

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VI • Numero 143 dell' 8 marzo 2001

ALCUNI TITOLI DI QUESTO NUMERO

APPROVATE DEFINITIVAMENTE LE NORME SUL DIGITALE TERRESTRE
IN VIGORE LA LEGGE SULL'ELETTROSMOG
GIUDICE CHIEDE A MOTOROLA DI PAGARE I DEBITI DI IRIDIUM
SEAT-TMC, TUTTI AL CONSIGLIO DI STATO
TURNER E SOROS VOGLIONO LA TV RUSSA
INCHIESTA SULLA PEDOFILIA BLOCCATA DA DIRETTIVA UE
NAPSTER: VINCONO LE MAJOR O ALMENO LO CREDONO

BUSINESS & MERCATO

OLTRE 9 MILIARDI DI EURO DI RICAVI CONSOLIDATI PER TIM

Ricavi per 9.418 milioni di euro per Tim, questa la voce di bilancio consolidato "pro forma" dell'ultimo anno. Il dividendo deliberato sarà messo in pagamento dal 26 aprile prossimo (il 23 la data stacco cedola). Il Mol si attesta a 4.447 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi del 47,2%. La società conta 13.522 dipendenti, le linee mobili del Gruppo Telecom Italia sono 45 milioni (28,3 milioni in termini di equity customer). Crescita costante nel triennio 2000/2003: le linee del Gruppo Tim aumenteranno mediamente del 15% ogni anno, i ricavi e il Mol dell'11% e gli utili ante imposte del 13%. Gli investimenti complessivi saranno pari a 10 miliardi di euro.

PARTNERSHIP TRA NODALIS E VIATEL

Siglato un accordo di collaborazione tra l'operatore tlc Nodalis e Viatel, multinazionale americana operante come carrier telefonico e provider di servizi tlc. Le due società opereranno sinergicamente nel settore dei servizi evoluti di fonia, dati, Internet e applicativi, in particolare per la clientela business. A Nodalis sarà ceduto il ramo d'azienda relativo alla gestione della clientela della filiale italiana di Viatel e del suo sito tecnologico a Roma. L'operatore supererà così i 10 mila clienti aziendali e si espanderà ulteriormente sul territorio nazionale. Nodalis è oggi presente in Toscana, Emilia Romagna e Campania.

PARTNERSHIP TELECOM ITALIA-TELEGLOBE DA 145 MILIONI DI DOLLARI

Accordo da 145 milioni di dollari tra Telecom Italia e Teleglobe, società internazionale che offre servizi Internet, dati e voce. Alla base dell'intesa lo scambio dei servizi di connettività Ip ad alta velocità, grazie alla complementarietà delle reti e dei servizi internazionali dei due gruppi. Telecom Italia è concentrata in America Latina, Europa e Mediterraneo, Teleglobe sul mercato nordamericano e sulla connettività atlantica. Teleglobe fruirà dei collegamenti Telecom tramite una rete di fibra ottica che collegherà Milano con la Grecia, la Turchia, Israele e l'Egitto ed una serie di collegamenti fra nord America e sud America. Con l'accordo, infine, l'ex monopolista italiano acquisisce da Teleglobe un ring per la connettività transatlantica e servizi di Ip transiti.

HYPOVEREINSBANK CHIUDE FILIALI E LICENZIA 800 DIPENDENTI

Se da un lato Hypovereinsbank vuole potenziare il servizio on line, dall'altro entro breve chiuderà 70 filiali in Germania e licenzierà 800 dipendenti. Il secondo istituto di credito tedesco, che punta decisamente allo sviluppo della controllata Direkt Anlage Bank, broker on line, taglierà il 4% della propria forza lavoro, che conta 20 mila dipendenti, risparmiando 56 milioni di dollari a partire dal 2003. L'amministratore delegato Albrecht Schmidt ha detto: "L'istituto sta incrementando il traffico delle transazioni on line e, per questo, non ha più bisogno di tante filiali".

SORU SMENTISCE ACCORDI TRA TISCALI E VIVENDI

Smentite le voci su un possibile accordo tra Tiscali e Vivendi. L'amministratore delegato della società italiana, Renato Soru, ha dichiarato: "No, non è vero, non c'è nessun accordo".

Sono stati 41.100 i lettori del numero 142 di BROADCAST & VIDEO

WEBEGG ACQUISTA SOFTWARE FACTORY PER 29,7 MILIARDI DI LIRE

Webegg (gruppo Olivetti-Telecom) ha acquisito il 100% di Software Factory per 29,7 miliardi di lire. Webegg e' una societa' specializzata in consulenze per il posizionamento delle aziende su Internet. Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio 2000, chiuso con un fatturato di 67,2 miliardi di lire, con un incremento del 14% rispetto al 1999, e un utile operativo a di 6,1 miliardi di lire (+5,3 miliardi), pari al 9,1% dei ricavi. Software Factory ha sede a Milano, conta 180 dipendenti ed offre consulenza e-commerce e e-business ed e' specializzata in progetti di rete tecnologicamente avanzati. Nel 2000 ha realizzato 18,3 miliardi di lire di fatturato e un utile operativo di 4,6 miliardi di lire.

MOTOROLA GUADAGNA PIU' DI UN MILIARDO DALLE SUE CESSIONI

Motorola ha annunciato di avere incassato piu' di un miliardo di dollari nel primo trimestre dalla vendita delle sue partecipazioni in cinque aziende di telefonia mobile. La compagnia ha venduto la sua quota del 50% dell'israeliana Pelephone, il 34% della brasiliana Global Telecom e ha ceduto i suoi investimenti nell'egiziana MobilNil a France Telecom e il 26% della giordana Fastlink alla Orascom. In Pakistan, Motorola ha deciso di vendere il 30% della Mobilink. Il guadagno della societa' americana potrebbe crescere di altri due miliardi di dollari con la cessione di altri investimenti a Hong Kong e in Messico.

AD EUPHON IL 51% DI MOZART

Euphon ha acquisito il 51% della milanese Mozart, compagnia esperta di comunicazione di impresa su Internet, per un controvalore di 924 milioni di lire. La societa' acquirente recuperera' i liquidi dalle risorse finanziarie reperite in occasione del recente collocamento sul Nuovo Mercato. Secondo l'accordo, Euphon, che si occupa di produzione e post-produzione televisiva, acquistera' un ulteriore 24% di Mozart entro trenta giorni dall'approvazione del bilancio di quest'ultima a fine 2001.

PIRELLI REALIZZERA' SISTEMA OTTICO SOTTOMARINO SILK ROUTE

Pirelli Submarine Telecom Systems ha firmato un contratto da 125 milioni di dollari per la realizzazione della fase 1 del sistema ottico sottomarino "Silk Route". L'infrastruttura colleghera' a banda larga il Sud Europa, i Balcani ed il Mediterraneo orientale. Silk Route e Pirelli potranno cosi' garantire anche la trasmissione in diretta su Internet delle Olimpiadi di Atene 2004.

ACCORDO FASTWEB-STREAM PER SERVIZI SU FIBRA OTTICA

Fastweb e Stream hanno raggiunto un accordo per la trasmissione di programmi tv su fibra ottica. L'intesa riguarda anche la tecnologia Internet che sarà disponibile in tutte le città raggiunte dal servizio della società controllata da eBiscom e partecipata da Aem. Stream offrirà una selezione dei propri canali a pagamento e "pay per view" sulla rete di Fastweb.

ACCORDI TRA TELIA, NOKIA E SIEMENS PER UMTS IN SCANDINAVIA

La societa' telefonica svedese Telia ha firmato una lettera di intenti con Nokia e Siemens per la creazione di infrastrutture per l'Umts in Norvegia ed in Finlandia, con un'opzione per la Danimarca. In Norvegia e Finlandia Telia si e' aggiudicata le licenze per i telefonini di terza generazione. L'opzione in Danimarca sarà esercitata solo se Telia riuscirà ad ottenere la concessione governativa per l'Umts. La societa' intende far partire il progetto in Norvegia entro fine anno, attraverso Netcome Asa, proprio operatore mobile di riferimento.

NUOVE NOMINE TELEPIU'

Nuove nomine a Telepiu' annunciate da Canal Plus. Patrick Beaufront e' il nuovo direttore generale presso Mario Rasini, amministratore delegato incaricato dell'edizione della catena Premium Telepiu'. Questa dunque l'attuale equipe di direzione italiana: Emmanuel Gout, presidente; amministratore delegato incaricato della distribuzione dei canali e della piattaforma digitale D+, Olivier Gerolami; Mario Rasini, amministratore delegato incaricato dell'edizione; direttore generale presso Mario Rasini, Patrick Beaufront.

JOINT VENTURE ENGINEERING-MARCONI

Engineering, societa' di consulenza di business e system integration quotata sul Nuovo Mercato, e Marconi, specializzata in sistemi hardware Ipsec, hanno costituito un consorzio per offrire alle aziende una soluzione integrata di Rete privata virtuale sicura (Svpn) basata su Internet. La joint-venture si chiama e-Security. Engineering garantirà la struttura software e Marconi predisporrà e gestirà l'infrastruttura hardware.

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

APPROVATE DEFINITIVAMENTE LE NORME SUL DIGITALE TERRESTRE

Approvata anche in Senato la conversione in legge del decreto di proroga del rilascio delle concessioni per l'emittenza locale. Nel provvedimento sono state inserite anche le norme sul digitale terrestre, inizialmente contenute nel ddl 1138 naufragato in Commissione Lavori Pubblici di Palazzo Madama. Il provvedimento prevede il passaggio della trasmissione analogica a quella digitale entro il 2006. Il senatore diessino Carlo Rognoni ha commentato: "Non c'è dubbio che il presente delle tv e delle radio in Italia vada stretto al domani delle tecnologie digitali. Il duopolio (Rai-Mediaset) non viene messo in crisi dalla lungimiranza della politica ma verra' sicuramente costretto a fare i conti con il sistema piu' aperto che si creera' grazie alle tecnologie digitali. Certo, molto dipendera' anche da come nella prossima legislatura si stara' attenti a far crescere nuovi soggetti piuttosto che a tutelare ed a favorire ancora i soggetti presenti sul mercato". Dal primo gennaio del 2007 non sara' piu' necessario possedere una parabola per vedere la tv digitale. Bastera' un set top box, cioe' un decoder, per vedere con le normali antenne la televisione. Per ognuno degli attuali canali analogici, sia nazionali che locali, con il digitale sara' possibile ricevere quattro canali oltre a trasmettere e ricevere dati. La parabola sara' necessaria solo per le trasmissioni da satellite. Per l'acquisto dei decoder il Governo ha stanziato un contributo di 150 mila lire a famiglia, come stabilisce il collegato sui mercati della Finanziaria. E la stessa Finanziaria prevede contributi alle emittenti locali, che potranno ottenere fino al 40% delle spese sostenute per il trasferimento degli impianti attuali o per l'ammodernamento delle apparecchiature.

L'AUTORITA' TLC CHIEDE ALLE REGIONI DI ISTITUIRE I CORECOM

"Una rete che non puo' restare a macchia di leopardo": cosi' Alfredo Meocci, commissario dell'Authority per le tlc, ha definito l'attuale panorama dei Comitati Regionali per le Comunicazioni. I Corecom dovrebbero essere istituiti dalle Regioni Italiane. A quasi due anni dalla delibera che ne prevedeva la nascita, solo dieci Enti hanno una legge in proposito. Si tratta di Puglia, Basilicata, Calabria, Umbria, Toscana, Emilia-Romagna, Piemonte, Liguria, Marche e Friuli Venezia Giulia. Tra queste solo i Corecom di Puglia, Basilicata e Umbria sono funzionanti. Ieri c'e' stato il primo incontro a Napoli tra il Consiglio dell'Autorita' per le Comunicazioni e il Comitato di coordinamento dei Corecom. I Corecom erano gia' previsti dalla legge 249/97 (legge Maccanico) che affiancava all'Authority tlc organismi locali con il compito di controllo e garanzia sull'intero sistema delle comunicazioni sul territorio. Le delibere 52 e 53 del 1999 dell'Autorita' avevano definito il modello organizzativo dei Corecom e assegnato risorse e deleghe in materie di competenza dell'Authority (dall'elettrosmg alla vigilanza sulla par condicio). Riguardo la par condicio, i Corerat, vecchio organismo regionale di controllo, in attesa delle leggi regionali e dei Corecom svolgono azione di supplenza.

CONCORSO TIM PER NUOVI PROGETTI RIGUARDANTI LA TELEFONIA

E' stato illustrato ieri a Pisa il nuovo concorso Tim che permettera' agli studenti universitari di presentare nuove proposte per la telefonia. I progetti verranno vagliati da una commissione che premiera' le dieci idee migliori. Uno stage in azienda e' il premio che spettera' al vincitore, oltre ad una somma in denaro ed alla possibilita' di partecipare a corsi on line. La data di scadenza per la registrazione, attraverso il sito www.tim.it, e' il 30 aprile.

IL SILICIO TRASPORTA LUCE A TEMPERATURA AMBIENTE

Ricercatori britannici sono riusciti ad ottenere luce dal silicio a temperatura ambiente. I risultati della ricerca sono stati pubblicati su "Nature". Gli studiosi, guidati da Kevin Homewood, appartengono all'Universita' del Surrey. La scoperta permettera' notevoli passi avanti ai settori dell'informatica e delle telecomunicazioni, poiche' computer e collegamenti Internet potranno essere molto piu' veloci. I ricercatori hanno costruito un diodo di silicio capace di emettere luce. Oggi i collegamenti telefonici ed Internet si basano su fasci di particelle di luce (fotoni) trasportati nei cavi in fibre ottiche e convertiti in segnali elettronici. Prima di questa scoperta, i segnali luminosi non potevano essere trasportati attraverso i chip in silicio. Sara' possibile per i materiali in silicio trasportare luce invece di elettroni. La trasmissione delle informazioni si potra' effettuare utilizzando chip in miniatura, piu' potenti e meno costosi, senza alcuna conversione.

LA VELOCITÀ È ALTA, LA QUALITÀ VIAGGIA IN PRIMA CLASSE.

(E il business è sul binario giusto)



**SE PUOI ARRIVARCI
COL PENSIERO,
CANON È GIÀ LÀ.**

CLC5000 Colour Imaging System

Redditività vuol dire disporre di sistemi ad elevata qualità ed efficienza. Canon lo sa e ha creato CLC5000: il nuovo sistema per la stampa digitale a colori, ad alte prestazioni, dotato di Toner Canon Finer Brighter per la simulazione degli standard offset. La stampa continua in bianca e volta e l'ampia capacità carta, fino al formato A3+, consentono la produzione di volumi elevati in tempi ridotti. Il controller Canon ColorPASS Z5000 permette la gestione integrata dei documenti, la stampa dei dati variabili, l'imposition di opuscoli, manuali e brochure. Solo chi ha bisogno di un sistema versatile, veloce e produttivo ne apprezzerà tutta la potenza e farà vincere il proprio business.

- 3000 impressioni l'ora in quadricromia
- Sistema di finitura dei documenti in linea
- Ampio range di supporti e grammature
- Spazio colore riproducibile più ampio della categoria



IN VIGORE LA LEGGE SULL'ELETTROSMOG

La legge quadro contro l'elettrosmog e' stata pubblicata ieri sulla Gazzetta Ufficiale. Ha detto il sottosegretario all'Ambiente, Valerio Calzolaio: "Con la sua entrata in vigore scattano sia le misure subito operative (competenze, fondi, ecc.) sia i termini per i provvedimenti attuativi (decreti, regolamenti, leggi Regioni)". Innanzitutto, deve essere insediato il Comitato interministeriale per la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento elettromagnetico. Ieri le Commissioni parlamentari hanno espresso l'ultimo parere sui criteri di utilizzo dei 267,5 miliardi dei proventi destinati alla prevenzione ed alla riduzione dell'elettrosmog. Il Governo ha ora due mesi di tempo per stabilire i limiti di esposizione ed i valori di attenzione (che non devono essere superati in case, scuole, luoghi di lavoro e pubblici). Entro 4 mesi dovra' essere redatta una mappa degli impianti e delle apparecchiature elettriche e di telecomunicazione, con il tracciato degli elettrodotti. I gestori di impianti radioelettrici hanno due anni di tempo per adeguarsi alle nuove norme, 10 anni per risanare gli elettrodotti. Le sanzioni prevedono da 2 a 600 milioni di multa, la sospensione o la revoca della licenza. Gli apparecchi come televisori, radio, telefonini, computer dovranno avere una scheda (o una etichetta) recitanti le informazioni sui livelli di esposizione, la distanza consigliata ed i criteri di sicurezza.

L'UMTS NON SOSTITUIRA' IL TELEVISORE

"Nessun media ha mai sostituito quello precedente - dice Carlo Fornaro - direttore comunicazione di Omnitel che prevede per l'UMTS una integrazione con i mezzi attuali - I metodi di accesso ai contenuti dell'UMTS si affiancheranno agli altri media senza sostituirli. Non vedrò filmati o partite di calcio sul terminale, ma potrò seguire brevi eventi. La multimedialità deve rimanere una intersezione tra diversi mezzi specializzati". Vodafone che controlla il 76% di Omnitel è oggi un colosso con una presenza massiccia soprattutto in Europa, e questo per i clienti è una rivoluzione. "Basta pensare alla possibilità che abbiamo dato ai nostri clienti, attraverso Euro Call, di chiamare con un'unica tariffa da e verso ogni paese del continente, sostituendo in un colpo circa le undicimila combinazioni tariffarie precedentemente in vigore nei diversi Stati".

VODAFONE TAGLIERA' I COSTI NEI PROSSIMI ANNI

Vodafone prevede forti riduzioni dei costi nei prossimi anni. Entro il 2003 la società risparmierà 500 milioni di sterline, per passare a 600 milioni nel 2004. In settimana la società è tornata sopra i 200 pence ad azione in Borsa. Alla fine del 2000, Vodafone contava circa 80 milioni di utenti in 30 Paesi. Negli obiettivi del gruppo, la costruzione di un marchio globale entro il 2002, che sarà acquisito dalle società di Vodafone. Nel secondo trimestre di quest'anno, il gruppo prevede di attivare in tutte le sue controllate di telefonia mobile il servizio Gprs (General Packet Radio Services), il sistema sempre collegato ad Internet, attualmente operativo solo in Germania, Nuova Zelanda, Svezia, Portogallo e Austria. In proposito, Vodafone ha lamentato la mancanza di cellulari per poter lanciare il servizio di telefonia mobile con accesso al web Gprs.

IL 16 MARZO ATLANET DISCUTERA' L'AUMENTO DI CAPITALE

Convocata l'assemblea ordinaria e straordinaria di Atlanet per discutere la proposta di aumento di capitale. La prima convocazione è per il prossimo 16 marzo, la seconda per il giorno 19. Atlanet è divisa tra la spagnola Telefonica con il 34%, Acea e Fiat-Ifil con il 33% ciascuna. Il fatturato 2000 si è attestato sui 200 miliardi di lire. Atlanet, impegnata nel consorzio Ipse 2000, ha ottenuto la licenza per l'Umts. Da gennaio 2001 è partito il servizio su rete fissa in Italia.

PRONTI GLI STUDI PER LIBERALIZZAZIONE LOCAL LOOP

L'Autorità per le Comunicazioni ha ricevuto da Telecom Italia i risultati degli studi di fattibilità per le richieste del servizio di liberalizzazione dell'ultimo miglio. Su un totale di 500 esaminati, sono 467 i siti disponibili richiesti dagli operatori del settore, per 42 dei quali saranno necessarie ulteriori indicazioni dell'organismo di garanzia. I rimanenti 33 siti non sono stati ritenuti in possesso dei requisiti richiesti dall'Authority. Telecom riferisce che in sole 3 settimane sono stati realizzati circa 3.200 studi, valutando la disponibilità di spazi su ogni singolo sito tra i 500 individuati in base alle richieste degli altri operatori. È stato previsto un investimento di 100-150 miliardi per la realizzazione delle infrastrutture necessarie a garantire agli altri operatori gli spazi di co-locazione. Ora Telecom attende, entro i 5 giorni previsti, la conferma degli ordini da parte degli operatori.

BLU INVESTE IN TECNOLOGIA E PUNTA SUL GPRS, DA GIUGNO

Blu investirà in tecnologia nel 2001 circa 800 miliardi di lire assumendo 400 nuovi addetti. Lo ha detto l'amministratore delegato della società, Enrico Casini non escludendo che in futuro ci possa essere un nuovo interessamento per l'UMTS. "L'Umts è una tecnologia che prima o poi servirà sul mercato - ha aggiunto Casini - il gioco è su questo prima o poi". Noi pensiamo che il prossimo biennio si possa giocare sull'offerta del Gprs". "Riteniamo che questa tecnologia sarà il vero banco di prova di tutti gli operatori - dice Giovanni Buttitta direttore corporate communication di Blu - e siamo stati i primi ad offrire il servizio su tutta la rete. Oggi chiunque può entrare in uno dei negozi Linea Blu e acquistare un terminale abilitato. Tra l'altro siamo uno dei due operatori in Europa che prevede il GPRS anche sulle schede prepagate. Il numero di utenti di questo sistema attualmente non è molto alto, ma prevediamo un consistente sviluppo dopo giugno".

GIUDICE CHIEDE A MOTOROLA DI PAGARE I DEBITI DI IRIDIUM

Colpo di scena nella causa fallimentare intentata dai creditori di Iridium. Il giudice di New York ha riconosciuto il diritto dei creditori di citare per danni la Motorola allo scopo di cercare di recuperare i miliardi di dollari dati in prestito e mai restituiti. Il giudice Cornelius Blackshear ha creduto alla tesi dei creditori secondo cui la Motorola non ha mai lasciato veramente il controllo di Iridium anche dopo il debutto in borsa di quest'ultima nel 1997. Motorola avrebbe continuato a prendere le principali decisioni strategiche visto che alcuni dei suoi dirigenti sedevano nel consiglio di amministrazione dell'ex affiliata.

COLT FORNISCE SERVIZI BROADBAND A WEBCHATWORLD

È Colt il partner tecnologico di Webchatworld, la più grande comunità virtuale italiana interamente dedicata alle chat, con oltre 30 milioni di pagine viste e 630 mila visitatori mensili. Colt fornisce a Webchatworld housing e accesso Internet a larga banda. La società è quotata a Londra e sul Nasdaq ed è leader europeo nei servizi di telecomunicazione a larga banda per aziende. Colt gestisce una rete internazionale in fibra ottica di 20 mila chilometri, che collega 27 città cablate, tra cui Milano, Torino e Roma. Nel 2000 il gruppo ha raggiunto un fatturato di 1.966 miliardi di lire (+60%).

ENNA: ORDINANZA CONTRO ANTENNE DI TV E CELLULARI

Il sindaco di Enna, Rino Ardicà, ha emanato un'ordinanza in base alla quale entro 20 giorni dovranno essere oscurate le antenne radiotelevisive, dei telefonini cellulari e dell'aeronautica situate nella zona di Monte Salvo. Le radiazioni, infatti, superano i livelli previsti dalle norme, secondo le rilevazioni effettuate dall'ufficio delle Poste di Palermo e dall'Asl.

E-BIRD: NUOVO SATELLITE DI BOEING PER EUTELSAT

Eutelsat ha siglato un contratto con la Boeing Satellite Systems per la fornitura di un nuovo satellite, e-Bird, per le trasmissioni a protocollo Ip. Il primo produttore mondiale di satelliti per le telecomunicazioni consegnerà a Eutelsat l'e-Bird e lo lancerà in orbita nel secondo semestre del 2002. Con questo contratto Eutelsat si appresta a diventare azienda protagonista nella fornitura di reti satellitari interattive. Eutelsat ha inoltre lanciato Eurobird. Il nuovo satellite consentirà a Eutelsat di sostenere in modo decisivo la continua crescita dei servizi digitali di questo mercato. Emittenti come BskyB ed UPC hanno già scelto Eurobird per arricchire le proprie offerte televisive di nuovi canali e di servizi interattivi avanzati.

ASSEGNATE IN BELGIO TRE LICENZE UMTS

Il Governo belga ha assegnato tre delle quattro licenze Umts messe a disposizione dei gestori e ad un prezzo minimo. Dopo una sola tornata, le tre licenze sono state concesse a 150 milioni di euro ognuna. Solo tre società hanno fatto richiesta per ottenere la concessione. Si tratta di Belgacom Mobile, Mobistar (France Telecom) e l'olandese Kpn-Orange. L'ex monopolista Belgacom ha ottenuto la licenza "A", per una cifra leggermente superiore agli altri operatori (150,2 milioni di euro). Kpn-Orange e Mobistar hanno ottenuto rispettivamente le licenze B e D.

CON "TOTOWIND" TELEFONA E VINCI

TotoWind è il nuovo gioco che permette ai clienti Wind di vincere 10 milioni al giorno in gettoni d'oro, per tutto il mese di marzo. Basta telefonare al numero Wind, al costo di 500 lire, e scoprire se il proprio numero di telefono è stato estratto. Se il premio non viene assegnato, l'importo si cumula. Inoltre,

AUDIOVISIVO & TV

SEAT-TMC, TUTTI AL CONSIGLIO DI STATO

Nuovo e contorto capitolo sull'acquisizione di Telemontecarlo, controllata dal gruppo Cecchi Gori, da parte di Seat Pagine Gialle, controllata da Telecom Italia. Chiamati in causa tre diversi organi giudiziari. Il Tar del Lazio ha accolto la richiesta di Telecom ed ha annullato la delibera dell'Autorita' per le Comunicazioni che negava il matrimonio Seat-Tmc, decidendo anche nel merito della questione, anticipando così il giudizio previsto per il 28 marzo. L'Autorita' attende le motivazioni della sentenza, che saranno note oggi, ma già è stato preannunciato il ricorso al Consiglio di Stato. Il tribunale amministrativo potrebbe chiedere all'Authority di rivedere la delibera portando diverse motivazioni o annullarla definitivamente. Intanto, la Sesta Sezione del Consiglio di Stato ha già in previsione di esaminare martedì prossimo l'operazione Seat-Tmc. Ieri il gruppo Cecchi Gori ha depositato un ricorso per ottenere l'annullamento degli accordi con la controllata Telecom. È stata richiesta la sospensione della pronuncia del 31 gennaio con la quale il Tar del Lazio ha a sua volta sospeso il "no" dell'Autorita' per le Comunicazioni al matrimonio Seat-Tmc. Il gruppo Cecchi Gori lamenta di non essere stato interpellato nel contraddittorio dinanzi ai giudici del tribunale amministrativo. Inoltre, il ricorrente ha aggiunto che, non essendo arrivata l'autorizzazione all'operazione dell'Authority entro il 31 gennaio, è scattata la clausola risolutiva del contratto. Infine, ieri anche il Tribunale civile si è riunito per esaminare un ricorso d'urgenza del gruppo Cecchi Gori, che ha chiesto la dichiarazione di illegittimità degli organi amministrativi di Tmc, nominati da Seat dopo la firma del contratto di acquisto delle tv. La motivazione della Cecchi Gori si rifa' sempre alla mancata autorizzazione dell'organismo di garanzia per le comunicazioni, che rende il contratto non più valido, quindi nullo.

ANCHE IL CONSIGLIO DI STATO DA' RAGIONE A RETE A

"Rete A" si aggiudica anche il secondo round. Il consiglio di stato ha respinto l'appello del Ministero delle Comunicazioni, confermando l'ordinanza dell'8 novembre scorso del Tar del Lazio, che aveva sospeso il diniego della concessione nazionale alla tv. In una nota, il commento dell'amministrazione dell'emittente guidata dall'editore Alberto Peruzzo. Si legge, tra l'altro: "A giudizio anche del Consiglio di Stato, il ministro Salvatore Cardinale non poteva svolgere l'istruttoria su Rete A e firmare il diniego della concessione, sostituendosi alle istituzioni competenti. Gli aspetti più controversi di tutta la gestione per il rilascio delle concessioni emergeranno comunque quando si discuterà il merito della causa, dopo le elezioni politiche".

STRISCIA LA NOTIZIA IL TG PIU' AFFIDABILE

Striscia la Notizia è il telegiornale "più credibile e affidabile a livello nazionale". È il risultato della rilevazione relativa al mese di febbraio realizzata dall'Istituto di ricerche HdC Datamedia. Il 40,7% degli intervistati ha indicato il tg satirico di Canale 5 come "il più autorevole e credibile, facendogli guadagnare il 3,1% in più rispetto al mese di gennaio e consolidando una tendenza in essere già dal quarto trimestre 2000. Al secondo posto si conferma il Tg5 con il 26,5% (+0,6% rispetto al mese precedente). Al terzo posto c'è il Tg1 col 20,5%, in calo dell'1,9% rispetto al mese di gennaio. Al quarto posto si attesta il Tg2 con il 20,32% (+1% rispetto al mese scorso). Segue il Tg3 con il 13,6% (+2% rispetto a gennaio).

IL GRUPPO AOL-TIME WARNER ACCORPA I NETWORK VIA CAVO

Novità sul fronte Aol-Time Warner. Le due società hanno annunciato l'unificazione dei network Wb, Tbs, Tnt, Turner Classic Movies e Cartoon Network. Alla guida di quello che si annuncia come il più grande gruppo televisivo nazionale americano sarà Jamie Kellner, già amministratore delegato della Wp; vice presidente sarà Terence McGuirk, già presidente di Turner Broadcasting. Questo assetto riunirà praticamente tutte le televisioni via cavo del gruppo Aol-Time Warner, ma l'unificazione sarà solo societaria: ogni emittente infatti manterrà la sua identità e i suoi palinsesti. La programmazione del nuovo network sarà rivista per soddisfare le esigenze di fasce di pubblico diverse. Non ci sono chiarimenti da parte dei vertici del gruppo in merito ad eventuali tagli occupazionali, che andrebbero a sommarsi al licenziamento di 400 lavoratori da parte di Cnn e altri 100 tagli operati da Turner Broadcasting ad Atlanta.

TURNER E SOROS VOGLIONO LA TV RUSSA

Un consorzio straniero guidato dal magnate americano dei media Ted Turner e dal finanziere George Soros - ha formalizzato la sua offerta per l'acquisto di una quota di Ntv, la maggiore tv privata russa, da qualche tempo critica verso il Cremlino e al centro in Russia di un'aspra contesa politico-giudiziaria. L'offerta è stata comunicata a Vladimir Gusinski, fondatore dell'emittente e del gruppo editoriale Media-Most. Sul mercato è stata messa una quota del 25% di Ntv, ma secondo la stampa americana il consorzio Turner-Soros punterebbe ad assicurarsi il 60% delle azioni e quindi il controllo della linea editoriale. Gusinski si trova attualmente agli arresti domiciliari in Spagna, inseguito da una richiesta di estradizione della magistratura russa, che lo accusa di truffa. Egli replica sostenendo di essere vittima di una vendetta politica per le posizioni polemiche verso il presidente Vladimir Putin assunte dai suoi media. Oppressa da una pesante situazione debitoria e minacciata dagli scandali, la dirigenza di Media-Most è stata comunque costretta nei mesi scorsi a cedere la maggioranza relativa delle quote di Ntv al colosso russo del gas Gazprom, un gruppo semipubblico e dunque vicino al Cremlino. Per garantire l'indipendenza della tv, le due aziende avevano concordato la cessione di un pacchetto-chiave di minoranza a un investitore straniero, ma l'intesa non è stata finora concretizzata. Soros e Turner hanno detto di voler difendere l'autonomia di Ntv, un'emittente che alcuni osservatori giudicano indipendente, mentre altri ritengono fortemente orientata sul piano politico: ma che comunque - dopo aver sostenuto Boris Ieltsin nelle elezioni del 1996 - è da un paio d'anni l'unica tv nazionale russa decisamente all'opposizione rispetto al Cremlino. Da parte sua Alfred Kokh, il numero uno di Gazprom-Media (che già controlla il 46% di Ntv) ha assicurato di essere favorevole all'ingresso del consorzio Usa, purché questo acquisisca solo una quota di minoranza. Per garantire una vera indipendenza della tv (dal Cremlino, ma anche da interessi americani) è bene che nessun partner disponga della maggioranza assoluta delle azioni, ha sottolineato Kokh, che da ieri si trova in visita proprio a Washington.

IL GRANDE FRATELLO ARRIVA IN POLONIA

È partito anche in Polonia, sul canale privato TVN, il reality show "Grande Fratello", raccogliendo entusiasmi e critiche preoccupate. I dodici partecipanti, fra i 20 e i 47 anni, scelti in una preselezione, sono stati salutati da un folto pubblico all'ingresso del piccolo container, situato nei paraggi di Varsavia, adibito ad abitazione. Il vincitore lo potrà lasciare dopo cento giorni portando con sé il premio di 500 mila zloty (125 mila dollari). "-Spero di conoscere meglio me stessa e di poter vincere-" ha detto Alicja, 32 anni, la bella studentessa di giornalismo che già ha intrapreso la carriera di fotomodella in Italia. "-È la grande sfida della mia vita-" ha detto Piotr, 32 anni, divorziato, che nel questionario iniziale ha svelato di fare l'amore quattro volte a giorno. All'entusiasmo e ai sogni dei concorrenti fa da contrappunto Marek Jurek del comitato nazionale della radio e televisione polacca: "-È un programma molto pericoloso che fa capire in quale direzione vogliono andare i media-". Gli spettatori della TVN avranno notizie su quel che accade nel container del "Big Brother" due volte al giorno, ma i più curiosi potranno anche vedere che cosa succede di notte, visto che gli organizzatori non escludono collegamenti diretti durante i momenti più emozionanti.

USA: MONICA LEWINSKY GIRERA' DOCUMENTARIO SU SEXGATE

Monica Lewinsky prenderà parte a un documentario dedicato ai suoi rapporti con Bill Clinton e all'impatto della vicenda sull'America. L'ex stagista della "Casa Bianca" ha spiegato che gli anni trascorsi dopo l'esplosione dello scandalo l'hanno arricchita di una nuova prospettiva sulla vicenda, anche rispetto a quanto già rivelato nella sua biografia "Monica's Story". "Il libro catturava la mia visione di allora - ha detto Monica Lewinsky - ma il periodo trascorso da quella pubblicazione è stato per me d'intensa crescita personale. Desideravo partecipare a qualcosa che potesse darmi la possibilità di fare conoscere quali sono oggi le mie riflessioni sulla vicenda". Il documentario sarà girato per la Tv via cavo Hbo dagli stessi specialisti che hanno già realizzato un acclamato documentario sul caso O.J. Simpson. Non è stato precisato quanto la ragazza riceverà per prendere parte al documentario, che sarà trasmesso nel gennaio prossimo.



AUDITEL: I NUMERI DELLA TELEVISIONE

GALEOTTO FU SANREMO

Con una sfera magica in mano, forse i responsabili dei palinsesti televisivi avrebbero optato per una controprogrammazione più coraggiosa a Raiuno per l'ultima edizione del Festival di Sanremo! Ha stupito soprattutto l'atteggiamento degli anchormen più navigati. Bruno Vespa, Maurizio Costanzo, ma anche Aldo Biscardi: tutti hanno sospeso le loro trasmissioni nella settimana della kermesse musicale, dal 26 febbraio al 3 marzo. Michele Santoro si è riscattato con un'intuizione da grande giornalista andando in onda martedì 27 febbraio con uno speciale de "Il raggio verde" pianificato ventiquattro ore prima. In precedenza il giornalista aveva però deciso la sospensione della tradizionale puntata del venerdì. In generale si può affermare che Mediaset, pure osando poco, ha centrato i propri obiettivi nella settimana in oggetto. Canale 5, in particolare, ha toccato buoni picchi d'ascolto contro Sanremo, grazie a uno speciale dedicato al "Grande Fratello" e al "Festival della Papera" (un'antologia di "Paperissima"), trasmessi rispettivamente, giovedì e venerdì. In entrambi i casi l'ascolto medio dei telespettatori ha sfiorato quota 5.000.000, a fronte di un Festival di Sanremo alle prese con un risultato inferiore alle aspettative Rai, e che venerdì 2 marzo è stato certificato con 11.140.000 utenti (il 39,57% di share è il più basso della storia del Festival nell'era Auditel).

Ma il dato più significativo, considerando anche la messa in onda a sorpresa, riguarda proprio lo speciale de "Il raggio verde" dedicato al caso degli omicidi di Novi Ligure. Il talk show di Michele Santoro, nella prima serata di martedì 27 febbraio, ha fatto registrare su Raidue un ascolto medio pari a 4.749.000 telespettatori, con il 19.01% di share. Cifre superiori alla media abituale del programma (17% share), che hanno contribuito in modo determinante all'ascolto non particolarmente esaltante del contemporaneo appuntamento con il Festival di Sanremo (12.325.000 telespettatori). L'intuizione di Santoro ha suscitato il plauso di Daniele Vimercati, direttore di Telelombardia e conduttore di "Iceberg", fortunato talk show politico, visibile in tutto il Nord Italia, che può vantare la presenza dei principali esponenti politici a livello nazionale. "Da una lettura dei dati d'ascolto relativi alla settimana sanremese emerge un aspetto paradossale – afferma Vimercati – Da un lato, Grande Fratello escluso, troviamo l'atteggiamento quasi rinunciatario di Mediaset, che avrebbe dovuto credere con maggiore decisione nella controprogrammazione. Dall'altro colpisce la scelta interna della Rai, che martedì ha puntato sullo speciale de "Il raggio verde"...forse non si aspettavano certi risultati. Detto questo, da collega, sono molto contento della scelta di Michele Santoro. L'informazione deve sempre rimanere al centro dell'offerta televisiva". Lunedì 26 febbraio, la puntata di "Iceberg" ha catalizzato l'attenzione di 65 mila spettatori (l'ascolto medio del programma, nella sola Lombardia, oscilla generalmente tra gli 80 e i 60 mila utenti). "Non ci aspettavamo, considerato il Festival, un simile risultato – sottolinea Vimercati – ma personalmente non ho preso nemmeno lontanamente in considerazione l'ipotesi di non andare in onda".

LA "PRIMA SERATA" DI MARTEDI' 27 FEBBRAIO

Reti	A.M.	%Share
Raiuno Festival di Sanremo	12.325	43.22
Raidue Il raggio verde	4.749	19.01
Raitre Italia-Austria under 21	2.056	7.47
Canale 5 Non ci resta che ridere	2.847	12.23
Italia 1 Survivor	2.015	6.88
Retequattro Obiettivo Brass	1.540	5.80

A.M.= audience media espressa in migliaia – fonte Auditel

INTERNET & INFORMATICA

INCHIESTA SULLA PEDOFILIA BLOCCATA DA DIRETTIVA UE

La direttiva comunitaria sulla tutela della privacy rischia di proteggere anche i pedofili. La norma Ue, infatti, ha impedito alla polizia britannica di individuare i nomi di circa 500 persone coinvolte in una rete di diffusione di foto pornografiche di bambini sul web. Lo si è appreso da una dichiarazione a Bruxelles del presidente del Forum britannico per i crimini su Internet, Keith Akerman, in occasione di un'audizione pubblica sul cybercrime organizzata dalla Commissione europea. Akerman, un ispettore capo della polizia del Regno Unito, ha riferito che alcune indagini sono state interrotte a causa dell'obbligo imposto ai fornitori di servizi web (secondo la direttiva europea) di eliminare ogni traccia del passaggio degli internauti. Gli agenti britannici stavano controllando una vasta rete internazionale per lo scambio on line di fotografie rappresentanti violenze sessuali su bambini. Tuttavia, la direttiva comprende deroghe specifiche proprio per permettere la conservazione di dati necessari per eventuali indagini.

BASSA LA PERCENTUALE DELLE DONNE CHE NAVIGANO IN RETE

Aumentano le navigatrici su Internet, ma la percentuale è ancora bassa. Sono meno del 35% le donne che utilizzano regolarmente la rete per le proprie attività. È il risultato di una ricerca della Fondazione Bellisario e di Fti-Forum rivolta alle associazioni femminili europee di 14 Paesi. Per l'85% del campione Internet è adoperato per la vita sociale. La percentuale di utilizzo della rete per lavoro e affari è del 14%. Solo l'1% delle intervistate hanno fatto acquisti on line. Dalla ricerca emerge che il 48% delle navigatrici ha un'età tra i 36 e i 50 anni. Il 27% ha più di 50 anni, il 26% ha tra i 18 e i 35 anni. Le professioniste sono il 26%, le imprenditrici il 12%, le dirigenti il 4%.

PICCOLE AZIENDE MILANESI HANNO IL PC E UTILIZZANO LA RETE

Oltre il 61% delle piccole imprese commerciali milanesi utilizza il computer e più del 74% ritiene che dall'uso di Internet si possano trarre vantaggi. È il risultato dell'indagine su "Alfabetizzazione informatica ed utilizzo della rete Internet", realizzato dall'Istituto di ricerche Datamedia per l'Unione del Commercio. Il piccolo commercio milanese non è "arretrato" quanto all'uso del pc e della rete, ma la dotazione tecnologica viene vista più come supporto organizzativo che come strumento per fare affari. Anche l'utilizzo della rete viene giudicato necessario soprattutto per far crescere e conoscere l'azienda. L'indagine ha coinvolto 1.500 aziende di Milano e provincia, del commercio al dettaglio, dell'ingrosso e dei pubblici esercizi con un numero di dipendenti fino a 9.

RESTANO GRATUITI I SERVIZI MSN

Microsoft continuerà ad offrire gratuitamente i servizi Msn ai suoi 230 milioni di utenti sparsi nel mondo. Il responsabile per l'Italia del colosso Usa, Stefano Maruzzi, ha detto: "I nostri consumatori non devono preoccuparsi che in futuro venga meno l'opportunità di fruire dei nostri servizi gratuitamente e neppure pensare che le attività di comunicazione finora svolte debbano essere richieste a pagamento". Maruzzi prevede "l'aggiunta progressiva nel tempo di alcune soluzioni di 'premium services', ovvero servizi a pagamento indirizzati a utenti avanzati". Le nuove soluzioni a pagamento saranno attivate negli Stati Uniti dall'estate prossima, solo successivamente nel resto del mondo.

PARTNERSHIP KORA-INTEGRA PER SERVIZI HOUSING AVANZATI

Kora Multimedia Marketing ha concluso un importante accordo con Integra, azienda leader in Europa nella manutenzione ed hosting di progetti Internet complessi. Grazie a questa intesa Kora offrirà alle aziende di installare uno o più server nella struttura messa a disposizione da Integra, eliminando il problema del traffico di accessi. Kora Multimedia Marketing è una Internet solutions company in grado di rispondere a tutte le esigenze legate ad un complesso progetto multimediale, puntando su una solida progettualità applicata ai new media. Nel 2000 ha chiuso il bilancio con 1,5 milioni di Euro e 40 addetti, la prospettiva è raddoppiare le cifre nel 2001. Integra è un'azienda che opera nel settore della manutenzione, hosting ed housing avanzati di progetti Internet complessi quotata sul Nouveau Marché di Parigi e sul Neuer Markt di Francoforte.

INTESA ASSOTRAVEL-JOBLINE PER OFFERTE DI LAVORO NEL TURISMO

Le agenzie di viaggio cercano nuovi addetti e molti potranno essere reclutati via Internet. Per venire incontro a questa esigenza Assotrael, l'associazione delle agenzie di viaggio aderente a Confindustria, ha concluso un accordo con Jobline.it, il sito europeo per la ricerca di personale on line. L'intesa ha l'obiettivo di favorire l'utilizzo delle banche dati e del recruitment professionale, in questo caso via web, nel settore del turismo. Domanda e offerta di lavoro potranno incontrarsi sui siti delle due associazioni, www.assotrael.it e www.jobline.it. L'accordo prevede da parte di Jobline condizioni privilegiate per le agenzie di viaggio e i tour operator aderenti ad Assotrael, ma anche l'impegno ad una maggiore informazione sul lavoro in campo turistico ai circa 160 mila nominativi nella banca dati di Jobline. Per la primavera estate 2001 Assotrael prevede un fabbisogno di nuovi addetti di circa 2,5-3 mila unita.

NUOVO VIRUS CHE INGANNA CON FOTO OSE'

"Mia moglie non si e' mai presentata cosi'": questo l'oggetto della e-mail che contiene il file "nakedwife.exe". Non si tratta delle ultime prodezze fotografiche di qualche avvenente ragazza, bensì del nuovo virus che arriva probabilmente dalla divisione brasiliana di una grossa società francese e distrugge i dati chiave di Windows. Una volta aperto il file, appare un volgare cartone animato durante il quale il virus paralizza il sistema.

CNAPMI.NET, IL SITO CHE COLLEGA LE IMPRESE E I CITTADINI

Sono 8 mila le aziende della piccola e media impresa italiane presenti sul nuovo sito www.cnapmi.net. In questo modo, spiega Lorenzo Tagliavanti, direttore della Cna, i cittadini avranno a disposizione la prima organizzazione che offre un diretto approccio alle imprese attraverso internet, con oltre 8 mila pagine di informazioni utili.

PARCHI E NATURA ON LINE SU WWW.PARKS.IT

Andar per parchi e' diventato facile, basta cliccare su www.parks.it. Il portale proposto dalla Federparchi consente al navigatore di seguire le tracce del lupo nel Parco delle Alpi Marittime, spiare i salti dei camosci nel Gran Paradiso, osservare la Foresta Umbra del Gargano, le falde dell'Etna e avere informazioni su appuntamenti interessanti e strettamente collegati alla natura.

ACCORDO SEMPLICEMENTE.IT-SESTANTE: VIAGGI A CONDIZIONI ESCLUSIVE

Continua e si rinsalda la partnership tra Semplicemente.it e Sestante, gruppo Holding Italiana Turismo (H.I.T.). Grazie all'intesa, i visitatori di semplicemente.it potranno prenotare le migliori offerte di viaggio che Sestante ha studiato in esclusiva per loro.

CLICKIT SI AGGIUNDE WWW.AFFARITALIANI.IT

La casa editrice Uomini e Affari ha affidato a Clickit la gestione di www.affaritaliani.it, il primo quotidiano nato esclusivamente on line, dopo aver già dato in concessione www.cww.it. Entrambi i siti si occupano di B2B e News.

PUBBLICITA'



**CANALI TELEVISIVI DIGITALI MULTIMEDIALI
DALLO STUDIO DI FATTIBILITA' ALLA MESSA IN ONDA**

www.channels-co.it

LA CEI SUL WEB CON UN QUINDICINALE DEDICATO AI GIOVANI

E' nato "G", un quindicinale dedicato ai giovani fatto in gran parte da giovani. Il giornale è edito dalla Conferenza Episcopale Italiana, che si propone di creare un ulteriore ponte tra "la strada" e la Chiesa. Il nuovo sito-rivista, reperibile all'indirizzo www.g.giovani.org, propone diverse rubriche tra cui Love@G, spazio dedicato all'amore e alla vita; i sondaggi "Il meGlio e il PeGgio" e "Green day", spazio dedicato all'ambiente. La Cei ha anche indetto, nell'ambito dell'esperienza della scuola musicale "Hope Music", un nuovo concorso musicale per i giovani cantautori. I cinque piu' bravi parteciperanno ad un meeting a Sanremo nel novembre 2001.

IL TOUR EUROPEO DEGLI U2 PARTE DA INTERNET

Il gruppo irlandese U2 sara' in Italia per un concerto sabato 21 luglio all'autodromo di Imola (Bologna), unica tappa italiana del tour europeo che comincerà il 6 luglio a Copenaghen. Tutte le informazioni sul calendario dell'Elevation Tour' si trovano sul sito Internet ufficiale della band (www.u2.com). Il tour debutterà il 24 marzo a Miami e fino alla fine di giugno toccherà 34 città Usa; supporter sara' PJ Harvey.

WWW.SUPERFIGHETTO.IT PRESENTA LA PRIMA "LIMONATA" VIRTUALE

Dopo il sesso virtuale arriva sul web la prima "limonata" on line. Superfighetto.it, il sito che conta quasi 200 mila giocatori in 6 mesi di attività, permette di sperimentare il petting virtuale, scegliendosi il partner e anche lo stile. Nella discoteca virtuale un giocatore fa ad un altro la proposta indecente di limonare. Se l'altro giocatore è d'accordo, sulla porzione dello schermo dove sono riprodotti i volti che ciascuno si è scelto, verrà data l'opportunità di scegliere il tipo di cyberlimonata, descritta con il gergo tipico dei teen-ager. Il bacio virtuale si potrà consumare anche tra personaggi dello stesso sesso. Sul sito di Superfighetto.it viene rappresentato un mondo virtuale, dove si comincia a giocare con un budget di sole 150mila lire. Scopo del gioco: acquisire punti in fignosità e reputazione.

SI CHIAMA HAL IL NUOVO SOFTWARE CHE PARLA COME UN BAMBINO

La società israeliana "Artificial Intelligence Enterprise" (Ai) ha messo a punto un nuovo software chiamato "Hal" che permette all'uomo di conversare con il computer. Per ora Hal utilizza un vocabolario minimo e ha una capacità di esprimersi pari a quella di un bambino di 15 mesi, ma gli esperti della Ai puntano ad insegnargli a parlare come un bambino di 5 anni. L'obiettivo finale della società israeliana è eliminare totalmente le tastiere e far dialogare l'uomo con il computer. I programmatori stanno insegnando ad Hal a parlare come un padre o una madre fanno col figlio e contano di inserire in breve tempo nella sua memoria tante frasi da farlo interloquire come un bambino di età quasi scolare. Una terapeuta del linguaggio, che ha testato Hal in versione sperimentale, ha affermato che conversare con lui era come parlare, piu' che con un bambino, con uno psicotico.

NASCE LA CARTA "DINERS - CLUB NOKIA"

Nokia Mobile Phones e Diners Club Europe hanno lanciato la carta di credito "Diners - Club Nokia". Il prodotto è realizzato per i soci del Club Nokia, al quale si possono iscrivere tutti i proprietari di un cellulare della nota casa di produzione. Tra i vantaggi, la dilazione dei pagamenti per l'acquisto presso punti vendita Nokia di un telefonino. All'indirizzo www.dinet-club.com, portale Diners, è possibile acquistare i "credits" che permettono di scaricare i servizi digitali Nokia. La carta può essere richiesta all'indirizzo www.club.nokia.it o presso i Nokia Point.

RICERCA CENSIS SUL RAPPORTO TRA GLI ITALIANI E LA SALUTE IN RETE

Sono oltre 4 milioni gli italiani che cercano informazioni su sanità e salute su Internet ed altrettanti quelli che seguono le sei principali trasmissioni Tv di medicina. Il dato è fornito da una ricerca del Censis su un campione di 1.200 persone. Cresce anche la fiducia sulle informazioni on line: l'uso della rete da parte dei pazienti è giudicato positivamente dal 60,2% degli intervistati, quasi il 75% tra i più giovani, perché accresce la cultura scientifica, mentre il 72,9% ne valuta positivamente l'uso da parte dei medici che possono così aggiornarsi in tempo reale. Alcuni dati anche per quanto riguarda l'importanza della prevenzione. Tre italiani su 4 la mettono in pratica regolarmente e uno su tre non dimentica di sottoporsi a esami di laboratorio e controlli specialistici. Infine, più di 3 italiani su 10 entrano in farmacia per acquistare farmaci non prescritti che pagano per intero di tasca propria.

NAPSTER: VINCONO LE MAJOR O ALMENO LO CREDONO

Napster in un modo o nell'altro deve chiudere. La stampa italiana ha iniziato ad occuparsi del sistema di scambio on line di file musicali solo dopo che sono nate le polemiche. Su Napster gli italiani registrati sono centinaia di migliaia, siamo il terzo paese al mondo per numero di utenti. Le case discografiche ne hanno chiesto e ottenuto la chiusura perché, dicono, scambiarsi i file coperti da diritti d'autore è illegale. Posizione che nessuno può di principio contestare, ma che non tiene conto di come funziona Napster, un sistema estremamente equilibrato tra la tutela degli autori e la realtà un po' anarchica della rete. Prima di tutto Napster è lento, è un imbuto, perché permette di scaricare file mediamente a una velocità non superiore ai 7 k al secondo, anche se avete la fibra ottica. Questo significa che per scaricare un brano musicale di 4 minuti ci vogliono almeno 15 minuti. Se vi piace un intero album ci vogliono ore e ore. E poi a che qualità! Il campionamento medio dei file di Napster è 6 o 10 volte inferiore a quello dei CD. Se vi piace davvero un disco, tanto da essere disposti a spendere 30 o 40 mila lire per comprarlo, certo non accetterete di ascoltarlo alla qualità offerta da Napster dopo avere passato mezza giornata a scaricarlo. Perché allora si scarica tanto da Napster? Perché si trova tutta la musica utilizzando un semplice ed efficiente motore di ricerca. Siccome l'unico costo è quello degli scatti telefonici, anche quello che troviamo carino, ma mai avremmo comprato, finisce sul nostro hard disk. Verificatelo. Napster consente a chiunque di entrare nell'hard disk del singolo utente e vedere che brani musicali ha memorizzato. E' rarissimo trovare più di una o due canzoni dello stesso CD, e nessuno compra un intero CD se gli piacciono solo una o due canzoni.

Quanti sono, poi, gli artisti distribuiti in tutto il mondo? Una percentuale irrisoria. Scoprirete così che il navigatore di Napster sul suo hard disk ha file del tutto disomogenei, di Paesi diversi, canzoni spesso molto vecchie che in buona quantità non sono mai arrivate nel suo Paese. Napster era uno strumento per la condivisione della conoscenza e della cultura, sottintendendo che la musica sia ancora cultura, fatto che i discografici sembrano spesso ignorare. Non tutti, perché alcuni di loro si sono dati da fare in questi anni a mettere su Napster gli artisti locali, per farli conoscere, per promuovere i loro dischi. Solo ora alcune etichette si sono poste il problema e hanno scoperto che grazie a Napster avevano una promozione che pochissimo toglieva al mercato discografico, anzi diffondeva la conoscenza e lo stimolava. Ma ormai per fare marcia indietro era troppo tardi, e poi le case discografiche hanno sempre fatto cartello, tanto da essere finite più volte nel mirino delle autorità antitrust. Cosa accadrà ora? Che la scomparsa della mediazione di Napster rilancerà sistemi per lo scambio dei file ben più efficienti, in cui non ci sarà più un imbuto a ridurre la velocità di trasmissione. Napster era così popolare da averli congelati, ora ritorneranno sul mercato. Programmi come Gnutella o Aimster saranno incontrollabili, perché il colloquio avviene direttamente tra gli utenti, e la copia privata in alcuni paesi, tra cui quelli dell'Unione Europea, è consentita. Insomma, siamo convinti che la chiusura di Napster sarà un boomerang enorme per le case discografiche che hanno anche rifiutato un miliardo di dollari, con un atteggiamento che ci pare miope e molto superficiale.

PRIMI PROVVEDIMENTI CONTRO NAPSTER

Il giudice federale di San Francisco ha emesso un'ingiunzione che ordina a Napster di rimuovere dal suo sito le canzoni tutelate da diritto d'autore. Napster avrà 72 ore per "ripulire" la sua discoteca, tre giorni a partire dalla compilazione di un elenco stilato dall'industria musicale che indichi i pezzi "protetti". Russell Frackman, legale della Riaa, la Recording Industry Association of America, ha comunicato al giudice Patel che il sito dovrebbe iniziare a bloccare l'accesso alle prime 100 canzoni della classifica dei singoli ed ai primi 200 album della classifica cd della rivista "Billboard", organo delle case musicali. Hanno presentato ricorso alla corte federale di San Francisco anche gli organizzatori dei Grammy Awards, secondo i quali Napster ha messo a disposizione dei suoi 60 milioni di utenti anche il duetto Elton John-Eminem in occasione della cerimonia di consegna dei premi. Il presidente della National academy of recording arts and science, Michael Greene, ha detto che verrà chiesto un risarcimento miliardario.

AUTO IN VETRINA SU CLICKAR.COM

Si chiama clickar ed e' un marketplace on line su cui acquistare o vendere auto nuove ed usate. All'indirizzo www.clickar.com si possono prenotare e bloccare le auto presso le concessionarie partners, dopo aver letto le schede informative sulle vetture, comprese le prestazioni in prova fornite da "Quattroruote". Clickar e' un sito realizzato da Ciaomotori spa, del gruppo Ciaoweb, appartenente a Ciao Holding. Attualmente si possono visionare i modelli delle maggiori case di produzione automobilistica. Il sito punta ad offrire entro breve tutti i modelli prodotti e venduti sul mercato italiano. Sono 65 le concessionarie sparse sul territorio che aderiscono al progetto, in prevalenza al nord. Ciaomotori prevede di raggiungere le 250 adesioni in tutta Italia. La vettura che interessa puo' essere bloccata on line: la prenotazione va confermata entro 48 ore presso una delle concessionarie.

DA BUYCENTRAL.IT SI ACCEDE ALLE ASTE ON LINE DI EBAY

Accordo tra BuyCentral.it, il portale che offre consulenza per i consumatori della rete, e eBay (www.ebay.it), sito di aste su Internet. Da Marzo a Maggio, gli utenti di BuyCentral.it possono accedere alle aste on line italiane direttamente dalle 10 categorie merceologiche di comparazione (CD Musicali, Film DVD, Libri, Videogiochi, Cellulari, Elettronica, Hardware, Software, Gastronomia e Vini). BuyCentral offre ai navigatori la comparazione in tempo reale dei prodotti in vendita sul web e la comparazione dei negozi online.

CONTRO GLI HACKER VIA I MODEM DA PROCURA PALERMO

Alla Procura della repubblica di Palermo non hanno voluto correre rischi, e così hanno tolto tutti i modem per evitare che hacker potessero entrare nel sistema La disposizione, già in vigore per tutti gli uffici della pubblica amministrazione, e' stata adottata adesso negli uffici inquirenti. C'era la possibilita', sottolineano gli esperti, che qualche pirata informatico riuscisse a penetrare nei sistemi a consultare, rubare o distruggere, attraverso virus elettronici, i dati conservati dai singoli pubblici ministeri e dalla Direzione distrettuale antimafia. Lo ha scritto ieri il Giornale di Sicilia. Da un paio di giorni i magistrati dell' ufficio diretto da Piero Grasso stanno restituendo i modem. Una misura, quella decisa dal vertice dell'ufficio in adesione a una circolare del ministero della Giustizia. I magistrati potranno comunque accedere al Centro elaborazione dati della Cassazione e dunque continueranno a consultare liberamente le sentenze e quant'altro possa servire per il loro lavoro. Gli esperti stanno studiando comunque il modo per rendere impenetrabile la banca dati elettronica della Procura.

CON "MYKELIAN" SITI PER AZIENDE CON SERVER ESTERNO

Kelyan spa, del gruppo Franco Bernabe', ha lanciato l'offerta "myKelyan". Destinatari le aziende che vogliono costruire velocemente ed a costi contenuti il proprio sito Internet. Grazie alle modalita' Asp, il sito risiede nel server della Kelyan - societa' che ha sede ad Orvieto - e puo' essere gestito in modalita' remota dal cliente.

LA REGIONE BASILICATA FINANZIA L'ACQUISTO DI PC PER INTERNET

Con il progetto "Un computer in ogni casa", La Giunta regionale della Basilicata punta alla diffusione del mezzo Internet. Sono stati approvati finanziamenti per circa 40 miliardi allo scopo di dotare 40 mila famiglie di un personal computer collegato al web. Tramite l'emissione di un "buono", i destinatari potranno acquistare pc e stampante e saranno collegati, attraverso la rete RUPAR (in fase di sviluppo) a "pop" Internet della Regione. Il buono copira' l'80% della spesa.

*BROADCAST & VIDEO è un supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress
Redazione di Milano: via Alessandro Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222
Redazione di Roma: via Gomenizza, 3 - 00195 - Tel. 06 3720.212 - Fax 06 3720.236
Per abbonarsi via posta elettronica scrivere a bv@diesis.it indicando come soggetto del testo "Mi abbono".
Se si vuole ricevere B&V impaginato in formato pdf, scrivere nel soggetto: "Abbonamento pdf"
I numeri arretrati sono su Internet: www.diesis.it/leditoria/bv.htm Registrazione del Trib. di Mi 198/89
Direttore responsabile: Giorgio Tedeschi - Coordinamento di redazione: Paola Trincherò.
Capo servizio: Fernando Tarsia. Hanno collaborato: Giorgio Bellocci, Sonay Dikkaya, Viridiana Masciandaro
Raffaella Monteverde Inserzioni pubblicitarie: pubblicita@diesis.it. Riproduzione riservata © Diesis Italia*
