

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VI • Numero 140 del 15 febbraio 2001

I TITOLI DELLA SETTIMANA

INTESA ALLA CAMERA PER IL DDL SULL'EMITTENZA
APPROVATA LA LEGGE QUADRO CONTRO L'ELETTROSMOG
DDL SUL CONFLITTO DI INTERESSI PASSA IN COMMISSIONE
IN EDICOLA .COM, QUOTIDIANO DEDICATO ALLA COMUNICAZIONE
20 FEBBRAIO NUOVO PROVVEDIMENTO AUTHORITY SU SEAT-TMC
STREAM FARA' RICORSO CONTRO DECODER UNICO
VENTENNE OLANDESE CONFESSA: HO CREATO IL VIRUS KOURNIKOVA

BUSINESS & MERCATO

A TISCALI 70% DI EXCITE ITALIA

Il 70% di Excite Italia passa a Tiscali, per un investimento di 27 milioni di euro, di cui 23,4 milioni a titolo di aumento di capitale della società acquisita. Tiscali ed Excite Home, leader mondiale nel broadband, hanno annunciato una partnership strategica in Italia che prevede l'acquisizione di quest'ultima. Excite Italia, lanciato nel 1999, è uno dei principali portali italiani, con oltre un milione di utenti registrati a dicembre 2000. Sommando le attività italiane di Excite e Tiscali, la raccolta pubblicitaria complessiva supera nel 2000 i 15 milioni di euro, con circa 300 milioni di pagine viste mensilmente dal gennaio scorso.

BNG E MICROSOFT DANNO VITA A FONDO INFORMATICA PER LA GRECIA

La Bng, Banca Nazionale di Grecia, e il gigante americano Microsoft lanceranno ad aprile un fondo di "venture capital" per il finanziamento e lo sviluppo di imprese informatiche in Grecia. Il capitale iniziale del fondo sarà di 70 milioni di euro, cui Microsoft parteciperà solo come consulente tecnico per i processi di valutazione e investimento. Al fondo per lo sviluppo informatico parteciperanno i ministeri dell'Economia e dello Sviluppo. La Bng, maggiore banca commerciale greca con 15.700 dipendenti, ha già costituito una divisione per le iniziative di "venture capital" denominata National Business Holdings.

POLO INDUSTRIALE ELECTROLUX A BARI

Electrolux Italia si insedierà a Bari: il colosso svedese investirà oltre 500 miliardi di lire nel trading on line. Secondo il portale Internet de La Gazzetta del Mezzogiorno, Electrolux impiegherà centinaia di unità altamente qualificate. Sarà realizzato un grande portale Internet attraverso cui offrire prodotti e servizi sia nel business to business, sia nel business to consumer. La società scandinava ha individuato nell'area su cui sorge lo stabilimento dell'Alco Palmera, nella zona industriale di Bari, il luogo più idoneo per impiantare sia la piattaforma logistica (punto di smistamento e vendita dei prodotti), sia il cuore del web commerce.

SEAT E DE AGOSTINI DANNO VITA A NEOEXPO

Si è costituita NeoExpo, società che propone agli operatori economici impegnati in eventi fieristici un'offerta on line di servizi per la promozione delle aziende e dei loro prodotti. Il capitale è diviso tra Seat PG (60% delle azioni), De Agostini (20%) ed un 20% proprietà del management, nelle persone di Gualtieri e Roberto Carraro (già consulenti per Smau e Fiera di Milano) e Alberto Barzaghi, amministratore delegato, ex direttore generale dello Smau.

INFERENTIA +276% DI FATTURATO

Il Gruppo Inferentia, quotata sul Nuovo Mercato, ha registrato un fatturato consolidato 2000 pari a 35,5 miliardi di lire (+276%). Il margine operativo lordo consolidato è stato di 5,5 miliardi di lire (15,7% del fatturato). Il risultato operativo consolidato è stato di 2,6 miliardi di lire (7,3% del fatturato), con una posizione finanziaria netta positiva per 67,9 miliardi di lire.

Sono stati 39.600 i lettori del numero 139 di BROADCAST & VIDEO

UTILE CONSOLIDATO DI 8 MILIARDI PER MONDO TV

Mondo tv, quotata sul Nuovo Mercato, ha registrato un utile netto consolidato di circa 8 miliardi di lire. Il 1999 si era concluso con un passivo di 1,4 miliardi di lire. La società realizza e distribuisce serie televisive e cartoni animati. I ricavi consolidati sono stati pari 28,6 miliardi lire, in crescita del 191% rispetto ai 9,5 miliardi di lire del '99. Il margine operativo lordo consolidato è aumentato a 23 miliardi di lire (+317%), contro i 5,5 miliardi nel 1999. Il preconsuntivo del risultato operativo consolidato (Ebit) è stato di circa 13,9 miliardi di lire. Previsti investimenti in diritti di serie televisive di cartoons pari a 54 miliardi per il 2001 e 93 miliardi per il 2002.

OLTRE 65 MILA MILIARDI DI LIRE IL FATTURATO 2000 FRANCE TELECOM

France Telecom ha totalizzato nel 2000 ricavi per 33,67 miliardi di euro (più di 65 mila miliardi di lire). L'incremento rispetto al '99, pari a 27,23 miliardi di euro, è stato del 24%. Il fatturato della divisione mobile Orange è stato di 8,65 miliardi di euro (+82%). L'operatore francese ha registrato affari in patria per 24,98 miliardi di euro. Le vendite della divisione internazionale sono passate dai 3,48 miliardi di euro del '99 agli 8,68 miliardi del 2000. La divisione Internet Wanadoo ha chiuso l'anno con un fatturato di 1,1 miliardi di euro (+37%). "Pagine gialle" ha registrato un aumento delle vendite dell'8%, con 750 milioni di euro. Le attività connesse al web (accesso a Internet, portali, siti di e-commerce) sono salite del 220%, con 359 milioni di euro di ricavi. Al 2000, gli abbonati alle divisioni controllate da France Telecom erano 77 milioni, 22 milioni in più rispetto al 1999, con un incremento del 40,2%. Orange France (Itineris), primo operatore cellulare in Francia con una quota di mercato del 48%, ha registrato 14,3 milioni di abbonati, contro i 10,1 milioni dell'anno precedente.

INTESA TRA NETSYSTEM-MICROSOFT PER BANDA LARGA

Netsystem e Microsoft hanno firmato un accordo grazie al quale i contenuti software messi a disposizione gratuitamente sul sito www.microsoft.com/italy saranno inseriti nel palinsesto dei prodotti scaricabili in modalità "fast download" dai clienti di Netsystem. Questi ultimi, in possesso del modem satellitare, potranno scaricare i file sul proprio personal computer ad una velocità massima di 2 Mbit al secondo. Microsoft collaborerà anche all'integrazione dei propri prodotti nella piattaforma a banda larga satellitare di Netsystem.

RICAVI PER 1.269 MILIONI NEL QUARTO TRIMESTRE VITAMINIC

Il quarto trimestre 2000 di Vitaminic ha fatto registrare ricavi per un miliardo 269 milioni di lire. L'incremento rispetto al terzo trimestre è stato del 68%. La società, attiva nella distribuzione di musica su Internet e quotata sul Nuovo Mercato, ha totalizzato per l'intero 2000 tre miliardi 632 milioni. Il margine operativo lordo consolidato è stato negativo per 11 miliardi 427 milioni, dopo il passivo di 8 miliardi 384 milioni del terzo trimestre. Vitaminic ha precisato che nel corso del quarto trimestre i costi connessi alla quotazione in Borsa, contabilizzati e interamente spesi a conto economico, sono stati pari a 4 miliardi 659 milioni. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2000 risulta pari a 53 miliardi 232 milioni.

ENEL COSTITUISCE BIZ@CAPITAL PER VENTURE CAPITAL

Enel ha costituito una società di venture capital, la biz@capital spa, con sede a Milano, controllata per intero dalla holding Enel spa. Il prossimo 5 marzo è prevista la prima assemblea della società, che dovrebbe operare nel sostegno di nuove iniziative imprenditoriali nei settori di attività strategica del gruppo.

PIU' DI 3.700 MILIARDI IL FATTURATO 2000 DI ERICSSON ITALIA

Fatturato consolidato 2000 di Ericsson Italia di 3.773 miliardi (+12% rispetto al '99). Il risultato operativo è stato di 303,4 miliardi, pari all'8% del fatturato, ed ha fatto segnare un incremento del 18% nell'area sistemi per operatori di reti di telecomunicazione, del 10% nei terminali mobili, del 15% nel settore dei sistemi teleinformatici. In aumento il numero dei dipendenti, passati dai 2.403 del 1999 ai 2.993 dell'anno scorso.

EBISCOM INTERESSATA A NETCOLOGNE

NetCologne sarà messa in vendita con l'aiuto della banca di investimenti Hsbc Trinkhaus and Burkhardt. Fra i potenziali acquirenti della società di tlc, che ha sede a Colonia, ci sarebbe eBiscom, secondo il Financial Times Deutschland. Proprietari di NetCologne sono il Comune di Colonia e la Sparkasse, che detengono il 35%, e la locale società di energia Gew, che ha il 65%. L'azienda non ha trovato acquirenti sul mercato tedesco. Il valore della NetCologne è stimato dalla Hsbc Trinkhaus and Burkhardt intorno al mezzo miliardo di euro. Nel 2000 la NetCologne ha registrato un fatturato di 82 milioni di euro, quello del 2001 è stimato intorno ai 107 milioni.

BANCA POPOLARE DI BARI NEL CAPITALE DI BID.IT

Mediante un aumento di capitale riservato, Banca Popolare di Bari entra in bid.it! Spa con il 5,73%. Bid.it, che ha sede a Barletta, è una delle principali internet company del Meridione. Il suo presidente, Antonio Manno, ha commentato: "L'ingresso della Banca Popolare di Bari rafforza ulteriormente il capitale della società, che può vantare nomi di grande importanza come Dada, internet company indipendente quotata dal giugno scorso sul Nuovo Mercato; Banca 121, istituto bancario tra i più innovativi nell'internet banking; Info Srl, società attiva nel settore della comunicazione istituzionale con il portale www.infopubblica.com". La presenza nella compagine societaria di una banca attenta al rilancio dell'economia del Sud significa dare un impulso decisivo alla nostra missione di impresa, volta a creare sul territorio un distretto industriale dell'Internet".

RICAVI CONSOLIDATI ACOTEL PER 20,7 MILIARDI

Nel 2000 il Gruppo Acotel ha realizzato ricavi consolidati per 20,7 miliardi di lire, con un aumento del 159% rispetto agli 8 miliardi dell'anno precedente. Acotel è un Wireless Application Service Provider attivo in Italia e all'estero nella fornitura di servizi informativi telematici personalizzati. Nel quarto trimestre, il gruppo ha registrato ricavi consolidati per 8,3 miliardi di lire (+82%) ed un utile consolidato ante-imposte di 529 milioni di lire.

FATTURATO REPLY PER 64,4 MILIARDI

Ricavi pari a 64,4 miliardi per il gruppo Reply nel 2000 (+79%). Il Margine Operativo Lordo ha toccato i 12,9 miliardi di lire (+83%). Reply, quotata dallo scorso dicembre, è attiva nel settore dell'e-business e conta 450 dipendenti. Da inizio anno la società ha avviato la fase esecutiva dei primi progetti, frutto dell'intesa con Tnt Post Group Nv in Europa e in America Latina. Con Ibm Reply ha formalizzato un'alleanza strategica nel settore delle telecomunicazioni e dell'e-business.

UN TERZO DELLE AZIENDE USA INTERNET SECONDO CONFCOMMERCIO

Il commercio elettronico segna una recessione negli Stati Uniti ma anche un vero boom in Italia. Ci si interroga se il mezzo è più adatto alla cultura nostrana o se siamo semplicemente in ritardo rispetto al trend americano. Fatto sta che, secondo quanto sostiene Confcommercio, il business to business, il commercio elettronico tra imprese, si sta sviluppando molto nel nostro Paese, affiancando i canali di vendita tradizionali. Secondo i dati dell'associazione Assintel, il 30% delle imprese ha un accesso all'Internet e il 10% ha un sito.

NUOVE NOMINE IN YAHOO EUROPA

La direzione marketing di Yahoo Europa è stata affidata a Fru Hazlitt e la direzione vendite a Catherine Taylor. Si tratta di promozioni interne, entrambi avevano altri incarichi dentro l'azienda.

CORCIONE NUOVO DIRETTORE GENERALE DI ALTAVISTA ITALIA

Davide Corcione è il nuovo direttore generale di AltaVista Italia. Corcione, nella filiale italiana del popolare motore di ricerca sin dall'apertura (febbraio 2000), ha ricoperto l'incarico di direttore Marketing. Sostituisce Marc Fleishhacker.

CATRICALA' SEGRETARIO GENERALE AUTHORITY

Antonio Catricala', 49 anni, è il nuovo segretario generale dell'Autorità per le Comunicazioni. Magistrato e consigliere di Stato dal 1982, Catricala' ha ricoperto fino ad oggi l'incarico di capo di Gabinetto del Ministero delle Riforme Istituzionali.

ACCORDO TRA TIM E WEBRASKA PER LA NAVIGAZIONE WIRELESS

Tra poco gli utenti TIM potranno utilizzare il loro telefonino per visualizzare un itinerario stradale. Difficile immaginare come sarà possibile vedere con chiarezza il percorso su un cellulare, ma almeno in via sperimentale la cosa è interessante. La soluzione tecnologica è resa possibile da un accordo siglato tra il gestore di telefonia e Webraska, la prima società al mondo nella fornitura di servizi e tecnologie per la navigazione wireless. Secondo quanto è stato reso noto, le indicazioni del tempo di percorrenza terranno anche conto delle condizioni del traffico.

PROFITTI SOTTO LE ASPETTATIVE PER BRITISH TELECOM

Dati in calo rispetto alle previsioni per British Telecom, più importante società di telefonia fissa inglese il terzo trimestre del 2000 si è concluso con profitti netti per 532 milioni di sterline, in crescita del 17% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; l'utile lordo è stato di 760 milioni di sterline, contro i 651 milioni del '99. A causa del debito accumulato dalla compagnia fin dal marzo scorso, pari a 30 miliardi di sterline, BT ha annunciato la vendita per 3 miliardi di dollari di beni immobili e azioni di proprie unità operative. Il debito dovrebbe ridursi di 10 miliardi di sterline entro la fine dell'anno fiscale.

FDD A NETSCALIBUR

Nuova acquisizione per Netscalibur, fornitore di servizi internet alle imprese. La società ha acquistato l'inglese Fdd Ltd., specializzata nel web hosting. Negli ultimi sei mesi, Netscalibur ha acquisito cinque società, con un investimento pari ad oltre 120 milioni di dollari. Si tratta di Unisource in Italia, Sireco ed Evolution in Germania, Direct Connection e Fdd in Inghilterra.

VOICESTREAM COSTERÀ PIÙ DEL PREVISTO A DEUTSCHE TELEKOM

Accordo supplementare a quello stretto lo scorso luglio tra Deutsche Telekom e VoiceStream, operatore di telefonia mobile statunitense. Al gruppo tedesco l'acquisizione della società americana costerà più del previsto. Gli azionisti di VoiceStream riceveranno, ai fini della transazione in questione, 0,0075 azioni per ogni titolo ordinario della società detenuto. L'aggiustamento "ha come conseguenza quella di aumentare il volume totale delle azioni VoiceStream dello 0,75%", ha detto Hans Ehnerd, portavoce di Deutsche Telekom. Di conseguenza, aumenterà il prezzo che il colosso tedesco dovrà pagare dal momento della realizzazione dell'acquisizione, che avverrà tramite scambio azionario e denaro liquido. L'intesa di luglio prevedeva che i tedeschi acquistassero VoiceStream per 50,7 miliardi di dollari. In cambio della rivalutazione, Deutsche Telekom potrà perfezionare l'accordo solo dopo il 31 maggio, ovvero dopo l'assemblea generale annuale degli azionisti. In questo modo, DT eviterà di pagare agli azionisti VoiceStream il dividendo per l'esercizio 2000, nel caso in cui l'assemblea generale dovesse bocciare la transazione.

LAGARDERE MEDIA FATTURATO 2000 IN AUMENTO 5,5%

Lagardere Media, filiale editoriale del gruppo francese che in Italia controlla Rusconi, ha realizzato nel 2000 un fatturato di 7,2 miliardi di euro, in aumento del 5,5% rispetto all'anno prima. Il polo 'alta tecnologia', cioè la partecipazione del 15,14% nel colosso di difesa e aerospazio EADS, ha chiuso il 2000 con un fatturato di 3,8 miliardi di euro.

BESNAINOU LASCIA GUIDA LIBERTY SURF

Pierre Besnainou ha lasciato la guida di Liberty Surf, il numero due dell'accesso a internet che sta passando sotto il controllo di Tiscali. Le dimissioni di Besnainou, che aveva guidato Liberty Surf dalla sua creazione nel 1999, erano previste da quando il gruppo di Renato Soru aveva lanciato a gennaio la sua opera amichevole sulla società francese. Besnainou ha spiegato al quotidiano 'Le Figaro' di aver dato le dimissioni perché "non crede che esistano sinergie industriali significative tra i fornitori di servizi internet francese, italiano, inglese e olandese".

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

APPROVATA LA LEGGE QUADRO CONTRO L'ELETTROSMOG

Esultano le associazioni ambientaliste, che ora spingono per una veloce definizione dei due decreti attuativi. In proposito, il sottosegretario all'Ambiente, Valerio Calzolaio, ha detto: "L'Italia e' il primo Paese che si occupa in maniera organica della prevenzione e riduzione di questo tipo di inquinamento. Entro marzo contiamo di approvare il piu' importante decreto attuativo della legge, quello sui limiti all'esposizione per la popolazione. E' infatti ormai dimostrata l'associazione tra elettrosmog e leucemie infantili". "La priorita' va data alla tutela ed alla salute", ha concluso Calzolaio, commentando l'obiezione sollevata dall'Enel sui costi del risanamento delle linee per rispettare i limiti fissati dalla nuova legge quadro. Secondo un rapporto Eurispes, sul territorio esistono 10 mila stazioni radio-base per la telefonia cellulare ed oltre 60 mila antenne trasmettenti che irradiano programmi radio e televisivi. Negli Stati Uniti il numero di antenne e' di gran lunga inferiore, ne esistono 12 mila. Con la tecnologia Umts, questi numeri sono destinati ad aumentare a dismisura. Un altro censimento, eseguito dall'Anpa (Agenzia Nazionale Protezione Ambiente) rivela che esistono 464 tra scuole, asili e parchi gioco a rischio inquinamento elettromagnetico, in 2.743 Comuni. Gli Enti pubblici contattati sono stati 8.102, poco piu' di un terzo hanno fornito i dati. Il Governo ha stabilito i limiti all'esposizione che saranno contenuti nei decreti attuativi. Il tetto piu' restrittivo e' pari a 0,2 microtesla ed e' riferito alla costruzione di nuovi impianti; il valore di attenzione e' di 0,5 microtesla e non deve essere superato nelle case, nelle scuole e nei luoghi soggetti a permanenze prolungate; infine, il limite di attenzione pari a 100 microtesla non puo' essere superato in alcuna condizione.

ANCHE I FRANCESI ALLE PRESE CON L'ELETTROSMOG

Una dozzina di associazioni a difesa di consumatori, famiglie e ambiente ha chiesto in Francia lo stop alla proliferazione dei ripetitori per i cellulari. "Non c'e' la minima cautela per un eventuale impatto sulla salute", ha denunciato la FCPE, gruppo che raccoglie i genitori degli scolari. Le associazioni, in prima fila la 'Confederation du logement et du cadre de vie', hanno preannunciato l'invio di 80.000 lettere di protesta alle tre compagnie del settore di telefonia mobile (France Telecom, SFR e Bouygues) e al ministero della sanita'. In Francia il boom dei telefonini (ce ne sono in circolazione trenta milioni) ha portato all'installazione di 29.500 ripetitori.

ENTRO IL 15 APRILE 622 DIPENDENTI IN CIG RIENTRERANNO IN TELECOM

Tra il 15 marzo ed il 15 aprile Telecom riassorbira' 622 lavoratori messi in Cassa Integrazione Guadagni nei mesi scorsi a causa del piano di ristrutturazione. Nei prossimi giorni saranno definite le modalita' del rientro. Il segretario generale della Slc-Cgil, Fulvio Fammoni, ha annunciato il provvedimento di reintegro lavorativo in seguito ad un incontro con i vertici della societa'. Il 21 febbraio ci sara' un incontro tra azienda e sindacati sul secondo livello contrattuale. Sempre a febbraio dovrebbe essere fissato un appuntamento per l'illustrazione del piano di assunzione di nuova forza lavoro e per l'avvio dei due call center al Sud. Entro l'estate dovrebbe partire la prima tranche delle mille assunzioni previste per i call center.

TELECOM ANTICIPA LIBERALIZZAZIONE ULTIMO MIGLIO

Telecom Italia, "anticipando i tempi previsti dalla delibera" per il cosiddetto 'unbundling del local loop', la liberalizzazione dell'"ultimo miglio", ha gia' messo a disposizione degli altri operatori le modalita' per poter predisporre il loro accesso alle 500 centrali selezionate lo scorso 2 febbraio dall'Autorita' per le comunicazioni. Lo precisa una nota di Telecom Italia che annuncia anche di aver firmato con Wind il contratto che permette a quest'ultima di attivare da oggi le proprie linee, un accordo che segue quelli, operativi gia' da dicembre, con Axis e con Lombardia.com.

PREZZI A CONFRONTO SUL WAP

Ecco una soluzione fantasiosa e interessante: la possibilità di consultare direttamente dal wap se il prezzo che ci stanno proponendo nel negozio è equo oppure fuori mercato. Le informazioni sono quelle presenti sul sito www.costameno.it, ora accessibili anche sui terminali TIM grazie ad un accordo con la società Display.

IN EDICOLA .COM, QUOTIDIANO DEDICATO ALLA COMUNICAZIONE

leri ha fatto il suo esordio in edicola ".com", quotidiano di nicchia dedicato alla comunicazione. Il primo numero è stato ricco di dati e di inchieste interessanti, nonostante la scarsa foliazione che lo rende facilmente soggetto alla concorrenza di Internet. Bisognerà vedere se questo tipo di approfondimento sarà mantenuto nel tempo. La grafica non è particolarmente accattivante, gli articoli brevi sono di scarsa utilità. Il direttore responsabile è Marco Barbieri, ex giornalista del Sole 24 ore e di Mondo Economico. ".com" è in edicola a Milano, Roma, Bologna, Firenze, Torino e Verona al costo di duemila lire, dal martedì al sabato. Ogni numero conta 12 pagine a colori, che diventano 16 al sabato, con l'aggiunta di un'inchiesta monotematica. Il formato è quello del tabloid. Il quotidiano è diviso in tre settori, "Web & Reti", "Media & Show" e "Marketing & Spot", ognuno ha un colore diverso. I tre argomenti principali sono integrati dalla prima pagina e dalle sezioni "Protagonisti" e "Appunti". La redazione conta sei giornalisti, oltre al direttore Barbieri, ideatore della testata. La società editrice è la Punto Com srl, i cui soci sono Gianni Pecci (fondatore di Nomisma con Romano Prodi) che presiede il Cda, Mauro Miccio (ex membro del Cda Rai), Gino Pennacchi (rappresentante in Italia del fondo Henderson), Dario Segre (amministratore delegato della Westel B. Italia) e Giandomenico Trombetta (amministratore unico della Innovest). Mcr è la concessionaria di pubblicità. Il pareggio è fissato in sei-settemila copie vendute, con il 30% di pubblicità. Per tutta la prossima settimana, fino a sabato, .com uscirà abbinato al Foglio.

IL GOVERNO AMMINISTRA I PRIMI MILIARDI DELLA GARA UMTS

Un decimo degli introiti relativi alla gara dell'Umts sarà distribuito e reinvestito dal Governo. Lo ha detto il presidente del Consiglio, Giuliano Amato, che ha specificato: "Nelle prossime settimane dovremmo essere in grado di far pervenire i 2.500 miliardi che rappresentano appunto il 10% della gara Umts. Sono destinati al mondo della ricerca, al mondo della piccola impresa e anche a chi si occupa di fare in modo che ci siano antenne accettate tecnologicamente, che poi permettano ad una quota rilevante della nuova tecnologia di passare attraverso l'aria. E anche questa parte mi auguro venga svolta con rapidità e senza tanti ostacoli". Secondo Amato, i risultati dell'asta, anche se al di sotto delle aspettative, sono stati comunque positivi. Ha aggiunto il presidente: "Non sono tra quelli che rimpiangono l'ipotesi non verificatasi di una gigantesca torta di risorse provenienti dall'asta Umts. Credo che ci sia stata una follia raggiunta dal mercato inglese e tedesco. Noi forse abbiamo preso qualcosa di meno di quello che ci aspettavamo, ma sarebbe stato un guaio per il mercato se avessimo preso molto di più. Sono venuti 2.500 miliardi".

TELCOM3 RIMBORSO IL CANONE TELECOM

Telcom3, società telefonica con sede a Legnano (Milano), rimborserà il canone Telecom Italia. Il contratto è destinato a professionisti e aziende di Roma, Varese e Legnano che aderiranno all'offerta "affari" entro il 31 marzo. Potranno fruire del rimborso gli utenti dei distretti con prefisso 0331, 0332 e 06.

AUTHORITY CHIEDE A TELECOM LISTINO DETTAGLIATO PER XDSL

L'Autorità per le Comunicazioni ha richiesto a Telecom Italia un listino più dettagliato dei prezzi per l'accesso degli operatori concorrenti alla banda larga. Il listino riguarda l'offerta all'ingrosso (wholesale) ai concorrenti della tecnologia Xdsl per l'accesso superveloce ad Internet, che Telecom commercializza con le tariffe "ring" e "full business company". Inoltre, il listino fissa i costi dell'accesso alla fibra ottica, tramite tecnologia Sdh.

NUOVE ALLEANZE PER BLU

Due nuove partnership per il gestore di telefonia mobile Blu. Accordi sono stati stretti con Media World, catena specializzata in elettronica di consumo, e con Chl, attiva nell'e-commerce di prodotti Ict. Blu ha chiuso gennaio 2001 con un totale di 900 mila clienti e con una quota di mercato sulle attivazioni nette del 10% su base annua, anticipando, fra i programmi per il 2001, investimenti superiori agli 800 miliardi ed un piano di assunzioni che prevede l'ingresso di oltre 400 nuovi dipendenti.

BRITISH TELECOM TAGLIA 200 DIPENDENTI DI BTO-PENWORLD

British Telecom licenzierà 200 dipendenti della controllata Internet, BTopenworld, pari al 20% della forza lavoro. L'operatore di telefonia ha voluto rassicurare i dipendenti colpiti dai tagli, che verranno riassorbiti in altre attività del gruppo. Nel terzo trimestre dell'esercizio, BTopenworld ha registrato una perdita operativa di 107 milioni di sterline, pari ad oltre 320 miliardi di lire, con un fatturato di 68 milioni di sterline.

DUE LICENZE GSM IN BRASILE PER TIM

Tim si e' aggiudicata due licenze Gsm in Brasile, nella Regione II (Brasilia e sud del Paese) e nella Regione III (San Paolo). La licenza relativa alla Regione II e' costata 543 milioni di real (pari a 274 milioni di dollari), da una base d'asta di 540 milioni di real. Per la Regione III la licenza e' stata data in concessione per 997 milioni di real (504 milioni di dollari), partendo da una base d'asta pari a 710 milioni di real. Nel complesso l'offerta, tramite le societa' Blucel per la Regione II e Starcel per la Regione III (interamente possedute da Tim), e' di 778 milioni di dollari. Il costo dell'operazione risultera' minore, intorno ai 680 milioni di dollari, grazie allo sconto di cui Tim ha potuto beneficiare per la sua presenza nella Regione II, in particolare nelle zone di S. Caterina e Parana'. Esiste, infatti, la possibilita' di restituire le frequenze della licenza dove l'azienda abbia gia' un'attivita'. L'operazione comportera' un investimento di 1,5 miliardi di dollari per i prossimi 5 anni.

WIND INTESA CON ERICSSON PER RETE UMTS

Accordo tra Wind ed Ericsson per la realizzazione della rete radiomobile Umts del gestore controllato da Enel. Il contratto ha durata decennale e prevede l'impegno di Ericsson sia per la rete "core" sia per quella di accesso. La realizzazione di questa nuova rete permettera' ai clienti Wind di fruire di un'ampia e diversificata offerta di servizi multimediali, accessi a Internet ad alta velocita' e trasmissione dati e voce. Con questo contratto, si entra nella fase operativa che prevede l'ampliamento dell'attuale rete Gsm, il lancio della rete e dei servizi Gprs, nonche' la creazione della nuova rete Umts. Ericsson rendera' operativo un sistema basato sulla tecnologia Wcdma (Wideband Code Division Multiple Access). Il lancio commerciale dei servizi e' previsto per il 2002.

IN CRESCITA IL TELELAVORO SI PUNTA AD UNA DISCIPLINA EUROPEA

Il Comitato europeo per il dialogo sociale, organismo che riunisce, tra gli altri, operatori come Telecom Italia e i sindacati di categoria, punta ad incrementare il telelavoro. Una forma di impiego che si diffonde sempre piu' all'interno degli stati dell'Unione Europea e che risulta molto flessibile. Inoltre, potrebbe accrescere le opportunita' di impiego nelle regioni meno avanzate e migliorare l'equilibrio tra vita familiare e lavorativa. L'aspetto di maggiore convenienza sta nel fatto che l'attivita' non e' strettamente legata ad una sede fisica dove operare. Bastano un computer ed un collegamento ad Internet. Secondo lo studio "Ecatt", finanziato anche dalla Commissione europea, nel 1999 in dieci Paesi dell'Ue (compresa l'Italia), i telelavoratori erano 9 milioni. A guidare la particolare classifica la Finlandia, con il 16,8% della forza lavoro, la Svezia con il 15,2% e l'Olanda con il 14,5%. L'Italia ha fatto registrare una percentuale del 3,6%, per un totale di 720 mila unita' lavorative. Il Comitato per il dialogo sociale punta ad un documento di regolamentazione di respiro europeo che disciplini tutti gli aspetti del telelavoro. Ad esso dovrebbero far riferimento imprese di telecomunicazione e sindacati nazionali nell'ambito dei negoziati collettivi.

MILLECANALI DI FEBBRAIO

E' dedicata ad un importante accordo fra DMT e Philips la copertina di Millecanali di febbraio, in questi giorni in edicola. L'intesa riguarda la diffusione del digitale e intende promuovere lo standard DVB-T sul mercato italiano del broadcast e nei confronti sia delle Tv nazionali che di quelle locali, con tanto di centro dedicato dimostrativo nella sede Philips di Monza. Altri articoli da segnalare: il punto sulla legislazione del settore, con il decreto-legge di gennaio e l'abbandono del 1138, il caso Seat-TeleMontecarlo, il debutto di Hot su ReteMia e il rapporto sulla Bbc di Greg Dyke, nonche' le esclusive interviste con i giornalisti che nelle scorse settimane hanno occupato la Tv ceca. Per la sezione "Communications", Mediolanum Channel e "Il Piemonte", la prima discussa Tv digitale di una Regione italiana; per la radio tutti i dati Audiradio 2000 e l'importante intesa Radio Company - Gamma Radio 2 a Milano. Per il broadcast, la presenza di Discreet a MTV, il convegno Atic sui teatri di posa, la nuova piattaforma Quantel iQ e la prima puntata di una serie sullo "streaming media".

AUDIOVISIVO & TV

APPROVATO ALLA CAMERA IL DDL SULL'EMITTENZA

Maggioranza e opposizione hanno trovato ieri un'intesa sul ddl 1138, il disegno di legge che rivoluziona le trasmissioni radiotelevisive. La nuova norma prevede l'adozione di trasmissioni digitali per la televisione e la radio, entro il 2005. Il provvedimento è importante perché con l'adozione di questa tecnologia il numero di televisioni che ogni cittadino potrà vedere si decuplica. Il provvedimento è stato osteggiato a lungo dal Polo, e il ragionevole sospetto è che vi fosse l'intento di difendere l'inestimabile valore delle frequenze utilizzate da Mediaset. Con il digitale tutto cambia, perché con questa tecnologia nello spazio occupato oggi da un canale, come Raiuno o Retequattro, di nuovi canali digitali ce ne stanno fino a otto. La riforma verso il digitale è una indicazione vincolante dell'Unione Europea che non si poteva più palleggiare. Nel frattempo Mediaset ha avuto il tempo di costituire e strutturare MediaDigit, società dedicata proprio allo sfruttamento delle potenzialità della tecnologia digitale. Il passaggio alla tecnologia del digitale terrestre, simile a quella già utilizzata per la tv via satellite come Stream e D+, è previsto in tutta Europa, anzi in tutto il mondo nel giro dei prossimi anni. In alcuni Paesi, come l'Inghilterra, il digitale terrestre è già utilizzato. Permetterà il moltiplicarsi degli editori ed un miglioramento della qualità dei segnali radio e tv. Sarà necessario dotarsi di apparecchi che adattano le attuali televisioni oppure di televisioni nuove, lo stesso vale per le radio. Ci sono voluti quasi 10 anni perché si arrivasse a questa intesa. La legge approvata alla Camera aspetta ora l'approvazione del Senato. Da quel momento, fino al 31 dicembre 2002 avrà luogo la fase sperimentale, cui potranno partecipare solo i soggetti sprovvisti di concessione. Le emittenti in possesso di più di una concessione, quali Rai, Mediaset e Telemontecarlo, dovranno riservare "in ciascun blocco di programmi e servizi diffusi in tecnica digitale pari opportunità, e comunque almeno il 40% della capacità trasmissiva dello stesso blocco di programmi e servizi". Proprio quel dato percentuale è stato al centro di una polemica durata due giorni tra la maggioranza, che voleva portare il limite al 50% in favore dei soggetti esterni, e l'opposizione, che chiedeva un limite del 33%. Il decoder dovrà essere unico sia per la trasmissione in digitale terrestre che per la trasmissione satellitare delle pay tv, in base alla Legge 78/1999. Per l'acquisto del decoder, gli utenti potranno beneficiare di un contributo di 150 mila lire, in base ad una norma del ddl sui mercati, collegato alla Finanziaria 2000. Entro il prossimo 30 giugno, l'Autorità per le Comunicazioni dovrà emanare un regolamento sui criteri di assegnazione delle licenze. La stessa Authority dovrà approntare il nuovo piano di assegnazione delle frequenze digitali entro il termine della fase sperimentale, cioè fine 2002. Entro il 31 dicembre 2006, le emittenti dovranno abbandonare la trasmissione analogica per passare al digitale. La legge prevede anche un piano nazionale di assegnazione delle frequenze radiofoniche, prima di passare alla trasmissione radio digitale. Significativo il commento del ministro per le Comunicazioni, Salvatore Cardinale: "Nel 2006 ci sarà la possibilità di trasmettere completamente in digitale. Questo significa che quello che la politica non ha avuto la possibilità di fare, ovvero abbattere il duopolio, sarà realizzato in maniera autonoma dalla ricaduta tecnica di questo nuovo sistema di trasmissione".

IL CONFLITTO DI INTERESSI PASSA IN COMMISSIONE

Passo avanti ieri sera in Commissione affari costituzionali del Senato per il provvedimento di legge sul conflitto di interessi che riguarda prevalentemente il possesso di concessioni televisive nazionali da parte di soggetti che hanno incarico di presidente del consiglio, ministro o sottosegretario. Sono state introdotte alcune novità. La prima è il divieto di cedere società che rientrano nel conflitto d'interesse a parenti stretti, compresi cognati, nipoti e suoceri, ma anche a società comunque collegate a chi acquisisce la carica di governo. Un'altra novità è l'obbligo di affidare a soggetti terzi e neutrali la concessione per l'emittenza televisiva su scala nazionale, prevedendo come sanzione per l'inadempiente anche la revoca definitiva della concessione. Dure le reazioni del Polo e in particolare di Forza Italia. Il senatore Schifani ritiene che: "La revoca automatica della concessione in caso di inadempimento superi ogni limite. Il destinatario di tanta durezza ha un solo nome e cognome: Silvio Berlusconi".

IL 20 FEBBRAIO NUOVO PROVVEDIMENTO AUTHORITY SU SEAT-TMC

Martedì prossimo l'Authority tlc deciderà nuovamente sull'acquisizione di Tmc da parte di SeatPG, dopo la sospensiva accordata il 31 gennaio scorso dal Tar del Lazio. Il Tribunale Amministrativo aveva chiesto un nuovo provvedimento in 15 giorni.

I BAMBINI NON DISTINGUONO LA PUBBLICITÀ

La Svezia dal 1991 ha bandito la pubblicità televisiva per i bambini, dopo aver rilevato che sotto i 12 anni non riescono a cogliere la differenza tra uno spot e un programma tv. La posizione del paese scandinavo è stata illustrata dal Ministro svedese alla cultura Marita Ulvskog nel corso di un seminario dell'Unione Europa intitolato "Infanzia e gioventù nel nuovo paesaggio mediatico" che si è svolto a Stoccolma. La richiesta della Svezia è che il divieto venga recepito da tutti i Paesi dell'Unione e inserito nella direttiva "Televisione senza frontiere" varata nell'89 e che verrà aggiornata nel 2002. I produttori rispondono che questa limitazione sarebbe un grave danno per chi deve realizzare i programmi mettendo in crisi il settore.

TELECOM TRASMETTERÀ IL SEGNALE TV ATTRAVERSO IL DOPPIO

Telecom Italia si prepara alla tv via telefono. Rocco Sabelli, responsabile della Business Unit per la telefonia fissa dell'azienda, ha spiegato che ci si prepara ad avviare il servizio nel 2002. Un servizio interattivo, che permetterà all'utente di dialogare con il fornitore. Si baserà su un particolare tipo di tecnologia che permetterà di comprimere il segnale tv nel doppio telefonico in rame. Ha detto Sabelli: "Stiamo sperimentando la tecnologia Vdsl da mesi, anche se non è ancora predisposto il business plan né l'offerta commerciale e la previsione di mercato potenziale". Il progetto è vecchio, è quello del video on demand, fermato alcuni anni fa perché la trasmissione non era fluida. Ma, assicura Sabelli, "ora i problemi tecnici sono stati risolti e la nostra rete in rame è nuova e capillare, in grado di raggiungere l'intero mercato dell'utenza". Telecom Italia controllerà la piattaforma tecnologica. I contenuti saranno affidati alle emittenti, a cominciare da quelle del gruppo: Stream e Tmc, se andrà in porto l'acquisizione da parte di Seat. Un tipo di tv che, rispetto a quella via cavo in fibra ottica, potrebbe essere offerta a prezzi di maggiore convenienza.

A TORINO SELEZIONI PER IL CONCORSO MONDIALE "INPUT"

Sono in corso presso il Centro di Produzione Rai di Torino le selezioni dei programmi televisivi provenienti da tutto il mondo per partecipare all'edizione 2001 di "Input", una delle più note manifestazioni internazionali che quest'anno si terrà a Cape Town, in Sud Africa, in aprile. Nata quasi 30 anni fa in Italia, "Input" consiste in una settimana di proiezioni di programmi televisivi e discussioni condotte da persone che per qualche motivo hanno dato un significativo contributo al settore. Ogni anno l'evento viene ospitato in una città diversa e, possibilmente, in un continente diverso a rotazione. Per quest'anno è stato scelto il Sud Africa, mentre la città deputata alla selezione è Torino. Lo spirito di "Input" è legato alla promozione della qualità della programmazione televisiva; sono invitate a parteciparvi tutte le tv del mondo, pubbliche o private, con lo spettacolo da loro stesse ritenuto il più innovativo. Sono infatti al lavoro a Torino 18 esperti di altrettanti paesi che visionano tutto il materiale pervenuto, oltre 300 programmi, per selezionarvi gli 80 che poi andranno a Cape Town.

ACCORDO SINDACALE

TRA RTI ED ATTORI

Accordo triennale tra Rti, società televisiva del Gruppo Mediaset, e l'associazione di categoria, attori, interpreti ed esecutori Imaie. Rti erogherà 12 miliardi di lire come "equo compenso" agli attori per il riutilizzo televisivo dell'immagine.

PRESA D'ATTO DELL'AUTHORITY SU LA NUOVA RAITRE SENZA PUBBLICITÀ

Ieri l'Authority per le Comunicazioni ha avviato l'esame del dossier della Commissione parlamentare di Vigilanza sulla nuova Raitre senza pubblicità, che prevede anche il trasferimento sul satellite di Rete4. Gli otto commissari ed il relatore del provvedimento, Giuseppe Sangiorgi, si sono limitati ad una presa d'atto. Non è stato fissato alcun termine per la conclusione della discussione. Il piano per la nuova Raitre prevede il passaggio sul satellite di Rete4 quando la diffusione delle antenne in Italia abbiano raggiunto una ragionevole quota di mercato.

FOX KIDS: CARNEVALE COI PROGRAMMI SCELTI DAL PUBBLICO

Un palinsesto di Carnevale tutto deciso dal pubblico via Internet: è l'iniziativa di Fox Kids, il canale tematico per bambini e ragazzi dai 2 ai 14 anni, che lancia per l'occasione un esperimento interattivo. Dal 12 febbraio, sul sito www.foxkidsitalia.it, sarà possibile scegliere la serie preferita sulle 12 indicate dalla rete: le 4 più votate andranno in onda il 27 febbraio con due episodi ciascuno, dalle 17.30 alle 21. In questi giorni il sito di Fox Kids offre anche le ricette multidialettali di carnevale e istruzioni facili per realizzare le maschere dell'ultima ora.

IL "REALITY SHOW", DIVENTA UNA NUOVA CATEGORIA AI PREMI EMMY

Il successo della "TV Realtà" ha costretto gli organizzatori degli Emmy Awards, gli Oscar del piccolo schermo, a creare un premio speciale per programmi come "Big Brother" e "Survivor". La nuova categoria è nata dopo accese discussioni. Una fazione ha definito i "reality show" programmi spazzatura, miranti solo a incoraggiare e sfruttare le tendenze voyeuristiche degli spettatori. Un'altra ha invitato gli organizzatori a prendere atto della nuova situazione: il successo di programmi come "Survivor" ha creato un nuovo genere di TV negli Stati Uniti che sfugge a tutte le definizioni finora applicate alle varie categorie degli Emmy. Alla fine è stato raggiunto un compromesso: l'apposito premio sarà consegnato ai vincitori solo nella cerimonia del pomeriggio, riservata ai programmi e alle fiction "daytime", e non nel corso della diretta televisiva in prima serata. È una soluzione che ha lasciato un po' tutti insoddisfatti. Il produttore Mark Burnett, creatore della serie "Survivor", ha sottolineato che un programma come il suo, che ha stabilito nuovi primati di ascolto alla Tv Usa, non può essere relegato "alla competizione degli show di seconda categoria". Secondo Burnett, l'ostilità verso i programmi di "Tv Realtà" nel mondo dello spettacolo è innescata soprattutto dal timore che le nuove serie finiscano con l'indebolire la posizione contrattuale di quelle categorie (sceneggiatori e attori) già impegnate da tempo in negoziati sindacali che potrebbero portare nei mesi a venire a un duro sciopero.

FINISCE LA CORSA DELLE BAGNINE DI "BAYWATCH"

Le belle bagnine di "Baywatch", specializzate in corse e salvataggi di umanità varia in pericolo, stanno per diventare disoccupate. La serie televisiva, che ha lanciato la carriera di Pamela Lee Anderson, di Yasmine Bleeth e di numerose altre bellezze in costume chiuderà ufficialmente i battenti dopo undici anni d'interventi sulle spiagge e nelle acque del Pacifico. Ambientata per nove anni a Los Angeles, la fortunata serie si era trasferita nelle ultime due stagioni nelle Hawaii. Ma il declino costante negli ascolti ha indotto la Pearson Television, produttrice della trasmissione, a prendere la dolorosa decisione. L'ultima puntata di "Baywatch Hawaii" andrà in onda il 21 maggio. Tra i più dispiaciuti per la decisione, i dirigenti dell'ufficio turismo delle Hawaii. La trasmissione aveva portato decine di milioni di dollari all'economia dell'arcipelago garantendo una esposizione pubblicitaria preziosissima.

MTV SU TELEMONTECARLO

Accordo in vista tra Telemontecarlo e Mtv Italia, la tv musicale dedicata ai giovani. L'annuncio è atteso a giorni. Mtv passerà sulle reti Tmc e potrebbe essere accorpata a Tmc2.

STREAM FARA RICORSO CONTRO DECODER UNICO

Stream ha intenzione di ricorrere a livello europeo contro il decoder unico, anche se rispetterà i tempi imposti per l'attuazione. Lo spiega il responsabile della comunicazione della pay-tv Tullio Camiglieri: "Fermo restando che il decoder unico lo faremo - ha detto - e che rispetteremo i tempi, tutto questo non ci impedirà di rivolgerci a tutte le sedi, e in particolare a livello europeo, per trovare la strada per mettere in discussione un progetto sciagurato per l'Italia. Il decoder unico bloccherà lo sviluppo della tecnologia congelando la crescita del digitale satellitare perché non avremo la pay per view e l'interattività, quindi tutti quei possibili servizi innovativi. È una perdita assurda per il Paese e per questo siamo disposti a trovare altre forme che portino alla tutela degli utenti, così come era nello spirito della legge sul decoder unico.

INTERNET & INFORMATICA

PRIMO CORTEO DI PROTESTA IN RETE SU WWW.ARCHINET.FR

Per le strade di Virtuopolis, per due ore, ha sfilato la protesta di circa 140 manifestanti con tanto di cartelli e striscioni di protesta. Niente di strano, se non fosse che la città esiste solo nel mondo di Internet e che i partecipanti hanno creato dei doppi cibernetici incollandoci sopra una loro foto e li hanno mandati al corteo. Il corteo e' stato organizzato per manifestare contro la piu' grande azienda francese nel settore della tv via cavo, Noos, che da qualche mese offre un accesso ultra rapido a Internet ma altrettanto costoso, circa 90 mila lire al mese.

REGOLE D'ORO PER IL TEMPO LIBERO DI BAMBINI E ADOLESCENTI

I bambini e gli adolescenti italiani dedicano troppo tempo alla televisione e al computer. Questo e' il risultato della ricerca presentata dalla Societa' Italiana di Pediatria che lancia l'allarme: i bambini non riescono a sviluppare la loro creativita' e capacita' di relazione. L'antidoto risiede in cinque "regole d'oro" presentate dalla Societa': dedicarsi in modo bilanciato all'attivita' fisico-sportiva, al gioco, alla socializzazione, all'equilibrio individuale e all'informazione.

VIDEOGIOCHI INTERATTIVI DIRETTAMENTE SUI TELEFONI UMTS

Alcatel e Kalisto Entertainment hanno firmato un accordo quinquennale per inserire sui telefonini Umts una serie di giochi elettronici scaricabili direttamente dalla rete. I possessori di un cellulare Alcatel di terza generazione potranno cosi' navigare sul web, ricercare i giochi che preferiscono e scaricarli sul display del proprio telefono. La prima mossa per coronare l'accordo Alcatel-Kalisto e' la creazione congiunta di alcuni prodotti, in mostra al congresso mondiale 3 GSM a Cannes, in programma dal 20 al 23 di febbraio prossimi. La seconda e piu' ardua mossa e' l'integrazione sui cellulari Alcatel del software 'K-Net' di Kalisto Entertainment, piattaforma capace di connettere giochi interattivi cui partecipano piu' giocatori.

INTERNET: GIOIELLI ON LINE A PREZZI COMPETITIVI

Debutta sul web www.gioie.it, la prima e-company europea dedicata al commercio on line di gioielli made in Italy. I navigatori possono scegliere, direttamente dal loro pc, tra migliaia di gioielli per tutti i gusti e tutte le tasche. Dal classico al moderno, dalla filigrana alle finiture laser, tutti realizzati in oro a varie carature, incassati artigianalmente con diamanti o altre pietre preziose, semipreziose o sintetiche. Inoltre, www.gioie.it garantisce il miglior prezzo sul mercato e, nel caso in cui il consumatore reperisca altrove un prodotto identico a minor costo, Gioie.it si impegna ad eguagliarlo.

VENTENNE OLANDESE CONFESSA: HO CREATO IL VIRUS KOURNIKOVA

E' un giovane olandese di venti anni il creatore del virus "Anna Kournikova". Il ragazzo, dopo aver confessato l'accaduto ai genitori e dopo aver constatato l'entita' dei danni prodotti, ha deciso di confessare tutto via Internet, firmandosi con lo pseudonimo "On-the-fly". "E' vero, ho creato io il virus ma non volevo danneggiare nessuno...", e' la prima frase della confessione. Il giovane e' stato ascoltato dagli investigatori e rilasciato, in attesa di comparire davanti ai giudici in un processo in cui rischia fino a quattro anni di carcere. Il virus e' stato clonato da un programma trovato su Internet e immesso sul web domenica scorsa alle tre

HYBRIS, NUOVO VIRUS SOFISTICATO E DISTRUTTIVO DI INTERNET

Si chiama Hybris il nuovo virus che minaccia le reti informatiche mondiali. Gli esperti per la sicurezza di Internet hanno dichiarato che Hybris e' la minaccia piu' sofisticata e potenzialmente pericolosa della storia dei virus. Potente e insidioso si annida per settimane, mesi e forse anni nell'organismo che ha attaccato, per poi esplodere all'improvviso con deflagrante potenza distruggendo ogni difesa. Si diffonde come attachment a un messaggio e-mail e, a differenza di altri virus, non ha un nome definito che permette di identificarlo. In questo momento e' ibernato ma potrebbe entrare in azione senza preavviso e distruggere o rubare i dati della memoria del computer. Il creatore di Hybris e' ancora ignoto ma si pensa che resti in costante contatto con i computer contagiati via Internet e sia in grado di scatenare la sua potenza in qualsiasi momento.

del pomeriggio. In tre giorni ha invaso i terminali di tutto il pianeta. Il programma si presenta sotto forma di un messaggio che promette in allegato una foto della diciannovenne campionessa di tennis russa Anna Kournikova. Una volta aperto, l'attachment interferisce con i sistemi di gestione della posta elettronica ritrasmettendosi automaticamente a tutti gli indirizzi disponibili e, in molti casi, cancellando interi programmi, fino a rendere inutilizzabile la memoria dei computer. Ha aggiunto il reo confesso: "Non mi aspettavo una diffusione così rapida dei messaggi, la colpa di questo è forse della Kournikova, e' così carina". Il giovane hacker è, ovviamente, un accanito fan della tennista russa.

INTERNET RALLENTATO PER MILIONI DI CINESI

I navigatori di Hong Kong, Taiwan e Singapore avranno dei problemi a viaggiare in Internet a causa di un cavo sottomarino spezzato. Non c'è chiarezza circa le cause della rottura avvenuta venerdì scorso nell'Oceano Pacifico vicino al Giappone, ma il danno impedirà, o renderà decisamente più difficile, l'accesso alla rete a 22 milioni di internauti cinesi per le prossime settimane.

IL GENOMA APPRODA SULLA RETE

La mappa del patrimonio genetico dell'uomo è su internet per iniziativa di due fra le più importanti riviste scientifiche. Sul sito di Nature (www.nature.com) sono pubblicati i risultati del gruppo di ricerca internazionale che ha lavorato al progetto Genoma Umano. Science (www.science.com) invece presenta i risultati della Celera, l'azienda privata che per prima ha annunciato il sequenziamento del genoma umano.

PROVIDER AUSPICANO RAPIDA APPROVAZIONE LEGGE SENATO

Le associazioni Aiip e Assoprovider auspicano una rapida approvazione da parte del Senato del ddl 'salva provider' nel testo già licenziato dalla Camera lo scorso dicembre. "Si prevede - spiegano le associazioni - la temporanea equiparazione delle condizioni economiche applicate agli internet service provider a quelle riconosciute da Telecom Italia agli altri operatori titolari di licenza individuale". L' Aiip e l' Assoprovider chiedono che "maggioranza ed opposizione si impegnino a respingere ogni emendamento e ad approvare definitivamente il testo già votato dalla Camera lo scorso 13 dicembre. L' iter del disegno di legge - aggiungono - "si prolunga infatti da oltre 15 mesi, un periodo di tempo che equivale a 15 anni internet nei quali gli internet service provider sono stati gravemente discriminati rispetto agli operatori con licenza individuale a causa della forte sperequazione tra gli importi che devono essere riconosciuti per la terminazione delle chiamate telefoniche dirette verso punti di accesso alla rete internet, subendo un grave danno economico.". Aiip riunisce oltre 80 tra i maggiori isp operanti in Italia. Assoprovider riunisce circa 200 isp.

LA PRIVACY IN EUROPA E' POCO TUTELATA

La privacy degli utenti Internet europei è meno protetta di quanto non accada negli USA. In uno studio condotto dal Consumer International inglese, una federazione a cui partecipano 250 organizzazioni che offrono servizi ai consumatori con membri in 110 paesi, emerge che il modello di regolamentazione personalizzata della tutela della privacy in Usa funziona meglio. Secondo lo studio, l'80% dei siti Internet europei non rispetta la legge che impone di fornire agli utenti la facoltà di scegliere se divulgare o meno i propri dati personali. Negli Stati Uniti, il 60% dei siti più frequentati richiede ai navigatori il permesso di immagazzinare e poi riutilizzare i loro dati. In Europa il 63% delle pagine web colleziona le informazioni private, ma solamente il 32% lo fa rispettando le leggi. Negli Usa, invece, è il 90% dei siti che assume i dati personali e il 62% esegue la pratica correttamente.

*BROADCAST & VIDEO è un supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress
Redazione di Milano: via Alessandro Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222
Redazione di Roma: via Gomenizza, 3 - 00195 - Tel. 06 3720.212 - Fax 06 3720.236
Per abbonarsi via posta elettronica scrivere a bv@diesis.it indicando come soggetto del testo "Mi abbono".
Se si vuole ricevere B&V impaginato in formato pdf, scrivere nel soggetto: "Abbonamento pdf"
I numeri arretrati sono su Internet: www.diesis.it/leditoria/bv.htm Registrazione del Trib. di Mi 198/89
Direttore responsabile: Giorgio Tedeschi - Coordinamento di redazione: Paola Trincherò.
Capo servizio: Fernando Tarsia. Hanno collaborato: Giorgio Bellocchi, Sonay Dikkaya, Viridiana Masciandaro,
Raffaella Monteverde, Davide A. Porro • Riproduzione riservata © Diesis Italia 2001. Esce il Giovedì.*
