

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 530 del 14 maggio 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- APP DI NOKIA SI PAGANO CON SIM
- EDITORI NAZIONALI VENDONO LIBRI ONLINE
- GIORGIO DRITTI VINCE IL DAVID
- EDICOLA GLOBALE: E INFINE VENNE CAMERON.
- MILANO FILM FESTIVAL, 15 ANNI E NON SENTIRLI
- ODG DENUNCIA LA SCHIAVITÙ DEI FREE LANCED
- PROVVEDIMENTI AGCOM CONTRO I PIRATI
- GLI ASCOLTI: SQUADRA ANTIMAFIA 2 CRESCE E PIACE
- ANDROID SUPERA IPHONE NEGLI USA
- SI APRE IL SIPARIO SUL FESTIVAL DI CANNES
- SKYPE PRONTA PER LA PUBBLICITÀ
- LA TV DA I NUMERI: VITE STRAORDINARIE SORPRENDE

UN PAESE CHE LEGGE

Sorpresa: Nielsen e i dati Istat dicono che cresce il numero dei lettori, mentre riprende vita il mercato del libro, in attesa degli e-book.



Giovane, istruito, residente al Nord. E donna. Questo l'identikit del lettore italiano, svelato in occasione del Salone del Libro di Torino (13-17 maggio) da Istat e Nielsen. In Italia si contano 25,3 milioni di lettori. Nel 2009 il 45,1% degli italiani ha letto almeno un libro. I più appassionati sono i ventenni: il 53% ha letto almeno un volume, mentre con l'aumentare dell'età diminuisce l'attenzione verso i libri. Il profilo del lettore tipo si disegna anche per genere e grado di istruzione. L'80,6% dei laureati - quasi il doppio della media generale - non disdegna un buon romanzo.

Le donne si dimostrano più lettrici degli uomini: il 51,6% ha letto un libro durante lo scorso anno, mentre solo il 38,2% dei maschi può dire altrettanto. A livello territoriale, saggi e fiction su carta conquistano soprattutto il Nord, con una quota di lettori del 52%. Al Centro si scende al 48%, mentre al Sud e nelle Isole ci si ferma al 34,5%. L'incremento del pubblico rivitalizza il mercato del libro che cresce del 3,7% nel primo trimestre 2010. Gli addetti ai lavori guardano con curiosità alla variabile e-book. Il libro digitale sta lentamente conquistando le attenzioni degli italiani: il 7,5% del campione Istat ha acquistato un volume elettronico o si accinge a farlo. Probabilmente non sarà una rivoluzione editoriale, ma il settore a corto di idee e di fondi può confidare nei nuovi supporti.

L'ITALIA TREMA A CANNES

Sgomento alla visione del film Draquila sulla gestione dell'emergenza terremoto.

Anteprima per la stampa a Cannes del film Draquila sulla gestione dell'emergenza terremoto. Sala gremita, molta attenzione, qualche risata e soprattutto sgomento per lo scenario dipinto dal film. Sabina Guzzanti ha presentato fuori concorso al Festival del Cinema di Cannes "Draquila - L'Italia che trema" e ha risposto alle accuse di antitalianità che le sono state rivolte dal ministro Sandro Bondi: "Mi fa provare una profondissima vergogna per la

figura terribile che il nostro Paese fa all'estero grazie a questo governo" ha dichiarato la regista. Berlusconi ha lamentato il trattamento che gli riservano i media: "Non sono certo un dittatore, basta vedere come mi dipingono in tv..." è stato il commento del Presidente. I giornalisti francesi hanno reagito sgomenti alla visione del film: "Siamo paesi vicini, quello che accade oggi da voi può succedere da un momento all'altro anche da noi".



SERVIZI:

- iPad rivoluziona i contenuti
- Pirateria in calo, non in Italia

APP DI NOKIA SI PAGANO CON SIM



Telecom Italia e Nokia hanno raggiunto un accordo per permettere ai loro clienti di acquistare con maggiore facilità le applicazioni da Ovi Store, il negozio online della compagnia finlandese. Si consolida così la collaborazione tra le due società: già dallo scorso anno è infatti possibile accedere alla posta elettronica in mobilità tramite Nokia Messaging. L'opzione dà una marcia in più al negozio online di app di Nokia. L'eterno inseguitore di iTunes sfoggia così una modalità di pagamento immediata e comoda che, una volta raggiunta una parità di offerta con il negozio della Mela, potrebbe garantire una marcia in più.

MILANO FILM FESTIVAL, QUINDICI ANNI E NON SENTIRLI

Milano Film Festival taglierà nel 2010 il traguardo delle quindici edizioni. La manifestazione, che si svolgerà dal 10 al 19 settembre, è stata presentata in anteprima nei giorni scorsi da Esterni, associazione che ne cura la produzione. L'onore della consueta retrospettiva, quest'anno spetterà a Jim Jarmsusch.

QUO MEDIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [Le puntate della fiction Un posto al sole in anteprima su internet](#)
- [X Factor, la reazione di Morgan e le altre novità sul talent show di Raidue](#)
- [SkyTg24 batte cassa su iTunes: abbonamenti mensili, semestrali e annuali](#)
- [iPhone 4G, dal Vietnam nuove foto e video del nuovo melafonino](#)
- [Emilio Fede si scaglia contro Roberto Saviano e Sabina Guzzanti](#)

Mercato

pubblicitario respira

Cresce il mercato pubblicitario nel primo trimestre del 2010. A testimoniarlo i risultati Nielsen, che evidenziano un incremento del 4% grazie a un volume di investimenti superiore ai 2,2 miliardi di euro. La televisione ha visto una crescita del 6%, tenendo conto anche delle tv satellitari. I quotidiani hanno recuperato rispetto al bagno di sangue di inizio 2009 facendo segnare un +11,3%. A distinguersi è la radio, con un rialzo degli introiti legati alle sponsorizzazioni pari al 12,6%.



QUO MEDIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

**DT E FT INSIEME
CON EVERYTHING
EVERYWHERE**

Si chiamerà Everything Everywhere la joint venture britannica frutto della collaborazione tra France Telecom e Deutsche Telekom. Le due compagnie accorperranno ufficialmente i marchi Orange e T-Mobile a partire dal prossimo primo luglio, potendo così contare su una rete di 713 punti vendita complessivi nel Regno Unito (293 della casa tedesca cui si aggiungono i 420 di quella francese), per un totale di 30,2 milioni di clienti. La nuova società avrà una quota di mercato del 37% in Gran Bretagna e la fusione permetterà agli utenti di accedere al roaming di entrambi gli operatori senza alcun costo aggiuntivo. Everything Everywhere dovrebbe generare sinergie per 4 milioni di euro nella fase di start up.

**SISTEMI OPERATIVI MOBILI:
ANDROID SUPERA IPHONE NEGLI USA**

Gli smartphone dotati di sistema operativo Android stanno invadendo gli Stati Uniti e nel primo trimestre 2010 hanno superato per diffusione gli iPhone di Apple. Il dato è di Npd, che evidenzia come la leadership dei sistemi operativi mobili sia nelle mani di Rim (36% del mercato). I cellulari intelligenti con la piattaforma open di Google sono saliti al 28%, scalzando dalla seconda posizione i melafonini con iPhone Os (21%). L'istituto di ricerca ha individuato nella promozione televisiva e nel numero maggiore di operatori e dispositivi che supportano Android le ragioni del sorpasso.

Potrebbe rimescolare le carte l'uscita del nuovo iPhone, prevista per giugno. Google risponderà nei prossimi mesi con la release 2.2 del suo sistema operativo. Non stanno a guardare i competitor, - Windows Mobile 7 (Microsoft), Bada (Samsung), Symbian^3, BlackBerry Os 6 (Rim), Meego (Nokia) - mentre Hp si attrezza con WebOs per entrare in gioco.

**MEDIASET CORRE NEL PRIMO TRIMESTRE 2010**

Buoni numeri per il primo trimestrale Mediaset nel 2010. La società ha fatto registrare un utile netto di 92,9 milioni di euro, in crescita del 54,9% su base annua. I ricavi netti consolidati hanno raggiunto gli 1,19 miliardi di euro, segnando un incoraggiante +17,5%, mentre l'Ebit è salito a 199,5 milioni (+44,1% rispetto a marzo 2009). Migliora anche la posizione finanziaria netta del gruppo, che in un anno è passata da -1,55 a -1,31 miliardi di euro.

BOCCATA D'OSSIGENO DI INIZIO ANNO PER DEUTSCHE TELEKOM

Deutsche Telekom è tornata in utile nel primo trimestre del 2010, nonostante un leggero calo delle vendite. L'utile netto si è attestato a quota 767 milioni di euro, a fronte della perdita netta di 1,12 miliardi di euro dello scorso anno dovuta all'avviamento delle nuove operazioni nel Regno Unito. Le vendite per il periodo sono scese dello 0,6% a 15,81 miliardi, battendo le stime degli analisti (15,61 miliardi).

UTILE TRIMESTRALE DI PRISA IN CRESCITA A TOCCARE QUOTA 35,6 MILIONI DI EURO

Balzo dell'utile netto di Promotora de Informaciones, o Prisa, nel primo trimestre a quota 35,6 milioni di euro, a fronte dei 2,9 milioni dello stesso periodo nello scorso anno. I ricavi hanno visto una flessione dell'11% e si sono attestati a 764,9 milioni. I ricavi del comparto pubblicitario, pari a circa il 25% dei ricavi totali della società, sono cresciuti del 4,6%.

02 ARCHIVIA I PRIMI TRE MESI IN CALO

Telefonica 02 ha riportato nel primo trimestre dell'anno un calo del 24% dell'utile netto, a causa dell'indebolimento delle vendite determinato dalla crisi. La compagnia di telecomunicazioni, tra gennaio e marzo, ha riportato un profitto pari a 2,01 miliardi czk (100,4 milioni di dollari), a fronte dei 2,65 miliardi czk dello scorso anno. Il risultato delude le stime (2,25 miliardi czk).

**VODAFONE**

Il Vaticano ha deciso di cambiare gestore di telefonia mobile, passando da Telecom a Vodafone. Telecom realizzerà una rete di fibra ottica.

**APPLE**

La casa della Mela è stata accusata da Htc di aver violato una serie di brevetti. Il gruppo taiwanese ha chiesto il blocco delle vendite di iPhone e iPad.

SONY PENSA POSITIVO PER 2009/2010



Dopo le previsioni negative stilate per l'anno fiscale appena concluso, Sony annuncia di aspettarsi invece un utile operativo, e non una perdita, per il 2009-2010. Questo grazie al taglio dei costi e a un calo dei prezzi più contenuto rispetto alle attese degli analisti. Buoni riscontri anche dalla joint venture con Ericsson nel settore cellulari. Per l'anno conclusosi al 31 marzo, la compagnia nipponica si attende ora introiti per 213 miliardi di yen (2,3 miliardi di dollari) e un utile di 32 miliardi di yen (350 milioni di dollari), mentre in precedenza aveva stimato una perdita di 30 miliardi di yen.

L'obiettivo per il 2010-2011 torna a essere quello di ottenere un margine operativo del 5%.

QUESTIONE DI BREVETTI: NOKIA SI SCAGLIA CONTRO IPAD DI APPLE

Dopo le accuse dei mesi scorsi, Nokia torna ad attaccare Apple, con una denuncia a una Corte federale del Wisconsin per violazione dei diritti d'autore sui brevetti di alcuni software usati da iPad. "Le tecnologie in questione riguardano la trasmissione dei dati e la ricezione vocale" ha fatto sapere la compagnia nord europea.

WIND APRE L'ANNO CON UTILE NETTO IN CALO E RICAVI IN CRESCITA

Wind ha chiuso il primo trimestre 2010 con un utile netto in calo a 3 milioni di euro, nonostante un utile operativo a +20,5% su base annua, per 254 milioni di euro, e ricavi al +1,2%, per 1,385 miliardi. Causa dell'erosione del profitto netto è il pagamento, nel mese di gennaio, di 336 milioni di debito, in anticipo rispetto alla scadenza prevista (giugno 2011).

ALIBABA SPOSA YAHOO! NEL SETTORE SHOPPING

La cinese Alibaba ha annunciato un'alleanza strategica fra la sua controllata Taobao, rivenditore al dettaglio online, e il ramo giapponese di Yahoo! Shopping. Il portale web offrirà ai suoi utenti circa 50 milioni di annunci dal suo partner cinese, mentre TaoJapan ricambierà con 8 milioni di annunci provenienti dal sito nipponico di Yahoo! Shopping. Il gigante cinese dell'e-commerce avvia così la sua strategia di internazionalizzazione.

**Press
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressepress.it

**RISTRUTTURAZIONE
PER NOKIA**

Ristrutturazione in arrivo in casa Nokia. Il colosso finlandese darà il via il 1° luglio a una ristrutturazione interna che prevede la creazione di tre unità: Mobile Solutions, con a capo Anssi Vanjoki, Mobile Phone, diretto da Mary McDowell, e Markets, diretta da Niklas Savander. L'organizzazione ha lo scopo di accelerare il processo di innovazione dei prodotti e dei software e di integrare fra loro contenuti, applicazioni e servizi nel portfolio di laptop, smartphone e cellulari.

TELIASONERA SI AGGIUDICA IL 4G DANESE

TeliaSonera ha comprato nei giorni scorsi una licenza 4G per la Danimarca. La compagnia avrà dunque la possibilità di offrire una nuova generazione di servizi per la telefonia mobile a banda larga. I servizi 4G saranno disponibili nella primavera del 2011 e le frequenze acquistate permetteranno a TeliaSonera di costruire in Danimarca una rete dieci volte più veloce di quella 3G già esistente.

TELEKOM AUSTRIA IN CRESCITA DEL 6,9%

Telekom Austria ha registrato una crescita del 6,9% degli utili netti nel primo trimestre, grazie ad un rigido controllo dei costi. L'Ebitda si è attestato a 425,9 milioni di euro, rispetto ai 458,8 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso, registrando una diminuzione del 6,4%. La compagnia austriaca ha confermato le guidance per il 2010, stimando un calo delle vendite di 100 milioni, a 4,7 miliardi.

LAGARDERE CHIUDE IL PRIMO TRIMESTRE CON RICAVI IN CALO DELL'1,5% RISPETTO AL 2009

Il gruppo francese Lagardere ha reso pubblici i risultati di inizio 2010. Tra gennaio e marzo, i ricavi sono diminuiti dell'1,5% su base annua, confermando comunque le previsioni degli analisti. Il giro d'affari nel periodo indicato è stato di 1,75 miliardi di euro, contro gli 1,78 miliardi del marzo 2009. Il gruppo ha comunque limitato le perdite, grazie alla diversità delle attività controllate.

**MORGAN STANLEY: IPAD PROVOCHERÀ
IL DECLINO DELLE VENDITE DI NETBOOK**

Ciclone iPad. Il tablet firmato da Apple, che sbarcherà a fine maggio in Italia, potrebbe rubare utenti al mercato dei netbook, fino a renderli inutili. E' quanto prevedono gli analisti di Morgan Stanley, secondo cui il nuovo dispositivo mobile prodotto a Cupertino sarebbe la naturale evoluzione dei mini-computer che tanto successo hanno avuto a cavallo tra 2008 e 2009. Nonostante un lieve calo del gradimento, in aprile il mercato dei netbook è cresciuto 'solo' del 5%, è difficile però pensare che l'ultimo nato di Apple (elitario nello stile, nella concezione e nel prezzo) sostituisca i piccoli pc a basso costo.

**THALES E TELESPIAZIO, ACCORDO PER SATELLITE SICRAL 2**

Thales Alenia Space Italia e Telespazio hanno firmato un accordo con il Ministero della Difesa italiano e con l'Agenzia della Difesa francese (Dga) per la realizzazione del satellite di telecomunicazioni militari Sicral 2 e del relativo Segmento di Terra. Il valore complessivo dell'operazione è di circa 295 milioni di euro, di cui 193 milioni assegnati a Thales Alenia Space e 102 milioni a Telespazio. L'alleanza entrerà in vigore a giugno.

TELEFONICA ALLA CACCIA DI BRASILCEL E DI QUOTE DI VIVO

Telefonica ha avanzato un'offerta da 5,7 miliardi di euro in contanti per la quota del 50% detenuta da Portugal Telecom in Brasilcel. L'offerta del colosso spagnolo delle telecomunicazioni è vincolante e non condizionata e scadrà il prossimo 6 giugno. Come parte dell'operazione, Telefonica lancerà un'altra offerta per acquistare un altro 3,8% di Vivo per 600 milioni di euro.

**BLINKBOX PORTA FILM IN
STREAMING SU PS3**

Il sito di pellicole cinematografiche on demand Blinkbox ha stretto un accordo con Sony per permettere agli utenti di Playstation 3 l'accesso al proprio catalogo di quattromila lungometraggi in streaming. Ogni visione costerà circa 2,70 euro e sarà fornita alla console giapponese attraverso una connessione rapida. A disposizione anche gli episodi di popolari serie tv americane (tra cui Gossip Girl), a 50 centesimi ciascuno.

EDITORI E OPERATORI DELLA NAZIONALI VENDONO LIBRI ONLINE



Una piattaforma italiana dedicata alla promozione e alla distribuzione degli e-book che, entro dicembre, renderà disponibili oltre duemila titoli in formato elettronico. Questo il progetto comune sviluppato da Feltrinelli, Messaggerie Italiane, Rcs Libri e GeMS, che in una nota annunciano la nascita di Edigita - Editoria digitale italiana, iniziativa unica nel suo genere a livello nazionale. Mentre i dati Nielsen confermano l'incremento del numero dei lettori nel Belpaese, il grado di alfabetizzazione digitale resta basso, così i nomi più importanti del settore provano a favorire la diffusione

degli e-book. Edigita funge da collettrice per i siti di e-commerce e per i retailer online, sperando che il nuovo formato rivitalizzi i bilanci degli editori librari, da anni in stagnazione. Della partita anche Telecom Italia, che ha lanciato il suo e-book store. La piattaforma dell'operatore ospiterà - in formato ePub e Pdf - i libri digitali protetti da un sistema Digital Rights Management (Drm) e permetterà di pagare con la Sim card ricaricabile.

DIREZIONE DE IL GIORNALE SCENDE IN CAMPO

La squadra direttiva de Il Giornale potrebbe entrare attivamente nella proprietà della testata con l'acquisto di un pacchetto azionario. Vittorio Feltri (direttore), Alessandro Sallusti (vice) e Daniela Santanché (capo della concessionaria pubblicitaria) pensano dunque a un ruolo da azionisti: "Mi risulta che ci sia un'intenzione seria di aprire Il Giornale al mercato - ha detto Sallusti - e una partecipazione è uno scenario possibile".

CRESCERE L'UTILE DI CAIRO COMMUNICATION. OTTIMISMO PER IL 2010

Nel primo trimestre del 2010, il gruppo editoriale Cairo Communication ha riportato ricavi lordi consolidati pari a 60,5 milioni in diminuzione del 2% rispetto al 2009. L'utile è passato da 2,5 a 6,3 milioni di euro. Per ciò che concerne l'intero anno, il gruppo conta di riportare risultati gestionali migliori rispetto a quelli di fine 2009.

ZOPPICA L'ITALIA DIGITALE

L'Italia non parla l'alfabeto digitale. O, almeno, lo parla a stento. Il Belpaese risulta infatti tra gli ultimi paesi del così detto primo mondo (22° su 25 posizioni) quanto a livello di connettività, determinato dalle infrastrutture e dall'utilizzo delle tecnologie di ultima generazione da parte dei cittadini, delle imprese e dell'apparato statale. A svelare il preoccupante dato è una ricerca commissionata da Nokia Siemens Network, che vede in testa alla particolare classifica la Svezia, seguita da Stati Uniti e Norvegia. Dopo l'Italia solamente Ungheria, Polonia e Grecia. Se l'adozione di tecnologie di telefonia può dirsi massiccia, il nostro paese registra deficit nella penetrazione della banda larga, nell'uso dell'internet banking, e-commerce e, a sorpresa, anche degli sms.

REGIONE PIEMONTE DEDICA AI GIOVANI UN BUONO DA 50 EURO PER ACQUISTO DI LIBRI

I giovani piemontesi che compiono 16 anni potranno beneficiare di un buono del valore di 50 euro da spendere per l'acquisto di libri. E' quanto ha annunciato Roberto Cota, presidente della Regione Piemonte. Cota ha precisato che il bonus sarà introdotto nel prossimo bilancio della Regione affermando che i soldi spesi in libri "sono soldi ben spesi".

APPLICAZIONI MOBILI

GazzettaTV sbarca su iPhone con un'applicazione sui maggiori eventi sportivi sviluppata in partnership con Babelgum. Tre le sezioni presenti: News e Babelgum (informazione e rubrica de La Gazzetta) sono completamente gratuite, mentre nella sezione Extra (speciali sugli eventi più attesi) sono presentati contenuti a pagamento.



CLASS

Class ha chiuso i primi tre mesi del 2010 con un Ebitda in crescita del 74,4% rispetto al 2009, a toccare quota 1,8 milioni di euro. I ricavi sono cresciuti dell'1,6%.



TERRA

L'assemblea congiunta dei redattori, dei poligrafici e del personale amministrativo di Terra ha rinnovato lo stato d'agitazione iniziato a gennaio.

MONDADORI TORNA IN UTILE

Dopo i singhiozzi dell'ultimo anno, Mondadori torna in utile nei primi tre mesi del 2010, facendo registrare un saldo positivo di 2,4 milioni di euro rispetto alla perdita di 1,8 milioni di inizio 2009. Il fatturato consolidato dell'editore è stato di 344,7 milioni (-2,8% su base annua), penalizzato soprattutto dalla divisione libri (-10%). Bene invece il risultato operativo trimestrale, giunto a 15,7 milioni di euro (+96,2%), così come la posizione finanziaria, passata dai -372,9 milioni di fine 2009 agli attuali -357,2 milioni.

ORDINE DEI GIORNALISTI DENUNCIA LA SCHIAVITÀ DEI FREE LANCE

C'è chi paga 21 centesimi di euro per ogni due righe da 58 battute l'una. E chi corrisponde 2,58 euro per un articolo quale che sia la lunghezza. Senza contare chi, superato un certo 'tetto', gli articoli non li paga nulla. E chi decreta una riduzione dei compensi con effetto retroattivo. Compensi tutti comprensivi di tasse e pagati in qualche caso anche con 360 giorni di ritardo. Sono alcuni dei dati contenuti nella ricerca 'Smascheriamo gli editori', messa a punto dall'Ordine dei giornalisti che ha chiamato in causa centinaia di giornalisti free lance italiani di ogni età. "La ricerca - si legge in una nota dell'Ordine - punta a spezzare una insopportabile catena di silenzi che di fatto inquina l'informazione in Italia, condannando ad una nuova schiavitù chi coltiva il sogno e la passione per questo mestiere".



REGNO UNITO, REVISIONE DI STAGIONE PER THE INDEPENDENT

Il quotidiano britannico The Independent si appresta a rivedere la propria struttura e le strategie di marketing, a seguito del recente cambio di proprietà (a favore del magnate russo Alexander Lebedev) e del restyling in stile tabloid. Gli obiettivi sono l'incremento della diffusione del giornale e la contemporanea riduzione dei costi. La testata e il suo domenicale, al termine del rinnovamento, potrebbero condividere la divisione pubblicitaria con il London Evening Standard, anch'esso di proprietà di Lebedev.

RCS REGISTRA RIALZO INVESTIMENTI E PENSA POSITIVO

Trimestre nuovamente in rosso per Rcs Mediagroup, che ha chiuso i primi mesi del 2010 con una perdita di 30,8 milioni di euro, contenendo l'emorragia rispetto ai -40,7 di inizio 2009. I ricavi pubblicitari, invece, risultano in crescita (159,2 milioni contro 155 milioni). Quest'ultimo dato permette al gruppo di guardare al 2010 con ottimismo e di attendere risultati migliori di quelli del 2009.



L'EDICOLA GLOBALE

E INFINE VENNE CAMERON. E VINSERO I PRINCIPIANTI (The Independent)

Le elezioni del 7 maggio in Gran Bretagna hanno portato, come prevedibile, a un cambio di governo. Il Parlamento di Westminster si è però trovato in impasse per quasi una settimana, dopo che le urne hanno premiato i Conservatori ma senza garantire loro la maggioranza necessaria a governare da soli. "E infine venne Cameron. E vinsero i principianti", titola sarcastico **The Independent**, sottolineando l'afflato naif e populista del leader dei Tories, che ha dovuto faticare per trovare un accordo con i Liberal Democratici: "Cameron nuovo primo ministro grazie al patto con i liberali", scrive **El Mundo**. Patto che ha chiuso l'era del New Labour: "Il rifiuto di un accordo con i Lib-Dem è stato il fallimento finale del Labour", si legge su **The Guardian**, mentre **Le Figaro** descrive il nuovo governo come "una coalizione per fronteggiare la crisi". Per la prima volta dal 1974, il Regno Unito si trova dunque con una maggioranza concertata e non decretata dagli elettori: il rischio instabilità è fortissimo ma, come titola **The Financial Times**, "Cameron cambia gli scenari", contentando l'ala destrorsa dei conservatori e lasciando le briciole agli avversari. "Il Labour al rinnovo", scrive infatti il **Daily Mirror**: un'intimazione del giornale più vicino alla sinistra, o forse solo una speranza.



GLI STATI UNITI PROPONGONO NUOVE REGOLE PER LO SVILUPPO DELLA BANDA LARGA



Gli Stati Uniti ambasciatori del web veloce. La banda larga, secondo la Federal Communications Commission, l'organismo governativo che sovrintende le comunicazioni, va garantita per diritto ai cittadini e servono nuove regole che consentano una civile convivenza online. Tutelare i consumatori e la libertà d'espressione sembrano essere le due linee guida della Casa Bianca, riconoscendo anche la valenza culturale di internet come agente storico contemporaneo e non come mero registro d'informazioni. Privacy, regolamentazione dei contenuti, prezzi e qualità dei servizi sono i nodi da portare al pettine.

PAGINA CENTRALE DI PLAYBOY DI GIUGNO A TRE DIMENSIONI

Anche Playboy si fa tentare dalla mania del 3D e sperimenta questo tipo di visualizzazione sul paginone centrale del numero di giugno. L'iniziativa gode del supporto di Hbo, unità di Time Warner, che sta contribuendo ai costi degli speciali occhialini che usciranno con la rivista. Protagonista del nudo a tre dimensioni sarà la Playmate dell'anno, Hope Dworczyk.

IL CARPOOLING DIVENTA MOBILE CON M.PASSAGGIO.IT

Passaggio.it, portale europeo di carpooling, inaugura un servizio dedicato ai cellulari. M.passaggio.it, la versione mobile del sito, consente agli utenti di accedere all'archivio utenti e di trovare in tempo reale passaggi in auto in prossimità della propria zona. Dal proprio smartphone sarà quindi possibile cercare passaggi per mete nazionali e/o internazionali.

BRASILE VUOLE NAVIGARE VELOCE

Il Brasile investirà 4,7 miliardi di euro per la promozione e lo sviluppo dei servizi internet a banda larga tra le famiglie a basso reddito. Il piano include il rilancio di Telebras, ex operatore statale di telecomunicazioni, con un'iniezione di capitale del valore di 1,4 miliardi di euro. L'azienda dovrà poi realizzare una dorsale di 23mila chilometri in fibra ottica e fornire così web veloce a circa 100 milioni di persone entro il 2014.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'**impresa**



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it
Roma: P.zza Cairoli, 113 • Cap 00186 • Telefono 06 68801197 • Telefax 06 68214850

**BIENNALE,
DOPPIA DIREZIONE**

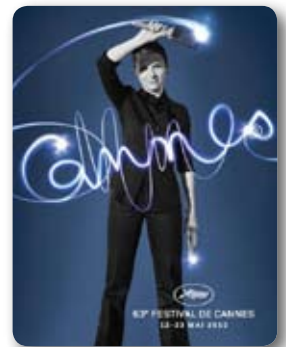
Il Consiglio di amministrazione della Biennale di Venezia ha nominato Bice Curiger direttore del settore Arti Visive e Alex Rigola a capo del settore Teatro. A Curiger è stato affidato il compito specifico di curare la 54ª Esposizione Internazionale d'Arte che si terrà nel 2011. Al cineasta spagnolo Rigola, direttore per il 2010-2011, è stata invece affidata l'articolazione di un progetto biennale per workshop, laboratori e seminari.

I LIBRI/FILM DI FEDERICO MOCCIA DIVENTANO UNA SERIE TV

Scusa ma ti chiamo amore e Scusa ma ti voglio sposare, libri di Federico Moccia successivamente trasposti in pellicole cinematografiche, ispireranno una serie televisiva. Scusa ma, questo il titolo del prodotto in lavorazione, dovrebbe debuttare il prossimo autunno su Canale 5.

SI APRE IL SIPARIO SULLA 63ª EDIZIONE DEL FESTIVAL DI CANNES

Ha preso il via la 63ª edizione del Festival del cinema di Cannes. Evento d'apertura la proiezione di *Robin Hood*, saga epica dell'eroe anglosassone rivisitata da Ridley Scott, con protagonisti Russell Crowe e Cate Blanchett. Dieci giorni di film, passerelle, gossip d'altri tempi, sfarzo e affari più o meno importanti per l'industria della settimana arte. Unica opera italiana in concorso è *La nostra vita* di Daniele Luchetti, che sarà presentato il 20 maggio, mentre la docu-fiction *Draquila*. L'Italia trema, di Sabina Guzzanti, è stato proiettato fuori concorso. A valutare le pellicole in gara, tra gli altri, gli italiani Alberto Barbera e Giovanna Mezzogiorno, parte della giuria presieduta da Tim Burton. L'attenzione di appassionati e addetti ai lavori giunti sulla Costa Azzurra sarà catalizzata anche da Woody Allen, che presenterà il suo prossimo lavoro, *You will meet a tall dark stranger* e dalla prima visione europea di *Money never sleeps*, con Oliver Stone a riprendere le fila del capitalismo più rapace, vent'anni dopo il celebre *Wall Street*.

**2009 ANNO DEL BOOM DI SCHERMI DIGITALI**

Il 2009 è stato l'anno delle sale cinematografiche digitali, secondo i dati di Media Salles. Il numero di schermi dotati della tecnologia Dlp Cinema o Sxrd a gennaio 2010 è risultato pari a 4.693, con un incremento, rispetto all'anno precedente, del 206,9%. A fare la parte del leone è l'Europa Occidentale con 3.904 schermi e un incremento del 198,2%. Il primo mercato è quello francese (19,3% del totale). L'Italia ha il 9,1%.

X FACTOR 4: ELIO È IL NUOVO GIUDICE DEL TALENT SHOW DI RAIDUE

Sarà Stefano Belisari, alias Elio, a prendere il posto di Marco Castoldi, alias Morgan, nella giuria della prossima edizione di X Factor. Lo storico leader del gruppo Elio e le Storie Tese affiancherà Mara Maionchi e probabilmente Claudia Mori. Nessuna novità circa la presenza di Simona Ventura, che qualche settimana fa ha escluso la possibilità di tornare nel team.

CINEMA AD ALTO GRADIMENTO NELLA PENISOLA NEL PRIMO QUADRIMESTRE DEL 2010

Crescono sensibilmente, su base annua, le presenze al cinema: nel quadrimestre gennaio-aprile 2010 gli esercenti hanno strappato 46.194.254 milioni di biglietti, il 22% in più rispetto allo stesso periodo del 2009. Sale del 20% anche la media di spettatori per schermo, fino a 14.688 persone. Tra le maggiori province Roma e Milano registrano un incremento delle presenze del 21 e 16%

MEDIASET SI TINGE DI ROSA SUL DTT CON LA 5

Hanno preso il via le trasmissioni di La 5, canale digitale gratuito che Mediaset ha riservato al pubblico femminile di età compresa fra i quindici e i quarant'anni. Il segnale è attivo sui canali 31 e 44 del dtt e il Biscione si è posto l'obiettivo di catturare entro un anno il 5% dell'audience sul target specifico di interesse. Il palinsesto è composto da prodotti di Canale 5 e alcune novità.

**BARBARA DURSO**

Alla presentatrice campana, che presidia la fascia pomeridiana di Canale 5 e quella domenicale, è stato affidato anche il preserale dell'ammiraglia.

**MASSIMO D'ALEMA**

Dopo il litigio avvenuto durante Ballarò con Alessandro Sallusti, l'Ordine dei giornalisti ha aperto un procedimento nei confronti di Massimo D'Alema.

GIORGIO DRITTI VINCE IL DAVID



L'uomo che verrà si è aggiudicato il David di Donatello 2010 come miglior film. La cerimonia degli oscar italiani, svoltasi venerdì a Roma, ha decretato il successo dell'opera di Giorgio Dritti, lanciata proprio dal festival capitolino, lo scorso autunno. Altri grandi protagonisti della rassegna sono stati Vincere di Marco Bellocchio, che si è aggiudicato otto David (tra cui fotografia, montaggio e scenografia) e La prima cosa bella. La pellicola di Paolo Virzì, favorita della vigilia grazie alle diciotto candidature, ha ricevuto consensi e i premi per

la miglior sceneggiatura e gli attori protagonisti (Micaela Ramazzotti, Valerio Mastandrea). Cocente delusione per Baaria di Giuseppe Tornatore, che concorreva in quattordici categorie ma ha vinto solo con le musiche di Ennio Morricone e il David Giovani.

LIAM GALLAGHER PRODUCE UN FILM SUL QUARTETTO DI LIVERPOOL

Liam Gallagher, voce degli Oasis, prova la strada del cinema nel ruolo di produttore. La rockstar manuniana ha in programma un film biografico sui Beatles, di cui è fan dichiarato. Gallagher baserà il lungometraggio sul libro The Longest Cocktail party, scritto da Richard DiLello nel 1972, e sarà aiutato nell'impresa dalla casa di produzione Revolution Films. La pellicola, così come il libro, tratterà in particolar modo dei rapporti tra i quattro musicisti di Liverpool e l'industria discografica.

CINEMA, HOLLYWOOD SBARCA NELLA PERIFERIA DI BUDAPEST

Il Danubio ungherese nuova succursale di Hollywood. La periferia di Budapest ospita ora un enorme studio cinematografico americano, costruito da Raleigh Studios e dotato di tutte le infrastrutture necessarie per la produzione cinematografica: otto teatri e camerini sparpagliati su 40mila metri quadri. Le grandi case statunitensi vogliono così sfruttare le agevolazioni fiscali sul cinema applicate in Ungheria.

AGCOM INDAGA SUI NUMERI DEL DIGITALE

La definizione della numerazione del telecomando della nuova Tv digitale terrestre "è una materia delicata, ci sono dei problemi che sono anche differenziati territorialmente. Per questo stiamo pensando di fare un approfondimento con un sondaggio commissionato a una società specializzata". In questi termini si è espresso il presidente dell'Agcom, Corrado Calabrò, rispondendo alle emittenti locali che vorrebbero venisse riservato loro il canale 9 sul telecomando.

GLI ASCOLTI

SQUADRA ANTIMAFIA - PALERMO OGGI 2 CRESCE, PIACE E CONVINCIE I TELESPETTATORI

Squadra Antimafia - Palermo Oggi c'è. La fiction di Canale 5, in onda con la seconda serie e giunta alla terza puntata, ha fatto registrare una convinta progressione che la sta iscrivendo di diritto nella liste delle (poche) fiction riuscite del Biscione in questa stagione televisiva. Il debutto, risalente al 27 aprile, aveva lasciato presagire il peggio: la seconda stagione, che vede tra i protagonisti il chiacchieratissimo Fabrizio Corona, ha esordito davanti a 4.800.000 telespettatori per il 18,67% di share cedendo il passo alla prima puntata di Voglia di aria fresca (Raiuno - 5.628.000 telespettatori per il 22,71% di share). Gli equilibri fra i due nuovi prodotti delle ammiraglie sono mutati la settimana successiva: Squadra Antimafia (5.273.000 telespettatori per il 20,71% di share) ha scalzato il varietà di Raiuno condotto da Carlo Conti, 4.082.000 telespettatori per il 16,47% di share, che ha a sua volta ceduto il passo a Ballarò (Raitre). La progressione è proseguita mercoledì 12, a toccare quota 5.614.000 telespettatori per il 21,34% di share, a dimostrazione di un gradimento del pubblico crescente e di un'affezione per il prodotto che non si registrava da tempo.



TELEFILM, BONES È PIÙ AMATO DEL DR. HOUSE

Bones meglio di Dr. House: l'antropologa detective ha scalzato il medico con bastone come serie preferita della stagione. La graduatoria dei telefilm più apprezzati dal pubblico italiano viene stilata annualmente da Tv Sorrisi e Canzoni, in occasione del Telefilm Festival di Milano. La manifestazione, giunta all'ottava edizione, ha visto la partecipazione di Zach Levi (Chuck) e Morena Baccarin (V). Le proiezioni in anteprima di The Pacific e del triplo cross over di Csi hanno fatto registrare il tutto esaurito. Buona risposta anche per la web tv di Bonsai che ha seguito l'evento.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



ELENA GUARNIERI

RETEQUATTRO SORPRENDE CON "VITE STRAORDINARIE"

Come spesso è accaduto nella sua storia tocca a Retequattro dare un segnale importante, in termini di qualità, rispetto al sempre più scialbo palinsesto di Canale 5 e di Italia Uno. Le due "sorelle" maggiori oggi puntano su prodotti mediocri quali "Italia's Got Talent", "La pupa e il seccione", "Lo Show dei Record", "Misteri" e "Fenomenal". Certo, non è difficile trovare delle proposte simili anche sulla Rai. Ma ricordato il solito mantra sulle corrette esigenze commerciali di Mediaset e sulle mancanze del servizio pubblico, si deve ammettere che almeno in Rai qualche programma di approfondimento c'è. A Mediaset su questo versante si registra solo l'irrefrenabile declino di "Matrix"! In tale scenario Retequattro (che per altro mantiene la tradizionale programmazione di film di livello) ha messo fuori il naso con coraggio prima con il rotocalco "Quarto grado", dedicato a casi di cronaca che hanno appassionato l'opinione pubblica, e poi con la nuova edizione di "Vite Straordinarie" condotto al mercoledì in prima serata da Elena Guarnieri e dedicato a personalità che hanno caratterizzato la storia della politica o del costume. La sorpresa più piacevole riguarda proprio la Guarnieri, anche autrice di "Vite Straordinarie" insieme a Anna Pagliano. Classe '67, portamento elegante, Elena con la conduzione del TG5 delle 13.00 ha raggiunto il gradino più alto di una carriera da mezzobusto iniziata già dalla metà degli anni 90. Forse è per questo che viene snobbata dai media, più interessati a donne accostabili al tv-trash (Barale, Perego, Setta) o decisamente sopravvalutate (Toffanin, Panicucci, Clerici). "Vite Straordinarie", un format realizzato con cura, sembra cucito apposta per lei. Valga come esempio l'ultima puntata, eccezionalmente anticipata al martedì e dedicata alla famiglia Savoia con enfasi sulle drammatiche vicende legate alla seconda guerra mondiale. Per intenderci: si sono visti pure gli ultimi discendenti, ma non si è parlato solo di loro... Ho provato una sensazione di armonia piuttosto rara per l'odierna televisione nel vedere Elena affabulare con chiarezza e muoversi con eleganza tra i luoghi della storia dei Savoia (il Quirinale, la Reggia di Venaria, ecc). Lo stesso dicasi per le interviste a due esperti di storia come la giornalista Laura Laurenzi (un "inno" allo charme femminile!) e lo storico Sergio Romano: il vero plusvalore, a mio modo di vedere, è venuto proprio dalla loro presenza. Un'ottima scelta da parte della redazione. E il programma ha avuto anche un buon riscontro in termini di ascolto: un milione e ottocentomila spettatori con il 7,37% di share.

BOX OFFICE

LA VETTA È ANCORA QUESTIONE DA IRON MAN

E' sempre tempo di Iron Man 2. Il blockbuster hollywoodiano ha conquistato per il secondo fine settimana consecutivo il boxoffice italiano, superando i 6,3 milioni di euro complessivi d'incasso. Il primo inseguitore, se così si può dire, è **Oceani 3D**, che con 642mila euro racimolati nel week-end ha raggiunto quota 1,83 milioni totali e ha battuto l'esordiente **Notte folle a Manhattan**, terzo con 589mila euro.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Canale 5 > venerdì 07/05

Ciao Darwin
Spettatori 6.566.000
Share 29,05%

- Rai Uno > sabato 08/05

Ti Lascio Una Canzone
Spettatori 6.017.000
Share 29,15%

- Canale 5 > mercoledì 12/05

Squadra Antimafia 2
Spettatori 5.614.000
Share 21,34%

- Rai Uno > venerdì 07/05

Ciak, si canta
Spettatori 5.475.000
Share 22,90%

- Rai Due > giovedì 06/05

Annozero
Spettatori 5.374.000
Share 21,79%

AGCOM SOLLECITA PROVVEDIMENTI CONTRO I PIRATI DI CONTENUTI



E' necessario, a fronte dei 10 miliardi di euro persi nel 2008 a causa della pirateria digitale, un intervento per regolamentare la fruizione di contenuti in rete. E' quanto ribadito dall'Agcom, che ha presentato uno studio sul diritto d'autore, all'interno del quale vengono disegnati due possibili scenari per il futuro prossimo, e si è proposto come attore attivo nel controllo del traffico e nella rimozione dei contenuti illeciti. Presupposta una crescente penetrazione della banda larga e un'accelerazione del passaggio al digitale, nel primo caso, a fronte di una stima di crescita del file-

sharing, dal 2008 al 2015, a un tasso annuale di oltre il 18%, la pirateria causerebbe una perdita di 32 miliardi di euro e di 610mila posti di lavoro. Nel secondo caso, si ipotizza che la crescita della pirateria segua i trend globali di traffico IP dei clienti in Europa, tenendo conto tanto dello streaming online che del file sharing. A fronte di una crescita prevista del 24% di questo traffico, dal 2008 al 2015, le perdite causate dalla pirateria ammonterebbero a 56 miliardi di euro e a oltre 1 milione di posti di lavoro.

NEL 2020, 5 MLD DI INTERNAUTI E RETE 5 VOLTE PIÙ VELOCE

Gli utenti di internet saliranno a quota 5 miliardi entro il 2020, rispetto agli 1,8 miliardi che frequentano la rete oggi. E' quanto ha dichiarato Nikesh Arora, presidente della divisione global sales and business development di Google. Il web, ha aggiunto, sarà inoltre 5 volte più veloce.

SKYPE PRONTA PER LE SPONSORIZZAZIONI

Skype apre le porte alla pubblicità. Il Ceo del più diffuso programma di Voip, Josh Silverman, ha annunciato l'intenzione di sfruttare le sponsorizzazioni per permettere al servizio di sopravvivere. Silverman ha assicurato che non si tratterà di messaggi pubblicitari non invasivi, ma non ha dato alcun dettaglio sulle modalità di integrazione degli spot. Il gruppo ha recentemente lanciato un servizio di video conferenza.

ENDEMOL SI ALLEA CON 888 PER ENTRARE NEL GAMING ONLINE

Endemol ha siglato l'accordo per una joint venture in Italia con 888, una delle più importanti società nel mondo di gaming online. La partnership rappresenta il primo lancio di 888 rivolto ai consumatori italiani, con il lancio di una vastissima offerta di giochi. 888 utilizzerà online in modo esclusivo, per il mercato nostrano, i brand internazionali di Endemol.

CORTE FEDERALE STATUNITENSE ACCUSA LIME WIRE DI VIOLARE I DIRITTI D'AUTORE

Duro colpo inferto al popolo del peer-to-peer: la società Lime Wire e il suo fondatore Marc Gorton sono colpevoli delle violazioni dei diritti d'autore perpetrate dagli utenti del servizio LimeWire, che consente lo scambio di file coperti da copyright. Lo ha stabilito un giudice della corte federale di New York, che ha accolto le istanze presentate dall'associazione dei discografici statunitensi, la Riaa.

ELEZIONI GIAPPONE: SÌ AL WEB, NO A TWITTER

Il Giappone si appresta a eliminare il singolare bando all'utilizzo di blog e siti internet in periodo di campagna elettorale. Il divieto resterà per la posta elettronica e per il social network Twitter che, secondo alcuni parlamentari, favorirebbero la diffamazione. L'iniziativa consentirà ai partiti di fare propaganda anche via web e abolirà le severe norme anteguerra tuttora vigenti.



VIIDEO

Il social network per professionisti ha raggiunto quota 30 milioni di utenti in tutto il mondo. Viadeo è presente attualmente in 22 paesi del mondo.



I LIKE

La funzione di Facebook ha ottenuto un buon successo in termini di traffico, indirizzando a più di 100mila siti, ma è stata travolta da polemiche sulla privacy.

**CAMBIO AI
VERTICI PER IL
GRUPPO MOZILLA**

Il capo esecutivo di Mozilla, John Lilly, ha annunciato il suo ritiro dalla società di software che si occupa, tra gli altri, dello sviluppo del browser internet Firefox. Attraverso una e-mail inviata ai membri dello staff, Lilly ha spiegato la decisione di lasciare Mozilla con la volontà di tornare a lavorare su nuovi progetti in fase di start up, mentre Firefox e fratelli sono ormai realtà consolidate, che richiedono al manager un impegno totalizzante.

OFFICE PRONTO ALLA RETE

Word e gli altri programmi del pacchetto Office di Microsoft si aprono definitivamente a internet. La nuova edizione dei celebri programmi per ufficio sviluppati per Windows, che sarà disponibile al grande pubblico da giugno, offre interessanti novità soprattutto per chi usa le modalità avanzate di lavoro collaborativo in azienda. Per la prima volta alcuni applicativi saranno fruibili online (tramite Web Apps) e gli utenti potranno dunque salvare i propri documenti in appositi spazi di rete piuttosto che su un computer fisico, per poi andare a editarli in modalità avanzata con i più evoluti programmi (Word, Excel, Powerpoint, Access) installati sulle proprie macchine. Altri cambiamenti riguardano Outlook, che gestirà anche l'integrazione con i social network.



TRIMESTRE D'ORO PER IL PORTALE DI E-COMMERCE YOOX

Yoox chiude il primo trimestre 2010 con ricavi netti in crescita del 43,4% su base annua, a 50,3 milioni di euro. Buoni numeri anche per l'utile, che nel periodo balza a quota 2 milioni di euro, con una crescita superiore al 100% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2009. Per la fine dell'anno, la compagnia prevede un ulteriore incremento del fatturato netto.

CAMBIO DI VESTITO PER IL SITO INTERNET DE LA STAMPA

Il sito internet del quotidiano La Stampa cambia grafica e organizzazione interna. All'indirizzo web LaStampa.it, il logo del giornale torinese passa al centro per creare comodi spazi pubblicitari, il menù alto è stato ripensato e offre una navigazione più intuitiva oltre a nuovi contenuti divisi fra canali, sezioni e sotto-sezioni, rubriche e blog.

GreenCom
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1
info@green-com.it • www.green-com.it

NEC SCOVA COPIE ILLEGALI ONLINE



Nec ha annunciato lo sviluppo di una nuova tecnologia capace di identificare in pochi secondi le copie di un video scaricato illegalmente via internet. Il software è capace di scandagliare in tempi rapidi interi archivi online (mille ore in poco più di un secondo) e riconosce i file pirata, con un'accuratezza del 96%, grazie a un confronto con gli originali anch'essi presenti legalmente in rete. Il dispositivo di Nec fa una vera e propria mappatura dei video presenti nei database e, a seconda delle differenze di luminanza all'interno di un fotogramma (determinate da dimensioni, forma e compressione del file), scova le piccole falle dei film piratati attraverso cattura analogica, ricodificazione e sovrascrittura. Il sistema proposto dalla casa giapponese, pratico e veloce, potrebbe segnare una svolta nella lotta alla pirateria internet in ambito video

IL PORTALE LASTMINUTE.COM LANCIA UNA WEB TV

Il sito Lastminute.com, che fornisce informazioni per viaggi e vacanze, si appresta a lanciare un canale televisivo dedicato via web, con l'intenzione di divenire sempre più portale di riferimento per i viaggiatori anglosassoni e non solo. La strategia di sviluppo del sito, che proporrà quindi anche l'indirizzo Lastminute.com/tv, sarà supportata da una serie di campagne via web e tv, con spot appositi, nell'intento di costruire una rete di canali attraverso cui gli utenti possano accedere ai servizi della compagnia.

UN ROBOT PROTEGGE I BAMBINI DAI PERICOLI ONLINE

Si chiamano Petimos e sono social robot digitali dalle sembianze di peluche che proteggono i bambini dai pericoli del web. Il software, sviluppato da Adrian David Cheok della National University di Singapore e per ora funzionante solo sul social network interno all'istituto, è in grado di riconoscere richieste di amicizia e e-mail sospette, così da avvisare con un messaggio i genitori. Il particolare robot monitora le attività online del bambino, bloccando l'accesso a siti considerati a rischio.

YAHOO! RILANCIA LA CAMPAGNA D'AMERICA

Il successo è anche questione di pubblicità. Così Yahoo! si appresta a lanciare la seconda fase della sua campagna promozionale negli Stati Uniti, iniziata a settembre 2009, per un investimento totale di 100 milioni di dollari. Lo spot ripropone il portale Yahoo! come 'il centro della tua vita online' proponendo un'agile presentazione dei nuovi servizi e, allo stesso tempo, canzonando lo stile pulito ma freddo del rivale Google.

ORDINI ONLINE CON FACEBOOK E MCDONALD'S

McDonald's sigla una partnership con Facebook e permette ai propri clienti di ordinare via e-mail cibi e menù del fast-food. Il social network dovrebbe lanciare il servizio ai suoi 425 milioni di utenti entro l'estate, attraverso un'applicazione fornita dalla catena americana di ristoranti e sviluppata da Tribal DDB. La comunità internet prova così ad allargare il suo raggio d'azione, allettando inoltre gli inserzionisti pubblicitari.

DIXIT

Barack Obama:
"Meglio studiare che giocare con iPod o Playstation".

Barack Obama:
"I fan che scaricano musica gratis sono responsabili dell'uccisione dei prossimi Kiss, dei prossimi U2 o dei prossimi Beatles".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana sono stati 119.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva
Telefono: 02-72181
Posta: advonline@arcuspubblicita.it

IPAD RIVOLUZIONE I CONTENUTI

Il tablet della Apple è pronto al debutto fuori dai confini nazionali fra l'attesa dei consumatori e le speranze degli editori.

Aspetto fisico, caratteristiche tecniche, data di lancio, prezzo e offerte degli operatori. Di iPad, tablet della Apple, è stato detto tutto o quasi. La palla passa a questo punto a tutti coloro che hanno individuato nel dispositivo della Mela un veicolo ottimale per distribuire i propri contenuti. Editoria, libreria e d'informazione, produttori di videogiochi, industria cinematografica e discografica e network televisivi attendono il gioiellino di Cupertino per calare dal mazzo la loro proposta formato 'mobile'.

Negli Stati Uniti, dove l'iPad è già finito nelle mani di un milione di consumatori dopo soli 28 giorni dalla data di lancio, sono state scaricate un milione di applicazioni software e 1,5 milioni di libri digitali. Numeri che fanno girare la testa ai marchi oltreoceano e non solo. Fra gli editori a stelle e strisce già attivi sul tablet si distinguono New York Times e Wall Street Journal, con versioni digitali mobili che fanno già scuola in Europa, e Abc, che ha pubblicato su iTunes un player per seguire programmi e serie tv del network. Non è rimasto insensibile al fascino della tavoletta dei miracoli Rupert Murdoch: Sky sta preparando Sky Anywhere Tv, app mediante la quale saranno disponibili i contenuti tv del colosso satellitare. Quest'ultima opzione coinvolgerà probabilmente anche il mercato italiano quando iPad sbarcherà sulle coste della Penisola.

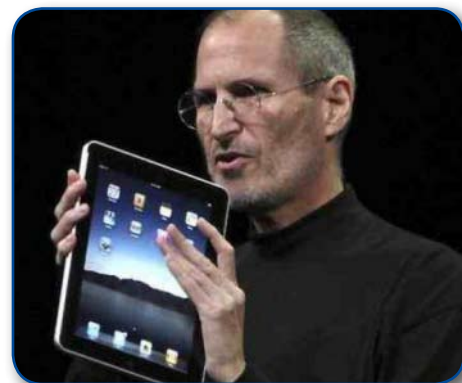
La data prevista è il 28 maggio e dal 10 maggio è possibile procedere con i preordini sul sito Apple. Due degli operatori di casa nostra hanno già presentato le loro offerte, mentre la casa della Mela propone un listino che parte da 499 euro per il modello wifi da 16 GB. 3 Italia ha messo sul piatto la possibilità di aggiudicarsi 3 Gigabyte di traffico web con 5 euro al mese. Vodafone garantisce invece un flusso di traffico dati pari a 500 MB quotidiani a 2 euro al giorno. L'operatore britannico propone anche una tariffa flat di 30 euro al mese per traffico illimitato.

Il settore più attivo nel nostro paese si è dimostrato essere per ora quello dell'editoria libraria. Alcuni dei più importanti nomi (Feltrinelli, Messaggerie Italiane, Rcs Libri e GeMS) hanno già unito le forze per non farsi trovare impreparati e Telecom Italia sta facendo altrettanto con uno store online dedicato esclusivamente alla vendita di e-book. Altri nomi hanno inoltre garantito la disponibilità del loro catalogo in tempi brevi. L'approccio comune, è bene sottolinearlo, è quello di mantenere uno standard aperto, che non precluda dunque il download su piattaforme diverse da iPad.

Per ciò che concerne i quotidiani più importanti, è già disponibile un programma che permette di sfogliare i principali nomi a 30 dollari (che diventeranno euro) al mese. Il servizio è offerto dal PressReader della società canadese Newspaperdirect e coinvolge fino a 1.500 quotidiani di tutto il mondo. Le singole testate, che stanno affinando le loro app per iPhone rendendole a pagamento, hanno inoltre assicurato che sono in preparazione versioni speciali dei loro prodotti.

L'attesa, dunque, è alta: tanto per i consumatori, quanto per gli editori. L'unico ad aver vinto la scommessa è per ora, e ancora una volta, il genitore di questo profeta, o presunto tale, della fruizione digitale di contenuti.

• **Manuela Izzo**



Scendono in campo anche Hp, Samsung e Google

Dopo un primo momento in cui tutti gli attori del settore, Microsoft in testa, sembravano pronti a sbarcare sul mercato con un degno concorrente di iPad, il campo si è ristretto a tre marchi: Hp, Samsung e Google. Il produttore di pc ha acquistato Palm e scaricato il gruppo di Steve Ballmer, con cui stava progettando l'iSlate, per lanciare a fine anno un prototipo realizzato internamente. Hurricane, questo il nome del dispositivo, avrà schermo da 8,9 pollici e dimensioni più contenute di iPad. La casa coreana debutterà sul mercato a fine 2010 con S-Pad: modello che supporterà Android e avrà un display sviluppato alla tecnologia AMOLED. Google sta lavorando con l'operatore statunitense Verizon Wireless allo sviluppo di un tablet che, si apprende, esordirà a breve.

PIRATERIA IN CALO, NON IN ITALIA

Il rapporto Bsa rileva una crescita della pirateria software nel nostro paese e nel resto del mondo. Maglia nera alle economie emergenti.

Business Software Alliance (Bsa) ha presentato la settima edizione dello studio realizzato da Idc per analizzare il fenomeno della pirateria del software a livello globale (prendendo in analisi cento sistemi economici del pianeta). Nel corso del 2009, l'installazione di software commerciale privo di regolare licenza sui computer italiani è cresciuta dell'1%, rappresentando il 49% del mercato di settore. Il controvalore commerciale di questa percentuale supera gli 1,2 miliardi di euro.

A dispetto della fase di recessione attraversata dall'economia globale, la pirateria del software nel 2009 si è ridotta in 54 mercati ed è cresciuta in 19. Nondimeno, il tasso generale di pirateria è in ascesa del 2%, a causa dell'enorme mercato illegale che colpisce i paesi in forte sviluppo come Cina, India e Brasile. "Lo studio dimostra che i nostri sforzi per ridurre il tasso d'illegalità nell'economia italiana sono ancora lontani dall'aver debellato il problema, i risultati peggiorano anziché migliorare - ha dichiarato Luca Marinelli, presidente di Bsa in Italia -. Un tasso di pirateria del 49% è inaccettabile per una nazione evoluta, non possiamo non sottolineare che la strada dell'illegalità e del sommerso sfavorisce la ripresa del Pil e dell'occupazione".

La ricerca condotta da Idc rileva che a ogni 100 euro investiti in software legali ne corrispondono altri 75 spesi per programmi pirati. Un dato che non influisce solo sull'andamento del settore information technology, ma anche su quello dell'assistenza, dei servizi e, prima ancora, sulla distribuzione. Per questo la lotta alla pirateria rimane un obiettivo da perseguire al dettaglio, almeno secondo le strategie di Bsa in Italia, che nell'ultimo anno ha collaborato a 135 azioni investigative e al conseguente sequestro di software illegali per il valore di 5 milioni di euro, oltre a 7 milioni di euro in sanzioni amministrative attribuite a un centinaio di inquisiti per azioni a danno del diritto d'autore di programmi informatici.

Il valore commerciale globale dei software illegali per computer, lo scorso anno ha raggiunto la cifra di 51,4 miliardi di dollari, minando fortemente lo sviluppo del settore soprattutto nelle realtà a economia debole e poco strutturata, come i paesi africani, sudamericani e asiatici. Le nazioni più virtuose, come negli anni passati, sono Stati Uniti, Giappone e Lussemburgo, che possono vantarsi di un tasso di

pirateria tra il 20 e il 21%. In coda, invece, Georgia, Moldova e Zimbabwe, con un settore specifico depredato dal 90% di software contraffatti. "Lo studio Bsa/Idc mostra alcuni interessanti progressi nella lotta alla pirateria a livello mondiale - ha commentato Robert Holleyman, presidente e ceo di Bsa -. Ma le evoluzioni marginali non sono sufficienti: la pirateria limita l'innovazione, la creazione di nuovi posti di lavoro, lo sviluppo economico e sottrae materia imponibile all'Erario delle nazioni che colpisce.



Per questo riteniamo che i governi debbano aumentare gli sforzi per combattere questa sorta di 'rapina' quotidiana e continua".

Tra i fattori che contribuiscono, al solito, a una contrazione del mercato pirata, vi sono i programmi di legalizzazione lanciati dalle aziende vendor, le campagne istituzionali accompagnate da attività di vigilanza sul territorio e, naturalmente, l'evoluzione tecnologica, che impedisce la copia dei software originali. Viceversa, l'incremento delle vendite dei supporti hardware (prima di tutti i pc), favoriscono la diffusione dei cyber criminali e dei programmi senza licenza. Più il settore informatico si espande, più incrementa il suo potenziale giro d'affari, più speculatori e contraffattori sono numerosi ed efficaci. Una delle regole non dette del mercato.

• **Stefano Pini**