

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 534 del 11 giugno 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- PLAY.ME DI DADA SBARCA IN ITALIA
- TELECOM PRESENTA IL SUO PIANO PER LA FIBRA OTTICA
- MILLECANALI ELEGGE IL MIGLIOR TELEGIORNALE
- EDICOLA GLOBALE: E INFINE ARRIVÒ IPHONE 4
- APPLE PRESENTA IL NUOVO IPHONE, IAD E SAFARI 5
- IL 90% DEI GIAPPONESI LEGGE UN QUOTIDIANO
- GB: SOCIAL NETWORK SUPERANO MOTORI RICERCA
- GLI ASCOLTI: 1 ITALIANO SU 5 A VEDERE LA SCHIAVONE IN TV
- TRINITY MIRROR, EDITORIA IN CRISI
- RAI APPROVA I PALINSESTI AUTUNNALI
- MICROSOFT OFFICE GRATIS IN VERSIONE WEB
- LA TV DA I NUMERI: FILM IN TV: NO... IL "DIBATTITO" NO!

GIORNALI IN LUTTO

Editori e giornalisti protestano contro il decreto sulle intercettazioni approvato dal Senato, che impone un giro di vite agli organi di informazione.



Il testo della legge sulle intercettazioni, approvato dal Senato, limita fortemente la pubblicazione sui giornali delle conversazioni in possesso della magistratura, e ha scatenato reazioni di sdegno da parte della Fnsi. Da domani i quotidiani saranno in edicola listati a lutto, mentre per il 9 luglio è previsto uno sciopero generale dell'informazione contro il provvedimento. Gli editori che trasgrediranno le nuove norme rischiano una sanzione fino a 450mila euro. Per i giornalisti sono previste multe fino a 10mila euro e un massimo di 30 giorni di carcere. "Abbiamo chiesto a editori e direttori - dice il segretario della Fnsi Franco Siddi

- di predisporre un impianto comune per la prima pagina in cui si segnali il corpo mortale inferto alla libertà. Se gli editori non ci staranno pubblicheremo noi a pagamento un necrologio perché sia chiaro l'allarme". Dal Pd, per voce di Felice Casson, arriva un possibile escamotage contro il ddl: "Se la notizia segreta viene pubblicata all'estero (secondo giurisprudenza, ndr) non c'è alcuna possibilità di intervento da parte del nostro sistema e quindi il giornalista straniero rimane esente da queste sanzioni". Difficile però immaginare la cronaca giudiziaria italiana in delega alle penne oltreconfine. Certe, invece, le rimozioni di categoria, non solo nell'immediato: "Siamo solo all'inizio di una battaglia per la libertà molto dura", ribadisce Siddi.

DIASPORA, DECENTRAMENTO 2.0

Dalla New York University l'idea per un nuovo social network destrutturato, che funziona per aggregazione di contenuti.

Tutto è cominciato da un progetto scolastico, denominato Diaspora e sviluppato da quattro studenti della New York University: una rete sociale su web decentralizzata, che ribalta la struttura dei social network più celebri, basati sulla raccolta delle informazioni degli utenti e sulla loro gestione dall'alto. Ogni computer, in questo caso, detiene unicamente i dati del proprietario, che verranno poi associati a quelli degli al-

tri utenti internet. Un network di 'semi' dunque, di tracce presenti in rete (post su Twitter, foto da Facebook, scritti da blog) e aggregate in un secondo tempo senza che nessun sito faccia da collettore delle stesse. In poche settimane di vita, Diaspora ha raccolto 200mila dollari da finanziatori privati, garantendosi altri mesi di sviluppo e accreditandosi come il prossimo rivale di Facebook, scardinandone l' 'ideologia del controllo'.



SERVIZIO:

• Media Mondiali (di calcio)

Televisione, radio e cinema in 3D. E, per la prima volta, anche i social network. Tutti in campo per seguire e commentare Sudafrica 2010.

PLAY.ME DI DADA SBARCA IN ITALIA



Anche l'Italia ha ora un suo servizio di musica in streaming via internet. E' Dada (controllata da Rcs Media-group) a offrire agli appassionati **Play.me**, che permette di ascoltare e poi scaricare - legalmente e a pagamento - canzoni appartenenti ai cataloghi delle più importanti case discografiche mondiali. Una partnership con Sony, Emi, Kiver, Mie, The Orchard, Universal e Warner garantisce la scelta tra circa 4 milioni di brani. I prezzi vanno da 4,99 euro al mese, per chi sceglie di ascoltare i pezzi in streaming, a 9,99 al mese, cartellino che garantisce l'accesso a tutti i servizi e al download di 15 canzoni a scelta.

GOOGLE MOBILE APP OFFRE IL GPS CON COMANDI VOCALI

Parlare anziché digitare le informazioni che si cercano: da oggi si può su dispositivi mobili Android 2.1, iPhone, BlackBerry e Symbian S60, grazie a Google Ricerca vocale, funzionalità adesso disponibile in italiano. Ricerca Vocale permette di effettuare ricerche usando la voce ed è integrato nella versione beta di Google Maps Navigation.

QUO MEDIA
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Le notizie del quotidiano online **Quo Media** sono ancora più tempestive: i nuovi flash informano in tempo reale.

Yahoo con Beckham testimonial

Yahoo! ha scelto David Beckham come suo primo testimonial globale. Il calciatore inglese, che fa la spola tra Europa e Usa con ingaggi sportivi e pubblicitari di prim'ordine, avrà il compito di promuovere la compagnia internet a seguito della campagna da 100 milioni di dollari che la società di Sunnvalle ha lanciato lo scorso settembre, con lo slogan 'It's you!'. Beckham apparirà su cartelloni pubblicitari e interagirà con gli utenti su Yahoo! Answers, rilanciando la sfida a Google.



QUO MEDIA
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

TRINITY MIRROR, EDITORIA IN CRISI

Il gruppo editoriale britannico Trinity Mirror, che pubblica tra gli altri il Daily Mirror, il Sunday Mirror e The People, ha annunciato nuovi tagli che saranno applicati durante l'anno in corso. Saranno 200 (su un totale di 554 impiegati) i lavoratori a perdere il posto, in particolare giornalisti ed editor dei tre quotidiani nazionali del gruppo. Le testate sono da tempo in crisi finanziaria e strutturale.

AOL PENSA POSITIVO E CERCA NUOVO PERSONALE

Aol assumerà centinaia di giornalisti, editor e grafici nei prossimi dodici mesi, mentre si appresta a costruire il suo primo canale di produzione di contenuti informativi. "La nostra missione è quella di essere il più grande produttore al mondo di contenuti ad alta qualità", ha detto il presidente di Aol, David Eun.

APPLE PRESENTA IL NUOVO IPHONE, IAD E SAFARI 5

E' il momento di metterci la faccia, 'FaceTime'. Con questo claim, che fa passare una funzionalità presente sui cellulari dei competitor come la più brillante e inaspettata delle novità, Apple ha lanciato l'iPhone 4. Il nuovo melafonino è stato presentato da uno Steve Jobs sicuro di avere fra le mani "uno dei prodotti migliori che abbiamo mai realizzato" e "lo smartphone più sottile al mondo". L'iPhone 4, che debutterà in Italia a fine luglio, sfoggia due foto-videocamere, garantisce una durata della batteria superiore a quella del modello precedente e supporta il nuovo sistema operativo iOS4. L'evento organizzato dalla Apple è stato anche teatro della presentazione ufficiale di iAd, network pubblicitario gestito interamente da Apple che vende le sponsorizzazioni destinate alle applicazioni, e di Safari 5, nuovo browser che promette prestazioni del 30% più veloci del precedente.



GOOGLE INVESTE IN ENERGIA RINNOVABILE

Google investe nel settore delle energie rinnovabili. La compagnia di Mountain View ha messo sul piatto 40 milioni di dollari per due impianti eolici negli Stati Uniti, nel Nord Dakota. Ora la società si dice pronta ad allargare le sue attività 'green' anche all'Europa, con un occhio particolare all'Italia. "Stiamo considerando di investire nel settore delle energie rinnovabili in Italia", ha dichiarato Stefano Maruzzi, country manager di Google Italia.

SAMSUNG LANCIA IL SUO NUOVO MODELLO DI PUNTA CON ANDROID

Samsung punta su Android per dare battaglia all'iPhone. La casa sudcoreana ha presentato il nuovo Galaxy S (i9000), dispositivo che basa sulla piattaforma di Google. Il dispositivo ha un display Super AMOLED da 4 pollici a risoluzione WVGA 800x480 pixel ed è dedicato soprattutto all'intrattenimento.

DIRETTORE ESECUTIVO DI HP SMENTISCE INTERESSAMENTO PER MERCATO SMARTPHONE

"Hewlett-Packard non ha comprato né intende comprare Palm per entrare nel business degli smartphone", così si è espresso Mark Hurd, direttore esecutivo di Hp, che ha smentito dunque le notizie circa un interessamento del gruppo al settore mobile. Hp, ha aggiunto, "è interessata a utilizzare la sua tecnologia per un'applicazione più generica a piccole periferiche legate a lweb"

GALATERI DI GENOLA ACQUISTA AZIONI TELECOM

Il presidente di Telecom Italia, Gabriele Galateri di Genola, ha comperato oggi azioni della società telefonica per un controvalore totale di 220 mila euro. Galateri ha comprato 176mila azioni ordinarie e 88mila azioni risparmio. "A questi prezzi non si può fare altro che comprare - ha dichiarato Galateri -. Puntiamo ovviamente a un apprezzamento del titolo".



TABLET

Fra i vari e numerosi cor-teggiatori della nuova so-luzione c'è anche Ubuntu, che sta lavorando a un sistema operativo che po-trebbe debuttare nel 2011.



AT&T

Una falla dell'operatore di telecomunicazioni statu-nitense ha causato il furto di 114mila indirizzi email di possessori statunitensi di iPad.

RIM REGINA DEGLI SMARTPHONE



La partita dei sistemi operativi mobili negli Stati Uniti si gioca fra BlackBerry di Rim e iPhone di Apple. E' quanto emerge dai dati di Nielsen, secondo i quali il gruppo canadese detiene la leadership con il 35% del mercato, nonostante una flessione del 2% rispetto al primo trimestre del 2009, e il sistema operativo del me-lafonino è presente sul 28% dei dispositivi e ha fatto registrare un +2%. In crescita del 2%, nonostante non abbia superato Apple come aveva dichiarato settimane fa l'istituto di ricerca Npd, anche Android: 9% del totale. Perde terreno, -2%, Windows Mobile di Microsoft

(19% del totale). Seguono Palm (4%), recentemente acquistata da Hp, Linux (3%) e Symbian (2%), che in Europa va per la maggiore.

LA PUBBLICITÀ ONLINE PUNTA IN ALTO: 103 MILIARDI ENTRO IL 2015

I ricavi mondiali del mercato pubblicitario internet cresceranno fino a raggiungere i 103 miliardi di dollari entro il 2015, secondo l'agenzia MagnaGlobal. Il settore crescerà mediamente dell'11% di anno in anno. Le previsioni per il 2010 dicono di un incremento degli introiti pubblicitari web del 12,4%, a 61 miliardi.

TEXAS INSTRUMENTS RIVEDE AL RIALZO STIME SECONDO TRIMESTRE

Texas Instruments ha aggiornato il proprio outlook relativo al secondo trimestre 2010. La società tecnologica ha rivisto al rialzo le stime sui ricavi e sull'utile per azione. Secondo le previsioni degli analisti di TI il fatturato dovrebbe attestarsi tra i 3,45 e 3,59 miliardi di dollari. La precedente stima era di 3,31-3,59 miliardi di dollari.

BALLMER: LUNGA VITA AI PC

Seduto sulla stessa poltrona, quella della conferenza D8 di All Thing Digital, dalla quale Steve Jobs ha sentenziato la fine dell'era dei computer, il numero uno di Microsoft Steve Ballmer ha espresso un concetto antitetico a quello del rivale di Cupertino: "Il tablet (iPad, ndr) non rimpiazzerà i personal computer, saranno i pc ad adattarsi alle nuove esigenze degli utenti". iPad è quindi una delle tante costole di un sistema che, secondo Ballmer, non è destinato a tramontare.

Press
EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressepress.it

**VIDEOGIOCATORI
USA SEMPRE
PIÙ DIPENDENTI**

Negli Stati Uniti, quasi sette milioni di amanti dei videogame spendono più di sette ore al giorno di fronte a console e simili. Secondo uno studio di Npd Group, il 4% dei videogiocatori è 'estremo', e passa 48,5 ore al mese davanti allo schermo. Per la ricerca sono stati intervistati quasi 20mila persone, divise in sette segmenti. La media di ore giocate è risultata essere 13, con un aumento sia per le console sia per i pc, a discapito dei dispositivi portatili.

DISNEY PROVA A DISFARSI DI MIRAMAX

Walt Disney ha pianificato l'inizio di negoziati per la vendita della divisione Miramax Film. Secondo quanto riportato dal quotidiano statunitense Los Angeles Times, la multinazionale dell'intrattenimento per ragazzi avrebbe ricevuto per la sua divisione un'offerta iniziale compresa fra 650 e 700 milioni di dollari dalla coppia di imprenditori Tutor Saliba Rom Tutor e David Bergstein.

BSKYB, LE MANI SU VIRGIN MEDIA TELEVISION

BSkyB ha acquistato Virgin Media Television per la cifra di 160 milioni di sterline in contanti. La ex controllata Virgin comprende i canali Living, Livingit, Challenge, Challenge Jackpot, Bravo, Bravo 2 e Virgin1 Channels. "Virgin Media Tv rappresenta un'opportunità di investimento attrattiva che si integra strategicamente nel nostro business", dice il Ceo di BSKyB Jeremy Darroch.

SKY RISARCIMENTO MULTIMILIONARIO VIA HEWLETT-PACKARD E ELECTRONIC DATA SYSTEMS

Hewlett-Packard e la sua sussidiaria Electronic Data Systems hanno perso la causa legale intentata da BSKyB. La diatriba tra il colosso dell'informatica e il broadcaster britannico durava da dieci anni e si è conclusa con un accordo tra le parti che prevede il pagamento di 318 milioni di sterline a BSKyB. Hp dovrà quindi risarcire spese legali, interessi e costi d'immagine alla compagnia britannica.

**LA LETTURA DIGITALE SECONDO SONY,
CHE NON HA PAURA DELL'IPAD**

Entro cinque anni la vendita di volumi digitali supererà quella di libri cartacei. La valutazione è di Steve Haber, presidente della divisione digitale di Sony. "Tre anni fa - ha spiegato Haber - pensavo ci sarebbero voluti almeno dieci anni, invece ne basteranno cinque". Haber ha inoltre affermato che quello che Sony ha fatto nella digitalizzazione di musica e foto sarà realizzato anche nel mercato dei libri. L'offerta di Sony nel settore è composta da tre modelli: il Sony Reader Touch e il Sony Reader Pocket in Europa e il Sony Reader Daily Edition negli Usa. Haber non vede l'iPad come un diretto concorrente, ritenendolo meno specializzato.

**IL GOVERNO BRITANNICO INVESTE NELLA PUBBLICITÀ**

Il neo Primo Ministro britannico David Cameron ha rivelato le spese del governo del Regno Unito per quanto riguarda attività promozionali, pubblicitarie e di informazione. Il Central Office of Information di Londra ha speso lo scorso anno 540 milioni di sterline, di cui 211 milioni in pubblicità tradizionale e 40 milioni per banner e disclaimer sui dispositivi digitali. Tutti i dati sono disponibili sul sito del ministero del Tesoro britannico.

PEGGIORA LA SITUAZIONE DELL'EDITORE DI THE GUARDIAN

Guardian Media Group, che pubblica The Guardian, ha annunciato una perdita pre-tasse di 171 milioni di sterline per l'anno fiscale 2009-2010. Il rosso del gruppo editoriale britannico è dunque in forte aumento se paragonato ai 96,7 milioni di sterline di dodici mesi or sono. Causa di questo tracollo sono gli investimenti di 96,5 milioni in Emap e di 63,9 milioni in Gmg Radio.

**CHROME OS ARRIVA IN AUTUNNO
CON CONTENUTI ONLINE**

Chrome OS, il sistema operativo con cui Google punta a rivoluzionare il mondo dei personal computer, arriverà in autunno. Lo ha annunciato il vicepresidente di Mountain View, Sundar Pichai. I computer che lo ospiteranno - inizialmente portatili, poi anche netbook, tablet e desktop - non avranno bisogno di molta memoria, perché la maggior parte delle applicazioni non sarà sulla macchina, ma sul web.



TELECOM PRESENTA IL SUO PIANO PER LA FIBRA OTTICA



Tiene banco fra gli operatori e le istituzioni la questione della cablatura in fibra ottica della Penisola. Questa settimana Tiscali ha sottoscritto il progetto di Vodafone, Fastweb e Wind e il vice ministro per lo Sviluppo Economico con delega alle Telecomunicazioni Paolo Romani ha proposto di creare una società delle infrastrutture di rete con l'obiettivo di mettere d'accordo tutti gli operatori, Telecom compresa. L'obiettivo di un accordo globale è fortemente sostenuto da Agcom. Lo scenario difficilmente sarà sottoscritto dalla società, che ha chiarito, per voce dell'amministratore delegato

Franco Bernabè, di aver intenzione di andare avanti autonomamente. Bernabè ha spiegato che l'obiettivo è di raggiungere entro il 2018 il 50% della popolazione italiana con la banda ultralarga in fibra ottica. Gli investimenti necessari per la realizzazione del progetto ammontano a 7 miliardi di euro per le infrastrutture di rete e l'information technology e, nel 2016, 6 miliardi per la banda ultralarga.

E-COMMERCE PRENDE LA VIA DEI CELLULARI

Nel Regno Unito sempre più utenti acquisteranno online via cellulare. Nel 2009 il settore ha rappresentato solo lo 0,6% del totale delle spese via internet (123 milioni di sterline rispetto a un totale di 21,2 miliardi), ma nel prossimo triennio gli 'shoppers mobili' d'Oltremarica dovrebbero triplicare. Già entro il 2012, secondo Verdict and Ovum, l'e-commerce via smartphone dovrebbe raggiungere quota 275 milioni di sterline.

PREMIO PER L'INNOVAZIONE A SERVIZIO DI TELEASSISTENZA

Telecom Italia ha ricevuto il Premio dei Premi Ictm 2010 nella categoria 'TLC-driven' per la soluzione di teleassistenza domiciliare MyDoctor@Home. Il riconoscimento è stato assegnato da Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, nell'ambito del Premio Imprese per Innovazione, per la rilevanza sociale dell'applicazione e per l'ampiezza dell'integrazione.

LOTTA A CINQUE PER LO STREGA

Si avvicina la fase finale del Premio Strega, uno dei riconoscimenti letterari più popolari d'Italia, giunto alla 64esima edizione. A Roma, nella sede di Casa Bellonci, sono stati resi noti i nomi dei cinque scrittori che si contenderanno la vittoria. Una giuria di 430 votanti, presieduta da Tiziano Scarpa, vincitore 2009, e da Tullio De Mauro, direttore della Fondazione Bellonci, ha scelto Acciaio (Rizzoli) di Silvia Avallone, Hanno tutti ragione (Feltrinelli) di Paolo Sorrentino, Canale Mussolini (Mondadori) di Antonio Pennacchi, Sono comuni le cose degli amici (Ponte alle Grazie) di Matteo Nucci e Accanto alla tigre (Fandango) di Lorenzo Pavolini. Si avvicina dunque la serata del 1 luglio quando a Roma, nella cornice di Villa Giulia, sarà annunciata l'opera vincitrice.

FE GAL TOBIN AL POSTO DI FEDERICO MOTTA ALLA FEDERAZIONE EUROPA EDITORI

Passaggio di testimone al vertice della Federazione degli editori europei (Fee-Fep) per fine mandato biennale fra l'italiano Federico Motta e l'irlandese Fergal Tobin. "Finché non capiamo che l'Europa è un interesse unico, non di ventisette paesi, sarà difficile riuscire ad avere una posizione vera e importante nel contesto mondiale, e non parlo solo di editoria", ha dichiarato Motta.

APPLICAZIONI MOBILI

Marilyn Monroe sbarca su iPhone e iPod Touch con un'applicazione che contiene la completa biografia dell'attrice, un'ampia fotogallery e una sezione dedicata alle sue frasi più celebri. Se si è collegati a internet è possibile anche visualizzare filmati sull'immortale icona bionda del cinema. Il prezzo dell'applicazione iMarilyn è di 79 centesimi.



MONDADORI

Secondo voci non confermate dagli interessati ma insistenti, Rcs starebbe trattando con la casa di Segrate per cedere l'intera divisione dei periodici.



IRAN

Una nota giornalista riformista iraniana, Jila Baniyaqub, è stata condannata a un anno di reclusione per propaganda contro il sistema islamico.

IL MONDO APP È TUTTO UN GIOCO

I videogame sono le applicazioni preferite dagli utenti mobili Usa. Secondo Nielsen, il 14% dell'utenza cellulare americana ha scaricato almeno un'applicazione nel mese di maggio. Tra questi, il 60% ha scelto un gioco. Tra i software più amati vi sono anche la versione mobile dei social network (54% delle preferenze), mappe e navigatori (55%) e i servizi meteo (56%). La app più popolare sugli smartphone è quella di Facebook, presente sul 58% degli iPhone, sul 51% dei Blackberry e sul 39% degli altri sistemi operativi.

IN GIAPPONE IL 90% DEI CITTADINI LEGGE UN QUOTIDIANO

Giappone, ovvero il regno ideale per la carta stampata. Il 90% dei cittadini del Sol Levante ha dichiarato di leggere regolarmente i quotidiani, nonostante un alto tasso di alfabetizzazione internet e la possibilità di consultare gratuitamente le testate online. Secondo i dati pubblicati a Tokyo dall'associazione nazionale editori e distributori di quotidiani, che tra ottobre e novembre 2009 ha condotto un sondaggio su un campione di 3.700 persone tra i 15 e i 69 anni di età, i giornali nel formato cartaceo sono secondi solo alla tv come mezzo di informazione più usato su base regolare. Non tutti i lettori acquistano il proprio quotidiano, ma il 50% del campione li ritiene comunque una fonte d'informazione indispensabile e utile alla comunità.



GB: THE TIMES TAGLIA ALTRI QUARANTA GIORNALISTI

Sono quaranta i giornalisti licenziati in questi giorni da The Times. Il quotidiano britannico, edito da News Corporation, ha inoltre annunciato altri venti tagli per i prossimi mesi. I sessanta posti vacanti (per due terzi appartenenti alla categoria del 'pensionamento volontario'), potrebbero diventare ottanta entro l'autunno, e verranno solo in parte rimpiazzati da dieci nuovi editor. L'intenzione è quella di ridurre del 10% i costi di gestione del personale giornalistico per l'anno in corso.

RITROVATI DUE RACCONTI INEDITI DI STIEG LARSSON

Una rivista di fantascienza svedese ha donato alla Biblioteca nazionale di Stoccolma due racconti inediti di Stieg Larsson. Le due storie brevi, scritte all'età di 17 anni erano state spedite dall'autore al magazine e poi dimenticate. "Abbiamo ricevuto dei testi provenienti dai piccoli archivi di una rivista che si chiama Jules Verne Magazine", hanno detto i responsabili della Biblioteca.

L'EDICOLA GLOBALE

E INFINE ARRIVÒ IPHONE 4 (Nme)

Settimana di passione, questa, per i patiti della tecnologia. In un apposito evento trasmesso in diretta in diversi paesi del mondo, Steve Jobs ha svelato iPhone 4, ultima evoluzione del telefono cellulare di casa Apple. Come ogni presentazione della Mela negli ultimi anni, anche questa ha avuto enorme eco su giornali e riviste più o meno specializzate. "E infine arrivò iPhone 4", titola **Nme**, magazine musicale tra i più seguiti dal pubblico giovane d'Inghilterra che ha deciso di dedicare ampio spazio al nuovo gingillo di Cupertino. "Apple svela il nuovo iPhone", gli fa eco **El Pais**. "Steve Jobs rilancia le videocchiamate", scrive invece il **Los Angeles Times** in un articolo che presenta il dispositivo come un "ritorno al futuro". Un can can promozionale imponente, che ispira il titolo a doppio taglio di **Le Figaro**: "iPhone 4, il migliore amico dei media?", dice la testata francese, facendo riferimento anche alle numerose applicazioni dedicate all'editoria, che potrebbero rilanciare i giornali in crisi. Gli utenti, nel frattempo, cercano di districarsi tra nuove funzionalità e aggiornamenti. **FoxNews** prova a fare chiarezza, con una rubrica chiamata emblematicamente: "Quello che dovete sapere su iPhone 4".



POLITECNICO DI MILANO: INTERNET ITALIANO È SEMPRE PIÙ MOBILE. CRESCE USO INTERNET KEY

Il 2009 potrebbe aver segnato un punto di non ritorno per le telecomunicazioni in Italia. Secondo i dati del Politecnico di Milano, lo scorso anno i servizi di connettività mobile a banda larga sui telefoni cellulari sono aumentati del 17%, mentre il volume d'affari di internet key e connect card per pc hanno segnato un incremento del 26%. Il web mobile si diffonde quindi in maniera sempre più capillare, a dispetto dei servizi tradizionali legati al cellulare che registrano una lieve flessione (-4% per le chiamate vocali, -2% per la messaggistica, -3% per i servizi laterali).



GB, I MONDIALI DI RUGBY IN RADIO SU TALKSPORT

TalkSport, stazione radiofonica britannica di proprietà di UTV, ha acquisito in esclusiva i diritti per la trasmissione in radio delle partite dei mondiali di rugby del 2011. TalkSport ha battuto la concorrenza del competitor Bbc Radio 5, che dunque non potrà proporre radiocronache in diretta della manifestazione sportiva.

ESPRESSO E RINGER NON INTERESSATI A LE MONDE

Il gruppo Espresso e lo svizzero Ringier hanno annunciato di non aver intenzione di investire nella testata Le Monde. Restano, dunque, fra i papabili pretendenti del quotidiano francese che non naviga in ottime acque il terzetto di imprenditori Pierre Bergé-Matthieu Pigasse-Xavier Niel, il settimanale Nouvel Observateur e il gruppo spagnolo Prisa.

METRO AGENZIA PER MTV NEWS

Metro International, quotidiano freepress, provvederà a fornire contenuti per i notiziari di Mtv America. Il giornale lavorerà a una nuova piattaforma per Mtv2, elaborando brevi racconti informativi che andranno in onda a scadenza oraria. I titoli di Metro, a loro volta, saranno inseriti nella guida tv di Mtv2 e negli highlight settimanali di rete. Le due compagnie puntano così a sfruttare l'audience giovane che le accomuna.



#DIESIS for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html

#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it
Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it
Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**PAY TV DI OFCOM
SCONTENTA TUTTI**

BSkyB, Virgin Media, BT e la Premier League di calcio ricorreranno in appello al Tribunale britannico per la concorrenza contro la decisione di Ofcom di fissare i prezzi con cui Sky dà in concessione i contenuti di Sport 1 e Sport 2 ai suoi rivali. Il regolatore dei media d'Oltremarica in aprile aveva stabilito in 10,63 milioni di sterline per canale (oppure 17,14 milioni per il pacchetto 1 e 2) la cifra massima da richiedere da parte di Sky.

**MILLECANALI
ELEGGE IL MIGLIOR
TELEGIORNALE**

Millecanali mette in gara tutti i telegiornali delle tv locali italiane. Quest'anno non ci sarà il Tv d'Oro di Millecanali dedicato ai migliori programmi locali ma, in alternanza, il Tg d'Oro. L'iniziativa intende legarsi alla seconda edizione del Premio giornalistico Enzo Tortora.

**LA RAI APPROVA I PALINSESTI AUTUNNALI:
SANTORO C'È. DANDINI INTEGRA**

Dopo settimane di contrattazioni e fughe di notizie, il consiglio di amministrazione della Rai ha approvato i palinsesti della prossima stagione con sette voti a favore e due contrari. I due voti contrari sono quelli dei consiglieri di minoranza Nino Rizzo Nervo e Giorgio van Straten, che auspicavano una dicitura più chiara in merito alla presenza di Michele Santoro. Il giornalista figura al timone di una 'trasmissione informativa' che potrebbe non essere Annozero, come aveva invece lasciato intendere Santoro stesso durante l'ultima puntata stagionale del programma. Ancora non del tutto chiara anche la situazione di Parla con me. Il programma di Serena Dandini in onda su Rai 3 è stato confermato per quattro puntate settimanali, scongiurando il taglio paventato giorni fa, ma dovrà condividere lo spazio con le celebrazioni dei 150 anni dall'Unità d'Italia. Anche il programma di Fabio Fazio e Roberto Saviano non subirà i tagli di cui si era parlato la scorsa settimana. L'autore di Gomorra e Fazio andranno in onda per quattro serate su Rai 3, come previsto inizialmente.

**VIALE MAZZINI CONTRO TAGLIO DI CALDEROLI**

Il cda della Rai ha anche espresso parere formale in merito alla decisione del Governo di tagliare gli stipendi dei dirigenti Rai: per chi percepisce un compenso che va dai 90mila ai 150mila euro il taglio è del 5%, sopra quella cifra il taglio raggiunge il 10%. Il cda considera "grave la decisione di introdurre nella Finanziaria una norma che limita l'autonomia di impresa della società Rai".

L'EMITTENTE CHANNEL 4 RINUNCIA ALL'ACQUISIZIONE DI FIVE

Channel 4 deve rinunciare all'acquisizione di Five, messo in vendita dal proprietario Rtl. Il Broadcasting Act, legge britannica del 1990 che regola le telecomunicazioni del Regno Unito e la distribuzione delle frequenze televisive, impedisce al quarto canale (e anche Bbc) di procedere all'acquisto di altre frequenze. In lizza per rilevare Five restano quindi Itv e BSkyB.

FOX INTERNATIONAL CHANNELS PORTA THE WALKING DEAD IN TUTTO IL MONDO

Sbarca in Italia il prossimo autunno su Fox (canale 110 di Sky), la serie tv The walking dead, tratta dall'omonimo fumetto di Robert Kirkman. Fox International Channels e il network Amc hanno siglato una partnership che prevede la premiere della serie sui canali del gruppo Fox a livello internazionale e lo sfruttamento perpetuo dei diritti di distribuzione del prodotto al di fuori degli States.

REDFORD, CORTOMETRAGGIO AMBIENTALISTA

L'attore e regista Robert Redford, da sempre voce critica e indipendente del mondo cinematografico di Hollywood, ha girato un cortometraggio di cinque minuti sul disastro ambientale causato da Bp nel Golfo della Louisiana (Usa). Nel film, Redford accusa i politici americani di non aver preso alcun provvedimento contro le aziende petrolifere e di aver favorito la lobby del greggio.

**MARCUZZI**

Mediaset ed Endemol hanno confermato in una nota congiunta che Alessia Marcuzzi presenterà il Grande Fratello 11, in onda il prossimo autunno.

**REGISTRAZIONI**

Tempi duri per i programmi registrati: sul web sono circolati i nomi dei vincitori de La Pupa e il Secchione due giorni prima che andasse in onda la finale.

BBC DOMINA AI BAFTA TV AWARDS



Si è tenuta il 6 giugno la premiazione dei Bafta Television Awards per i migliori programmi Tv britannici. A dominare la scena è stata Bbc che contava su 34 candidature e ha visto trionfare, tra gli altri: Kenneth Branagh come miglior attore per Wallander (Bbc 1); Matthew MacFadyen come miglior personaggio non protagonista per il ruolo in Criminal Justice (Bbc1); Occupation come migliore serie tv britannica (Bbc1); Mad Men (Bbc 4) tra quelle internazionali; il sempre verde EastEnders (Bbc1) nella categoria Continuing Drama.

Buoni riscontri anche per Channel 4, che si aggiudica tra gli altri il riconoscimento per la migliore attrice, Julie Walters in Mo, e quello per il miglior film tv con The Unloved. A Itv il premio per il miglior servizio giornalistico, per la copertura del terremoto di Haiti.

PAOLO RUFFINI REINTEGRATO A RAI 3, MA CON RISERVA

Il cda della Rai ha deciso all'unanimità di reintegrare Paolo Ruffini alla direzione di Rai 3. Antonio Di Bella, che aveva preso il posto di Ruffini, è passato alle dirette dipendenze del direttore generale. La mossa è in ottemperanza della decisione del giudice del lavoro, che aveva definito la sostituzione di Ruffini una scelta "discriminatoria e quindi illecita", ma con "ampia riserva" rispetto alla decisione del ricorso già avviato dalla Rai.

CHRISTOPHER NOLAN AL LAVORO SUL NUOVO BATMAN

Dopo Batman Begins e The Dark Knight, il regista Christopher Nolan sta lavorando al suo terzo episodio dedicato a Batman. La sceneggiatura, curata dal fratello Jonathan, non è ancora completa, ma certo tra i cattivi non vi sarà Joker, interpretato nell'ultimo film dal defunto Heath Ledger, in una performance che gli valse l'Oscar per l'attore non protagonista. Al momento nulla si sa sui tempi di realizzazione del film.

ARRIVA SUL DTT SPORTITALIA 24 GRATUITO

Il network Sportitalia, edito da Interactive Group e di proprietà di Tarak Ben Ammar, cavalca l'onda dello switch-off e del sempre più vicino switch-over aggiungendo un nuovo canale alla sua offerta: Sportitalia 24. On air da giovedì 4 giugno, la rete offre un palinsesto ricco di notizie e informazioni sul mondo dello sport, in onda 24 ore su 24 ore, 7 giorni su 7. Le entrate sono affidate esclusivamente alla raccolta pubblicitaria, non essendoci alcun canone per gli utenti, gestita da Cairo Communication.

GLI ASCOLTI

LA VITTORIA DELLA SCHIAVONE INCHIODA DAVANTI ALLA TV UN ITALIANO SU CINQUE

A partire da oggi e per tutto il prossimo mese lo sport avrà un'unica forma: quella sferica del pallone da calcio che con le sue traiettorie decreterà la nazione campione del Mondo di Sudafrica 2010. L'evento sportivo porterà davanti al piccolo schermo (servizio a fine numero con programmazione dettagliata) le tradizionali ondate di spettatori interessati al percorso degli Azzurri e al resto della competizione. In Italia, tuttavia, non di solo calcio si vive, restando nell'ambito dello sport. La finale del Roland Garros di sabato 5 giugno che vedeva impegnata Francesca Schiavone contro l'australiana Samantha Stosur è stata seguita su Rai 2 dalla bellezza di 2.149.000 spettatori per il 20,31% di share. A seguire la sfida che ha eletto la Schiavone regina del Roland Garros è stato dunque un italiano su cinque. Proporzioni che, essendo il tennis considerato uno sport 'minore' e non essendo stata pubblicizzata o pianificata la copertura del match, dovrebbe far riflettere le emittenti gratuite sull'interesse del pubblico per competizioni diverse da quelle calcistiche.



I MOVIE AWARDS DI MTV CONSACRANO TWILIGHT

Twilight fa mambassa agli Mtv Movie Awards 2010. La saga vampiresca in salsa adolescenziale ha conquistato i cinque premi più importanti: l'episodio New Moon è stato giudicato il miglior film, mentre Kristen Stewart si è aggiudicata il riconoscimento dato dal pubblico alla migliore attrice. Stessa sorte ma al maschile per il collega e compagno Robert Pattison, votato anche come superstar mondiale. La coppia ha vinto infine la categoria miglior bacio. A bocca asciutta, o quasi, titoli di rilievo come Alice in Wonderland, Harry Potter e il principe mezzosangue, Avatar e Bastardi senza gloria.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



ELIO GERMANO

FILM IN TV: NO... IL "DIBATTITO" NO!

Non era difficile da prevedere che un film duro, poco televisivo, come *Fast Food Nation* fosse destinato a un basso gradimento in termini di auditel, a maggior ragione nel prime time del sabato! E con il caldo soffocante già alle porte... La7 ci ha provato lo stesso, e in questi casi si rimane un po' sospesi tra l'ammirazione per il coraggio denotato e la sensazione di un'occasione persa (per la cronaca il film ha raccolto l'1,56% di share con 270.000 telespettatori). Diretto nel 2006 da Richard Linklater e tratto dall'omonimo best seller di Eric Schlosser, il film narra con uno stile che ammicca anche al documentary le vicende di clandestini messicani che lavorano nei pressi della frontiera con gli Stati Uniti. Un luogo allucinante, una fabbrica di hamburger, dove non esistono regole igieniche e dove i diritti dei lavoratori vengono calpestati... Occasione persa? Gli investitori pubblicitari e i dirigenti della tv italiana a mala pena puntano su prime visioni o su film d'essai (se non in seconda o terza serata), così se gli vai a parlare dell'accoppiata "film più dibattito" dei bei tempi che furono mettono la mano sul grilletto della pistola! Personalmente, e guarda caso di recente, ho pensato a *Fast Food Nation* quando ho visto *La Nostra Vita*, acclamato film di Daniele Luchetti. Senza nulla togliere alla bravura del regista, del talentuoso Elio Germano (meritata Palma a Cannes come miglior attore) e soprattutto ai giudizi dei critici cinematografici, ho trovato un po' pallido e scontato il finale del racconto, specie se paragonato agli epiloghi di opere come *Fast Food Nation*, *Happiness* di Todd Solondz e a quelle di Ken Loach. Giusto per fare altri esempi di cinema attento al sociale o alle dinamiche familiari. Per altro il film di Luchetti e *Fast Food Nation* hanno molti punti in comune riguardo ai temi trattati: la problematica del lavoro in nero, i drammi privati e familiari che accompagnano le disavventure professionali, l'incomunicabilità (tra sessi e etnie diverse), le istituzioni assenti. Insomma i presupposti per imbastire un mini speciale che accompagnasse la prima tv de La7 c'erano (magari con Luchetti in studio a illustrare l'approccio italiano a questo tipo di cinema). Cosa sarebbe potuto emergere da un ipotetico approfondimento televisivo? Per esempio che contrariamente a quanto succede nel film di Linklater, dove lo spettatore è tenuto a mollo in un realista contesto di disperazione senza fine, *La nostra vita* perde nel finale tutta la sua carica di denuncia affogando in una melassa alle soglie del fiabesco...

BOX OFFICE

SEX & THE CITY VINCE AL BOTTEGHINO DESERTO

Giugno suona la fiacca per i cinema d'Italia: nell'ultimo fine settimana, gli spettatori sono calati del 44% rispetto a sette giorni prima. In vetta alla classifica dei più visti *Sex and the City 2* con appena 749mila euro tra venerdì e domenica, superando quota 4,1 milioni complessivi. In seconda piazza si trova *Prince of Persia*, che si ferma a 473mila euro. Appena più sotto *Saw VI*, che supera a mala pena i 400mila euro al debutto.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai 1 > sabato 05/06
Svizzera-Italia
Spettatori 6.835.000
Share 34,20%

- Rai 2 > giovedì 03/06
Annozero
Spettatori 5.634.000
Share 24,76%

- Rai 1 > venerdì 04/06
Nel nome del cuore
Spettatori 5.539.000
Share 24,64%

- Rai 1 > martedì 08/06
Arena di Verona 2010
Spettatori 4.594.000
Share 21,83%

- Rai 1 > martedì 08/06
Commissario Montalbano
Spettatori 4.566.000
Share 19,43%

GB: SOCIAL NETWORK SUPERANO MOTORI DI RICERCA



Il web 2.0 segna un altro importante successo e continua a crescere. Almeno in Gran Bretagna, dove il traffico dei social media ha superato per la prima volta quello dei motori di ricerca. L'ampia categoria, che secondo gli analisti di Experian Hitwise comprende Facebook e Twitter ma anche YouTube, nel mese di maggio ha raccolto l'11,9% degli accessi web d'Oltremania, a dispetto dell'11,3% totalizzato da Google & Co. Secondo i dati raccolti da Experian, negli ultimi tre anni il traffico britannico sui social network è cresciuto del 5%, mentre nello stesso periodo le visite ai motori di

ricerca sono calate del 13%. La svolta potrebbe portare a un maggiore investimento, soprattutto pubblicitario, nei media sociali, che garantiscono un'efficacia prolungata al messaggio a dispetto dell'immediatezza del search marketing. A dominare la scena è comunque Facebook, che da solo raccoglie il 55% dei movimenti sui social media, mentre YouTube, secondo quanto a popolarità, si attesta intorno al 18%.

MADARINA DUCK APRE UN OUTLET SU EBAY

Mandarina Duck, marchio della pelletteria e del business & travel, debutta con il nuovo progetto di outlet online su eBay. L'accordo permette alla casa di moda di distribuire i modelli più rappresentativi delle passate collezioni a prezzi competitivi e di avvicinare un diverso target di consumatori.

MICROSOFT OFFICE GRATIS IN VERSIONE WEB

E' arrivato il momento di Office Web Apps: gli applicativi del pacchetto Microsoft sono accessibili direttamente via internet. Gli utenti potranno contare su 25 gigabyte di spazio online per l'archiviazione dei documenti e su tutti i normali programmi Office con le funzioni canoniche. Per attivare il servizio, gratuito, serve un account Windows Live/Msn. Microsoft lancia così la sfida a Docs, servizio simile proposto da Google.

AOL RIORGANIZZA SERVIZI E CONTENUTI E PENSA A RETE UNICA

Aol sta progettando la creazione di nuovi siti e un ampliamento della propria offerta. A rivelarlo è il Ceo della compagnia, Tim Armstrong, che ha spiegato la possibilità di riorganizzare i servizi in nuovi network, che accorpino più brand (come Engadget e Aol Music, per esempio). Armstrong ha anche smentito le voci di una possibile cessione della società a Microsoft.

DOPO IL SUCCESSO DI FARMVILLE, ZYNGA LANCIA UN NUOVO GIOCO: FRONTIERVILLE

Il gioco più gettonato su Facebook, ossia Farmville, si rinnova in una versione ambientata nel Far West, tra cercatori d'oro e la frontiera americana che fu. Zynga, società che gestisce Farmville, propone quindi Frontierville. L'interazione tra giocatore reale e personaggio virtuale saranno maggiori, così la possibilità di interagire con gli amici di ranch.

IL RECRUITING ONLINE CRESCE DEL 2%

Secondo i dati del Monster Employment Index, nel mese di maggio la domanda di personale via web è cresciuta del 2% rispetto ad aprile, in controtendenza con il resto del mercato del lavoro e i suoi canali di selezione. L'incremento annuo rispetto al primo semestre del 2009 è stato del 4%, dato più positivo da diciotto mesi. Risorse umane, trasporti e logistica i settori più propositivi.



HUFFINGTON

L'Huffington Post, punto di riferimento per l'informazione su internet Olteoceano, ha siglato un accordo per produrre contenuti per Yahoo!



LUTTAZZI

Il meglio di Daniele Luttazzi... arriva dagli Stati Uniti. La rete punzecchia il comico che ha pescato Olteoceano alcune delle sue battute più celebri.

TWITTER SBOCCIA A PRIMAVERA

Nel mese di maggio, gli utenti di Twitter sparsi per il globo hanno postato sulle proprie bacheche quasi 2 miliardi di messaggi. Ad attestare il traguardo è Pingdom, società svedese di ricerche web. I cinquantenni transitati sul microblog sono stati 64 milioni al giorno, 2,7 milioni all'ora, 741 al secondo. Twitter ha così raddoppiato il proprio volume di attività negli ultimi sei mesi. Nel numero rientrano però anche i messaggi spazzatura.

**NUOVO
MINI-SITO SOCIAL
PER FOX NEWS**

Fox News ha lanciato Insider, sito parallelo al suo portale principale e strutturato come un social media. All'indirizzo Foxnewsinsider.com (e all'account Twitter @foxnewsinsider) vengono costantemente riportati aggiornamenti da Fox News Channel, in una modalità che ricorda quella di una bacheca di social network. E' possibile integrare il servizio alla propria pagina Facebook, Twitter, Yahoo! e Myspace, condividendo i lanci delle notizie.

CINA SOSTIENE LA CENSURA

Internet e potere, un rapporto ambiguo, soprattutto in Cina. Il colosso asiatico, da sempre al centro di polemiche per la limitazione della libertà di informazione, ha ribadito la necessità della censura online, per limitare i contenuti sconvenienti e disordini sociali. "Internet è una delle invenzioni tecnologiche più significative del XX secolo e rappresenta uno dei simboli più forti della forza di produzione avanzata dell'era contemporanea - si legge in un documento diramato da Pechino sullo stato del web in terra asiatica -. Ma la legge (e così i regolamenti sulla rete, ndr) proibisce chiaramente la diffusione di informazioni che contengano incitamenti alla sovversione, contro il potere stabilito, che vadano a minare l'ordine e l'unità nazionale".



PRESSIONE FISCALE DEL GOVERNO TURCO SU GOOGLE

Il ministro delle Comunicazioni turco, Binali Yildirim, ha esortato Google a registrare il proprio nome nelle liste dei contribuenti in Turchia. La compagnia americana, in procinto di aprire un ufficio di rappresentanza nel Paese, potrebbe così accelerare la rimozione della messa al bando di YouTube, sito di sua proprietà, da parte delle autorità turche.

DIESEL AUMENTA LA SUA PARTECIPAZIONE IN YOOX

Renzo Rosso, patron della Diesel, ha aumentato la propria quota all'interno di Yoox, società quotata a Piazza Affari che gestisce un portale di articoli d'abbigliamento su internet. Attraverso la Red Circle Srl Unipersonale, Rosso il primo di giugno è salito al 6,221% di Yoox dal 4,469% dichiarato a dicembre scorso.

GreenCom
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1
info@green-com.it • www.green-com.it

GOOGLE NEI GUAI PER LA PRIVACY



Google cresce, ma deve affrontare sempre più spesso problemi legati al trattamento dei dati degli utenti e alla sicurezza - non sempre puntuale - dei suoi servizi. Big G, dopo i ripetuti allarmi lanciati da Bruxelles, prova a riconquistare le simpatie dell'Unione europea annunciando che fornirà ai governi del Vecchio Continente i dati impropriamente raccolti su reti wifi non protette dalle vetture di Street View, il suo servizio di mappe fotografiche navigabili in tutto il mondo. L'ad Eric Schmidt, in un'intervista al Financial Times, si dice disposto a collaborare per risolvere il problema privacy di Street View. Problemi che coinvolgono anche l'altro capo del globo. In Australia, la compagnia di Mountain View deve fronteggiare un'indagine del governo locale per le medesime disfunzioni. Mappe fotografiche, il tallone d'Achille del colosso internet.

YAHOO! METTE IN HOME PAGE IL SOCIAL NETWORK FACEBOOK

Yahoo! e Facebook sempre più interconnesse. Dai prossimi giorni, gli utenti del motore di ricerca di Sunnyvale potranno aggiornare il proprio profilo Facebook direttamente dalla homepage del portale americano, che sarà integrato con i servizi News e Flickr, così che gli amici di social network sappiano quando e come l'utente sfrutta le risorse Yahoo!, a loro volta postate sulle bacheche Facebook. La compagnia internet californiana prova così a sfruttare il traffico generato dalla celebre comunità online.

RICERCA USA: SUL WEB PIÙ RISATE CHE INFORMAZIONI

Negli Stati Uniti, gli utenti internet preferiscono i video divertenti rispetto a quelli dedicati a notizie, politici e fatti di cronaca. Secondo il Pew Research Center, sui portali come YouTube e simili, i filmati divertenti sono cliccati dal 50% degli intervistati, mentre quelli a carattere informativo o giornalistico sono scelti dal 38% degli internauti. Buon interesse anche per i film o i programmi tv, visti dal 32% degli utenti, e per i video dedicati ad argomenti politici (30%).



AGENDA

Martedì 15 giugno, ore 11.00 - Presentazione della Relazione Annuale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Piazza Verdi 6/A, Roma. Per accrediti: 06/85821.871

Martedì 16 e mercoledì 17 giugno - Sesta edizione di Nanoforum, evento dedicato alle nanotecnologie. Presso il Politecnico di Torino, corso Castelfidardo 32. Per iscriversi è sufficiente compilare il form all'indirizzo www.nanoforum.it/iscrizione. Per informazioni: tel 02 2831161, mail <mailto:nanoforum@iter.it>.

Mercoledì 16 giugno, ore 18.30 - Evento Kenwood Eletronics Italia. Presso La Jardin au Bord du Lac. Circonvallazione 51, Segrate (Mi). Per informazioni: 02 20482357

Martedì 15 e mercoledì 16 giugno - Terza edizione del Forum della Comunicazione 2010 organizzato da Comunicazione Italiana. Presso l'Auditorium Parco della Musica, Roma. Per informazioni: <http://www.forumcomunicazione.it/>.

Venerdì 18 giugno, ore 19.00 - Prima edizione dell'Italian Augmented Reality. Presso The Hub, via Paolo Sarpi 8, Milano. Per informazioni: <http://www.iar2010.joinpad.net/index.html>

DIXIT

Michele Santoro:

"La nostra televisione si riduce a santi, carabinieri e puttane"

Steve Jobs

"Apple non è semplicemente una compagnia di tecnologia. È il matrimonio della tecnologia con le arti liberali"

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 112.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva
Telefono: 02-72181
Posta: advonline@arcuspubblicita.it

MEDIA MONDIALI (DI CALCIO)

Televisione, radio e cinema in 3D. E, per la prima volta, anche i social network. Tutti in campo per seguire ica 2010.

Il calcio d'inizio di Sud Africa - Messico alle ore 16 di venerdì 11 giugno, segna ufficialmente l'inizio dei Mondiali di calcio 2010 e darà il via alla serie di programmi, speciali, dirette interamente dedicate alla manifestazione. I palinsesti televisivi entrano in clima Mondiale con piccoli e grandi stravolgimenti, le radio improvvisano canoniche cronache come ai tempi che furono, ma anche parodie e commenti irridenti alle gesta dei prodi calciatori protagonisti della manifestazione. Internet, infine, fa da collante a tutto questo, fonte inesauribile di informazioni, dibattiti semi seri e ricettacolo di curiosità.

Il piccolo schermo, tubo catodico aggiornato di decoder o nuovo televisore digitale che sia, resta il medium privilegiato per seguire le avventure delle migliori nazionali di calcio a confronto in Sud Africa. Le partite dell'Italia si possono seguire in chiaro su Rai 1, insieme ad altri 25 tra gli incontri più importanti della manifestazione, visibili anche sul canale digitale Rai Hd, per gli amanti dell'alta definizione. RaiSport propone una programmazione imponente, con otto ore di diretta al giorno, le migliori azioni di ogni partita, quattro rubriche dedicate all'evento e una serie di repliche. Le trasmissioni specializzate sono Dribbling Mondiali, in onda su Rai 2 dal 7 giugno al 12 luglio alle ore 14.00, Mondiale Sprint, che dal 12 giugno al 3 luglio funge da approfondimento pomeridiano alle 17.15 su Rai 1, e Mondiale Sera, ospitato da Rai 2 tra l'11 giugno e l'11 luglio alle 19.00. La lunga giornata calcistica si conclude su Rai 1 con Notti Mondiali, dall'11 giugno all'11 luglio alle 23.00, un talk show sportivo che conterà tra gli ospiti Teo Teocoli.

L'approccio di Sky è ancora più ad ampio spettro. I canali satellitari di Rupert Murdoch raccontano la World Cup Fifa 24 ore su 24, offrendo 64 partite in alta definizione, di cui 39 in esclusiva. Il network britannico vede il ritorno di Ilaria D'Amico come principale conduttrice e allarga la rosa dei commentatori tecnici con Hernan Crespo e Billy Costacurta che vanno ad aggiungersi a molti ex calciatori di fama internazionale. Sono otto le reti Sky a seguire la manifestazione. Si tratta dei canali: 205 (Sky Mondiale 1), 206 (Sky Mondiale 2), 207 (Sky Mondiale 3) e 208 (Sky Mondiale 4), tutti replicati dal 251 al 254. Tra questi spiccano Azzurri24, in costante collegamento con il ritiro della Nazionale italiana guidata da Marcello Lippi, Panchine, con approfondimenti tecnici, e Highlights24, con le migliori azioni (in tempo reale) della partita in corso di svolgimento e la sintesi dell'intera giornata. A corredo, la possibilità



dell'audio multiplo (in italiano o in lingua originale), in occasione degli incontri di cartello.

L'eccezione alla regola, in questi palinsesti scanditi da fantasisti, calci di rigore e moduli tattici, è costituita da Mediaset. Cologno Monzese, non disponendo di alcun diritto sulla trasmissione delle partite e degli highlights, ha deciso di aggirare i Mondiali sudafricani con una programmazione al solito generalista, che su Italia 1 punta tutto sulle nuove stagioni delle serie House, Royal Pains, Eli Stone e Csi, tutte in prima tv per i canali in chiaro, mentre Canale 5 si destreggia tra film, Ciao Darwin 4 e la versione estiva di Matrix. A Rete 4 restano le briciole, ovvero i telefilm The Unite e Commissario Navarro, oltre alla nuova edizione del programma Top Secret.

In epoca di digitale terrestre, sono da notare gli speciali Mondiali di Sportitalia, sui canali 1 e 24, rilanciati non a caso nei giorni scorsi. Nessuna partita in esclusiva, ma approfondimenti e salotti sportivi che consentono di placare anche il più affamato amante delle chiacchiere calcistiche, oltre a telegiornali sportivi che danno ampio spazio alle gare di giornata e alle sorti degli Azzurri di Marcello Lippi. In coda al gruppo delle emittenti più seguite, Dahlia Tv, che propone l'immancabile Aldo Biscardi al timone di Fratelli d'Idahlia. Tra notizie improbabili, commenti volutamente faziosi e storpiature sintattico-grammaticali, lo storico presentatore racconta la Coppa del Mondo affiancato da Simona Ventura e dall'inviato in Sud Africa Massimo Caputi, mentre la rassegna stampa è a cura di Ariel e Vittorio Feltri. Perché il calcio in tv è talmente serio da essere anche trash.

Non solo televisione. Oltre ai classici mezzi tradizionali al piccolo schermo, come la radio, i tifosi potranno beneficiare durante Sudafrica 2010 di un'inedita via di visione e, soprattutto, condizione. Questo è infatti il primo Mondiale dall'adozione massiccia del web 2.0. Il primo Mondiale dei social network e del delirio da condivisione. Delirio che, a cavallo dei vari iPhone e iPad, diventerà anche mobile a suon di applicazioni e calendari formato smartphone. L'accoppiata divano - televisione rischia di perdere quest'anno il primato della soluzione più gettonata fra i tifosi.



una popolazione di 40.000 utenti, pronti a scatenarsi in commenti e discussioni su quanto sta per accadere sui campi di calcio.

Chi non ha voglia di essere disturbato dal caos da community, ma vuole comunque sfruttare la connessione a internet per vedere le partite può fare riferimento al sito della Tv di Stato www.mondiali.rai.it. Il portale trasmette le partite in diretta, gli highlights dei match, news e approfondimenti in tempo reale. Se Mamma Rai non dovesse reggere l'onda d'urto e il sito dovesse avere problemi d'accesso, si può fare riferimento

alla televisione svizzera RSI. Il sito dell'emittente offre la trasmissione delle partite con telecronaca anche in lingua italiana. <http://www.rsi.ch/la2live/index.cfm>

Diventerà da oggi, ed è in realtà già diventata, punto di riferimento per gli internauti di tutto il mondo la 'pagina' di Twitter dedicata alla competizione sportiva. Inserendo il tag #worldcup (o l'alternativa #wc2010) si viene catapultati in una stanza virtuale all'interno della quale si parla solo una lingua: quella del pallone. Essendo il successo del micro-blog basato sull'interazione fra utenti di diversi paesi, si tratterà sicuramente di una delle postazioni più curiose e interessanti dalle quali godersi i match della varie compagini.

Non è impreparato all'appuntamento Facebook. Il sito blu vanta una serie di applicazioni fra le quali segnaliamo Calendario Mondiali, offerta da Sky. Associando il proprio profilo alla soluzione in questione si entra in uno spazio completo di agenda degli appuntamenti, di risultati e classifiche. Il tutto è ovviamente condivisibile e gestibile con i propri amici, al grido di Forza azzurri. Le pagine intitolate a Sudafrica 2010 sono inoltre già 500 e quella ufficiale vanta

Per avere il Mondiale sempre in tasca si può invece ricorrere alle numerose applicazioni sviluppate per iPhone. L'offerta è variegata e, come spesso accade per il melafonino, eccessiva. Usiamo un parametro tutt'altro che trascurabile: quello del prezzo. Senza sborsare un centesimo ci si può aggiudicare Calendario Coppa del Mondo 2010, Tutto Mondiali.it, Push South Africa, Italia 2010, iSouthAfrica 2010 e LiveSouthAfrica. Avendo invece a disposizione 1,59 euro e volendo fare un tuffo nel glorioso passato si può procedere con l'acquisto di La bibbia dei Mondiali, che potrebbe diventare un valido sostegno psicologico se la compagine di Lippi dovesse abbandonare prematuramente la competizione.

• **Martina Pennisi**

RADIO E CINEMA

Per ciò che concerne l'offerta radiofonica, la diretta delle partite degli azzurri (e di altri incontri) sarà garantita da Radio 1 Rai e da Rtl.102. L'emittente privata, unica in Italia ad aver acquistato i diritti per la Coppa del mondo, ha arruolato nella sua squadra anche la Gialappa's Band per la radiocronaca degli incontri. Il trio di comici farà la spola fra Rtl e Radio DeeJay, dove darà vita a un aggiornamento quotidiano di quanto sta succedendo in Sudafrica. Sarà della partita, spostandosi dalla radio al cinema, anche l'immane tecnologia a tre dimensioni. Grazie a un accordo tra The Space Cinema e Fifa, venti sale italiane trasmetteranno sedici gare del mondiale in 3D. Oltre a tutti i quarti, le semifinali e le due finali, saranno proiettate sul grande schermo sei gare dei gironi, fra le quali Slovacchia - Italia, e tre match degli ottavi. Il prezzo varia dai 10 ai 15 euro e le città coinvolte sono Milano, Roma, Napoli, Bari, Torino, Belpasso (Catania), Bologna, Corciano (Perugia), Lamezia Terme (Catanzaro), Livorno, Lugagnano Di Sona (Verona), Montesilvano (Pescara), Nola (Napoli), Parma, Quartucciu (Cagliari), Salerno, Surbo (Le), Torri Di Quartesolo (Vicenza).