

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 531 del 21 maggio 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- LA RIVOLUZIONE DIGITALE DELL'UE
- CRESCONO I TELEFONINI, VOLANO GLI SMARTPHONE
- INVESTITORI CONQUISTATI DA VIDEOGAME
- SEGNALI DI RIPRESA PER IL NEW YORK TIMES
- INTESA TRA GOOGLE ED EDITORI
- LO SWITCH-OVER MALTRATTA RAINNEWS 24
- BBC COSTRETTA A RIMPOLPARE IL BUDGET 2010
- 2010 ANNO DELLA RIPRESA DELL'E-COMMERCE IN ITALIA
- YAHOO! SI AGGIUDICA ASSOCIATED CONTENT
- EDICOLA GLOBALE: FURTO RECORD AL MUSEO DI PARIGI
- GLI ASCOLTI: LA7 MANDA IN ONDA L'ITALIA DEI MONDIALI
- LA TV DA I NUMERI: SE LO ZAR S'INDIGNA...

SOCIAL REVOLUTION

Travolto dalle polemiche per le modifiche applicate alle impostazioni sulla privacy, Facebook ha fatto marcia indietro e promesso un nuovo intervento.



Repentina marcia indietro sulla privacy di Facebook. Nel giro di qualche settimana si è trasformato da primo esempio di democrazia virtuale in un dittatore dal quale prendere le distanze. Tutto ha avuto inizio alla conferenza degli sviluppatori di San Francisco durante la quale il social network ha apportato una serie di modifiche alle impostazioni sulla privacy degli utenti rendendole meno immediate e gettando le informazioni pubblicate sulle sue pagine in pasto all'intera rete. La scelta ha suscitato l'indignazione della Federal trade commission statunitense e dell'Unione europea. Il competitor MySpace ha approfittato immediatamente

della situazione semplificando le impostazioni per la protezione dei dati presenti nel profilo. La stampa americana ha accusato Facebook e il suo creatore Mark Zuckerberg di aver venduto l'anima, e i dati degli utenti, agli investitori pubblicitari. Utenti che, secondo comScore, proprio nel periodo più difficile della breve storia della community hanno permesso di superare quota 500 milioni di visitatori. Alla luce di un consenso popolare di tale portata e non volendo inimicarsi il suo vero valore aggiunto, cioè il numero di visitatori e iscritti, Facebook è tornato sui suoi passi e ha annunciato l'intenzione di rivedere le modifiche introdotte. Come nelle migliori e più funzionanti democrazie.

INTERCETTAZIONI SALATE

La Commissione Giustizia del Senato ha approvato il decreto sulle intercettazioni che prevede pesanti multe per gli editori.

Il decreto legge predisposto dal Pdl in materia di intercettazioni supera lo scoglio della Commissione di Giustizia del Senato. Dopo lunghe discussioni, è stato confermato il testo che prevede multe da 64mila a 465mila euro per gli editori le cui testate pubblicano arbitrariamente - prima dell'udienza preliminare di un processo - stralci di indagini e intercettazioni. I ter sospeso, invece, per quanto riguarda l'emendamento 1.2008

sulle sanzioni per i giornalisti rei della pubblicazione delle registrazioni telefoniche. Se ne discuterà nuovamente la prossima settimana: le firme dei giornali rischiano fino a due mesi di carcere e ammende da 2 a 10mila euro, oltre alla sospensione temporanea dalla professione. La ghigliottina governativa colpisce a metà, per ora, il mondo dell'informazione, tra le proteste dei giornalisti e il ricorso all'Ue annunciato da Sky.



SERVIZIO:

• Internet la rete degli sconti

Dopo il successo in Usa e Cina, i gruppi d'acquisto online sbarcano in Italia, incuriosiscono gli acquirenti e litigano con le Poste.

LA RIVOLUZIONE DIGITALE DELL'UE



La Commissione europea ha fissato gli obiettivi per la diffusione delle nuove tecnologie nel Vecchio Continente. Entro il 2015, il 75% dei cittadini d'Europa avrà accesso a internet tramite connessioni a banda larga, mentre le reti in fibra ottica raggiungeranno il 50% delle famiglie entro il 2020. Il web super-rapido è "un requisito essenziale per una crescita economica, per la creazione di nuovi posti di lavoro e anche per garantire che i cittadini possano accedere ai contenuti e ai servizi che desiderano", come ha detto il commissario

Neelie Kroes, che sta progettando un piano di investimenti continentali in favore di banda larga e fibra ottica.

GOOGLE LANCIA UN APPLICATION STORE LEGATO A CHROME

Google aggiunge un altro tassello al suo impero. Il colosso californiano ha lanciato uno store online dedicato alla vendita di videogiochi, riviste e altre application destinate ai dispositivi mobili. Il servizio sarà collegato a Chrome e si iscrive nella più ampia strategia di Google di promuovere il cloud computing, l'archiviazione di documenti di varia natura in rete.

Spotify spalanca le porte

Il portale di musica Spotify ha deciso di aprire la propria piattaforma per permettere l'accesso al proprio catalogo gratuito a un numero maggiore di potenziali utenti. In precedenza, gli internauti necessitavano di un invito per ascoltare le canzoni dell'archivio gratuito di Spotify, sostenuto interamente dalle inserzioni pubblicitarie. Il sito ha anche introdotto un abbonamento premium limitato, al costo di 5 sterline mensili. Il servizio premium completo, invece, continuerà a costare 9,99 sterline.

QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [L'angolo: G8 di Genova e i media stranieri](#)
- [Michele Santoro abbandona la trincea stufo di "lavorare accerchiato"](#)
- [Facebook si rinnova sui cellulari di 40 paesi per stuzzicare l'utenza mobile](#)
- [Lg: iPad e Kindle non sono in diretta competizione e possono coesistere](#)
- [La rivoluzione streaming di iTunes motiva l'acquisto di Lala](#)



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

E60, L'E-BOOK DI SAMSUNG

Esordirà in Italia a fine giugno E60, il lettore per e-book progettato e realizzato da Samsung. Il dispositivo della compagnia sudcoreana sarà dotato di uno schermo da 6 pollici con tecnologia e-Ink (che imita l'effetto dell'inchiostro su carta), una connessione wifi, una memoria integrata da 2 gigabyte. E60 supporterà i formati ePub, Pdf e Txt e sarà in vendita al prezzo di 349 euro.

MAURIZIO COSTA RACCOGLIE AZIONI MONDADORI

L'amministratore delegato di Mondadori, Maurizio Costa, ha acquistato sul mercato regolamentato ventimila azioni ordinarie della società editoriale, a un prezzo unitario di 2,576 euro, per un controvalore di oltre 51mila euro. L'acquisto risale al 14 maggio, come si apprende da una comunicazione dell'azienda.

CRESCONO I TELEFONI CELLULARI, SVOLANO GLI SMARTPHONE

Vola il mercato degli smartphone e Nokia continua a guardare tutti dall'alto in basso. Rim e Apple crescono e Android si difende bene. Queste le sentenze confermate da Gartner e iSuppli. I dati di entrambe le ricerche sono inoltre concordi nello smentire quanto affermato da Npd: iPhone mantiene un margine di vantaggio rispetto agli androidphonini. Le stime di Gartner relative al primo trimestre fanno riferimento a vendite di 314,7 milioni di unità, con una crescita del 17%, per ciò che concerne i cellulari. Da gennaio a marzo gli smartphone hanno fatto registrare un'impennata del 48,7% a quota 53,4 milioni di unità. "Gli smartphone rappresentano il segmento più caldo del mercato dei cellulari - conferma iSuppli - con una crescita nelle vendite che nel 2010 raggiungerà il 35,5%, a fronte dell'11,3% dell'intero settore". Nokia è leader con il 35% del mercato e il sistema operativo Symbian domina il settore smartphone con il 44,3%.



RIM ESPORTA SERVIZI CON CHINA TELECOM

China Telecom porterà nel mercato cinese i servizi di Research in motion legati agli smartphone Blackberry. Grazie alla rete EVDO 3G dell'operatore asiatico, Rim raggiungerà una rete che comprende sedici province cinesi. La compagnia di telecomunicazioni non ha rivelato costi e dettagli circa i contenuti dei pacchetti previsti. Rim ha stipulato nei mesi scorsi un contratto simile anche con China Mobile, primo operatore mondiale per numero di utenti.

INVESTITORI AMERICANI ED EUROPEI CONQUISTATI DA VIDEOGAME

Un videogioco sui cambiamenti climatici ha conquistato il favore degli investitori americani ed europei grazie al suo impatto sociale, in attesa di incontrare il giudizio del pubblico dopo la metà del 2010. Fate of the world permette di gestire il mondo in diversi scenari possibili per i prossimi 200 anni. Gli investitori hanno messo mano al portafoglio per 830mila euro. Il gioco sarà distribuito nella seconda metà dell'anno.

VERSACE LANCIA UNO SMARTPHONE TOUCHSCREEN PLACCATO D'ORO A 18 CARATI

Il mercato del lusso non rimane indifferente all'impennata di vendite degli smatphone: Versace lancerà il suo primo telefonino touchscreen di lusso. Il dispositivo è placcato d'oro a 18 carati ed è stato realizzato con il supporto di ModeLabs e Lg e dispone di una fotocamera 5 megapixel e della tecnologia Dolby Mobile. Il prezzo del gioiellino non è ancora stato reso noto.

SIEMENS SI ACCASA IN RUSSIA

Siemens ha siglato una joint venture con la compagnia russa Iskra-Avigaz. L'accordo tra le due società comporta investimenti per 60 milioni di euro e amplia le attività asiatiche di Siemens, che già detiene la quota maggioritaria nella joint venture con Russian Turbo Machinery e ha annunciato una cooperazione con la Federal Grid Company per aggiornare la rete elettrica russa.



VODAFONE

Storico sorpasso fra i due operatori di telefonia mobile più diffusi: nel primo trimestre Vodafone ha fatturato più di Tim tenendo conto delle chiamate.



SALESFORCE

Microsoft ha denunciato la società di cloud computing per la violazione di nove brevetti relativi a prodotti CRM e servizi (hardware e software).

RIMONTA DEI PC IN UE E ITALIA



Solida la crescita delle vendite di pc in Europa (+19,4%) e in Italia (14,2%) nel primo trimestre del 2010. La previsione è dell'istituto di ricerca Gartner, che sottolinea come il settore sia stato in grado di reagire alla crisi grazie alla spinta del segmento consumer. Confermato lo stato di salute delle vendite di netbook, che occupano al momento il 20% del mercato dei computer portatili e si preparano ad affrontare l'offensiva dei tablet. La graduatoria dei produttori vede primeggiare in Italia Acer con una quota di mercato pari al 29,4% e una crescita del 20,6% rispetto ai primi mesi del 2009. Secondo

posto per Hp, con il 22,7% del mercato e un calo del 5,6%. Terzo gradino del podio per Asus +49,1% e una quota di mercato del 13%.

VODAFONE HA RICAVI IN LINEA NONOSTANTE L'INDIA

Vodafone chiude il 2009-2010 in linea con le previsioni fatte dagli analisti, nonostante il cattivo andamento delle attività in India. La compagnia britannica ha iscritto a bilancio svalutazioni per 2,3 miliardi di sterline legate alla divisione indiana, mentre i ricavi generali sono stati pari a 44,5 miliardi di sterline e l'Ebitda si è attestato a 14,7 miliardi.

TELEFONICA: INVESTIRÀ 5 MILIARDI DI REAL IN BRASILE NEL 2010

Telefonica sta approntando un piano d'investimento da 5 miliardi di real brasiliani (2,77 miliardi di dollari) nel Paese per l'anno in corso. Gli investimenti riguarderanno sia il mobile sia le linee fisse, ha riferito Jose Maria Alvarez Pallete, direttore della divisione per l'America Latina. Nel 2009 Telefonica ha investito in Brasile 3,4 miliardi di real.

STATI UNITI, APRILE NERO PER I VIDEOGAME

Crollano del 26% le vendite dei videogiochi negli Stati Uniti, nel mese di aprile. Il mercato di settore, secondo i dati resi noti dall'istituto di ricerca Npd, è sceso a quota 766,2 milioni di dollari, uno dei valori più bassi toccati da dieci anni a questa parte. Tra le console più gettonate, Nintendo Wii si conferma quella più apprezzata dal pubblico a stelle e strisce, seguita dalla Xbox 360 di Microsoft e dalla Playstation 3 di Sony.

Press
EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressepress.it

**ADOBE IRONIZZA
SUL 'NIET' DI APPLE**

Adobe sceglie l'arma dell'ironia per ribattere alle accuse di Apple sull'inefficienza del suo software Flash, che per decisione di Steve Jobs non verrà supportato dal nuovo iPhone. Il gran capo della Mela ha definito il programma "chiuso, inaffidabile, non indispensabile". "Noi amiamo Apple. Quello che non amiamo è quando qualcuno ti priva della libertà di scegliere cosa creare, come crearlo e il modo in cui vivere il web", dice la nuova campagna pubblicitaria di Adobe.

HP CORRE A PRIMAVERA, +28% NEI PROFITTI

Hp ha archiviato il secondo trimestre fiscale con profitti pari a 2,2 miliardi di dollari, in rialzo del 28% rispetto agli 1,7 miliardi registrati nel marzo 2009. La compagnia si è giovata soprattutto di un incremento delle vendite di computer e server. Il fatturato aziendale si è dunque attestato a 30,8 miliardi di dollari, in crescita rispetto ai 27,4 miliardi di un anno fa.

L'ITALIA È IL PAESE DEGLI SPRECHI TECNOLOGICI

La tecnologia chiama, gli italiani spendono (male). Secondo un'indagine di eBay.it e Added Value, i clienti italiani possiedono 6 miliardi di euro di dispositivi funzionanti ma inutilizzati. Cellulari, videogiochi, televisori, tutti sostituiti senza che ce ne fosse bisogno e abbandonati. Il 41% conserva la 'vecchia' tecnologia senza riutilizzarla, il 38% la butta. Solo il 7% prova a rivenderla.

**LE APPLICAZIONI MOBILI GUARDANO
VERSO GLI STATI UNITI**

Abi Research individua nel Nord America il prossimo centro di gravità permanente per il mercato delle applicazioni mobili. I programmi studiati per i telefoni cellulari di ultima generazione attraggono sempre più gli utenti statunitensi e canadesi, che entro il 2011 supereranno gli europei quanto a download di settore. Globalmente, le app mobili dovrebbero raggiungere i 7 miliardi di download nel 2013, divenendo la vera miniera d'oro per la telefonia, che nei paesi più sviluppati ha ormai saturato il mercato dei servizi vocali e di messaggistica e punta così sulle offerte collaterali: intrattenimento e utilities.

**IL SUCCESSO DEI VIDEOGAME PASSA PER I TELEFONI CELLULARI**

Le applicazioni gratuite sembrano essere la nuova frontiera dell'industria dei videogiochi. Il mercato dei giochi per telefoni cellulari scaricabili gratuitamente via internet è cresciuto nell'ultimo anno fino a rappresentare il 30% del settore. A rivelarlo è uno studio di Newzoo, secondo cui iPhone resta lo smartphone preferito dai giocatori di ultima generazione grazie alla copiosa offerta garantita dallo store collegato, iTunes.

GOOGLE FA SHOPPING PER MIGLIORARE AUDIO E VIDEO

Google acquisterà la società norvegese Global Ip Solutions per 68 milioni di dollari allo scopo di migliorare i suoi servizi audio e video in tempo reale. "Internet si sta evolvendo velocemente come piattaforma di sviluppo, e le comunicazioni audio e video in tempo reale sul web stanno diventando nuovi importanti strumenti per gli utenti", ha spiegato in una nota Rian Liebenberg, engineering director di Google.

**SAMSUNG PUNTA IN
ALTO NEL 2010**

Samsung Electronics ha dichiarato che potrebbe alzare a oltre 2 milioni di unità il suo target sulle vendite dei televisori a tecnologia tridimensionale per l'anno in corso. La compagnia sudcoreana potrebbe investire fino a 17,7 miliardi di dollari nel mercato chip e Lcd, così da incrementare la sua quota nel settore e rimpolpare il piano di inizio 2010 rispetto alle previsioni, più caute, fatte nel mese di gennaio.

IL GIAPPONE METTE IL LUCCHETTO AL TABLET DI CUPERTINO, IN USCITA IL 28 MAGGIO

Gli utenti giapponesi che compreranno il nuovo tablet di Apple potranno utilizzarlo su un'unica rete, gestita dal provider Softbank Mobile. L'operatore sta lavorando con la compagnia di Cupertino per offrire Sim bloccate da installare direttamente su iPad. Il Giappone sarà così l'unico paese a 'chiudere' il network del nuovo dispositivo della Mela, che approderà sul mercato del Sol Levante il 28 maggio.

DIFFUSIONI DI APRILE: IN TESTA IL CORRIERE DELLA SERA. VOLA LA GAZZETTA



Soddisfazioni per Rcs giungono dalle diffusioni dei quotidiani relative al mese di aprile: il Corriere della Sera è ancora il giornale più distribuito in Italia e ha migliorato la sua situazione rispetto a marzo e la Gazzetta dello Sport, con la complicità dei successi europei dell'Inter, ha fatto registrare una decisa impennata di diffusioni e vendite in edicola. Il foglio diretto da Ferruccio De Bortoli ha visto una diffusione di 482.250 copie e registrato una flessione dell'8,5% rispetto ad aprile 2009, passivo più contenuto rispetto ai mesi scorsi. La rosea ha fatto registrare una crescita generale del 6,6% (320.635 copie) e un rialzo in edicola del 10%. Sentenze positive anche per Il Giornale (+6,5% e 174.172) e Avvenire (+1,1% e 120.545). Repubblica è rimasta stabile sul secondo gradino del podio con 451.698 copie (-6,3%). Il Sole 24 Ore ha perso il 10%, 261.074 copie diffuse ad aprile 2010 rispetto alle 291.994 di aprile 2009, e Libero il 16% da 127.000 copie a 107.062 copie.

SEGNALI DI RIPRESA PER IL NEW YORK TIMES

New York Times Company prevede che i ricavi pubblicitari della divisione carta stampata cresceranno nel secondo trimestre del 2010. La primavera porta timidi segnali positivi per l'editore che pubblica il quotidiano più celebre d'America, che da oltre un anno naviga in grame acque e cerca di risanare il bilancio, tra tagli e riorganizzazioni. Il settore pubblicitario digitale dovrebbe invece mantenersi stabile rispetto a inizio anno.

ISBN, L'EDITORIA CHE GIOCA CON I DISPOSITIVI MOBILI DELLA APPLE

Si chiama Isbn Reader ed è il primo e-book store, con lettore integrato, sviluppato da una casa editrice per i dispositivi mobili Apple. L'iniziativa è opera di Isbn Edizioni, editrice indipendente milanese diretta da Massimo Coppola. L'applicazione è disponibile gratuitamente su AppStore, negozio virtuale della Mela, ed è compatibile con iPhone, iPod Touch e iPad.

INTESA GOOGLE ED EDITORI

Google viene incontro agli editori italiani. E all'Antitrust che la scorsa estate ha aperto un'istruttoria contro il servizio Google News, dedicato all'aggregazione delle notizie presenti in rete, su segnalazione della Federazione Italiana degli Editori di Giornali (Fieg). La casa di Mountain View si è impegnata a consentire agli editori per tre anni di non essere indicizzati su Google News senza sparire dal motore di ricerca generale. Il colosso del web ha assicurato inoltre che comunicherà attraverso l'interfaccia della rete AdSense, il programma di affiliazione attraverso il quale i proprietari di siti internet possono vendere spazi pubblicitari utilizzando Google come intermediario, la percentuale di revenue-sharing (ripartizione degli utili) spettante agli editori affiliati.

COMSCORE: IL DOWNLOAD MUSICALE NON FUNZIONA ANCORA IN MOBILITÀ

L'acquisto di brani musicali mediante telefono cellulare è una pratica non ancora adottata massicciamente dai consumatori. E' quanto emerge dagli ultimi dati di comScore, secondo i quali meno del 2% degli utilizzatori di cellulari negli Stati Uniti e in Europa occidentale ha usato il proprio telefono per scaricare musica nel primo trimestre del 2010.

APPLICAZIONI MOBILI

Treccani sbarca su iTunes con una doppia offerta dedicata a iPhone e iPod Touch: il celebre vocabolario contenente 500mila termini e 260 illustrazioni, disponibile con la dicitura Treccani, e un volume digitale dedicato ai sinonimi e ai contrari, scaricabile cercando Treccani S C. Entrambe le applicazioni hanno un costo di 14,99 euro.



CATANIA

Grazie a un accordo sottoscritto con Telecom Italia, Fastweb, Wind, Vodafone, e Infratel Italia la città sarà coperta da banda larga e fibra ottica.



GQ

Cattive notizie per GQ e per gli editori in generale, che sperano di sfruttare iPad per aumentare le entrate: l'app è stata scaricata solo 365 volte.

LA PUBBLICITÀ FA NOTIZIA

La pubblicità aumenta il numero di articoli dedicati a un'azienda. Lo dice una ricerca di Marco Gambaro, professore dell'Università degli Studi di Milano, e Riccardo Puglisi, ricercatore dell'Università di Pavia. Lo studio esamina gli articoli pubblicati da sei quotidiani nazionali su tredici società quotate, confrontandoli con i comunicati stampa diffusi e con gli investimenti pubblicitari delle società stesse. La probabilità che un comunicato diventi un articolo aumenta in proporzione agli investimenti dell'azienda su ogni testata.

LA REPUBBLICA INAUGURA L'EDICOLA DI IPAD. CORSERA ATTENDE IL 28

La Repubblica è il primo quotidiano italiano ha esordire su iPad. Un'apposita applicazione consentirà ai lettori della testata romana di sfogliare le pagine virtuali del giornale, in formato pdf, anche sul nuovo tablet di Apple. Repubblica +, questo il nome del software scaricabile direttamente da AppStore, sarà gratuito e comprenderà anche le pagine regionali, almeno nei primi mesi di vendita di iPad. Il dispositivo approderà nei negozi italiani a partire dal 28 maggio, e così farà R+. Difficile avere notizie certe sulle tariffe che seguiranno il periodo di lancio. Voci di corridoio dicono di 8 euro mensili per avere a disposizione ogni edizione del quotidiano. Introdurrà invece un sistema di pagamento già a partire dal 15 giugno il Corriere della Sera, che toglierà il velo alla sua application il giorno del debutto di iPad.



PREMIO GIORNALISTICO ILARIA ALPI APRE LE PORTE AL PUBBLICO

La sedicesima edizione del Premio giornalistico televisivo Ilaria Alpi si terrà a Riccione dal 15 al 19 giugno e, per la prima volta, sarà accessibile anche ai non addetti ai lavori. Gli eventi, a ingresso gratuito, ospiteranno anche pubblico generico, oltre a editori, produttori e giornalisti. Dibattiti, incontri e presentazioni vedranno protagonisti, tra gli altri, Carlo Lucarelli, Antonio Di Pietro, Antonio Ingroia e Andrea Pampana, nonché le associazioni Liberainformazione e diversi programmi tv.

REGNO UNITO: CAMBIO DI MANO FA BENE A THE INDEPENDENT

Il nuovo corso di The Independent sembra aver convinto i lettori britannici. Il quotidiano, che ha cambiato proprietà, formato e grafica, nei primi trenta giorni dal restyling ha incrementato la diffusione del 2,16%, arrivando a vendere oltre 188mila copie al giorno. Per The Independent si tratta del miglior risultato dall'agosto del 2009, periodo in cui cominciò la lunga agonia della testata radical, acquistata in marzo da Lebedev.

L'EDICOLA GLOBALE

FURTO DA RECORD AL MUSEO D'ARTE MODERNA DI PARIGI (Le Figaro)

Una notte da Arsenio Lupin. Sarebbe questo il titolo perfetto per descrivere il furto compiuto la notte del 19 maggio da un ladro, a quanto pare solitario, al Museo d'arte moderna di Parigi. Dipinti di Henri Matisse, Pablo Picasso, Georges Braque, Amedeo Modigliani e Fernand Leger abilmente sfilati dai corridoi del palazzo in pieno centro che ospita il Museo, senza lasciare tracce. "Furto da record al Museo d'arte moderna di Parigi", strilla in prima pagina **Le Figaro**, che parla di quasi 500 milioni di euro andati (temporaneamente?) perduti. "Cinque capolavori rubati a Parigi" si legge invece sul sito web di **Bbc**. "Un Picasso e un Matisse spariscono a Parigi", scrive invece **El Mundo**, ignorando almeno nel titolo le sorti degli altri pittori di sventura. **Metro France** torna a concentrarsi sul valore del colpo: "Cinquecento milioni d'arte trafugati al Museo d'arte moderna", dice, anche se forse ha ragione **The Guardian** quando titola "Capolavori senza prezzo rubati a Parigi". Inevitabili i corsi e i ricorsi storici. A fare un agile riassunto dei ladri d'opere d'arte da leggenda ci pensa il **Daily Mirror**, con un articolo che racconta "I 10 furti d'arte più incredibili di tutti i tempi".



CAMPAGNA ISTITUZIONALE DELLA FIEG PER RILANCIARE LA CARTA STAMPATA



La Federazione italiana editori giornali prova a risollevere le sorti della carta stampata con una campagna istituzionale che invita gli investitori pubblicitari ad avere fiducia nelle testate d'informazione, da sempre uno dei veicoli privilegiati per i messaggi promozionali. Declinata su tutta la stampa quotidiana e periodica associata alla Fieg, la campagna è una delle diverse iniziative a salvaguardia del prodotto editoriale e per promuovere l'attitudine alla lettura del giornale, soprattutto tra i giovani. Rivitalizzare gli investimenti pubblicitari è fondamentale per riequilibrare un settore in crisi.

MARSALA DIVENTA CAPITALE DEL GIORNALISMO D'INCHIESTA

'Viva l'Italia, biografia di un Paese da inventare'. Questo il titolo della seconda edizione del Festival del giornalismo d'inchiesta in programma a Marsala (Trapani) dal 21 al 23 maggio. Tra i temi che verranno affrontati durante le tre giornate, le mafie e la criminalità e l'emergenza ambientale. Tra i partecipanti, i giornalisti Antonio Padellaro e Marco Travaglio.

AIE, ANCI E UPI PRESENTANO LA GIORNATA DEL LIBRO

L'Associazione italiana editori si prepara a promuovere la lettura in tutta Italia, il 23 maggio, e prova a istituire una sorta di giornata del libro, il cui slogan sarà 'Se mi vuoi bene, il 23 maggio regalami un libro'. L'iniziativa è stata presentata al Salone del Libro di Torino in collaborazione con Associazione italiana librai ed è supportata da Anci e Upi.

AVVENIRE SORRIDE ALLA PUBBLICITÀ

Raccolta pubblicitaria positiva per Avvenire, che nel primo trimestre 2010 registra un +6% negli introiti di settore, in controcorrente rispetto al mercato. Il quotidiano cattolico, che ha rinnovato e rimpolpato il proprio Consiglio d'amministrazione, con l'ingresso tra gli altri di Federico Falck, ha segnato nel periodo anche una crescita nelle vendite, fino a 106.823 copie (+0,8% su base annua), con un'ottima performance in marzo (115.558 copie).



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html

#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

RAI PREVEDE**PAREGGIO NEL 2012**

Via libera del Cda Rai, otto voti a favore e un astenuto, alle linee guida del Piano Industriale 2010-2012 proposto dal direttore generale Mauro Masi, che prevede il pareggio di bilancio per il 2012. Sarà un piano di "ampio respiro", sotto-linea viale Mazzini, che "partendo da una valorizzazione dell'offerta editoriale Rai, interesserà tutte le aree aziendali fino alla revisione del modello organizzativo e dei meccanismi di funzionamento".

LA SAGA**TRANSFORMERS****SALUTA MEGAN FOX**

Megan Fox abbandona la saga di Transformers. Secondo il magazine statunitense Variety, il terzo episodio della serie cinematografica non vedrà l'attrice far parte del cast. Il giornale attribuisce la decisione alla produzione, mentre secondo l'agente dell'attrice si tratta di una scelta personale.

LO SWITCH-OVER LOMBARDO E PIEMONTESE MALTRATTA RAINEWS 24

Martedì mattina gli spettatori lombardi, piemontesi e delle province di Parma e Piacenza sprovvisti di decoder o tv digitale non hanno potuto bere il primo caffè davanti ai programmi di Rai 2 e Rete 4: il segnale analogico si è spento. Si tratta del primo passo in direzione di un processo che culminerà nelle suddette zone fra il 20 settembre e il 15 ottobre, come ricordato dal viceministro dello Sviluppo Economico Paolo Romani, con la transizione definitiva al segnale digitale. Il processo non è stato indolore per Rainews 24, irraggiungibile da digitale e satellite per l'intera giornata di martedì. L'accaduto, archiviato dalla Tv di Stato come un banale problema tecnico, ha riportato alla luce i problemi che intercorrono fra il canale e Mamma Rai. Il direttore Corradino Mineo si è detto disponibile ad andarsene, nel caso fosse lui il problema, e la Fnsi ha parlato di ostilità verso la testata. Il disservizio ha causato a Rainews un calo degli ascolti del 70% e l'assemblea dei giornalisti ha votato all'unanimità uno sciopero per il 28 maggio.

**BBC COSTRETTA A RIMPOLPARE IL BUDGET 2010**

Bbc Trust, organo che gestisce il network pubblico britannico, ha dovuto alzare di circa 30 milioni di sterline il budget di spesa dedicato all'anno in corso. I nuovi fondi sono stati stanziati per coprire l'incremento delle spese d'affitto, conseguenza della vendita a terzi di alcuni immobili che ospitavano gli studi radiotelevisivi, e per finanziare servizi legati ai programmi per bambini.

IL 3D INVADE LE SALE CINEMATOGRAFICHE DI TUTTA EUROPA

Il futuro del cinema è a tre dimensioni: gli schermi in Europa sono triplicati a quota 4.700 in 34 paesi. A condurre la graduatoria è la Francia, con 904 schermi. L'Italia ha 428 sale. Le prossime produzioni in 3D saranno Lo schiaccianoci di Andrei Konchalovsky, i Viaggi di Gulliver e anche una Cenerentola tridimensionale nel Far West.

IN GRAN BRETAGNA UNO SPOT PER PROMUOVERE LA CONSULENZA SULL'ABORTO

Una pubblicità che promuove un servizio di consulenza sull'interruzione volontaria di gravidanza sarà trasmessa dalla tv britannica per la prima volta la prossima settimana. Lo spot della Marie Stopes International sarà trasmesso su Channel 4 da lunedì alla fine di giugno. La parola "aborto" non viene mai menzionata apertamente, ma alle telespettatrici viene consigliato di rivolgersi all'associazione.

CARMEN MASOLA VINCE ITALIA'S GOT TALENT

E' Carmen Masola la vincitrice della prima edizione di Italia's got talent. La cantante, definita da molti la risposta italiana a Susan Boyle, porta a casa 100mila euro e la possibilità di provare a sfondare nell'universo discografico. Carmen si è imposta sugli altri undici finalisti, selezionati dal pubblico e giudicati dal trio De Filippi - Zerbi - Scotti, ed è stata ingaggiata dalla Sony.

**PIMPA**

La celebre cagnolina a pois rossi torna in tv con 26 nuovi episodi da 5 minuti ciascuno ideati e diretti da Altan, per la prima volta alla regia.

**MIGUEL BOSÈ**

Annuncio e smentita nel giro di poche ore: Miguel Bosè non farà parte del cast di X Factor 4. Al suo posto sembra sia in pole position Roberto Vecchioni.

I PREMIATI DEI NASTRI D'ARGENTO



Il Sindacato nazionale giornalisti cinematografici italiani ha annunciato in anteprima, in occasione del Festival di Cannes, alcuni dei vincitori dei Nastri d'Argento 2010. Un premio speciale sarà consegnato a Gilles Jacob, presidente del festival transalpino. Tra i nomi dei premiati spiccano quelli degli attori Vincent Lindon (per l'interpretazione nella pellicola Welcome di Philippe Lioret) e Tilda Swinton (per la performance in Io sono l'amore di Luca Guadagno). I riconoscimenti per la carriera saranno assegnati a Ilaria Occhini, Armando Tavajoli e Ugo Gregoretti, e saranno consegnati il 27

maggio a Roma, giorno in cui verranno annunciate le cinque finaliste per le restanti categorie, tra cui figurano quelle di miglior film e miglior regista. La cerimonia ufficiale si terrà invece al Teatro Antico di Taormina, mercoledì 9 giugno.

CANNES, LEGGERMENTE SOTTOTRACCIA MA PER NIENTE VACUO

Bilancio in fieri per il Festival del cinema di Cannes, a tre giorni dalla chiusura. In Costa Azzurra sono state presentate le opere più attese: Biutiful di Alejandro Iñárritu, applauditissimo, e Film Socialisme di Jean-Luc Godard, che ha snobbato le luci della Croisette. La commedia mai banale di Michael Leigh, Another Year, e il rock 'n' roll d'annata di Stones in exile. Per non dire del kolossal Robin Hood. A Cannes 2010 manca forse l'insostenibile leggerezza del glamour, ma certo non la sostanza.

JAMES CAMERON SPONSORIZZA IL CINEMA A TRE DIMENSIONI

La tecnologia della visione a tre dimensioni potrebbe risollevarle le sorti economiche del cinema. Questa la visione di James Cameron, regista di Avatar. Cameron ha invitato produttori da grande e piccolo schermo ad accantonare le preoccupazioni sugli alti costi, tenendo conto dei possibili ricchi ricavi (prezzi maggiorati al cinema, tv apposite, gadget).

SEPARAZIONE

CONSENSUALE FRA SANTORO E RAI

Un fulmine a cielo non esattamente sereno: Michele Santoro e la Rai hanno risolto consensualmente il rapporto di lavoro che li legava. La decisione è stata presa dal consiglio di amministrazione di Viale Mazzini (7 voti a favore e 2 astenuti) su proposta del direttore generale Mauro Masi e in accordo con il giornalista. A fine stagione, dunque, chiuderà i battenti Annozero. Santoro continuerà a collaborare con la Tv di Stato per i prossimi due anni sperimentando nuovi programmi.



GLI ASCOLTI

LA7 SCHIERA IN PRIMA SERATA IL PASSATO GLORIOSO DELLA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO E TOCCA IL 5% DI SHARE.

Che la testa dei telespettatori italiani fosse già 'nel pallone' in attesa dei Mondiali è chiaro da mesi. E' chiaro da quando l'Inter ha battuto il Barcellona in casa davanti a nove milioni di telespettatori e si è aggiudicato la finale di Champions League, nella partita di ritorno contro i blaugrana, al cospetto di dieci milioni di italiani. E' talmente chiaro che La7 ha tirato fuori dal cilindro un'idea che merita un plauso deciso e convinto. Il canale di Telecom Italia Media ha rispolverato dagli archivi quattro sfide che farebbero venire la pelle d'oca a qualsiasi tifoso italiano. La prima, trasmessa mercoledì sera, ha tenuto incollati al piccolo schermo 1.273.000 telespettatori per il 5,02% di share e ha regalato al canale la soddisfazione di superare l'opaca prestazione di Rete 4 (1.215.000 telespettatori e 4,84% di share con Due amiche esplosive). Il match trasmesso, con telecronaca rigorosamente originale, è stato Italia - Brasile, per i quarti di finale dei gloriosi (per gli azzurri) Campionati Mondiali del 1982. La prossima settimana sarà la volta di Italia - Germania 3-1, finale della medesima competizione passata alla storia, anche della tv.



DARIA BIGNARDI A LA7 E PAOLA PEREGO IN RAI

Si mescolano le carte 'rosa' della tv italiana. Daria Bignardi è sempre più vicina a un ritorno a La7, dopo l'esperienza de L'era glaciale su Rai 2. Il canale di Telecom Italia ha confermato che le trattative con la conduttrice sono quasi concluse e si attende a metà giugno l'annuncio ufficiale della ritrovata intesa fra le parti. Anche per Paola Peregò c'è in cantiere un ritorno. La presentatrice è in procinto di firmare con la Rai per prendere le redini di un programma pomeridiano, probabilmente l'Italia sul 2, e tentare il prime time del secondo canale di Viale Mazzini.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



SABINA GUZZANTI

ROSSELLA VS. SABINA: SE LO ZAR S'INDIGNA...

Come si può definire il match televisivo andato in onda lunedì a "Otto e mezzo"? Quello tra Sabina Guzzanti e Carlo Rossella, moderato con la consueta competenza e eleganza da Lilli Gruber. Chiamiamolo scontro tra ideologie, suvvia senza esagerare... Dopo aver ricordato però che Rossella, presidente di Medusa Film, è coetaneo del papà di Sabina Guzzanti, il giornalista Paolo. E' altamente probabile, facendo riferimento a stralci di sue interviste, che la camaleontica attrice-regista abbia trascorso gli anni dell'adolescenza e della maturità respirando umori se non rivoluzionari perlomeno di grande fermento intellettuale (sì, i mitici anni '70), laddove le simpatie politiche di papà Paolo andavano esplicitamente alla sinistra, e in un certo momento anche a quella extraparlamentare. Un passato comune a tanti opinionisti e giornalisti che in seguito hanno radicalmente cambiato il proprio pensiero: Paolo Liguori, Giuliano Ferrara, lo stesso Rossella appunto (ognuno con i propri percorsi). Per non dire di Lanfranco Pace, oggi apprezzato giornalista de Il Foglio ma un tempo nome di punta di Potere operaio che solo per fortuite circostanze non si è "scottato" con il caso-Moro (come narrato su numerosi libri dedicati agli anni di piombo). Rossella rimase addirittura iscritto al PCI fino al 1989 e alla caduta del muro di Berlino. Magari Sabina Guzzanti da bambina avrà visto bazzicare in casa da papà Paolo l'attuale presidente di Medusa Film! La Guzzanti, che personalmente trovo acuta ma supponente (al contrario dell'inarrivabile e geniale fratello Corrado), forse avrà pensato a tutto questo nel salotto della Gruber, mentre dibatteva del successo mediatico del suo *Draquila*... Nell'occasione Rossella non ha nascosto il disgusto per l'opera cinematografica della sua "nemica". Qui però non c'entra il sacrosanto diritto a cambiare idea dopo gli anni della gioventù. Il percorso di Pace, tornando a un esempio tra gli "ex compagni", è connotato da scelte dolorose che meritano rispetto anche per lo stile low profile da lui scelto dopo l'addio alla lotta armata. Pace oggi è un tranquillo "borghese" che però non se la tira da "viveur" come fa Rossella. Che firma rubriche "fru fru" per Il Foglio e per Prima Comunicazione con le segnalazioni degli hotel più lussuosi del mondo (da Rossella debitamente frequentati) o dei look provenienti dalle vetrine di via Montenapoleone. Ma qui c'entra solo il sentimento illiberale di Rossella, da vecchio comunista appunto, che lo porta ad attaccare un film con toni sopra le righe e abbastanza volgari. Senza ritengo se si pensa al suo odierno ruolo di Zar del cinema italiano!

BOX OFFICE

ROBIN HOOD FA CENTRO AL BOTTEGHINO

Robin Hood conquista senza patemi i botteghini cinematografici d'Italia, incassando 5,1 milioni di euro al suo esordio. Iron Man 2 si mantiene nelle zone alte della classifica dei film più visti, ma la sua seconda piazza vale 'solo' 780mila euro. Buon debutto anche per Piacere sono un po' incinta, che strappa biglietti per 640mila euro e ottiene la terza media per sala così come la terza posizione tra i più visti.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Canale 5 > venerdì 14/05

Ciao Darwin 6
Spettatori 6.901.000
Share 30,78%

- Rai 1 > sabato 15/05

Ti Lascio Una Canzone
Spettatori 6.402.000
Share 29,85%

- Canale 5 > lunedì 17/05

Italia's Got Talent
Spettatori 5.879.000
Share 27,22%

- Canale 5 > mercoledì 19/05

Squadra Antimafia 2
Spettatori 5.727.000
Share 23,45%

- Rai 1 > lunedì 17/05

Commissario Montalbano
Spettatori 5.353.000
Share 20,01%

NETCOMM: 2010 ANNO DELLA RIPRESA DELL'E-COMMERCE IN ITALIA



Il 2010 sarà un anno d'oro per l'e-commerce italiano. Dopo l'altalena degli ultimi diciotto mesi, con flussi e riflussi della crisi globale, le transazioni e gli acquisti via internet torneranno a crescere. Secondo quanto rilevato dall'Osservatorio Netcomm ciascun settore dell'economia tricolore trarrà giovamento dalla ripresa delle attività online, che nel primo trimestre dell'anno sono cresciute del 16%, a 1,42 miliardi di euro. Tra i comparti più positivi nel periodo, l'abbigliamento (+51%), l'informatica/elettronica (+23%) e il turismo (+23%). Molto bene anche editoria, musica e audiovisivi (+19), senza dimenticare le assicurazioni (+18%). Numeri che rischiarano l'orizzonte e aprono a un'ulteriore diffusione del commercio online in Italia. A fronte di un 2009 chiuso in contrazione del 2%, a 5,63 miliardi di euro, il valore del mercato nazionale via web dovrebbe superare i 6,5 miliardi di euro il prossimo dicembre, registrando così una cospicua crescita generale (+15% su base annua).

IL MICRO-BLOG TWITTER ALLA CONQUISTA DI IPHONE

Twitter arriva ufficialmente su iPhone con una propria applicazione, risultato dell'acquisizione di Tweetie, avvenuta lo scorso mese. Il sito di micro-blogging ha rinominato il software Twitter app ed è ora disponibile per gli utenti Apple, che sinora si erano dovuti accontentare di app officiose.

YAHOO! SI AGGIUDICA ASSOCIATED CONTENT

Yahoo! ha acquistato Associated Content, un generatore di contenuti cui sono iscritti oltre 380mila collaboratori online, che lavorano in autonomia e ricevono un compenso nominale per ciascun articolo scritto. Gli argomenti trattati sono centinaia, secondo macro-categorie quali 'salute', 'viaggi', 'tecnologia'. Con Associated Content, Yahoo! prova a capitalizzare il traffico della sua sezione News, contenendo le spese.

SITI DI NEWS BATTONO PORTALI PORNOGRAFICI IN GRAN BRETAGNA

Gli internauti britannici trascorrono il 2,8% del loro tempo sul web a consultare news. La percentuale, fa notare la Uk Online Measurement Company, è maggiore al 2,7% dedicato ai siti contenenti materiale pornografico. L'indagine evidenzia come i social network vadano per la maggiore fra i single, che trascorrono su Facebook e similia il 22,7% del loro tempo virtuale.

GOOGLE AMMETTE DI AVER SPIATO GLI UTENTI TRAMITE IL SERVIZIO STREET VIEW

Google ha, in maniera involontaria, spiato un numero imprecisato di persone attraverso il servizio Street View. L'auto che raccoglie le immagini poi visibili dagli internauti su Street View, ha spiegato la società californiana, raccoglie dati privati via wifi per migliorare i servizi di localizzazione. L'ammissione ha causato la [reazione del Garante italiano per la privacy, che ha aperto un'istruttoria](#).

FACEBOOK E YOUTUBE BLOCCATI IN PAKISTAN

Facebook e YouTube, capisaldi del web 2.0 e dell'interattività in rete, sono stati bloccati in Pakistan nel tentativo di frenare il flusso di materiale "blasfemo". A finire sotto la scure dell'autorità pakistana per le Telecomunicazioni (Apt) su ordine del tribunale di Lahore un concorso che invitava gli utenti a pubblicare online caricature su Maometto.



Il produttore di personal computer sta sviluppando un'applicazione per stampare con maggiore facilità immagini e informazioni da internet



PIRATE BAY

Il server del popolare sito svedese di torrent ha ricevuto l'ennesimo attacco dalle major cinematografiche ed è rimasto chiuso per 20 ore.

**MYSPOT, IL
SERIAL WEB PER
LA PROMOZIONE**

MySpace Italia lancia MySpot, il primo web serial a episodi che permette alle aziende di promuovere campagne pubblicitarie online attraverso la comunità del social network. Nel format viene messa in scena la richiesta da parte di un cliente a un team creativo di realizzare una campagna e, in quattro episodi di 5 minuti che si susseguono in quattro settimane, ne viene rappresentato l'iter di sviluppo. La prima serie ruota intorno al brand Canon.

LONDRA: WIFI OLIMPIONICO

Londra si doterà, per le Olimpiadi del 2012, di una efficiente rete internet wifi che consentirà agli avventori una connessione web sicura e veloce (ancora non si sa se gratuita o meno) "da ogni lampione e da ogni fermata dell'autobus", come ha dichiarato il sindaco della capitale britannica, Boris Johnson. La rete senza fili, che si stenderà da Hampsted a nord fino a Brixton verso sud, comprenderà almeno ventidue distretti metropolitani, quelli che finora hanno aderito al Progetto Wifi voluto proprio da Johnson. Progetto che però ha dovuto affrontare numerose battute d'arresto e che al momento garantisce una connessione web solo a chi transita per le affollate strade della City, centro delle attività politico-commerciali della città sul Tamigi.



RICERCA INDIVIDUA IMPRONTE DIGITALI CHE POPOLANO LA RETE

L'84% degli internauti lasciano dietro di sé delle impronte, delle tracce durante la navigazione, che possono essere usate per identificarli. Lo rivela un rapporto della Electronic Frontier Foundation, organizzazione no profit Usa per la difesa dei diritti digitali, secondo cui gli utenti hanno poche armi per difendere la propria privacy sul web.

CONFINDUSTRIA PROMUOVE LA SANITÀ SU INTERNET

La rete come strumento di risparmio, almeno per Confindustria, secondo cui la Sanità risparmierebbe 9 miliardi di euro l'anno se certificati e ricette fossero veicolati interamente via web. "L'attuale crisi impone di avanzare a passi rapidi sulla strada della digitalizzazione per ottenere consistenti risparmi sulla spesa pubblica", dice Confindustria.

GreenCom
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1
info@green-com.it • www.green-com.it

BUON COMPLEANNO YOUTUBE!



Il portale di user-generated-content YouTube ha spento lunedì scorso cinque candeline e si è tolto lo sfizio di battere l'ennesimo record: oltre due miliardi di video visti ogni giorno in tutto il mondo, il 70% dei quali provengono dagli Stati Uniti. Il sito di proprietà del colosso del web Google ha colto l'occasione per aggiornare le cifre relative alle visualizzazioni per celebrare i cinque anni dalla data di rilascio della versione beta, il 17 maggio 2005. La ricorrenza è stata evocata anche da un logo creato ad hoc e da una sezione dedicata alla breve ma incisiva storia della piattaforma presente

in 23 paesi e tradotta in 24 lingue. Chad Hurley, amministratore delegato e co-fondatore di YouTube insieme a Steve Chen e Jawed Karim, in una lettera ha ringraziato l'intera community attiva sulle sue pagine "per avere contribuito a plasmare il sito".

GLI SPETTACOLI DELLA SCALA VISIBILI MEDIANTE UN PORTALE

Locandine, libretti, cronologie e fotografie che raccontano gli spettacoli della Scala dal 1950 a oggi sono a disposizione degli utenti internet nel nuovo archivio web del Teatro meneghino. Al sito Archiviolascala.org studiosi e appassionati potranno reperire, previa registrazione gratuita, informazioni e materiale sulle opere, i balletti e i concerti eseguiti al Piermarini negli ultimi sessant'anni, e attingere a una raccolta di 50mila scatti fotografici. Nei prossimi mesi verranno rivisti il settore video e la grafica del sito.

BOLLINO VERDE PER SITI INTERNET CHE TUTELANO PRIVACY

L'Italia si appresta a discutere un 'codice di autodisciplina a tutela della dignità della persona sulla rete internet'. Il governo ha proposto una regolamentazione più chiara ed efficace per "selezionare già in partenza i contenuti non conformi al codice etico", come spiegato dal ministro dell'Interno Roberto Maroni a fine 2009. Le bozze del decreto prevedono l'introduzione di un marchio di qualità per i siti internet, una sorta di bollino che garantisca il rispetto dei diritti degli internauti.

WEB TV CONQUISTANO IL PUBBLICO BRITANNICO

Le web tv sono sempre più popolari, almeno tra i giovani della Gran Bretagna. Il 55% dei cittadini d'Oltremania tra i 18 e i 24 anni guarda i canali via internet almeno una volta a settimana, secondo una ricerca di YouGov e Media Migration. I telespettatori da computer sono aumentati del 30% rispetto al 2009. Gli appassionati della tv online, inoltre, hanno incrementato il consumo di programmi via web rispetto a un anno fa.

IL FIREWALL CINESE SOTTO I RIFLETTORI DEL WTO

Le barriere tecnologiche imposte dalla Cina alla sua rete internet sono sotto osservazione da parte dell'Organizzazione mondiale per il commercio (Wto), come rivelato da Nellie Kroes, vicepresidente della Commissione Ue. "E' uno dei temi da affrontare", ha detto Kroes, secondo cui il firewall è un impedimento al commercio internazionale, poiché blocca le comunicazioni e previene il libero flusso delle informazioni.

DIXIT

Franco Bernabè:

"No a intesa con Fastweb, Vodafone e Wind. Nei condomini si finisce per litigare".

Corradino Mineo:

"Se il problema sono io (a Rainews 24, ndr) mi cambino".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 122.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva
Telefono: 02-72181
Posta: advonline@arcuspubblicita.it

INTERNET LA RETE DEGLI SCONTI

Dopo il successo in Usa e Cina, i gruppi d'acquisto online sbarcano in Italia, incuriosiscono gli acquirenti e litigano con le Poste.

Mentre il rapporto degli internauti italiani con il commercio online si intensifica (+16% nel primo trimestre del 2010 secondo una ricerca Netcomm), sbarcano in Italia i gruppi d'acquisto sul web. Il sistema spopola da tempo in Cina e negli Stati Uniti ed è molto semplice: creare una piattaforma digitale mediante la quale gruppi di persone possano acquistare beni o servizi con un notevole sconto. Le società intermediarie si occupano di prendere contatti con gli esercenti offrendo loro la garanzia di un numero minimo di acquirenti in cambio di uno sconto che si avvicini il più possibile al 50% ed eventualmente vada oltre.

Internet è indispensabile in un processo di questo tipo perché il contatto con i potenziali acquirenti è strettamente legato al fattore tempo: sul sito compare l'offerta e in un determinato numero di ore gli internauti interessati devono sottoscrivere, fornendo i dati per un eventuale pagamento. Se viene raggiunto il numero minimo garantito in precedenza dall'intermediario all'esercente, il gruppo di acquirenti completa il pagamento e riceve nella sua casella di posta il coupon utile per ottenere il bene o il servizio acquistato.

Qualche esempio? Due lezioni di autodifesa in una palestra nel centro di Milano a 15 euro invece di 80. Un percorso benessere in una Spa di Roma a 40 euro invece di 100. Salendo di prezzo, sei giorni in un agriturismo a 150 euro invece di 424. Le proposte spaziano da serate al cinema a cene in ristoranti di svariato genere. Milano e Roma sono le città maggiormente coperte, ma iniziano a spuntare iniziative analoghe a Firenze, Perugia, Venezia, Palermo e in tutto il resto della Penisola. La riviera romagnola, ad esempio, si sta attrezzando per un'estate all'insegna della moda dei coupon.

Una delle realtà più importanti a livello globale è Groupon, pioniera del settore a stelle strisce che ha acquistato questa settimana il concorrente attivo in Europa, CityDeal. Groupon ha un valore stimato

di 300 milioni di dollari e va a inserirsi così in un mercato di oltre 80 città di 16 paesi del Vecchio Continente.

Altre realtà attive negli Stati Uniti sono 8coupons, BuyWithMe, Thrillist, Woot.com e LivingSocial. Lungo la Penisola si snodano invece, oltre al big CityDeal, ShoppyGroup, Tuangon e Yaffil.

L'acquisto da parte di Groupon di Citydeal ha dato ulteriore lustro a un player sbarcato in Italia da circa due mesi con un'offerta lancio singolare che ha causato qualche problema. La prima iniziativa consisteva nella possibilità di acquistare a un prezzo di

sicuro appeal: un euro. Hanno aderito all'offerta circa 20.000 internauti che, stando a quanto sottoscritto al momento dell'acquisto, avrebbero dovuto ricevere a casa il biglietto per recarsi nella sala cinematografica di interesse. La particolarità della promozione risiede proprio nella decisione di inviare uno sconto cartaceo a ogni singolo utente invece di sfruttare la posta elettronica, come accade per tutte le altre offerte. "Il cinema a un euro è stata un'offerta lancio, in totale perdita per noi", aveva affermato

il responsabile del progetto Citydeal, Lorenzo Manes, definendo l'avvio farraginoso ma utile "per farsi conoscere".

L'approccio è risultato più complicato di quanto si potesse, o di quanto si sarebbe potuto, prevedere inizialmente: i biglietti non sono giunti a casa dei fiduciosi clienti e in rete è esplosa la protesta. Per indagare sulle ragioni di un esordio tanto deludente abbiamo contattato la responsabile della comunicazione di CityDeal che ha confermato che "A tutt'oggi abbiamo il 3% degli utenti che lamenta di non aver mai ricevuto i biglietti, le mail aumentano e stiamo cercando di risolvere rapidamente il problema". Il portale, secondo quanto afferma la portavoce, non ha alcuna responsabilità nell'intoppo delle operazioni: "Condividiamo lo stesso disappunto dei nostri clienti, in quanto le spedizioni sono state fatte", ha dichiarato, manifestando chiara disapprovazione nei confronti dell'intermediario scelto per



recapitare i biglietti, "Non credo serva un investigatore per poter individuare dove siano finiti i biglietti scomparsi. Forse negli ipotetici buchi neri che si dice vengano creati dal Cern? Naturalmente con il sarcasmo non ripagheremo i nostri utenti nè la nostra immagine. E se si dovesse puntare un dito, forse dovrebbe essere nella direzione di Poste Italia s.p.a."

Cosa ne è stato dei famosi acquirenti che aspettavano di recarsi al cinema? A questo proposito ha risposto Lorenzo Manas, che ha spiegato come l'azienda stia procedendo con il "rimborso dell'euro a chi ne fa specificamente richiesta, anche lì numeri molto alti, ma chiaramente molti preferiscono aspettare il secondo invio in quanto il risparmio che offriamo al cinema può arrivare a 9 euro sul 3D". "Stiamo chiaramente dando la massima priorità alle segnalazioni degli utenti e investendo nella soluzione del problema, visto che abbiamo ancora promozioni cinema attive con affiliati. Condividiamo lo stesso disappunto dei nostri utenti che non ricevono il biglietto per i disservizi di Poste Italia Spa, per i danni di immagine che ne stanno derivando" ha incalzato Manas, puntando ancora una volta il dito contro le Poste Italiane, e chiarendo che i reclami vengono raccolti da tre persone che rispondono al numero verde 800 66 1817 e mediante l'indirizzo email info@citydeal.it.

Il problema è nato dunque dalle prestazioni troppo innovative richieste da un portale giunto nel nostro paese dopo svariate esperienze in altre realtà europee, a partire dalla Germania dove è stato concepito e si è sviluppato. "Le offerte a coupon, ricevute direttamente sulla mail dei nostri clienti allo scadere delle 24 ore, che è la durata deal, sono utili e innovative - ha spiegato la responsabile comunicazione di CityDeal -. Questo a dimostrazione del fatto che l'e-commerce funziona. Se si sta chiedendo il perché i biglietti non siano stati spediti via mail, la risposta è semplice: perché sono nel nostro ufficio e sono fisici, non hanno un codice coupon e non sono nominali. Ora, una volta ancora, si chieda perché si siano misteriosamente volatilizzati. Inorridiamo una volta di più, visto che ogni innovazione sembra essere limitata da banali disservizi nel nostro Paese", ha concluso.

Questo caso, destinato a rimanere isolato vista l'immediatezza garantita dalla posta elettronica, dipinge dunque l'Italia come un paese non ancora pronto ad abbracciare completamente una filosofia d'acquisto di questo tipo. L'interesse da parte dei clienti o potenziali tali è tuttavia positiva: a metà maggio il sito ha venduto oltre 30.000 coupon generando un risparmio per gli utenti di circa 250.000 euro e i gruppi su Facebook relativi alle offerte di Milano e Roma sono attivi e numerosi quanto quelli delle altre città europee.

• **Martina Pennisi**

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti

DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it