprese che intendono registrare nomi a dominio. InfoCamere potrà annotare automaticamente nel Rea (Repertorio economico e amministrativo collegato al Registro imprese) i nomi Internet assegnati alle imprese.

RAPPORTO ACI-CENSIS, SFIDUCIA PER L'ACQUISTO AUTO ON LINE

Nel comprare una macchina, il 50,7% degli automobilisti italiani preferisce il contatto umano con il concessionario piuttosto che l'acquisto on line. Dal "Rapporto Automobile 2001" di Aci-Censis, si evince che il 42,4% dei navigatori teme di essere frodato dall'acquisto tramite internet, mentre l'11,8% degli intervistati appare interessato all'aspetto e-commerce. Una maggiore disponibilità a ricorrere all'acquisto in rete vi è per gli accessori auto, con una percentuale del 42,7% ed un +7,9% rispetto al 2000.

PROGETTO IRENE, LA TECNOLOGIA IN RETE

Arriva da Veneto Innovazione la nuova soluzione per mettere in rete le migliori tecnologie esistenti oggi in Europa. Si chiama "Irene" ed è l'acronimo di Innovation Relay Centre for the North East. Grazie a questo nuovo strumento l'imprenditoria nordestina sarà in grado di beneficiare degli scambi tecnologici sviluppati in diversi ambiti regionali europei e potrà avvalersi della consulenza dello staff di Veneto Innovazione nelle fasi di aggiornamento delle imprese. Per avere informazioni, scrivere a irene@venetoinnova.it.

BLABLANEWS RACCOGLIE LE NOTIZIE INUTILI DEI QUOTIDIANI

E' on line Blablanews, sito che ospita notizie "inutili" contenute sui quotidiani italiani e sui media internazionali. L'ideatore è Saro Trovato, che ha voluto raccogliere sul sito "la parte più divertente dei giornali".

FORMAZIONE A DISTANZA PER ADDETTI ALLE P.A. TOSCANE

La Regione Toscana ha varato un progetto di formazione a distanza per gli addetti della Pubblica Amministrazione locale. L'assessore regionale al Personale e all'Organizzazione, Carla Guidi, ha spiegato: "La formazione a distanza, grazie alle potenzialità offerte dalla telematica, è in grado di rispondere a esigenze di flessibilità, presenta vantaggi in termini di costi, rapidità, ed è in grado di raggiungere il destinatario in ogni area geografica. La rete telematica regionale copre già 20 mila postazioni in rete. Grazie a questa piattaforma tecnologica, sarà possibile attrezzare a basso costo qualsiasi postazione di lavoro e potrà essere utilizzata per favorire la condivisione e la circolazione di conoscenze all'interno della Pubblica amministrazione, dando avvio ad un ente virtuale, capace di divenire sempre più punto di riferimento per i cittadini e per i dipendenti pubblici".

CON "L'OFFICINA DEI SOGNI" SI CHIUDE LA 'FESTAINETNET'

Si è conclusa martedì a Firenze la FestaInternet con il concorso "L'Officina dei sogni", promosso dalla banca Findomestic. I progetti dei concorrenti sono stati giudicati da una giuria di personaggi come Mogol, Maurizio Nichetti, Franco Rosso, Mario Mulas e Alessandro Pegoraro, per diverse aree di interesse (musica, cinema, turismo, fotografia, internet). Il premio per i vincitori consiste in aiuti economici o iscrizioni a scuole specializzate (come quella di Mogol), per incentivare i giovani a proseguire la carriera in uno di questi campi.

FIDEL CASTRO ORA IN VIDEOGAME

Si chiama "Tropico" il nuovo videogame che ha per protagonista un personaggio del tutto simile al dittatore cubano Fidel Castro. Anche l'ambientazione richiama l'isola di Cuba degli anni '50, in piena guerra fredda. Il giocatore deve scegliere le migliori strategie per governare il Paese: personalità del leader, tipo di governo da instaurare, gestione delle rivendicazioni sociali e delle sommosse popolari e relazioni coi governi esteri.

GRAN BRETAGNA ED ITALIA PRESENTANO UN DOCUMENTO PRO PMI

Gli esecutivi britannico ed italiano presentano oggi al summit di Stoccolma un documento congiunto sullo stato delle Pmi (piccole e medie imprese) in Europa alla luce delle possibilità offerte dall'e-commerce. "Le piccole e medie imprese nell'economia basata sulla conoscenza", questo il titolo del documento in cui sono identificati cinque settori ritenuti fondamentali per lo sviluppo delle Pmi: finanza, commercio elettronico, tecnologia, sviluppo regionale e strumenti di rappresentanza. Ai leader europei viene chiesto di individuare misure concrete che favoriscano le Pmi nell'inserimento nel panorama della new economy. Tra le proposte, la riduzione della burocrazia, la semplificazione delle procedure e la creazione di un ambiente fiscale a sostegno delle imprese.

HACKER ALL'ATTACCO DI AP E FONDAZIONE CONTRO IL PARKINSON

I pirati informatici hanno attaccato per alcune ore i siti Internet dell'agenzia di stampa Associated Press e della Fondazione per la lotta al morbo di Parkinson. Sul sito dell'agenzia giornalistica è apparsa la firma "Hfury" di un'organizzazione di hacker brasiliani. L'attacco non è riuscito a colpire le linee dedicate che trasmettono le informazioni ai 1700 organi di stampa abbonati. Le pagine della Fondazione contro il Parkinson sono stati riempiti di scritte oscene e teschi. Il direttore Robin Elliott ha commentato. "Quando una persona viene diagnosticata con il Parkinson e si trova in uno stato di apprensione, non è certo questo ciò che vuol vedere". Gli hackers non hanno arrecato gravi danni ai siti aggrediti, ripuliti in poche ore.

EMUSIC PROPONE MP3 LEGALI

Aumentano le iniziative alternative a Napster. Già da sabato l'applicazione web Navicenter in collaborazione con Emusic.com sta per offrire il download di Mp3 legali da una lista di 13mila album. Il progetto di Navicenter sarà possibile grazie a 5 milioni di dollari che la società sta cercando di ottenere tramite investimenti. Dopo la prima settimana di Mp3 gratis da tutto l'archivio del sito, l'intenzione è quella di creare in futuro un abbonamento di 9,99 dollari al mese per scaricare tutto quello che si vuole dal sito EMusic che in passato si era unito alle cause contro Napster per lo scambio gratuito di file musicali su Internet. Speciali iniziative sono state studiate anche per gli amanti della musica classica: il sito offre 100 brani o 30 giorni per scaricare tutto quello che si vuole e ai nuovi abbonati regala il dvd o la video cassetta del film Amadeus.

FRENATA DELLE VENDITE PER COMPAQ

Compaq chiude il primo trimestre del 2001 in ribasso rispetto alle previsioni espresse a gennaio. Il mercato americano non ha risposto secondo le aspettative e il ribasso delle vendite comporterà probabilmente un taglio dei posti di lavoro corrispondente al 7% dell'organico. Il profitto di 21 centesimi di dollaro per azione pronosticato all'inizio dell'anno sarà ridimensionato a 12-14 centesimi, con vendite per 9 miliardi di dollari, contro gli iniziali 9,6.

ILTE.NET PORTALE SULLA COMUNICAZIONE

E' on line Ilte.net, nuovo portale italiano dedicato ai mercati della comunicazione, dalla carta stampata alle tlc all'internet. Quattro i canali: Editoria e Stampa, Radio e Tv, Tlc e Internet, Pubblicità e Marketing. Per ogni canale, il portale offre quotidianamente notizie nella sezione "News", approfondimenti nella sezione "Primo piano" e informazioni sui protagonisti di tutti i comparti nella sezione "Numeri". Inoltre, servizi di documentazione ed approfondimento.

ANTIPEDOFILIA: I SITI SI POSSONO SEGNALARE VIA E-MAIL

Uno strumento in più contro la pedofilia on line. Da sabato tutti i navigatori possono infatti segnalare via email alla polizia i siti fuori legge incontrati sulla rete. L'iniziativa è del servizio della polizia postale e delle telecomunicazioni che ha attivato caselle di posta elettronica nei compartimenti presenti sul territorio. L'obiettivo è quello di favorire la collaborazione dei cittadini con la polizia per la segnalazione dei reati on line, con particolare riguardo ai siti pedofili. Gli indirizzi Email dei diciannove compartimenti della polizia delle telecomunicazioni sono reperibili sul sito della polizia di stato, www.poliziastato.it, suddivisi per province. Per i capoluoghi di provincia non sedi di compartimento l'indirizzo di posta da prendere in considerazione è quello del compartimento che si trova nella stessa regione.

PERS NEL CYBERSPAZIO LE E-MAIL EARTHLINK DESTINATI AD AOL

L'Internet provider americano Earthlink ha notato che sono scomparse nel cyberspazio milioni di e-mail inviate dai suoi utenti a quelli di America Online (Aol). Il portavoce di Earthlink, Arley Baker, ha spiegato: "Il problema è che una certa percentuale di e-mail inviate dai nostri clienti ai membri di Aol sono state respinte e inserite in un buco nero da cui non potranno più essere tirate fuori. C'è il 30/40% delle possibilità che un'e-mail non giunga a destinazione, se il destinatario è un abbonato di Aol e il mittente no". Il motivo addotto da Aol sembra da addebitarsi ad un filtro antispam installato per diminuire l'afflusso di e-mail pubblicitarie indesiderate. Ma si sta spargendo la voce che Aol stia cercando di creare un'élite, ostacolando i messaggi provenienti da altri provider. Il portavoce del colosso internet, Andrew Weinstein, ha cercato di rassicurare i concorrenti: "Continueremo a proteggere i nostri utenti con i sistemi antispam più avanzati e lavoreremo con gli altri provider per aggiornare anche i loro sistemi". Earthlink è il secondo provider Usa, con 4,7 milioni di clienti. Un abisso separa il colosso nato dalla fusione tra Aol e Time Warner, che vanta 27 milioni di utenti.

LA LISTA DI NAPSTER E' ANCORA COMPLETA

Scomparse da Napster le star della musica internazionale? Non è vero neanche a metà. Dall'interminabile lista di artisti e titoli discografici sembra sparita Madonna, ma la quasi totalità dei cantanti più in voga resta ben presente sul sito. Da Jennifer Lopez a Britney Spears e Christina Aguilera, dai rocker Bon Jovi, Bruce "the boss" Springsteen e gli irlandesi "U2", ad Eminem, gli 'Nsync, fino ai ritmi latino-americani di Ricky Martin: tutti continuano ad imperversare su Napster, nonostante i filtri imposti dal Tribunale federale di San Francisco, che ha intimato al sito di eliminare i brani tutelati da diritto d'autore. Alla fine, la guerra dell'industria discografica americana ha avuto, come conseguenza, l'aumento dei contatti da parte degli utenti. I cibernetici e i musicofili si stanno affrettando a scaricare quanto più possibile dal sito i pezzi dei propri beniamini. Le case discografiche si staranno forse pentendo di non aver accettato le offerte miliardarie di Napster, a titolo di risarcimento. Senza un minimo di lungimiranza, le major hanno scelto la linea dura, che non sembra pagare. Alcuni media nostrani continuano a dire che su Napster non si trovano più i pezzi di questo o quel musicista, che Madonna è scomparsa. Sarà vero? Provate a scrivere Madon ed ecco scorrere le canzoni di miss Ciccone, compresa "Music" con il nome "madon-a". Cliccare per credere. Intanto si moltiplicano le proposte alternative a Napster basate sullo scambio diretto di file tra utenti. Il risultato è che mentre Napster consentiva un trasferimento solo a bassa velocità, disincentivando l'utente e scaricare tanti file, lo scambio diretto tra utenti può avvenire a velocità elevatissime, rendendo possibile copiare interi album musicali. Un boomerang a cui le case discografiche dovevano pensare.

MICROSOFT SPOSTA LE STRATEGIE SUI SERVIZI ON LINE

Bill Gates ha presentato i nuovi servizi Internet di Microsoft.Net. Il magnate statunitense ha illustrato le nuove strategie che puntano a formare una comunità di utenti pari a quella di Aol-Time Warner. Un progetto denominato Hailstorm (grandinata), che mira ad incentrare l'offerta Microsoft dalla vendita di software all'offerta di servizi sul web. Bill Gates ha spiegato che gli utenti potranno immagazzinare e gestire dati personali, come i codici delle carte di credito, o le informazioni anagrafiche, decidendo a chi rivelare questi dati. I servizi saranno offerti a pagamento. Ha detto il numero uno di Microsoft: "Hailstorm riveste una funzione chiave per offrire grandi programmi di software che siano disponibili in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo. Gli utenti potranno accedere ad e-mail, calendari, agende e programmi di instant messaging utilizzando qualsiasi congegno elettronico, che si tratti di un pc, di un computer palmare o di altro".

IN USA ARRESTATO CYBERTRUFFATORE: RAGGIRAVA I BIG DELLA FINANZA

Sembrava un tranquillo cameriere di Brooklyn, in realtà si trattava di un abile truffatore. A New York è finito in manette Abraham Abdullah con l'accusa di aver frodato per milioni di dollari grandi nomi della finanza e del cinema. Ted Turner, George Lucas, Steven Spielberg, Paul Allen, George Soros, Warren Buffett, Michael Bloomberg, il capo della Disney Michael Eisner, Ross Perot, la presentatrice Oprah Winfrey: sono queste alcune delle sue vittime illustri. La polizia lo ha arrestato per furto di identità tecnologico. Imprenditori, registi e star sono stati "clonati" da un vero genio dell'informatica, capace di convincere colossi come Merrill Lynch, Goldman Sachs e Bear Sterns a spostare miliardi utilizzando carta intestata falsificata, un fax, un cellulare e internet. Abdullah si è servito di un computer in una biblioteca pubblica e, grazie a qualche fax contraffatto, ha ottenuto da tre società i dati sul credito ed estratti conto delle vittime, scelte sulle pagine della rivista sui vip "Forbes". Il cybertruffatore ha utilizzato i numeri delle carte di credito delle ricchissime vittime del raggio per affittare caselle postali, dove si è fatto consegnare via corriere prodotti costosi acquistati grazie all'e-commerce, apparecchiature di alta tecnologia utilizzate per la truffa, persino monete d'oro e preziosi. Abdullah è riuscito anche a convincere le banche d'affari a spostare su conti off-shore milioni di dollari di proprietà dei truffati. Grazie ad un semplice cellulare, il truffatore ha gestito false caselle vocali da New York corrispondenti a numeri telefonici in California, per mettersi al riparo da eventuali controlli. A chi telefonava, rispondeva la voce registrata delle vittime che pregavano di lasciare un messaggio. Un'operazione di troppo lo ha fatto scoprire: la richiesta alla Merrill Lynch di spostare 10 milioni di dollari del miliardario Thomas Siebel su un conto in Australia. La banca d'affari si è insospettita ed ha allertato la squadra criminologica della polizia. Gli agenti hanno ripercorso l'iter delle e-mail ed hanno scoperto l'apparentemente innocuo cameriere. Le manette sono scattate mentre Abdullah scendeva da una Volvo 2000 che non si era comprata con le mance.

SITO PRESIDENZA MESSICO IN BALIA DEGLI HACKERS

Per la seconda volta in pochi giorni il sito della Presidenza della Repubblica messicana è stato attaccato da un gruppo di hackers brasiliani. Il primo gruppo si era firmato "demonios", il secondo "prime suspectz".

BAR, TABACCHERIE E RISTORANTI TERMINALI DI SERVIZIO PER LA P.A.

Il progetto di e-government va avanti. Dal Global Forum di Napoli il ministro della Funzione Pubblica, Franco Bassanini, ha assicurato che entro il 2002 bar, tabaccherie, ristoranti e alimentari potranno diventare terminali di servizio di accesso all'internet per i cittadini. Franco Bassanini ha detto che il governo sta "predisponendo un piano per trasformare una serie di strutture commerciali private in terminali di servizio per i cittadini. Ogni cittadino che non sia attrezzato a farlo dalla propria abitazione o dal proprio luogo di lavoro, potrà usare i terminali di questi esercizi commerciali per dialogare con le amministrazioni, se necessario usando la carta d'identità elettronica per farsi riconoscere. Il commerciante agirà come sostituto del front office pubblico, alleggerendo anche i costi del personale delle pubbliche amministrazioni". E' il cosiddetto piano Internet-commercio, su cui esiste un'intesa di massima con le associazioni dei commercianti. Gli esercenti potrebbero avere un ritorno facendo pagare il servizio e allargando la propria clientela. Da questi punti vendita sarà possibile fare la dichiarazione dei redditi o le pratiche per la pensione.

*BROADCAST & VIDEO è un supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress
Redazione di Milano: via Alessandro Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222
Redazione di Roma: via Gomenizza, 3 - 00195 - Tel. 06 3720.212 - Fax 06 3720.236
Per abbonarsi via posta elettronica scrivere a bv@diesis.it indicando come soggetto del testo "Mi abbono".
Se si vuole ricevere B&V impaginato in formato pdf, scrivere nel soggetto: "Abbonamento pdf"
I numeri arretrati sono su Internet: www.diesis.it/leditoria/bv.htm Registrazione del Trib. di Mi 198/89
Direttore responsabile: Giorgio Tedeschi - Coordinamento di redazione: Paola Trincherò.
Capo servizio: Fernando Tarsia. Hanno collaborato: Giorgio Bellocci, Sonay Dikkaya, Viridiana Masciandaro
Raffaella Monteverde • Inserzioni pubblicitarie: pubblicita@diesis.it. Riproduzione riservata © Diesis Italia*
