

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 533 del 4 giugno 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- CINA PUNTA SUI SUPER-COMPUTER
- LA GIALAPPA'S BAND TORNA MONDIALE SU RADIO DEEJAY
- RAI, RIGURGITO DI MAGGIORANZA
- TELEFONICA IN PRESSING SULLA BRASILIANA VIVO
- L'INFORMAZIONE SBARCA SUI TABLET E FA I PRIMI CONTI
- I FINALISTI DEL PREMIO ILARIA ALPI
- LE DOCUFICION TORNANO IN TELEVISIONE
- LA CLASSIFICA DEI SITI PIÙ GETTONATI DELLA RETE
- CHROME SI FA STRADA TRA I BROWSER
- EDICOLA GLOBALE: ISRAELE ATTACCA NAVE DI ATTIVISTI: 9 UCCISI CON ARMI DA FUOCO
- LA TV DA I NUMERI: TOBAGI: IL RICORDO DE LA7 E L'AUTOGOL DI "MATRIX"

JOBS' SUPREMACY

Il numero uno della Apple ha disegnato un futuro in cui i suoi prodotti saranno indispensabili per la fruizione dei contenuti.



Flash, blogger e personal computer. Ne ha avuto un po' per tutti Steve Jobs, intervenuto alla conferenza D8 di All Things Digital. Il numero uno della Apple, forte dei due milioni di iPad venduti dalla data dal debutto statunitense, ha delineato un futuro in cui i dispositivi della mela morsicata detteranno legge. Flash, secondo Jobs, è destinato a scomparire non essendo supportato da iPhone e iPad. Il neonato tablet sentenzierà inoltre il pensionamento definitivo dei personal computer, che si limiteranno a supportare l'attività business e perderanno il supporto del segmento consumer. iTunes è invece la risposta che l'agonizzante mondo

dell'editoria attendeva: uno store che permette la vendita di contenuti multimediali e che garantirà la sopravvivenza di un universo dell'informazione che non può e non deve limitarsi all'attività dei blogger. A questo scenario va aggiunta la non citata da Jobs iAd, piattaforma attraverso la quale Cupertino venderà autonomamente la pubblicità da destinare alle applicazioni. Il percorso e la sopravvivenza del contenuto è dunque segnato: venduto su iTunes, consumato attraverso iPad e iPhone e sovvenzionato dalle sponsorizzazioni raccolte da iAd. Il tutto con standard, modalità e programmi che se non sono prodotti da Cupertino devono almeno ottenere la sua approvazione.

GB, INTERNAUTI SCHEDATI

Il regolatore dei media britannici annuncia la schedatura degli utenti dei siti di file sharing a partire dal prossimo anno.

La Gran Bretagna rilancia la lotta alla pirateria su internet. Dall'inizio del 2011, i provider d'Oltremarina cominceranno a raccogliere i dati dei clienti che scaricano illegalmente materiale protetto da diritto d'autore, come prevede il regolamento stilato da Ofcom, l'autorità di controllo dei media britannici. Ogni utente-pirata avrà a disposizione due infrazioni, mentre alla terza dovrà affrontare la sospensione della connessione

per un anno. I fornitori dei servizi web si schierano contro la linea repressiva, evidenziando come il tornaconto economico dell'operazione (che favorisce il download legale a pagamento), non giustifica i rischi per la privacy dei cittadini, i cui dati saranno trattenuti per mesi, e penalizza il traffico web, soprattutto sulle reti pubbliche wifi. Cittadini e consumatori protestano. La rete inglese è un po' meno libera.

GreenCom
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

www.green-com.it

RAI, RIGURGITO DI MAGGIORANZA



Non c'è pace in Viale Mazzini. L'intervento lampo di Silvio Berlusconi a Ballarò, martedì sera, ha riacceso le polemiche: "Date sondaggi fasulli! [...] Non accetto che in una tv di Stato si dicano queste menzogne", ha tuonato al telefono il premier senza concedere repliche. Perplesso Giovanni Floris, sostenuto comunque dal presidente Rai Garimberti, che ha definito "impeccabile" la conduzione. La maggioranza rinfocola le critiche al servizio pubblico con il vice-ministro Paolo Romani, che definisce Serena Dandini "peggio di Santoro" e si

complimenta con Augusto Minzolini, discusso direttore del Tg1. Oggi più che mai, la tv pubblica è una questione governativa.

LA GIALAPPA'S BAND TORNA MONDIALE SU RADIO DEEJAY

Marco Santin, Carlo Taranto e Giorgio Gherarducci disputeranno il Mondiale di Sudafrica 2010. I tre componenti della Gialappa's Band hanno raggiunto a pochi giorni dall'inizio della competizione calcistica un accordo con Radio DeeJay e potranno dunque, come da tradizione, commentare e sbeffeggiare i match degli azzurri.

Cina punta sui super-computer

Una superpotenza si consolida anche attraverso le tecnologie. Ecco perché la Cina sta investendo importanti risorse nel settore dei super-computer, con il fine di vincere il predominio statunitense. Il paese asiatico è ora al secondo posto nel mondo quanto a macchine di calcolo più potenti, proprio dietro agli Usa, che possono contare sul computer Cray Jaguar, capace di eseguire 1,75 milioni di miliardi di calcoli al secondo. In questa particolare classifica, l'Italia occupa la 70ª piazza.

QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [Il social network Facebook oscurato in Bangladesh](#)
- [Le reazioni, politiche e non, alle dichiarazioni di Paolo Romani](#)
- [Le intercettazioni inciampano al Senato: Fini contesta, Schifani replica](#)
- [Il giorno italiano dell'iPad: code, curiosità e centri commerciali stracolmi](#)
- [Sex & the City torna a scuola per il terzo film. Miley Cyrus sarà Carrie](#)



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

ASUS PROVA LA VIA DEL TABLET CON TRE MODELLI

Asus si appresta a testare il mercato dei tablet pc con tre modelli presentati al Computex 2010. Primo fra tutti l'Eee pad EP121, basato su piattaforma Intel a basso voltaggio Intel Core 2 Duo CULV e con schermo da 12 pollici. Il sistema operativo è Windows 7 Home Premium che integrerà anche software di tipo cloud sempre creati dal produttore taiwanese. Un'altra soluzione è l'EP101TC, schermo da 10 pollici e un'architettura ARM al proprio interno che supporta Windows Embedded Compact. Infine ecco eeeTablet, un blocco note per appunti che offre le funzionalità di un e-reader: schermo a toni di grigio con una sensibilità di input di 2450 dpi. Il costo dei tre dispositivi sarà compreso tra 199 e 299 dollari.

GREENPEACE BOCCIA DELL, SAMSUNG E NINTENDO E PREMIA NOKIA

Greenpeace aggiorna la sua eco-guida dei prodotti elettronici, tra promozioni importanti e bocciature eccellenti. La corona 'green' va a Nokia, con 7,5 punti di buona condotta su 10. La compagnia finlandese è stata premiata per aver rimosso composti a base di bromo, clorurati e il triossido di antimonio dai nuovi prodotti. Apple e Hp (entrambe 4,9 punti su 10) hanno anch'esse cominciato la rimozione dal mercato dei prodotti a più alto tasso inquinante, mentre Sony Ericsson e Acer sono lodate per i piani aziendali a favore della sostenibilità. Non tutti i grandi marchi, però, hanno iniziato un percorso virtuoso. Maglia nera in graduatoria è Nintendo, la cui gestione dei rifiuti è quanto meno deficitaria, Scende drasticamente in classifica Toshiba, per aver voltato le spalle al suo impegno di non immettere in commercio prodotti nuovi privi di Pvc e bromurati. Stessa sorte per Dell e Samsung.



MICROSOFT APRE UN CENTRO A TAIWAN

Microsoft aprirà un centro di eccellenza per lo sviluppo di software e servizi a Taiwan. L'obiettivo sarà quello di sviluppare il potenziale di dispositivi di cloud computing e raccolta dati. Attraverso la nuova sede, Microsoft potrà portare avanti la ricerca su software, servizi e data center avvalendosi della leadership di Taiwan nel settore. La mossa era stata già prospettata dal Ceo della compagnia, Steve Ballmer, durante la sua ultima visita a Taipei.

TELEFONICA IN PRESSING SULLA COMPAGNIA BRASILIANA VIVO

Telefonica ripropone con forza la propria proposta d'acquisto per la compagnia brasiliana Vivo. L'azienda spagnola ha messo sul piatto 6,5 miliardi di euro e ora attende la risposta dei vertici di Portugal Telecom, che detiene il 50% del gruppo sudamericano. Il Consiglio di amministrazione della società portoghese sembra però intenzionato a rifiutare la proposta di Telefonica, considerata inadeguata.

I DIPENDENTI DI GOOGLE NON USERANNO PIÙ WINDOWS. LINUX RITENUTO PIÙ SICURO

Google rinuncia a servirsi del sistema operativo di Microsoft. I dipendenti di Mountain View dovranno d'ora in poi usare il software Linux che, secondo gli addetti alla sicurezza di Big G, garantisce un minor rischio di attacchi informatici rispetto a Windows. "Linux è un sistema open source e ci fa sentire al sicuro - dice la società -. Di Microsoft non ci sentiamo così sicuri".

PIONEER GUARDA AL RISVEGLIO DEL 2012

Pioneer ha rivelato la propria strategia di crescita per il prossimo biennio, che vedrà il focus aziendale spostarsi sulle auto elettroniche nei mercati emergenti e sul taglio dei costi. Nell'anno fiscale 2012, la compagnia nipponica intende incrementare l'utile netto fino a 21 miliardi di yen, realizzando un volume di vendite per 630 miliardi (contro i 480 previsti per l'anno corrente).



BOLLETTE

Dal primo luglio, Telecom rivede al ribasso le tariffe per le chiamate da telefono fisso e mobile. Ciò comporterà un risparmio di circa il 27%.



HP

Il produttore di pc Hewlett Packard taglierà 9.000 posti di lavoro (su un totale di 300.000 dipendenti) e si affiderà a centri dati completamente automatizzati.

SKYPE MOBILE SARÀ A PAGAMENTO



Skype cambia. Il servizio Voip più famoso e diffuso del mondo, entro la fine dell'anno, diverrà in parte a pagamento. Le chiamate effettuate via Skype da dispositivi mobili, come iPhone e telefoni cellulari dotati del sistema operativo Windows Mobile, non saranno più gratuite. Per il momento non vi sono specifiche circa la sorte delle normali chiamate tra utenti del servizio via computer, sin qui ad accesso totalmente libero. Le chiamate Skype-to-Skype con connessione 3G saranno gratuite per un periodo di prova che continuerà fino alla fine del 2010. I dettagli sulle tariffe attive dal prossimo anno saranno invece annunciati nel corso dei prossimi mesi.

FEDERAL TRADE COMMISSION DICE SÌ A MATRIMONIO GOOGLE ADMOB

AdMob è di proprietà di Google. E' lo stesso colosso di Mountain View ad annunciarlo sul suo blog a pochi giorni dal via libera ottenuto dalla Federal Trade Commission sull'acquisizione da 750 milioni di dollari. La transazione era stata 'congelata' per sei mesi dalle indagini dell'autorità americana preoccupata per la libera concorrenza nel settore.

DALLA CINA IL CLONE DI IPAD CON UN CARTELLINO DA 86 EURO

A pochi giorni dal lancio mondiale dell'iPad, due milioni di pezzi dal debutto statunitense, ha già fatto capolino il clone cinese. Iped, questo il nome del tablet dagli occhi a mandorla, ha un prezzo sei volte inferiore a quello dell'originale - 86 euro contro i 499 della versione base della tavoletta Apple - ed è esteriormente identico a iPad.

CHIP, GARTNER RIVEDE SIME AL RIALZO

Il mercato globale dei semiconduttori crescerà nel 2010 del 27%, raggiungendo i 290 miliardi di dollari (circa 235 miliardi di euro), grazie alla forte ripresa delle vendite di computer e telefoni cellulari. E' quanto ha valutato l'istituto di ricerca Gartner, che ha rivisto al rialzo la sua precedente stima del 20%. Gartner si aspetta inoltre che la crescita del mercato in questione rallenti nella seconda metà dell'anno.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

I FINALISTI DEL PREMIO ALPI

Il terremoto di Haiti, gli schiavi di Dubai, i profughi afgani. Ma anche la mafia e le difficoltà dell'informazione nell'era della censura digitale. Questi alcuni dei temi trattati dai servizi che si sono aggiudicati la partecipazione alla selezione finale del Premio Giornalistico Televisivo Ilaria Alpi. Le maggiori testate italiane e internazionali (SkyTg24, Tg3, France 2, Al Jazeera, Le lene, Annozero e Terra!, solo per citarne alcune) sono rappresentate con i propri servizi migliori. Uno spazio apposito è invece riservato alle testate locali e ai giovani giornalisti televisivi, che hanno trovato spazio anche sul web. Le premiazioni si terranno dal 17 al 19 giugno 2010 a Riccione. Nell'occasione verranno proiettati tutti i filmati finalisti, introdotti dagli stessi autori, che incontreranno così il pubblico.

L'INFORMAZIONE SBARCA SUI TABLET E FA I PRIMI CONTI

Il mondo dei tablet pc si apre all'editoria, iPad spopola e presta il fianco alle più importanti testate d'informazione, in cerca di rilancio attraverso apposite applicazioni mobili. Alcuni tra i più importanti quotidiani in lingua inglese hanno reso noto i dati di vendita delle loro app per il nuovo prodotto Apple. Tra gli editori più attivi c'è Rupert Murdoch, che ha magnificato l'ultimo nato di Cupertino e punta sull'accesso a pagamento ai suoi giornali più celebri. The Times può contare su 5mila abbonamenti mensili a 9,99 sterline ciascuno. The Wall Street Journal ha invece 10mila utenti iPad (17,29 dollari ciascuno). Numeri di altra entità per The Financial Times, che ha 130mila affiliati da tablet grazie alla sua applicazione gratuita. Bene anche The Guardian, anch'esso 'free', che conta 90mila download. In Italia, l'unico giornale a fornire dati precisi è il Corriere della Sera: 14mila app (gratuite) scaricate in pochi giorni. Anche l'Italia si avvicina all'informazione su tablet.

**CON IL KIT NOKIA SI RICARICA PEDALANDO**

Pedalare a bordo della propria bicicletta e ricaricare il telefono cellulare. E' quanto rende possibile un prodotto lanciato da Nokia, che sarà disponibile entro fine anno. Il Nokia Bicycle Charger Kit è composto da un caricatore, una dinamo e da un supporto per fissare il telefono alla bici. Si tratta di una modalità che consente di utilizzare "energia elettrica gratuita e rispettosa dell'ambiente", spiega la società.

TRIBUNALE STRASBURGO: FORZARE I TITOLI È LIBERTÀ DI STAMPA

Sensazionalismi e toni eccentrici, purché si limitino ai titoli, sono da considerarsi espressione di libertà di stampa e non possono essere oggetto di condanna. Questo quanto ha stabilito la Corte europea dei diritti dell'uomo. Secondo il tribunale di Strasburgo, i tribunali nazionali non hanno il diritto di giudicare nel merito le tecniche giornalistiche.

ZODIAK ENTERTAINMENT (GRUPPO DE AGOSTINI) SI AGGIUDICA RDF MEDIA GROUP

Zodiak Entertainment, parte del gruppo De Agostini, ha acquisito Rdf Media Group, società indipendente di produzione e distribuzione di contenuti per i media attiva nel Regno Unito e negli Stati Uniti. Lorenzo Pelliccioli, Ceo De Agostini, presidente e Ceo di Zodiak Entertainment, manterrà la carica di presidente del nuovo gruppo, che fattura oltre 500 milioni di euro.

APPLICAZIONI MOBILI

L'esame di maturità 2010 si avvicina e il portale Studenti.it ha rilasciato un'applicazione per iPhone dedicata all'evento. Al prezzo di 1,59 euro è possibile aggiudicarsi notizie, consigli, appunti e tracce. Sono integrate anche 160 versioni di latino, 48 di greco, migliaia di formule di matematica e altri materiale dedicato ai giovani maturandi.

**3 ITALIA**

L'operatore ha lanciato un pacchetto di canali mobili che permetterà agli utenti di seguire Sky Sport24, Sportitalia1 e Sportitalia2 con il cellulare.

**CELLULARI**

I telefoni cellulari, insieme a internet e videogiochi, fanno parte delle nuove dipendenze dei giovani secondo la comunità scientifica psicoterapeutica.



L'UNIONE EUROPEA RILANCIA LA DIFFUSIONE DELLA BANDA LARGA

L'Unione europea, per voce dei suoi ministri, invita gli Stati membri a rilanciare gli investimenti nel settore digitale, puntando sullo sviluppo del web rapido, su una maggiore diffusione dell'e-commerce e dei servizi di e-government, e sulla creazione di un mercato unico online. "L'Europa dovrebbe investire le risorse necessarie nello sviluppo di un mercato unico digitale basato sull'internet veloce e su applicazioni interoperabili, al

fine di sfruttare appieno il suo potenziale per aumentare la produttività, generare crescita economica, attrarre investimenti", si legge nella nota emanata da Bruxelles. Il primo passo da effettuare è il raggiungimento, entro il 2013, di tutti i cittadini dell'Unione europea con una connessione a banda larga. Obiettivo a cui tendere: entro il 2020 metà della popolazione dovrà godere di velocità superiori ai 100Mbps.

INTERCETTAZIONI SU FASSINO: PAOLO BERLUSCONI INDAGATO

Paolo Berlusconi, editore del quotidiano Il Giornale, è indagato dalla Procura di Milano per intercettazione dell'intercettazione segreta del luglio 2005 tra il presidente di Unipol Giovanni Consorte e l'allora leader Piero Fassino del partito (Ds) contrapposto a quello di Silvio Berlusconi. L'intercettazione fu pubblicata da Il Giornale il 31 dicembre 2005 quando ancora non era depositata agli atti ed esisteva solo come file audio nei computer dei pm e degli ufficiali della Guardia di Finanza.

FABIO TAMBURINI È IL NUOVO DIRETTORE DI RADIO 24

Fabio Tamburini sostituirà Gianfranco Fabi alla direzione di Radio 24, emittente radiofonica del gruppo 24 Ore. Tamburini manterrà anche l'incarico di direttore dell'agenzia di informazione del medesimo gruppo Radiocor. In passato Tamburini è stato inviato di Repubblica e del Sole 24 Ore, capo redattore del Mondo e vice direttore di Mf-Milano Finanza.

VODAFONE E LA TV DIGITALE

Tutto intorno... alla tv di casa. Vodafone ha presentato Tv Connect, nuovo servizio dedicato ai possessori di una linea Adsl dell'operatore pensato per trasformare la televisione di casa in una sorta di 'media center'. Attraverso un decoder da collegare al proprio televisore via porta Hdmi è possibile accedere al digitale terrestre e ai propri contenuti multimediali con lo stesso telecomando. Internet, immagini, brani mp3, divx e xvid a portata della stessa mano e grazie al collegamento con Vodafone Station.



L'EDICOLA GLOBALE

ISRAELE ATTACCA NAVE DI ATTIVISTI: 9 UCCISI CON ARMI DA FUOCO (Le Monde)

Nel primo mattino di lunedì 31 maggio, la marina militare israeliana ha assaltato la nave di Freedom Flotilla, Ong di attivisti per la pace che protestava per la liberazione della striscia di Gaza. I soldati di Israele hanno fatto nove vittime tra i passeggeri a bordo, che avevano sfidato il divieto di ingresso nelle acque territoriali israeliane. "Israele attacca nave di attivisti: 9 uccisi con armi da fuoco", titola **Le Monde**, che accenna anche ad altre 26 persone ferite negli scontri. Il sanguinoso fatto ha risvegliato le voci critiche nei confronti della politica estera di Israele che, come riporta **Le Figaro**, è "accusato di aver ucciso con premeditazione". "L'aggressione di Israele risveglia il furore dei diplomatici", dice l'agenzia cinese **Xinhua**. L'Onu ha "immediatamente condannato quanto accaduto in Israele", come scrive **El Pais**, ma ancora più forti sono state le rimostranze internazionali: "Una condanna unanime", dice **Liberation**. Secondo la **Cnn**, "Il raid mostra la politica fallimentare di Israele", completamente chiuso su se stesso, mentre **The Guardian** prova a immaginare l'evoluzione degli scenari in Medio Oriente: "Se Gaza sarà liberata, allora [gli attivisti] non saranno morti invano". Ma sembra comunque una magra consolazione.



LA BOCCA DEL LUPO D'ARGENTO

La bocca del lupo è stato insignito del Nastro d'Argento come miglior documentario. Il film di Pietro Marcello ha battuto la concorrenza di Sabina Guzzanti, in gara con Draquila, l'Italia che trema. A ritirare il premio è stato il produttore Nicola Giuliano, che ha colto l'occasione per ricordare le precarie condizioni del cinema nostrano: "Bisogna riportare film e documentari italiani a passare in televisione, che di fatto non li trasmette più".

A NOVEMBRE SU RAI 3 UN PROGRAMMA CON SAVIANO E FAZIO

Come avevano anticipato i diretti interessati durante una puntata di *Che tempo che fa*, è in preparazione su Rai 3 un programma con Roberto Saviano e Fabio Fazio. La trasmissione andrà in onda a novembre, come dichiarato dal capostruttura della terza rete della Tv di Stato Loris Mazzetti.

FINE GARANZIA: SODDISFAZIONE SIA PER RAI SIA PER MEDIASET

Si è chiuso il periodo di garanzia relativo a Primavera 2010 e, come tradizione vuole, a stappare lo champagne sono state sia Rai sia Mediaset. Dalle parti di Viale Mazzini si festeggia per una netta vittoria sul totale individui, mentre a Cologno Monzese si rivendica la supremazia a livello di target commerciale (15-64 anni). Essendo la missione della Tv di Stato quella di accontentare una porzione di pubblico che sia il più ampia possibile e quella del Biscione di venire incontro agli inserzionisti, ingolositi dalla fascia dei big-spender, si può parlare senza ironia alcuna di una vittoria in ambedue i casi. Mediaset ha conquistato il primato sui 15-64 in tutte le fasce principali (leader in prima serata con il 42,9% e nelle 24 ore con il 24,9%). In prima serata le reti del servizio pubblico hanno realizzato uno share complessivo del 43,99% con un vantaggio di 5,58% punti di share rispetto alle reti Mediaset (38,41%). Nelle 24 ore le reti Rai hanno raggiunto il 41,88% di share con un vantaggio di 3,33% punti su Mediaset (38,55%).



LE DOCUFICION TORNANO IN TELEVISIONE

Il Comitato per l'applicazione del Codice di autoregolamentazione in materia di rappresentazione di vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive ha reso noti i nuovi criteri relativi alla presenza di docufiction in tv: sarà possibile utilizzare docufiction nei programmi televisivi purché si attengano alle norme di veridicità, completezza, imparzialità e al rispetto del contraddittorio in relazione alle diverse posizioni processuali.

GUILLERMO DEL TORO ABBANDONA LA REGIA DI THE HOBBIT

Guillermo del Toro ha lasciato la regia di *The Hobbit*, progetto firmato Mgm che avrebbe dovuto essere girato in 3D. Il regista ha esternato la sua frustrazione per la difficile situazione della casa produttrice, la cui crisi economica ha rimandato l'inizio dei lavori sulla pellicola: "Siamo stati invasi in un negoziato molto intricato", ha detto ipotizzando la dipartita.

L'EMITTENTE BRITANNICA ITV SI PROMUOVE SU IPHONE IN VERSIONE MONDIALE

Itv si appresta a lanciare un'applicazione per i canali Itv 1 e 2, che proporranno in streaming su iPhone le partite dei Mondiali di calcio 2010. Il servizio esclude tutti quei programmi per cui il canale britannico non detiene i diritti di trasmissione online. Il software sarà gratuito, mentre i guadagni dovrebbero essere garantiti da filmati e banner pubblicitari.

TELEPADANIA TRASLOCA DANTE A NORD DEL PO

Iniziativa quantomeno inusuale di Telepadania, che proporrà letture di classici della letteratura italiana in dialetto bergamasco. Dante, Foscolo e Leopardi saranno trasmessi dall'emittente della Lega Nord nella particolare interpretazione di Umberto Zanetti. Poesie quali *L'infinito*, *Il sabato del villaggio*, *i Sepolcri* e *il Primo Canto dell'Inferno* saranno rivisitate nell'idioma di provincia.



MONDIALI

Fra le tante iniziative che supporteranno la trasmissione dei Mondiali di Calcio, quella di *The Space Cinema* che porterà al cinema le partite in 3D.



AL JAZEERA

Cinque presentatrici della rete televisiva satellitare araba Al Jazeera si sono dimesse a causa di un conflitto con la direzione sul loro modo di vestire.

PAOLO RUFFINI TORNA A RAI 3



Paolo Ruffini deve essere reintegrato da Rai 3. A stabilirlo è il giudice del lavoro del tribunale civile di Roma, che ha accolto il ricorso dell'ex direttore della terza rete pubblica. Ruffini era stato rimosso dal suo ruolo lo scorso novembre e sostituito da Antonio Di Bella. Secondo il giudice, la sostituzione di Ruffini è stata una scelta "discriminatoria e quindi illecita [...] non dettata da reali esigenze di riorganizzazione imprenditoriale", e dunque va reintegrato in azienda "come dirigente editoriale direttore di Rai 3". "Non faccio trattative, voglio tornare a Rai 3" ha commentato Ruffini, aggiungendo "gli ordini esecutivi di un giudice vadano rispettati".

GRAN BRETAGNA: AUTUNNO PORTA IN DONO BBC1 IN ALTA DEFINIZIONE

Bbc si appresta a lanciare Bbc 1 Hd entro l'autunno. Il canale completerà i servizi del network pubblico britannico e proporrà programmi quali EastEnders, The One Show, The Apprentice. Alcuni nuovi contenuti saranno prodotti direttamente in alta definizione. L'obiettivo di Bbc è quello di completare la svolta in Hd per ciascun suo canale entro il 2012.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



ANTONELLO PIROSO

TOBAGI: IL RICORDO DE LA7 E L'AUTOGOL DI "MATRIX"

Per ricordare il trentennale della tragica scomparsa dell'inviato del Corriere della sera, La7 ha trasmesso lo scorso venerdì la replica di "Walter Tobagi. Giornalista". Lo speciale di Antonello Piroso, registrato nell'agosto del 2009 nello scenario di Vedrò 09 (il pensatoio-evento di Enrico Letta), si era già fatto apprezzare al primo passaggio per la formula del recital alla Marco Paolini. Anche la Rai ha degnamente rievocato Tobagi (bella l'intervista alla figlia Benedetta in "Racconti di vita" su Raitre), e bene ha fatto Aldo Grasso dalle colonne della sua rubrica sul Corriere a mettere all'indice lo sconcertante comportamento di Mediaset: "...nel giorno dell'anniversario della morte di Tobagi, "Matrix" di Alessio Vinci ha fatto un'intera puntata sullo yacht di Flavio Briatore. È giornalismo!"... Per il talk di Canale 5 e il suo conduttore si tratta di un punto di non ritorno che è spia del disinteresse assoluto per gli approfondimenti da parte del gruppo di Cologno Monzese. A Vinci sarebbe stato ingiusto chiedere di "fare il Mentana", e lui, con le sue importanti esperienze presso la Cnn, non doveva mostrare nulla a nessuno come si dice in questi casi. Ma le proposte sempre più scialbe di "Matrix" sono lì a dimostrare il fallimento di un progetto che andrebbe rivisto (e crescono i "rumors" sul ritorno di Mentana in autunno). Tornando allo speciale de La7 bisogna riconoscere a Piroso il merito di aver riassunto con dovizia e passione il dramma di Tobagi, con nomi e cognomi dei principali protagonisti di quella brutta pagina della nostra storia. Su tutti Marco Barbone, uno degli esecutori materiali del delitto. La sua collaborazione con le forze dell'ordine portò all'arresto degli altri membri del gruppo. A conclusione del processo del 1983 Barbone fu condannato a otto anni e scarcerato senza più scontare giorni di prigione. La sentenza creò molto scalpore nell'opinione pubblica, suscitando anche le perplessità di chi correttamente crede nella funzione di recupero del carcere. Ancora oggi viene annoverata tra i misteri della cosiddetta Prima Repubblica italiana...

BOX OFFICE

SEX AND THE CITY TORNA ED È PRIMO AL BOTTEGHINO

Shopping, sesso e paterni (ormai) di mezza età conquistano il botteghino cinematografico in Italia, con **Sex and the City 2**, che ha incassato 1,69 milioni di euro tra venerdì e domenica. Scalzato dalla vetta, **Prince of Persia** si è piazzato al secondo posto con 1 milione di euro racimolati nel week-end e 3,78 complessivi. Chiude il podio **Robin Hood** in salsa action che guadagna altri 802mila euro e supera i 9 milioni totali.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai 1 > venerdì 28/05

Soliti Ignoti-Identità Nascoste
Spettatori 6.754.000
Share 28,75%

- Rai 1 > martedì 01/06

Donna Detective 2
Spettatori 5.215.000
Share 21,57%

- Rai 1 > sabato 29/05

Ti lascio una canzone-festa
Spettatori 5.173.000
Share 29,45%

- Rai 1 > giovedì 27/05

Donna Detective 2
Spettatori 5.094.000
Share 19,77%

- Rai 1 > mercoledì 02/06

Mannaggia alla miseria
Spettatori 4.817.000
Share 20,40%

**TWITTER SVELA
AMICI COMUNI**

Il microblog Twitter segue le orme di Facebook e, secondo quanto ha rivelato uno dei suoi ingegneri, sta testando una nuova funzione per segnalare i contatti in comune fra i vari utenti iscritti alla community. La funzione sarà denominata You both follow e sarà posizionata all'interno della finestra sul lato destro dello schermo proponendo, per ogni persona seguita su Twitter, una griglia con i volti delle conoscenze comuni.

**STATI UNITI, GLI
UTENTI MOBILI
SEMPRE PIÙ ONLINE**

Il 28% degli utenti di telefonia mobile statunitensi accede al web tramite il cellulare almeno una volta al giorno. Questo quanto dice uno studio di Abi Research. Rispetto allo scorso mese di febbraio, l'accesso quotidiano a internet via dispositivi mobili negli Usa è aumentato del 75%.

**UNO SU MILLE CE LA FA: LA CLASSIFICA
DEI SITI PIÙ GETTONATI DELLA RETE**

Google stila la classifica dei mille siti più visitati di internet, sfruttando le tecnologie di DoubleClick AdPlanner, servizio acquisito da Mountain View nel 2007 e destinato agli inserzionisti, che possono così pianificare al meglio le proprie campagne pubblicitarie passando per i portali più adatti a ciascun prodotto. In testa alla lunga lista, ça va sans dire, Facebook. Il più celebre dei social network è ormai punto di riferimento del web e può contare su 540 milioni di visitatori unici al mese. A debita distanza Yahoo!, che con i suoi servizi di ricerca e correlati cattura 490 milioni di internauti ogni trenta giorni. Ma, mentre la comunità di Facebook conta su 570 milioni di pagine viste, la compagnia di Sunnyvale, nonostante il secondo posto, si ferma a 70 milioni. In Italia, il sito più visitato è il portale Libero (232° in graduatoria), che precede Virgilio (318), eBay.it (430) e Alice (480). Buona popolarità per Repubblica.it, il cui servizio news vale la 545ª piazza su scala globale. L'elenco sarà aggiornato mensilmente ed è destinato a diventare un riferimento riguardo i trend della rete.

**CHROME SI FA STRADA TRA I BROWSER**

Lentamente, Google conquista il mercato della navigazione web. Stando agli ultimi dati diffusi da NetApplications sull'utilizzo dei browser, Chrome (ideato e sviluppato a Mountain View) ha superato per la prima volta il 7% del market share globale nel mese di maggio. Il programma più usato per accedere a internet resta Explorer di Microsoft, con il 59,7% dell'utenza (in calo), mentre Firefox di Mozilla resta stabile al 24,4%.

SITI DI VIAGGI ONLINE SOTTO LALENTE DELL'ANTITRUST

I viaggi acquistati online sono nel mirino dell'Antitrust, che ha aperto una istruttoria sulle filiali italiane di Expedia, eDreams e Opodo. L'obiettivo dell'Autorità è verificare se i prezzi e le offerte pubblicizzati siano poco chiari, come lamentato da alcuni consumatori. Le tre società rischiano, come da prassi, sanzioni fino a un massimo di 500mila euro.

RESTYLING DELLA VERSIONE BRITANNICA DI MSN CHE APRE AI SOCIAL NETWORK

Msn Uk cambia pelle. Il portale web britannico di Microsoft presenta una grafica rivista e più semplice, nonché servizi aggiuntivi. Tra questi, l'integrazione di Facebook e Twitter, due tra i più popolari social network, e uno spazio per il proprio canale televisivo online. "La nuova homepage è molto più leggera, meno colorata, più compatta", ha detto Peter Bale, executive producer di Msn Uk.

GEORGE W. BUSH SBARCA SUI SOCIAL NETWORK

L'ex presidente degli Stati Uniti George W. Bush ha aperto account personali su Facebook e Twitter. Difficile dire se a gestire le pagine sia davvero il politico texano o semplicemente qualcuno dei suoi collaboratori, ma pare che Bush Jr. stia avendo un certo successo virtuale. Il suo account Twitter, a poche ore dall'annuncio della sua creazione, ha già collezionato migliaia di seguaci.

**SOLE 24 ORE**

Record assoluto per il nuovo sito de Il Sole 24 Ore, che ha toccato quota 480.247 utenti e registrato una crescita del 41% rispetto al 2009.

**ASTE RIBASSO**

Sono state eseguite 13 perquisizioni in relazione alle aste al ribasso online per i reati di esercizio abusivo di attività di gioco o scommessa.

FACEBOOK LANCIA LE RISPOSTE



Facebook si accinge a lanciare un servizio 'aiuta utenti', per rispondere a domande tecniche e curiosità ad ampio spettro dei propri iscritti. L'intenzione del fondatore, Mark Zuckerberg, è quella di allargare le attività del social network fino ai confini dei servizi offerti dai portali web, così da garantire flussi di traffico sempre maggiori alla community. "Stiamo lanciando un nuovo prodotto. Crediamo sarà molto eccitante, ma abbiamo bisogno del vostro aiuto", si legge in un comunicato emesso direttamente dal sito, che invita gli utenti a proporre tre domande provocatorie su argomenti a essi conosciuti.

La direzione intrapresa da Facebook farà tremare le gambe a Yahoo!, il cui servizio 'Answer' è tra i più celebri collettori di domande della rete, ma anche ad Aadvark, che svolge funzioni simili ed è stato acquistato da Google lo scorso febbraio.

IDC: IMPRESE POCO CONSAPEVOLI DELLE POTENZIALITÀ DEL WEB

Più che la diffusione, manca la consapevolezza. Questo il verdetto di uno studio promosso da Compuware e condotto da Idc sul rapporto tra aziende con più di mille dipendenti e servizi online. Le applicazioni web sono poco sfruttate nei contesti lavorativi, soprattutto se gli strumenti di accesso sono dispositivi mobili. La maggior parte delle imprese utilizza internet come strumento di abilitazione di attività di marketing, recruiting e servizio clienti. Solo il 36% degli interpellati, però, controlla con regolarità i report.

GIOCO D'AZZARDO FA POKER IN RETE: 1,4 MLD A INIZIO 2010

Il gioco d'azzardo si conferma uno dei mercati più remunerativi della rete. La raccolta italiana del poker online nei primi cinque mesi del 2010 sfiora gli 1,4 miliardi di euro. Gli introiti di fine anno dovrebbero quindi superare i 3,5 miliardi, anche grazie alla partenza ormai prossima del poker in modalità cash game. Bene soprattutto Bwin e gli operatori della piattaforma Ongame, con 226,6 milioni di euro incassati, e Pokerstars, che ha raccolto 253 milioni. Lottomatica si assesta a 155 milioni.

QUATTRO MILIONI DI CONTI PAYPAL IN ITALIA

Cinque anni e quattro milioni di conti aperti in rete. Sono questi i numeri di PayPal, sistema di pagamento online che va per la maggiore nel nostro paese. I dati che testimoniano una penetrazione pari al 60% degli acquirenti digitali italiani sono del Politecnico di Milano e piazzano PayPal al secondo posto fra gli strumenti di pagamento più utilizzati su internet con una quota del 13% prevista per il 2010.

MSN UK APRE AL SOCIAL NETWORKING

Msn Uk cambia pelle. Il portale web di Microsoft presenta una grafica rivista e più semplice, nonché servizi aggiuntivi. Tra questi, l'integrazione di Facebook e Twitter, due tra i più popolari social network, e uno spazio per il proprio canale televisivo online. "La nuova homepage è molto più leggera, meno colorata, più compatta" ha detto Peter Bale, executive producer di Msn Uk, al momento di presentare gli aggiornamenti.

DIXIT

Clemente Mastella:

"Sull'isola (dei famosi, ndr) potrei dimagrire. Vista l'età che avanza non sarebbe male".

Steve Jobs:

"Foxconn non è una fabbrica di schiavi, è molto carina".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana sono stati 112.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva
Telefono: 02-72181
Posta: advonline@arcuspubblicita.it