

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 536 del 25 giugno 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- LIBERARETE, WEB CONTRO DDL INTERCETTAZIONI
- IPHONE 4 È SUBITO MANIA, MA ANDROID RILANCIA
- TELECOM NEL MIRINO DELL'ANTITRUST
- NASTRI D'ARGENTO CONSEGNATI A TAORMINA
- INTERNET, CRESCONO LE CONNESSIONI MOBILI
- LE TRE NOVITÀ MOBILI DI TOSHIBA
- I PREMI ILARIA ALPI 2010 AL TELEGIORNALISMO
- BERLUSCONI ALLONTANA SKY DAL DIGITALE
- SOCIAL NETWORK, IMPRESE IN ROSSO
- EDICOLA GLOBALE; OPERAI FIAT AL VOTO
- GLI ASCOLTI: ROYAL PAINS PIACE AGLI ITALIANI
- LA TV DÀ I NUMERI: I COMPLETTI DI CRUCIANI

ECCO G-PASSEPARTOUT

Entro fine anno Google lancerà il servizio Newspass, aggregatore per notizie con accesso a pagamento. Gli editori saranno remunerati per i clic di ciascun lettore.



Si chiama Newspass ed esordirà a fine 2010. È il sistema di pagamento integrato di Google, che sfrutterà la struttura aggregatrice di News, collettore degli articoli delle testate presenti in rete, e consentirà agli utenti di acquistare le notizie, retribuendo gli editori per i contenuti veicolati da BigG. Il motore di ricerca prova così a diventare partner dei giornali, con i quali sono in corso trattative per decidere le modalità di collaborazione. Del funzionamento tecnico del sistema si sa che dovrebbe basarsi sull'indicizzazione delle notizie rese disponibili sotto paywall. Newspass funzionerà su pc, smartphone e tablet, e si adatterà a qualsiasi

metodo di pagamento scelto dai proprietari delle testate. La nuova piattaforma andrà a concorrere con Apple e le sue applicazioni. Google offrirà però le singole notizie, scardinando il legame fiduciario e affettivo tra giornale e lettore che sta alla base delle app proposte da Cupertino, che ripropongono la lettura del quotidiano nella sua forma integrale. Mountain View rilancia il modello di lettura frammentario tipico del mare magnum web: a dominare la scena è la scelta dell'internauta e non l'impostazione (grafica e logica) data dal giornalista. L'informazione in rete assume dunque forme sempre più peculiari, mentre i destini del giornalismo si giocano sempre più online.

FREE-GENERATED-CONTENT

Youtube non è responsabile per la pubblicazione di video-pirata. Lo ha stabilito una corte Usa, diversamente dall'Italia

Un giudice di New York ha scritto un'importante pagina della storia dei diritti d'autore applicati ai contenuti digitali dando ragione a Google nella causa intentata da Viacom. Il colosso californiano è stato accusato dal gigante dell'intrattenimento di aver diffuso intenzionalmente video pirata mediante YouTube. Il tribunale ha rigettato l'accusa di Viacom ritenendo che YouTube è allineato al Digital Millennium Copyright Act

del 1998, che prevede la rimozione immediata dei contenuti illeciti previa segnalazione del proprietario dei diritti. Un deciso passo in direzione del concetto che sta alla base del web 2.0: condivisione indiscriminata di contenuti fino al momento in cui essi non si rivelino illeciti o inadeguati. Il ruolo dei portali non è dunque quello di filtrare i contenuti ma di raccogliere eventuali lamentele in merito alla pubblicazione degli stessi.



SERVIZIO:

• Palinsesti: l'autunno di La 7

L'arrivo di Enrico Mentana nelle vesti di direttore del Tg di La 7 ha acceso i riflettori sulla nuova griglia di in canale sempre più competitivo

WEB CONTRO DDL INTERCETTAZIONI



Reti alternative unificate. Questa la sintesi del progetto LiberaRete, un conglomerato di web tv, testate online e blog che il prossimo primo luglio trasmetteranno in diretta la manifestazione promossa dalla Federazione nazionale della stampa contro il disegno di legge sulle intercettazioni, approvato in prima istanza al Senato. Current e Repubblica.tv, ma anche **Quo Media** e decine di altri canali via internet, offriranno dalle 17 alle 24 di giovedì primo luglio un servizio aperto sulla protesta di giornalisti e cittadini che si ritroveranno a Roma per

denunciare "tagli e bavagli" all'informazione e alla cultura italiana, come detto dalla Fnsi.

GIANCARLO INNOCENZI HA DATO LE DIMISSIONI DALL'AGCOM

Giancarlo Innocenzi si è dimesso da componente dell'Agcom. Del commissario dimissionario sono state pubblicate delle intercettazioni di alcune telefonate avute con il presidente del Consiglio Silvio Berlusconi. Il premier chiedeva a Innocenzi maggiore determinazione da parte dell'autorità nel contrastare talune trasmissioni televisive.

QUO M&DIA
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Il 1° luglio Quo Media trasmetterà in diretta da Roma la manifestazione Fnsi contro il disegno di legge sulle intercettazioni.

Twitter celebre ma non autorevole

Secondo Sysomos, l'enorme seguito che le celebrità hanno su Twitter è composto per lo più da fan senza alcun tipo di autorevolezza. Stando all'istituto di ricerca, che ha analizzato gli 'amici' di cinque tra i personaggi più celebri del network, l'utente medio ha autorevolezza pari a zero. Così Ashton Kutcher, il più popolare con 5,1 milioni di contatti, può contare su una scala d'influenza di 1,8. Meglio fa Barack Obama, con 4,2 milioni di sostenitori e una 'media-autorevolezza' di 2,4 punti.



QUO M&DIA
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

**TUTTI IN FILA
PER COMPRARE
CHANNEL 5**

Il broadcaster internazionale Rtl vuole vendere la rete televisiva britannica Channel 5, e l'elenco dei possibili acquirenti è lungo. Dopo il passo indietro di Bbc e Channel 4, impossibilitati all'acquisto dalla regolamentazione sui media d'Oltremarica, sembrano certe le offerte di Time Warner, Endemol, BSkyB e del proprietario del Daily Express. Quest'ultimo ha detto di voler investire 1 miliardo di sterline per ingrandire i suoi possedimenti editoriali, mentre la casa di produzione del Grande Fratello inglese potrebbe fare di C5 il canale di distribuzione privilegiato per i propri show. Rtl, dopo le perdite del primo trimestre 2010, ha dovuto tagliare il valore di Channel 5 fino a 112 milioni di euro.

**IPHONE 4 È SUBITO MANIA, MA ANDROID
(RI)LANCIA LA SFIDA**

E' arrivato nei negozi di Usa, Regno Unito, Francia, Germania e Giappone solo ieri, ma iPhone 4 è già l'oggetto dei desideri di migliaia di utenti. Apple ha annunciato di aver terminato le 600mila unità di scorta del nuovo dispositivo di colore bianco e può così cantare di un altro successo di vendita e. Google risponde rendendo noti i dati relativi ai cellulari con sistema operativo Android. Il software sviluppato da Mountain View è attivato su 160mila telefoni ogni giorno e si propone nuovamente come rivale principe di iPhone e della sua piattaforma: il mercato delle applicazioni per Android è in espansione e offre ora 65mila programmi. Resta impietoso, però, il confronto tra il giro d'affari del prodotto unico Apple e quello degli smartphone legati a Google: in due anni, le app della Mela hanno fruttato agli sviluppatori 580 milioni di dollari, mentre in dodici mesi quelle per Android si sono fermate a 20 milioni.

**DELL PRONTA A DARE FIDUCIA A CHROME OS**

Dell ha raggiunto un accordo con Google per installare su alcuni dei suoi pc il sistema operativo Chrome, basato sull'omonimo browser e pronto a sfruttare più ampiamente i servizi di cloud computing sviluppati dalla società di Mountain View. "Ci saranno delle vere novità sul mercato nei prossimi 2-3 anni. Noi vogliamo farne parte", ha detto Amit Midha, presidente di Dell in Cina. Chrome OS sarà inizialmente commercializzato sui computer dotati di drive SSD.

DROID X DI MOTOROLA ESORDISCE NEGLI STATI UNITI CON VERIZON

Droid X di Motorola, sarà in vendita negli Stati Uniti a partire dal prossimo 15 luglio tramite i negozi dell'operatore americano Verizon e costerà 299 dollari. Il nuovo smartphone di fascia alta, secondo i piani del produttore, dovrebbe concorrere con iPhone 4. Il dispositivo sarà dotato di processore SnapDragon da 1 GHz, fotocamera da 8 megapixel, touchscreen da 4.3 pollici e del sistema operativo Android 2.2.

TELEFONICA VENDE QUOTA PORTUGAL TELECOM E SCENDE AL 2,02% DEL TOTALE

La compagnia telefonica spagnola Telefonica ha venduto la sua quota dell'8% in Portugal Telecom, scendendo così al 2,02%. Il gruppo ha presentato un'offerta da 6,5 miliardi per rilevare il 50% posseduto da Portugal Telecom in Brasilcel, la scatola che detiene il 60% di Vivo e di cui Telefonica ha il 50%. La svolta potrebbe arrivare il prossimo 30 giugno giorno in cui gli azionisti di Portugal Telecom si esprimeranno sull'operazione.

SAMSUNG PUNTA AL 10% DEL MERCATO

Samsung punta a raggiungere il 10% del mercato degli smartphone entro la fine del 2010. Se la casa sudcoreana dovesse raggiungere l'obiettivo scalzerebbe Htc dalla quarta posizione della classifica dei produttori di telefoni cellulari intelligenti. La graduatoria è dominata da Nokia. Samsung punta su dispositivi legati ad Android, Bada e Window Mobile.

**EBOOK**

Secondo i dati resi noti a Editech, entro il 2010 il mercato delle opere digitali in Italia contribuirà al 10% del totale delle vendite di libri.

**HTC**

Htc è stata nuovamente trascinata in tribunale da Apple. Cupertino rivendica anche in questo caso l'utilizzo di brevetti che sarebbero di sua proprietà.

LE TRE NOVITÀ DI TOSHIBA IN MOBILITÀ'



A 25 anni dal lancio del suo primo computer portatile, il T1100 progettato dall'attuale presidente del cda Atsutoshi Nishida, Toshiba presenta tre prodotti nel segno di mobilità e innovazione: il Portégé R700, l'AC100 e il Libretto W100. I tre dispositivi si rivolgono ad altrettanti bacini d'utenza differenti e sono pensati per garantire alte prestazioni in totale mobilità. Il laptop Portégé R700 si rivolge all'utenza business e ha un prezzo che varia da 1.049 a 1.899 euro. Al segmento consumer che necessita di un dispositivo piccolo e comodo per essere sempre connesso, è dedicato il netbook AC100, 399 euro (connettività wifi) e 299 euro (wifi + 3G). Il Libretto W100, 1.399 (wifi) e 1.499 (wifi + 3G), è un mini-netbook con doppio schermo touch.

SECONDO TRIMESTRE RICCO PER ADOBE: UTILI IN RIALZO DEL 18%

Adobe sorride a primavera, grazie agli utili in crescita del 18% nel secondo trimestre dell'anno in corso. La compagnia di software ha registrato utili per 148,6 milioni di dollari, con un fatturato di 943 milioni. I buoni risultati si devono soprattutto all'incremento delle vendite e all'arrivo sul mercato del nuovo pacchetto di applicazioni Creative Suite 5.

SUD AFRICA, IL MONDIALE DI CALCIO È UNA MINIERA D'ORO

Il mercato pubblicitario sudafricano trarrà enormi benefici dagli investimenti per la Coppa del Mondo. La crescita del settore dovrebbe portare a guadagni extra per circa 200 milioni di dollari secondo le stime. Gli spot televisivi sono dati in crescita del 10% su base annua (a 2 miliardi di dollari), mentre il web attrarrà investimenti per 19 milioni (+20%).

GOOGLE IN TV A SUON DI MUSICA

Il colosso californiano Google lancia la sua prima pubblicità televisiva in Gran Bretagna per promuovere la ricerca sui dispositivi mobili. Lo spot prende spunto dal festival musicale di Glastonbury (25-27 giugno), e narra l'incontro tra un ragazzo inglese e una ragazza spagnola che presenziano all'evento, il cui incontro è favorito dai servizi Google (Street View, Translate, Core Search). Il filmato sarà trasmesso su YouTube, Google search, Facebook e VideoEgg.



USA TODAY LASCIA WASHINGTON D.C.

Usa Today, uno dei quotidiani più popolari d'America, ha deciso la chiusura dei propri uffici di Washington D.C. La sede del giornale verrà rimpiazzata da una redazione più piccola, a venticinque chilometri dalla capitale degli Stati Uniti, in Virginia. La scelta della testata ha l'obiettivo di ridurre i costi di gestione, dopo che il calo di vendite (-14% su base annua) e degli introiti pubblicitari (-11% nel primo trimestre del 2010) hanno fiaccato l'esuberanza del giornale.

I CHIEF INFORMATION OFFICER ITALIANI SI INCONTRANO DA OGGI ANCHE SU CIONET

La febbre dei social network ha contagiato anche il mondo del business: dopo la nascita delle community aperte a ogni tipo di professione, arrivano le piattaforme dedicate a un ramo specifico. E' il caso di **CIOnet**, portale sociale dedicato ai chief information officer. Il network, già presente in Gran Bretagna, Spagna e Olanda, si propone di mettere in contatto i professionisti che operano nel medesimo settore e di traslare off line le idee partorite in rete. Al momento gli iscritti in Italia sono 50. L'obiettivo è di arrivare a quota mille in due anni. L'accesso avviene su invito. Gli argomenti affrontati vengono proposti da un Advisory Board.



RIM: SUL NUOVO APP WORLD SI ACQUISTA CON IL CREDITO

Blackberry ha annunciato una nuova versione di App World, che verrà presentata in estate. Tra i miglioramenti apportati al portale web, la possibilità di effettuare altri pagamenti anche senza usare PayPal, cosa impossibile sull'attuale piattaforma. Nella versione 2.0, gli utenti potranno acquistare app direttamente, attraverso il proprio credito telefonico, senza effettuare alcuna transazione online e senza usare carte di credito.

POSTEMOBILE LANCIA IL SUO TERZO TELEFONO CELLULARE

Postemobile ha lanciato il suo primo telefono cellulare touch screen. Il Samsung E1170-PM 1003 è disponibile in tutti gli uffici postali attraverso il Catalogo PosteShop, a 39,90 euro. PosteMobile abbina al dispositivo la promozione che restituisce, a chi attiva una nuova SIM PosteMobile ed effettua la portabilità del numero del vecchio operatore entro il 31 dicembre 2010, l'intero costo del telefono in bonus di traffico telefonico.



MYSPACE



Jason Hirschhorn, co-presidente di Myspace ha lasciato la sua carica all'interno del social network americano, solo cinque mesi dopo l'allontanamento forzato del Ceo Owen Van Natta e a poco più di un anno dal suo ingresso nella società internet controllata da News Corp. **Mike Jones** resta dunque presidente unico di Myspace.

MANAGERITALIA



Lorenzo Guerriero, presidente onorario di Manageritalia, è stato nominato presidente della federazione a seguito delle dimissioni di **Claudio Pasini**. Guerriero è stato già presidente di Manageritalia dal 1998 al 2003 e ricoprirà l'incarico sino al 2012.



BBC WORLDWIDE PAGA BONUS

Bbc Worldwide, ramo commerciale del network pubblico britannico, pagherà ai suoi dirigenti i benefit previsti per il triennio 2010-2012. Worldwide, che registrerà profitti record nel primo semestre, contravviene così alla linea aziendale scelta dal dg Mark Thompson, che ha deciso di sospendere ogni tipo di incentivo per evitare i gangli della crisi e le critiche dell'utenza sulle retribuzioni elargite dal servizio radiotelevisivo.

TELECOM ITALIA ACCUSATA DI ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE



E' braccio di ferro tra Telecom Italia e i cosiddetti operatori alternativi. La società italiana è finita nel mirino dell'Antitrust su segnalazione di Wind e Fastweb. I due operatori, con Vodafone e Tiscali, hanno sfidato Telecom anche per ciò che concerne lo sviluppo della fibra ottica, mirando a dotare le abitazioni della Penisola di un collegamento diretto senza dover pagare per l'utilizzo della rete di proprietà di Telecom. Uno scenario di questo tipo è soggetto alle decisioni, in un senso o nell'altro, dell'Agcom. L'Antitrust è stata invece chiamata in causa per due presunti comportamenti

anticoncorrenziali di Telecom. Wind e Fastweb ritengono che il gruppo ostacoli le attivazioni di servizi all'ingrosso richieste dagli operatori concorrenti per la fornitura di servizi ai clienti finali, definito "boicottaggio tecnico", e che applichi sconti rilevanti alla clientela business senza consentire ai competitor di rilanciare in maniera efficace. Il procedimento dell'Antitrust si dovrà concludere entro il 30 giugno del 2011.

LA CNN SCARICA L'AP E CORTEGGIA REUTERS

L'emittente statunitense Cnn non userà più l'Ap. Il presidente di Cnn/Worldwide Jim Walton ha notificato allo staff il cambio di strategia affermando che "i contenuti che offriremo saranno originali, interessanti e soprattutto nostri". Per supplire alla mancanza dell'agenzia, la rete di Atlanta starebbe lavorando a un nuovo accordo con Reuters. Per ciò che concerne il servizio spagnolo continuerà a usare la Efe.

SARDEGNA, CONNESSIONE A INTERNET GRATUITA NEGLI AEROPORTI

E' stata firmata l'intesa tra la Regione Sardegna e la società di gestione degli aeroporti sardi per l'attivazione di Surf in Sardinia, servizio internet gratuito che garantirà agli utenti degli scali isolani la possibilità di connettersi al web. Gli hotspot wifi saranno fruibili tramite registrazione online, via cellulare, o offline, nei chioschi attrezzati.

PIU' ECONOMICI ORA GLI E-BOOK

Dopo il lancio di iPad da parte di Apple, Amazon e Barnes & Noble, i due più importanti distributori di libri elettronici degli Stati Uniti, hanno deciso di tagliare il costo dei loro dispositivi mobili per la lettura, cercando così di limitare il successo del tablet firmato dalla casa della Mela (tre milioni di esemplari venduti in soli 80 giorni). Kindle, lettore di Amazon, costa ora 189 dollari, 70 in meno del suo prezzo di lancio, mentre Nook 3g di B&N è sceso fino a 199. La catena di librerie a stelle e strisce ha anche lanciato una versione wifi di Nook al costo di 149 dollari. Il mercato degli e-book è uno dei più allettanti per editori e produttori di hardware: nel 2009, negli Usa, sono stati venduti 3,1 milioni di libri elettronici, ma nel primo semestre 2010 il ritmo vendite è raddoppiato.

CHI, RESTYLING GRAFICO PER IL SETTIMANALE FEMMINILE DELLA MONDADORI

Chi compie 15 anni e si rinnova. Il periodico Mondadori cambia grafica e riorganizza le sezioni. La prima, People, introduce il lettore negli scoop della settimana. Seguono le sezioni moda e bellezza. L'ultima, Society, racchiude foto e notizie sulle feste più interessanti. "I contenuti non li abbiamo toccati", dice il direttore Alfonso Signorini. Un mix in cui il gossip, politica e costume si incrociano.

APPLICAZIONI MOBILI

L'attesa applicazione di FarmVille per iPhone è finalmente realtà. Il gioco 'bucolico' che spopola su Facebook è **disponibile gratuitamente su iTunes**. L'applicazione promette una gestione di animali e fattoria identica a quella tramite computer. Garantita, ovviamente, la totale sincronizzazione con il social network che ha reso il gioco celebre.



FLASH

Dopo svariati rinvii, Adobe ha rilasciato la versione definitiva di 10.1 di Flash dedicata agli smartphone. Escluso, ovviamente, l'iPhone della Apple.



L'UNITÀ

Sciopero di cinque giorni per i dipendenti del quotidiano L'Unità per protestare contro un intervento dell'editore della testata Renato Soru.

**TECNOLOGIA E TLC
ACQUISTI OFFLINE**

Nonostante la diffusione sempre più capillare dell'e-commerce, i consumatori di prodotti tecnologici o servizi tlc preferiscono ancora acquistare direttamente in negozio. A confermarlo è un'indagine internazionale di Accenture condotta su un campione di oltre 3mila utenti in 18 paesi diversi: il 75% di essi ha dichiarato di preferire le rivendite fisiche per finalizzare l'acquisto, mentre web e assistenza telefonica sono considerati fondamentali per reperire informazioni e gestire i contratti riguardanti i prodotti.

PREMI ILARIA ALPI 2010 ASSEGNATI A SKYTG24, LE IENE (ITALIA 1) E RAI 3

Si è tenuta sabato 19 giugno a Riccione la cerimonia di consegna dei premi Ilaria Alpi per il giornalismo tv. Inchieste e reportage l'hanno fatta da padrone, con SkyTg24 che ha vinto la sezione Tg per il servizio Saccheggi e violenza a Port au Prince. Le Iene (Italia 1) hanno vinto la categoria reportage italiano breve con Infiltrato tra i profughi afgani, mentre per il lungo sono stati premiati Presa Diretta (Rai 3) e il suo Storia di un'Italia incosciente. Il riconoscimento della critica è andato a Current Tv per H.o.t - Human organ traffic, mentre Blu Notte (Rai 3) e il suo Ilaria Alpi - Miran Hrovatin hanno ricevuto la menzione speciale. A ricevere il premio alla carriera è stato Demetrio Volcic, corrispondente per la Rai celebre per le cronache da Mosca.



AUSTRALIA: GOVERNO E TELSTRA PER RETE BROADBAND

Telstra, colosso australiano delle tlc, trasferirà milioni di utenti alla rete nazionale a banda larga superveloce Nbn, promessa dal governo, e chiuderà la vecchia rete di rame e cavi, in cambio di un contributo pari a circa 7,5 miliardi di euro, in un accordo volto a ristrutturare l'intero settore. La compagnia ha dunque raggiunto un accordo con l'esecutivo e dato il via al progetto per realizzare un nuovo network da 100 megabit al secondo, che dovrebbe raggiungere anche le aree più remote del paese.

INTERNAUTI STATUNITENSIS, IL 57% LEGGE GIORNALI ONLINE

Quasi due terzi degli internauti Usa legge le testate web. A dirlo è un'indagine di comScore: nel mese di maggio il 57% dei navigatori ha visitato almeno una volta un quotidiano online. I siti dei giornali hanno collezionato 123,9 milioni di utenti unici negli Usa, per 5,3 miliardi di pagine visualizzate (43 pagine per testata). Quotidiano preferito dagli utenti d'Oltreroceano è The New York Times, con 32,5 milioni di visitatori unici.

L'EDICOLA GLOBALE

OPERAI ACCETTANO UNA DIFFICILE OFFERTA PER SALVARE IL LAVORO (Financial Times)

Martedì 22 giugno, gli operai Fiat di Pomigliano d'Arco hanno votato a favore del piano di riorganizzazione industriale proposto dall'azienda. Una decisione sofferta da parte dei dipendenti: il 62% dei lavoratori si è espresso a favore della linea dettata dalla proprietà, mentre il 38% ha scelto il no. "Gli operai accettano una difficile offerta per salvare il posto di lavoro", titola **The Financial Times**, primo di una serie di quotidiani stranieri a trattare le vicissitudini dell'industria italiana. Il giornale britannico analizza a fondo i problemi di gestione della dirigenza e il conflitto degli operai di Pomigliano, costretti a fare buon viso a cattivo gioco. La ristrutturazione pensata da Fiat, infatti, "reinventa il modello sociale dell'area", come scrive **Les Echos**. Il terreno principale di discussione è lo spostamento all'estero della produzione della Panda: "Fiat negozia nuova localizzazione per Panda", si legge su **Le Figaro**. L'azienda si aspettava un plebiscito a favore del piano industriale. Così però non è stato e ora, stizzita dall'esito della consultazione, "Fiat potrebbe tenere la produzione della Panda fuori dall'Italia", come dice **The Wall Street Journal**. E gli operai tremano.



METROWEB UTILI PER 7,8 MILIONI, E PATRIMONIO GIÀ OLTRE IL PREZZO A CUI L'HA COMPRATA DAL COMUNE



La società che ha posato e gestisce la fibra ottica a Milano, MetroWeb, ha chiuso il bilancio del 2009 con un utile record: 7,8 milioni di euro, oltre il doppio dell'anno precedente. Il patrimonio accumulato si aggira intorno ai 24,2 milioni. La società era della Aem (azienda energetica milanese di proprietà comunale, ora A2A dopo la fusione con quella di Brescia). Il Sindaco Letizia Moratti forte della sua esperienza in Stream con Murdoch sentenziò che era opportuno vendere la quota di maggioranza essendo MetroWeb un'azienda "piccola, con tecnologie inadeguate e priva di know how innovativo".

REGNO UNITO: LONDON EVENING STANDARD RIPRENDE QUOTA

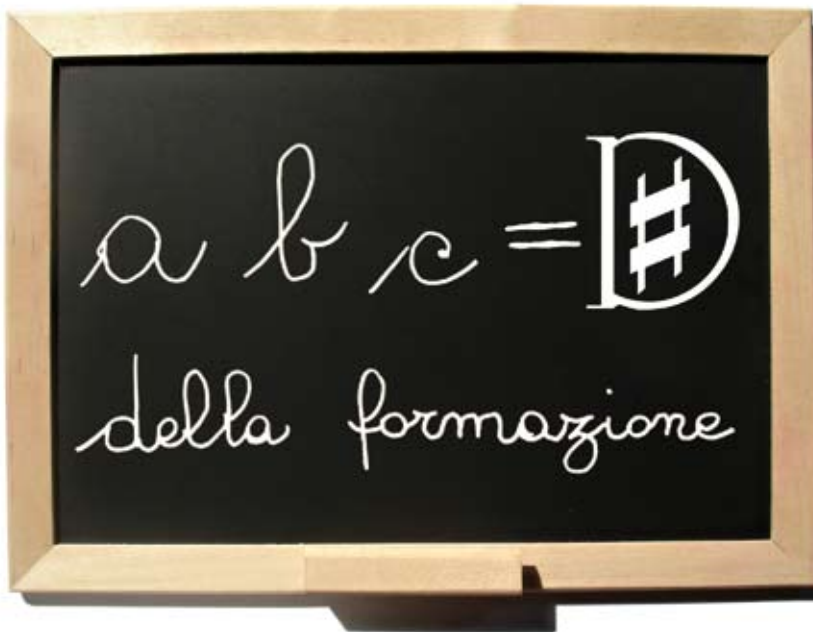
Il London Evening Standard, a più di un anno dall'acquisizione da parte di Lebedev, ha riconquistato mercato e, nel primo trimestre 2010, ha visto la sua distribuzione crescere fino a 600mila copie (1,35 milioni di lettori contro i 586mila di marzo 2009, quando il quotidiano non era gratuito). Lo Standard punta ora a un incremento di altre 100mila copie

MONDADORI IN CINA CON RAYLI MAGAZINE HOME BEIJING

Mondadori ha siglato un accordo con Rayli Magazine House Beijing per la collaborazione tra il mensile Casaviva e il periodico cinese Rayli Home che, a partire da luglio, avrà in copertina anche il logo della testata italiana. "Ora Casaviva introduce direttamente il proprio brand e logo in Cina", ha detto Zeno Pellizzari, dirigente della Divisione Periodici Mondadori.

I-MIBAC PORTA I MUSEI SU IPHONE

L'Italia dei musei approda su iPhone. Le principali gallerie e i più importanti siti archeologici nostrani, dal primo luglio, saranno visitabili attraverso i-MiBac Top 40, l'applicazione sviluppata dal Ministero dei Beni Culturali. Il software sarà scaricabile gratuitamente da AppStore e offrirà una scheda con le informazioni generali di accesso e una ricca galleria iconografica per ciascun museo. Per il momento sono supportati solo i dispositivi Apple.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

DISNEY RILANCIA IL DR. STRANGE

L'accordo tra Disney e Marvel dà i primi risultati concreti. La compagnia americana di fumetti realizzerà un lungometraggio su Doctor Strange, alias Stephen Strange, personaggio creato da Stan Lee e Steve Ditko nel 1963. La storia racconta le avventure di Strange, prima chirurgo egoista e poi, in seguito a un incidente stradale che lo priva delle abilità operatorie, guaritore mistico che si propone di salvare il pianeta da criminali assortiti.

CINEMA D'ESTATE: MINE VAGANTI LA FA DA PADRONE AI NASTRI D'ARGENTO

Fine settimana ad alto contenuto cinematografico, quello di Taormina. La città siciliana ha infatti chiuso la 56esima edizione del FilmFest con la commedia **Wild Target** di Jonathan Lynn e poi ospitato la premiazione dei Nastri d'Argento. Come previsto è stato Mine vaganti a farla da padrone. L'ultima fatica di Ferzan Ozpetek è stata votata come migliore commedia, collezionando anche i premi per la miglior fotografia e per i migliori attori non protagonisti (Ennio Fantastichini, ex aequo con Luca Zingaretti, ed Elena Sofia Ricci, ex aequo con Isabella Ragonese). Buonissimi riscontri anche per La prima cosa bella di Paolo Virzì, vincitore per la regia, la sceneggiatura e l'attrice protagonista (Micaela Ramazzotti). Il premio come miglior attore va - ex aequo - invece a Christian De Sica, per l'interpretazione ne Il figlio più piccolo, e a Elio Germano per La nostra vita. Riconoscimento importante anche per Quentin Tarantino e il suo Inglorious Basterds, votato come miglior film extraeuropeo.



RESTAURO DIGITALE PER MIRACOLO A MILANO

Miracolo a Milano sarà presto rimesso a nuovo ed editato in versione digitale. Il restauro sarà possibile grazie all'accordo siglato tra Manuel de Sica, figlio del regista e presidente dell'Associazione amici di Vittorio de Sica, e Giuseppe Bonomi, presidente di Sea Aeroporti di Milano.

BBC SBANCA GLI ASCOLTI CON I MONDIALI

Slovenia-Inghilterra, partita decisiva per le sorti della squadra allenata da Capello alla Coppa del Mondo di calcio, ha garantito a Bbc ascolti record. Il network pubblico, che detiene i diritti in chiaro per le partite della nazionale inglese, ha collezionato il 78,4% di share e 12,75 milioni di telespettatori durante il match. Risultato stupefacente anche perché la partita si è giocata nel pomeriggio.

MAIONCHI, ELIO, TATANGELO E RUGGERI I GIUDICI DI X FACTOR 4

Mara Maionchi, Elio (e le Storie tese), Anna Tatangelo ed Enrico Ruggeri sono i quattro giudici di X Factor 4. Il quartetto dovrà far dimenticare ai telespettatori i due amatissimi giudici Simona Ventura e Morgan. E la meno amata Claudia Mori. La quarta edizione del talent show di Rai 2 inizierà nell'autunno dell'anno in corso.

FLAVIO INSINNA PASSA DA RAI A MEDIASET: SARÀ IL PRESENTATORE DE LA CORRIDA

Flavio Insinna lascia Affari tuoi e la Rai per andare a Mediaset a condurre La Corrida. Il conduttore, attualmente sul set della fiction Ho sposato uno sbirro 2 per Raiuno, ha già incontrato i dirigenti di Mediaset e Marina Donato, produttrice e autrice de La Corrida (nonché vedova di Corrado). Dopo il salto di barricata, per Insinna ci saranno La Corrida nella primavera 2011 e una fiction.

CHANNEL 4, ECCO LA MINI-SERIE RELIGIOSA

Il canale britannico Channel 4 si appresta a lanciare una striscia quotidiana su temi religiosi, che andrà in onda dopo il notiziario Channel 4 News. La serie, che prenderà il via il 5 luglio, dovrebbe intitolarsi 4thought.tv e avrà brevi episodi della durata di cinque minuti, ciascuno con un protagonista diverso che parlerà della propria esperienza direttamente alla telecamera.



Il giorno successivo all'annuncio dell'arrivo di Enrico Mentana, la testata, ancora sotto la direzione di Piroso, ha fatto segnare un record di ascolti: 4,8%



Ancora niente accordo all'interno del centrodestra sulle nomine per il Consiglio di amministrazione della Rai. In ballo c'è anche la presidenza di Sipra.

SKY SI ALLONTANA DAL DTT



Sky è sempre più lontano dal digitale terrestre italiano. Il gruppo del magnate australiano Rupert Murdoch, gestito in Italia da Tom Mockridge, si è rivolto alla Commissione europea per ottenere il via libera a trasmettere sul dtt prima del 2012. Secondo MF, l'esecutivo comunitario era in procinto di accontentare Sky nonostante le proteste di Rai e Mediaset, preoccupate per un'invasione di campo del colosso satellitare su

un'ulteriore piattaforma. Il premier si è rivolto direttamente a Joaquim Almunia, a capo dell'unità che sta analizzando la questione, e a José Barroso, presidente della Commissione europea, perorando la causa dei (suoi) network italiani. Una decisione definitiva è attesa prima della pausa estiva, ma sembra che le quotazioni di Sky a Bruxelles siano in calo e che il gruppo non potrà partecipare all'assegnazione delle frequenze.

THE SOCIAL NETWORK NEI CINEMA ITALIANI IL 12 NOVEMBRE

"Non puoi ottenere 500 milioni di amici senza farti qualche nemico", questa l'evocativa tag line che troneggia sulla locandina della pellicola di David Fincher The Social Network. Il film, che debutterà negli Usa il primo ottobre e in Italia il 12 novembre, racconta la nascita di Facebook e la storia dei suoi giovani fondatori. Nei panni di Mark Zuckerberg, discusso genitore della community, ci sarà Jesse Eisenberg. Il presidente e fondatore di Facebook Sean Parker avrà il volto di Justin Timberlake.

SULLA IPTV DI TELECOM ITALIA ARRIVA SITCOM CLUB

I quattro canali televisivi del Gruppo Sitcom (Alice, Leonardo, Marco Polo e Nuvolari), fino a ora distribuiti in esclusiva da Sky Italia, sbarcano anche sulla piattaforma Iptv (Internet Protocol Television) di Telecom Italia. L'offerta, denominata Sitcom Club, prevede anche la visione di altri sei canali tematici: La cultura italiana, La casa italiana, Viaggi&Paesaggi, Auto&Moto, Cani, Gatti&Co., Fitness.

GB: BT OFFRIRÀ SU DIGITALE SKY SPORTS 1 E 2

Il digitale terrestre britannico arricchisce la propria offerta e proporrà, come voluto da Ofcom, alcuni dei programmi Sky. Sarà British Telecom a trasmettere alcuni dei contenuti dei canali Sports 1 e 2 sulla nuova piattaforma. La decisione del regolatore dei media chiude una diatriba durata mesi in cui sono state coinvolte anche Virgin Media, Top Up Tv e l'ormai scomparsa Setanta. A BSkyB era stato ordinato di ridurre la richiesta economica per la trasmissione degli eventi in chiaro.

GLI ASCOLTI



ROYAL PAINS, LA VERSIONE DA SPIAGGIA DEL DR. HOUSE PIACE AL PUBBLICO ITALIANO

La settimana che si sta per concludere è stata dominata in prima serata dai match di Sudafrica 2010. Le debacle delle grandi d'Europa hanno contribuito a rendere il Mondiale avvincente e televisivamente imbattibile fin dai primi incontri. Uno dei pochi prodotti a distinguersi nel piccolo schermo 'in palla' è Royal Pains, nuovo telefilm medico di Italia 1. La serie ha debuttato domenica 6 giugno davanti a 2.177.000 telespettatori per il 12,57% di share. L'interesse dell'esordio è rimasto inalterato le domeniche successive, 1.945.000 e 9,58% il 13 giugno e 2.269.000 e 10,18% il 20 giugno, confermando il gradimento dei telespettatori per la serie. Gli ingredienti per fare breccia nel cuore degli italiani, effettivamente, ci sono tutti: un protagonista ironico e affascinante, Hank Lawson interpretato da Mark Feuerstein; il tema 'medico'; e una location patinata, gli Hamptons. Un incrocio, dunque, fra il Dr. House e un The Oc over 30. Un ricetta che dimostra come i telefilm vincenti, nonostante il periodo di crisi in cui versa il genere, trovino ancora l'approvazione del pubblico.



GABRIELE MUCCINO CONQUISTA LA CINA

Gabriele Muccino fa incetta di premi al Festival Internazionale di Shanghai. Baciarmi ancora è stato votato come miglior film, conquistando inoltre i riconoscimenti per la miglior sceneggiatura e la migliore attrice protagonista (Vittoria Puccini). La manifestazione, giunta alla sua 13esima edizione, è tra gli eventi più importanti in ambito cinematografico nel continente asiatico. "Sono profondamente onorato di ricevere questi premi per il mio film - ha detto il regista romano -. Ho cercato solo di raccontare con onestà quello che succede quando ci si trova intorno ai 40 anni".

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



GIUSEPPE CRUCIANI

I "COMPLOTTI" DI CRUCIANI RENDONO BENE IN TV

La banda della Magliana, il crac del Banco Ambrosiano (con la morte di Roberto Calvi), l'attentato del maggio 1981 a Karol Wojtyła per mano di Ali Agca... E ancora: lo scandalo dello Ior, la cosiddetta "banca del Vaticano", e la figura ambigua di monsignor Paul Marcinkus, presidente dell'istituto. Pochi casi di cronaca fotografano squarci nefasti e cupi della moderna storia italiana quanto quello di Emanuela Orlandi, la cittadina vaticana della cui drammatica scomparsa è caduto il ventisettesimo anniversario il 22 giugno. Nel medesimo giorno la vicenda è stata al centro di "Complotti", il programma di inchiesta de La7 condotto nella tarda serata del martedì dal giornalista Giuseppe Cruciani. Sparita nel nulla all'età di quindici anni, Emanuela è stata oggetto per tanti anni di infruttuose inchieste, sciacallaggi e depistamenti, senza che mai vi fosse un indizio più o meno certo riguardo la sua morte o la sua sopravvivenza, sia pure in una condizione avvolta dal mistero. "Complotti", con molta cautela, ha messo al centro del racconto gli sviluppi più recenti del caso, vale a dire le dichiarazioni rese agli organi competenti da Sabrina Minardi nell'estate del 2008. La Minardi, ex tossicodipendente e compagna di un membro della Magliana, ha rivelato che Emanuela Orlandi sarebbe stata uccisa e il suo corpo fatto sparire. Il rapimento e l'assassinio sarebbero stati perpetrati dal suo uomo, Renato De Pedis, su indicazione di monsignor Paul Marcinkus. Uno scenario complesso, ancora al vaglio degli inquirenti, che vedrebbe l'intreccio tra i crimi della banda della Magliana, gli affari illeciti del presidente dello Ior e, addirittura, le sue debolezze per le giovani ragazze... In generale "Complotti" ha ricostruito il caso in modo veramente mirabile anche attraverso significative testimonianze: quelle dei fratelli di Emanuela, Natalina e Pietro Orlandi; del giudice che ha seguito le indagini, Rosario Priore, e del giornalista Carlo Bonini, esperto di "nera" e di terrorismo. E' evidente lo sforzo del rotocalco, al di là del titolo volutamente provocatorio, di non offrire certezze assolute, bensì spunti di riflessione e punti di vista lontani dallo status quo delle inchieste ufficiali. Di grande interesse anche i prossimi appuntamenti di "Complotti" incentrati su vicende come il rapimento di Abu Omar, l'affaire-Moggiopoli, i casi Boffo e Marrazzo, l'omicidio di Pasolini e la latitanza di Bernardo Provenzano. Un plauso speciale a Giuseppe Cruciani, personaggio radiofonico molto discusso come gli ascoltatori di Radio 24 sanno bene: la sua è una conduzione sobria, di semplice raccordo in fondo, ma il merito maggiore è quello di firmare il bel programma insieme a Michele Astori e Stefano Di Gioacchino.

BOX OFFICE

A-TEAM AL DEBUTTO IN SALA E' GIA' PRIMO

L'**A-Team** vince la battaglia del botteghino senza però risollevare le tristi sorti del cinema italiani alle porte dell'estate, incassando 'solo' 898mila euro. Seconda piazza per **The Hole 3D**, che ha incrementato i guadagni rispetto a sette giorni or sono, strappando biglietti per 436mila euro e giungendo quota 1,1 milioni totali. Medaglia di bronzo a **Sex and the city 2** supera invece quota 5,8 milioni di euro complessivi.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai 1 > domenica 20/6

Italia-Nuova Zelanda
Spettatori 15.820.000
Share 68,36%

- Rai 1 > giovedì 17/06

Francia-Messico
Spettatori 8.459.000
Share 35,57%

- Rai 1 > martedì 22/06

Grecia-Argentina
Spettatori 8.020.000
Share 32,23%

- Rai 1 > mercoledì 23/06

Ghana-Germania
Spettatori 7.859.000
Share 32,72%

- Rai 1 > venerdì 18/06

Inghilterra-Algeria
Spettatori 7.804.000
Share 35,29%

INTERPUBLIC: CONNESSIONI SMARTPHONE SUPERERANNO QUELLE CON IL PC



I telefoni cellulari supereranno presto i pc come dispositivi più utilizzati per l'accesso a internet. A sostenerlo è Eric Bader, Cso di Initiative, intervenuto al Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes. Bader rafforza la sua tesi citando una ricerca di Interpublic Network condotta in Svezia, Gran Bretagna, Stati Uniti, Cina, India e Corea del Sud, secondo cui se gli utenti web dovessero per forza scegliere tra l'accesso internet mobile e l'accesso via computer, nel 35% dei casi a prevalere sarebbero smartphone e affini. Una percentuale piuttosto alta, che sale al 49% nei paesi tecnologicamente più avanzati come Svezia, India e Usa, prospettando un futuro roseo per la rete mobile.

Tra le attività internet preferite da chi accede al web via cellulare vi sono il social networking (praticato nel 27% dei casi) e la posta elettronica (26%). Infine, tra i possessori di smartphone, il 30% ha dichiarato di cominciare la propria giornata controllando e-mail e siti preferiti su internet.

BLOG? UN AFFARE AMERICANO

La maggior parte dei blogger in rete ha un'età compresa tra i 21 e i 35 anni ed è statunitense. Lo dice un recente studio condotto dall'istituto di ricerca Sysomos, che rivela come il 29,2% degli scrittori web risieda negli Stati Uniti, e come il 75% abbia un'età inferiore ai 35 anni (il 53,3%, appunto, tra i 21 e i 35 anni). L'area con il maggior numero di blogger è lo stato della California (dove ha sede il 14,1% dei diari online americani).

NEGLI USA I MONDIALI SI SEGUONO SU YAHOO!

Negli Stati Uniti, oltre un terzo degli internauti alla ricerca di notizie sui Mondiali di calcio in Sud Africa, approda ai servizi sportivi World Cup 2010 forniti da Yahoo!. Il portale di Sunnyvale, con il 36,6% dell'utenza di settore (10 milioni di contatti), è il preferito dagli appassionati.

FLICKR E GETTY IMAGES PAGANO I DILETTANTI

Flickr e Getty Images proseguono la loro collaborazione. Il network di Yahoo! e la celebre agenzia fotografica internazionale offrono la possibilità ai fotografi-internauti di venire retribuiti per i propri scatti, qualora Getty li trovasse interessanti e appetibili per i propri servizi. Gli utenti possono compilare l'apposita licenza al link che appare su Flickr, abilitando l'agenzia all'utilizzo (retribuito) delle proprie foto.

USANDO IL NUOVO KIT DI SKYPE SI TELEFONA ANCHE CON L'OROLOGIO

Skype ha rilasciato un kit di sviluppo software che consentirà di implementare l'applicazione su qualsiasi dispositivo connesso alla rete. Si potrà telefonare dall'orologio digitale, con la fotocamera e i con le cornici digitali. I produttori di dispositivi elettronici possono già scaricare il kit, che per ora è disponibile solo su invito e compatibile con il sistema operativo Linux.

DATI ISTAT, BOOM DI CYBER-NONNI: IN ITALIA NAVIGA IN RETE 1 OVER 65 SU TRE

Si accorciano le distanze tra gli anziani e le nuove tecnologie. Gli over 60 (14,8 milioni di italiani) non hanno più nulla da invidiare alle nuove generazioni. La conferma arriva dagli ultimi dati Istat, secondo i quali nel 2009 il 37,3% degli esponenti della cosiddetta terza età ha usato il computer e il numero dei cyber nonni capaci di usare Internet è salito dell'81% negli ultimi 4 anni.

MYSPACE INTEGRA MICROSOFT MESSENGER

La nuova via per i social network sembra l'espansione sui servizi di messaggistica istantanea. MySpace non fa eccezione e si appresta a essere integrato in Windows Live Messenger di Microsoft, con una apposita interfaccia. Gli utenti potranno sincronizzare aggiornamenti di status su Myspace e Msn e scrivere ai propri contatti via Hotmail, il servizio di posta elettronica di Microsoft.



GIAPPONE

Nei trenta secondi successivi al goal mondiale del giapponese Honda sono stati pubblicati sul microblog Twitter 2.940 messaggi al secondo.



MATURITÀ

Il toto-tema che ha animato la rete nei giorni che hanno preceduto la prima prova della Maturità non ha individuato nessuna delle tracce poi proposte.

**COMMUNITY DA
PICCOLO SCHERMO
CON ITV**

Itv News lancia una striscia giornaliera intitolata The Cuts: Your Stories, che racconterà la quotidianità di un gruppo di esperti alle prese con la crisi economica. Lo show incorporerà funzioni tipiche dei social media, che permetteranno agli utenti di interagire con i protagonisti del programma. "I social media non sono più una cosa da teenager e il loro inserimento sullo schermo avrà un impatto sui telespettatori", dice l'editor di Itv Deborah Turness.

SOCIAL NETWORK IN ROSSO

Il bilancio degli investimenti legati al social networking, a un quinquennio dall'esplosione del web 2.0, è decisamente in rosso. Dopo la vendita di Bebo da parte di Aol, concretizzatasi la scorsa settimana per 10 milioni di dollari (era stato acquistato per 850 milioni), sale a 1,5 miliardi di dollari la somma dilapidata dalle grandi compagnie nella corsa al social network.

La lista degli insuccessi è lunga: News Corp. ha investito 580 milioni in MySpace nel 2005, per poi osservarne il decadimento; nello stesso anno, Itv comprò Friends Riunited per circa 220 milioni, salvo rivenderlo dodici mesi or sono a 35. L'eccezione è Facebook, che nel 2009 ha raddoppiato i suoi guadagni, giunti a 800 milioni di dollari, e si avvicina al mezzo miliardo di iscritti.



RICERCA: POSTA ELETTRONICA AL CANTO DEL CIGNO, FORSE

Solo l'11% dei teenager americani usa quotidianamente i servizi di posta elettronica, preferendo alle e-mail gli sms e i messaggi via social network. Questo il responso di una ricerca del Pew Internet Study presentata alla Nielsen Consumer 360 di Las Vegas. Le e-mail restano però veicolo ideale per pubblicità, documenti ufficiali e di ambito lavorativo.

SPOT TELEVISIVO SUI RISCHI CHE I BAMBINI CORRONO IN RETE

In onda sulle tv locali della Liguria uno spot per sensibilizzare genitori ed educatori sui pericoli della navigazione in internet per i più piccoli. Lo spot è intitolato 'Una famiglia' come tante e dimostra come anche in situazione di completa tranquillità i rischi di adescamento da parte di malintenzionati su internet siano sempre da tenere in considerazione.

GreenCom
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1
info@green-com.it • www.green-com.it

WEB, SPOPOLANO PORNO E GIOCHI



Anche nel 2010 i capisaldi dell'intrattenimento via internet restano due, e quanto mai canonici: servizi a luci rosse e videogaming. Il legame tra web e pornografia resta solido: dall'inizio dell'anno, secondo i dati di Optenet, i materiali e siti pornografici online (legali e illegali) sono cresciuti del 17% e oggi rappresentano il 37% dei contenuti internet, accalappiando soprattutto pubblico maschile e spesso inquinando i computer dell'utenza con adware, spyware e virus dannosi. La lussuria digitale ha i suoi rischi. Alto anche il gradimento dei giochi online, che nel primo trimestre 2010

hanno visto il dominio di quelli di ruolo (+212%) e di quelli legati a guerra e terrorismo (+8,5%). A debita distanza, i contenuti più cercati dagli internauti risultano essere quelli legati allo shopping (+9% negli ultimi mesi), al turismo (+5,7%) e allo sport (+4,2%).

LA FONDAZIONE GUGGENHEIM CERCA TALENTI SU YOUTUBE

La fondazione Guggenheim ha annunciato l'avvio di **YouTube Play**, concorso che permetterà agli internauti di caricare un proprio video su un canale dedicato all'istituzione museale. Tra i concorrenti verranno selezionati i 20 più creativi, che avranno la possibilità di vedere i propri filmati esposti nelle diverse sedi mondiali di Guggenheim. "Tutti quelli che non hanno accesso al mondo dell'arte potranno avere la loro chance di veder riconosciuto il proprio lavoro", dice Nancy Spector, curatrice-capo della fondazione.

ARRIVA LA TELEVISIONE ONLINE DEDICATA A IMMIGRAZIONE

E' nata, per iniziativa di un gruppo di giornalisti stranieri in collaborazione con alcuni colleghi italiani, Web Tv Immigration, televisione online indipendente dedicata esclusivamente al tema dell'immigrazione. "Il messaggio che vogliamo lanciare è che l'Italia non è un paese xenofobo, ma una nazione che sa accogliere perché viviamo l'assurdità di doverci ricordare che l'immigrato è un essere umano", ha dichiarato la direttrice del canale Sanja Mihaljinac.



AGENDA

Lunedì 28 giugno, ore 9.00 - **ToscanaLab: Internet migliora la vita** (prosegue anche martedì 29). Presso Gipsoteca di Firenze. Per informazioni: <http://www.toscanalab.it/>.

Mercoledì 30 giugno, ore 18.30 - **AMD Vision** presenta le novità per le piattaforme notebook e desktop. Presso Gran Visconti Palace, Viale Isonzo, Milano. Per informazioni: mail amd@imageware.it, tel 02 70025.

Mercoledì 30 giugno, ore 19.00 - **Meet the Media Guru** festeggia il Social Media Day. Presso Mediateca di Santa Teresa, Via della Moscova 28, Milano. Per informazioni: <http://www.meetthemediaguru.org/index.php/06/social-media-day-30-06-2010/>.

Giovedì 1 luglio, ore 9.00 - **Convegno Reti Wireless affidabili e performanti**. Presso NH Villa Carpegna, Via Pio IV 6, Roma. Per informazioni: <http://www.soiel.it>.

Venerdì 2 luglio, ore 9.00 - **Hackmeeting** (prosegue anche sabato 3 e domenica 4). Presso Centro Sociale Autogestito La Torre, Via Bertero 13, Roma. Per informazioni: <http://it.hackmeeting.org>.

DIXIT

Mark Zuckerberg:
"Per i miei genitori la privacy era un valore, per i miei coetanei condividere è un valore".

Enrico Mentana:
"Il premier mi chiese di tornare a Mediaset ma preferisco le sfide".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocchi - bellocchi@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 122.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva
Telefono: 02-72181
Posta: advonline@arcuspubblicita.it

PALINSESTI: L'AUTUNNO DI LA 7

L'arrivo di Enrico Mentana nelle vesti di direttore del Tg di La 7 ha acceso i riflettori sulla nuova griglia di un canale sempre più competitivo.

Enrico Mentana è il fiore all'occhiello di un palinsesto, quello di La 7, che si prepara a vivere un autunno da protagonista. L'arrivo del nuovo direttore del telegiornale e il ritorno di Daria Bignardi, dopo l'esperienza a Rai 2, impreziosiscono un team che da qualche stagione (televisiva) a questa parte si sta distinguendo per qualità e appeal. L'altra faccia della medaglia, quella meno sorridente, è costituita dall'assenza di Maurizio Crozza. Il vicepresidente di Telecom Italia Media Giovanni Stella ha assicurato che non si tratta di un allontanamento definitivo ma la mancanza di Crozza, per quanto temporanea, si farà sentire. Non si conosce ancora il destino di Antonello Piroso. I vertici dell'emittente e Mentana stesso hanno chiesto al giornalista di rimanere, nonostante la poco elegante sostituzione impostagli. Bisognerà vedere a questo punto quanto sarà allettante in termini economici e d'immagine la proposta concreta che gli verrà fatta da Ti Media. Restando in tema di denaro sonante, l'ex direttore editoriale di Mediaset ha dichiarato che percepirà 160.000 euro nel 2010.

Tornando al palinsesto, la mattina di La 7 si aprirà con il consueto appuntamento con Omnibus e con l'approfondimento Omnibus Life. Nel pomeriggio spazio alle storie e ai mondi di Atlantide con Greta Mauro mentre in access prime time torna Otto e Mezzo di Lilli Gruber. Nel periodo estivo nella stessa fascia oraria sarà trasmesso In Onda, talk con Luisella Costamagna e Luca Telese. In prime time spazio a Gad Lerner con de L'Infedele. La nona stagione del programma andrà in onda a partire da lunedì 13 settembre. Il martedì sarà la volta di Impero che riparte con un'edizione rinnovata mentre il mercoledì, dal 13 ottobre, riprende Exit con Ilaria D'Amico. Venerdì primo ottobre saranno riproposte le Invasioni Barbariche di Daria Bignardi. Il programma manterrà inalterata la sua struttura originaria, fatta eccezione per qualche accorgimento scenografico. E' prevista inoltre la presenza di una giornalista, della quale non è ancora stata resa nota l'identità, che affiancherà la Bignardi. Il 6 ottobre riprende Exit, programma d'inchiesta settimanale condotto da Ilaria D'Amico.

Per ciò che concerne le fiction, da segnalare la produzione statunitense Leverage, che nella serie in onda a dicembre vede la presenza di Elisabetta Canalis. Riconfermato anche l'ispettore Barnaby. Dal 18 settembre, sempre restando in tema prime time, parte il docu-reality Chef per un giorno.

Postandosi in seconda serata, tornano le storie di Senza Titoli e le irriverenti inchieste di Victoria Cabello (da martedì 5 ottobre). Effetto Domino - Tutto fa economia porterà per il terzo anno consecutivo al centro della scena storie e questioni legate alla gestione del budget. A tarda notte sarà la volta del cinema d'autore de La 25a Ora - Il cinema espanso e degli approfondimenti giornalistici di Federico Guglia in Prossima Fermata. Tecnologia, con il magazine Innovation dal 16 ottobre, e Moda, con la rubrica M.O.D.A dal 18 settembre, animeranno il palinsesto del weekend.



Confermato anche l'impegno di La 7 nella trasmissione di importanti eventi sportivi. Oltre alla già citata Senza Titoli, l'emittente proporrà per l'undicesimo anno consecutivo il Mondiale Superbike in diretta. In virtù dell'accordo con Infront Motor Sports, la manifestazione sarà trasmessa in esclusiva da La 7 anche per le edizioni 2011 e 2012. Gli appassionati di rugby potranno seguire

in chiaro le tre sfide di preparazione al 6 Nazioni e ai Mondiali che metteranno di fronte gli Azzurri di Nick Mallett ad Argentina, Australia e Figi.

Alcuni dei programmi saranno riproposti sul canale presente sul digitale terrestre La 7d. Il quanto di sfida, in termini di qualità più che di ascolti, a Mediaset e Rai è dunque duplice: mediante il canale tradizione e con l'appendice, che da settembre proporrà il format originale Cuochi e fiamme e che per ora vanta una media di share pari a quella dei più quotati concorrenti Sky e Rai pari (0,10%). Nella pluralità dell'offerta garantita dal digitale potrebbe effettivamente risiedere il punto di svolta definitivo del 'sistema' La 7, che oltre ai due sovracitati canali comprende anche un portale. Distinguersi con i programmi di informazione e proporre un'alternativa alla sbornia di reality e talent-show che propinano i competitor potrebbe essere la ricetta giusta per accaparrarsi spettatori nella nuova giungla digitale.

• Martina Pennisi