

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 537 del 2 luglio 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- CHROME SUPERA SAFARI NEGLI USA
- L'ITALIA DELLA BANDA LARGA È INTORNO A UN TAVOLO
- GARANTE: COMPENSI RAI SOLO SU SITO
- EDICOLA GLOBALE: 10 SPIE RUSSE ARRESTATE NEGLI USA
- CLOUD COMPUTING: AZIENDE ITALIANE NON SONO PRONTE
- AL VIA ROAMING CONTINENTALE
- OBAMA VUOLE INTERRUOTTORE PER SPEGNERE INTERNET
- GLI ASCOLTI: SQUADRA COBRA 11 13ª STAGIONE
- APPLE APRE LE PORTE DELLA PIATTAFORMA IAD
- GIFFONI FILM FESTIVAL, 40 ANNI DI CINEMA GIOVANE
- A MAGGIO 23 MILIONI DI INTERNAUTI
- LA TV DA I NUMERI: IL SITUAZIONISMO DI COSTANZO

NO, NON È LA PRIVACY

Francesco Pizzetti, presidente dell'ufficio del Garante per la protezione dei dati personali, ha negato che il Ddl sulle intercettazioni protegga la privacy.



Mentre la maggioranza dà una decisa accelerata all'approvazione del decreto legge sulle intercettazioni, portando il controverso testo alla Camera il prossimo 29 luglio, il Garante per la protezione dei dati personali riconosce che le misure in procinto di essere adottate mettono a rischio la libertà di stampa. Il presidente dell'Autorità Francesco Pizzetti, durante la presentazione della relazione 2009 del Garante, ha commentato che i proponenti della legge fanno riferimento alla privacy per giustificare i limiti di pubblicabilità del materiale intercettato. Pizzetti ha riconosciuto la necessità di "mettere al riparo l'attività giudiziaria, specie nella fase delle indagini preliminari, da fughe di notizie che potrebbero pregiudicarla" e, al contempo, riconosciuto che nel disegno di legge in discussione si "pongono limiti specifici alla pubblicabilità delle intercettazioni, non perché contenute in atti

giudiziari, che come tali possono essere diffusi per riassunto, ma in quanto dati raccolti con lo strumento delle intercettazioni". Non si tende, dunque, a tutelare la privacy, quanto piuttosto a procedere con "una difesa anticipata, disposta in via generale e astratta, nei confronti di qualunque dato raccolto". Così facendo, ha concluso il Garante del diritto che viene invocato per legittimare il provvedimento, "si pone in pericolo la libertà di stampa".

FRONTIERA GEO-TAGGING

I servizi di geolocalizzazione sono la nuova speranza per l'industria digitale mobile, sempre alla ricerca di nuovi mercati.

L'ultima impresa fortunata nel campo delle applicazioni per smartphone è Foursquare che porta alla ribalta i programmi di geolocalizzazione. La app in questione, integrabile con i social network Twitter e Facebook, permette agli internauti di taggarsi su mappe che ne mostrano i movimenti durante la giornata. Gli utenti svelano i propri percorsi quotidiani e gli esercizi commerciali con cui entrano in contatto. Yahoo! ha offerto 100

milioni di dollari per acquistare il based media, perfetto per veicolare pubblicità locale e profilata. Foursquare però non è in vendita e ha invece trovato finanziamenti per 20 milioni attraverso una società newyorkese. Il settore comincia dunque ad attirare capitali, tanto che Facebook vorrebbe sviluppare un proprio software di geo-tagging (con McDonald's primo sponsor). Fuoco di paglia o nuovo mercato, il mondo delle app non è mai fermo.



SERVIZI:

- L'Italia non sa (video)giocare
- Mediaset in veste autunnale

CHROME SUPERA SAFARI NEGLI USA



Importante avvicendamento fra browser negli Stati Uniti: secondo le statistiche di StatCounter, Google Chrome ha superato per utilizzo Safari con una quota dell'8,97%, contro l'8,88% della soluzione di Apple. Meglio del browser del colosso californiano hanno fatto solo Internet Explorer di Microsoft (52%) e Firefox di Mozilla (28,5%). "Questa è praticamente una vittoria per Google poiché è passata da zero a una share del 10% nel mercato

statunitense in poco meno di due anni", ha commentato Aodhan Cullen, ad di StatCounter. Degno di nota anche il posizionamento internazionale di Chrome, terzo con il 7,04% (fonte: NetApplications).

PUBBLICITÀ DIESEL VINCE A CANNES E VIENE BLOCCATA IN GB

La Advertising Standards Authority, organismo che controlla le campagne pubblicitarie britanniche, ha negato la concessione per l'affissione dei nuovi cartelloni firmati Diesel, vincitori al Festival di Cannes, in cui una ragazza si toglie la maglietta restando nuda di fronte a una delle telecamere di sicurezza che sorvegliano Londra.

QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [Nokia programma per l'estate l'esordio dei nuovi smartphone N8](#)
- [Troppe e-mail non sono stalking, impossibile molestare via internet](#)
- [Mediaset presenta gli obiettivi a medio termine: pubblicità e All News](#)
- [Google attende risposte per il rinnovo della licenza in Cina](#)
- [Paolo Berlusconi: nessuna fretta per la cessione de Il Giornale](#)

FINLANDIA ILLUMINATA

L'accesso a internet è diventato un diritto civile fondamentale in Finlandia. "E' entrato in vigore l'obbligo di rendere fruibile l'accesso al web per tutti i finlandesi", ha dichiarato Olli-Pekka Rantala, alto funzionario del ministero delle Comunicazioni, che ha aggiunto: "Siamo il primo paese al mondo ad averne fatto un diritto basilare". I finlandesi, a cui è stata garantita una connessione di un megabit al secondo, potranno godere di una infrastruttura in fibra ottica o via cavo entro il 2015.



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

**MICROSOFT
ABBANDONA IL
PROGETTO KIN**

Microsoft ha deciso di porre fine al progetto Kin. Lo smartphone firmato dalla compagnia di Redmond non arriverà mai in Italia a causa degli scarsi riscontri avuti negli Stati Uniti. "Abbiamo preso questa decisione per focalizzarci sul lancio di Windows Phone 7 e quindi non venderemo Kin in Europa questo autunno. In più, stiamo integrando il team di Kin con quello di Windows Phone 7, incorporando le migliori idee e tecnologie di Kin nelle future release di Windows Phone", ha dichiarato la società in un comunicato. L'esperimento di social-phone di Microsoft ha fallito, vendendo negli Usa solo poche migliaia di esemplari, anche a causa dell'altissimo costo del contratto con l'operatore (mille dollari l'anno).

**CLOUD COMPUTING: LA AZIENDE ITALIANE
NON SONO ANCORA PRONTE**

La società di ricerca specializzata nell'it Nextvalue ha presentato i dati della seconda ricerca sul rapporto delle aziende con il cloud computing, mettendo a confronto le reazioni dei Cio italiani con quelle dei Cio europei. La differenza di risultati tra Italia e resto d'Europa è dettata dal fatto che al di fuori della Penisola il cloud computing appare in qualche modo una tecnologia già acquisita, considerando che ben il 61% dichiara di essere impegnato o in procinto di sviluppare progetti di Cloud Computing, mentre in Italia solo il 16% degli intervistati ha dichiarato di muoversi in tale direzione. La mancanza di budget rappresenta il motivo per cui l'84% dei Cio italiani intervistati non ha intrapreso alcun progetto cloud o non ne prevede lo sviluppo nei prossimi dodici mesi. Sul potenziale futuro della soluzione il 41% ritiene che possa avere uno sviluppo diffuso in azienda (a fronte del 12% registrato nel 2009).

**APPLE APRE LE PORTE DELLA PIATTAFORMA IAD**

Primo luglio, tempo di inaugurazioni. Apple lancia ufficialmente iAd, piattaforma pubblicitaria pensata per i dispositivi mobile della Mela, iPhone e iPad su tutti. Il progetto ha suscitato reazioni polemiche da parte delle rivali della compagnia di Cupertino, che chiedono all'Antitrust americana di indagare sul funzionamento di iAd, che sembra escludere la partecipazione di compagnie terze che non siano Apple e gli sviluppatori di online advertising.

DELL HA COMMERCIALIZZATO MILIONI DI COMPUTER DIFETTOSI

Dell avrebbe venduto consapevolmente milioni di pc difettosi tra il 2003 e il 2005. È quanto emerge da alcune carte venute in possesso al New York Times. Il documento, risalente a tre anni fa, dimostrerebbe che Dell ha venduto quasi 12 milioni di computer dotati di condensatori difettosi nonostante fosse a conoscenza del problema. Le perdite per aziende terze ammonterebbero a milioni di dollari.

LA CONSOLE DI VIDEOGIOCHI PORTATILE NINTENDO 3DS DEBUTTERÀ NEL 2011

Non arriverà in tempo per finire sotto l'albero di Natale la 3DS, la console portatile di Nintendo per giocare in 3D senza bisogno degli appositi occhiali. Lo ha detto Reggie Fils-Aime, presidente di Nintendo per l'America, che ha specificato che debutterà nel 2011. In precedenza la compagnia aveva annunciato il lancio della console entro il proprio esercizio fiscale, in chiusura nel marzo prossimo.

REGNO UNITO, LA PUBBLICITÀ PASSA PER LA TV

La pubblicità britannica, nel 2010, avrà ancora la tv come canale privilegiato, rende noto AA/Warc. Il piccolo schermo incrementerà gli introiti derivati dagli spot del 9,1%. Il mercato pubblicitario del Regno Unito crescerà globalmente del 3,3% nell'anno in corso, con investimenti totali pari a 14,98 miliardi di sterline. In forte crescita anche internet (+9,2% su base annua) e radio (+8,7%).

**KINDLE**

Per respingere l'offensiva di iPad, Amazon ha tagliato il prezzo del suo lettore digitale: 379 dollari, oltre 100 dollari in meno della precedente offerta.

**TELEFONICA**

Il governo portoghese ha deciso di utilizzare la golden share in suo possesso per impedire a Telefonica di acquisire da Portugal Telecom il 50% di Brasilcel.

CISCO PRESENTA IL SUO TABLET CIUS



Il mercato dei tablet si affolla sempre più. Ultima in ordine di tempo a cedere alla tentazione del nuovo dispositivo mobile è Cisco, che ha annunciato per il prossimo anno il progetto di un tablet per il settore business. A supportare il funzionamento di Cius ('see us', questo il nome del prodotto) ci sarà il sistema operativo Android. Il dispositivo sarà dotato di schermo a 7 pollici, integrerà i servizi Telepresence di Cisco e prodotti

WebEx per la videocomunicazione. La connettività dovrebbe essere garantita da sistemi 3G e wifi. Poco si sa dei prezzi dei modelli Cius, che dovrebbero essere inferiori ai mille dollari: costi elevati per una fascia di mercato alta e una clientela esigente.

YOUTUBE PRESENTA LO SPOT PUBBLICITARIO SU MISURA

YouTube lancerà entro fine anno spazi pubblicitari su misura con l'opzione per l'utente di poter saltare la visione degli spot che precederanno alcuni filmati. Gli internauti potranno anche scegliere quali pubblicità guardare sui video di durata maggiore. In questo modo aziende e inserzionisti saranno stimolati a investire in pubblicità innovative.

HEWLETT-PACKARD SIGLA UN ACCORDO TRIENNALE CON AVAYA

Hewlett-Packard ha siglato un accordo della durata di tre anni con Avaya. La partnership consentirà al colosso americano dei computer di integrare i sistemi di comunicazione di Avaya nel proprio portafoglio, sviluppando così i settori consulting e IT outsourcing. I nuovi prodotti saranno distribuiti da Hp. I termini finanziari non sono ancora stati rivelati.

7PIXEL: IPAD SCONVOLGE IL MERCATO

Ogni circa sedici acquisti di un dispositivo portatile effettuato in rete nel mese di maggio, uno è stato un iPad 16gb Wi-Fi e ogni quattordici circa (6,96%) uno è stato un qualunque modello di iPad. E' quanto ha rilevato l'Osservatorio 7Pixel, che si è interrogato sull'influenza che il tablet della Apple ha avuto sul mercato dei portatili. La Apple ha conquistato nel mese in esame l'8% dei click sui siti 7Pixel (TrovaPrezzi e Shoppydoo).

**Press
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressepress.it

**WINDOWS PHONE
APRE A PUBBLICITÀ**

Gli smartphone dotati di sistema operativo Windows Phone 7 si rinnovano per allettare i pubblicitari. Microsoft ha annunciato al Lions International Advertising Festival di Cannes la nuova ad-serving macchine. I nuovi cellulari, sul mercato a partire dal mese di ottobre, offriranno tre diverse modalità di fare pubblicità: spot promozionali legati alle app; una struttura basata sull'interfaccia di Phone 7; un sistema push con cui gli inserzionisti possono inviare i loro messaggi direttamente sul telefonino.

NOKIA RIMPIAZZA IL SISTEMA OPERATIVO SYMBIAN CON MEEGO

Nokia ha annunciato l'abbandono, per gli smartphone di fascia alta, del sistema operativo Symbian, che verrà sostituito da Meego. Meego nasce dalla fusione di Moblin (Intel) e Maemo (Nokia), che si avvale anche della collaborazione di Linux Foundation. Symbian continuerà comunque a equipaggiare i dispositivi mobili entry level e qualcuno di media categoria, che fanno del prezzo concorrenziale una delle loro caratteristiche chiave. La compagnia finlandese prova così a colmare il gap tecnologico nei confronti di Rim e Apple, rinforzando la propria posizione di primo produttore mondiale di cellulari.

**SONY RICHIAMA I COMPUTER PORTATILI VAIO DIFETTOSI**

Sono 535mila gli esemplari di computer portatili Vaio che Sony richiama in fabbrica per un difetto nel controllo della temperatura che ne causa il surriscaldamento durante l'utilizzo. Il richiamo riguarda modelli della serie F e della serie C, venduti a partire dal gennaio 2010. La compagnia nipponica ha reso noto che sono 259mila i portatili difettosi negli Usa, 103mila quelli distribuiti in Europa, 120mila in Asia e 52mila in Giappone.

SIEMENS ALLARGA LA JOINT VENTURE CON SHANGAI ELECTRIC

Siemens ha annunciato che la sua divisione Siemens Energy incrementerà la partecipazione in Shanghai Electric Power Generation Equipment fino a una quota del 40% (rispetto all'attuale 33,7%). L'operazione ha già avuto l'avvallo delle autorità competenti. La joint venture tra le due società fornisce alimentatori elettrici e soluzioni alle centrali elettriche alimentate a carbone e a gas.

**POLTRONE****YAHOO!**

Nuovi consiglieri di amministrazione in Yahoo!: Brad Smith, presidente e ad di Intuit, e Patti Hart, ad di International Game Technology. I nuovi membri prendono il posto di John Chapple e Ronald Burkle, che avevano espresso la volontà di non essere rieletti. Sono stati invece confermati gli altri otto consiglieri.

NOKIA

Nokia Uk & Ireland ha nominato Ash Choudhury capo delle sue attività di digital marketing. Choudhury riporterà a John Nicholls capo dell'area marketing.

LG ELECTRONICS

LG Electronics ha nominato Dan Walsh capo del marketing per la sezione mobile.

BBC WORLDWIDE

Conor McNicholas si è dimesso dal ruolo di editor di Top Gear, magazine di Bbc Worldwide, a meno di dodici mesi dalla sua nomina. Il network pubblico non ha al momento nominato un sostituto.

MTV NETWORK

Kerry Taylor, vice-presidente dell'area marketing, creative e consumer press di Mtv Networks, è stata nominata responsabile ad interim della sezione contenuti dell'area content e commissioning dei canali Mtv.

**MICROGAME ACQUISTA
PIANETA SCOMMESSE**

Microgame e Pianeta Scommesse hanno stipulato un accordo. Il gruppo beneventano, che nel 2009 ha fatto segnare una raccolta complessiva superiore al miliardo di euro, ha concluso l'acquisizione del 100% del capitale societario del provider Pianeta Scommesse, realtà che conta oltre 150 punti di vendita di gioco. Pianeta Scommesse aveva fatto registrare durante lo scorso anno incassi per oltre 260 milioni di euro.

L'ITALIA DELLA BANDA LARGA È TUTTA INTORNO A UN TAVOLO



Su iniziativa del vice ministro per le Comunicazioni Paolo Romani, è stato avviato un tavolo tecnico per lo sviluppo della banda larga in Italia. Coinvolti nelle discussioni, che saranno analizzate in via preliminare a fine luglio, i 'grandi' operatori presenti sulla Penisola (Telecom, Vodafone, Wind, Fastweb, Tiscali, Bt Italia e 3 Italia) e tutte le realtà intermedie interessate al progetto. L'obiettivo finale degli attori in gioco e del mediatore Agcom è di realizzare uno switch off dal rame alla fibra ottica per portare le connessioni veloci a un numero sempre crescente di abitazioni italiane. I rap-

porti fra gli operatori, nonostante si siano seduti attorno allo stesso tavolo, sono tutt'altro che distesi. Telecom Italia non sembra aver intenzione di unire le forze, e le strutture, con i concorrenti e i concorrenti vogliono liberarsi degli impegni economici nei confronti di Telecom. "Le prossime due settimane, saranno quelle decisive. Sarò molto determinato perché i tecnici lavorino sollecitamente", ha dichiarato Romani.

AGENZIA NUOVA CINA LANCIA LA SUA RETE TV

Nuova Cina, agenzia d'informazione cinese, ha lanciato la sua rete televisiva internazionale nel tentativo di espandere l'influenza all'estero del governo di Pechino. La China Xinhua News Network Corporation (Cnc), ha affermato il presidente dell'agenzia Li Congjun "offrirà una migliore visione della Cina al pubblico internazionale", trasmettendo per 24 ore al giorno in Asia, Europa, America settentrionale e Africa.

RCS PROPONE UN PERIODICO DI QUIZ CON LA GAZZETTA DELLO SPORT

Arriva nelle edicole, a partire dal 2 luglio con La Gazzetta dello Sport, QUIZissimo, quindicinale interamente dedicato ai quiz. A dirigere il periodico sarà Giorgio Riviaccio, che proporrà ai lettori test, giochi classici e nuovi. Ogni numero di QUIZissimo prenderà in esame cinque argomenti sempre diversi, dallo sport alla cultura generale, passando per arte e curiosità.

AL VIA ROAMING CONTINENTALE

Dal primo luglio sono in vigore le regole dettate dall'Unione europea sul roaming internazionale. Le normative volute da Bruxelles prevedono tutele di diverso tipo per gli utenti. Innanzitutto i provider del Vecchio Continente dovranno rispettare un tetto massimo di 50 euro d'addebito (tasse escluse) per la navigazione online; inoltre, il costo delle chiamate in Europa scenderà a un massimo di 39 centesimi di euro al minuto per l'invio e a 15 centesimi per la ricezione; il costo degli sms è invece fissato a 11 centesimi. Neelie Kroes, commissario continentale per le telecomunicazioni, ha definito le nuove regole necessarie per evitare le preavvicinazioni delle compagnie telefoniche sugli utenti europei, che spesso si sono lamentati delle tariffe fuori controllo dei servizi mobili.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI: CRESCE (LENTAMENTE) IL MERCATO DEGLI E-BOOK

Secondo l'Associazione italiana editori, entro la fine dell'anno il segmento e-book salirà dallo 0,03% del mercato del 2009 (1.068.000 euro) fino allo 0,1% (circa 3,4 milioni di euro) e i titoli prodotti in formato e-book saranno destinati a raddoppiare, passando dallo 0,7% di giugno 2010 al 2% di quelli 'commercialmente vivi' per dicembre 2010.

APPLICAZIONI MOBILI

Research In Motion ha rilasciato ufficialmente su AppWorld l'applicazione gratuita eBay per gli smartphone BlackBerry. Grazie all'app, che sfrutta il servizio push BlackBerry, gli utenti possono cercare, fare offerte, comprare e monitorare le proprie attività di acquisto e vendita su eBay. Le notifiche saranno inviate direttamente all'inbox della mail.



FESTIVAL LETTERATURA

Due premi Nobel, Vidya-dhar S. Naipaul e Séamus Heaney, per la quattordicesima edizione del Festivalletteratura di Matova (8 - 12 settembre).



BONGIORNO

Botta e risposta velenoso fra Alfonso Signorini e Giulia Bongiorno in merito alla cancellazione dal giornale Chi della rubrica Doppia difesa.

**BARNES & NOBLE
PENSA IN DIGITALE**

Il mercato del libro digitale è la nuova frontiera per i distributori del libro, e Barnes & Noble non fa eccezione. La catena americana di librerie ha annunciato l'ambizioso obiettivo di conquistare il 25% del settore e-book entro il 2013, incrementando i ricavi da 3 a 5 miliardi di dollari, sfidando le rivali Amazon e Google. "L'industria del libro entrerà in una nuova fase di crescita e noi abbiamo una posizione unica tale da poter ottenere un'ampia fetta del mercato", ha detto il presidente della società, Leonard Riggio.

**CENTODIECI MILIONI PER RISOLLEVARE IL
QUOTIDIANO FRANCESE LE MONDE**

Il quotidiano francese Le Monde ha voltato pagina: il consiglio di sorveglianza del gruppo ha scelto di iniziare una negoziazione esclusiva con Pierre Bergé, Xavier Niel e Matthieu Pigasse. I tre uomini d'affari hanno goduto del sostegno plebiscitario dei dipendenti della testata e hanno battuto in volata la candidatura di Claude Perdriel e Orange. Il proprietario del Nouvel Observateur e l'operatore di telefonia, venuti a conoscenza del voto della Società dei redattori, hanno ritirato la loro offerta lunedì mattina. Bergé, Niel e Pigasse, soluzione poco gradita al presidente della Repubblica transalpina Nicolas Sarkozy, metteranno mano al portafoglio per un totale di 110 milioni di euro e controlleranno il 64,65% del capitale. Per la prima volta nella storia di Le Monde il controllo non sarà più nella mani dei dipendenti.



BBC, CONTENUTI IN CONDIVISIONE CON ALTRE TESTATE

Come annunciato mesi fa, da questa settimana Bbc rende disponibili alcuni dei suoi contenuti gratuitamente, tramite un apposito lettore digitale, per alcune testate britanniche online. The Daily Telegraph, The Guardian e The Daily Mail proporranno video riguardo notizie politiche, finanziarie e tecnologiche sui propri portali, rendendo ben visibile il logo della televisione pubblica d'Oltremania sul proprio sito. Bbc attrarrà così nuovi utenti e, attraverso i filmati condivisi, nuovi investimenti pubblicitari.

INGLESI AFFEZIONATI AI QUOTIDIANI, MA NON ONLINE

Una ricerca di Experian Hitwise, condotta nel mese di maggio, rivela che gli adulti britannici sono ancora molto legati al rapporto con la carta stampata. Il 60% degli oltre duemila intervistati ha dichiarato di essere ben disposto a pagare per l'informazione su carta, confidando nella professionalità e negli approfondimenti dei giornalisti. Solo il 2% del campione, però, si è detto disposto a pagare per i medesimi contenuti distribuiti via internet.



L'EDICOLA GLOBALE

DIECI SPIE RUSSE ARRESTATE NEGLI USA (Bbc News)

L'inizio della settimana ha riportato cronisti e lettori internazionali indietro di vent'anni, quando la Guerra Fredda non era ancora alle spalle. Presunti agenti segreti russi sono stati arrestati dall'Fbi negli Stati Uniti. "Dieci spie russe arrestate negli Usa", dice **Bbc**, riportando didascalicamente i telespettatori a scenari da pieno Novecento, con le due superpotenze spesso ai ferri corti e il mondo in scacco. Gli agenti di Mosca facevano una vita tranquilla da americani medi, come riporta **The Guardian**: "Cinque coppie in incognito tra i sobborghi". Atteggiamento e attività non proprio da spia, dunque, e come fa notare **Le Monde** questa storia "è piena di contraddizioni". "Accuse di spionaggio infondate secondo Mosca", scrive invece **L'Express**. Complottisti e appassionati di spy-story trovano pane per i propri denti: "Come in un romanzo di John le Carré", titola **El Pais**, mentre il **Boston Globe** dedica un articolo ad Anna Chapman, affascinante spia russa dall'appeal cinematografico: "Una moderna Bond girl". Anche l'Italia, in qualche modo, è implicata nella vicenda. Secondo **The Irish Times**, una delle spie aveva "un passaporto irlandese falso preso in Italia". Poeti, santi, navigatori. E contraffattori da romanzo noir.

ABI RESEARCH: LA PUBBLICITÀ SCOPRIRÀ LA TELEVISIONE MOBILE NEL 2012

Gli investimenti pubblicitari globali legati alla televisione mobile subiranno un forte incremento a partire dal 2012. Questo quanto sostiene uno studio di Abi Research, secondo cui la tv su smartphone e tablet attirerà sempre più le attenzioni dei pubblicitari nel triennio 2012-2015. Il settore è in espansione, trainato dalle tecnologie 3G: nel 2008 gli introiti da mobile tv advertising valevano di 2,5 miliardi di dollari, mentre nell'anno in corso si dovrebbe arrivare a 3 miliardi. Nel 2012 il mercato dovrebbe balzare a 7 miliardi di dollari, raddoppiando nel 2014, fino a raggiungere i 20 miliardi nel 2015.



IL MENSILE DI MONDADORI GRAZIA SBARCA ANCHE IN BAHRAIN

Mondadori e Itp hanno siglato un accordo per la pubblicazione dell'edizione bahrenita di Grazia, il cui arrivo nelle edicole è previsto per il prossimo settembre e porterà a 16 il numero delle edizioni della testata nel mondo. Grazia Bahrain sarà pubblicato con periodicità mensile e in lingua inglese ed è prevista una diffusione di 10mila copie.

IL SUPPLEMENTO CULTURALE TIMES2 È SULLA VIA DEL RITORNO

A pochi mesi dalla sua chiusura, The Times pensa alla reintroduzione di Times2, supplemento culturale e d'intrattenimento del quotidiano londinese. L'editor James Harding vorrebbe ristrutturare Times2, rilanciandolo entro fine anno. "Chiudere il supplemento e incorporare i suoi articoli nel giornale principale è stato un errore", dicono fonti interne a The Times.

CRESCE USO DEL MOBILE BANKING

Il numero di utenti globali che usufruiranno dei servizi di mobile banking via cellulare raddoppierà nel prossimo biennio, passando dagli attuali 200 ai futuri 400 milioni. A dirlo è uno studio di Jupiter Research dal titolo significativo 'Il mobile banking diventa popolare'. A guidare la crescita saranno la Cina e i paesi dell'Estremo Oriente (con circa il 50% degli utenti bancari mobili), seguiti dall'Europa occidentale e dal Nord America.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'**impresa**



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**SKY OSPITA
CANALE MANGA**

Esordirà il primo luglio Man-ga, canale dedicato all'animazione giapponese. La rete, che sarà visibile sul canale 149 di Sky, è edita da Manga Tv e Yamatovideo. Protagoniste del palinsesto saranno le serie nipponiche d'animazione in prima visione (come Il Conte di Montecristo), insieme a vecchi titoli degli anni Ottanta (come Astroboy e L'uomo Tigre). Troveranno spazio anche il genere fantasy (con Record of Lodoss war).

**GIFFONI FILM FESTIVAL, QUARANT'ANNI DI
CINEMA GIOVANE**

Il Giffoni Film Festival spegne quaranta candeline e prova a mantenere la freschezza delle origini: "40 anni fa abbiamo cominciato così, in jeans e maglietta, e così intendiamo proseguire", ha detto il direttore Claudio Gubitosi presentando l'edizione 2010, che dal 18 al 31 luglio attrarrà ragazzi e opere cinematografiche da 43 paesi differenti, a confronto sul tema dell'amore. Giocando con le parole di Nanni Moretti, Giffoni si (ri) presenta in veste di 'splendido quarantenne'. Nella cittadina di Valle Piana verranno proiettati lungometraggi nazionali e internazionali scritti e girati interamente da ragazzi. Le due settimane della manifestazione privilegeranno prima la fascia d'età 3-12 anni, poi quella 13-23. Tra le anteprime, quelle di Cattivissimo me e L'apprendista stregone, oltre a una piccola anticipazione di Shrek 4. Samuel L. Jackson, Susan Sarandon e Elijah Wood gli ospiti più attesi, mentre Davide Marengo e Maccio Capotonda terranno seminari per i giovani praticanti della settima arte.

**BBC1 INAUGURA
SHOW TELEVISIVO
RELIGIOSO**

Il primo canale di Bbc si prepara a una piccola svolta spirituale, con il lancio di uno show domenicale a tema religioso. Sunday Morning Live presenterà brevi filmati e dibattiti in studio tra gli ospiti, con la possibilità per il pubblico di partecipare tramite sms, chiamate e e-mail.

GARANTE: COMPENSI RAI SOLO SU SITO

Gli emolumenti corrisposti ai dipendenti della Rai possono essere pubblicati, ma "solo attraverso la pubblicazione sul sito dell'azienda". E' quanto ha dichiarato il Garante per la privacy, Francesco Pizzetti. "Recentemente, - ha aggiunto - siamo stati nuovamente investiti del problema, esamineremo nuovamente con attenzione il tema, anche se non sembrano esservi state innovazioni normative che impongano di cambiare orientamento".

PAOLA PEREGO FIRMA PER IL POMERIGGIO DEL PRIMO CANALE RAI

Tra Rai1 e Paola Peregò è cosa fatta. L'accordo sancisce definitivamente il passaggio della Peregò dal Biscione alla Tv di Stato ed è relativo alla conduzione di un programma pomeridiano. La Peregò prenderà le redini del contenitore appartenuto la scorsa stagione a Caterina Balivo e tragherà i telespettatori di Rai1 dalle 14.30 all'inizio della Vita in diretta.

STATI UNITI, CNN: LARRY KING LASCIA IL SUO SHOW DOPO VENTICINQUE ANNI

Dopo 25 anni di interviste, Larry King ha dichiarato "di voler appendere al chiodo le sue bretelle notturne per chiudere un capitolo, guardare al futuro" e per avere più tempo a disposizione da dedicare a sua moglie e alle "partite di baseball" dei figli. Dal prossimo autunno il 76enne abbandona dunque il talk show storico della Cnn, nonostante sia sotto contratto con l'emittente fino a giugno 2011.

AL-JAZEERA ENGLISH APPRODA SU FREEVIEW

Al-Jazeera English, versione in inglese del canale televisivo all-news con sede in Qatar, arriverà nelle case britanniche tramite la piattaforma digitale Freeview. La rete raggiungerà così dieci milioni di case, che si aggiungeranno ai dieci milioni di abbonati Sky d'Oltremare che già potevano seguire Al-Jazeera su satellite. La rete coprirà dunque l'80% delle case britanniche.

**VITTORIA
PUCCINI**

Vittoria Puccini, interprete di C'era una volta la città dei matti, è tra i vincitori dei premi internazionali Flaiano per la tv. Premiata anche il regista Turco.

**TG1**

Il telegiornale del primo canale della Rai si è distinto ancora una volta per il trattamento riservato alla sentenza Dell'Ultri, tratta come un'assoluzione.

SKY SFIDA MEDIASET CON I PREZZI



Sky ha presentato il nuovo look e dato vigore alla sua offerta, rinfocolando la sfida con Mediaset Premium. Il logo è dello stesso colore del precedente, celeste, è trasparente ed è comune a tutti i canali del network. Il posizionamento 'Liberi di...' sottolinea l'importanza che la piattaforma di News Corporation dà alla scelta degli spettatori. Consiste infatti in questo la più importante modifica a livello di offerta: dal 5 luglio sarà possibile accedere a un pacchetto premium, Calcio, Cinema o Sport, e abbinarlo a due pacchetti Mondo a un prezzo del 25% inferiore al precedente. L'attacco al cuore di

Mediaset Premium, che ha fatto delle mini-proposte di alta gamma la sua fortuna, è dunque palese. "Non la chiamerei una guerra di prezzi, ma proponiamo un'offerta molto superiore al prezzo più basso dell'offerta Mediaset", ha affermato l'ad di Sky Italia Tom Mockridge.

JASON PRIESTLEY E NAVEEN ANDREWS AL ROMAFICTIONFEST

Doppio colpo messo a segno dal RomaFictionFest. La manifestazione gratuita dedicata al mondo delle serie tv che avrà luogo dal 5 al 10 luglio ospiterà Jason Priestley, Brandon Walsh in Beverly Hills 90210, e Naveen Andrews, Sayid in Lost. Il protagonista del telefilm cult degli anni '90 presenterà la comedy canadese Call me Fitz, all'interno della quale veste i panni del rivenditore di auto usate Richard 'Fitz' Fitzpatrick. Andrews ripercorrerà invece l'ultimo episodio della stagione finale di Lost.

LA SCOZZESE STV SI ACCORDA CON YOUTUBE SUI CONTENUTI

Il canale scozzese Stv, controllato da Itv, ha siglato un accordo con YouTube che consentirà al portale video di Google di trasmettere circa 2.500 ore di materiali d'archivio e nuovi show. Stv segue dunque le orme di Channel 4 e Channel Five, sbarcati ufficialmente su YouTube: "L'accordo ci garantisce la trasmissione alla più vasta audience possibile", ha detto Rob Woodward, chief executive di Stv.

GB: L'AUDIENZA TV SI CALCOLA ANCHE IN RETE

Barb, l'organizzazione che misura i risultati d'ascolto delle televisioni britanniche, ha lanciato un esperimento semestrale di monitoraggio dei telespettatori che accedono ai canali tv tramite computer. Al momento sono poco meno di un centinaio le abitazioni sotto osservazione di Barb, che ha l'obiettivo di scandagliare in diretta la fruizione televisiva via pc. Al termine dei sei mesi di prova si deciderà se estendere la rilevazione a tutte le 5.100 abitazioni monitorate normalmente dall'ente.

GLI ASCOLTI

I DUE POLIZIOTTI STRADALI DI SQUADRA SPECIALE COBRA 11 HANNO TREDICI STAGIONI MA NON LE DIMOSTRANO

All'eterna ricerca di un'alternativa ai Mondiali, che si sta rivelando più difficile del previsto. Nonostante l'uscita anzitempo della compagine azzurra, i match di Sud Africa 2010 continuano a capitalizzare l'attenzione dei telespettatori su Rai1 e i canali concorrenti non si spendono eccessivamente per distoglierla dalla competizione. A distinguersi questa settimana è stata la serie tedesca Squadra Speciale Cobra 11, in onda su Rai2 con la tredicesima stagione. Martedì, mentre sul primo canale la Spagna batteva il Portogallo, i due episodi hanno ottenuto 2.047.000 telespettatori per l'8,68% di share, il primo, e 2.368.000 telespettatori per il 10,23% di share, il secondo. Mercoledì, giornata di pausa dei Mondiali, il telefilm ha portato a casa la bellezza di 2.507.000 telespettatori per l'11,36% con il solo episodio trasmesso. La serie è ambientata nella regione renana, tra Colonia, Düsseldorf e Neuss e narra le vicende di due ispettori della polizia autostradale tedesca. Ricatti, assassini e pirati della strada, dunque. Azione, ritmo alto e demolizioni di veicoli da far invidia a Fast and Furious. Tutti elementi che contribuiscono all'ottimo riscontro ottenuto.



GB: VIA LIBERA AL PRODUCT PLACEMENT DAL 2011

Ofcom apre al product placement durante i programmi radiotelevisivi del Regno Unito a partire dall'inizio 2011. Serie tv, film, trasmissioni sportive e programmi d'intrattenimento potranno dunque promuovere, direttamente o con riferimenti sottesi, beni di consumo e servizi. Il product placement resterà invece vietato nei programmi per bambini, in quelli religiosi e d'informazione. Non si potranno sponsorizzare alcolici, gioco d'azzardo, cibi ipercalorici e medicinali. A distinguere le trasmissioni con inserti promozionali vi sarà un apposito simbolo, visibile sullo schermo.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



MAURIZIO COSTANZO

IL (POCO APPREZZATO) SITUAZIONISMO DI COSTANZO

Ogni tanto è doveroso fare un po' di pubblicità occulta, laddove vi siano i presupposti di merito! Ci provo con discrezione... C'è un bravo attore-conduttore originario di Fidenza che ogni giorno tiene su un quotidiano sportivo una rubrica satirica dedicata ai mondiali di calcio. Mercoledì 30 giugno ha scritto, tra l'altro, alludendo alla programmazione Rai: "dopo l'uscita dell'Italia sono scesi gli ascolti e le tv non sanno più cosa inventarsi per risparmiare: la Rai ha tagliato tutti i costi eccessivi, riducendo da 1.500 a 1.300 i tramezzini che si mangia Galeazzi durante ogni pausa pubblicitaria di 'Notti mondiali'...". Detto che gli sprechi Rai legati al campionato del mondo sono stati riassunti con nomi e cognomi in un gustoso articolo di Aldo Grasso sul Corriere della sera, rammento per chi non lo sapesse che Giampiero Galeazzi è protagonista in tandem con Maurizio Costanzo del rotocalco notturno di Rai1 "Notti mondiali". I due, insieme a Paola Ferrari, interagiscono da una piazza romana con lo studio di Johannesburg presidiato da Jacopo Volpi e ospiti (insomma, non incidono poi così tanto sui costi). I pochi che apprezzano le gag della cosiddetta strana coppia sono arrivati a definire Costanzo e Galeazzi "situazionisti", che per l'ambito televisivo può voler dire, in soldoni, tendenza all'improvvisazione e all'anarchia. Ma in generale pure loro sono stati massacrati, specie dai colleghi giornalisti che si occupano di piccolo schermo (Grasso, Dipollina, ecc.) e dai blogger che ogni giorno evidenziano il proprio disgusto per la copertura Rai dell'evento. Eppure non si dovrebbe mettere tutto nello stesso pentolone: "Notti mondiali" è costruito con un certo garbo e un tocco leggero che è sconosciuto ad altri appuntamenti dedicati a Sudafrica 2010. Costanzo e Galeazzi contribuiscono in modo notevole al clima sereno del talk. L'altra sera, per esempio, sono stati bravissimi a lanciare e a cavalcare il fil rouge della serata, vale a dire il sesso contestualizzato al calcio (il "salotto" romano ospitava un noto sessuologo). I due conoscono bene i meccanismi televisivi, e con quello che si vede in giro c'è da tenerseli stretti. Temo invece che il disprezzo nasca da una contagiosa ossessione della stampa italiana verso presunti canoni estetici; brama che qui si rivela fallace se messa in relazione con il "totale" offerto dall'inquadratura base su Costanzo e Galeazzi: una figura che comincia a mostrare fisiologici segni di decadimento fisico a fianco di un'altra voluttuosamente votata al peccato di gola...

BOX OFFICE

BOTTEGHINO FIACCO ANCORA ALL'A-TEAM

Lo scorso fine settimana ha visto un calo del 57% degli spettatori rispetto al già fiacco week-end precedente. In testa alla classifica **A-Team**, che ha strappato biglietti per 320mila euro e raggiunto 1,6 milioni complessivi. Alle sue spalle **The Hole 3D** che grazie ai 172mila euro racimolati arriva a 1,5 milioni totali. Terzo gradino del podio per **Poliziotti fuori**, che nonostante i 154mila euro d'incasso non ha brillato.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai1 > domenica 27/06
Argentina-Messico
Spettatori 8.156.000
Share 39,72%
- Rai1 > martedì 29/06
Spagna-Portogallo
Spettatori 8.010.000
Share 34,70%
- Rai1 > lunedì 28/06
Brasile-Cile
Spettatori 7.592.000
Share 31,98%
- Rai1 > sabato 26/06
USA-Ghana
Spettatori 5.404.000
Share 29,59%
- Rai1 > venerdì 25/06
Cile-Spagna
Spettatori 5.312.000
Share 26,15%

SE GLI STATI UNITI SPENGO INTERNET CON UN CLIC



E' stata ribattezzata Internet Kill Switch, 'l'interuttore che uccide internet', ed è l'ultima trovata americana per il controllo delle attività web sul proprio territorio. La proposta di legge conferisce al presidente degli Stati Uniti l'autorità di adottare misure di emergenza a breve termine al fine di proteggere la rete americana e le sue infrastrutture da eventuali attacchi. La norma, già approvata dalla Commissione per la sicurezza e gli affari governativi del Senato di Washington, si inserisce nel progetto di protezione del cyber-

spazio come risorsa nazionale, che concede al Presidente il potere di chiedere ai principali provider di sospendere la connessione internet per un massimo di 120 giorni, oltre i quali serve l'autorizzazione del Congresso. La legge ha suscitato l'opposizione dei consumatori statunitensi e delle associazioni a difesa delle libertà digitali, nonché della lobby hi-tech: tutti preoccupati per le sorti incerte del web a stelle e strisce sotto il giogo diretto del potere.

PRADA ARRIVA NEGLI USA IN VERSIONE DIGITALE

Dal primo luglio sarà attivo negli Stati Uniti l'e-store di Prada. La maison italiana attiverà il proprio negozio online per i clienti d'Oltreoceano, che offrirà soprattutto collezioni di pelletteria e occhiali, per uomo e donna. Prossimamente, il servizio sarà esteso al Giappone.

HULU INAUGURA IL SERVIZIO A PAGAMENTO

Si chiama Plus il primo servizio a pagamento di Hulu, che offrirà video in streaming per 9,95 dollari e prevede anche lo sbarco del portale su iPhone e iPad di Apple, attraverso un'apposita applicazione, su Xbox 360 di Microsoft e Playstation 3 di Sony. L'archivio Hulu metterà a disposizione degli utenti programmi televisivi e filmati ad alta definizione. Plus sarà finanziato anche tramite inserzioni pubblicitarie inserite nei video.

SOCIAL NETWORK: GOOGLE PREPARA IL RIVALE DI FACEBOOK

Google, secondo le indiscrezioni circolate negli ultimi giorni, sarebbe in procinto di lanciare Google Me, social network pronto a dare battaglia a Facebook. La nuova community andrebbe a completare l'offerta di Google Buzz e Google Wave, progetti mai del tutto decollati, e metterebbe BigG in condizione di incrementare il controllo sul mercato pubblicitario.

GOOGLE NEWS SI RIFÀ IL LOOK: PIÙ SPAZIO ALLA PERSONALIZZAZIONE DELLA HOMEPAGE

Il servizio News di Google propone una homepage ridisegnata, con la possibilità per ciascun utente di personalizzare la disposizione delle notizie a seconda dei propri gusti, attraverso News for you. La pagina principale dell'aggregatore news di Mountain View dà ora maggiore rilevanza alle notizie in primo piano (nella parte alta) e permette una più semplice integrazione con i social network.

VALLE D'AOSTA PRIMA PER L'USO DELLA RETE

La Valle d'Aosta è la regione dove si utilizza maggiormente internet sia per svago sia per comunicare con la Pubblica amministrazione. I fruitori di internet sono infatti il 72% del campione intervistato contro il 58% della media italiana. Dall'indagine, realizzata da Gpf, emerge che il digital divide è considerato un ostacolo che rende difficoltoso l'accesso al web.

A MAGGIO 23 MLN DI INTERNAUTI

Secondo le rilevazioni Audiweb, nel mese di maggio ha navigato su internet il 43,4% della popolazione italiana tra i 2 e i 74 anni. La percentuale corrisponde a 23,8 milioni di utenti attivi nel mese ed evidenzia una crescita del 14% rispetto a maggio 2009. Gli utenti attivi nel giorno medio sono 11,7 milioni, con un incremento su base annuale del 19,7%. Il 46% degli utenti attivi nel giorno medio ha tra i 35 e i 54 anni (5,4 milioni).



LADY GAGA

Una ricerca di Famecount ha dichiarato Lady Gaga artista più popolare della rete, grazie soprattutto alle sue attività di social networking.



APPLE

Tirata d'orecchie online da parte di Nokia alla casa della Mela. Sul blog del gruppo finlandese un chiaro riferimento ai problemi di ricezione di iPhone 4.

**SOCIAL MEDIA
INVOGLIANO
ALL'ACQUISTO**

I clienti che accedono a un negozio online attraverso la pubblicità apparsa sui social network sono dieci volte più disposti all'acquisto rispetto all'utenza generica del web. Questo dice una ricerca di Payment Sage Pay, che ha rivelato come il 7% dei visitatori di uno store online concretizza i suoi desideri con un acquisto, mentre la percentuale sale al 71% se gli internauti vengono (volontariamente, dopo aver cliccato su un banner) dai canali social media.

GOOGLE TORNA IN CINA

Cambio di strategia. Google annuncia di voler tornare operativo in Cina, interrompendo quindi l'attuale reindirizzamento degli utenti cinesi verso il portale di Hong Kong. La compagnia di Mountain View aveva esternalizzato il suo traffico in Cina dopo gli screzi con il governo di Pechino sulla questione della sicurezza e della libertà in rete. La decisione nasce dal fatto che il 30 giugno scade la licenza accordata a Google per operare nella Cina continentale. "Se continueremo a reindirizzare gli utenti, la nostra licenza Icp (Internet Content Provider) non sarà rinnovata", ha detto il vice presidente David Drummond sul blog ufficiale del motore di ricerca. "Nei prossimi giorni accoglieremo i nostri utenti cinesi su una nuova pagina", ha poi aggiunto.



REGNO UNITO, GLI OVER50 SCOPRONO LE GIOIE DELLA RETE

Cresce il traffico web in Gran Bretagna, soprattutto grazie all'alfabetizzazione informatico-digitale della popolazione sopra i 50 anni. Tra maggio 2009 e maggio 2010, gli internauti britannici sono aumentati del 5% raggiungendo 38,8 milioni di unità. Di questi, i cinquantenni costituiscono il 30,1%, la fascia d'età più avvezzata alla rete.

BAIDU CERCA INGEGNERI NEGLI STATES PER IL MERCATO CINESE

Il motore di ricerca cinese Baidu è alla ricerca di ingegneri informatici da inserire negli uffici a Pechino, per sviluppare il proprio software e accrescere la popolarità dei suoi servizi. La compagnia comincerà la caccia ai nuovi dipendenti negli Stati Uniti, a Silicon Valley, dove il 10 luglio si terrà una 'fiera del lavoro' in cui Baidu sceglierà i talenti da reclutare.

GreenCom
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1
info@green-com.it • www.green-com.it

ARRIVA L'ESTENSIONE WEB '.XXX'



Il porno su internet, industria da 5 miliardi di dollari l'anno, avrà finalmente il suo marchio distintivo. Dopo dieci anni di dibattiti e tentativi di arginare un fenomeno divenuto dilagante, si stima che i siti internet pornografici in tutto il mondo siano 370 milioni, l'Icann ha dato il via libera alla creazione del dominio '.xxx'. Promotrice della campagna per la nuova estensione è l'americana Icm Registry. "Chi cerca materiale

pornografico saprebbe dove trovarlo, chi invece vuole evitarlo non corerebbe più il rischio di finire per sbaglio su siti osceni", ha spiegato il numero uno di Icm Lawely, aggiungendo che il nuovo dominio permetterà una maggiore precisione nell'applicazione di filtri anti-porno. Motivazione meno nobile e più concreta è la stima che vorrebbe un guadagno di almeno 30 milioni di dollari l'anno in seguito all'introduzione dei portali '.xxx'.

STATI UNITI: TWITTER TROVA UN ACCORDO SULLA SICUREZZA

La Federal Trade Commission ha reso noto di aver raggiunto un accordo con Twitter sulle pratiche di gestione e sicurezza dei dati. L'organismo di controllo del mercato Usa aveva aperto nel 2009 un'indagine sul sito di microblogging, a seguito di incidenti che avevano reso accessibili le informazioni personali di alcuni utenti. L'accordo tra la Ftc e il social network porta alla chiusura dell'indagine, con Twitter che - come annunciato sul blog ufficiale - ha accettato le soluzioni proposte dall'organismo statunitense.

IL TURISMO TOSCANO RIPARTE DAL SOCIAL MEDIA TEAM

La Fondazione Sistema Toscana ha creato un Social Media Team cui affiderà la promozione del turismo nella regione. Blog, canali del web 2.0, portali. Dodici dipendenti under35 lavoreranno su quarantotto social network differenti, con l'obiettivo di "andare là dove c'è l'utenza", intercettando gusti, desideri e aspettative dei clienti. Con questo progetto, la Toscana diviene una delle regioni europee a più alto tasso di investimenti pubblici nel marketing virtuale.



AGENDA

Lunedì 5 luglio, ore 17.30 - La Milaneseiana 2010. Presso Tram 1503 in partenza da Piazza Castello, Milano. L'intero programma della manifestazione, che prosegue fino al 18 luglio, è disponibile su http://www.provincia.milano.it/cultura/progetti/la_milaneseiana/index.html.

Lunedì 5 luglio, ore 10.30 - Agenda Europea del Digitale. Presso Spazio Europa, Via IV Novembre 149, Roma. Per informazioni e accrediti: mail alessandra.bacchetti@ec.europa.eu, tel 06 69999208.

Mercoledì 7 luglio, ore 9.30 - Documentary in Europe, Workshop internazionale sul documentario - XIV edizione. Presso Bardonecchia (To). Il programma è disponibile su <http://www.docineurope.org/workshop.php?l=ita&p=33>.

Giovedì 8 luglio, ore 11.30 - Vodafone presenta del mondo social media e web. Via Caboto 15, Corsico. Per informazioni: mail claudio.monteverde@vodafone.com, tel 02 4143 3491.

Giovedì 8 luglio, ore 9.00 - Convegno leader2leader: Terzo Settore: Innovazione e cambiamento sociale. Presso la sede ASVI di Piazza Cavour 3. Per informazioni: m.crescenzi@der2leader.it.

DIXIT

Silvio Berlusconi

"I giornali disinformano. I lettori dovrebbero scioperare per insegnare a chi scrive a non prenderli in giro".

Tiziana Ferrario

"Il principale telegiornale italiano è un'arma di distrazione di massa".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocchi - bellocchi@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana sono stati 119.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva
Telefono: 02-72181
Posta: advonline@arcuspubblicita.it

L'ITALIA NON SA (VIDEO)GIOCARE

Secondo i dati Aesvi, il mercato italiano dei videogame è in stallo. Nella Penisola si gioca meno che negli altri paesi europei. Cresce l'utenza adulta.

I videogiochi piacciono agli italiani, ma non troppo. Secondo la ricerca Videogamers in Europe, che vuole dar conto delle diverse modalità di utilizzo dei giochi elettronici nel Vecchio Continente, nel nostro Paese si gioca meno che nel resto dell'Europa: solo il 17% degli over25 nostrani ha infatti avuto a che fare con i videogame negli ultimi sei mesi, contro una media continentale del 25,4%. Mentre la cugina Francia detiene il primato con il 38% di adulti appassionati, in Italia si gioca poco, addirittura pochissimo se il target diventa femminile: le donne interessate ai videogame, nel Belpaese, sono appena 1 su 10 (10%), mentre nel resto dell'Unione europea la percentuale sale a 1 donna su 5 (20%).

La ripartizione dei videogiocatori per fascia di età, nel nostro Paese, conferma la tendenza dei giochi elettronici a confermarsi come un fenomeno soprattutto giovanile, anche se l'utenza adulta guadagna terreno. Il 50% dei gamers si colloca nella fascia tra i 16 e i 29 anni, ma è comunque rilevante la fascia tra i 30 e i 49 anni, che costituisce il 20% degli appassionati. Lo studio svela anche cinque diversi profili di videogiocatori sulla base del numero di ore dedicate al gioco e dei prodotti di settore acquistati negli ultimi tre mesi: si va dal 'videogiocatore appassionato' - che gioca un'ora o più al giorno e ha comprato almeno 3 videogame, al 'videogiocatore ad intermittenza' che non dedica un tempo regolare al videogioco ma vi ha avuto a che fare negli ultimi sei mesi. L'Italia appare in linea con l'Europa quanto al numero di 'videogiocatori appassionati' (7%), che appartengono soprattutto alla fascia di età tra i 25 e i 29 anni (13% dei casi). I videogiocatori italiani giocano in prevalenza per divertirsi (59%), per rilassarsi (53%) e per passare il tempo libero (39%). Chi invece non si dedica al videogaming dichiara di farlo per mancanza di tempo (48% degli intervistati) o perché convinto che sia un'attività noiosa (16%). Grande successo riscuote il gioco online. Il 76% degli appassionati italiani va alla ricerca di videogame su internet, contro una media europea più bas-

sa di cinque punti percentuali (71%). Principalmente si accede a giochi gratuiti (73%), meno a quelli a pagamento (22%). Ad andare per la maggiore sono i casual games, genere preferito dal 55% degli utenti, mentre un solo giocatore italiano su 5 ha dichiarato di gradire i massively multiplayer online games, in cui un alto numero di giocatori si sfida in rete.

Dati che aiutano a capire il calo del mercato italiano dei videogiochi nel corso del 2009. L'ultimo rapporto Aesvi - associazione nazionale del settore - racconta di una riduzione degli introiti del 10%, a fronte di un parziale recupero a inizio 2010, quando il mercato ha ripreso a dare segnali positivi (+6,9%). Per quanto riguarda l'hardware, a farla da padrone sono come sempre le console da casa (+15,7% da inizio 2010), mentre sono in forte ribasso le quotazioni di quelle portatili, penalizzate dall'esplosione degli smartphone (-22,2% per quanto riguarda il volume delle vendite). Tra i software, invece, crescono i giochi da console, mentre quelli portatili registrano una contrazione del 14,6% nei ricavi. Male anche i videogame per personal computer che fanno registrare vendite in flessione del 18,7% nell'ultimo semestre.



Le perdite relative al 2009 e i passi falsi di alcuni rami del settore a inizio 2010 suonano come un campanello d'allarme per un settore che raramente aveva dato segnali di stallo. Gli addetti ai lavori provano però a guardare al futuro con fiducia: "Le novità annunciate all'Electronic Entertainment Expo, dal 3D al gioco in movimento, sembrano portare una ventata di entusiasmo per la prossima stagione pre-natalizia", si legge nel documento di Aesvi. L'ottimismo, per appassionati ed esperti di videogame, ha il sapore dell'inverno.

• Stefano Pini

MEDIASET IN VESTE AUTUNNALE

Presentato il palinsesto autunnale delle tre reti: tanti ritorni e poche novità. Arrivano Cortellesi e Insinna. Chiambretti salta il canale.

Come la Rai, Mediaset punta sull'usato sicuro per il prossimo autunno. Grande Fratello, Cesaroni, Paperissima e C'è Posta per te. Per citarne alcuni. La Corrida non è compresa nel periodo autunnale ma va citata in quanto sarà presentata dal nuovo acquisto Flavio Insinna. Il Biscione non osa e non sperimenta, puntando su i cavalli sicuri che nelle ultime stagioni hanno permesso di tenere testa alla programmazione delle Tv di Stato.

Tuttavia, ed è bene segnalarlo prima di entrare nel dettaglio dei palinsesti delle tre reti, la prossima stagione avrebbe necessità di un'attenzione e di una spinta maggiore: l'influenza di Sky aumenta, il digitale sta entrando nella casa di tutti gli italiani e internet ha iniziato da tempo a ospitare contenuti di varia natura. La corsa al telespettatore, dunque, sarà meno facile e scontata del previsto e la pluralità dell'offerta dovrebbe imporre standard più alti. Dovrebbe.

Nell'analizzare cosa Mediaset ha tirato fuori dal cilindro per non perdere consensi, partiamo dall'ammiraglia. Canale 5, come di consueto, punta (quasi) tutto sull'intrattenimento e anticipa a lunedì 13 settembre l'inizio di Io Canto. L'undicesima edizione del Grande Fratello inizierà lunedì 25, con conseguente spostamento delle giovani ugole al martedì, e si protrarrà fino a primavera inoltrata, come lo scorso anno. A fine autunno inizierà Paperissima, condotto da Gerry Scotti e Michelle Hunziker. Confermati anche Chi ha incastrato Peter Pan e l'intoccabile C'è Posta per Te il sabato sera. Il 20 settembre riaprirà i battenti Striscia la notizia. Per ciò che concerne le fiction, torna il longevo Distretto di Polizia, giunto alla decima stagione. Spazio anche alla quarta serie de I Cesaroni e alle novità Il peccato e la Vergogna, Due mamme di troppo e Le due facce dell'amore (versione italiana di Sin tetas no hay Paraíso). Immane la divisa con Fratelli Detective e il tv movie Sbirri. In seconda serata si registra l'arrivo sull'ammiraglia del Chiambretti Night, probabilmente il giovedì e il venerdì sera. La domenica andrà in onda Terra!, il lunedì Mai dire grande fratello e il martedì e il mercoledì Matrix. Per quanto concerne il daytime, restano confermati tutti gli appuntamenti: la giornata inizia con Mattino Cinque, Federica Panicucci e Paolo Del Debbio, e prosegue con Forum, Rita dalla Chiesa. A seguire Beautiful, Centovetrine e Alisa

fino al ritorno di Uomini e donne e successivamente di Amici, in onda con la decima edizione. Dal 6 settembre riparte Pomeriggio Cinque e dal 19 Domenica Cinque. Al sabato, oltre ad Amici dal 20 ottobre, torna anche Verissimo, 25 settembre.

Italia 1 perde Chiambretti e guadagna Zelig Off (Zelig è confermato su Canale 5 e vedrà la presenza di Paola Cortellesi al posto di Vanessa Incontrada). In

prime time confermate Le lene e Colorado. Al martedì arrivano le sitcom: All Stars e Ale & Franz Sketch Show. Al termine de Le lene tornano Mistero e Wild Oltrenatura. In accessi ripropongono il Mercante in fiera e La ruota della fortuna. Numerose le

serie tv: CSI: Miami, CSI: NY poi Life, The Mentalist, Grey's Anatomy, The Closer e le novità The Vampire Diaries, The Forgotten, Big Bang Theory e FlashForward. Spazio anche al cinema con titoli come Iron man, Twilight, Hulk, Le Cronache di Narnia: il Principe Caspian, Kung Fu Panda, Spiderwick Le Cronache", Hellboy 2.

Reti 4 conferma Quarto Grado e Vite Straordinarie. La redazione di Videonews si cimenterà in un programma dedicato alla salute e condotto da Emanuela Folliero. Torna l'appuntamento con Viaggio a... e con le partite di Europa League, che vedranno coinvolte quest'anno Juventus, Napoli e Palermo. Il terzo canale di Cologno Monzese continua a puntare sul cinema e gioca le carte Gran Torino, Nessuna Verità, Changeling, Michael Clayton, The Illusionist e The Prestige. Per ciò che concerne le serie tv, sarà la volta di Bones, Law & Order Criminal Intent e del nuovo Pater Castell. Confermati gli appuntamenti con Guida al Campionato e Contro Campo. Nella fascia pomeridiana si registra l'arrivo di Hellen Hidding alla conduzione di Melaverde.

• **Martina Pennisi**

