

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 527 del 23 aprile 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- MEDIASET OTTIMISTA PER IL 2010
- ADOLESCENTI AMERICANI PAZZI PER GLI SMS
- STATI UNITI, LA PUBBLICITÀ SNOBBA LA TV
- EDICOLA GLOBALE: NUBE VULCANO VISIBILE DA SPAZIO
- CORSERA DICE NO AL PAYWALL
- CRISI UMANITARIE NON FANNO TELE-NOTIZIA
- CRESCE LA VELOCITÀ DEL WEB, MA L'ITALIA ARRANCA
- GLI ASCOLTI: L'ISOLA CEDE IL PASSO ALLA DE FILIPPI
- USA, NASCE GIGANTE DELLE TLC
- MGM IN CRISI, SALTA ANCHE JAMES BOND
- CANNES, IL SITO DEL FESTIVAL SCORDA L'ITALIANO
- LA TV DA I NUMERI: VIANELLO RESE SANREMO UN CULT

## PALLE DI CARTA

*La profonda crisi in cui versa l'editoria italiana è stata presentata dalla Fieg, che ha proposto la tassazione degli accessi alla rete come soluzione transitoria.*



La crisi c'è ed è profonda. La Federazione italiana editori, in occasione della presentazione dello studio sulla stampa, non ha nascosto la preoccupazione per lo stato attuale dell'editoria e per la difficoltà nell'individuazione di modelli di business che diano ossigeno a un settore flagellato dalla crisi pubblicitaria e dalla flessione delle vendite. Il momento è "uno dei peggiori della storia", ha sottolineato la Fieg puntando il dito contro il governo che non "è intervenuto per attenuare gli effetti di una congiuntura difficile" e ha soppresso le tariffe postali agevolate. Concorrono a rendere complicato lo scenario, il problema dei diritti d'autore in rete e la necessità di riconoscere adeguatamente il lavoro dei giornalisti che operano sui new media.

Nuovi mezzi che potrebbero diventare una delle prime risposte ai quesiti per uscire da questa situazione, tenendo conto del fatto che "al momento i mezzi tradizionali rappresentano ancora il 95% del fatturato delle imprese". La proposta della Fieg è di applicare una tassa "modesta, al costo di un caffè al mese" sulla ricerca dei contenuti online. Uno strumento forfettario e transitorio, in attesa che Ue e Antitrust risolvano il problema della gestione dei contenuti da parte dei motori di ricerca. Altro problema e altra assenza di soluzioni concrete. Per ora ci si deve accontentare di quelle forfettarie e temporanee.

## STREAMING DELLA DISCORDIA

*Con la chiusura del portale italiano Linkstreaming, si rinfocola la discussione sul trattamento dei diritti d'autore online.*

Il 21 aprile, la Guardia di Finanza di Cagliari ha chiuso Linkstreaming.com, sito web nostrano per la visione di film e serie tv che eludeva i copyright. 600mila internauti della Penisola dovranno quindi trovare un'altra videoteca digitale. Molte le indiscrezioni sullo spegnimento del portale e le discussioni sulla sempre attuale problematica dei diritti d'autore, spesso maltrattati da internet. Chiunque diffonda illegalmente link di materiale

protetto rischia sanzioni penali e pecuniarie, ma tra le cause della chiusura potrebbe esserci anche la pubblicità al gioco d'azzardo. Lo streaming non regolamentato è fenomeno diffuso in cui pirateria e promozione del prodotto (soprattutto per le fiction) convivono. Un mercato in cui i grandi network (Bbc, Nbc, Rai) vogliono dettare le regole e l'industria culturale avere guadagno certo. Ammesso che il protezionismo paghi.



### SERVIZIO:

#### • Scala reale servita e virtuale

Sbarcato da poco più di un anno in Italia, il Gioco Digitale si è affermato realtà viva e prolifica e ha ancora ampi margini di crescita.

## CORSERA DICE NO AL PAYWALL



Mentre fronteggia un calo delle diffusioni, il Corriere della Sera si concentra sulle piattaforme digitali. A questo proposito, abbiamo interrogato Luca Traverso, direttore divisione Corriere della Sera. "Per ora - ha affermato - non stiamo prendendo in considerazione un sistema di pagamento legato al sito. Abbiamo invece introdotto un sistema di pagamento legato all'applicazione mobile per gli smartphone e ci auguriamo che i competitor seguano presto il nostro esempio". In questi primi due mesi di diffusione delle application, su iTunes Store, ha dichiarato Traverso, "Corriere.it e Gazzetta.it per iPhone e iPod Touch sono stati scaricati 250.000 volte".

### I SUONI ANNI '60? TUTTI IN UN SOFTWARE GRIFFATO ABBEY ROAD

Gli appassionati del periodo d'oro del rock 'n' roll, tra anni '60 e '70, potranno ora riprodurre i suoni dell'epoca con un particolare software per computer. Il programma, sviluppato dagli ingegneri del suono degli studi londinesi di Abbey Road (celebri per aver ospitato Beatles e Rolling Stones), è scaricabile a questo link al prezzo di 220 sterline.

### Mediaset ottimista per il 2010

Mediaset ha visto un incremento del 5% dei ricavi pubblicitari nel primo trimestre dell'anno e spera così in un 2010 che riscatti l'azienda dalle difficoltà degli ultimi dodici mesi. I buoni risultati del periodo permettono a Pier Silvio Berlusconi di escludere la cessione del network a Rupert Murdoch: "Le decisioni spettano al Cda Fininvest - ha detto il vice presidente di Mediaset - ma è chiaro che io sarei totalmente contrario e non penso ci sia un'intenzione di questo tipo".

#### QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [L'ex governatore del Lazio Piero Marrazzo torna in Rai a fine mese](#)
- [News Corp. si dà al social gaming e perfeziona l'acquisto di Irata Labs](#)
- [Contrordine, Woddy Allen vuole di nuovo Carla Bruni nel suo prossimo film](#)
- [Sbuca dalla rete l'iPhone 4G. Display più piccolo e batteria più potente](#)
- [Intercettazioni: Fnsi in piazza il 28 aprile per protestare contro il bavaglio](#)



## QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Business & Mercato



Editoria & TLC



Video & Tv



Internet & Stampa

### Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

**USA, NASCE  
GIGANTE DELLE TLC**

L'operatore americano di tlc CenturyTel acquisterà il suo concorrente Qwest, con uno scambio azionario che valorizza la società acquisita a 10,6 miliardi di dollari, per dar vita a un gigante delle telecomunicazioni presente in 37 Stati. L'accordo, uno dei più importanti degli ultimi anni negli Usa, prevede che ogni titolo Qwest sia valorizzato a 6,02 dollari, con un premio del 15% rispetto all'ultima chiusura a 5,24 dollari. I due gruppi si attendono dall'operazione un taglio dei costi di 625 milioni di dollari all'anno nei prossimi 5 anni. CenturyTel, che cambierà nome in CenturyLink, prevede anche l'assorbimento del debito di Qwest, che ammonta a 11,8 miliardi di dollari. La transazione dovrà essere finalizzata nel primo semestre 2011.

**TRIMESTRALE APPLE VOLA CON IPHONE E MAC. SCENDE IPOD**

Risultati trimestrali di Apple in rialzo grazie alla domanda crescente di iPhone e computer Macintosh. In ombra l'iPod, in attesa di fare i primi conti relativi al gradimento per il neonato iPad. Cupertino ha chiuso il secondo trimestre fiscale 2010 con un fatturato pari a 13,5 miliardi e un utile netto di 3,07 miliardi di dollari. L'anno scorso il gruppo aveva raggiunto un fatturato di 9,08 miliardi di dollari e un utile netto di 1,62 miliardi. Nel periodo in esame la Mela ha venduto 2,94 milioni di Macintosh, +33% rispetto al 2009. L'iPhone ha visto la distribuzione di 8,75 milioni di unità, facendo registrare un'impennata del 131%. Flessione dell'1%, a quota 10,89 milioni, per le vendite di iPod. "Guardando avanti al terzo trimestre fiscale del 2010 ci aspettiamo un fatturato compreso tra i 13 miliardi e i 13,4 miliardi di dollari e un utile per azione diluita compreso tra 2,28 e 2,39 dollari circa", ha affermato il Cfo della società Peter Oppenheimer.

**LA PUBBLICITÀ SPINGE GLI UTILI YAHOO!**

Yahoo! comincia il 2010 con il piede giusto. La internet company californiana ha infatti registrato utili triplicati nel primo trimestre dell'anno, realizzando profitti per 310,2 milioni di dollari, contro i 117,6 milioni del marzo 2009. Il giro d'affari della società di Sunnyvale è salito dell'1%, a 1,6 miliardi di dollari. Si tratta del primo aumento degli ultimi tre anni e del miglior trimestre sotto la guida dell'amministratore delegato Carol Bartz.

**MICROSOFT E FACEBOOK INSIEME PER IL FORMATO DEI DOCUMENTI**

I documenti web segnano il primo passo della collaborazione tra Microsoft e Facebook. Il colosso del software e il social network hanno siglato un accordo per lo sfruttamento della versione online di Office 2010 nella elaborazione e visualizzazione di file di testo, tabelle, archivi. L'applicazione, al momento in fase di test e accessibile solo nella sua versione beta, è sviluppata dai laboratori Fuse di Microsoft.

**SONY PORTA IL CAMPIONATO DI BASEBALL IN STREAMING SU PLAYSTATION 3**

Sony trasmetterà il campionato di baseball americano in streaming su PlayStation 3, per 25 dollari al mese. Oltreoceano si apre la sfida a Microsoft e Xbox 360 tra i dispositivi per videogame, sempre più simili a veri e propri hub dell'intrattenimento domestico. "Questo è uno dei più grossi affari che realizziamo con Ps3, e non sarà l'ultimo", ha detto Peter Dille, vicepresidente di Sony Computer America.

**PUBLICIS GROUPE: LA LUCE DOPO LA CRISI**

Publicis Groupe, compagnia francese proprietaria fra le altre dell'agenzia pubblicitaria Saatchi & Saatchi, torna a crescere dopo due anni di bilanci in perdita. Gli introiti del gruppo hanno registrato un incremento del 3,1% (su base annua) nel primo trimestre del 2010, per un giro d'affari di 1,16 miliardi di euro. Segnali positivi dopo il calo del 5,4% registrato in dicembre.

**LG DISPLAY**

Il produttore di schermi piatti è tornato in utile a 649 mld krw (585,5 mln usd), contro il rosso di 347 mld krw del 2009. Le vendite sono cresciute del 66%.

**NOKIA**

Il gruppo finlandese ha ceduto il 13% in borsa dopo aver comunicato risultati trimestrali inferiori alle attese: 9,5 miliardi di euro di utile rispetto ai 9,75 previsti.

## TENGONO I VIDEOGIOCHI IN ITALIA



Il rapporto annuale sull'industria videoludica in Italia nel 2009, realizzato da GfK Retail and Technology, rivela la crescita del settore nel Belpaese, sempre più terreno fertile per gli amanti dei videogame. Il 2009 è stato un anno positivo per il mercato dei giochi elettronici, che ha fatturato complessivamente 1.128,9 miliardi di euro per le vendite di hardware e software. Il giro d'affari registrato è inferiore solo al 2008, anno di picco per l'espansione del settore nel nostro paese. Il 55,6% degli introiti deriva dalle vendite di software (627,9 milioni di euro) e il 44,4% dalle vendite di hardware (501,1 mi-

lioni di euro). L'Italia si riconferma quinto mercato in Europa, dopo Gran Bretagna, Francia, Germania, e Spagna.

### NUOVI LICENZIAMENTI PER TELECOM ITALIA: 6.800 ESUBERI ENTRO 2012

Telecom Italia ha annunciato il piano triennale per la riduzione dei costi aziendali, ufficializzando ben 6.800 esuberanti da compiersi entro il 2012. Di questi, solo 2.300 erano previsti dal precedente piano industriale, aggiornato il 13 aprile con la previsione di altri 4.500 licenziamenti. Protestano i sindacati, che lamentano 13mila tagli nel periodo 2008-2012.

### ERICSSON COMPRA QUOTA DI LG-NORTEL PER 242 MILIONI DI DOLLARI

Ericsson ha acquisito la quota di Nortel (oltre il 50%) nella joint venture Lg-Nortel, attiva in Corea del Sud, per la cifra di 242 milioni di dollari. La partecipazione sarà ora rinominata Lg-Ericsson. "Quello coreano è un buon mercato, la collaborazione con il nuovo partner Lg ci permetterà di rafforzare la nostra posizione", hanno detto i vertici di Ericsson.

### PHILIPS ARCHIVIA

#### UN PRIMO

#### TRIMESTRE IN UTILE

*Philips ha reso noti i risultati del primo trimestre 2010, chiuso in utile grazie al contenimento dei costi e all'aumento delle vendite. Il risultato netto del gruppo si è attestato a 201 milioni di euro. Il dato si confronta con quello dell'anno precedente, negativo per 59 milioni di euro. Positivo anche l'Ebita, pari a 504 milioni di euro. Le vendite hanno registrato un incremento dell'11,4%, fruttando 5,68 miliardi di euro.*

**Press**  
**EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

**VODAFONE PUNTA SU SMARTPHONE**

*I cellulari intelligenti e la loro diffusione sempre più capillare hanno stravolto il mercato delle telecomunicazioni, influenzando le strategie delle compagnie come Vodafone, che guardano agli smartphone come a una nuova frontiera per i propri investimenti. "Stiamo passando a una nuova fase, imperniata sulla connessione permanente a internet, che sta diventando essenziale" ha detto Paolo Bertoluzzo, Ad di Vodafone Italia, spiegando la linea futura dell'azienda, concentrata sul web mobile.*

**GOOGLE INIZIA IL 2010 IN CRESCITA CAVALCANDO LA RIPRESA PUBBLICITARIA**

Primo trimestre 2010 positivo per Google. Il colosso internet sfrutta la ripresa della pubblicità online per confermarsi tra le compagnie leader di settore, anche se gli analisti attendevano una crescita più consistente. "La performance del primo trimestre è stata buona", afferma Patrick Pichette, cfo di Mountain View. Tra gennaio e marzo, la società ha registrato un utile di 1,96 miliardi di dollari, in crescita del 37% rispetto agli 1,42 miliardi di dollari dello stesso periodo dell'anno precedente. I ricavi sono risultati pari a 6,77 miliardi, in risalita del 23% rispetto ai 5,51 miliardi di inizio 2009.

**MERCATO IT, TIMIDA RIPRESA IN EUROPA E STATI UNITI**

Un sondaggio di Ubs prova a determinare il futuro prossimo dell'information technology. Il settore, dopo aver patito i venti di crisi per tutto lo scorso anno (quando il suo valore globale ha subito una contrazione del 5,1%), è dato in lieve ripresa in Europa e Stati Uniti nel corso del 2010 (+0,5% nei due continenti in questione). L'utenza tornerà a spendere nel ramo dei pc, con HP, Ibm e Dell a trainare i marchi più popolari.

**LENOVO INSISTE SULL'INTERNET MOBILE**

Lenovo, quarto produttore mondiale di pc, prevede che, entro i prossimi cinque anni, il 10-20% dei suoi ricavi deriveranno dalla vendita di prodotti per internet mobile, grazie ai nuovi investimenti in apparecchiature informatiche wireless. La società spera in particolare di incrementare la propria quota di mercato nel settore smartphone, soprattutto in territorio cinese.

**FRANCESE HAVAS INIZIA IL 2010 IN CRESCITA**

Primo trimestre del 2010 positivo per Havas, che ha chiuso il 2009 con un utile netto consolidato di competenza di 92 milioni di euro, in calo dell'11,5% rispetto al 2008, e ricavi per 1,44 miliardi (-8,1%). I primi tre mesi dell'anno sono stati caratterizzati da una crescita dei ricavi pari all'1,5%. Le entrate si sono attestate a 329 milioni di euro, +1,4% rispetto ai 325 milioni del primo trimestre del 2009.

**GRAN BRETAGNA: STV SVENDE PEARL & DEAN**

Il broadcaster scozzese Stv, controllato dal più celebre network Itv, ha venduto per la cifra nominale di una sterlina la sua unità di cinema advertising Pearl & Dean. Stv ha provato per mesi a realizzare profitto dalla dismissione del ramo aziendale, coinvolto nelle disavventure della catena di multisala Vue, ma ha chiuso l'affare con una perdita di 12 milioni di sterline nel solo 2009.

**DELLA VALLE RILEVA IL 9,9% DI POLIGRAFICI**

Adv Media, società controllata da Andrea Della Valle, ha esercitato l'opzione per rilevare da Rcs Media-Group il 9,9% di Poligrafici Editoriale per circa 9,5 milioni di euro. E' quanto hanno comunicato le parti coinvolte in una nota. E' previsto che il trasferimento della partecipazione ed il regolamento del corrispettivo avvengano il 23 aprile 2010. La notizia dell'opzione era stata comunicata il 18 marzo scorso.

**AMD IN ATTIVO NEL PRIMO TRIMESTRE: UTILE DI 257 MILIONI DI DOLLARI E RICAVI A +34%**

Advanced Micro Devices ha reso noto che il primo trimestre dell'anno si è chiuso con un utile di 257 milioni di dollari. Il risultato, pari a 35 centesimi per azione, si confronta con la perdita di 416 milioni di dollari registrata nello stesso periodo del 2009. I ricavi sono aumentati del 34% rispetto al primo trimestre, salendo a 1,57 miliardi di dollari.

## REPUBBLICA CRESCE IN EDICOLA, MA È ANCORA IL CORRIERE IL PIÙ LETTO



Anche nel mese di marzo, è il Corriere della Sera il quotidiano più letto, nonostante una flessione delle copie diffuse del 14,4% (486.150 copie rispetto alle 586.071 del 2009). Più contenuto il passivo del diretto concorrente del gruppo Espresso Repubblica: 456.787 copie, rispetto alle 489.957 dello scorso anno, e -6,8%. L'equilibrio fra le due testate non muta in edicola: il quotidiano di Rcs è sostanzialmente stabile, mentre quello diretto da Ezio Mauro fa segnare un +7,3%. Prosegue il momento d'oro de Il Giornale, con la complicità del sostegno mediatico dei canali Mediaset, passato da

165.300 a 175.548 copie per un rialzo del 6,2%. Segno più (0,9%) anche per Avvenire, passato dalle 114.501 copie di marzo 2009 alle 115.558 di marzo 2010. Continua a perdere colpi, invece, il Sole 24 Ore: -13,9% e 267.109 copie, rispetto alle 310.084 del 2009. In calo Stampa (-1,9%), Secolo XIX (-6,20%), Libero (-11,3%), Messaggero (-0,7%) e Gazzetta dello Sport (-6,48%).

### ADOLESCENTI AMERICANI PAZZI PER GLI SMS

Cento sms al giorno. Questo l'impressionante ritmo che scandisce il quotidiano degli adolescenti statunitensi, secondo uno studio condotto dal Pew Research Center. Il 75% dei giovani americani di età compresa tra i 12 e i 17 anni preferisce comunicare via sms piuttosto che attraverso una tradizionale telefonata. La ricerca individua più casi di media giornaliera superiore ai 100 sms e un 87% che tiene il cellulare vicino anche di notte.

### ADOBE RIMANDA IL NUOVO FLASH PLAYER 10.1 A SETTEMBRE

La versione 10.1 di Flash Player, che avrebbe dovuto esordire sul mercato entro quest'estate, non sarà disponibile prima di settembre. Ad annunciare il ritardo è stata la stessa Adobe, produttrice del software, che sarà dotato del supporto multi-touch e sarà compatibile con i dispositivi mobili a sistema operativo Android e webOs e con quelli firmati Palm e Rim.

### DEBUTTA NUOVO INDEPENDENT

La versione rinnovata di The Independent ha cominciato a circolare in queste ore tra i lettori britannici. La testata, recentemente acquistata dal magnate russo Lebedev con l'intenzione di rilanciarne le sorti, conta ora su 68 pagine. Il giornale d'Oltremarica cambia stile, ripropo-  
nendosi con una grafica meno elegante e più simile a quella di un tabloid. Spopolano corsivi e rubriche, mentre la formula lanciata da Rupert Murdoch viene ripresa nell'uso dei titoli a effetto, in cui ricorrono punti esclamativi e una punteggiatura originale. Singolare lo slogan scelto per il nuovo corso: 'Libero da legami politici / Libero da influenze del proprietario', che gioca in maniera maldestra con il termine 'indipendente' della testata e riesce a far dimenticare la storia radical del 'vecchio' The Independent.

### IL DAILY MAIL DICE NO ALL'ACCESSO A PAGAMENTO DELLE NOTIZIE SU INTERNET

[Mailonline.co.uk](http://Mailonline.co.uk), sito del quotidiano Daily Mail e tra i più visitati in Gran Bretagna, ha negato ogni interesse per la svolta a pagamento, annunciata nelle scorse settimane dal rivale The Times. L'accesso al notiziario web rimarrà dunque gratuito, anche se l'editore del giornale ha attaccato gli aggregatori di notizie, accusandoli di sciacallaggio e di danneggiare l'industria dell'informazione.

#### APPLICAZIONI MOBILI

Il Museo degli Uffizi arriva su iPhone, iPod Touch e iPad. Il software, scaricabile gratuitamente fino al 3 maggio, permetterà di visionare sui dispositivi Apple trentatre capolavori esposti nella galleria fiorentina, con tanto di descrizioni, video e dettagli. L'esperienza di navigazione virtuale del museo sarà arricchita da funzioni complementari.



#### VASCO ROSSI

Il cantante ha riservato una singolare sorpresa ai suoi fan in possesso di un iPhone: la possibilità di seguire in diretta streaming il concerto del 21 aprile.



#### CORSERA

Il quotidiano di via Solferino si è fermato martedì 20 aprile online e non è andato in edicola mercoledì 21 per protestare contro la direzione di De Bortoli.

**ROLLING STONE  
SI PAGA SUL WEB**

*Rolling Stone, magazine musicale tra i più popolari del globo, ha annunciato lo sbarco online del proprio archivio storico. Quarantatre anni di concerti, recensioni, scatti rock 'n' roll saranno presto disponibili nell'area a pagamento del nuovo sito americano della rivista, al prezzo di 3,95 dollari al mese o 19,95 dollari per dodici mesi. In alternativa è disponibile anche un pass da 29,99 dollari per un accesso annuale e abbonamento all'edizione cartacea. Rolling Stone segue così, anche se in maniera atipica, le orme dei pay-wall di News Corp.*

**PERUGIA ACCOGLIE IL SETTIMO FESTIVAL  
DEL GIORNALISMO**

Questa è la settimana del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia. Dal 21 al 25 aprile, il capoluogo umbro diverrà l'ombelico europeo dell'informazione, con una serie fitta di tavole rotonde e presentazioni che daranno il polso del giornalismo nel 2010, tra difficoltà economiche e nuovi spunti dati dal web e non solo. Numerosi gli ospiti di prestigio, tra cui il direttore di Repubblica Ezio Mauro ed Enrico Mentana, Michele Serra e Giuseppe Tornatore. Tra gli eventi da segnalare, la kermesse Media 140 (incentrata sulla tecnologia dell'informazione in tempo reale), i quattro incontri sul tema Donne, media e potere nel panorama del giornalismo italiano e i dialoghi sul futuro del settore, proposti dalla celebre Columbia Journalism Review.



**LUCA SOFRI ONLINE CON IL GIORNALE QUOTIDIANO ILPOST.IT**

Nasce in questi giorni il quotidiano online gratuito Il Post. Direttore della testata e ideatore del progetto è Luca Sofri, giornalista noto soprattutto per le frequentazioni televisive, che sul sito [ilPost.it](http://ilPost.it) si avvarrà di cinque collaboratori e di firme d'eccezione come il regista Paolo Virzì e il collega Giovanni Floris. Nessun editore, ma un budget che sfiora il milione di euro garantito da pubblicità (gestita da Banzai) e finanziatori. Il portale tratterà di politica, esteri, economia, sport e cultura, sul modello dello statunitense The Huffington Post, testata web di enorme successo.

**FUTURO DA TELEFONO CELLULARE PER I LIBRI DIGITALI**

Il dispositivo ideale per la diffusione dei libri digitali potrebbe essere il telefono cellulare. Niente iPad o Kindle, dunque, ma semplicemente smartphone. A sostenerlo è una ricerca della neonata casa editrice britannica Ether Books, secondo cui i lettori del futuro (prossimo) preferiranno utilizzare la tecnologia già in loro possesso. E, dunque, iPhone e simili - diffusi in miliardi di esemplari - vinceranno la concorrenza di e-reader e tablet.

**L'EDICOLA GLOBALE**

**LA NUBE DEL VULCANO EYJAFJALLAJOEKULL VISIBILE DALLO SPAZIO  
(Usa Today)**

Giorni difficili, questi, per i viaggiatori europei. L'eruzione del vulcano islandese EyjafjallajoeKull ha provocato un inatteso blocco del trasporto aereo nel Vecchio Continente, costringendo a terra migliaia di passeggeri. Il fenomeno naturale ha assunto in poche ore proporzioni enormi: "La nube del vulcano EyjafjallajoeKull visibile dallo spazio", titolava **Usa Today**, lanciando l'allarme da Oltreoceano, mentre il connazionale **The Washington Post** già scriveva dei "blocchi chiesti dai controllori di volo europei". Cieli impraticabili dalla Gran Bretagna alla Spagna, come spiegava **Liberation** in un articolo su "compagnie aeree e viaggiatori sommersi dalle ceneri islandesi". Scali traboccanti di persone in attesa di voli prima rinviati, poi cancellati, infine riorganizzati: "La nube di cenere tiene tutti nell'incertezza", titolava **El Pais**. Un'incertezza ben quantificabile economicamente se, come si legge su **L'Express**, "Il vulcano è costato 1,7 miliardi di dollari al settore aereo". La situazione sembra tornare lentamente alla normalità: "L'Europa tornerà a volare da venerdì", scrive **Le Figaro**, mentre **The Independent** prova a riassumere "una settimana di caos" dovuta alle ceneri d'Islanda.



## COMSCORE: GLI SMARTPHONE STANNO RUBANDO LA SCENA AI NAVIGATORI

I sistemi di navigazione mobile disponibili gratuitamente sugli smartphone stanno mettendo a rischio la sopravvivenza commerciale dei navigatori classici. La valutazione è di comScore. A febbraio 21,1 milioni di consumatori dei cinque mercati forti europei hanno usato come navigatore il proprio cellulare. I principali produttori di navigatori puntano sulla superiorità dei loro apparecchi per l'utilizzo in automobile, ma lo studio di comScore mostra come circa il 68% di chi usa il navigatore del cellulare lo fa in automobile, e solo il 27% mentre cammina, corre o va in bicicletta.



## GIANCARLO LAURENZI È IL NUOVO DIRETTORE DI LEGGO

Giancarlo Laurenzi è il nuovo direttore del quotidiano gratuito Leggo. Sostituisce Giuseppe Rossi. Il giornale, controllato dal Caltagirone Editore, ha iniziato la nuova gestione il 19 aprile, quando il nuovo direttore è entrato ufficialmente in carica. Giancarlo Laurenzi, romano, 44 anni, è stato vicedirettore de La Stampa.

## MULTE DELL'AGCOM A RAFFICA PER GLI OPERATORI TELEFONICI

Agcom ha dispensato una serie di multe agli operatori telefonici. Le ammende, per un totale di 290mila euro, hanno colpito Telecom Italia, Wind, Fastweb, Tiscali e Opitel-Tele2, colpevoli di inadeguata assistenza ai clienti a causa delle pratiche scorrette adottate dai propri call center. Sanzionata per 58mila euro anche H3G, perché non fornisce assistenza gratuita.

## PROPOSTO AUMENTO CANONE

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha proposto il nuovo schema per le tariffe triennali di unbundling di Telecom. Rispettivamente 8,70 euro/mese nel 2010, 9,26 nel 2011 e 9,67 nel 2012. I costi così rivisti aumentano il canone di 8,49 euro a cui Telecom deve vendere all'ingrosso ai propri concorrenti i collegamenti telefonici. Le nuove tariffe entreranno in vigore a partire dal primo maggio e mirano a consentire l'ammodernamento della rete.



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'impresa



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)

**#DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**IL TAR DICE NO AL CALCIO SU SKY**

Il Tar del Lazio ha annullato la delibera con cui l'Antitrust ha accolto gli impegni della Lega Calcio per i diritti tv di serie A e B, su ricorso di Conto Tv e Adiconsum. Rischia così di essere ridiscusso il contratto Lega Calcio-Sky per i prossimi due campionati (valore di 1,2 miliardi di euro). Secondo Conto Tv, nessuna delle misure approvate dall'Antitrust era "in grado di incidere sulla posizione dominante detenuta nel mercato da Sky".

**L'ULTIMA SERIE DI LOST IN ONDA SU RAIDUE A LUGLIO**

La sesta e ultima stagione di Lost sarà trasmessa da Raidue dal 5 luglio, ogni lunedì in prima serata. Una delle serie tv più amate nel mondo torna dunque in chiaro sul piccolo schermo, con gli episodi risolutivi della saga, che si concluderà ufficialmente il prossimo 9 agosto.

**CINEMA, PUPI AVATI PREMIATO NEGLI STATI UNITI TIRA LE ORECCHIE ALLA PENISOLA**

Il regista italiano Pupi Avati ha vinto il Gran Premio per il miglior film al WorldFest 2010 di Houston, in Texas. "Un'attenzione verso il mio cinema da parte degli Usa che non corrisponde troppo a quello che accade ultimamente da noi", è stato il commento del regista, che ha vinto con il fratello Antonio Avati il 2010 - Grand REMI Award - Premio alla carriera.

**CONSULTAZIONE PER NUMERAZIONE CANALI TV**

L'Agcom ha approvato la consultazione pubblica sullo schema di numerazione automatica dei canali della televisione digitale terrestre. I numeri da 1 a 9 vengono affidati ai canali generalisti; i numeri da 10 a 19 alle emittenti locali ex analogiche di particolare valore; i numeri da 20 a 70 ai canali digitali nazionali suddivisi per generi; i numeri da 71 a 100 alle altre emittenti locali.

**MEDICI SENZA FRONTIERE: CRISI UMANITARIE NON FANNO TELE-NOTIZIA**

La tv nostrana e la sua 'linea informativa', secondo Medici Senza Frontiere, si possono spiegare con un numero percentuale: 6%. Questo è infatti lo spazio dedicato dai telegiornali italiani alle crisi umanitarie internazionali nel corso del 2009. Situazioni di emergenza che spesso non trovano eco negli spazi d'informazione del piccolo schermo, o catalizzano la pubblica attenzione solo nel breve respiro dell'emotività popolare (come successo con il terremoto di Haiti). Presentando il rapporto Crisi umanitarie dimenticate dai media, Medici Senza Frontiere racconta di drammi collettivi non raggiunti dalle luci delle telecamere, come la guerra nella Repubblica Democratica del Congo, il conflitto in Sri Lanka, la deficitaria lotta all'Aids nei paesi in via di sviluppo o alle così dette malattie tropicali dimenticate. Situazioni critiche che fanno sempre meno notizia: lo spazio loro dedicato nei tg era il 10% del totale nel 2006 e dunque è in calo continuo. Quel che non intrattiene non è televisivo.

**MGM IN CRISI, SALTA ANCHE JAMES BOND**

E' stata sospesa la lavorazione del prossimo film su James Bond. Causa dello stop le difficoltà finanziarie di Mgm, colosso hollywoodiano impantanato in una crisi senza soluzione. La casa di produzione rinuncia dunque, almeno per ora, ai sicuri incassi del seguito di Quantum of Solace (ultimo episodio della saga di 007, che ha incassato 586 milioni di dollari). "Non sappiamo quando la produzione potrà riprendere", ha detto Mgm.

**ITALIAN DVD & BLU-RAY AWARDS A THE MILIONNAIRE E IL GLADIATORE**

Sono stati assegnati nei giorni scorsi, alla Casa del Cinema di Roma, gli Italian dvd & Blu-ray Awards per l'anno 2009. A trionfare sono stati The Millionaire e Il Pranzo di Ferragosto, miglior dvd internazionale e italiano, mentre tra i Blu-ray hanno vinto Il Gladiatore e Come Dio comanda. Twilight si è aggiudicato il premio del pubblico, Dexter quello alla miglior serie tv.

**VIANELLO**

Alti gli ascolti per la diretta tv che il Tg5 ha dedicato ai funerali di Raimondo Vianello scomparso giovedì 15 aprile: 3.224.000 per il 41,84% di share.

**SOUTH PARK**

Dopo le minacce ricevute da un gruppo di estremisti islamici, il cartoon televisivo South Park ha deciso di andare in onda, negli Usa, in versione censurata.

## CARTOONS (IMPEGNATI) ON THE BAY



Si è conclusa lo scorso fine settimana la quattordicesima edizione di Cartoons on the bay, festival interamente dedicato al cinema d'animazione. Protagonista della quattro giorni è stata 'la crisi', rivisitata nelle sue molteplici sfaccettature da molte delle opere in concorso, con ironia e profondità. Titoli come Piercing 1, Donkey e Animator's way of surviving the crisis hanno trattato l'argomento in maniera diretta, tra personaggi in cerca di lavoro e famiglie in difficoltà. Altri cortometraggi hanno usato toni più lievi e aulici, puntando

comunque gli occhi sull'attualità. Tra i tanti premiati vi sono Granny o Grimm's Sleeping Beauty, miglior cortometraggio, Fun with Claude (miglior serie tv under6), Angelo Rules (migliore serie per bambini) e Flying Trapeze (miglior serie per adolescenti).

### IL TRIBECA FILM FESTIVAL DIVENTA ANCHE VIRTUALE

Tribeca Film Festival, manifestazione cinematografica organizzata a Manhattan dalla coppia Robert De Niro - Jane Rosenthal, approda interamente online. Sarà possibile seguire tutte le proiezioni direttamente da casa, on demand e a pagamento, per un costo complessivo di circa 30 euro. Con l'accesso via web, l'utenza avrà a disposizione anche una serie di cortometraggi e film delle precedenti edizioni, oltre a interviste ad attori e registi. A nove anni dalla sua fondazione, Tribeca Film si fa dunque virtuale.

### TELECOM AFFIDA LA RACCOLTA PUBBLICITARIA DI LA7D A CAIRO

Telecom Italia Media e Cairo Communication hanno stipulato un contratto biennale (2010-2011) di concessione per la raccolta pubblicitaria in esclusiva su La7d, il nuovo canale digitale di contenuto generalista, rivolto a un pubblico giovanile e femminile. Il contratto prevede ricavi pubblicitari lordi minimi di 6 milioni per il 2010 e 8 milioni per il 2011, con corrispettivi minimi garantiti per l'editore di 4,2 e 5,6 milioni nei due anni.

### STATI UNITI, LA PUBBLICITÀ SNOBBA LA TV

La raccolta pubblicitaria dei canali televisivi, negli Stati Uniti, ha registrato un calo del 12% nel 2009. Sono i dati di The Yankee Group a rivelare il declino del piccolo schermo in ambito pubblicitario. Lo scorso anno, il valore del mercato specifico si è attestato a 67 miliardi di dollari, contro i 77 miliardi del 2008. La contrazione è stata peggiore del previsto, dato che gli analisti, secondo i prospetti dello scorso giugno, si attendevano un calo del 4% (circa 2,1 miliardi di dollari).

### GLI ASCOLTI

#### L'ISOLA DI RAIDUE CEDE IL PASSO AL CIRCO DELLA DE FILIPPI DI CANALE 5 E AL COMMISSARIO IN REPLICA SU RAIUNO

Lunedì 19 aprile è andata in onda in prima serata una delle sfide sul ring dell'auditel più attese, che secondo le ultime indiscrezioni potrebbe riproporsi a oltranza. A darsela a colpi di trash, esibizioni improbabili e prime donne della tv italiana sono stati l'Isola dei famosi 7 (Raidue) e Italia's got talent (Canale 5). Scheggia impazzita il Commissario Montalbano su Raiuno, in replica ma unica vera degna alternativa per un pubblico non interessato al reality-intrattenimento. Ad averla vinta è stato Italia's got talent, 5.382.000 spettatori per il 24,51% di share, che ha perso qualcosa rispetto alla puntata del debutto ma è riuscito nell'intento di rosicchiare spettatori al concorrente diretto in termini di target in onda su Raidue. L'Isola infatti è scesa a 4.175.000 spettatori per il 18,98% di share. Lo show condotto da Simona Ventura, che per ironia della sorte contrapponeva alla De Filippi on air su Canale 5 nelle vesti di giudice la coppia Mastrostefano - Compagnucci nata sotto i riflettori di Uomini e Donne, si è fatto scavalcare anche dal Commissario di Raiuno (5.412.000 spettatori per il 19,82% di share) generando più di una preoccupazione per i prossimi lunedì.



## GB, IL DIBATTITO POLITICO SBANCA L'AUDITEL

Il faccia a faccia televisivo fa audience. Lo conferma un episodio eclatante verificatosi in Gran Bretagna, dove il dibattito tra gli aspiranti premier del regno della Regina Elisabetta - Gordon Brown, David Cameron e Nick Clegg - ha spinto 9,4 milioni di cittadini d'Oltremarica a sintonizzarsi su Itv, canale che ha ospitato la trasmissione. Novanta minuti di discussione non hanno spaventato i telespettatori britannici. Gli analisti pubblicitari, che hanno dovuto valutare il valore dei tre spot da 30 secondi previsti, attendevano un'audience di circa 5 milioni di persone.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



RAIMONDO VIANELLO

#### CON RAIMONDO PERFINO SANREMO ERA UN CULT

"Madonna canterà il suo ultimo successo, Frozen..." (annuncia Eva Herzigova, straniante presenza a Sanremo nel ruolo di valletta)... "Ah ecco, Frozen... congelato... ispirata alla mia camera d'albergo senza riscaldamento" (risponde il dissacrante conduttore, strappato alla routine della sit-com, davanti alla modella e alla star internazionale)... Non ci sono modi molto originali per ricordare un gigante come Raimondo Vianello, specie dopo il bellissimo articolo di Michele Serra pubblicato su Repubblica all'indomani della sua scomparsa. E' complesso comunicare alle nuove generazioni cosa può aver significato Vianello per l'arte e il palcoscenico in Italia. Non è facile affermare che lui è stato un super a livello dei Mastroianni, dei Volontè, dei Gassman, dei Tognazzi e di altre leggendari volti, pure non vantando un curriculum a livello dei suddetti. I più giovani, legittimamente, possono ricordare le ultime stagioni di "Casa Vianello", e non è detto sia agevole cogliere la grandezza del nostro all'interno di quelle quattro mura condivise con Sandra Mondaini... Eppure anche lì si cela il fascino e il talento smisurato di chi riesce a rendere ipnotico e esilarante un canovaccio senza troppe pretese, roba che al confronto le surreali sigle finali del varietà "Noi ... no!", con Tarzan-Raimondo, sono affreschi degni dei Monty Python... Confesso che ho sempre trovato di livello sopraffino l'immolamento di Vianello negli sketch di vita quotidiana con la brava Sandra, proprio perché convinto che lui per primo trovasse il contesto un po', come dire, raffazzonato, casareccio, improvvisato: senza di lui sarebbe stato un prodotto mediocre; con lui, l'Imperatore pigro dalla battuta fulminante e dalle cellule grigie sempre operative, il tutto assumeva un contorno nobile... Sempre ai più giovani potrebbero non dire molto le sue apparizioni da protagonista nel memorabile tv show di fine anni '50 "Un due tre" accanto a Ugo Tognazzi, o le tante partecipazioni al cinema italiano "leggero" ma effervescente di quegli anni (con registi come Steno, Mattoli e Lattuada). Si fidino allora di Nanni Moretti che con ammirata asprezza disse di lui negli anni '90: "un attore di serie A che si accontenta di giocare in serie B". La scena con Eva Herzigova e con Madonna è del Festival di Sanremo del 1998, un'edizione veramente riuscita grazie al distacco e al grande senso dello humour del conduttore, ben sostenuto dalla modella ceca e da Veronica Pivetti. Lo scelgo come il più bel ricordo di Vianello che io mi porterò dentro.

### BOX OFFICE

#### VINCE LO SCINTRO TRA TITANI IN TRE DIMENSIONI

In testa alla classifica dei film più visti si trova **Scintro tra Titani**. La pellicola di Louis Le Terrier, trascinata dall'effetto 3D, ha strappato biglietti per oltre 3 milioni di euro. Tra i contendenti che hanno dovuto alzare bandiera bianca c'è anche **Roman Polanski**, secondo in graduatoria con **L'uomo nell'ombra** e solo 750mila euro. Chiude il podio **Green Zone**: la popolarità di Matt Damon ha però fruttato solo 560mila euro.

### PROGRAMMI TV

#### I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai Uno > martedì 20/04

**Inter-Barcellona**  
Spettatori 9.073.000  
Share 30,88%

- Rai Uno > sabato 17/04

**Ti lascio una canzone**  
Spettatori 6.112.000  
Share 28,65%

- Canale 5 > venerdì 16/04

**Ciao Darwin 6**  
Spettatori 5.964.000  
Share 25,75%

- Rai Uno > lunedì 19/04

**Montalbano**  
Spettatori 5.412.000  
Share 19,83%

- Canale 5 > lunedì 19/04

**Italia's Got Talent**  
Spettatori 5.382.000  
Share 24,51%

## CRESCE LA VELOCITÀ DEL WEB, MA L'ITALIA ARRANCA



L'internet rapido è una delle tecnologie chiave per ridurre il digital divide tra aree sviluppate e aree in via di sviluppo. Nel mondo, secondo l'indagine condotta da Akamai durante il 2009, la velocità di connessione da dispositivi fissi è in crescita. Corea del Sud, Hong Kong e Giappone sono i paesi che offrono il servizio più rapido, superando i 7,5 Mbps. L'Italia fatica a fornire connessioni di alta qualità, fermandosi a una velocità media di 2,8 Mbps. Riguardo alle connessioni mobili, Akamai ha rilevato in Austria il provider più veloce (3,2 Mbps) e nella

Repubblica Slovacca il provider più lento (106 Kbps), mentre il Belpaese risulta il terzo paese al mondo nel settore. A trainare la diffusione del web rapido è soprattutto il nord Europa, dove più del 40% della popolazione ha accesso alla rete. Resta critica, invece, la situazione di paesi poveri e senza possibilità d'investimenti come Cuba, Etiopia, Malawi e Madagascar, dove la quasi totalità delle connessioni è inferiore a 256 Kbps.

### CANNES, IL SITO DEL FESTIVAL SCORDA L'ITALIANO

*Il sito del Festival del Cinema di Cannes 2010 non presenta l'italiano tra le lingue disponibili per la traduzione. Altra dimenticanza anomala è quella del tedesco. Otto gli idiomi in cui è possibile leggere il portale: inglese, francese, portoghese, spagnolo, cinese, giapponese, arabo e russo.*

### GOOGLE MISURA LA CENSURA DEI GOVERNI

Google lancia uno strumento anticensura che mostra le richieste di dati degli utenti o di rimozione di contenuti da parte dei governi. L'indice elenca le rimostranze ricevute nella seconda metà del 2009 dal motore di ricerca. Per la rimozione di contenuti in testa c'è il Brasile con 291 reclami, seguito da Germania (188) e India (142). L'Italia è settima a quota 57. In classifica non c'è la Cina, poiché i dati sono segreto di Stato.

### CANALYS: INTERNET È STRUMENTO SOCIAL PER IL 79% DEGLI UTENTI

Quasi 4 internauti europei su 5 nell'area compresa tra Europa, Medio Oriente e Africa possiedono un account su social network. A rivelarlo è una ricerca di Canalys, secondo cui i più assidui fruitori di Facebook et similia si trovano in Portogallo, dove l'85% dell'utenza web naviga per reti sociali, meno interessati gli svedesi.

### IL FONDATORE EBAY TESTA UN PORTALE DI NEWS A PAGAMENTO ALLE HAWAII

Pierre Omidyar, fondatore di eBay, si prepara a lanciare un servizio online di news a pagamento. Il presidente del più popolare sito d'aste della rete sta sperimentando nelle Hawaii il progetto di una comunità web di lettori disposti a pagare 19,99 dollari al mese per leggere e discutere notizie locali, con un impatto diretto sulla popolazione-utenza, e dunque secondo Omidyar più appetibili.

### REPUBBLICA.IT PUNTA SULLA MULTIMEDIALITÀ

Repubblica.it si propone in una veste nuova, dopo un restyling grafico e un aggiornamento dei contenuti. L'homepage è più semplice, con un'apertura che valorizza le immagini e un'area per la community del giornale e la colonna laterale dedicata all'intrattenimento. Maggiore attenzione ai materiali multimediali, con contributi audio, video e fotografici in evidenza.



Il più popolare sito di aste online ha chiuso il primo trimestre 2010 con ricavi in crescita del 9% a 2,2 miliardi di dollari e un utile netto in rialzo dell'11%.



La Constantin Film ha reclamato il controllo sullo spezzone de La Caduta utilizzato su YouTube per svariate parodie, che saranno dunque cancellate.

### FINTI ANTIVIRUS MINACCIA WEB

Virus e cavalli di troia che si spacciano per antivirus sono ormai il pericolo principale per gli utenti di internet. Lo afferma il rapporto pubblicato da Symantec, uno dei colossi della sicurezza informatica, sui rilevamenti effettuati nel 2009. L'anno scorso si è verificato nel mondo un attacco informatico che ha prodotto danni su un pc ogni 4,5 secondi. L'aumento delle attività criminali online, rispetto all'anno prima, è stato del 71%.

**BEBO, UTILI A  
PICCO NEL REGNO  
UNITO**

*Bebo ha reso noti i pessimi risultati del 2009. Il social network, che risente della crisi del suo gestore Aol, ha registrato perdite soprattutto in Gran Bretagna, dove gli utili sono crollati rispetto all'anno precedente. La situazione del portale, le cui entrate sono state pari a 1,1 miliardi di sterline, è preoccupante, soprattutto se confrontata al saldo positivo di 2,6 miliardi del 2008, quando Bebo fu acquistato da Aol per 550 milioni di sterline.*

**E-BOOK IMPAZZANO IN RETE**

Scandagliare la rete è il modo più efficace per testare il gradimento e la curiosità che un prodotto o un argomento sono in grado di generare. Il servizio BuzzMetrics di Nielsen è nato con questo proposito e si è occupato di analizzare il passaparola digitale sul tema degli e-book. Il fenomeno è risultato essere molto gettonato e protagonista di circa 44mila messaggi negli ultimi tre mesi. Le aree di discussione più diffuse sono quelle inerenti ai software che permettono la lettura di e-book sulle singole periferiche e ai formati che abilitano alla visione dei documenti digitali. Per ciò che concerne i dispositivi, a farla da padrone è l'iPad. Il lettore della Apple ha generato negli ultimi 90 giorni circa 38mila messaggi e il suo diretto concorrente Kindle solo 2mila.



**POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA: SI COMINCIA IL 26 APRILE**

Si aprirà lunedì 26 aprile il servizio di registrazione gratuita per la posta elettronica certificata. I cittadini italiani potranno connettersi al portale [Postacertificata.gov.it](http://Postacertificata.gov.it) e, a ventiquattr'ore dalla registrazione, recarsi a un ufficio postale abilitato per l'identificazione (con documento d'identità e codice fiscale) e la firma del relativo modulo d'adesione.

**RITA LEVI MONTALCINI FESTEGGIATA ONLINE DALLE WEB TV**

Grandi celebrazioni per i 101 anni di Rita Levi Montalcini, il 22 aprile. Anche online. Le web tv si sono infatti riunite per l'occasione per trasmettere in diretta l'omaggio al premio Nobel. Sono oltre 150 le piattaforme che hanno aderito all'iniziativa, che è stata ideata e coordinata da [Altratv.tv](http://Altratv.tv) Ispazia Promos con Wired, Current, Nòva24 e Rainews2.

**GreenCom**

COMUNICAZIONE SOSTENIBILE



Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1  
[info@green-com.it](mailto:info@green-com.it) • [www.green-com.it](http://www.green-com.it)



## GARANTI PRIVACY CONTRO GOOGLE



Google torna a scontrarsi con le autorità internazionali a causa del trattamento dei dati della propria utenza. Un documento firmato dai garanti per la privacy di Italia, Canada, Francia, Germania, Irlanda, Israele, Olanda, Nuova Zelanda, Spagna e Gran Bretagna richiama ufficialmente il motore di ricerca a "un rigoroso rispetto delle leggi sulla privacy in vigore nei Paesi in cui immette nuovi prodotti online". Nell'occhio del ciclone, questa volta, il servizio Buzz, che lega i diversi rami delle attività degli utenti di BigG (e-mail, YouTube, ricerche) come un social network, introdotto senza

avvisare gli internauti. "Troppo spesso - si legge nella missiva dei garanti - il diritto alla privacy dei cittadini finisce nel dimenticatoio quando Google lancia nuove applicazioni. Siamo rimasti turbati dalla recente introduzione dell'applicazione Google Buzz".

### IL SOCIAL NETWORK LINKEDIN PARLA ANCHE ITALIANO

LinkedIn parla anche italiano. La vetrina, sfruttata da 65 milioni di persone in tutto il mondo per condividere il proprio curriculum, conta già un milione di iscritti della Penisola. "Con le nazionalizzazioni vogliamo aiutare gli utenti ad attingere più facilmente alla più grande piattaforma di condivisione di competenze ed expertise professionali", ha affermato il managing director di LinkedIn Europa tenendo a battesimo la versione italiana, che si va ad aggiungere a quella inglese, francese, spagnola, tedesca e portoghese.

### FACEBOOK PENSA A INTRODUZIONE DELLA PUBBLICITÀ MIRATA

Facebook sta pensando a un nuovo sistema d'inserzioni pubblicitarie 'intelligenti'. Il social network vorrebbe monitorare le attività online dei propri utenti, così da recapitare loro annunci e promozioni mirate e più efficaci. La decisione del sito americano potrebbe però suscitare le proteste dei garanti della privacy su web. Finora, per distribuire la pubblicità, Facebook si è basato solo sui dati contenuti nei profili degli iscritti (età, sesso, hobby, provenienza), senza spiarne i movimenti.

### INTERNET ISPIRA LE OMELIE SACERDOTALI

La metà dei preti italiani chiede aiuto al web per preparare le omelie. Inoltre, il 30% dei sacerdoti ha un account social network. È quanto emerge da una ricerca della Cei. Dalle rilevazioni emerge che il 92,9% dei sacerdoti accede a internet tutti i giorni. Il 19,1% di questi usa la rete per pregare. Il 61,1% dei monitorati è d'accordo con l'affermazione che le nuove tecnologie permettono di evangelizzare meglio i giovani.

### MEDIASET PORTA IL TELEGIORNALE SUL WEB

Si chiama Diretta News il primo telegiornale online di Mediaset, appuntamento quotidiano delle 14.30 visibile sul sito [Tgcom.mediaset.it](http://Tgcom.mediaset.it). Durante i trenta minuti dello spazio informativo saranno proposti i servizi realizzati dalla redazione di News Mediaset e aggiornamenti in tempo reale sui fatti di cronaca, politica e spettacolo. Per la prima settimana, la conduzione è affidata a Giuseppe Brindisi, mezzobusto di Canale 5.

### DIXIT

**Ilaria D'Amico:**

*"Questo è un Paese per cui ti devi giustificare rispetto alla maternità"*

**Renzo Bossi:**

*"No, non tifo Italia al Mondiale in Sudafrica. Il tricolore? Identifica un sentimento di cinquant'anni fa".*

**BROADCAST & VIDEO**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

In redazione  
Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)  
Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)

Hanno collaborato  
Giorgio Bellocci - [bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it)  
Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)  
Manuela Izzo - [manuela@diesis.it](mailto:manuela@diesis.it)  
Elena Arfani - [arfani@diesis.it](mailto:arfani@diesis.it)

Grafica  
Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 106.000

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351



## SCALA REALE SERVITA E VIRTUALE

*Sbarcato da poco più di un anno in Italia, il Gioco Digitale si è affermato realtà viva e prolifica e ha ancora ampi margini di crescita.*

Una vera e propria macchina da soldi che, nel periodo più difficile per l'economia mondiale, si è distinta da qualsiasi altro settore facendo registrare una crescita del 150% e raccogliendo 3,7 miliardi di euro. I dati sono dell'Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano, dell'Amministrazione Autonoma

dei Monopoli di Stato - nata proprio per controllare lo sviluppo del fenomeno - e da Sogei e fanno riferimento al gaming online, che impazza fra gli internauti della Penisola da quando, nel 2008, una legge ha dato il via libera ai tornei di poker virtuali con denaro reale. La crescita è destinata ad aumentare esponenzialmente, essendo stato recentemente approvato lo sbarco del poker online cash. Questa modalità di gioco consente di giocare fino a mille euro, mentre il tetto della versione torneo è di soli 250 euro, e promette di portare la raccolta del 2010 oltre i 61 miliardi.

“È un settore in profonda trasformazione - commenta Andrea Rangone, responsabile degli Osservatori Politecnico di Milano - a causa in particolare dei rilevanti cambiamenti che riguardano il contesto normativo: l'introduzione di nuovi giochi-cash e Casinò games, l'attuazione delle nuove discipline del Gioco Online che da un lato renderanno disponibili 200 nuove concessioni e dall'altro renderanno obbligatori per gli operatori l'introduzione di strumenti di autolimitazione e auto-esclusione dal gioco. Anche dal punto di vista competitivo le evoluzioni saranno molteplici: l'ingresso di nuovi operatori, in primis da settori 'limitrofi' (Media company, operatori Telco, Web company, Mobile Content e Service Provider), l'arricchimento dell'offerta non solo verso i nuovi giochi previsti dalla normativa, ma anche verso quelli più orientati all'intrattenimento e al divertimento. Anche dal punto di vista tecnologico ci aspettiamo importanti evoluzioni nei prossimi

**Poker digitale**  
Il divertimento inizia subito!

- **GRATIS:** si gioca con soldi virtuali
- Facile, sicuro e legale
- Tornei gratuiti per tutti
- new** ➤ **35.000 € di premi garantiti**

**Scarica & Gioca**  
**Provalo subito!**  
versione beta

anni: in primis lo sviluppo del canale Mobile, grazie all'affermazione del paradigma del Mobile Internet e degli Application Store, e della Digital Tv, grazie allo sviluppo di soluzioni più interattive quali l'Over-the-top Tv, i decoder universali, i widget nei televisori.”

Punta di diamante del settore, come detto, è il poker online, capace di generare nel 2009 oltre 2,3 miliardi di euro. Non è in questo caso possibile fare un confronto con l'anno precedente essendo stato introdotto solo nell'ultimo trimestre del 2008. Degna di nota nel 2009 la prestazione delle Scommesse sportive, con un tasso di crescita pari al 14%. In rialzo anche gli altri giochi (Gratta e vinci, Scommesse ippiche, Ippica internazionale e nazionale, Superenalotto, Concorsi a pronostici e Bingo) - più 14% - trascinati soprattutto dall'ippica e dal gioco V7 (che si basa sui pronostici).

Guardando al primo trimestre 2010 si osserva una crescita molto forte della raccolta rispetto al primo trimestre dell'anno precedente, facilmente spiegabile col fatto che all'inizio del 2009 gli Skill games (giochi di abilità) erano stati introdotti da pochi mesi ed era presente sul mercato un numero limitato di operatori. Se si confronta invece il primo trimestre 2010 con l'ultimo del 2009, la crescita risulta decisamente più contenuta, pari a circa il 20%.

I fatturato degli operatori, circa 150 nel nostro paese, cresce nel 2009 di quasi il 100% arrivando a sfiorare i 470 milioni di euro. Cir-

ca 10 di questi player sono operatori tradizionali (Lottomatica o Sisal, ad esempio), che hanno integrato la rete fisica con quella digitale, che da soli si spartiscono il 36% della raccolta. Altri 114 sono definibili come piccoli operatori, che generano tutti insieme poco più del 20% della raccolta. Ci sono poi gli operatori nati in rete e capaci di cavalcare un'onda della quale inizialmente non si conoscevano le potenzialità. Sono una decina e rappresentano il 16% del mercato. Gioco Digitale è il più famoso. Altre tipologie classificate dallo studio sono i 10 Operatori Internazionali Pure Player (tipo PokerStars e bwin che ha acquisito anche Gioco Digitale) e i 9 Operatori Internazionali Multicanale (come Eurobet).

**A**spetto interessante evidenziato dall'analisi è che, nonostante gli operatori abbiano trovato la loro fortuna in rete, sono piuttosto restii a sfruttare la stessa per promuovere la loro attività: solo il 9% è presente online con un blog o con un forum, uno scarso 8% utilizza Facebook e un misero 1% si rivolge a MySpace.

**P**rendendo in considerazione, invece, le diverse categorie di gioco, si nota come il fatturato da Skill games arrivi a 234 milioni di euro (di cui oltre il 99% relativo al Poker online), superando quindi il fatturato proveniente dalle Scommesse sportive, pari a 213 milioni. Gli altri giochi generano complessivamente ricavi per altri 21 milioni di euro.

**U**n mercato in piena salute, dunque, che ha visto l'Italia conquistarsi durante il 2009 il titolo di apripista nell'Unione europea della diffusione del gaming online. Sono 2,8 milioni i conti di gioco utilizzati almeno una volta nel 2009. Di questi, il 64% ha movimentato mediamente meno di 100 euro al mese. Questo dato evidenzia un sostanziale controllo delle fi-



nanze da parte dei singoli giocatori, senza sfociare nel temuto fenomeno del 'gioco compulsivo': la stragrande maggioranza dei giocatori spende meno di 20 euro al mese. Solo il 5% dei conti movimentati invece cifre elevate, superiori ai 1.500 euro ogni mese.

**I** giocatori hanno le idee piuttosto chiare anche in merito alle preferenze specifiche: chi si dedica agli Skill games difficilmente si fa tentare dalle Scommesse sportive e solo l'8% investe tempo e soldi su entrambe le tipologie di gioco. Aspetti questi che rendono il profilo del consumatore molto definito e, visto il continuo ampliarsi del settore in esame, giustificano previsioni ottimistiche in varie direzioni: il fatturato, aumenta l'offerta e aumenta la fruizione, la pubblicità, il giocatore è profilato quindi è facile bombardarlo di messaggi e cercarlo mediante pianificazioni in altre realtà, e l'incursione di altre piattaforme, quella mobile in primis. Cellulari e tablet stiano sull'attenti.

• **Martina Pennisi**

## IL GIOCO DIGITALE E LE ALTRE REALTÀ

*La crescita del Gioco Digitale è ancor più rilevante se messa a confronto con la progressione di settori analoghi. L'Osservatorio ha notato come Poker e Scommesse abbiano visto dal 2008 al 2009 un'impennata del 96%. Le Televisioni Digitali hanno avuto nel medesimo periodo una crescita del 15%. La Pubblicità Online ha fatto segnare un rialzo del 6% e i Contenuti Mobili legati alla rete del 3%. Vincente anche la sfida con l'eCommerce, che per tipologia di fruizione è sicuramente il servizio più simile. Le due realtà presentano una radicale differenza anche nei sistemi di pagamento: la tipologia più gettonata su eBay e similia, PayPal, è poco sfruttata sui tavoli verdi virtuali, dove spopolano gli eWallet e in generale gli operatori tendono a offrire almeno 3 o 4 sistemi diversi di deposito di denaro. Da giocare virtualmente, ma, è bene ricordarlo ogni tanto, reale.*