

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 528 del 30 aprile 2010

Una pubblicazione: Diesis Group

- PIRATERIA SCIPPA 1,2 MLN DI POSTI
- NASCE EARTH, PER RIDURRE L'INQUINAMENTO
- TELECOM ITALIA FERMA LA DIASPORA DEI CLIENTI
- MONDADORI NON È INTERESSATA AI QUOTIDIANI
- RAI, CONTINUA IL CALVARIO DI RUFFINI
- KATIE HOLMES SARÀ JACKIE KENNEDY IN TV
- YAHOO! SI RILANCIAMO SOTTO LA GUIDA DI CAROL BARTZ
- SENATORI USA CHIEDONO PIÙ PRIVACY A FACEBOOK
- CORRIERE.IT ENTRA A FAR PARTE DEL NETWORK SPIEGEL
- EDICOLA GLOBALE: L'INTER DEI GLADIATORI TRIONFA
- GLI ASCOLTI: DIECI MLN PER LA SEMIFINALE DI CHAMPIONS
- LA TV DA I NUMERI: TROPPO BELLO PER NON CREDERCI!

HP BALLA DA SOLA

Il primo produttore al mondo di pc ha acquistato Palm per 1,2 miliardi di dollari e parte alla conquista del mercato mobile.



La sfida si gioca tutta in mobilità e conscia di questo principio ormai imperante Hp ha formalizzato l'acquisto di Palm, marchio precursore nel settore dei cellulari intelligenti e genitore del nuovo sistema operativo WebOs. Il primo produttore di personal computer al mondo ha messo mano al portafoglio per un totale di 1,2 miliardi di dollari, battendo in volata la concorrenza di Lenovo, che era probabilmente animata dalle stesse intenzioni: conquistare una posizione di rilievo nel settore dei dispositivi mobili senza dover dipendere dai vari Android o Microsoft a livello di software. Hp deve riuscire a inserirsi nell'affollato mercato degli smartphone, che ha un valore stimato di 100 miliardi, risolvendo le sorti dell'agonizzante marchio Palm, decimo in graduatoria e detentore dell'1,5% del mercato. Altro contesto interessante sarà quello dei tablet che potrebbero individuare in una versione adeguatamente ritoccata di

WebOs un valido supporto. Anche in questo caso Hp andrebbe a rompere il sodalizio con Microsoft: i due colossi informatici hanno già dato alla luce lo Slate, rivale giurato dell'iPad di Apple e con il supporto del sistema operativo mobile di Palm Hp potrebbe fare a meno della soluzione messa a disposizione da Redmond. La duplice e difficile sfida è dunque quella di facercela da sola. O meglio, con l'aiuto di Palm.

WEB, UN MARCHIO CHE VALE

Internet si dimostra crogiolo di brand solidi: secondo la classifica BrandZtm, Google è la griffe più ricca al mondo.

La rete fa la forza. Il web garantisce ai suoi attori principali enorme esposizione e anche consistenti guadagni. A dimostrazione di ciò, il primo posto di Google tra i marchi più popolari e dal valore economico più alto nella top100 globale stilata da BrandZtm. La società di Mountain View domina la graduatoria per il quarto anno consecutivo, con un brand che capitalizza 114,3 miliardi di dollari (+14% rispetto al 2009). La tecnologia in-

formatico-digitale monopolizza le attenzioni: il podio della classifica è completato da Ibm (86,4 miliardi, +30%) e Apple (83,2 miliardi, +32%). Si mantiene nei settori alti Microsoft, quarta davanti a Coca Cola, unico marchio 'altro' a poter competere con i colossi legati a internet. Il futuro sembra sorridere a Facebook. In poco più di tre anni, il social network è arrivato a valere 5,5 miliardi di dollari e all'approdo in classifica.



SERVIZI:

- **Purché se ne parli (prima)**
- **Tecnologia fuori tempo massimo**

PIRATERIA SCIPPA 1,2 MLN DI POSTI



Stando al rapporto della società Tera Consultants, nel prossimo quinquennio i pirati digitali 'ruberanno' alle industrie creative europee (cinema, musica e televisione) 240 miliardi di euro, causando la perdita di circa 1,2 milioni di posti di lavoro in tutto il continente. Una ricerca a tinte fosche: chi scambia musica online o scarica film illegalmente, nel 2008, ha contribuito a bruciare - sostiene Tera Consultants - 9,9 miliardi di euro di mancati ricavi, causando la perdita di 186mila posti di lavoro nelle aziende di settore europee. Numeri che hanno fiaccato anche il mercato italiano, che ha perso 1,4 miliardi di euro e circa 22mila dipendenti.

NASCE EARTH, PER RIDURRE L'INQUINAMENTO TECNOLOGICO

Dimezzare entro il 2012 i consumi energetici delle reti mobili di quarta generazione. Nasce con questo obiettivo Earth, un'alleanza europea tra quindici dei maggiori operatori di telecomunicazioni, produttori di reti, di componenti e laboratori di ricerca. Il programma, finanziato anche dall'Unione europea, è coordinato da Alcatel-Lucent.

QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [Isola dei famosi: i finalisti sono Daniele, Luca, Guenda e Domenico](#)
- [Comune crolla per colpa di una foto pubblicata sul social network Facebook](#)
- [Il direttore di Raidue Massimo Liofredi querela il quotidiano Italia Oggi](#)
- [Research in motion svela il sistema operativo mobile per Blackberry 6.0](#)
- [Il mito di Marilyn Monroe rivive con un libro edito da Feltrinelli](#)

The Sun

sperimenta il 3D

Il tabloid britannico *The Sun* pubblicherà una particolare edizione in 3D, con logo, pubblicità a colori ed editoriali tutti in tre dimensioni, oltre alla celeberrima pagina 3, pochi giorni prima dell'avvio dei mondiali di calcio in Sud Africa. Anche gli approfondimenti sul torneo calcistico saranno a tre dimensioni. Il numero speciale, che sarà distribuito il prossimo 5 giugno con un apposito paio di occhiali 3D, sarà preceduto da una campagna pubblicitaria televisiva durante il mese di maggio.



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Business & Mercato



Editoria & TLC



Video & Tv



Internet & Stampa

Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

TRIMESTRE POSITIVO PER VIRGIN

Virgin Media, grazie all'aumento del numero degli abbonati ai suoi servizi di telefonia, ha chiuso il primo trimestre 2010 in crescita. Il flusso di cassa operativo è salito del 14% a 356,4 milioni di sterline, superando le attese degli analisti (ferme a 352 milioni). Buoni anche i ricavi della società britannica, attestatisi a 963,2 milioni di sterline (+2,9% rispetto allo scorso anno).

SKYPE VUOLE INVESTIRE NEL MERCATO MEDIORIENTALE

Skype punta al Medio Oriente e alla regione del Golfo con un piano strategico che prevede partnership con le aziende erogatrici di servizi. Il più popolare servizio di Voip al mondo deve però scontrarsi con le resistenze dei governi locali, pronti ad attuare politiche protezionistiche a favore degli operatori interni.

TELECOM ITALIA FERMA LA DIASPORA DEI CLIENTI NEL 2009

Nel 2009, nonostante la crisi peggiore dal secondo dopoguerra e le problematiche legate al caso Sparkle, Telecom Italia si è ben comportata. Parola dell'amministratore delegato Franco Bernabè, che porta come dato simbolo del buon operato aziendale la riduzione del numero di clienti che lo scorso anno hanno deciso di lasciare il primo operatore nazionale per passare ad altre compagnie. Telecom ha registrato un calo del 19% tra i trasfughi e, viceversa, un incremento dell'11% dell'utenza di ritorno, ovvero di coloro che, dopo il cambio, hanno deciso di tornare alla scelta originale. "Telecom Italia ha risposto con fermezza alle difficoltà - ha affermato senza titubanze Bernabè -. Abbiamo raggiunto e superato gli obiettivi che ci eravamo dati. Ora siamo pronti ad allungare il passo". L'alto dirigente ha poi ribadito il no allo scorporo della rete: "Telecom senza rete sarebbe priva della sua ragione d'essere e senza futuro. La rete ci permette di esprimere il nostro potenziale", ha concluso Bernabè.



POLIGRAFICI TORNA IN UTILE A INIZIO 2010

Poligrafici Editoriale guarda con ottimismo al futuro prossimo, aspettandosi "utile soddisfacente per il 2010 con un aumento del mol superiore al 50%", come ha detto Andrea Riffeser, amministratore delegato della società all'assemblea degli azionisti. Secondo Riffeser, "si faranno sentire a pieno gli effetti positivi del dimagrimento del costo del lavoro che già nel 2009 è sceso da 108,7 milioni a 99,2", anche grazie ai 300 licenziamenti degli ultimi tre anni.

HTC PAGA MICROSOFT PER TECNOLOGIE NEI CELLULARI ANDROID

Fermento nel settore della telefonia mobile: Microsoft e Htc hanno siglato un accordo che permette l'utilizzo di brevetti di proprietà di Redmond nei telefoni cellulari con sistema operativo Android e prevede il pagamento di diritti. Il colosso informatico si pone dunque in posizione antitetica rispetto ad Apple, che ha recentemente accusato Htc di utilizzare brevetti senza licenza.

SIEMENS CRESCE DEL 54% SU BASE ANNUA E REGISTRA UN CALO DEL 4% DELLE VENDITE

Cresce del 54% su base annua, a 1,48 miliardi di euro, l'utile netto di Siemens nel secondo trimestre fiscale 2009/2010. La compagnia ha giovato soprattutto del piano di riduzione dei costi che ha compensato il calo del 4% delle vendite (che hanno fruttato 18,2 miliardi di euro) e degli ordini (-14% per 17,8 miliardi). La società conferma la previsione di calo annuale del 5% per le vendite.

CALTAGIRONE PREVEDE CHIUSURA IN POSITIVO

Dopo la ristrutturazione attuata lo scorso anno, Caltagirone Editore prevede una chiusura di bilancio in positivo - intorno ai 10/15 milioni di euro - per il 2010, grazie soprattutto alle prospettive di crescita della pubblicità e ai ricavi dalle vendite, che dovrebbero fruttare 15 milioni di euro in più grazie all'aumento dei prezzi delle testate quotidiane del gruppo.



La casa finlandese ha presentato il suo ultimo gioiellino, l'N8, strutturato per competere con l'iPhone e per trascinare il nuovo sistema operativo Symbian.



Non ha ancora debuttato sugli scaffali dei negozi e il tablet della Apple ha già il suo clone cinese. Oltre al danno, la beffa: è corredata da sistema Microsoft.

MICROSOFT VOLA CON WINDOWS 7



Soddisfazione per i conti trimestrali di Microsoft, che ha chiuso il primo periodo del 2010 facendo segnare una crescita dell'utile del 35%. Il gruppo di Redmond ha superato quota 4 miliardi di dollari, rispetto ai 2,89 miliardi dello stesso periodo dello scorso anno. Il fatturato è stato di 14,5 miliardi, con un aumento del 6%. A trainare i conti del colosso dell'informatica è stato il successo di Windows 7 che ha comportato un rialzo delle entrate correlate a Windows pari al 29%. Il nuovo sistema operativo è adottato da più del 10% dei computer di tutto il mondo e ha generato profitti pari a 3,06 miliardi. Per

il prossimo trimestre fiscale le aspettative sono in crescita, essendo previsto nel mese di giugno il lancio commerciale di Office 2010.

SIPRA VEDE SEGNALI DI RIPRESA NEL PRIMO TRIMESTRE DEL 2010

Sipra, concessionaria della Rai, ha chiuso il 2009 con una raccolta pubblicitaria che ha segnato un -16,6% rispetto all'anno precedente. La raccolta del primo trimestre 2010 si è invece chiusa con un +4% e il dato di aprile dovrebbe proseguire su questo trend. La crescita del primo trimestre 2010 riguarda il mezzo più rilevante, la tv, che ha registrato un +3,2%.

RAY WAY ARCHIVIA UN 2009 INCORAGGIANTE. FATTURATO A +5%

Ray Way, società del gruppo Rai che gestisce la rete degli impianti di diffusione e trasmissione televisiva e radiofonica, ha chiuso il 2009 con un utile netto di 15 milioni di euro. Il fatturato aziendale ha invece raggiunto i 205,2 milioni (+5% rispetto a quanto fatto registrare nel 2008), con un margine operativo lordo di 65,2 milioni (+13,4% su base annua).

GB: TEMPI D'ORO PER IL MOBILE MARKETING

La pubblicità britannica via dispositivi mobili è cresciuta del 32% nel corso del 2009, per un giro d'affari di quasi 38 milioni di sterline. Si legge nel secondo rapporto annuale stilato da Internet Bureau Advertising e da Pricewaterhouse Cooper's, a guidare il settore sono spot e banner legati alla categoria media e spettacoli (che hanno catalizzato il 61,5% degli investimenti), seguiti a distanza dai marchi di telefonia (con il 14,7%).

**Press
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

**APELLO
DIPENDENTI A
BERNABÈ**

Lettera aperta di 2.200 dipendenti Telecom della Funzione Ti Operations all'ad Franco Bernabè. In un annuncio sul Corsera, i dipendenti manifestano le loro preoccupazioni dopo la decisione di "cedere il ramo d'azienda Shared Service Center". In particolare puntano il dito sul mandato assegnato a Ssc di "avviare tutte le iniziative di razionalizzazione dei propri costi industriali, compreso l'efficientamento dell'organico in forza, al fine di conseguire i livelli di competitività necessari".

**ABI RESEARCH, SMARTPHONE
RILANCIANO IL MERCATO MOBILE**

Nel 2009 sono stati consegnati 1,15 miliardi di telefoni cellulari in tutto il mondo: l'81% di questi apparteneva alla categoria smartphone. I dati raccolti da Abi Research evidenziano come il settore mobile si stia sempre più sviluppando nell'ambito della telefonia 3G, concentrandosi sulle applicazioni riguardanti la connettività a internet mobile, con i servizi legati alla navigazione online, i social network, il VoIp. Anche il Gps risulta sempre più importante, ed è ormai presente sul 48% dei modelli venduti. Fra i sistemi operativi il più utilizzato dai nuovi cellulari è Windows Mobile di Microsoft.

**MEDIASET VALUTA COSTITUZIONE DI UNA CORDATA CON SISAL**

A Mediaset è stato chiesto di unirsi al consorzio Sisal per partecipare alla gara sulla concessione del 'Gratta e vinci'. Lo riferisce una portavoce della società, secondo cui l'eventuale partecipazione è "uno dei dossier aperti di Mediaset". Mediaset, ha specificato la portavoce, parteciperebbe in ogni caso con una quota di minoranza. Secondo indiscrezioni Sisal avrebbe dalla sua parte anche Poste Italiane e Bwin.

CANON RIVEDE AL RIALZO LE PREVISIONI PER L'ANNO IN CORSO

Canon ha rivisto al rialzo le aspettative per l'anno in corso, avvicinandole a quelle di mercato, grazie a un forte aumento della domanda di macchine fotografiche e di stampanti. Le buone prospettive si devono ai numeri positivi del primo trimestre 2010, chiuso in crescita come il precedente, dopo otto trimestrali in rosso. A trainare il mercato sono le vendite dei modelli reflex.

UTILI DI AMAZON IN AUMENTO DEL 68%

Amazon, il principale sito di vendite online al mondo, ha riportato nel primo trimestre dell'anno utili in aumento del 68%. Nello specifico gli utili nel periodo gennaio-marzo sono stati pari a 299 milioni di dollari, contro i 177 milioni di dollari dello stesso periodo di un anno fa. Il fatturato è cresciuto del 46% a 7,13 miliardi di dollari, molto meglio dei 6,87 miliardi previsti da Wall Street.

CONTI TRIMESTRALI POSITIVI E OTTIMISMO PER STM

STMmicroelectronics ha riscontrato, tra gennaio e marzo, un utile di 57 milioni di dollari, con ricavi in crescita del 40% su base annua, a 2,32 miliardi. La compagnia di microchip prevede ottime performance sul mercato per l'anno in corso. Stm attende dal 2010 una crescita del 15-20%, con un significativo miglioramento di trimestre in trimestre in termini di utili per azione.

**HEWLETT-PACKARD PUNTA
SUI SERVER DI FASCIA ALTA**

Hewlett-Packard lancerà a breve una linea di computer server di fascia alta, pensati per le aziende che impiegano applicazioni complesse. I nuovi server e il software di supporto aiuteranno a semplificare la gestione e ridurre i costi dei data center attraverso la loro infrastruttura convergente, secondo quanto spiegato dalla stessa compagnia. Hp alza così il livello della competizione con le rivali Cisco e Oracle.

ERICSSON INZIA IL 2010 CON UNA CONTRAZIONE DEL PROFITTO NETTO PARI AL 30% A 1,3 MLD

Utili trimestrali in calo per Ericsson. La compagnia ha chiuso la prima parte dell'anno con un profitto netto in contrazione del 30%, a 1,3 miliardi di corone svedesi (173 milioni di dollari) e inferiore agli 1,79 miliardi stimati dagli analisti. Calano del 9% anche le vendite, a 45,1 miliardi di corone, contro i 48,1 miliardi del consensus. La compagnia si attende comunque un incremento costante del traffico mobile nel prossimo quinquennio.

MONDADORI NON È INTERESSATA AI QUOTIDIANI. OTTIMISMO PER I PERIODICI



Mondadori e Fininvest non entreranno con posizioni di maggioranza in società di controllo di quotidiani. E' quanto ha affermato il presidente della società, Marina Berlusconi, a margine dell'assemblea degli azionisti facendo riferimento alla possibilità che il gruppo avrebbe a partire da fine 2011. I periodici, ha affermato l'amministratore delegato Maurizio Costa, arrivano da un primo trimestre caratterizzato da un calo del 3% degli investimenti pubblicitari (prestazione superiore al mercato di riferimento) e dovrebbero, stante stabile la situazione attuale del mercato delle sponsorizzazioni,

chiudere l'anno in positivo. Oltre al recente restyling di Panorama, sono previsti nei mesi estivi i lanci delle nuove edizioni di Tu Style e Chi. Per ciò che concerne la situazione in Francia, gli investimenti pubblicitari del primo trimestre hanno il segno '+' e Grazia France continua a regalare soddisfazioni. Costa ha inoltre confermato l'intenzione di sbarcare in autunno nel mercato dell'editoria digitale con uno standard aperto.

RCS: PRIMO TRIMESTRE 2010 IN CRESCITA

L'andamento del primo trimestre dell'esercizio di Rcs Mediagroup è positivo ma inferiore allo stesso periodo di due anni fa. In questi termini si è espresso l'amministratore delegato Antonello Perricone nel corso dell'assemblea degli azionisti. Il gruppo, ha proseguito Perricone, sta procedendo nelle valutazioni relative alla possibile cessione di attivi ma non esistono al momento trattative aperte per singole testate o gruppi di testate.

RENATO SCHIFANI CHIEDE 720MILA EURO DI DANNI A IL FATTO

Il presidente del Senato, Renato Schifani, ha notificato a Il Fatto Quotidiano una citazione civile con la quale chiede 720mila euro di risarcimento in seguito ad alcune inchieste giornalistiche realizzate tra novembre 2009 e gennaio 2010 dalle penne della testata. La testata ha risposto chiedendosi "quali delle notizie riportate su Il Fatto Quotidiano non siano vere".

QUOTIDIANI USA A CONFRONTO

E' il Wall Street Journal il quotidiano più letto d'America. Il foglio di News International, grazie a una crescita costante, ha superato Usa Today, che invece deve fare i conti con un calo di copie vendute e di introiti pubblicitari. Il giornale finanziario più celebre d'Oltreoceano, secondo i dati dell'Audit Bureau of Circulations, ha incrementato la propria diffusione dello 0,5% nel primo trimestre del 2010, toccando quota 2,09 milioni di copie per ogni edizione. Gli altri grandi quotidiani statunitensi affrontano invece una fase di recessione: Usa Today ha perso il 13,6% della diffusione (per 1,83 milioni di copie vendute al giorno), il New York Times si ferma a 951mila giornali venduti (-8,5% nel periodo in esame). Brusco calo anche per il Washington Post: -13,1% per 578mila copie.

ICONIX ACQUISTA I DIRITTI DEI FUMETTI DI CHARLES M. SHULTZ PER 175 MILIONI

Snoopy e i personaggi dei Peanuts, celebre comic strip ideata da Charles M. Shultz, saranno a breve controllati da Iconix, editore che garantirà una quota del progetto agli eredi del suo creatore. Iconix pagherà 175 milioni di dollari al gruppo Ew Scripps, attuale proprietario dei diritti sulle disavventure di Charlie Brown. I familiari di Shultz avranno il 20% della società che gestirà i 'nuovi' Peanuts.

APPLICAZIONI MOBILI

E' disponibile su App Store Radio Rai, applicazione dedicata alla diffusione in streaming di tutti i canali radio della Rai. E' anche possibile consultare i palinsesti, vedere i contenuti multimediali legati alle trasmissioni, come immagini e video, abbonarsi ai podcast e ascoltare una preview delle canzoni nelle playlist delle tre emittenti pubbliche



REPUBBLICA

Il quotidiano del gruppo Espresso si mette a nudo in rete e permette ai suoi lettori di seguire sul portale repubblica.it le riunioni quotidiane.



FIEG

La proposta della Fieg di tassare internet per dare ossigeno all'editoria cartacea ha sollevato un vespaio di polemiche e di pareri contrari.

PANORAMA SI RIFÀ IL TRUCCO

Panorama si rinnova. Il newsmagazine propone una nuova struttura interna accompagnata dalla release grafica. La tradizionale scansione per argomenti lascia il posto a cinque parole chiave: personaggi, fatti, opinioni, idee, extra. Centrali, nella linea editoriale del nuovo corso, le personalità pubbliche di rilievo, le cui storie saranno arricchite da rubriche e articoli d'opinione. La testata prosegue inoltre la sua transizione verso la multimedia, la cui prossima tappa è lo sviluppo dell'applicazione per iPad di Apple.

NEW YORK TIMES LIMITA I DANNI: IL FUTURO È DIGITALE

Le sabbie mobili da cui l'editoria d'informazione non riesce a uscire fanno sì che il New York Times possa ritenere le perdite del primo trimestre 2010 (-3,2% per quanto riguarda gli introiti) un "significativo miglioramento" rispetto al recente passato (-11,5% nel periodo ottobre-dicembre 2010). Il più celebre quotidiano d'America, nonostante i numeri negativi, riscontra la crescita del proprio mercato online, con le entrate pubblicitarie via web salite del 20% tra gennaio e marzo (e che costituiscono ormai il 26% della pubblicità totale di cui beneficia il gruppo). Il futuro sembra sempre più digitale: le attività web della testata sono cresciute del 18% da inizio anno (a 90,4 milioni di dollari), compensando il calo del 12% riscontrato nel settore stampa.



GIAPPONE SPERIMENTA SOFTWARE MOBILI UNIFORMATI

Quattro grandi società giapponesi di elettronica standardizzeranno le loro piattaforme software per smartphone, al fine di ridurre i costi e garantire la competitività del settore. Secondo il quotidiano Nikkei, Sharp, Panasonic, Fujitsu e Nec impiegheranno il sistema condiviso, che permette di ascoltare musica e visualizzare animazioni, sui modelli sviluppati da NTT DoCoMo, che saranno lanciati entro la primavera del 2012. L'unificazione dei sistemi porterà a una riduzione del 50% dei costi di sviluppo.

IL MANIFESTO FESTEGGIA I TRENTANOVE ANNI CON LO SCONTO

Il Manifesto festeggia i trentanove anni d'attività e, per l'occasione, il 28 aprile sarà in edicola al prezzo di 40 centesimi. Il numero celebrativo prevede un supplemento dedicato alla libertà di stampa, alla congiuntura del mercato editoriale e alle battaglie per il pluralismo dell'informazione. Tra le firme di questa edizione speciale vi saranno Curzio Maltese, Carlo Freccero, Luigi Ferrajoli, Vincenzo Vita, Franco Sidi.

L'EDICOLA GLOBALE

I GLADIATORI DELL'INTER TRIONFANO (The Guardian)

Maggio, tempo di calcio europeo. Questa settimana l'attenzione di media e tifosi era rivolta al Camp Nou di Barcellona per la semifinale di ritorno di Champions League. La squadra dei sogni catalana meditava propositi di epica rivincita sull'Internazionale. Di epica, invece, c'è stata solo la strenua resistenza della formazione milanese che ha conquistato la finale del torneo. "I gladiatori dell'Inter trionfano", ha titolato **The Guardian**. La perfetta difesa dell'Inter ha smorzato la rabbia del Barcellona, sconfitto 3 a 1 all'andata: come ha fatto notare **Le Figaro**, "Il Barça si è schiantato contro un muro". Protagonista del successo neroazzurro è stato l'allenatore Josè Mourinho, acclamato da mezz'Europa come mago della tattica: "Un semplice giorno di lavoro per lo Special One", titolava **The Times** attribuendo al tecnico portoghese i meriti dell'impresa; "La lezione difensiva di Mourinho", scriveva **El Pais**; "Mourinho rimira lo scalpo più grande", diceva **The Independent**. Ora è la volta della finale al Santiago Bernabeu di Madrid, dove l'Inter sarà "la grande favorita", almeno secondo **Marca**, quotidiano spagnolo di fede madridista cui certo l'eliminazione del Barcellona non sarà dispiaciuta.



DAL 13 MAGGIO, A TORINO PER CINQUE GIORNI IL SALONE DEL LIBRO 2010

Circa millequattrocento editori, decine di ospiti nazionali e internazionali, un excursus sul Novecento ormai sedimentato alle spalle, un premio letterario dal valore di 25mila euro. Questi alcuni dei numeri del Salone del Libro di Torino 2010, che aprirà i battenti il prossimo 13 maggio e che per cinque giorni animerà gli spazi del Lingotto e il capoluogo piemontese. Tra i nomi di spicco presenti alla manifestazione vi sono quelli di Dario Fo e Umberto Eco, di Juanita Castro (sorella del leader cubano), dell'australiano Gregory David Roberts, ex galeotto e mercenario, autore del bestseller Shantaram.



IL GIORNALE CERCA NUOVI SOCI, PAROLA DI PAOLO BERLUSCONI

Sarà possibile l'ingresso di nuovi soci nella proprietà del Giornale: lo precisa Paolo Berlusconi. "Il Giornale si pone l'obiettivo di un equilibrio economico finanziario nel breve periodo. In tale ottica sarà possibile l'ingresso nella compagine azionaria di nuovi imprenditori che diano un fattivo contributo", ha affermato il fratello del premier.

OSSERVATORIO UNESCO PER COMBATTERE LA PIRATERIA

L'Unesco ha lanciato un Osservatorio mondiale per combattere la pirateria nel mondo dell'editoria, che con l'avvento degli e-book sarà messo a dura prova. L'osservatorio fornirà una raccolta di testi legislativi sul diritto d'autore e informazioni sulle migliori pratiche degli Stati in materia di lotta alla pirateria.

ONG AFRICANA PER AIUTARE ITALIANI

Il popolo italiano è triste, confuso, schiavo della tecnologia. Per intervenire e "ridare al triste popolo italiano un sorriso per il futuro", Ronaldo Samako ha fondato nel 2008 la prima ONG africana pensata per soccorre gli abitanti della Penisola. 'Poveri voi' è l'evocativo nome dell'organizzazione che, con il supporto di volontari, ha strutturato una serie di progetti per promuovere la cultura della solidarietà in un paese vuoto di valori.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'**impresa**



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it
Roma: Piazza Cairoli, 113 • Cap 00186 • Telefono 06 68801197 • Telefax 06 68214850

SKY TG24 SBARCA SU IPHONE

Fresco del titolo di miglior giornalista dell'anno, assegnato dalla giuria del Premio Ischia, il direttore di SkyTg24 Emilio Carelli ha annunciato a Il Messaggero lo sbarco della testata su iPhone. Dal 10 maggio, ha affermato Carelli, "saremo su tutti gli iPhone che, faccio presente, in Italia sono due milioni e duecentomila. È già tutto sperimentato. Ci sarà la possibilità anche di accedere alle finestre active. Poi quando uscirà l'iPad saremo pure lì".

PARTITE NAZIONALE ARGENTINA**TRASMESSE IN CLASSE**

Diego Armando Maradona si è detto favorevole alla possibilità che i ragazzi argentini possano seguire le dirette tv delle partite della nazionale ai Mondiali sudafricani mentre sono in classe. "Se lo meritano", ha precisato, con il supporto del ministro dell'Educazione Alberto Simeoni.

RAI, CONTINUA IL CALVARIO DI RUFFINI. ZAVOLI: AZIENDA SENZA REGOLE

Non c'è pace per Paolo Ruffini, ex direttore di Raitre che è stato posto dal consiglio di amministrazione di Viale Mazzini alla guida di Rai Premium e Rai Educational contestualmente alla nomina di Giovanni Minoli a capo della struttura che si occuperà delle celebrazioni per i 150 dell'unità d'Italia, del format La storia siamo noi e di Rai Dixit, marchio del canale Rai Storia. La ricollocazione di Ruffini ha spaccato in due il cda (5 voti a favore, 3 no e un astenuto) e suscitato svariate polemiche. A puntare il dito in direzione della Tv di Stato è stato innanzitutto il diretto interessato, che ha fatto notare come Rai Educational sarà messa nelle sue mani dopo un consistente alleggerimento di personale e palinsesto e che non è stato rispettato l'impegno di procedere con la sua nomina a direttore di Rai Digit. Dura presa di posizione anche di Sergio Zavoli, presidente della commissione di Vigilanza Rai, che ha definito la Rai un'azienda senza regole e che sta smarrendo una sua autonoma facoltà critica.

**COMMISSIONE EUROPEA A FAVORE DI SKY**

Si tratta di un'indiscrezione non confermata dal portavoce di Joachin Almunia, a capo della struttura che sta valutando l'entrata di Sky nel mercato del digitale terrestre italiano prima del 2012, e il condizionale è dunque d'obbligo: la Commissione europea avrebbe dato parere favorevole allo sbarco di Murdoch sul Dtt. Le condizioni sono realistiche a una trasmissione in chiaro per i prossimi cinque anni.

KATIE HOLMES SARÀ JACKIE KENNEDY IN UNA MINISERIE PER LA TV

Dopo una serie di flop, Katie Holmes entra a far parte di un progetto che potrebbe riportare sui binari giusti la sua carriera. La moglie di Tom Cruise vestirà i panni di Jackie Kennedy in una miniserie tv che debutterà a gennaio 2011. Nel cast anche Greg Kinnear, nei panni di Jfk. In otto puntate la serie di History Channel ripercorrerà le vicende della famiglia Kennedy.

AVATAR SPOPOLA IN BLU-RAY NEGLI STATI UNITI. IN ITALIA SBARCA IL 5 MAGGIO

Archivate le pratiche Oscar e incassi ai botteghini, Avatar continua ad abbattere record. In soli quattro giorni la versione Blu-ray della pellicola 3D di James Cameron è stata venduta 2,7 milioni di volte. Il dato è della 20th Century Fox e rivendica il più alto numero di dischi mai venduto da qualsiasi titolo fino a oggi. In Italia le copie di Avatar arriveranno il 5 maggio.

CHIESA USA PROVA IL PROSELITISMO VIA SPOT

Cala negli Stati Uniti il consenso verso la chiesa cattolica e le gerarchie ecclesiastiche hanno deciso di catturare l'attenzione dei molti (ex) credenti cattolici ormai lontani dalle figure sacerdotali e dalla chiesa d'America con una campagna tv: 'Catholic come home'. Tre tipologie di spot batteranno a tappeto i canali regionali di otto Stati con passaggi durante trasmissioni sportive e notiziari.

**CLERICI**

Antonella Clerici ha rimesso la mani su La Prova del Cuoco. Nel contratto che lega la conduttrice alla Rai l'anno prossimo figura anche Ti lascio una canzone.

**TV**

La tv italiana, con i suoi Grandi Fratelli e le sue Pupe con Secchioni, è considerata dal 10% degli adolescenti fonte autorevole sulla sessualità.

PROGRAMMA DEL TELEFILM FESTIVAL



Il Telefilm Festival, giunto all'ottava edizione, ha presentato il programma completo della tre giorni dedicata alle serie tv. La manifestazione avrà luogo a Milano, all'Apollo Spazio Cinema, dal 7 al 9 maggio e permetterà agli appassionati del genere di incontrare Morena Baccarin, una dei protagonisti di V, Zachary Levy, il volto di Chuck, e Liz Solari e Tomas De La Heras di Champs 12. Verranno mostrati in anteprima episodi di, fra gli altri, Life Unexpected e Parenthood. I dibattiti spazieranno dal fenomeno Lost, passando per Csi

- con l'intervento del criminologo Massimo Picozzi -, fino al mezzo televisivo in generale con l'esperto per eccellenza in materia, Aldo Grasso. E' previsto anche un momento dedicato alla memoria di Raimondo Vianello. L'intero programma della manifestazione è disponibile a [questo indirizzo](#).

È MIDNIGHT IN PARIS LA NUOVA PELLICOLA DI WOODY ALLEN

"Il film celebra il grande amore di un giovane uomo per Parigi e allo stesso tempo esplora l'illusione comune a tanta gente che una vita diversa dalla propria sia migliore". Con queste parole Woody Allen ha presentato Midnight in Paris, suo prossimo lungometraggio. Del cast farà parte anche Carla Bruni, come confermato dal regista. Accanto alla first lady di Francia ci saranno Owen Wilson, Marion Cotillard, Rachel McAdams e Kathy Bates. L'opera sarà presentata fuori concorso al Festival di Cannes 2011.

CARLO D'INGHILTERRA REGISTA AMBIENTALISTA PER NBC

Harmony, film sui cambiamenti climatici e sulle possibili soluzioni ai problemi ambientali realizzato dal Principe Carlo d'Inghilterra, sarà trasmesso dal network americano Nbc il prossimo novembre. Ospite speciale della pellicola Al Gore, vincitore nel 2006 di un Oscar con il documentario ambientalista Una scomoda verità, che trattava l'argomento del surriscaldamento globale ripreso da Harmony.

WALT DISNEY GUARDA VERSO L'INDIA

Walt Disney continua la conquista dell'India. Dopo aver annunciato qualche mese fa una serie di nuovi film in hindi, in concorrenza con Bollywood, il colosso americano ha deciso di rafforzare la sua presenza nel ricco mercato meridionale della penisola, cercando di scalzare la locale industria cinematografica in lingua telugu, nota anche come Tollywood. La filiale indiana di Walt Disney dovrebbe distribuire alcuni tra i suoi canali tv per ragazzi nell'area dell'Andhra Pradesh e del Tamil Nadu.

GLI ASCOLTI

PER UNA VENTURA CHE SCENDE SOTTO I QUATTRO MILIONI, UNA SEMIFINALE DI CHAMPIONS CHE NE PORTA A CASA PIÙ DI DIECI

Primavera inoltrata, ascolti ballerini. Le prime vampate di calore si fanno sentire anche sulla curva dell'Auditel, dove illustri protagonisti non reggono l'alta temperatura e altri lasciano il sangue in piena atmosfera (e numeri) da campionati del Mondo. Vittima del palinsesto pre-estivo, come già sottolineato la scorsa settimana in questo spazio, è Simona Ventura, che ha visto lunedì sera scendere la semifinale della sua Isola dei famosi 7 (Raidue) sotto il muro dei quattro milioni. Il reality di Raidue, partito con ottimi auspici dopo un anno di assenza dalla griglia nostrana, a pochi giorni dalla finale si può tranquillamente definire un fallimento e rischia di segnare la fine definitiva del rapporto fra la conduttrice e la tv di Stato. Asso pigliatutto è stato invece il match di ritorno della semifinale di Champions League fra Barcellona e Inter (Raiuno). L'impresa dei nerazzurri, che non centravano una finale di Coppa Campioni da 38 anni, ha coinvolto la bellezza di 10.035.000 telespettatori per il 34% di share. Un mix di patriottismo, incredulità e voglia di calcio ad alti livelli. Ad alti livelli e pulito.



IN LOMBARDIA È TEMPO DI DIGITALE TERRESTRE

A partire dal 18 maggio, anche la Lombardia comincerà il passaggio dalla piattaforma televisiva analogica a quella digitale. Per vedere Raidue e Rete 4 - i primi canali a slittare su dtt - sarà dunque necessario un apposito decoder o un televisore di ultima generazione. Tra il 15 settembre e il 20 ottobre sarà poi la volta delle altre reti, con l'attivazione dell'offerta digitale completa (quaranta emittenti nazionali gratuite e altre a pagamento). Oltre a undici province lombarde, lo switch-off interesserà in primavera anche il Piemonte orientale e l'area compresa tra Parma e Piacenza.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



CARLO LUCARELLI

"ALMOST TRUE"... TROPPO BELLO PER NON CREDERCI!

Provate a immaginare per un attimo che l'odierno Gianfranco Fini non sia il leader passato dal Fronte della gioventù ad Alleanza Nazionale negli anni '90, ma piuttosto una nuova "creatura" costruita dal gruppo Espresso-Repubblica per minare l'eden berlusconiano... O che l'odierna Maria De Filippi non abbia geneticamente nulla a che vedere con l'impacciata studentessa pavese che anni addietro avvicinò Maurizio Costanzo per un'intervista, ma pensate a lei come a un clone realizzato da un fantomatico dipartimento di Ricerca e Sviluppo di Mediaset per fatturare ascolti e introiti... Ecco, questo potrebbe essere l'approccio migliore per apprezzare "Almost True", condotto da Carlo Lucarelli e in onda ogni domenica alle 21.30 su DeeJay Tv. Di base nel format c'è tanto del know-how del suo ideatore, lo stesso Lucarelli appunto: misteri, segreti e ambiguità. Il tutto legato al mondo del rock e dintorni e non alla storia oscura dell'Italia (come per "Blu notte"). Il programma da un punto di vista narrativo strizza l'occhio al genere mockumentary, vale a dire un "falso documentario" che racconta una versione alternativa delle verità ufficiali su famosissime star. Il mockumentary applica un linguaggio particolarmente idoneo alla narrazione delle vicende di musicisti-icone (suicidi, omicidi, sparizioni, complotti), in quanto si nutre del mito e lo alimenta ulteriormente! Jim Morrison, Elvis Presley, Led Zeppelin, Paul McCartney, David Bowie, Bob Dylan, Tupac Shakur... Il catalogo dei viventi e non passati sotto la lente di Lucarelli è particolarmente prestigioso. Naturalmente rispetto a "Blu notte" il clima è molto rilassato, e il conduttore gigioneggia senza prendersi troppo sul serio pensando giustamente allo spettatore tipo di DeeJay Tv. "Almost True" è ben confezionato e si gusta fino in fondo nella durata di un'ora senza cali di tensione. L'unico appunto, a volere essere pignoli, riguarda i contributi dei servizi d'archivio, materiale proveniente dalle televisioni americane e inglesi: troppo datato, a prescindere dai personaggi bizzarri che vi appaiono (scrittori invasati da teorie complottistiche, stagionate signore che ricordano i fasti da groupie con la rock star di turno, e tanti presunti "amici di..."). Personalmente ho trovato eccitante, e perfino abbastanza convincente, la teoria esposta su Jim Morrison: egli non sarebbe morto ma avrebbe cambiato la propria identità trasformandosi nel romantico chansonnier Barry Manilow! Sembra incredibile, però come dice Lucarelli in conclusione di ogni puntata "è una storia talmente bella che è un peccato credere che non sia vera"...

Provatelo, è un'esperienza che vi cambierà il modo di guardare la televisione. "Almost True" è un programma che non si accontenta di raccontare, ma vi fa vivere una storia che è un po' come un gioco di prestigio. Lucarelli è un conduttore che sa come tenere in tensione lo spettatore, e "Almost True" è un programma che non si accontenta di raccontare, ma vi fa vivere una storia che è un po' come un gioco di prestigio. Lucarelli è un conduttore che sa come tenere in tensione lo spettatore, e "Almost True" è un programma che non si accontenta di raccontare, ma vi fa vivere una storia che è un po' come un gioco di prestigio.

BOX OFFICE

I TITANI SONO ANCORA I PIÙ VISTI DEL WEEKEND

Scontro tra Titani continua il suo predominio del botteghino di primavera con 1,53 milioni di euro nel fine settimana, raggiungendo il risultato globale di 5,85 milioni. In seconda piazza, buon debutto per la commedia nostrana **Matrimoni e altri disastri**, che ha incassato 1,13 milioni di euro. Completa il podio, a debita distanza, il dramma storico **Agorà** firmato dalla cinepresa di Alejandro Amenabar con 656mila euro.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai Uno > mercoledì 28/04
Barcellona-Inter
Spettatori 10.035.000
Share 34,58%
- Canale 5 > venerdì 23/04
Ciao Darwin 6
Spettatori 7.331.000
Share 31,76%
- Rai Uno > sabato 24/04
Ti lascio una canzone
Spettatori 6.362.000
Share 29,45%
- Rai Due > giovedì 22/04
Anno Zero
Spettatori 5.844.000
Share 23,89%
- Rai Uno > martedì 27/04
Voglia di Aria Fresca
Spettatori 5.628.000
Share 22,71%

YAHOO! SI RILANCIA SOTTO LA GUIDA DI CAROL BARTZ



Accordi con colossi come Microsoft (per il supporto a Bing) e Samsung (per essere motore di ricerca degli smartphone sudcoreani); arricchimento dell'offerta online (con l'integrazione tra e-mail, Flickr e social network); progetti editoriali (i canali sport e intrattenimento); riduzione dei costi: queste le direttrici con cui Carol Bartz, in quindici mesi, ha risollevato le sorti di Yahoo!. La net company era sull'orlo di una crisi di nervi ma, da gennaio 2009, può contare su una guida solida e obiettivi precisi. Primo fra tutti, riaffermarsi come nome di spicco del mercato web, con un'identità

propria: "Non siamo per forza in competizione con Google - ha detto il direttore generale in un recente incontro a Londra -. Nella Silicon Valley c'è posto per tutti e infatti noi non siamo fuori dai giochi". Dopo trimestri di sofferenza, la cura Bartz sta dando i primi frutti: tra gennaio e marzo, la compagnia di Sunnyvale ha registrato profitti per 310 milioni di dollari, triplicando quelli di dodici mesi prima.

UTILE TRIMESTRALE DI AOL VEDE UN CALO DEL 58%

Il calo della pubblicità online e i costi di ristrutturazione hanno causato nel primo trimestre una diminuzione del 58% dell'utile netto di Aol. La compagnia internet ha ufficializzato la vendita di Icq agli investitori russi di Digital Sky Technologies (Dst) per 187,5 milioni di dollari.

SENATORI USA CHIEDONO PIÙ PRIVACY A FACEBOOK

I parlamentari Usa hanno chiesto ufficialmente a Facebook maggiore attenzione per la privacy degli utenti e dei dati immagazzinati dal social network. In una lettera inviata all'amministratore delegato del sito, Mark Zuckerberg, i senatori Charles Schumer, Michael Bennet, Mark Begich e Al Franken contestano i cambiamenti che rendono disponibili pubblicamente dati (come la residenza e gli interessi) prima visibili soltanto agli amici.

CORRIERE.IT ENTRA A FAR PARTE DEL NETWORK EUROPEO SPIEGEL

Il Corriere della Sera sigla una nuova partnership, entrando a far parte, con il portale Corriere.it, della rete d'informazione europea creata dall'editore tedesco Spiegel, di cui fanno parte anche l'olandese Nrc Handelsblad e il danese Politiken. L'accordo punta a realizzare una sinergia tra i siti in lingua inglese di alcune delle più importanti testate d'Europa.

BRITANNICA BBC DÀ SPAZIO AI DIBATTITI PRE-ELETTORALI SUL SUO PORTALE WEB

Bbc, in vista delle ultime schermaglie elettorali tra i tre candidati al ruolo di Primo Ministro britannico, ha predisposto una copertura speciale online, con servizi, approfondimenti, forum di discussione e la possibilità di commentare in diretta sul sito del network pubblico d'Oltremarica (e su un'apposita pagina Facebook) il dibattito tra Gordon Brown, David Cameron e Nick Clegg.

MICROSOFT: MENO VIRUS INFORMATICI IN ITALIA

L'Italia è decima al mondo fra i Paesi più colpiti dai criminali informatici, ma tira un sospiro di sollievo: le infezioni ai pc sono diminuite del 20% negli ultimi sei mesi del 2009. E' quanto emerge dall'ottavo Microsoft Security Intelligence Report (Sir), secondo il quale per gli internauti italiani la prima minaccia resta Conficker, un virus di tipo worm con 100mila casi censiti.

**PEC**

Seat Pagine Gialle e Poste italiane hanno stretto un accordo strategico per l'offerta dei servizi di Posta elettronica certificata che sarà attivo a fine maggio.

**ANTIVIRUS**

Cresce su internet la diffusione dei falsi antivirus concepiti dai cybercriminali per rubare denaro. E' quanto emerge da un'indagine di Google.

SPOTIFY INTEGRA I SOCIAL NETWORK

Il servizio di musica in streaming Spotify introdurrà nella propria piattaforma alcune funzioni tipiche dei social media. Il sito creerà nelle prossime settimane per ciascun utente un vero e proprio profilo personale, chiaramente dal taglio musicale, da arricchire con informazioni e contenuti condivisi con i propri contatti amici. Gli internauti potranno quindi segnare le canzoni o gli album preferiti, nonché connettere la propria pagina a quella di Facebook.

GOOGLE STENTA IN CINA

Le schermaglie con il governo cinese su censura, libertà e mercato web non aiutano Google a conquistare utenti nell'estremo oriente. La compagnia di Mountain View patisce in particolare modo la concorrenza di Baidu, motore di ricerca made in Pechino che, nel primo trimestre dell'anno in corso, ha catalizzato le richieste del 64% degli internauti locali (+5,6% rispetto al dicembre 2009). Google ha perso invece terreno, passando dal 35,6% al 30,9% delle ricerche totali cinesi. I dati raccolti dalla società asiatica Analysis International testimoniano delle difficoltà del colosso internet americano che, a causa delle dispute con le autorità di Pechino, lo scorso 22 marzo ha deciso di spostare la propria sede operativa dalla capitale a Hong Kong.



VENEZUELA: HUGO CHAVEZ CINGUETTA SU TWITTER

Il presidente venezuelano Hugo Chavez ha aperto un account Twitter, lanciandosi nel mondo digitale. Scopo principe dell'approdo governativo al social networking, combattere gli oppositori del politico populista sudamericano. Gli aggiornamenti postati da Chavez saranno raggiungibili affiliandosi al profilo @chavezcandanga.

WE7, QUANDO LA PUBBLICITÀ PAGA LA MUSICA ONLINE

We7, servizio di musica in streaming, ha trovato il modo di coprire i costi di gestione con i soli introiti pubblicitari. I diritti d'autore a discografiche e artisti, oltre che le spese tecniche, sono pagati dagli investimenti promozionali esclusivi sul sito. Il circolo virtuoso è sostenuto da un'utenza in crescita (1 milione di canzoni ascoltate a marzo).

GreenCom
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1
info@green-com.it • www.green-com.it

SECONDA GUERRA MONDIALE ONLINE



La rete prova a dare nuovo risalto ai tragici eventi del secondo conflitto mondiale, con il progetto britannico di un archivio audio-video e contributi testuali forniti da un gruppo internazionale di venticinque storici. Tra questi, Andrew Roberts, Antony Beevor e Robert Service, autori di numerosi best seller su una delle grandi carneficine del Novecento, raccontata nel dettaglio dal portale WW2History.com. L'idea dell'editore Sunday Publishing si avvarrà di docenti universitari e collaboratori di network come Bbc, con l'intento di rinvigorire le testimonianze sul periodo e smorzare le

teorie riduzioniste sull'Olocausto che animano gli angoli del web. Il sito sarà aggiornato regolarmente con immagini, interviste, filmati d'epoca, e sarà accessibile a pagamento, al costo di 4,99 sterline al giorno, oppure 6,99 sterline per il primo mese e 3,99 per i successivi.

TWITTER ACQUISTA SOCIETÀ DI MOBILE MESSAGING

Twitter ha acquisito il servizio di messaggistica istantanea per dispositivi mobili Cloudhopper. Il social network prova così a inserirsi nel mercato degli sms via cellulari, incrementando il proprio giro d'affari sfruttando il miliardo (approssimativo) di tweets lanciati dai propri utenti sulle pagine del micro-blog in paesi come Stati Uniti e Gran Bretagna. Le due società hanno lavorato alla fusione per otto mesi. L'acquisizione porterà Joe Lauer, fondatore di Cloudhopper, tra i responsabili del ramo di mobile di Twitter.

L'EXPO DI SHANGAI 2010 SI VISITA SU INTERNET (IN 3D)

L'Esposizione Universale di Shanghai 2010 sarà presto visitabile anche via internet. Gli organizzatori hanno deciso di lanciare un nuovo sito che permetterà di effettuare un tour virtuale tridimensionale dell'Expo. "Il sito in 3D - dice Wang Liping, incaricato della realizzazione del progetto - è una novità senza precedenti nella storia delle esposizioni universali". All'indirizzo www.expo.cn sarà dunque possibile visitare padiglioni e ambienti della fiera, accompagnati dalla mascotte Haibao.

DALLA RUSSIA IL DOMINIO WEB IN CIRILLO

La Federazione Russa ha ottenuto il primo dominio internet in cirillico, su richiesta del leader del Cremlino Dmitri Medvedev. L'Icann, ente internazionale che regola gli indirizzi web, ha registrato in caratteri cirillici le iniziali di Rossiskaia Federatsia (Rf). L'obiettivo del governo di Mosca è rafforzare lo status del russo come lingua globale e incrementarne l'uso su internet, per favorire la diffusione del mezzo tra i cittadini.

YOUTUBE, COMPIE CINQUE ANNI

L'occhio del web 2.0 spegne cinque candeline. Il 23 aprile 2005, con la messa online del filmato Me at the zoo, nasceva YouTube. Poche settimane prima era stato registrato il dominio Youtube.com, portale per condividere video sul web. L'idea di tre studenti statunitensi, Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim, ha rivoluzionato il web rendendo per la prima volta protagonisti gli utenti. Il canale è oggi il terzo sito più popolare della rete.

DIXIT

Marina Berlusconi:

"Non so nulla della vendita de Il Giornale, dovete chiedere a mio zio Paolo".

Tiziana Ferrario:

"Quello che mi è stato fatto (da Minzolini, ndr) è una grande porcata".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocchi - bellocchi@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 118.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva
Telefono: 02-72181
Posta: advonline@arcuspubblicita.it

PURCHÉ SE NE PARLI (PRIMA)

In un bar californiano, in un pub londinese o in una tavola calda a Honolulu: il marketing passa anche per fortunate sparizioni.

Gravi disattenzioni o abili strategie di marketing? Causali dimenticanze o pilotate fughe di notizie? Il caso dell'iPhone 4G smarrito è solo l'ultimo di una lunga lista all'interno della quale si individuano palesi errori di individui alle prese con materiali che scottano e rapimenti e rilasci dalle tinte decisamente più fosche.

La storia dell'ultimo prototipo del melafonino ha dell'incredibile. A una manciata di settimane e poco più dalla presentazione dell'ultima versione dell'iPhone, che dovrebbe avvenire il 7 giugno, un ingegnere della Apple, tale Gray Powell, ha incautamente lasciato un esemplare dell'atteso gioiellino in una birreria nei pressi di San José in California. Il gesto ha dato il via a un tam tam mediatico che si è concluso con una perquisizione a sorpresa degna del miglior James Bond. Il melafonino è stato infatti acquistato qualche giorno dopo la misteriosa dimenticanza dai redattori del sito specializzato Gizmodo, che ne hanno pubblicato online una recensione. A questo punto della storia tutto faceva pensare a un'abile ma leggermente scontata manovra della casa della Mela per aumentare l'hype che si genera prima di ogni presentazione.

La strategia di Apple di mantenere il totale riserbo prima di togliere il velo dai suoi prodotti ha fatto ormai scuola ma in alcune circostanze, mentre i competitor lanciano dispositivi all'altezza ad esempio, sta stretta anche ai suoi creatori. La questione ha assunto proporzioni più serie (per depistare chi pensava a una manovra studiata a tavolino?) quando la polizia ha fatto irruzione nell'appartamento del giornalista di Gizmodo, Jason Chen, e ha sequestrato computer, server e altre apparecchiature tecnologiche. La perquisizione, corredata di mandato in mano agli uomini del Rapid Enforcement Allied Computer Team (un corpo speciale californiano che si occupa di reati legati alla tecnologia), è stata motivata con la possibilità che il portale abbia sdoganato segreti industriali, con il rischio che la faccenda sfoci nel penale. Un epilogo di questo tipo, che ha riacceso negli States il dibattito che contrappone giornalisti a blogger e coinvolge le leggi federali e statali che tutelano gli operatori dell'informazione, a tutto riporta tranne che a una strategia di marketing.

Del melafonino 4G, Hd con doppia fotocamera però intanto si continua a parlare e c'è chi, come la Lufthansa Airlines, ha pensato bene di cavalcare l'onda della sovraesposizione mediatica. La compagnia aerea ha offerto all'ingegnere sbadato della Apple un viaggio in Germania, visto che il bar

in cui si stava intrattenendo offriva una grande varietà di birre tedesche, chiedendo allo stesso di rispondere all'invito via Twitter. In maniera tale, ovviamente, che i riflettori tardino a spegnersi sulla faccenda.

Come ogni aspirante leggenda metropolitana che si rispetti ci sono precedenti che ne ricordano ambientazioni e modalità, nonostante i protagonisti siano diversi. Ad aprile la persona responsabile della sceneggiatura del settimo capitolo cinematografico di Harry Potter ha abbandonato i preziosi fogli in un locale londinese di Kings Langley. La sceneggiatura è giunta alla redazione del quotidiano The Sun, noto per la sua predilezione per lo sfruttamento delle tre S (soldi, sesso, sangue) nella stesura delle notizie e per le indiscrezioni carpite dal buco della serratura, che ha prontamente restituito il materiale alla Warner Bros. La testata non ha rivelato alcun particolare ma si è lasciata sfuggire che nella pellicola ci sono rivoluzionari cambiamenti rispetto al libro. Essendo il debutto del film previsto per novembre, sei mesi dopo l'accaduto, e avendo la vicenda portato un po' di pubblicità gratuita al prodotto in un momento morto, a livello mediatico, della sua realizzazione senza recare danni di sorta, si può azzardare in questo caso che si sia trattato di pubblicità 'non convenzionale'.

Da un locale londinese a una tavola calda di Honolulu. La storia della sceneggiatura smarrita si è ripetuta la scorsa settimana e vede come protagonista, questa volta, la popolare serie tv Lost. L'atteso finale del telefilm, vero e proprio cult da una parte all'altra del globo, andrà in onda il 23 maggio sul canale Abc e su internet è spuntato il piano produzione dell'episodio finale. Il network non si è sbilanciato e ha ammesso che il documento è di sua proprietà e che contiene elementi di verità, fregandosi le mani al pensiero dell'ulteriore curiosità suscitata. O della buona riuscita di un piano preparato in precedenza.

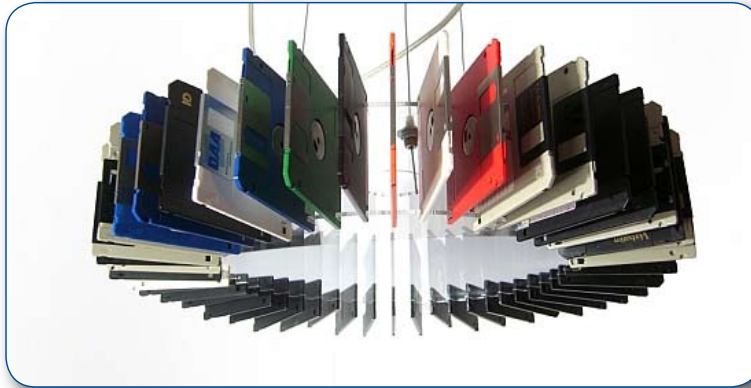


• **Manuela Izzo**

TECNOLOGIA FUORI TEMPO MASSIMO

Sony smette la produzione dei floppy disk. L'informatica abbandona l'ultimo dei suoi simboli originali e guarda a un futuro senza supporti.

L'adagio 'si stava meglio quando si stava peggio' non appartiene all'universo delle nuove tecnologie. 'Evoluzione' è il mantra risolutivo. Difficile però trattenere l'assurgere di qualche ricordo melanconico alla notizia della definitiva cessazione di produzione dei floppy disk, data da Sony nei giorni scorsi.



disk portatili e chiavi Usb ha relegato velocemente i floppy disk al ruolo di oggetti di modernariato informatico. Nel 2007 il 98% dei pc in commercio era ormai privo dell'inconfondibile fessura per leggere il dischetto di memoria, il cui destino era segnato.

A marzo 2011 la compagnia giapponese, che detiene il 70% di quello che ormai è un mercato anemico, fermerà anche le vendite, ritirando il reso dai pochi negozi che ancora hanno i dischi con linguetta metallica sui loro scaffali. Terminerà ufficialmente la storia dei supporti elettromagnetici che rimandano all'informatica dei primordi, a scritti da salvare e poi conservare con cura, evitando che la polvere rendesse i floppy illeggibili o che gli stessi si smagnetizzassero con il tempo. 3,5 pollici che debuttarono sul mercato nel 1981. Preistoria tecnologica, eppure fino alla metà degli anni Novanta i 'dischetti' sono stati la tipologia di memoria portatile più usata per i computer di tutto il mondo.

Un'epopea cominciata nel 1967, con l'avvento dei dischi da 8 pollici (20 centimetri di diametro), supporti di sola lettura che Ibm sviluppò per caricare microcodice sui suoi mainframe System/370. La prima azienda a incorporare il lettore apposito per floppy disk in un computer fu Olivetti. La casa di Ivrea lo installò nel modello P6060, presentato alla fiera di Hannover nel 1975. Le versioni più utilizzate e conosciute sono state però quelle più recenti. Il supporto a 3,5 pollici, che sostituì quello da 5,25 pollici, è stato inventato proprio da Sony, che riuscì a imporlo a livello globale aiutata da Apple. Nel 1987, i dischetti ampliarono la propria capacità fino a 1,44 megabyte.

Paradossalmente, la stessa Apple contribuì in maniera decisiva anche al declino dei floppy. Nel 1998 decise, prima al mondo, di lanciare una serie di computer dotati esclusivamente di unità cd-rom (gli iMac). Quell'anno il mercato delle memorie elettromagnetiche era ancora florido e contava circa due miliardi di pezzi venduti. Il successo dei cd prima e quello - in rapida successione - di dvd, hard

Le scomodità e le disfunzioni legate allo storico supporto non si contano: immagini troppo grandi per poter essere incamerate nel risicato spazio a disposizione, dunque da comprimere in appositi pacchetti tramite passaggi noiosi; lunghi secondi necessari per salvare ciascun documento. Eppure, ora che non se ne vedranno più, la memoria ricorderà solo episodi sfuocati degli anni Ottanta, quando i personal computer di casa erano più simili a totem di plastica e metallo dotati di schermo che a raffinati accessori di design, e quando per diffondere qualcosa occorreva ancora copiarlo materialmente, in qualche modo.

Questa forma di romanticismo deviato, infatti, non è solo nostalgia del tempo che fu, ma rimanda alla progressiva perdita di fisicità delle informazioni, ulteriormente accelerata dall'avvento di internet e dagli archivi online, capaci di trattenere una quantità enorme di dati e documenti per tempi biblici, consentendone l'accesso (potenziale) a milioni di individui. Cd e dvd hanno fatto da ponte tra l'era magnetica e quella puramente plastica, in naturale consequenzialità. Il salto compiuto a inizio anni Duemila è ben più radicale e segna l'inizio dell'era digitale, in cui la forma è immateriale e il supporto superfluo.

• Stefano Pini

