

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VI • Numero 138 del 1° febbraio 2001

A PROPOSITO DI B&V IMPAGINATO

Diversi lettori hanno espresso perplessità nel passare alla versione impaginata di B&V ritenendo più difficile l'archiviazione e la ricerca di parole chiave sui testi. Ricordiamo che le versioni recenti di Acrobat, il programma che permette di leggere i file pdf con cui viene inviato B&V impaginato, offrono tutte le funzioni di ricerca disponibili, ad esempio, con Microsoft Word. Lo stesso vale per i link ipertestuali. Inoltre il file pdf che inviamo è di dimensioni inferiori ai 500K, quindi scaricabile con facilità. Se volete provare B&V impaginato e poi tornare alla versione solo testo lo potete fare in qualunque istante. Tutte le istruzioni sono nell'ultima pagina. Per scaricare la versione gratuita del programma Acrobat ecco i due link:

per Mac <http://libero.mac.tucows.com/files/acrobat.hqx>

per PC <http://tucows.iol.it/files/ar405eng.exe>

BUSINESS & MERCATO

IL TAR ACCOGLIE IL RICORSO DI TELECOM SU TMC

Telecom Italia ha avuto la sua seconda e più importante rivincita. Dopo la bocciatura del 17 gennaio scorso da parte dell'Autorità per le Comunicazioni sull'acquisizione di Tmc da parte di Seat Pagine Gialle, controllata da Telecom, la società guidata da Colaninno aveva avuto ragione la settimana scorsa dall'Antitrust. Ieri il Tar del Lazio ha deciso di sospendere la delibera dell'Authority. Il Tribunale Amministrativo Regionale ha invitato l'Autorità presieduta da Enzo Cheli a riesaminare la decisione entro 15 giorni dalla notifica della sospensiva. La motivazione dell'ordinanza del Tar dice: "Telecom Italia non riveste più la qualità di concessionario del servizio pubblico di telecomunicazione, mentre, sul piano sostanziale, la delibera dell'Antitrust del 23 gennaio ha riconosciuto l'ammissibilità del trasferimento del capitale sociale con l'osservanza di specifiche condizioni a cui il ricorrente ha dichiarato di aderire". Il Tar ha anche fissato al 28 marzo la discussione nel merito della vicenda. Cheli ha fatto sapere che, per il momento, prima di prendere decisioni ulteriori, l'Autorità aspetterà di conoscere le motivazioni dell'ordinanza. Oggi a Roma ci sarà una prima riunione informale dei componenti dell'organismo di controllo sulle tlc. Una prima dichiarazione è venuta dal commissario dell'Authority, Silvio Traversa, che ha detto: "Non conosco le motivazioni della decisione, ma esiste la possibilità di impugnare davanti al Consiglio di Stato la decisione del Tribunale del Lazio. Se poi il Consiglio di Stato dovesse rendere definitiva la sospensiva, si potrebbe adottare un provvedimento per disciplinare il periodo transitorio fino alla sentenza di merito. Il matrimonio Seat-Tmc è sospeso. Non è stato autorizzato, né è stato negato". La decisione del Tar si basa sull'articolo 4, comma 8 della legge 249/97, la stessa sulla quale l'Authority aveva basato il proprio veto alla fusione Seat-Tmc. Il testo dice: "Sulle reti di telecomunicazioni possono essere offerti tutti i servizi di telecomunicazioni. Fino al 1 gennaio 1998 la concessionaria del servizio pubblico di telecomunicazioni conserva l'esclusività per l'offerta di telefonia vocale, fatta salva comunque la possibilità di sperimentazione da parte dei soggetti che ne abbiano fatto richiesta all'Autorità, ottenendone autorizzazione. Fino alla stessa data le società destinatarie di concessioni in esclusiva per telecomunicazioni non possono realizzare produzioni radiotelevisive. La concessionaria del servizio pubblico di telecomunicazioni non può essere destinataria direttamente o indirettamente di concessioni radiotelevisive su frequenze terrestri in chiaro né fornire programmi o servizi né raccogliere pubblicità per i concessionari radiotelevisivi nazionali e locali su frequenze terrestri in chiaro". Dunque, secondo il tribunale "sussistono gli estremi per disporre quale misura cautelare il riesame della domanda di autorizzazione dell'operazione di concentrazione alla luce delle considerazioni poste nella motivazione, entro il termine di 15 giorni dalla comunicazione o notifica della presente ordinanza".

SEGUE

Di fatto Colaninno ora può riprendere lo sviluppo del suo piano industriale convergente, ma i tempi si allungano e le elezioni potrebbero essere decisive. Il Polo si è opposto in modo forte all'accordo Seat-TMC soprattutto in questa fase di campagna elettorale, per evitare che vi fosse una televisione vicina al centro sinistra con notevoli mezzi finanziari. E' una vicenda in cui il conflitto di interessi è presente ed evidente e riguarda sia questa vicenda sia il ddl 1138 sul riordino del sistema radiotelevisivo sul quale è stato annunciato addirittura l'ostruzionismo. E' probabile che alla fine, certamente dopo le elezioni, soprattutto se le amministrative non slitteranno all'autunno, da parte del Polo emergerà una certa pragmaticità di fronte all'inevitabile nascita di un concorrente delle reti Mediaset.

IN BORSA VOLA SEAT, SALGONO I TITOLI TELECOM

Il Tar da' ragione a Telecom ed i titoli associati al gruppo di Colaninno guadagnano alla chiusura delle contrattazioni di borsa. La protagonista Seat guadagna il 4,4%, Telecom l'1,09%, Tim lo 0,98%, Olivetti l'1,79%. La fusione Seat-Tmc risale al 7 agosto scorso, con la formalizzazione dell'acquisizione da parte di SeatPG del 75% della Cecchi Gori Communications, cui fanno capo Tmc e Tmc2. Due le fasi di acquisto: una prima acquisizione del 25% attraverso un aumento di capitale da 250 miliardi di lire; un ulteriore 50% a fronte dell'emissione di nuove azioni ordinarie di SeatPG per un valore di 500 miliardi.

TRE OFFERTE DI ACQUISTO PER FREEDOMLAND

E' scaduto il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse per entrare nel capitale di Freedomland. Tre le offerte da parte di Netfraternity, Franco Bernabe' e Cairo Communication. Il presidente Luigi Guatri e i consiglieri di Freedomland si riservano di prendere una decisione entro meta' febbraio. Franco Bernabe' punta a rilevare una quota di controllo di Freedomland. Urbano Cairo, invece, punta ad una quota del 5-10% e ad entrare con altri partner. Alberto Vazzoler, presidente di Netfraternity, ha presentato anche un progetto industriale. Ha detto Vazzoler: "Il nostro modello di business e' basato sull'integrazione tra tv e computer proprio come quello di Freedomland, solo che noi portiamo la tv nel computer mentre De Giovanni vuole portare il pc nella televisione". Netfraternity e' disposta "ad acquistare cash una quota fino al 29,9% attraverso una finanziaria partner, oppure fondere le due societa' attraverso un concambio azionario". Per ora Seat, indicata come possibile partner, non ha presentato una manifestazione d'interesse. Freedomland ha chiuso sul Nuovo Mercato in rialzo del 4,91%, a quota 47,04 euro.

RCS VUOLE SPOSTARE CALABRESE DAL MULTIMEDIA A CAPITAL

Potrebbe essere Pietro Calabrese il nuovo direttore di Capital. Non si tratta certo di una promozione il passaggio dalla attuale posizione di direttore dell'area multimedia del gruppo editoriale alla direzione del mensile. Calabrese si sarebbe riservato di decidere entro un paio di giorni. RCS ha bisogno di lanciare il settore multimediale e lo spostamento di Calabrese potrebbe essere il primo passo verso una strategia più aggressiva.

A PERUGIA SORGERA' IL DISTRETTO INDUSTRIALE "NEW ECONOMY CITY"

Il primo distretto industriale italiano dedicato alla new economy sorgera' a Perugia. Si chiamera' Nec, New Economy City, e sara' dedicato alle imprese delle telecomunicazioni, design, internet, alta tecnologia, sviluppo software per computer, commercializzazione di prodotti o di servizi via satellite e via internet. Il progetto e' promosso dal gruppo Esg89. Gli investimenti infrastrutturali previsti ammontano a 30 miliardi in tre anni. Saranno realizzati 12 mila metri quadrati di uffici e magazzini e 10 mila metri quadrati di parcheggi e aree verdi.

JULIAN HORN-SMITH NUOVO DG DI VODAFONE

Cambio ai vertici di Vodafone. Dal primo aprile Julian Horn-Smith sara' il nuovo direttore generale e Vittorio Colao, numero uno di Omnitel Vodafone Italia, sara' nominato amministratore delegato del Gruppo per l'Europa meridionale. Vodafone, presto attivo in 29 Paesi in 5 continenti, avra' tre comitati di management, incaricati di implementare le strategie del cda.

DADA DECOLLA, FATTURATO DI 37,5 MILIARDI

La societa' fiorentina di servizi Internet Dada ha concluso il 2000 con 37,5 miliardi di lire di fatturato. La crescita rispetto al 1999 e' stata del 302%. Il fatturato aggregato e' di 60 miliardi, comprensivo delle societa' di cui e' stato formalizzato il controllo. Grazie alla piazza virtuale "superEva.it", Dada ha ottenuto circa 2,5 milioni di utenti registrati. Nel B2B, sono 23 mila le aziende clienti di Dada.

AOL-TIME WARNER REGISTRA I PRIMI UTILI

Positivo il primo risultato trimestrale per Aol-Time Warner, con un utile per azione di 28 centesimi. Il fatturato e' aumentato dell'8% (10,2 miliardi di dollari) ed include le attivita' di Aol, Time magazine, Cnn, Hbo e Warner Brothers film studio.

EUROPATWEB CHIUDE QUASI TUTTI GLI UFFICI IN EUROPA

La francese Europatweb chiude cinque uffici europei, compreso quello di Milano. Oltre che in Francia, la societa' restera' presente negli Usa, a San Francisco. Europatweb e' il polo internet di Bernard Arnault.

E-TREE PASSA A SPA ED APRE SEDE IN SLOVENIA

E-Tree ha cambiato forma giuridica, passando da srl a spa, con aumento di capitale da 25 milioni ad oltre 2,3 miliardi. La webcompany del gruppo Enoteam, specializzata nella realizzazione di siti e portali, in poco piu' di due anni dalla nascita e' cresciuta del 500%. La societa' intende aprire una nuova sede distaccata a Capodistria, in Slovenia, la E-Tree Slo Internet Technologies.

DATA SERVICE ACQUISISCE DATA BANK SERVICE E SADIB

Data Service, societa' di servizi Internet per aziende, quotata dallo scorso ottobre sul Nuovo Mercato ha acquistato Data Bank Service e Sadib, entrambe attive nell'information technology. Un'operazione da 10,8 miliardi di lire, di cui 8,7 pagabili grazie ai proventi del collocamento di Data Service sul Nuovo Mercato (avvenuta nell'ottobre scorso) e altri 2,1 miliardi in azioni.

FRANCE TELECOM CERCA PARTNER STRATEGICO CUI VENDERE QUOTA STM

France Telecom e' alla ricerca di un "partner strategico" per vendere la sua partecipazione dell'11% in STMicroelectronics. Lo ha dichiarato il presidente di FT, Michel Bon, aggiungendo un "non vogliamo precipitare le cose", che rende chiaro che non c'e' alcuna fretta a concludere l'operazione. Confermata anche la decisione di cedere la quota in Sprint. La cessione delle due partecipazioni non strategiche, valutata in 10 miliardi di euro, e' tesa a dimezzare l'indebitamento del colosso francese. Entro il 2002 il passivo dovra' essere portato da 60 a 30 miliardi di euro. France Telecom sta valutando se vendere entro 2 anni il 10% del patrimonio immobiliare, con un ricavo di 5 miliardi di euro. Altri 10 miliardi dovrebbero arrivare con il collocamento in borsa, previsto per l'anno prossimo, delle azioni France Telecom detenute da Vodafone, che sarebbero poi ricomprate con i proventi del lancio sul mercato di Orange.

BILL GATES APPROVA IL PROGETTO DI E-GOVERNMENT

Il ministro della Funzione Pubblica, Franco Bassanini, ha incontrato Bill Gates per discutere i contributi che Microsoft potrebbe dare al piano di e-government approvato lo scorso giugno dal Governo. Gates ha definito "exciting" il progetto, che comprende l'impiego della carta elettronica come strumento di accesso ai servizi della rete; l'integrazione delle anagrafi; la firma digitale; l'informatizzazione del catasto; i portali delle amministrazioni.

AMAZON LICENZIA 1300 IMPIEGATI E PERDE IL 5,94% IN BORSA

Risultati superiori alle previsioni per Amazon, gigante dell'e-commerce. Nel quarto trimestre 2000 la societa' ha fatturato 972 milioni di dollari. Registrata però una perdita per azione di 25 centesimi, contro i 26 attesi da Wall Street. Nonostante i buoni risultati, Amazon licenziera' 1.300 impiegati (il 15% della forza lavoro). Nel bilancio della prima meta' del 2001 sara' iscritto un onere straordinario di 150 milioni di dollari. Annunciata anche la chiusura dello stabilimento di distribuzione di McDonough, in Georgia, e di uno dei centri di assistenza ai clienti a Seattle, dove sorge la sede centrale di Amazon. Ieri, inoltre, la societa' ha dato l'annuncio che il volume di vendite per il 2001 sara' inferiore in una misura del 10-17% rispetto alle previsioni iniziali. Il mercato ha risposto negativamente alla notizia ed il titolo a meta' giornata ha perso il 5,94%.

FRANCE TELECOM FIRMA CONTRATTO DA 230 MILIONI DI EURO CON TMM

France Telecom ha stipulato un contratto di sette anni da 230 milioni di euro con Thomson Multimedia (TMM), numero quattro mondiale di elettronica di consumo. Il contratto di outsourcing riguarda 28 paesi in tre continenti, Europa, le Americhe e l'Asia. Al di fuori della Francia, il contratto poggera' su Global One, la filiale FT specializzata nei servizi telecom alle multinazionali.

ZENTI NUOVO PRESIDENTE DI CANON ITALIA

Stefano Zenti e' il nuovo presidente di Canon Italia. Zenti, 39 anni, veronese, succede a Hiroshi Komatsuzaki, nuovo vice presidente esecutivo di Canon Europa. Il neopresidente della sezione italiana di Canon ha ricoperto in azienda i ruoli di responsabile vendite e marketing della divisione foto, video e della logistica; recentemente e' stato responsabile del nuovo sistema di gestione integrata aziendale, un progetto pilota che sara' presto adottato da tutte le filiali continentali. In Italia come in Europa, Canon tende a consolidare il proprio ruolo nel settore dell'Information Technology. Il 2000 ha assicurato all'azienda un fatturato mondiale di 27,7 miliardi di euro. In Europa, Canon ha fatturato 7,7 miliardi di euro, con un incremento del 26% rispetto al '99, con un aumento di utile del 10% al lordo delle imposte.

CON EBOOST LE POSTE ASSICURANO L'E-COMMERCE

Poste Italiane investono sull'e-commerce. In particolare, nascerà Eboost, società dedicata ai servizi di supporto alle transazioni elettroniche. Il mercato del commercio elettronico è in crescita nell'Europa occidentale. Una tendenza, secondo le Poste, che in Italia è frenata dalla carenza di servizi di supporto integrati tra di loro. Grazie ai 14 mila uffici postali, 3 mila corrieri, sei hub di smistamento e bancoposta, Eboost sarà in grado di offrire una gamma completa di prodotti ed agevolare l'e-commerce. Più sicurezza nei pagamenti, più fiducia nell'affidabilità e nella tempistica delle consegne.

UTILI IN DISCESA PER LE SOCIETA' ON LINE

In diminuzione le aziende in positivo nel settore on line. La rilevazione è stata fatta su 150 aziende dalla società di consulenza PricewaterhouseCoopers (PwC). Appena il 28% delle società esaminate ha registrato un utile nel trimestre luglio-settembre 2000, rispetto al 45% dei 3 mesi precedenti. Il trend negativo è causato dagli elevati costi di marketing necessari a conquistare quote di mercato. Lo studio prende in considerazione solo le società maggiori, che rappresentano il 95% del valore di Borsa complessivo del settore in Europa.

FLESSIONE DELLE VENDITE DI PLAYSTATION 2

In netto calo di vendite la Playstation 2. La console della Sony nel terzo trimestre è passata dai 93,6 miliardi di yen dello stesso periodo del 1999 a 72,2 miliardi. Secondo la casa di Tokyo, la flessione è dovuta ai problemi affrontati nella creazione di software grafici avanzati per Playstation 2, causa di ritardi nel lancio della console sui mercati mondiali. Nel terzo trimestre, la divisione "game" di Sony ha registrato perdite per 13,9 miliardi di yen, contro i 57,7 miliardi di yen di profitto dello stesso periodo dell'anno scorso.

INFOSTRADA IN CIFRE, AUMENTANO FATTURATO E CLIENTI

Nel 2000 Infostrada ha registrato un fatturato di 1805 miliardi di lire, con un incremento del 29% rispetto al '99, con il margine operativo lordo in aumento di 23 miliardi. Il numero degli utenti è quasi raddoppiato (95% in più), fino ad arrivare a 7,6 milioni. Nel settore Internet, la società ha registrato 4,1 milioni di clienti, nel settore Voce 3,5 milioni di abbonati. Il traffico telefonico è cresciuto del 214%, pari a 20 miliardi di minuti di conversazione. Il portale Italia OnLine ha chiuso il 2000 con quasi 19 miliardi di pubblicità; 730 i miliardi spesi negli investimenti, di cui 488 nella rete e 174 nei sistemi; la rete in fibra ottica è stata estesa a 6.500 chilometri. La forza lavorativa di Infostrada è aumentata del 12%, raggiungendo le 3.601 unità. L'amministratore delegato Riccardo Ruggero ha aggiunto un ultimo dato: "Un mercato, quello della telefonia e di Internet che ha visto la proliferazione di moltissimi attori, oltre 150 nella sola telefonia fissa e che ha registrato una riduzione media dei prezzi del 36% rispetto al 1999".

WEBEGG DI OLIVETTI ACQUISISCE 100% DI PERFORMER

Webegg ha rilevato il 100% di Performer per 5,5 miliardi. Webegg è una società di consulenza Internet del gruppo Olivetti, che stima di chiudere il 2000 con un fatturato di 130 miliardi. Nicola Orofino, amministratore delegato della torinese Performer, azienda attiva nell'e-business che prevede di chiudere il 2000 con un fatturato di circa 6 miliardi, ha commentato: "Con l'ingresso nel gruppo Webegg abbiamo oggi la possibilità di ampliare la nostra offerta e diventare parte attiva nell'implementazione di sistemi di rete complessi".

IBM ACQUISTA DA SIEMENS SISTEMI OPERATIVI E SERVIZI TLC

Ibm fa la spesa alla Siemens. Il colosso statunitense ha acquistato sistemi software-hardware e servizi di telecomunicazione per l'ammontare di 931 milioni di dollari, pari ad oltre 1.900 miliardi di lire.

ACCORDO PUBBLICITARIO TRA PARMALAT E AOL

Latte e derivati Parmalat su America Online. L'azienda italiana ha concluso un accordo pubblicitario con Aol per sponsorizzare in rete, attraverso i banner, i prodotti Parmalat. Il logo di Aol, invece, sarà ben visibile su bottiglie e cartoni dell'azienda emiliana di Calisto Tanzi.

NOKIA FORNIRA' SOLUZIONI TELEFONIA MOBILE AD OPERATORI CINESI

Nokia ha siglato un accordo per 160 milioni di dollari con Yunnan Mobile. La casa finlandese fornirà all'operatore cinese un'espansione della rete Gsm 900 e Gsm 1800. Nell'accordo rientrano apparecchiature di commutazione mobile e controllori per stazioni radio base ad alta capacità, grazie alle quali Yunnan potrà aumentare la capacità e la qualità del servizio agli 1,94 milioni di abbonati della Cina meridionale. Ed in Cina Nokia fornirà la soluzione Wap alla compagnia di tlc China Mobile Communications, nell'area centrale e settentrionale del Paese.

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

GOVERNO FRANCESE DELUSO DALLA GARA UMTS, BOYGUES SI RITIRA

Anche Bouygues Telecom, operatore francese partecipato Telecom Italia, si è ritirato dalla corsa all'Umts francese. L'azienda di telefonia ha definito come "condizioni dissuasive" quelle del "beauty contest" deciso dal governo per assegnare quattro licenze UMTS. La Francia che ora si trova solo con due concorrenti, France Telecom e SFR/Cegetel del gruppo Vivendi Universal. Bouygues, controllata da Telecom Italia attraverso la holding BDT punta su "Gprs e Edge come soluzione tecnologica per lo sviluppo del multimedia mobile". La scorsa settimana si era ritirata la Suez Lyonnaise des Eaux/Telefonica. Causa dei ritiri, l'alto costo delle licenze Umts, stabilito in 10 mila miliardi di lire ciascuna. I mercati non hanno premiato le scelte di Bouygues e Suez Lyonnaise des Eaux, che hanno perso rispettivamente il 2,95% e il 2,74% in una piazza che ha segnato un rialzo dell'1,37%. Il titolo di France Telecom è aumentato dell'1,59%. SFR/Cegetel del gruppo Vivendi Universal non è quotata. Dopo il flop, il governo intende indire una nuova gara per le licenze UMTS. L'annuncio lo ha dato il ministro dell'economia e delle finanze Laurent Fabius. Le condizioni di rilascio della licenza non sono state specificate. Bouygues Telecom potrebbe riconsiderare la sua posizione sull'Umts, "se il governo dovesse organizzare una nuova gara a condizioni ragionevoli", ha detto Martin Bouygues.

NEGLI USA ALCATEL PUNTA ALLA FIBRA OTTICA

Rallenta il settore della telefonia mobile negli Stati Uniti, a favore della fibra ottica e del networking. È il risultato delle stime per il 2001 della francese Alcatel. L'azienda produttrice di "phone equipment", ha realizzato un incremento del fatturato leggermente inferiore alle previsioni, che indicavano il 25%. Alcatel ha deciso di potenziare la divisione di "optronica" dedicata alla commercializzazione di filtri ottici e laser. Nel 2000 la divisione ha fatto segnare un incremento del 52% rispetto al 1999, con ricavi netti di 17 milioni di euro ed un'aspettativa di sviluppo compresa tra il 60% e il 65%.

WAP E SMS TIM PASSANO PER ZED

Tim e Sonera Zed, portale mobile internazionale, hanno siglato un accordo per la fornitura di servizi wap e sms agli oltre 20,7 milioni di clienti Tim. Il portale Zed offrirà informazioni in tempo reale, dati e servizi personalizzati. I contenuti del wap comprenderanno il tempo libero, i giochi, le informazioni per i viaggi e il business. Il servizio sms fornirà informazioni su finanza, notiziari, meteo, viaggi, giochi, tempo libero, date di concerti, film, spettacoli e astrologia.

ACQUISTI ON LINE CON IL TELEFONINO OMNITEL

Omnitel ha attivato il servizio "M-shopping", per l'acquisto di prodotti generici attraverso il cellulare. Gli utenti del portale wap della società telefonica che vogliono fruire del servizio devono registrarsi presso il centro commerciale virtuale ("mall"). All'indirizzo www.2000shopcenter.omnitel.it vengono fornite al cliente, attraverso il link "registrati", username e password. La consegna della merce acquistata avviene nei quattro giorni successivi all'ordine al costo di mille lire. La consultazione di M-shopping con il cellulare costa 195 lire al minuto più Iva, oltre lo scatto alla risposta.

PRESTO NETSYSTEM CONSEGNERA' IL PROSPETTO DI QUOTAZIONE

Netsystem continua il processo di quotazione e, nei prossimi giorni (intorno al 15 febbraio), sarà depositato il prospetto alla Consob. Leggermente in ritardo rispetto alle previsioni iniziali che prevedevano la quotazione entro lo scorso autunno. La società milanese si occupa della creazione e diffusione di contenuti a banda larga via satellite su personal computer, e ha avviato il processo subito dopo il via libera dell'assemblea, avvenuto lo scorso 20 dicembre. Il 13 novembre 2000 è partito il servizio, che dopo due mesi conta oltre 10.500 schede Sat Modem per collegare la parabola al pc vendute. I risultati di vendita sono stati più bassi del previsto. Il fondatore Arturo Artom a settembre aveva annunciato che già prima dalla partenza del servizio Netsystem aveva raccolto oltre 10.000 prenotazioni. "Per la fine del 2001 contiamo di avere più di 100 mila utenti", ha detto ieri l'amministratore delegato Giovanni Maggioni ridimensionando le aspettative diffuse a novembre di 300 mila schede per la fine di quest'anno. La società presieduta da Arturo Artom punta su un target giovane-adulto. L'acquirente del Sat modem (in vendita al costo base di 399 mila lire) deve essere in possesso di un pc e di un'antenna satellitare orientata sui satelliti Astra, quindi in una direzione diversa da quella utilizzata dai satelliti di Telepiù e Stream. "La scelta è caduta su Astra per una maggiore valenza della capacità spaziale e per la sua piattaforma di distribuzione operativa, che consente maggiori servizi", ha specificato Maggioni. Per captare il segnale dai due satelliti, Astra ed Eutelsat, occorre comprare e montare un dual feed. Netsystem ha anche organizzato una struttura commerciale costituita da tremila installatori di parabole e mille negozi in tutta Italia. Il costo dell'installazione del dual feed parte da un prezzo inferiore a 100 mila lire. L'offerta Netsystem comprende la navigazione su Internet ad alta velocità unicast, con le informazioni che partono dall'utente via modem e ritornano attraverso la broadband del satellite; ed il servizio multicast a modem spento. Quest'ultimo consiste nell'invio al pc di migliaia di siti selezionati scaricabili su hard disk, rinfrescati continuamente da nuove informazioni ogni 5 minuti. Poi il Fast Download, per scaricare file di grossa dimensione. Costituiscono una novità gli spot interattivi, affiancati ai banner, denominati "super brand", ai baby spot televisivi (loop di comunicati) ed ai break pubblicitari tradizionali. Gli spot interattivi sono il punto di forza di Netsystem Communication, azienda interna per la raccolta pubblicitaria. L'utente vede scorrere le immagini con dei link a lato che rimandano ad altre informazioni, anche pubblicitarie. Il privato può anche "cliccare" su un'immagine per essere rimandato ad un altro filmato o ad altra schermata. "Il concetto della libertà di Internet è proprio questo - ha spiegato l'amministratore delegato di Netsystem Communication, Giuseppe Ferrarini - per cui si ha la possibilità di entrare nel dettaglio di un comunicato e trovarsi di fronte ad una nuova informazione magari sotto forma di intrattenimento o di gioco. Anche per questo abbiamo costituito una concessionaria di pubblicità interna: per posizionarci come consulenti e proponenti di questa nuova frontiera della comunicazione".

SONO 37 GLI OPERATORI INTERESSATI ALL'ULTIMO MIGLIO

Authority sommersa dalle richieste: sono 37 gli operatori di telefonia fissa che intendono investire nel mercato dell'ultimo miglio. L'Autorità per le Comunicazioni ha ricevuto le indicazioni degli operatori relative ai siti di centrale di Telecom Italia nei quali collocare i propri apparati. L'organismo di disciplina dovrà elaborare la graduatoria dei primi 500 siti per i quali si avvierà la fase commerciale del servizio sul local loop. Si partirà dalle città di Milano, Roma, Napoli e Torino.

INTESA TIM E T-MOBIL PER ROAMING

Entro la prossima settimana sarà siglato l'accordo commerciale di roaming tra Tim e T-mobil, società di telefonia cellulare di Deutsche Telekom. Fonti Dt e Telecom escludono, però, che l'intesa sia legata ad uno scambio azionario tra le due società di telefonia mobile. L'accordo prevede l'allargamento ad altri gestori europei. Sono in corso contatti con diverse società.

SI DELL'AUTORITA' ALL'OPERAZIONE ENEL-INFOSTRADA

Non sarà aperta alcuna istruttoria sull'acquisizione di Infostrada, ceduta da Vodafone, da parte di Enel l'11 ottobre scorso. Il consiglio dell'Autorità per le Comunicazioni ha preso la decisione dopo la relazione degli uffici tecnici. L'Authority ha ricordato che l'acquisizione è "già sottoposta al vaglio dell'Autorità Antitrust per i profili attinenti al mercato dell'energia elettrica". Inoltre, l'operazione è stata autorizzata dalla Commissione Europea per quel che concerne il mercato delle tlc. La legge Maccanico 249/97, all'articolo 4 comma 6 "si limita a prevedere - dice l'Authority - che la società titolare di servizi di pubblica utilità che ha realizzato per le proprie esigenze reti di telecomunicazioni, è tenuta a costituire società separata per lo svolgimento di qualunque attività nel settore delle telecomunicazioni".

DEUTSCHE TELEKOM NON SARA' IL QUINTO OPERATORE IN ITALIA

Ron Sommer, presidente di Deutsche Telekom, ha ribadito che il suo gruppo non sarà presente in Italia. Sommer ha dichiarato: "Non abbiamo alcun interesse a diventare il quinto operatore sul mercato italiano. Non ha alcun senso economico per i nostri azionisti. Qualche tempo fa avevamo deciso una diversa strategia per l'Italia, ed era davvero buona, ma quella di essere i quinti non l'accettiamo".

NEL 2000 WIND RAGGIUNGE 8 MILIONI DI CLIENTI

A fine 2000 i clienti di Wind sono saliti ad otto milioni. Nel solo mese di dicembre, la società ha acquisito 877 mila abbonati, 254 mila del settore Internet. Gli utenti sono così suddivisi: 2,3 milioni nella telefonia fissa, 4,9 milioni in quella mobile e 850 mila abbonati del settore Internet.

AGEVOLAZIONI SULLE TARIFFE TELEFONICHE PER ISCRITTI CGIL

Cgil Lombardia ha concluso un accordo con Lombardiacom per offrire ai propri tesserati 30 mila lire di traffico telefonico e l'accesso gratuito ad Internet. Ha detto Riccardo Negro, amministratore delegato della società: "Attiveremo iniziative congiunte legate alle telecomunicazioni e ad Internet appositamente dedicate agli iscritti. Nostro punto di forza è, infatti, poter garantire un'offerta progettata sui differenti target attraverso una presenza capillare, vicina al territorio e orientata al cliente".

AUDIOVISIVO & TV

"SURVIVOR": SARA' SCONTRO IN CASA MEDIASET?

Il prossimo 13 febbraio parte su Italia 1 "Survivor", il reality show ambientato su un'isola deserta con il quale Mediaset conta di fare il bis del clamoroso successo ottenuto dal "Grande Fratello". "Survivor" è nato da un'idea dell'inglese Charlie Parsons, che a metà degli anni '90 spedì su un'isola deserta quattro persone per un esperimento a sfondo sociale. Nel 1997 il format, trasformato in una gara a eliminazione con tanto di premio finale, ha fatto il suo esordio televisivo in Svezia sull'emittente pubblica Svt ed è immediatamente salito alla ribalta sia per gli elevati dati d'ascolto, sia per il suicidio di uno dei concorrenti. Nel 2000 il programma è approdato negli Stati Uniti e in molte nazioni d'Europa, ma lo scorso 27 gennaio gli americani hanno avuto il primo impatto anche con la seconda edizione di "Survivor". Oltre 42 milioni di telespettatori hanno visto il programma, che ha ricevuto dalla CBS il miglior traino possibile, essendo andato in onda subito dopo il Super Bowl (la finale di football ha fatto registrare un'audience di 135 milioni di telespettatori). Le reti concorrenti della CBS, oltretutto, hanno risposto con un palinsesto di routine (film tv, documentari, repliche di telefilm). Ma in tema di contro programmazione diventa interessante scoprire le strategie delle emittenti italiane. Ad oggi la Rai non ha ancora comunicato il palinsesto relativo alla settimana dell'esordio di "Survivor". Per martedì 13 febbraio è ipotizzabile anche una scelta in extremis, o comunque modificabile, specie per quanto riguarda Raidue, che rimane il principale target di riferimento di Italia 1 (e viceversa). Attendendo le mosse di Freccero, considerato un vero mago della contro programmazione, si possono già valutare quelle di Canale 5 e di Retequattro. L'ammiraglia di Mediaset punta su "Piccolo mondo antico", fiction in due puntate caratterizzata da un budget di produzione elevato, mentre Retequattro si dedicherà alle partite della Champions League. Se quella di Retequattro appare una scelta tesa a non rubare audience a "Survivor", "Piccolo mondo antico", miniserie interpretata da Alessandro Gassman e Claudia Pandolfi, ha tutte le carte in regola per rivolgersi a una tipologia di pubblico assai ampia. La stessa audience che, alla luce del gradimento ottenuto dal "Grande Fratello", sarà inevitabilmente cercata da Italia 1, a dispetto dell'abituale e limitata connotazione giovanile del suo target. Considerato poi che anche in seguito la contro programmazione di Canale 5 a "Survivor" sarà caratterizzata da fiction molto popolari (nonché in prima visione), sussiste l'effettivo rischio che si crei della tensione all'interno di Mediaset a causa degli ascolti. Soprattutto se Italia 1 dovesse essere premiata al di là delle strategie aziendali, che da sempre mirano al mantenimento di un certo status quo e alla leadership di Canale 5.

PARTO IN DIRETTA SU TV A STELLE E STRISCE

Le telecamere della statunitense Abc filmeranno un parto in diretta. L'iniziativa è del talk show mattutino di Diane Sawyer, "Good Morning America", e nasce da un accordo con tre ospedali di Boston, Dallas e Houston. Il programma andrà in onda la mattina di martedì 6 febbraio. Unica incognita, il caso. Nelle due ore di programmazione, infatti, nessuno dei tre ospedali potrebbe ospitare parti. La programmazione è fondata su una ricerca che dice che il martedì è il giorno in cui nascono più bambini negli ospedali.

ALLA RAI DI NAPOLI UN ARCHIVIO SULLA CANZONE PARTENOPEA

Entro fine anno sarà completato l'archivio della canzone napoletana, con 12 mila brani in catalogo. L'archivio sarà realizzato dalla sede Rai partenopea e le canzoni potranno essere ascoltate ovunque sul pianeta, attraverso Rainet. Il materiale in possesso dell'emittente sarà restaurato. La prima parte dell'archivio sarà consultabile tra cinque mesi. Gli appassionati potranno ascoltare le canzoni in apposite postazioni realizzate presso la sede Rai di via Marconi. L'archivio sarà completamente informatizzato per la ricerca dei brani e delle informazioni. Prendendo spunto dal progetto, alcuni esponenti storici della canzone napoletana hanno avanzato una richiesta: una nuova edizione del Festival di Napoli, trasmesso dalla Rai l'ultima volta nel 1971. Richiesta non accolta dal direttore generale dell'azienda, Pierluigi Celli. Il direttore generale ha risposto: "Resuscitare artificialmente ciò che non è riuscito a mantenersi in vita non è una buona idea. Di solito c'è una selezione naturale che permette solo alle iniziative più solide di resistere nel tempo. Oggi, poi, con l'enorme moltiplicazione dei programmi e dell'offerta generalista, televisiva e musicale, un festival specializzato può avere delle controindicazioni".

GOUT NUOVO PRESIDENTE DI TELE+, IN AUMENTO GLI ABBONATI

Il Consiglio di amministrazione di Tele+ ha espresso un nuovo presidente. È Emmanuel Gout, già Deputato General di Canal+ e Direttore delle Relazioni Istituzionali di Tele+. Gout era stato designato come nuovo presidente lo scorso 22 dicembre, con l'annuncio dell'uscita dal gruppo di Michel Thoulouze, presidente e Amministratore Delegato di Tele+ dal 1997. Thoulouze ha lasciato anche l'incarico di presidente del Gruppo Multithematiques. Tele+ ha chiuso il 2000 con oltre 2,5 milioni di abbonati. Il servizio di "pay per view", Palco, ha raccolto più di 4,3 milioni di ordini, il doppio dell'anno precedente. Nel solo mese di dicembre, alla pay tv si sono aggiunti 92 mila nuovi abbonati.

PIERRE LESCURE NUOVO PRESIDENTE DI MULTITHEMATIQUES

Pierre Lescure è il nuovo presidente e direttore generale di Multithematiques. La nomina fa seguito alle dimissioni presentate dal presidente e direttore generale del gruppo, Michel Thoulouze. Lescure ha ricevuto l'incarico all'unanimità dal Consiglio di amministrazione. Nuovo anche l'amministratore delegato, Bruno Thibaudeau, nominato da Lescure. In Italia sono circa 2,8 milioni gli abbonati di Multithematiques. Sei i canali distribuiti da D+, piattaforma digitale di Tele+: sono Planete, Canal Jimmy, CineCinemas, CineClassic, Season e Wishline. Dell'azionariato del gruppo fanno parte Canal+, Lagardiere, Liberty Media, con il 27,42% ciascuno, Havas Images con il 9,09% e Part'Com con l'8,64%.

VIVA REALIZZERÀ PROGRAMMI PER RETE A

Accordo tra Rete A e Viva. L'emittente tedesca, orientata a un pubblico giovane, collaborerà alla realizzazione delle trasmissioni della tv di Alberto Peruzzo dal prossimo primo maggio. Ora la raccolta esclusiva della pubblicità di Rete A è affidata al Gruppo Hachette-Rusconi. Rete A, che trasmette attualmente in collaborazione con Mtv, è in attesa della decisione del Tar sulla concessione nazionale, negata dal Ministero per le Comunicazioni. La causa del diniego è la presenza nell'azionariato di controllo, al momento della presentazione della domanda di concessione, di soci o di concessionarie di pubblicità statunitensi e non europee.

ISTRUTTORIA DELL'AUTORITÀ SU POSIZIONI DOMINANTI PAY TV

L'Autorità per le Comunicazioni ha aperto un'istruttoria su eventuali posizioni dominanti nella pay tv. Di fatto, è stata accolta l'istanza presentata da Stream contro Tele+ il 9 gennaio scorso. Una delibera del 6 dicembre diceva che "un'apposita istruttoria finalizzata alla verifica dell'applicazione del principio della tutela del pluralismo nello specifico mercato della televisione a pagamento" sarebbe stata aperta "su istanza che le parti potranno presentare entro 30 giorni dalla notifica del presente provvedimento". Stream ha provveduto a presentare istanza il 9 gennaio. L'istruttoria avrà termine entro 120 giorni dalla data della delibera.

TF1 ACQUISTA IL 100% DI EUROSPORT

TF1 ha acquisito la totalità delle quote di Eurosport International e di Eurosport France. La prima rete commerciale europea deteneva già il 50,5% di Eurosport International ed il 36% di Eurosport France. L'operazione è costata in totale 345 milioni di euro, pari a 700 miliardi di lire circa. TF1 ha rilevato le quote detenute da Canal+ e da Havas Images, filiali del colosso Vivendi Universal. Canal+, che deteneva il 49,5% di Eurosport International e il 39% di Eurosport France, ha ottenuto 600 miliardi di lire di capital gains.

AUTHORITY CONTRO I MINISPOT NEGLI EVENTI SPORTIVI

No ai minispot che interrompono manifestazioni sportive in atto. L'Autorita' per le Comunicazioni ha difidato Rti (Mediaset) e Tv Internazionale Spa (Tmc e Tmc2) dal mandare in onda interruzioni pubblicitarie effettuate in modo da precludere o limitare la visione di immagini di gioco degli eventi sportivi. Le societa' sono accusate di aver violato le disposizioni dell'articolo 3, comma 2 della legge 122 del 30 aprile 1998. L'organo di garanzia ha precisato che, seppure in attesa dell'emanazione dei regolamenti in materia di pubblicita', previsti dal primo articolo della L. 122, queste interruzioni risultano immediatamente in contrasto con le disposizioni di legge. Da Mediaset si apprende che "questa diffida, pero', non mette in discussione la liceita' dei minispot, anzi li legittima. Tanto e' vero che riguarda solo quattro partite di calcio, sulle decine trasmesse dalle emittenti Mediaset, in cui i minispot avrebbero erroneamente coperto alcune frazioni di secondo delle fasi di gioco".

IN PIEMONTE LA PRIMA TV SATELLITARE REGIONALE

Si chiama "Il Piemonte" ed e' la prima televisione satellitare regionale. Hanno preso il via le trasmissioni sperimentali, che dureranno quattro mesi, con una spesa di 80 milioni per la prenotazione del satellite, piu' un canone di 120 milioni mensili per gennaio e febbraio, che garantisce l'uso gratuito del satellite anche per i due mesi successivi. L'emittente si appoggia al satellite Eutelsat Hot Bird 3, sulla frequenza di 12.111 MHz. A fine Aprile la Regione, guidata da Enzo Ghigo, dovra' decidere se dare seguito alla programmazione. I canoni di noleggio del satellite andranno dai 120 ai 150 milioni mensili. In attesa della concessione dell'Autorita' per le Comunicazioni, si stanno effettuando solo trasmissioni saltuarie. Superati i quattro mesi, la programmazione de "Il Piemonte" non dovrebbe prevedere notiziari giornalistic. Sara' Tv di servizio per tutto il sistema-Regione. Il budget per il palinsesto si aggirera' intorno ai 6 miliardi di lire per il biennio 2001-02.

OLTRE 6 MILIONI DI ITALIANI VEDONO LA TV VIA SATELLITE

Sono 6,4 milioni gli italiani in possesso un'antenna satellitare, il 13% della popolazione adulta, l'8,5% ha un decoder digitale. E' il risultato di una ricerca dell'Istituto Taylor Nelson-Sofres-Abacus, commissionata da Sitcom, gruppo che edita cinque canali televisivi tematici. Lo studio e' stato integrato da un'indagine condotta su un campione di 1.500 possessori di parabola con decoder digitale. Questi i requisiti degli intervistati: eta' fino a 54 anni, elevata scolarita', imprenditori, liberi professionisti, dirigenti o quadri, commercianti, insegnanti e docenti, studenti e impiegati. Il 66% dei possessori di decoder digitale guarda quasi tutti i giorni i canali via satellite, l'87% guarda abitualmente la televisione. Le tv satellitari raggiungono la piu' alta penetrazione sul target dopo le televisioni nei media. Il 59% del target "digitale" si collega ad Internet, di cui il 35% ogni giorno.

L'AGENZIA NO LANCIA NOUE, LA NUOVA NAOMI CAMPBELL

A partire dal 4 febbraio sarà in onda in Italia la nuova campagna televisiva del rabarbaro Zucca, ideata dall'agenzia "No". Protagonista dello spot è Noue, giovane modella di colore proveniente da Las Vegas. Noue viene considerata l'erede naturale di Naomi Campbell. A quest'ultima è accostata per somiglianza fisica e per portamento. Nello spot ideato dall'agenzia di pubblicità NO, Noue interpreta la parte di un'affascinante donna che entra in un locale molto chic, inguainata in un abito da sera nero e con una mascherina rossa sugli occhi. La modella giunta al bancone, sguaina una spada e distrugge tutte le bottiglie, tranne quella del prodotto.

SENTENZA: IL CANONE RAI VA PAGATO SOLO DAL TITOLARE

Solo il titolare dell'abbonamento deve pagare il canone Rai. Lo ribadisce una sentenza del tribunale di Brescia, in riferimento ad una causa vinta da un consumatore, con l'assistenza dell'associazione Altroconsumo. Il canone non viene esteso ad ogni componente del nucleo familiare, anche se si e' in possesso di piu' televisori in diverse abitazioni. La vicenda e' riepilogata da una nota dell'associazione: "Negli anni '93, '94 e '95, dietro sollecitazione dell'Urar, il consumatore aveva pagato il canone Rai per il televisore posseduto presso la propria abitazione, non sapendo che gia' i propri genitori, con i quali costituiva un unico nucleo familiare, erano titolari dell'abbonamento tv. L'Urar, nell'ammettere il proprio errore, ha negato la restituzione delle somme pagate pretendendo di accreditarle come anticipo per i futuri tre anni di abbonamento Rai. Altroconsumo, non ricevendo risposta, ha avviato una causa che si e' conclusa positivamente, con la condanna da parte del Tribunale civile di Brescia dell'Urar a pagare la somma dovuta, 484.000 lire, piu' interessi e spese legali".

INTERNET & INFORMATICA

NAPSTER CAMBIA FILOSOFIA E DIVENTA UN SERVIZIO A PAGAMENTO

Napster cambia musica. Da giugno o luglio il sito da cui si possono scaricare gratuitamente mp3, diventerà a pagamento. Lo ha annunciato Thomas Middelhoff, presidente della tedesca Bertelsmann, partner di Napster, in un dibattito al World Economic Forum. Secondo le prime previsioni gli utilizzatori aumenteranno più o meno di 100 milioni nell'arco di un anno. Middelhoff assicura che la comunità virtuale di Napster aggiungerà nuovi servizi legati al divertimento e all'intrattenimento fino a diventare un vero e proprio club per appassionati di musica. La sua pur breve storia di Internet ha dimostrato che prodotti di successo gratuiti sono stati abbandonati dai navigatori quando è stato introdotto un costo anche solo simbolico. Vedremo se la storia si ripeterà anche per Napster.

SONY APRIRÀ BANCA ON LINE CON ACCESSO DA PLAYSTATION 2

Sony ha stipulato un accordo con l'istituto di credito giapponese Sakura Bank e con la statunitense Jp Morgan per la creazione di Sony Bank Corp. Si tratta di una banca on line senza filiali ed in futuro vi si potrà accedere attraverso la Playstation 2. La nuova società avrà una capitalizzazione di 37,5 miliardi di yen, pari a oltre 660 miliardi di lire. Un portavoce della Sony ha sottolineato che non c'è alcun progetto formale per legare la banca virtuale alla Playstation 2. La Sony Bank dovrebbe essere operativa da giugno 2002, con un organico iniziale di 80 persone. Sony controllerà l'80%, la Sakura Bank il 16%, la JP Morgan il 4%.

ETERNE ED ETEREE PROMESSE DI MATRIMONIO ON LINE

E' boom per i matrimoni on line. L'unione telematica e senza dubbio più conveniente di quella tradizionale: non ha rilevanza giuridica. Inoltre il matrimonio su internet è a costo zero e soprattutto da sogno. I promessi sposi su matrimonline.com, possono scegliere che la celebrazione avvenga in un'isola caraibica, fra le piramidi egiziane o addirittura fra i crateri lunari. Amici e parenti, dal canto loro, possono assistere al lieto evento comodamente da casa propria attraverso una chat line dedicata. Quando il matrimonio va male, niente avvocati o tribunali, basta un click sul mouse e si è pronti ad un'altra eterna ed eterea promessa.

BESS: GUARDIANO VIRTUALE DEI TEENAGERS AMERICANI

L'azienda statunitense N2H2 ha costruito Bess, un software operativo utilizzato nelle scuole e nelle biblioteche per scrutare 24 ore su 24 quali siano i siti visitati dai teenagers americani. Bess è un guardiano virtuale che mira a preservare i più giovani da siti ritenuti inopportuni. E' anche una manna dal cielo per le aziende che intendono investire sul web a colpo sicuro. Infatti gli operatori del mercato pagano 15.000 dollari all'anno per ottenere dei rapporti mensili sulle pagine elettroniche cliccate dai giovani navigatori.

LA PESCA IN RETE DIVENTA MIRACOLOSA

I pescatori di Mazara del Vallo hanno dato il via alla "new fish economy". Un progetto dell'Istituto per le ricerche sulle risorse marine e l'ambiente del Cnr (Irma) vedrà nella cassetta degli attrezzi dei pescatori siti internet, modelli bio-economici e algoritmi della logica fuzzy. Attraverso questi strumenti verranno individuate le zone più ricche di pesce per aiutare la marineria locale a pescarlo nei tempi e nei modi giusti, rispettando le risorse ittiche.

IN RETE LE OPERE PIU' FAMOSE DI GUTTUSO

Da oggi si possono ammirare i dipinti di Guttuso sul sito www.guttuso.com messo a punto da Archivi Guttuso. Lo scopo dell'iniziativa è diffondere la conoscenza del pittore italiano permettendo inoltre la catalogazione e certificazione delle sue opere. Nel sito sono contenute numerose indicazioni bibliografiche accompagnate da rare foto d'epoca.

NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER KORA MULTIMEDIA MARKETING

E' partita la campagna pubblicitaria su stampa di KORA Multimedia Marketing, la Internet Solutions Company che si occupa dello sviluppo di portali Internet, Intranet ed Extranet, progetti di e-business, commercio elettronico, tools di publishing e content management dedicati. La campagna pubblicitaria è stata ideata dal team creativo di KORA e realizzata in collaborazione con il team marketing dell'azienda. KORA Multimedia Marketing ha voluto mettersi in gioco e scegliere all'interno i protagonisti della sua prima campagna pubblicitaria. Ogni mese i volti di KORA appariranno sulle principali testate di marketing e pubblicità. Uno dei claim: "Internet non vi da tregua? State tranquilli, pensiamo a tutto noi".

NIENTE PIU' CONSOLE PER I VIDEOGIOCHI: BASTA LA TV

Pace Micro Technologies ha elaborato una nuova tecnologia per Sega che consente l'accesso ai videogiochi senza dover utilizzare la console. Si potrà giocare grazie ai canali televisivi digitali. Una sorta di decoder, messo a punto dalla piccola azienda con sede nello Yorkshire, permetterà di utilizzare i videogiochi Sega giorno e notte, dietro pagamento di un abbonamento oppure di ogni singola partita.

PLAYSTATION ON LINE CON IL CELLULARE TIM

Firmato un protocollo di intesa tra Tim, Ntt DoCoMo e Sony Computer Entertainment Inc. per lo sviluppo congiunto di un servizio di Internet mobile per il mercato europeo. Grazie all'accordo, si potrà giocare ai videogame Playstation all'interno di una comunità virtuale formata da tutti gli appassionati della console. Per collegarsi, occorrerà un telefonino o una playstation collegata ad un cellulare Tim. Il protocollo prevede, infatti, l'integrazione delle tecnologie Mobile Internet e Playstation; la realizzazione di tutte le soluzioni hardware e software per il collegamento tra i telefonini e la Playstation; la realizzazione dei collegamenti applicativi tra la Playstation; il gateway server e i server dei content providers.

CARAVAGGIO IN MOSTRA SU INWIND

La mostra romana "Caravaggio e i Giustiniani" è in rete. Sul portale www.inwind.it, selezionando il link "Caravaggio torna al Senato", si possono ammirare i capolavori del grande Michelangelo Merisi da Caravaggio. Ognuna delle 70 opere presenta una scheda di commento ripresa dal catalogo ufficiale.

ABORIGENI AUSTRALIANI 'CADONO' NELLA RETE

Anche gli aborigeni australiani hanno ceduto alla tentazione di essere presenti in Internet. Ora infatti hanno il loro sito www.aboriginalaustralia.com, attraverso il quale contano di vendere i propri prodotti artigianali in tutto il mondo. La Aboriginal Australia Proprietary Limited, azienda che ha creato il sito e che si occupa della tutela degli aborigeni, è stata fondata dalla South Australian Tourism Commission, uno dei principali enti turistici australiani.

IL PORTALE BANKSIEL PER FACILITARE L'ADEGUAMENTO ALL'EURO

Banksiel e Finsiel, società di It Telecom del gruppo Telecom Italia, hanno creato il 'Portale euro'. Ciò renderà più agevole l'adeguamento all'entrata in vigore dell'euro, che avverrà tra meno di un anno. Il sito www.banksiel.it utilizzerà i forum, le mailing list e gli interventi sulle tematiche legate all'euro per diventare il punto di riferimento informativo di organizzazioni, enti e imprese che si troveranno ad affrontare l'arrivo della moneta unica.

TRE NUOVE SEDI PER UFFICI ICE: NAPOLI, FIRENZE, TRIESTE

Sono on line i tre uffici dell'Ice di Napoli, Firenze e Trieste. Consultando il sito www.ice.it, all'interno della rubrica 'Uffici nel mondo', le imprese italiane che esportano all'estero sono in grado di ottenere molte informazioni sul mercato in cui vanno a operare. Sono infatti a disposizione anche dati e link utili che consentono di sapere tutto su patti territoriali, contratti d'area e finanziamenti dell'Unione Europea oltre a notizie sulle principali fiere e su corsi di formazione per operatori del settore.

PIU' DI TRE MILIONI DI PALMARI VENDUTI NEL MONDO NEL 2000

Sono raddoppiate le vendite dei palmari rispetto al 1999, con la cifra record di 2.100 miliardi di lire. Lo rivela uno studio della Npd Intellect, società di ricerche di mercato, che ha segnalato una vera e propria esplosione della 'tecnologia tascabile', mentre sono in calo gli acquisti per i Pc tradizionali. I due colossi nella produzione e vendita dei palmari sono le società Palm e Handspring. Ma anche altri giganti delle nuove tecnologie, come Sony, Microsoft, Casio, Hewlett Packard e Compaq Computer cominciano a proporre i miniportatili per contrastare la concorrenza. I prezzi rispetto al 1999 sono calati dell'11%.

LA CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI ORA SUL WEB

È stato presentato Giovedì scorso il programma nazionale di 'comunicazione e promozione' della carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea. Si tratta di una campagna di informazione che prevede un sito internet dedicato al documento, www.cartadeidiritti.net. L'iniziativa è promossa dal governo italiano e si concluderà il 9 maggio durante la 'Giornata dei diritti fondamentali dell'unione Europea'.

CRESCE LA PUBBLICITA' SUL WEB SECONDO YAHOO

Tim Koogle, presidente di Yahoo, ha affermato che aumenterà la raccolta di pubblicità per il web. Nonostante il fatto che le società di internet stiano risentendo del calo del mercato borsistico, la raccolta pubblicitaria è destinata ad aumentare. Questo perché sul web la pubblicità e il commercio sono molto vicini. Attualmente la quota pubblicità on line varia fra 1% e 3%, di cui il 2-3% in Usa e l'1,5% in Europa.

ITALIANI GIOCATORI CON LOTTO, SUPERENALOTTO E TRADING ON LINE

Gli italiani sono affetti dalla febbre del gioco. Questo il risultato del rapporto "Italia 2001" redatto da Eurispes. La spesa per il gioco si attestava intorno ai 15.000 miliardi di lire nel 1994 ed è balzata a 34.000 miliardi nel 1999. I giochi tradizionali non piacciono più. Salgono Lotto, Superenalotto, e trading on line cioè la borsa su internet. Già 900.000 persone nel 2001 investono on line e secondo una stima diventeranno tre milioni gli investitori in rete nel 2003. Dalla ricerca Eurispes è emerso che 32,6% degli italiani gioca per guadagno e il 22,7%, invece, per divertimento.

LA CONTEA DI COOK AUTORIZZA LA CACCIA ALL'EREDITA' VIA WEB

Ben 461.000 collegamenti telematici e telefonate in due giorni all'indirizzo www.cookcountytreasurer.com, il sito per chi e' a caccia di eredita' fra morti senza testamento. E' il sito costruito dal governo locale della contea di Cook per individuare gli eredi di oltre 1.500 persone morte senza lasciare testamento nell'area di Chicago dal 1964 in poi. I lasciti non reclamati oscillano fra i 2.000 e i 10.000 dollari, anche se c'e' chi ne ha lasciati centinaia di migliaia. Eventuali diritti di successione possono pervenire da tutto il mondo. Migliaia di visite telematiche e di telefonate ricevute provenivano dall'estero, Europa compresa.

UNESCO PROGETTA MEDLIB: BIBLIOTECA VIRTUALE MEDITERRANEA

L'UNESCO e la IFLA (International Federation of Library Associations) hanno recentemente siglato un accordo per la realizzazione del progetto "Medlib", la biblioteca virtuale dei paesi del Mediterraneo. Il primo passo e' rappresentato dalla catalogazione dei volumi presenti nelle biblioteche Mediterranee da mettere on line. La ricerca sara' terminata entro maggio 2001. Maggiori informazioni sul progetto Medlib sono disponibili agli indirizzi: http://www.unesco.org/webworld/build_info/medlib.html e <http://www.ifla.org/>

ENEL E DIECI PARTNER EUROPEI PER IL PORTALE EUTILIA

Enel collaborera' con dieci aziende europee per dare vita ad un portale di servizi per il comparto industriale. Eutilia, questo il nome del progetto, che comportera' una spesa annua di oltre 30 miliardi di euro, suddivisi tra le societa' componenti, esclusi i costi del personale e del carburante. La sede legale sara' a Leiden, in Olanda. Con Enel collaboreranno al progetto Scottish Power, United Utilities, National Grid Company (Gran Bretagna), Endesa, Iberdrola (Spagna), Edf (Francia), Rwe (Germania), Electrabel (Belgio), Vattenfall (Svezia) e Nuon (Olanda). Nella prima fase, Eutilia sara' indirizzato ai settori elettrico ed idrico. I servizi offerti permetteranno di ampliare il mercato, ridurre i costi di transazione, ottenere vantaggi di efficienza nella gestione delle forniture.

IL FUTURO SECONDO BILL GATES

Dai progressi del digitale all'occupazione, dall'informatica al mercato delle nuove tecnologie. Sono i temi affrontati da Bill Gates, ospite in Italia, nei suoi interventi e nelle interviste rilasciate. Della rivoluzione digitale, il capo di Microsoft ha detto che siamo solo agli inizi e "stupiremo la gente con quello che avverra' nei prossimi cinque anni". Innanzitutto Internet: "Permette di ottimizzare il tuo tempo e dedicare piu' spazio ai rapporti interpersonali". E', inoltre, lo strumento attraverso cui combattere la disoccupazione: "Il numero di posti di lavoro e' potenzialmente illimitato - ha detto Bill Gates - e lo sara' fintanto che la societa' avra' bisogni da soddisfare. C'e' chi si preoccupa della velocita' dello sviluppo tecnologico ma sbaglia, perche' un Paese che utilizza la tecnologia, e gli Stati Uniti sono un buon esempio, non puo' che creare continue opportunita' di lavoro". Un elogio all'Unione Europea, che ha contribuito a creare un mercato delle telecomunicazioni con tanti protagonisti. "Se non fosse stato per la Comunita' europea, sarebbe da domandarsi se gli Stati nazionali sarebbero stati in grado di superare i monopoli. Io credo di no", ha commentato il magnate. Sulle proiezioni future dei prezzi dei personal computer, ha dichiarato che oggi i pc sono "estremamente economici, il prezzo si e' ridotto di un fattore pari a mille e, tra otto anni, sara' mille volte inferiore. La maggiore competitivita' e' cosa positiva per il consumatore". Infine, Bill Gates ha individuato nelle regioni asiatiche il futuro cuore dell'economia: "Il potere economico sara' in Cina e in India, dove si sta sviluppando il settore dell'istruzione. Penso che investire nell'istruzione sia fondamentale. La prima riforma di un Paese deve avvenire a livello universitario".

*BROADCAST & VIDEO è un supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress
Redazione di Milano: via Alessandro Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222
Redazione di Roma: via Gomenizza, 3 - 00195 - Tel. 06 3720.212 - Fax 06 3720.236
Per abbonarsi via posta elettronica scrivere a bv@diesis.it indicando come soggetto del testo "Mi abbono".
Se si vuole ricevere B&V impaginato in formato pdf, scrivere nel soggetto: "Abbonamento pdf"
I numeri arretrati sono su Internet: www.diesis.it/leditoria/bv.htm Registrazione del Trib. di Mi 198/89
Direttore responsabile: Giorgio Tedeschi - Coordinamento di redazione: Paola Trincherò.
Capo servizio: Fernando Tarsia. Hanno collaborato: Giorgio Bellocchi, Sonay Dikkaya, Viridiana Masciandaro,
Raffaella Monteverde, Davide A. Porro • Riproduzione riservata © Diesis Italia 2001. Esce il Giovedì.*
