

# BROADCAST & VIDEO

**IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA**  
**Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports**

Anno VI • Numero 142 del 28 febbraio 2001

## I TITOLI PRINCIPALI DELLA SETTIMANA

SÌ CONDIZIONATO DELL'ANTITRUST ALLA NUOVA WIND  
VIRUS IN AUMENTO, IN PERICOLO ANCHE I TELEFONINI  
RETRIBUZIONI PER GIORNALISTI INTERNET COME PER CARTA STAMPATA  
SCONTRO TRA PPE E PSE IN PARLAMENTO PER BERLUSCONI  
SEICENTOMILA LIRE A FAMIGLIA PER LA RIVOLUZIONE DIGITALE  
AUDITEL: SURVIVOR NON E' SOPRAVVISSUTO  
GLI OPERATORI REGIONALI SI PREPARANO AL BOOM DI INTERNET

## BUSINESS & MERCATO

### BROADCAST & VIDEO SUPERA I 40.000 LETTORI

Era diventato un muro da superare, e ora lo abbiamo fatto. Con lo scorso numero, il 141, Broadcast & Video ha superato i quarantamila lettori, un traguardo che conferma il settimanale come uno dei principali strumenti di informazione sulla convergenza tecnologica. Oltre ottomila gli abbonati e una fidelizzazione straordinaria. Vi vogliamo ringraziare per l'appoggio che ci avete dato, garantendovi che la pubblicità non influirà sull'indipendenza dei contenuti editoriali. Vogliamo continuare ad offrire, anche agli inserzionisti, l'autorevolezza e la credibilità che il nostro giornale si è conquistato in sei anni di lavoro.

### FRANCE TELECOM RISCATTA LE SUE QUOTE DA VODAFONE

France Telecom riacquisterà da Vodafone il 9,87% del suo capitale, passato ai britannici al momento dell'acquisto di Orange. L'operazione sarà scandita da tre diverse tranches per un totale di 11,63 miliardi di euro, a partire dal 5 marzo fino all'anno successivo. Il 13 marzo FT rimborserà a Vodafone il prestito di 2,15 miliardi di euro. L'operatore francese finanzia le operazioni con i 9,2 miliardi di euro raccolti con il lancio in borsa del 15% di Orange e con la cessione di attivi non strategici.

### CROLLO IN BORSA DI EIDOS

La britannica Eidos, ideatrice di Lara Croft, protagonista di "Tomb Raider", dopo aver diminuito del 52% gli utili trimestrali, ha accusato un calo dei titoli in borsa del 13%. Nel terzo trimestre dell'esercizio 2000-2001, l'utile netto è sceso a 7,3 milioni di sterline (pari a circa 30 miliardi di lire), rispetto ai 15,4 milioni dell'esercizio precedente. Il fatturato è sceso del 15% a 83,5 milioni di sterline. Sui risultati ha influito il ritardo di Sony del lancio di "PlayStation 2", per la quale Eidos disegna i propri videogiochi.

### MONDO TV REGISTRA UN UTILE DI 7,7 MILIARDI

Utile netto per 7,7 miliardi di lire per Mondo Tv nel 2000. La società quotata sul Nuovo Mercato, si occupa di realizzazione e distribuzione di serie televisive e lungometraggi animati per tv e cinema. Nel 1999 Mondo Tv aveva perso 1,4 miliardi. L'utile corrisponde al 27% dei ricavi, pari a 28,5 miliardi di lire a livello consolidato (+200%). Il margine operativo lordo consolidato è aumentato del 317%, toccando quota 23,1 miliardi, mentre il risultato operativo (Ebit) consolidato è stato di 12,9 miliardi. L'Ebitda è arrivato all'81% contro il 56% precedente.

### VODAFONE ACQUISTA IL 10% DI JAPAN TELECOM E SALE IN J-PHONE

La britannica Vodafone ha acquisito il 10% di Japan Telecom per 1,35 miliardi di dollari, rilevando la quota di AT&T e salendo così al 25% del gestore tlc giapponese. Vodafone, terzo operatore in Giappone, ha scavalcato British Telecom, che possiede il 20% di JT. Inoltre, l'operazione permette a Vodafone di consolidare la propria posizione in J-Phone Communications (attualmente i britannici hanno il 26%), società di telefonia mobile controllata per il 54% da Japan Telecom. J-Phone occupa il 16% del mercato giapponese, con oltre 10 milioni di utenti.

**Sono stati 40.300 i lettori del numero 141 di BROADCAST & VIDEO**

## **OLIVETTI TECNOST ACQUISISCE PARTECIPAZIONE CANON IN OCI**

Olivetti Tecnost e Canon scioglieranno la joint venture produttiva costituita nel 1987 col nome di Olivetti Canon Industriale (Oci) per la produzione di fotocopiatrici. Nel corso del mese Olivetti Tecnost acquisirà la partecipazione di Canon (49,99%) in Oci e fornirà fotocopiatrici a Canon fino alla fine del 2002.

## **FREEDOMLAND PERDE NEL SECONDO SEMESTRE OLTRE 64 MILIARDI**

Perdita consolidata per 64,7 miliardi di lire nel secondo semestre 2000 per Freedomland. La società ha registrato ricavi per 5,1 miliardi di lire. I proventi finanziari ammontano a 9,2 miliardi di lire, la posizione finanziaria netta a 431,5 miliardi e il patrimonio netto a 595,8 miliardi di lire. Freedomland valuta con ottimismo "la possibilità di portare a compimento, nei prossimi mesi, la revisione completa del piano strategico, comprendendo in tale revisione, unitamente a sostanziali modifiche all'assetto di controllo azionario di Freedomland, l'acquisizione di nuove competenze, capacità, progetti".

## **INCREMENTO DEL 40% DELL'UTILE DI TELECINCO**

Telecinco ha avuto un incremento del 40% dell'utile 2000. Le quote nel gruppo spagnolo appartengono a Mediaset per il 40%, Gruppo Correo e Gruppo Kirch con il 25% a testa e Gruppo Planeta con il 10%. L'anno scorso Telecinco ha ottenuto nel 2000 il secondo posto nell'audience tra le tv spagnole.

## **TELEFONICA MOVILES REGISTRA UTILI PER 591 MILIONI DI EURO**

Gli utili di Telefonica Moviles hanno registrato nel 2000 un incremento del 20%. Gli utili netti della prima compagnia di telefonia mobile di Spagna sono aumentati a 591 milioni di euro, dai 491 milioni del 1999. Le vendite sono passate da 5,4 a 7,4 miliardi di euro (+35%). In Spagna, la percentuale di cittadini in possesso di apparecchio cellulare è salita dal 38% al 62%.

## **DELIBERATA LA LIQUIDAZIONE DI ZIVAGO SPA**

L'assemblea straordinaria dei soci di Zivago spa ha deliberato la "liquidazione della società e ha contemporaneamente nominato due liquidatori". La società è stata costituita nel marzo 1999 da Kataweb e Librerie Feltrinelli per vendere in rete libri e dischi.

## **AISOFTWARE CONCLUDE IL 2000 CON OLTRE 4 MILIARDI DI PERDITA**

In rosso il 2000 di Aissoftware, quotata sul Nuovo Mercato. Il gruppo attivo nelle soluzioni Internet ha registrato 4,287 miliardi di lire di perdita, la spa ha segnato un -3,257 miliardi. Nel primo caso 3,319 miliardi di costi straordinari sono legati alla quotazione in Borsa, nel secondo caso 1,341 miliardi sono di imposte e tasse. Il margine operativo lordo di gruppo (Ebitda) è pari al 16% dei ricavi consolidati, del 19% per la capogruppo. La posizione finanziaria netta è di 27,115 miliardi di lire.

## **MEDIACOM ACQUISTA DA ATT SISTEMI PER TV VIA CAVO**

Mediacom Communications comprerà per 2,2 miliardi di dollari sistemi televisivi via cavo in quattro stati degli Usa da Att Broadband. L'accordo permetterebbe un guadagno di 840 mila utenti in Georgia, Illinois, Iowa e Missouri. Il contratto verrà esaminato dall'antitrust e dovrebbe essere concluso nel terzo trimestre del 2001.

## **FATTURATO 2000 COLT A 1.966 MILIARDI**

Colt ha registrato un fatturato di 1.966 miliardi di lire nel 2000, con un incremento del 60% rispetto all'anno precedente. L'Ebit è stato di 24,9 miliardi di lire. Gli investimenti sono stati di circa duemila miliardi, mentre le risorse liquide ammontano ad oltre 4.900 miliardi.

## **NEL 2002 ATLANET ANDRÀ IN BORSA**

Atlanet, joint venture tra Acea, Ifil e Telefonica, potrebbe essere quotata l'anno prossimo. Il presidente di Acea, Fulvio Vento, ha detto. "Nel 2001 non si quota sicuramente. È realistico immaginare la quotazione nel 2002". Atlanet ha il 12% nel consorzio Ipse, aggiudicatario di licenza Umts.

## **SIEMENS COMPRA EFFICIENT NETWORKS**

Siemens acquisterà Efficient Networks per tremila miliardi di lire cash. La società tedesca vuole allargare il proprio raggio d'azione nella realizzazione di apparati per la trasmissione a larga banda. Efficient Networks, infatti, è una delle principali aziende nella costruzione di modem per la connessione ad internet ad alta velocità.

## **CANALI VIA CAVO DEUTSCHE TELECOM A KLESCH E LIBERTY**

Deutsche Telekom ha venduto il 55% di sei unità per canali televisivi via cavo a una cordata di investitori capeggiati da Liberty Media Corporation e Klesch & CO. L'anno scorso l'operatore tedesco aveva ceduto il 65% di un'unità in Assia e il 65% di un'unità nella Renania del Nord-Westfalia.

## VODAFONE ACQUISTERA' UN ALTRO 2% IN CHINA MOBILE

Vodafone ha annunciato di voler rafforzare la propria partecipazione nel gestore della telefonia mobile cinese China Mobile. Lo scorso 4 ottobre, i britannici avevano sottoscritto con Cmhk un memorandum d'intesa per l'acquisto del 2% del capitale azionario del gestore cinese, quotato in Borsa per 2,5 miliardi di dollari. I due gruppi collaboreranno anche a livello tecnico e di gestione. Attualmente, meno del 5% dei cinesi possiede un cellulare. Cmhk ha 23,9 milioni di utenti, pari all'83% del mercato.

## PER IL GRUPPO L'ESPRESSO 249 MILIARDI DI UTILE 2000

Il Gruppo L'Espresso ha registrato nel 2000 un utile netto consolidato per 249,2 miliardi di lire (+79,2 miliardi rispetto al 1999). La gestione ordinaria ha conseguito un utile netto consolidato di 135,9 miliardi (+87,3 miliardi); Kataweb ha fatto registrare perdite per 185 miliardi di lire; infine, 298 miliardi di lire sono arrivati grazie all'ingresso di Unicredito in Kataweb con il 5%. Il consiglio di amministrazione, presieduto da Carlo Caracciolo, ha deciso di proporre all'assemblea dei soci la distribuzione di un dividendo di 180 lire per azione (+150 lire rispetto al '99). Nei primi due mesi del 2001 la raccolta pubblicitaria è cresciuta del 16% rispetto al primo bimestre del 2000. Il risultato di Kataweb viene giustificato dal gruppo con i costi promozionali e di start up (pari a circa 90 miliardi di lire) e con la svalutazione di partecipazioni ed altri costi straordinari (circa 50 miliardi). Le perdite a livello di margine operativo lordo dovrebbero annullarsi nel 2002. Nel 2000, il fatturato consolidato di Gruppo ha raggiunto i 1.844,7 miliardi di lire, con un incremento del 12,3% rispetto a 1.642,1 miliardi di lire del '99. Il patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2000 era di 835,2 miliardi di lire (649,4 miliardi nel 1999). Infine, Repubblica ha registrato un aumento del fatturato, al lordo delle commissioni di agenzia, pari al 19%, a fronte di un mercato per i quotidiani pari al +15%. Per copie vendute, la testata è cresciuta del 4,9%, passando da una media di 613 mila a 643 mila copie ad uscita. La diffusione dell'Espresso è aumentata 384 mila a 402 mila copie in media ad uscita; l'edizione italiana del National Geographic ha raggiunto le 161 mila copie per numero, di cui oltre 80 mila in abbonamento. La capogruppo Gruppo Editoriale L'Espresso spa ha registrato un utile netto di 118,6 miliardi di lire, contro i 79,9 miliardi del '99. Il fatturato 2000 è stato di 1.078,8 miliardi di lire, in crescita rispetto ai 940,6 miliardi di lire dell'anno precedente.

## VIVENDI UNIVERSAL ACQUISISCE 35% DI MAROC TELECOM

Vivendi Universal ha rilevato il 35% del capitale di Maroc-Telecom. L'operazione è costata 2,4 milioni di dollari. A dicembre Vivendi si era aggiudicata la gara per l'acquisto del 35% dell'operatore telefonico marocchino che ha il monopolio di tutti i telefoni del Paese.

## ACCORDO INTEL-NETWORK APPLIANCE PER UN MILIARDO DI DOLLARI

Intesa da un miliardo di dollari tra Intel e Network Appliance. L'accordo di cooperazione tecnologica e finanziaria avrà la durata di sette anni. Intel acquisterà i sistemi di Network Appliance per le operazioni di immagazzinamento dati, mentre Network Appliance comprerà microprocessori, sistemi e altre componenti marchiate Intel.

## ACCORDO AEM E SIEMENS PER FORNIRE SERVIZI INFORMATICI

Accordo programmatico tra Aem Milano e Siemens Informatica per un progetto comune nel settore dei servizi informatici. Con questa lettera d'intenti le due società intendono fornire soluzioni e servizi di information technology alle quasi 7 mila imprese attive nei servizi di pubblica utilità. Inoltre, le imprese del gruppo Aem avranno a disposizione servizi informatici più avanzati.

## RSCC E ALENIA SPAZIO SIGLANO UN CONTRATTO DA 261 MILIARDI

Alenia Spazio (Finmeccanica) ha siglato un contratto di 261 miliardi di lire con Rsc, operatore pubblico di sistemi satellitari di comunicazione della Federazione russa, per la fornitura dei carichi utili per i satelliti di telecomunicazione "Express AM". La piattaforma per i satelliti sarà fornita dall'industria russa Npopm. Gli Express AM opereranno nelle bande di frequenza C, L e Ku, l'ultima delle quali utilizzata dall'operatore Eutelsat. L'amministratore delegato di Alenia Spazio, Giuseppe Viriglio, ha spiegato che questo contratto costituisce l'avvio di una significativa collaborazione con l'industria spaziale russa.

## UTILE DI 11,5 MILIARDI PER EUPHON

Euphon, società che opera nel settore dell'audiovisivo e del multimedia quotata sul Nuovo Mercato, ha realizzato per il 2000 un utile di 11,5 miliardi di lire (+37,6%). La capogruppo ha registrato un utile di oltre 10,1 miliardi (+42%). Il cda proporrà all'assemblea un dividendo unitario di 500 lire per azione.

## LA VELOCITÀ È ALTA, LA QUALITÀ VIAGGIA IN PRIMA CLASSE.

*(E il business è sul binario giusto)*



SE PUOI ARRIVARCI  
COL PENSIERO,  
CANON È GIÀ LÀ.

CCP GRUPPO DENTSU

### CLC5000 Colour Imaging System

Redditività vuol dire disporre di sistemi ad elevata qualità ed efficienza. Canon lo sa e ha creato CLC5000: il nuovo sistema per la stampa digitale a colori, ad alte prestazioni, dotato di Toner Canon Finer Brighter per la simulazione degli standard offset. La stampa continua in bianca e volta e l'ampia capacità carta, fino al formato A3+, consentono la produzione di volumi elevati in tempi ridotti. Il controller Canon ColorPASS Z5000 permette la gestione integrata dei documenti, la stampa dei dati variabili, l'imposition di opuscoli, manuali e brochure. Solo chi ha bisogno di un sistema versatile, veloce e produttivo ne apprezzerà tutta la potenza e farà vincere il proprio business.

- 3000 impressioni l'ora in quadricromia
- Sistema di finitura dei documenti in linea
- Ampio range di supporti e grammature
- Spazio colore riproducibile più ampio della categoria



## TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

### SI CONDIZIONATO DELL'ANTITRUST A NEW WIND

L'Antitrust approva con un "si condizionato" la New Wind. Il gigante delle telecomunicazioni dal valore di circa 60 mila miliardi di lire nascerà dalla fusione di Wind ed Infostrada. Per acquisire Infostrada, Enel dovrà pagare a Vodafone circa 22 mila miliardi. L'acquisizione si finanzia con il ricorso al mercato. Dopo la fusione di Infostrada e Wind, oltre il 25% del capitale sarà quotato in Borsa. Enel dovrebbe pagare a Vodafone 5,5 miliardi di euro cash e 5,5 miliardi in obbligazioni garantite, emesse in due momenti diversi: una prima tranche per 2,5 miliardi di euro a un anno non quotate, una seconda per 3 miliardi di euro a 3 anni quotate. New Wind avrebbe oltre 12,5 milioni di clienti, la leadership nel settore Internet, un fatturato aggregato 2000 di più di 5 mila miliardi e la licenza Umts. Sarebbe il secondo operatore di telefonia fissa con 5,1 milioni di clienti e il terzo in quella mobile con 4,5 milioni di utenti; sarebbe anche il primo Internet provider in Italia ed il quarto in Europa, grazie a 3,4 milioni di clienti. New Wind avrebbe a disposizione una dorsale in fibra ottica di 17.500 km ed oltre 800 km di anelli ottici nelle principali città italiane.

### IN EUROPA SI ESPANDERÀ L'M-COMMERCE

Nel 2003 in Europa saranno 500 milioni i telefonini. Il dato è dell'Eito, l'Osservatorio industriale europeo sulle tecnologie dell'informazione. In Europa occidentale la new technology ha registrato una crescita del 13%, contro l'8% degli Usa. Il settore trainante, specie in Italia, sarà quello dell'm-commerce, vendita e acquisto di beni e servizi tramite telefonia mobile. Manca personale qualificato: la stima dell'Eito riferisce che nel 2003 mancheranno nel continente 3,8 milioni di posti di lavoro. In Italia le figure professionali mancanti passeranno dalle 175 mila del 2000 alle 400 mila del 2003. In questi tre anni, gli utenti italiani di Internet passeranno da 14 a 28 milioni. In Europa occidentale i navigatori aumenteranno da 119 milioni a 215 milioni, cioè dal 25% al 47% della popolazione complessiva. Il business dell'e-commerce passerà dai 69 miliardi di euro del 2000 ai 509 miliardi del 2003.

### SINDACO VENETO ORDINA IL RISANAMENTO DI ELETTRODOTTI

Claudio Tessari, sindaco di Spinea, in provincia di Venezia, ha emesso un'ordinanza, intimando a Enel, Edison e Ferrovie dello Stato di avviare immediatamente il risanamento di alcuni elettrodotti per "impellenti ragioni relative alla tutela della salute Pubblica". Il provvedimento si fonda sui rilevamenti dell'Ispels di Venezia, che segnalano la disapplicazione del decreto del '92 sulla distanza degli elettrodotti dalle abitazioni. Il decreto prevede che entro 30 mesi vengano predisposti i progetti di risanamento da parte degli utilizzatori degli elettrodotti. Per il completamento dei progetti, il successivo decreto attuativo del '95 ha fissato come termine ultimo il 2004.

### FRANCE TELECOM NON SUPERERÀ IL 50% IN TPSA

Il presidente di France Telecom, Michel Bon, ha detto che in questo momento il gruppo non aumenterà la propria partecipazione nell'operatore polacco "Tpsa" oltre il 50%. Dallo scorso luglio, FT detiene con il magnate polacco Jan Kulczyk il 35% di Tpsa (ex società pubblica privatizzata dal governo) per un valore di 4,6 miliardi di euro. Secondo gli impegni presi con il governo, France Telecom può aumentare la partecipazione del 10% entro luglio 2001 e a termine arrivare al 51%.

### IPSE E H3G NON INTERESSATE A BLU

Ips e H3G hanno dichiarato di non essere interessate ad acquistare quote di Blu. Le due società hanno ottenuto la concessione per la licenza Umts. Anton Giulio Lombardi, di H3G, ha detto: "Non siamo interessati all'acquisizione di Blu, visti anche i costi affrontati per le licenze e per gli investimenti".

### LUCENT DECUPLICA IL PERSONALE

Buoni risultati per Lucent Technologies in Italia. Negli ultimi quattro anni la divisione italiana dell'azienda, attiva nella realizzazione di materiale e infrastrutture per le tlc, ha decuplicato il numero degli addetti in Italia, dai 50 del 1996 ai 500 di oggi.

### L'AUTORITÀ APPROVA LISTINO XDSL

L'Autorità per le Comunicazioni ha approvato il listino per l'offerta wholesale per la fornitura del servizio di accesso alla banda larga con tecnologia Xdsl. L'offerta all'ingrosso riguarda le tre componenti principali le modalità di offerta e i livelli di qualità del servizio.

## **"ITALCAVO": ENTRO 5 ANNI BANDA LARGA PER TUTTI**

Entro cinque anni i cittadini italiani e le imprese potranno usufruire della banda larga grazie a "Italcavo". Il progetto sarà lanciato oggi a Firenze dai Ds e dall'Associazione Network, in occasione di un convegno nazionale intitolato "Più megabit per tutti". Italcavo rappresenterà una struttura pubblica in grado di promuovere ed elaborare un piano nazionale per la banda larga, grazie al quale tutto il Paese potrà essere cablato. Il progetto comporterà una maggiore fruibilità da parte dei cittadini dei servizi, più occupazione e una più facile consultazione delle leggi e degli atti amministrativi.

## **VIRUS IN AUMENTO, IN PERICOLO ANCHE I TELEFONINI**

Il Forum per la tecnologia dell'informazione lancia l'allarme. Il segretario generale di Fti, Pieragusto Pozzi, ha rivelato che i virus stanno aumentando. Nel 2000 hanno rappresentato il 53% degli attacchi ai sistemi informativi. Il 41% delle aziende ha subito perdite economiche provocate dagli attacchi, il 14% un calo di immagine, il 9,5% diminuzione di competitività. Gli attacchi si estenderanno anche ai telefonini collegati alla rete.

## **FREQUENZE RADIO PER DUE CANALI ASSEGNATE A EPLANET**

Il ministero per le tlc ha assegnato alla società di telefonia ePlanet, quotata sul Nuovo Mercato, le frequenze radio di due canali per collegare i propri clienti a banda larga a Padova. Sono frequenze nella banda 23 GHz, con tecnologia radio punto-punto che permette una velocità di trasmissione fino a 155 Mbit/s. La società, attraverso la controllata Planet Mobile, ha una quota dello 0,5% di Ipse. L'assegnazione del ministero "consentirà" a ePlanet di offrire i propri servizi alle aziende clienti del territorio padovano in alternativa alla fibra ottica o alle tecnologie Xdsl, evitando così la necessità di scavi, quindi con costi contenuti e garantendo, oltre ad una veloce installazione, prestazioni analoghe a quelle permesse dalla connessione in fibra ottica bypassando la rete di Telecom Italia. L'ottenimento delle licenze per Padova si inserisce all'interno di una più ampia strategia del Gruppo, volta a permettere la connessione radio punto-punto in tutte le 15 città italiane dove sono in corso i lavori di realizzazione delle reti locali a banda larga.

## **PC WORLD ITALIA: SUPERATE LE 100 MILA COPIE**

Questa mattina, alle ore 11, IDG Communications Italia annuncia il superamento delle 100 mila copie vendute di PC World Italia. L'incontro, dal titolo "PC World Italia: risultati diffusionali, obiettivi e iniziative per il 2001", si terrà presso lo Spazio Sironi, Palazzo dell'Informazione, in Piazza Cavour 2. Interverranno Mario Toffoletti, Amministratore Delegato di IDG Communications Italia, e Paolo Galvani, direttore responsabile e Publisher di PC World Italia.

## **DAL 1 MARZO TELEFONATE AI CELLULARI SENZA LO 'ZERO'**

Addio allo zero per i cellulari. Secondo il "piano di numerazione" dell'Authority per le tlc, da giovedì 1 marzo si potranno chiamare i cellulari, da altri telefonini e da telefoni fissi, eliminando lo "0" iniziale. La funzione sarà per ora facoltativa: continuando a digitare lo zero, la chiamata verrà inoltrata. Al momento non è previsto nemmeno il messaggio telefonico di cortesia che "suggerisce" di non comporre più la cifra. Solo tra quattro mesi, a partire dal primo luglio, componendo lo zero iniziale, la telefonata non arriverà a destinazione. Per ora i gestori informano tramite le bollette e con le altre comunicazioni ai propri clienti. Secondo quanto riferito dall'Authority, una vera e propria campagna di informazione sarà intrapresa nel mese di maggio, a ridosso dell'entrata in vigore del piano dell'Authority.

## **H3G INVESTIRÀ 8 MILA MILIARDI IN 5 ANNI**

H3G (Andala) investirà 8 mila miliardi di lire da quest'anno fino al 2006 e creerà 5 mila posti di lavoro, di cui 1.800 entro fine anno. Quando l'Umts, la cui licenza è costata 6,3 miliardi, sarà attivo, H3G farà il suo esordio in borsa. L'amministratore delegato, Vincenzo Novari, ha spiegato: "L'intenzione degli azionisti è di andare sul mercato quando l'azienda esprimerà il suo valore. Non quotteremo un progetto". Novari ha escluso a breve l'ingresso di altri azionisti e nuovi aumenti di capitale, dopo la recente modifica delle quote, che ha portato Hutchison Whampoa al 78,3% e Tiscali allo 0,3%. Il lancio commerciale del servizio è previsto nel primo semestre del 2002, con investimenti iniziali di 300 miliardi di lire per la campagna pubblicitaria. Ha concluso Novari: "L'obiettivo è di raggiungere un milione e mezzo di clienti entro fine 2003 e di avere una quota importante nel mercato dell'Umts".

## LE NOVITA' DEL SERVIZIO "INFO 12" DI TELECOM ITALIA

Nuova veste per il servizio "Info 12" di Telecom Italia. Da ieri il servizio del gestore di telefonia presenta novità su più fronti. Prima fra tutte la possibilità, per l'utente che chiama il "12" per avere il numero telefonico di un abbonato, di scegliere nella fase iniziale della telefonata, tra il risponditore automatico, affidato ora a una voce di donna, e l'operatore. Prima tutte le chiamate passavano per l'automatico per poi arrivare, quando il sistema non era in grado di fornire l'informazione richiesta, all'operatore. Con il nuovo assetto del servizio l'utente può scegliere anche sulla base di una diversa tariffazione: prima il costo del servizio era di 635 lire più Iva per ogni informazione richiesta. Da ora, scegliendo il risponditore automatico, si pagheranno 400 lire più Iva per ogni chiamata. Per parlare con l'operatore si dovranno invece sborsare 200 lire per lo scatto alla risposta, più 1.200 lire al minuto (sempre Iva esclusa), ma con la possibilità di chiedere fino a 5 numeri telefonici con una singola chiamata. Con entrambe le modalità, sarà inoltre possibile farsi collegare direttamente al numero richiesto attraverso l'opzione "Zero e via", al costo di 194 lire più Iva. Se la chiamata al risponditore automatico non avrà un esito positivo, l'utente potrà decidere di passare all'operatore, senza pagare le originarie 400 lire e nemmeno le 200 lire di scatto alla risposta. La rivoluzione del servizio è supportata da una campagna pubblicitaria articolata su tv, giornali, Internet e radio. Oltre al telefono, il servizio Info 12 sarà potenziato anche su altri canali. Il prossimo aprile sarà lanciato il sito [www.info12.it](http://www.info12.it), rinnovato nei contenuti, attraverso il quale si possono già chiedere i numeri gratuitamente. Da maggio invece sarà a disposizione di tutti gli italiani il portale vocale, attualmente in sperimentazione a Bologna, che fornirà oltre all'elenco abbonati, anche altre informazioni, come le farmacie di turno, la situazione del traffico, gli spettacoli cinematografici, la Borsa e il meteo. Il servizio Info 12 riceve circa 700 mila chiamate al giorno e conta 2.500 addetti in 110 sedi, più circa 200 persone, che in breve diventeranno 300, che operano a casa.

## GESTORI UMTS PRONTI ENTRO IL 2002, MA CON POSSIBILI RITARDI

I gestori che hanno ottenuto la licenza per l'Umts in Italia dovrebbero essere pronti a lanciare il servizio entro giugno 2002, ma non si escludono ritardi dovuti ad altri fattori, tra cui la disponibilità dei telefonini. Questo quanto emerso da una tavola rotonda sull'Umts in Italia, in occasione del convegno internazionale sulle tlc (The European Telecoms Forum), svoltosi a Roma. Tra i gestori, H3G (Andala) auspica di far arrivare i cellulari al grande pubblico entro giugno del prossimo anno. Il responsabile della comunicazione di Omnitel, Carlo Fornaro, ha evidenziato "i possibili ritardi dovuti alla disponibilità dei cellulari e ai problemi che potranno nascere dalla concentrazione dei siti". Intanto, i gestori sono pronti a lanciare al grande pubblico il Gprs che, dopo il Wap, aprirà la strada al cellulare di terza generazione. Secondo Paolo Baldriga di Wind, anche il wap servirà a testare i gusti dei clienti, perché la competizione futura si giocherà sui contenuti e non più sulle tariffe. Quanto ai contenuti Umts, Omnitel ha spiegato che punterà su intrattenimento, informazioni finanziarie e servizi personalizzati. Per H3G saranno importanti le intese con i differenti provider. Wind ha infine rilevato l'importanza della "localizzazione" dei contenuti internazionali.

## L'UNITA' TORNA IN EDICOLA IL 17 MARZO

L'Unita' sarà nuovamente in edicola da sabato 17 Marzo. Lo ha annunciato Pino Soriero, responsabile delle Feste dell'Unita'. Le prime bozze vedono la testata con l'apostrofo rosso e sopra la scritta "Giornale fondato da Antonio Gramsci". Lo schema delle pagine è modellato su quello di un sito Internet.

## ERICSSON ASSUME 500 GIOVANI FRA NORD E SUD

Ericsson assumerà 500 giovani laureati nel corso del 2001. La multinazionale svedese, specializzata nel settore delle telecomunicazioni su rete fissa e mobile, è alla ricerca di nuove leve per il nuovo business Umts. I 500 posti di lavoro, distinti tra varie figure professionali sparsi da nord a sud, sono destinati soprattutto a laureati, in particolare ad ingegneri specializzati in telecomunicazioni o elettronica. Possibilità di impiego anche per diplomati, ma solo se si tratta di tecnici altamente specializzati. La società svedese offrirà ai più giovani contratti formazione lavoro e ai professionisti con consolidata esperienza, assunzioni a tempo indeterminato. Inoltre, sono previsti incentivi sotto forma di "bonus" economici per le figure professionali maggiormente specializzate e difficilmente reperibili sul mercato del lavoro.

## RETRIBUZIONI GIORNALISTI INTERNET COME PER CARTA STAMPATA

Nell'ipotesi di accordo tra sindacato ed editori per il rinnovo del contratto nazionale dei giornalisti, vi sono interessanti novità per chi lavora in rete e per i free-lance. Le ha spiegate il segretario della Fnsi, la federazione nazionale dei giornalisti, Paolo Serventi Longhi, che ha commentato: "E' evidente che un giornalismo garantito contrattualmente e' piu' libero e autonomo, e quindi puo' assicurare una migliore qualita' dell'informazione. Sono questi tutti obiettivi raggiunti, in particolare per i giornalisti on line e per i free-lance, ma anche per tutti gli altri". Sul multimediale, ha detto il segretario nazionale del sindacato: "E' vero che e' stato introdotto il principio dell'utilizzo multimediale e multitestata per i giornalisti, anche se in quasi tutte le aziende si tratta di una prassi gia' in atto. Abbiamo pero' ottenuto una serie di paletti importantissimi, che migliorano la situazione che si e' oggi gia' creata di fatto: vengono rispettati i poteri dei direttori, che sono chiamati espressamente a garantire l'autonomia delle testate, uno dei settori di intervento specifico dei cdr; il giornalista avra' nella lettera d'assunzione l'indicazione della testata per la quale dovra' essere utilizzato in prevalenza e nel rispetto rigoroso delle sue competenze professionali; sono fatte salve tutte le intese aziendali di miglior favore dal punto di vista sia economico che normativo, passate e future; il comitato di redazione interverra' sul multimediale in ogni fase, a partire dall'esame dei progetti aziendali in materia, in particolare sull'organizzazione del lavoro". I giornalisti on line sono equiparati ai colleghi della stampa tradizionale. "Sull'on line - ha detto Serventi Longhi - realizziamo il primo accordo sindacale mai sottoscritto per l'informazione via Internet e garantiamo lo stesso livello retributivo del contratto della carta stampata e delle agenzie, tutele sindacali e normative analoghe a quelle in vigore; registriamo inoltre una flessibilita' dell'orario di lavoro che puo' essere gestita a livello aziendale". Sui free-lance, "l'ipotesi siglata tra Fieg e Fnsi prevede una lettera di incarico con la data di inizio e la durata della collaborazione, il tipo di prestazione professionale, il suo corrispettivo, i tempi e le modalita' di pagamento. Gli articoli e i servizi devono essere pubblicati con la firma, che potra' essere ritirata dal giornalista se, ad esempio, saranno modificati i testi".

## ALBACOM INTERESSATA AD INFOSTRADA

Michele Preda, amministratore delegato di Albacom, ha fatto presente che la sua societa' sarebbe interessata ad Infostrada, qualora l'Authority per la concorrenza dovesse bocciare l'acquisizione fatta da Enel. Per l'acquisto di Infostrada da Vodafone, "l'Enel si e' impegnata a pagare un prezzo assolutamente al di la' di ogni logica di mercato", ha detto Preda. L'amministratore delegato si e' poi soffermato su Albacom, societa' partecipata da British Telecom, Bnl, Mediaset ed Eni: "A fine marzo chiuderemo il bilancio con un fatturato vicino a 900 miliardi, contro i 670 dell'esercizio precedente". Sull'ingresso in borsa, ha concluso: "La quotazione puo' essere ottenuta, se lo vorremo, solo attraverso un aumento di capitale".

## A MAGGIO L'ANNUNCIO PER LE GARE PER LICENZE UMTS IN GRECIA

Il presidente della Commissione ellenica per le poste e telecomunicazioni, Emmanouil Ghiakoumakis, ha detto che in maggio saranno annunciate le gare per le licenze Umts in Grecia. Le gare saranno precedute da consultazioni con le parti interessate e dovrebbero concludersi entro i primi di luglio. Le concessioni potrebbero essere pagate in contanti, a rate o con sconti di prezzo finalizzati alla partecipazione agli utili.

## GILBERTO BENETTON CONSIDERA ECCESSIVA LA QUOTA IN BLU

Gilberto Benetton, presidente di Edizione Holding, finanziaria del gruppo Benetton, ha detto che la partecipazione in Blu e' troppo consistente. La Benetton ha una quota diretta del 9%, piu' un altro 32% attraverso Sitec-Autostrade, per un totale del 41%. Gilberto Benetton ha spiegato che quello delle telecomunicazioni e' un settore che preoccupa tutti gli investitori, in quanto esige "grandi mezzi per risultati economici ancora incerti". "E' per questo - ha concluso - che Edizione Holding ha optato per la prudenza e incominciato a rivedere al ribasso la sua partecipazione in Blu. Vogliamo che Autostrade si concentri sulle sue altre attivita', a breve valorizzando meglio la sua rete autostradale italiana, a lungo termine intensificando la sicurezza e l'offerta di servizi per i viaggiatori".

## AUDIOVISIVO & TV

### SCONTRO TRA PPE E PSE IN PARLAMENTO PER BERLUSCONI

La richiesta di autorizzazione a procedere contro Silvio Berlusconi avanzata dal giudice spagnolo Baltazar Garzon nell'inchiesta su Telecinco divide nell'Europarlamento popolari e socialisti spagnoli. Nella riunione a Bruxelles di ieri, i socialisti spagnoli hanno chiesto al presidente del parlamento Nicole Fontaine (Ppe) delucidazioni sulla decisione presa sette mesi fa di rinviare alle autorità di Madrid la richiesta di Garzon a causa di un vizio formale. Il governo spagnolo non ha più presentato la richiesta. Secondo il quotidiano iberico "El Pais", il governo Ppe del premier Jose' Maria Aznar avrebbe voluto proteggere Berlusconi. Il capogruppo Pse all'Europarlamento Enrique Baron e la capodelegazione Ds Pasqualina Napolitano avevano nei giorni scorsi messo in dubbio l'operato della presidenza dell'Europarlamento. Nicole Fontaine ha spiegato la decisione di rispedire al governo di Madrid la richiesta di Garzon perché non presentata dal ministero degli Esteri o della Giustizia. Il capogruppo Ppe Hans Gert Poettering ha preso le difese del presidente Fontaine, che "si è limitata a fare rispettare le regole". Il vicecapogruppo dei socialisti europei, lo spagnolo Raimon Obiols, ha obiettato: "Berlusconi, lui, sta facendo campagna in Spagna proprio in questi giorni". Il leader di Forza Italia è stato accusato di "essere più uguale degli altri". Pasqualina Napolitano, capodelegazione Ds, ha chiesto che "venga ricostruita la procedura per vedere se ci siano anomalie". Il capodelegazione azzurro Antonio Tajani ha invitato i colleghi a non usare l'Europarlamento per ingerenze nella politica italiana. Della vicenda lunedì parleranno informalmente, sotto l'aspetto solo procedurale, i coordinatori della commissione giuridica, la giunta delle immunità dell'Europarlamento.

### L'HOME SHOPPING DI HOT APPRODA IN ITALIA

Al via oggi le trasmissioni del canale Hot, a diffusione nazionale. Dopo 3 mesi di test sulle frequenze di ReteMia, Hot Italia ha acquisito il 75,05% di Vallau Italia Promomarket, controllando la rete televisiva. Il logo di ReteMia viene sostituito da quello di Hot. Hot è un canale interamente dedicato all'home shopping, già raggiungibile in chiaro sul satellite Hotbird. Hot Germania nel 2000 ha registrato una crescita netta del 56% del fatturato rispetto al 1999, per un totale di 476 milioni di marchi tedeschi. Il totale clienti è salito a 1,3 milioni, 17 mila le consegne effettuate. Ha detto Marco Ficarra, amministratore delegato di Hot Italia. "In soli cinque anni il modello di business Hot si è imposto in Europa con successo crescente, puntando sulla professionalità e la serietà del servizio, in grado di conquistare il pubblico con una formula piacevole e prodotti di qualità. Finalmente anche l'Italia potrà conoscere questa realtà rivoluzionaria".

### FILM UNIVERSAL SUL CANALE VIA CAVO BLOCKBUSTER

I film Universal saranno distribuiti sul canale via cavo del distributore di videocassette Blockbuster. L'accordo tra le due società prevede che i film del marchio Universal potranno essere acquistati su richiesta dagli utenti per essere guardati a casa. Blockbuster, azienda della Viacom, aveva dato vita lo scorso anno (in collaborazione con la società televisiva Enron) al servizio "video on-demand", film su richiesta, ancora oggi in sperimentazione nelle zone di Seattle e nello Utah. Blockbuster ha siglato anche un'intesa con RadioShack, una delle catene di negozi di elettronica più diffuse nel Nordamerica. RadioShack impianterà in ognuno dei 5 mila negozi Blockbuster un suo punto vendita.

### CAMBIA LA PRESIDENZA DI MTV

Si è dimesso dalla presidenza di Mtv (Magyar Televizion) Laszlo Zsolt Szabo. Lo ha sostituito il suo vice, Karoly Mendreczky, un consigliere del partito di governo Fidesz nell'assemblea comunale di Budapest, nominato ad interim. Szabo ha lasciato l'incarico per non essere destituito dal comitato di controllo dell'ente. L'ex presidente aveva perso l'appoggio del governo. In due anni di gestione Szabo, l'ente pubblico ha perso l'intero capitale, 20 miliardi di fiorini, pari a 146 miliardi di lire. Oltre mille dipendenti sono stati licenziati, quelli rimasti non sono pagati da mesi. Il deficit attuale è di 25 milioni di fiorini al giorno (182 milioni di lire). La Mtv ha dovuto vendere la sua sede, un grosso edificio in centro, che ora occupa in affitto. La causa principale della crisi è la drastica diminuzione delle entrate pubblicitarie dopo l'apparizione ed il rafforzamento delle reti commerciali sul mercato. L'audience di Mtv è diminuita dal 60-70% di share di dieci anni fa all'attuale 5-6%.

## KIRCH POTREBBE CONTROLLARE LA FORMULA UNO

Leo Kirch potrebbe assumere il controllo della Formula Uno. Secondo il Financial Times, Em.Tv, il gigante dei media tedesco interessato da un piano di salvataggio del Kirch Gruppe, dovrebbe aumentare la propria partecipazione dal 50% al 75% nella Formula Uno. Alcune case tra i costruttori auto hanno però minacciato, se la transazione andasse in porto, di istituire un campionato privato concorrente. Kirch finanziaria è un'opzione da un miliardo di dollari di Em.Tv per l'acquisto di un ulteriore 25% della Slec, la società proprietaria dei diritti commerciali dei Gran Premi di Formula Uno che fa capo a Bernie Ecclestone (Em.Tv controlla già il 50% della Slec).

## HNS ACQUISTA APPARECCHIATURE DI COLLAUDO DA TEKTRONIX

Hughes Network Systems ha acquistato apparecchiature di collaudo per più di un milione di dollari da Tektronix, fornitore di apparecchi di collaudo per la produzione video. Hns, società che fornisce servizi consumer ed entertainment di diffusione via satellite, adopera gli apparecchi Tektronix per la prova dei ricevitori utilizzati per le programmazioni DirecTV.

## PARTE IL CANALE TEMATICO "CALCIO STREAM"

Al via oggi "Calcio Stream", diretto da Darwin Pastorin, primo canale tematico in Italia dedicato 24 ore su 24 al calcio. Saranno trasmesse le dirette di circa 600 incontri dei campionati internazionali, il campionato cinese e quello scozzese, inoltre, rubriche, approfondimenti e magazine. Il nuovo canale rientra nel pacchetto "Sport Stream" senza costi aggiuntivi per gli abbonati. Ha detto Pastorin: "Seguiremo il calcio in maniera globale, dalle partite storiche alla cronaca di oggi. Ci saranno anche storie lontane da noi, come il calcio in Cina, con particolare attenzione alle vicende individuali. Avremo le dirette dei campionati olandese, argentino, della coppa inglese, la Fa Cup, e da agosto del campionato scozzese e anche gli anticipi e posticipi della serie B. Tutto il calcio che daremo su Sport Stream andrà a finire su Calcio Stream".

## CONTRIBUTI PER DECODER DIGITALI ED EMITTENZA LOCALE

Il sottosegretario alle Comunicazioni, Vincenzo Vita, è intervenuto sull'approvazione definitiva della Camera del collegato alla finanziaria del 2000 sull'apertura dei mercati. Vita ha affermato: "Vorrei sottolineare due provvedimenti strategici presenti nel collegato, come la facilitazione per l'acquisto dei decoder digitali e il rimborso a favore delle tv locali che sposteranno i loro impianti per adeguarsi al piano delle frequenze". I contributi sono di 200 miliardi in 3 anni per il decoder e di 350 miliardi in 3 anni per l'emittenza locale.

PUBBLICITA'



CANALI TELEVISIVI DIGITALI MULTIMEDIALI  
DALLO STUDIO DI FATTIBILITA' ALLA MESSA IN ONDA

[www.channels-co.it](http://www.channels-co.it)

## SEICENTOMILA LIRE A FAMIGLIA PER LA RIVOLUZIONE DIGITALE

Piu' di 600 mila lire di spesa a famiglia, per un costo industriale totale di circa 60 mila miliardi di lire. Questo il quadro della rivoluzione tecnologica legato all'avvio in Italia della tv digitale terrestre. Secondo le stime del Libro bianco realizzato dall'Autorita' per le garanzie nelle comunicazioni, la tecnologia televisiva del futuro e' un affare da 60 mila miliardi per il settore industriale e commerciale dell'elettronica. Il 96% delle famiglie italiane possiede almeno un televisore, il 51% anche il secondo e il 13% non si nega il terzo. In totale si tratta di 35 milioni di apparecchi televisivi, con una media di 1,7 tv per ognuno dei 21 milioni di nuclei familiari che saranno coinvolti nel passaggio dall'attuale sistema di trasmissione analogica del segnale tv a quella digitale. La qualita' delle immagini sar  superiore e il numero dei canali sara' quadruplicato, con conseguente aumento dei servizi, pay-tv, pay-per-view, Internet anche senza un pc in casa. La parabola non servir  ma gli impianti individuali dovranno in alcuni casi essere sostituiti, oppure occorrer  un'antenna in pi  in caso le trasmissioni dovessero essere irradiate da postazioni diverse da quelle usate ora. Per gli impianti condominiali sono prevedibili interventi nel 20-30% dei casi. Quanto al televisore, non sar  subito necessario cambiare l'apparecchio. In un primo tempo, sar  sufficiente comprare un set top box esterno capace di convertire i segnali da digitali ad analogici e aspettare la diminuzione dei prezzi dei televisori con decoder incorporato: al momento una tv digitale (IDTV) non costa meno di 3 milioni. Il set top box base, che oggi costa intorno alle 450 mila lire, nel 2007 arriver  a circa 210 mila lire, iva compresa. Per i costruttori, a livello europeo, si prevede un volume di pezzi tra 500 mila e 2 milioni nel 2002. Molto pi  caro il set top box con funzioni estese, che permettera' di avere a casa una vera piattaforma multimediale per circa 600 mila lire, ma il prezzo dovrebbe diminuire del 10% l'anno. Infine, il vero decoder "aperto", compatibile con le varie offerte, comparir  sul mercato a basso costo, circa 500 Euro (quasi un milione di lire) non prima del 2002-2003. Per coloro che vogliono un vero e proprio teatro multimediale nel salotto di casa, ci sono i display planari al plasma al costo di 25 milioni di lire.

## IL 15 MARZO LE PRIME CONCESSIONI PER TV LOCALI

Il ministro per le Comunicazioni, Salvatore Cardinale, ha presentato i lavori della commissione ministeriale, che ha esaminato 4.547 domande presentate da 647 emittenti per le concessioni per le tv locali. Entro il prossimo 15 marzo, 520 soggetti avranno una concessione. Gli altri aventi diritto saranno autorizzati a trasmettere fino all'avvento del digitale terrestre, grazie al quale aumenteranno le frequenze di trasmissione. Il decreto sul digitale terrestre, cui si passer  entro dicembre 2006, deve essere approvato anche in Senato. Fuori dalle concessioni e dalle autorizzazioni sull'emittenza locale resteranno le aziende che non hanno i requisiti tecnici minimi per continuare a trasmettere, in numero di circa 45, meno del 10%. Le 4.547 domande esaminate riguardano 647 soggetti, di cui 477 operatori di tv commerciali o informative e 170 di tv "comunitarie", legate al mondo del no profit. Stimate al momento 400 concessioni per le tv commerciali ed informative e 120 per le comunitarie. A queste, si aggiungono circa 80 di autorizzazioni. Ha spiegato Cardinale: "Vogliamo che ci sia certezza per le imprese e quindi ci sar  un regime che permettera' di avere questa certezza con le concessioni. Ma allo stesso tempo non vogliamo che vengano escluse imprese di qualita' che stanno in graduatorie e che da qui a qualche anno possano entrare con l'avvento del digitale, che ci mettera' nel gruppo di testa in Europa e nel mondo per questa tecnologia". Pronti anche finanziamenti per le aziende del settore per 92 miliardi, con un contributo del 40% per i nuovi siti di trasmissione, inserito nel collegato alla Finanziaria del 2000.

## MAMMA CONTRO SPOT FIORELLO, PERICOLO EMULAZIONE

Ha visto in tv lo spot pubblicitario in cui Fiorello si improvvisa lanciatore di coltelli (per Infostrada) e avrebbe deciso di imitarlo. Protagonista un bambino comasco di tre anni. Questi   andato in cucina e ha preso dal cassetto alcuni coltelli con l'intenzione di lanciaarli, contro di lei o la sorellina. L'episodio non ha avuto conseguenze perch  la mamma   intervenuta in tempo. La donna ha chiesto di spostare in fasce orarie protette la messa in onda dello spot: "Ora temo che il mio bambino cerchi di riprovarci - spiega Maria Delfatti, di Lurate Caccivio (Como) - non credo che il mio sia un caso isolato. Mio figlio, tornato a casa dall'asilo, si   messo a guardare un programma in televisione, cartoni animati credo, ed   comparsa la pubblicit  con Fiorello. Infostrada non solo ha prestato attenzione alle proteste della donna, e di parte dell'opinione pubblica e politica, ma ha anche deciso di sospendere lo spot. Pur sottolineando che, a parere degli esperti, questo non dava adito a una emulazione.



**AUDITEL:**

**I NUMERI DELLA TELEVISIONE**

## **SURVIVOR NON E' SOPRAVVISSUTO**

5.061.000 telespettatori, con un punto share pari al 17.29%: questo l'eccellente dato auditel fatto registrare da "Survivor" su Italia 1 il 13 febbraio, data d'esordio del reality show. Numeri che sembravano confortare la scelta di Mediaset, mirata a ripetere sulla rete diretta da Stefano Magnaghi il medesimo exploit del "Grande Fratello". Anche a fronte di una controprogrammazione piuttosto agguerrita: nella sera in oggetto "Survivor" era stato superato, con uno scarto breve, solo dal "polpettone" di Canale 5 "Piccolo mondo antico", che aveva catalizzato l'interesse di 6.455.000 telespettatori, e dal serial di Raiuno "Una donna in amico" (5.070.000 utenti). Ma già al secondo appuntamento, martedì 20 febbraio, "Survivor" ha duramente pagato dazio alla controprogrammazione delle altre reti, facendo registrare 3.023.000 telespettatori (10.48% di punto share, mentre il talk show legato al programma è addirittura crollato al 7.84%). La prima serata è stata vinta da Canale 5, che ha proposto la commedia "Un giorno per caso" (ben 6.850.000 spettatori per un secondo passaggio televisivo). Raiuno e Raidue, rispettivamente con "Una donna per amico" (5.824.000 spettatori) e "L'ottavo nano" (3.499.000), hanno superato abbastanza nettamente il reality show di Italia 1. Sul quale, giova ricordare, Mediaset ha investito in modo massiccio anche dal punto di vista pubblicitario, dichiarando, per un programma considerato a target generalista dopo il successo del "Grande Fratello", un obiettivo oscillante tra il 14% e il 16% di punto share. Inoltre, martedì 20 febbraio, anche Retequattro, in diversi momenti di Manchester United-Valencia di Champions League, ha superato l'8% di punto share, livello standard che raramente la rete diretta da Giancarlo Scheri riesce a raggiungere. Il "naufragio" di "Survivor" offre interessanti spunti d'analisi, laddove l'Italia si distingue per essere l'unica nazione ad avere apprezzato maggiormente il "Grande Fratello", in termini di audience, tra tutte quelle che hanno proposto l'accoppiata dei reality-show. Leggendo i dati di Canale 5 e di Retequattro, può per esempio sorgere il dubbio che questa volta qualcosa non abbia funzionato nell'ambito delle strategie interne a Mediaset, generalmente attente a non stravolgere lo status quo, o a puntare con decisione su un programma dall'investimento oneroso.

### **I TG MEDIASET PASSERANNO AL DIGITALE**

Il digitale entra nei telegiornali Mediaset. Il presidente del gruppo, Fedele Confalonieri, ha dichiarato: "Contiamo per giugno 2001 di terminare la digitalizzazione di Studio Aperto a all'inizio del 2002 anche Tg4 e TG5 saranno completamente portati in tecnologia digitale. In questi mesi stiamo allestendo al Palatino di Roma il nuovo centro di produzione dedicato alle news, in cui faremo confluire tutte le attività oggi decentrate in varie sedi. Nascerà quindi una grande cittadella del digitale, con i più completi e tecnologicamente avanzati studi di produzione news d'Europa. Alla fine di questo grande lavoro i nostri 300 giornalisti avranno imparato a muoversi nel mondo digitale. Confalonieri ha anche annunciato la nascita a breve di tg.com, testata solo su Internet.

## INTERNET & INFORMATICA

### PROPOSTA DI LEGGE CONTRO CHI REGISTRA DOMINI CON NOMI DI ALTRI

Una proposta di legge contro le registrazioni su Internet di domini con nomi di persona o di aziende da parte di soggetti estranei e' stata avanzata alla Camera da 44 deputati del Polo. La proposta e' condivisa anche dalla maggioranza, per cui potrebbe diventare legge prima della fine della legislatura. Il testo prevede che non si possano registrare neanche nomi d'arte o di insegne adoperate da altri soggetti, di istituzioni statali o locali o che costituiscano titoli di opere d'arte. Dovra' essere istituita una commissione presso la Presidenza del consiglio entro quattro mesi dall'approvazione della legge. La commissione terra' un registro dei domini e definira' regole e procedure. I provvedimenti contro chi abbia registrato domini estranei alla propria persona o attivita' a scopo di lucro prevedono la cancellazione dal registro, la sparizione a proprie spese del sito dal web ed il pagamento dei danni. Le sanzioni oscilleranno dai 5 mila ai 30 mila euro, ovvero dai 10 ai 60 milioni di lire circa.

### TAGLI E RAZIONALIZZAZIONI PER LIBERTY SURF

La francese Liberty Surf, che fornisce accesso gratuito ad Internet, ha previsto entro l'anno tagli nei costi per 50 milioni di euro. Lo ha detto il nuovo presidente Rafi Kouyoumdjian, precisando che il suo obiettivo e' quello di una redditivita' del gruppo entro il 2001 almeno a livello dell'Ebitda, cioe' del risultato escluse imposte, interessi e ammortamenti. Il piano di riorganizzazione del provider acquistato da Tiscali, che conta 800 mila abbonati, prevede la razionalizzazione delle spese marketing e degli investimenti tecnologici attraverso il raggruppamento delle attivita' Tiscali in Francia, come World Online France, che ha 200 mila abbonati.

### RAI METTE ON LINE IL NUOVO SITO DELLE TECHE

Le Teche della Rai mettono on line il loro nuovo sito Internet completamente rinnovato nella forma e nei contenuti: grafica in flash, un database complessivo di 2000 files multimediali audio e video, 6000 fotografie e alcune centinaia di pagine testuali. I navigatori potranno effettuare contemporaneamente una ricerca sugli archivi presenti sul sito (radio, televisione, fotografia, biblioteca) e per campi predefiniti, a testo libero o per singole frasi. Il nuovo sito contiene un servizio di e-cards, basato sull'invio di fotografie e files audio e video sotto forma di "cartoline dalle teche", e la sezione della "ludoteca" con giochi basati sulla storia della radio e della televisione.

### UE: PIANO D'AZIONE CONTRO FRODI CON CARTE DI CREDITO

La Commissione europea ha varato un piano d'azione per fermare le frodi e le contraffazioni con le carte di credito. Nell'ultimo anno, infatti, i raggiri avrebbero raggiunto un volume pari a circa 1200 miliardi di lire (600 milioni di euro). L'applicazione del piano durera' due anni (2001-2003), al termine dei quali sara' realizzato un rapporto sui progressi intervenuti. Per contrastare le frodi, si mettera' al lavoro un gruppo di esperti a livello comunitario di cui faranno parte i rappresentanti delle banche, dei sistemi di pagamento, dell'Europol, dell'Interpol e di tutte le autorita' dei servizi di repressione, oltre che dei consumatori.

### NUOVE TENDENZE ON LINE SU WWW.ETEXX.COM

La moda del futuro e' on line su [www.etexx.com](http://www.etexx.com). Giovani stilisti sono dislocati in diversi Paesi del mondo. La loro funzione e' quella di osservare e informare sulle mode che nascono, anticipando le nuove tendenze. Il sito e' nato un anno fa per offrire soluzioni di e-business all'industria tessile e all'abbigliamento.

### GLI OPERATORI REGIONALI SI PREPARANO AL BOOM DI INTERNET

"Nei prossimi anni nel Mezzogiorno ci sara' il boom di Internet soprattutto per le medie e piccole imprese". La previsione e' di Arturo Danesi, amministratore delegato di Lts, operatore di telefonia fissa in Sicilia. Danesi ha aggiunto. "In questo contesto diventa indispensabile la ricerca di una alleanza tra gli operatori regionali e multi regionali finalizzata all'individuazione di nuove efficienze industriali ed economie in scala tali da poter competere a tutto campo con gli operatori nazionali, mantenendo la focalizzazione sul territorio regionale". Ha concluso Danesi. "Le prospettive indicano una crescita esplosiva in particolare dei servizi avanzati per l'accesso a Internet che da qui al 2003 presenteranno un tasso di crescita medio del 101 per cento l'anno, per un valore che dagli 81 miliardi di lire del 2000 salira' a 656 miliardi del 2003".

## WELCOME 2000 REALIZZERA' UN SITO INTERNAZIONALE PER PROMOS

Welcome 2000 ([www.w2000.it](http://www.w2000.it)), web agency milanese, si e' aggiudicata la gara per la realizzazione di un sito in lingua inglese da parte di Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano. Promos promuove la globalizzazione delle piccole e medie imprese. Welcome 2000 ha elaborato un progetto ad hoc per il sito, nel quale si possono trovare informazioni sull'economia milanese e contatti con aziende per potenziali business partnership. Prevista anche una sezione specifica dedicata alle leggi e agevolazioni a livello nazionale e regionale per favorire gli investimenti stranieri a Milano e in Lombardia. Il sito sarà on line dal prossimo 18 aprile.

## IN BELGIO CRESCONO GLI E-CONSUMATORI

L'ufficio di consulenza InSites ha tracciato, per il Belgio, il profilo del compratore tipo via Internet. Aumentano le donne e i giovani dai 15 ai 24 anni. Per il 2001 le previsioni di InSites parlano di superamento della soglia di un milione di transazioni commerciali per arrivare al milione e mezzo a fine 2003. I settori più gettonati sono i viaggi, i prodotti finanziari, l'informatica, i libri e i Cd. La ricerca rileva che il 20% dei navigatori ha intenzione di iniziare a comprare on line al più presto. Solo il 5% dei consumatori non è completamente soddisfatto dei suoi acquisti; due su tre, invece, continueranno ad acquistare on line.

## MICROSOFT LANCIA STINGER, FILO DIRETTO TRA WEB E TELEFONIA MOBILE

Microsoft e' pronta a lanciare sul mercato la nuova piattaforma "Stinger". Il software permettera' a tutti i possessori di telefoni cellulari di connettersi direttamente alla rete e navigare su tutti i siti Wap e Html, utilizzare Outlook, accedere ai servizi di posta elettronica personali e aziendali, inviare messaggi sms, comunicazioni vocali e fax a personal computer, pc portatili e palmari. "Stinger" fara' il suo debutto sui prodotti "wireless" della Mitsubishi Electrics. Intanto, Vodafone e Telstra hanno stretto accordi con la casa di Seattle per verificarne le opportunita' di produzione.

## VITAMINIC CONQUISTA SPAZIO SUL SITO ITALIANO DI MTV

La societa' che si occupa di produzione e distribuzione di musica digitale in formato MP3, guidata da Gianluca Dettori, curera' sul sito italiano della piu' nota music-tv del mondo due nuove sezioni tematiche: "CD Cafe" e "Disc of the Week". Nella prima saranno presentati ogni settimana quattro compact-disc, acquistabili on line, completi di immagini e link per l'ascolto. Nella seconda sara' recensito ogni settimana il disco piu' interessante proposto dal catalogo di Vitaminic. I ricavi delle vendite on line dei prodotti Vitaminic saranno condivisi con Mtv Italia, cosi' come i proventi della raccolta pubblicitaria.

## PARTNERSHIP KORA-CORALIS PER SERVIZI INTEGRATI ALLE PMI DELLA RETE

Kora Multimedia Marketing e Coralys hanno stipulato un accordo di collaborazione strategica per offrire ai rispettivi clienti l'ingresso nel mondo dell'e-commerce e di Internet. Kora Multimedia Marketing potrà offrire ai suoi clienti la possibilità di entrare a far parte di un "mercato virtuale", in cui le aziende e i loro prodotti acquistino visibilità. Coralys proporrà alle piccole e medie imprese, interessate ad entrare nel mercato del Business to Business, la consulenza strategica e la realizzazione del loro sito internet da parte di Kora.

## MEDIATVNEWS.IT APRE LE ISCRIZIONI AD OPERATORI DI CINEMA E TV

E' on line il portale italiano [www.mediatvnews.it](http://www.mediatvnews.it), dedicato agli operatori di cinema e tv. Il portale raccoglie gratuitamente le informazioni sulle aziende e i freelancers che operano nel settore dei media televisivi e del grande schermo. Lo scopo e' quello di creare un database completo, al fine di facilitare gli scambi professionali e incrementare la domanda di lavoro in Italia. Sono aperte le iscrizioni delle aziende e dei singoli interessati.

---

*BROADCAST & VIDEO è un supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress  
Redazione di Milano: via Alessandro Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222  
Redazione di Roma: via Gomenizza, 3 - 00195 - Tel. 06 3720.212 - Fax 06 3720.236  
Per abbonarsi via posta elettronica scrivere a [bv@diesis.it](mailto:bv@diesis.it) indicando come soggetto del testo "Mi abbono".  
Se si vuole ricevere B&V impaginato in formato pdf, scrivere nel soggetto: "Abbonamento pdf"  
I numeri arretrati sono su Internet: [www.diesis.it/leditoria/bv.htm](http://www.diesis.it/leditoria/bv.htm) Registrazione del Trib. di Mi 198/89  
Direttore responsabile: Giorgio Tedeschi - Coordinamento di redazione: Paola Trincherò.  
Capo servizio: Fernando Tarsia. Hanno collaborato: Giorgio Bellocci, Sonay Dikkaya, Viridiana Masciandaro  
Inserzioni pubblicitarie: [pubblicita@diesis.it](mailto:pubblicita@diesis.it). Riproduzione riservata © Diesis Italia 2001. Esce il Giovedì.*

---