

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 526 del 16 aprile 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- ADOBE PRESENTA CREATIVE SUITE 5
- TELEMARKETING LIMITATO DA UN DECRETO
- MINZOLINI PERDE UN MILIONE DI SPETTATORI
- EDICOLA GLOBALE: MUORE PRESIDENTE POLACCO
- SOLE 24 ORE PENSA A PAYWALL
- GB, LA BANDA LARGA FAI DA TE
- WEB A TRE DIMENSIONI ENTRO 5/10 ANNI
- GLI ASCOLTI: ITALIA'S GOT TALENT A 6 MIO DI SPETTATORI
- IMPENNATA TRIMESTRALE DEI PC, HP ANCORA LEADER
- 2010 INIZIA BENE PER I CINEMA
- NYT PROTAGONISTA DEI WEBBY AWARDS
- LA TV DA I NUMERI: TETRIS BANALE CON IL PD

## I SOCIALFONINI

*Microsoft e Nokia rinunciano per una volta alla sfida frontale con gli smartphone di fascia alta e puntano sulle attività di social networking.*



Niente a che vedere con iPhone e Nexus One di Google. La nuova generazione di telefoni cellulari sulla quale hanno puntato Nokia e Microsoft è destinata a tutt'altra fascia di mercato e, conseguentemente, di consumatori. L'obiettivo è quello di combinare all'interno del medesimo dispositivo accesso preferenziale alla rete e allo scambio di dati in mobilità, design appetibile e costo sostenibile. I due modelli presentati da Microsoft a San Francisco, Kin One e Kin Two, permettono di raccogliere in un'unica schermata tutte le pubblicazioni relative ai principali social network, grazie alla funzione Kin Loop, e di condividere la propria attività digitale quotidiana trascinandola in un unico punto del telefono, chiamato Kin Spot. Il primo produttore di telefoni cellulari del mondo ha risposto con tre modelli Nokia C3, Nokia C6 e Nokia E5, lanciati con l'evocativo claim Everyone Connect. I dispositivi si propongono di offrire a prezzi contenuti, rispettivamente 90, 220 e 180 euro, le funzionalità di un computer all'interno di uno smartphone. Accomunati

dalla presenza di una tastiera Qwerty, i tre garantiscono accesso privilegiato ai vari Facebook, Twitter e MySpace e permettono lo sfruttamento totale delle funzionalità presenti in rete e delle application scaricabili da Ovi Store. Alla faccia (del prezzo) dei melafonini e degli androidfonini.

## TWITTER PENSA IN GRANDE

*Il sito di micro-blogging progetta strategie per monetizzare l'utenza in crescita, tra pubblicità e mercato mobile.*

Vivere oltre il clamore degli esordi. Questa la missione di Twitter, da più parti definito fenomeno nuovo del mondo dei social network. Il sito cresce, questa settimana ha annunciato di aver superato i 100 milioni di iscritti, si sviluppa, introducendo nuove funzioni tra cui la possibilità di taggare amici e personaggi celebri nei propri messaggi, e pensa a come diventare un'attività virtuosa. In questo senso va letto l'interesse per il set-

tore mobile, con l'idea di rendere gratuita la app per iPhone (per rubare utenti al rivale Facebook), e il rilascio di un software per BlackBerry. Altro fronte caldo è quello della pubblicità, con l'introduzione di Promoted Tweets, sistema di inserzioni che metterà i messaggi delle aziende in cima alle pagine dei risultati di ricerca di Twitter.com. Nel tentativo non facile di tramutare la popolarità in moneta sonante.



### SERVIZIO:

#### • Il giornalismo 2.1 di Murdoch

Il magnate di News Corp. a tutto campo: difende la scelta del paywall, attacca Google, elogia iPad e ignora gli attacchi del governo inglese.

## SOLE 24 ORE PENSA A PAYWALL



Il Sole 24 Ore pensa all'introduzione di formule a pagamento per la lettura delle notizie sul suo sito web. Sulla scorta delle esperienze di altri quotidiani finanziari esteri (The Wall Street Journal su tutti), il portale Sole24ore.com sarà presto rinnovato con un cambio di grafica e un utilizzo più marcato dei contenuti redazionali e, come annunciato da Giancarlo Cerutti - presidente del Gruppo 24 Ore, attiverà il paywall. L'editore ha nel frattempo approvato il bilancio 2009, chiuso con ricavi consolidati a 502,7 milioni di euro (-12,3% su base annua) e perdite per 52,6 milioni, e nominato il consiglio d'amministrazione per il triennio 2010-2012.

### WEB A TRE DIMENSIONI NEL GIRO DEI PROSSIMI CINQUE/DIECI ANNI

Il 3D è destinato nei prossimi 5-10 anni a insediarsi anche in rete. La previsione è del guru Sean Koehl, che sostiene che il futuro prossimo sarà caratterizzato da un'invasione di applicazioni tridimensionali online. In 5 anni svariati ambienti tridimensionali diverranno ampiamente accessibili online, prevede Koehl, e in 10 si raggiungeranno i livelli del cinema.

### Adobe presenta

#### **Creative Suite 5**

Adobe lancia Creative Suite 5, che esordirà nei negozi il 12 maggio. Il pacchetto di software è stato aggiornato per rendere più fluido il lavoro tra ideatori e sviluppatori, in particolar modo per quanto riguarda i progetti web, puntando a fornire modelli unici per le diverse piattaforme (fisse e mobili). CS5, dotato di un supporto a 64 bit e di un'integrazione con Omniture, presenta la novità Flash Catalyst, che permette di animare in Flash documenti prodotti dai programmi Adobe dedicati alla grafica.

### QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [Autoscontro per YouTube: cinque denunciati](#)
- [Il piccolo schermo ricorda Raimondo Vianello](#)
- [Emmanuel Hoog presidente di France Presse](#)
- [La Tv \(di Stato\) sta esagerando?](#)
- [Apple presenta i nuovi MacBook Pro](#)



## QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



### Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

**GOOGLE PREPARA IL SUO TABLET**

Tra Google e Apple è guerra aperta e il prossimo terreno di sfida sarà quello dei tablet. Il gruppo di Mountain View avrebbe infatti in cantiere un dispositivo concepito per dare battaglia all'iPad e garantire agli editori di giornali e libri una valida alternativa per la fruizione mobile digitale dei contenuti. Il tablet di BigG dovrebbe sfruttare il sistema operativo Android e non Chrome.

**IPAD, IN GB DISTRIBUZIONE MULTI-OPERATORE**

Apple ha stretto accordi con Vodafone, O2 e Orange per la distribuzione di iPad nel Regno Unito. Oltremanica il nuovo tablet della casa della Mela potrà contare sui canali di tre tra i maggiori operatori di settore. Come nel resto del mondo, Usa esclusi, l'esordio di iPad avverrà in Gran Bretagna a fine maggio.

**FRANCO BERNABÈ ESCLUDE POSSIBILE FUSIONE FRA TELECOM ITALIA E TELEFONICA**

I rapporti tra Telecom Italia e Telefonica restano "ottimi" e per questo non sono previsti a breve termine mutamenti negli assetti azionari di Telecom Italia. Lo ha assicurato l'amministratore delegato Franco Bernabè escludendo almeno per il breve e medio termine l'ipotesi di una fusione tra Telecom e Telefonica. "Siamo soddisfatti di così come siamo", ha affermato Bernabè.

**CASTA DIVA PICTURES APRE SEDE A LONDRA**

Casta Diva Pictures ha aperto a Londra una nuova finestra sul mercato dell'advertising, andando così a rafforzare il suo network che si avvale già di Milano, Praga e Buenos Aires. Il primo progetto che la nuova sede ha realizzato è una campagna Olay, colosso mondiale del settore beauty, girata a Londra per Saatchi & Saatchi London con la regia di Stuart MacLeod e Thandie Newton.

**GARTNER: IMPENNATA TRIMESTRALE DEI PC, HP ANCORA LEADER**

Impennata, nel primo trimestre del 2010, delle vendite di computer in tutto il mondo. E' quanto ha reso noto l'istituto di ricerca Gartner, rivedendo al rialzo le stime diffuse precedentemente. Le valutazioni iniziali si attestavano intorno al 22%, i nuovi dati evidenziano un rialzo del 27,4% a toccare quota 84,3 milioni di unità distribuite nel periodo in esame. A contribuire alla causa, spiegano gli analisti di Gartner, la ripresa dei mercati dei pc in Europa, Medio Oriente e Africa che hanno riportato un aumento del 24,8%. Hanno tenuto, invece, un ritmo inferiore alle attese Stati Uniti e America Latina. Hp continua a dominare il settore con una quota mondiale del 18,2%, nonostante un tasso di crescita inferiore a quello delle concorrenti asiatiche. Prestazioni degne di nota quelle di Lenovo, in crescita del 59,2% nell'ultimo trimestre (83% del mercato), e Acer, con un balzo del 114,8% e una quota di mercato del 14,2%.

**INTEL COMINCIA IL 2010 CON SLANCIO**

Intel supera le attese nel primo trimestre del 2010 e rafforza i segnali di ripresa del settore tecnologico. Il colosso dei chip ha registrato, tra gennaio e marzo, un utile netto di 2,4 miliardi di dollari, quasi il quadruplo dei 629 milioni del primo trimestre 2009. I ricavi della compagnia sono invece stati pari a 10,3 miliardi di dollari, a dispetto di previsioni intorno ai 9,8 miliardi. Positive anche le attese per il secondo trimestre, con ricavi stabili.

**SAMSUNG SI DIFENDE DALLE ACCUSE LEGATE A MORTI BIANCHE**

Samsung Electronics ha reso nota l'intenzione di presentare una pubblicazione indipendente in risposta alle notizie secondo cui molti suoi impiegati si sarebbero ammalati di cancro durante il ciclo di produzione. La società sud-coreana ha subito la pressione di diversi gruppi organizzati perché riconoscesse la propria responsabilità riguardo i casi avvenuti tra il 1998 e il 2010, con 22 dipendenti che hanno contratto la leucemia.

**PM1001**

Successo oltre ogni aspettativa per il cellulare distribuito da PosteMobile: in una settimana sono andati esauriti i 10.000 terminali disponibili.

**IPAD**

L'eccessiva domanda da parte dei consumatori ha causato uno slittamento del debutto globale del dispositivo, atteso quindi non prima di fine maggio.

## TELECOM ITALIA, UTILI E RICAVI IN CALO



Con qualche giorno di ritardo, Telecom Italia ha approvato il bilancio per l'esercizio del 2009, chiuso con un utile netto in calo di 596 milioni di euro, a quota 1,58 miliardi complessivi. Il consiglio d'amministrazione della società ha inoltre deliberato la distribuzione di un dividendo di 5 centesimi per le azioni ordinarie, invariato rispetto allo scorso anno. A seguito della vicenda giudiziaria che ha coinvolto Sparkle, Telecom ha accantonato 507 milioni di euro al fondo rischi e ha rideterminato i dati comparativi dell'esercizio 2008 nonché i principali dati economico-finanziari degli esercizi 2005,

2006 e 2007. L'ad Franco Bernabè ha definito i risultati "molto soddisfacenti". I ricavi sono scesi del 6,3% a 27,163 miliardi di euro.

### SPAGNA, CUATRO E PARTE DI DIGITAL+ PASSANO A TELECINCO

La controllata iberica di Mediaset, Telecinco, ha siglato un accordo quadro con Prisa per l'acquisto del canale in chiaro di Cuatro e del 22% nel canale a pagamento Digital+. L'intesa fissa le procedure e il calendario e tutti i termini necessari per l'accordo già siglato a dicembre scorso. Telecinco effettuerà un aumento di capitale da 500 milioni di euro.

### BEST BUY IN PARTNERSHIP CON VIRGIN MEDIA NEL REGNO UNITO

La catena di negozi Best Buy, dedicata a prodotti tecnologici, sbarca nel Regno Unito con l'apertura di nuovi punti vendita. Tra i partner dell'impresa dovrebbe esserci Virgin Media, che godrebbe di una particolare esposizione per i propri servizi di connessione rapida (fino a 50 megabit) e via cavo (come la tv in alta definizione), in vendita attraverso la catena.

### NOKIA SI AGGIUDICA MEDIACARTA PER IL SEARCH

Nokia ha annunciato l'acquisizione di MediaCarta, i cui canali saranno sfruttati dalla società finlandese "nell'area della ricerca geografica per servizi". MediaCarta è infatti dotata di tecnologia Geosearch, capace di cercare e individuare informazioni e servizi collocandoli poi su una apposita mappa. Questa tecnologia verrà sviluppata anche nell'ambito delle applicazioni mobili. Nokia non ha rivelato il costo dell'operazione.

**PressExpress**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

The advertisement features a blue background with a globe and a computer mouse. The text is overlaid on a faint image of a newspaper page.

**INTESA LAGARDERE  
E YOUTUBE**

Il gruppo media francese Lagardère Active e YouTube hanno siglato un'alleanza per la diffusione gratuita in streaming di prodotti di fiction, di documentari e di animazione sul territorio francese e all'estero. La partnership, definita "una prima mondiale", consentirà al catalogo Lagardère di circolare "con un rispetto totale degli aventi diritto e dei clienti emittenti", grazie alla tecnologia di identificazione digitale Id Content sviluppata da YouTube. L'accordo ha validità triennale.

**VODAFONE RIVEDE LE STRATEGIE PUBBLICITARIE**

Vodafone sta per avviare una revisione strategica della sua divisione di mobile advertising, che coinvolgerà i servizi clienti e le strutture societarie, in particolar modo quelle legate al marketing. L'obiettivo finale è raggiungere una maggiore competitività sul mercato, riducendo i costi e incrementando l'efficienza. Sono previsti 90 licenziamenti in Germania, Danimarca e Regno Unito.

**SONY SI GODE I SUCCESSI DI PLAYSTATION 3**

Playstation 3 raccoglie consensi quasi ovunque. La console di Sony festeggia infatti i cinque milioni di esemplari venduti in Giappone in quattro anni (anche se continua a inseguire la rivale Nintendo, a quota 10 milioni con Wii). PS3 registra buone performance anche online: secondo una ricerca di The Diffusion Group Research, è il supporto preferito dai gamer americani, con il 75% dei consensi.

**LA CASA GIAPPONESE SHARP VENDERÀ SCHERMI TELEVISIVI DOTATI DI TECNOLOGIA 3D**

Anche Sharp entrerà nel mercato degli schermi televisivi dotati di tecnologia 3D. La casa giapponese dovrebbe proporre la nuova linea Aquos entro l'estate del 2010, andando così a sfidare le concorrenti Samsung e Lg, che nei mesi scorsi avevano annunciato l'approdo al piccolo schermo 'tridimensionale'. "Presenteremo i primi modelli in maggio" ha detto il vice presidente di Sharp, Masafumi Matsumoto.

**PALM È IN VENDITA. LENOVO E HTC  
INTERESSATE ALL'ACQUISTO**

Palm è in vendita. Il produttore di smartphone si è arreso allo strapotere dei competitor e avrebbe individuato in Lenovo e Htc due possibili àncore di salvezza. I due sono in pole position per rilevare la società, che ha un valore di mercato di 870,8 milioni di dollari. Htc è fortemente stimolata a chiudere l'acquisto dei brevetti in possesso di Palm, che una volta inglobati potrebbero fare la differenza in tribunale per battere Apple. Palm è stata infatti negli anni scorsi molto vicina a competere con Cupertino nel settore degli smartphone, avendo un portfolio di brevetti decisamente competitivo che oggi potrebbe far comodo a Htc.

**APPLE, IN LAVORAZIONE UN MINI-IPAD SOTTO I 400 EURO**

Mamma mi si è ristretto l'iPad. E, se dovesse succedere, mi è sparito l'iPod Touch. I destini dei due dispositivi della casa della Mela potrebbero presto incrociarsi. Secondo gli analisti, infatti, sarebbe in lavorazione una versione mini del neo-nato tablet. L'iPad mini avrebbe dimensioni fra i 5 e i 7 pollici, contro i 9,7 del modello attuale, e potrebbe sbarcare sul mercato con un prezzo inferiore ai 400 dollari, minando il settore di iPod Touch.

**LG INVESTE IN TAGLIO EMISSIONI ANIDRIDE CARBONICA**

La sudcoreana LG Group investirà 17,90 miliardi di dollari entro il 2020 per sviluppare un business ecologico e tagliare le emissioni del 40% rispetto al 2009. L'investimento sarà suddiviso tra ricerca e sviluppo ambientale e apparecchiature per tagliare 50 milioni di tonnellate di emissioni di anidride carbonica all'anno entro il 2020. Per lo stesso anno è previsto che il fatturato 'green' rappresenti il 10% del totale del gruppo.

**MOTORE DI RICERCA  
PLINK PASSA A GOOGLE**

Google ha acquistato Plink, motore di ricerca visuale in grado di effettuare ricerche permettendo agli utenti di scoprire informazioni partendo semplicemente da una foto del soggetto. Il sito britannico (che conta 50mila utenti) è il primo affare del colosso internet nel mercato d'Oltremania. I fondatori di Plink, Mark Cummins and James Philbin, lavoreranno sul servizio Goggles di Google.

## LE DODICI OPERE FINALISTE DEL 64° PREMIO STREGA



Sono stati resi noti i dodici libri finalisti della 64ª edizione del Premio Strega per la letteratura. In gara vi sono **Acciaio** (Rizzoli) di **Silvia Avallone**, **La casa** (Elliot) di Angela Bubba, **Non ti voglio vicino** (Frassinelli) di Barbara Garlaschelli, **Bambini nel bosco** (Fanucci) di Beatrice Masini, **Tutta mio padre** (Bompiani) di Rosa Matteucci, **Un anno fa domani** (Instar Libri) di Sebastiano Mondadori, **Strane cose, domani** (Baldini Castoldi Dalai) di Raul Montanari, **Sono comuni le cose degli amici** (Ponte alle Grazie) di Matteo Nucci, **Accanto alla tigre**

(Fandango) di Lorenzo Pavolini, **Canale Mussolini** (Mondadori) di Antonio Pennacchi, **Prenditi cura di me** (Sellerio) di Francesco Recami, **Hanno tutti ragione** (Feltrinelli) di Paolo Sorrentino. Lo Strega, che quest'anno guarda con inconsueto interesse anche agli autori esordienti, verrà presentato anche all'estero, a Montreal (il 23 aprile) e a Vienna (il 18 giugno), con l'intenzione di ampliarne il respiro e il riconoscimento internazionale.

### IL TELEMARKETING LIMITATO DA UN DECRETO

Il telemarketing selvaggio ha i giorni contati. Chi non vuole essere disturbato al telefono per ricevere promozioni sugli acquisti potrà a breve iscriversi all'apposito registro istituito dal ministero dello Sviluppo Economico e dunque essere depennato dall'elenco dei numeri legalmente contattabili. A prevederlo è un decreto che sta per essere approvato dal Consiglio dei ministri, riguardante le guide telefoniche cartacee ed elettroniche.

### ARRIVA TACTILE MINDS, LA PRIMA RIVISTA PORNOGRAFICA IN BRAILLE

Tactile Minds è il nome della prima rivista pornografica per non vedenti. Testi in braille e immagini in rilievo di nudi femminili e maschili, la rivista è stata ideata da Lisa Murphy ed è in vendita per 150 sterline. "Non ci sono libri con immagini tattili di nudi per adulti", dice l'autrice, che spiega l'idea con la volontà di riempire un vuoto del mercato editoriale.

### GB, LA BANDA LARGA FAI DA TE

Dove non arrivano gli operatori tradizionali, a colmare il digital divide ci pensano i cittadini stessi. E' quel che succede in Gran Bretagna, nel piccolo villaggio rurale di Lyddington, non servito dalla connessione a banda larga di British Telecom. Le 200 famiglie del borgo, grazie all'iniziativa di undici abitanti, possono infatti navigare a 40 megabit al secondo, un servizio addirittura più veloce delle normali connessioni rapide. Con un investimento di circa 3mila sterline ciascuno, gli undici abitanti di campagna si sono affiliati alla locale Rutland Telecom e hanno fondato una nuova società per le telecomunicazioni. Dopo due anni di richieste, Ofcom (che regola le comunicazioni d'oltremare) ha dato il via libera all'impresa, che conta ora 50 clienti nel centro dell'Inghilterra.

### GLAM MEDIA DIVENTA INTERNAZIONALE CON L'APERTURA DI UNA SEDE A LONDRA

Glam Media apre il suo primo quartier generale internazionale nel Regno Unito, a Londra. L'operatore statunitense, che controlla il sito web femminile del network Glam, pensa a una prossima espansione anche in Italia, Spagna e Asia. L'ufficio londinese sarà guidato da Ernie Cicogna, che passerà dalla carica di vicepresidente di Glam Global Partners a general manager della divisione internazionale.

#### APPLICAZIONI MOBILI

Domus Architecture Selections: Milano è la prima guida interattiva per iPhone della serie realizzata dalla rivista Domus. La guida indica luoghi e itinerari per comprendere la storia architettonica contemporanea della città e dei suoi progettisti. La guida è in vendita su iTunes store al prezzo promozionale di lancio di 2,99 euro.



#### BANDA LARGA

Al via da ieri giovedì 15 aprile, gli incentivi governativi per la banda larga dedicati ai giovani sotto i 30 anni. Si tratta di un contributo di 50 euro.



#### GIORNALISMO

Si è spento lunedì 12 Edmondo Berselli, figura chiave del giornalismo italiano. Editorialista politico per Repubblica, Berselli era malato da tempo.

**PREMIO PULITZER A TESTATA WEB**

Quattoriconoscimenti a *The Washington Post*, tre a *The New York Times*. L'edizione 2010 dei premi Pulitzer, graal del giornalismo mondiale, ha visto il dominio dei grandi giornali Usa, che hanno lasciato poco spazio alle testate minori. Tra queste *ProPublica*, piccolo magazine online che si è aggiudicato il prestigioso riconoscimento per il giornalismo investigativo per l'inchiesta sul lavoro dei medici di New Orleans durante il disastro dell'uragano Katrina. Il servizio è stato realizzato in collaborazione con il *Nyt*.

**LA COLUMBIA UNIVERSITY FORMA I GIORNALISTI DEL FUTURO**

Formare professionisti che siano in grado di coniugare la redazione di articoli di giornale con lo sfruttamento delle nuove tecnologie. Questa la missione di un corso di laurea che la Columbia University lancia a partire dal 2011. La prima tornata di candidature verrà accettata a partire da questo autunno e saranno 15 i partecipanti ammessi. "Alcuni studenti che escono dalle scuole superiori o dalle università hanno delle abilità tecniche, ma il loro raggio d'azione si ferma alla capacità di utilizzare Wikipedia, Facebook, Gmail o alimentare siti web", ha spiegato il professor Bill Grueskin, decano della Columbia School of Journalism, aggiungendo "ci auguriamo che i laureati di questo corso siano in grado di innovare di più e creare soluzioni di business così disperatamente urgenti nel settore dell'editoria"



**EMILIO CARELLI (SKY TG24) GIORNALISTA ITALIANO DELL'ANNO**

Emilio Carelli, direttore di Sky Tg24, è il vincitore della 31ª edizione del Premio Ischia Giornalista italiano dell'anno promosso dalla Fondazione Valentino. Lo ha stabilito la giuria del premio che entro fine aprile designerà anche il vincitore del riconoscimento internazionale. Premio speciale alla carriera a Giampaolo Pansa, mentre Enrico Varriale, inviato di RaiSport, è stato designato giornalista sportivo dell'anno. La cerimonia di consegna dei riconoscimenti si terrà domenica 4 luglio a Lacco Ameno.

**RCS ESPORTA IL MENSILE DI ARCHITETTURA ABITARE IN MESSICO**

Abitare, mensile bilingue di architettura, design e arte di Editrice Abitare Segesta (Gruppo RCS), sarà pubblicato anche in Messico a partire dal prossimo autunno. L'edizione centroamericana del magazine sarà realizzata in collaborazione con Landucci Sa de Cv, casa editrice internazionale attiva nel segmento dei libri d'arte. L'accordo prevede inoltre lo sviluppo della piattaforma online e l'organizzazione di eventi a marchio Abitare.

**L'EDICOLA GLOBALE**

**IL PRESIDENTE POLACCO UCCISO IN UN INCIDENTE AEREO (Daily Mail)**

Domenica 10 aprile, la Polonia si è risvegliata con un governo decapitato. L'aereo su cui viaggiava il presidente Lech Kaczynski, in viaggio diplomatico in Russia, si è schiantato al suolo. "Il presidente polacco ucciso in un incidente aereo", titola il **Daily Mail**, che nel redarre la cronaca del disastro enumera le alte cariche polacche rimaste uccise nello schianto, che ha fatto 132 vittime. Le prime reazioni in patria sono state di sconcerto, come sottolinea **The Guardian**: "La Polonia in lutto nazionale dopo l'incidente aereo". "La Polonia unita nel ricordo del presidente", gli fa eco **Le Monde**, mentre **El Pais** racconta "l'arrivo dei resti della first lady (anch'essa scomparsa nell'incidente, ndr) a Varsavia". Kaczynski era però una figura contraddittoria, il cui afflato populista aveva stregato i connazionali ma non la stampa estera, come si evince dal fondo di **Liberation**, "Morte di un nazionalista reazionario". La Polonia, in anni recenti attraversata da forti tensioni interne, si trova ora a un bivio, dovendo ricostruire parte della sua struttura istituzionale. Come scrive **El Mundo**, "tutto si deciderà con le elezioni", anticipate al 13 o al 20 giugno a causa della tragedia.



## BBC WORLDWIDE TAGLIA LA DIVISIONE MAGAZINE PER RIDURRE I COSTI



Bbc Worldwide, il ramo commerciale del network pubblico britannico, ha in programma la dismissione di gran parte della sua divisione magazine. Il piano, parte del progetto di riduzione dei costi aziendali, si svilupperà lungo i prossimi otto mesi, in cui Bbc cederà parte delle testate e abbandonerà la produzione di alcuni programmi a un partner ancora da definire. Peter Phippen, managing director della sezione, ha notificato ai membri dello staff la possibilità di prossimi licenziamenti. Tra i titoli e gli show a rischio cessione (o ridimensionamento) vi sono Good Food, Lonely Planet e Top of the Pops.

## MARCO PRATELLESI PASSA DAL CORRIERE.IT A CONDÉ NAST

Importante avvicendamento ai vertici dell'editoria digitale: Marco Pratellesi lascia il timone de Il Corriere.it e passa a Condé Nast, dove sarà direttore editoriale digital alle dirette dipendenze di Carlo Verdelli. Pratellesi, 53 anni, si occupa di giornalismo su internet dal 1997 ed è arrivato in Rcs dopo avere lanciato e diretto i giornali online del gruppo Riffeser Monti.

## CELLULARE A RISCHIO PER 30 MILIONI DI UTENTI MESSICANI

Trenta milioni di utenti messicani rischiano la disattivazione del proprio telefono cellulare. Il Senato ha infatti respinto la proposta che avrebbe rimandato di un anno il blocco dei dispositivi non registrati. Il blocco è previsto da una legge nazionale anti-criminalità, che obbliga tutti i possessori di un numero cellulare a comunicare le proprie generalità.

## RETE WIMAX PER IL TENNIS DI ROMA

Linkem, società impegnata nella diffusione della banda larga in Italia, fornirà la tecnologia WiMax in occasione degli Internazionali di Tennis che si svolgeranno dal 24 aprile all'8 maggio nel Villaggio Olimpico di Roma. I servizi di connettività saranno a disposizione dei giornalisti presenti, nonché delle migliaia di spettatori previsti. Il servizio coprirà un'area di 70mila metri quadri all'interno del Foro Italico, sede della manifestazione.



**#DIESIS** for

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'impresa



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**#DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)  
Roma: Piazza Cairoli, 113 • Cap 00186 • Telefono 06 68801197 • Telefax 06 68214850

**2010 INIZIABENE  
PER I CINEMA**

I dati Audimovie rivelano che a marzo 2010 i cinema italiani hanno staccato 10.954.378 biglietti, il 31% in più rispetto allo stesso periodo del 2009. Un dato positivo confermato dal trimestre d'inizio anno: 38.795.292 presenze e +28% rispetto ai numeri fatti registrare dodici mesi prima. A spingere il pubblico in sala sono stati soprattutto Avatar (7,4 tra gennaio e febbraio) e Alice in Wonderland (3,3 milioni di spettatori in marzo).

**GRAN BRETAGNA:  
BSKYB ATTACCA  
OFCOM**

*E' scontro aperto tra BSkyB e Ofcom. Il ramo commerciale di Sky in Gran Bretagna ha accusato l'autorità per le tlc di voler soffocare il mercato della tv satellitare digitale, con il nuovo regolamento che obbliga la rete di Murdoch a cedere parte della sua programmazione sportiva.*

**CANNES SVELA I PROTAGONISTI  
DELL'EDIZIONE 2010**

E' stato presentato ufficialmente il Festival di Cannes 2010. La kermesse cinematografica, giunta all'edizione numero 63, sarà inaugurata il 12 maggio dalla visione in anteprima di Robin Hood, produzione hollywoodiana affidata alla regia di Ridley Scott. Nei dieci giorni successivi, si alterneranno sulla Croisette grandi nomi della settimana arte ed eventi mondani. Unico film italiano in concorso sarà La nostra vita, di Daniele Luchetti e con Elio Germano, mentre in giuria (con a capo Tim Burton) si scorgono i nomi di Giovanna Mezzogiorno e di Alberto Barbera (direttore del Museo del cinema di Torino). In gara ci saranno Abbas Kiarostami (Copie conformi), Takeshi Kitano (Outrage), Bertrand Tavernier (La princesse de Montpensier), Alejandro Gonzalez Iñárritu (Biutiful). Fuori concorso Woody Allen (You will meet a tall dark stranger), Stephen Frears (Tamara Drew) e Oliver Stone (Wall Street 2: Money Never sleeps). Chiusura il 23 maggio, con la consueta cerimonia e l'assegnazione della Palma d'Oro.

**MINZOLINI PERDE UN MILIONE DI SPETTATORI**

Non si placano le polemiche legate al Tg1 targato Augusto Minzolini. Dopo le prese di posizione delle due giornaliste Maria Luisa Busi e Tiziana Ferrario, che hanno espresso pubblicamente il loro dissenso nei confronti del direttore, è il consigliere Francesco Pardi (Idv) a chiedere le dimissioni di Minzolini. Pardi ha posto l'accento sul milione di telespettatori che il Tg1 ha perso nell'edizione delle 20 e sui 375mila smarriti alle 13.30.

**ROMAFICTIONFEST 2010 A SUON DI BEATLES E ROLLING STONES**

RomaFictionFest presenta alcune anticipazioni e le anteprime internazionali che arricchiranno l'edizione 2010, dal taglio decisamente musicale. Saranno infatti Lennon: Naked (sulla storia d'infanzia di John Lennon) e Stones in Exile (i Rolling Stones alle prese con la realizzazione di uno dei loro capolavori) due delle pellicole più attese nella capitale.

**SCARLETT JOHANNSON SARÀ COURTNEY LOVE NEL FILM DEDICATO A KURT COBAIN**

Dettagli sono giunti in merito alla pellicola dedicata a Kurt Cobain. Il film incentrato sulla vita del frontman dei Nirvana è attualmente in fase di pre-produzione e si avvarrà dell'interpretazione di Scarlett Johansson, nei panni di Courtney Love. Non vi sono ancora notizie in merito all'attore che vestirà i panni di Cobain, dopo l'annuncio e la smentita del reclutamento di Robert Pattinson.

**UN CARTOON PER FALCONE E BORSELLINO**

Giovanni e Paolo e il Mistero dei Pupi, questo il titolo del film d'animazione dedicato a Giovanni Falcone e Paolo Borsellino, uccisi nel 1992 da stragi mafiose. Il cartoon di 26 minuti è indirizzato principalmente ai bambini e racconta in chiave favolistica la lotta di due bambini al male (e dunque alla mafia) in un quartiere di Palermo. Sarà trasmesso da Raitre prima dell'estate.

**MOTOGP**

Riscontro di pubblico ragguardevole per il Gran Premio di Motociclismo in prima serata. A seguire la gara sono stati sei milioni e mezzo di italiani.

**TV ITALIANA**

La televisione italiana ha perso uno dei suoi personaggi simbolo: si è spento giovedì Raimondo Vianello. I funerali avranno luogo sabato alle 11 a Segrate.

## MIP CANNES, L'ITALIA VENDE BENE



I prodotti firmati Rai hanno ottenuto un buon riscontro al Mip Tv di Cannes, la più importante fiera dei diritti dell'audiovideo. Secondo i dati rivelati dall'amministratore delegato di Rai Trade, Carlo Nardello, la tv pubblica nostrana ha incrementato le vendite del 25% rispetto alla precedente edizione del 2009. Grande interesse ha suscitato la fiction sulla vita di Sophia Loren, richiesta in Iran e negli Stati Uniti. "Credo sia stata premiata la strategia della copertura totale grazie a una rete capillare di agenti in tutto il mondo -

spiega Nardello - ma anche l'idea di fare sistema, concentrando per la promozione e la vendita tutto il prodotto che viene sviluppato dalla Rai, che si è arricchito grazie anche all'acquisizione del catalogo Iif di Fulvio Lucisano e di quello della Titanus".

### FABIO FAZIO E ROBERTO SAVIANO IN AUTUNNO SU RAITRE

Fabio Fazio e Roberto Saviano andranno in onda su Raitre il prossimo autunno con un programma di quattro puntate. L'autore di Gomorra sarà protagonista della trasmissione, della quale non si conoscono ancora impostazione o contenuto. "Roberto e io stiamo preparando un nuovo programma di quattro puntate, a cui stiamo lavorando, e che vedrà protagonista lo stesso Saviano - ha affermato il conduttore durante Che tempo che fa -. Non chiedetemi il titolo o cosa sarà, questo lo sa lui".

### SPORT E CULTURA NEL FUTURO DIGITALE (TERRESTRE) DELLA RAI

"Il canale Raisport funziona, e forse ne faremo un altro". E' quanto ha affermato Paolo Garimberti, presidente Rai. A tale proposito, il consigliere Giorgio Van Straten ha precisato che dopo il passaggio al digitale terrestre "la Rai avrà 12 canali più uno Hd, e stiamo definendo cosa andrà sui canali: un'ipotesi è quella di avere due canali di sport". Van Straten ha aggiunto che è in lavorazione un canale tematico dedicato alla cultura.

### PARAMOUNT E UNIVERSAL INSIEME FINO A 2011

*Nessuna separazione in vista tra Paramount Pictures e Universal. Le due case cinematografiche hanno infatti rinnovato l'accordo di distribuzione dei diritti di sala dei propri film. Universal continuerà dunque, fino al 2011, a diffondere le pellicole firmate Paramount (e della controllata Dreamworks Animation), giovandosi di titoli di sicuro successo quali il secondo episodio di Kung Fu Panda, Captain America e del natalizio Il gatto con gli stivali, tutti previsti in uscita nei prossimi diciotto mesi.*

### GLI ASCOLTI

#### ITALIA'S GOT TALENT TRASCINATO DALLA CUBISTA 66ENNE VICINO A QUOTA SEI MILIONI DI TELESPETTATORI

Il successo di un talent o di un reality show si deve totalmente ai concorrenti in gioco e, stando al riscontro ottenuto da Angela Troina su Facebook dopo la prima esibizione a Italia's got talent, il nuovo format è già destinato a diventare un cult. In merito c'erano effettivamente pochi dubbi: il terzetto giudicante, composto da Rudi Zerby, Gerry Scotti e Maria De Filippi, è il fiore all'occhiello di un prodotto che non poteva non fare breccia nel cuore dei telespettatori italiani. La struttura, nonostante abbia un forte accento britannico che vista la popolarità di Susan Boyle nessuno ha tenuto a nascondere, ricorda in tutto e per tutto quella Corrida capace di dominare i nostri palinsesti per quasi 30 anni. Talenti allo sbaraglio, quelli di Italia's got talent. Dilettanti allo sbaraglio, i concorrenti della Corrida. Il personaggio che ha lasciato il segno, conquistando su Facebook in poche ore un seguito di oltre 51.900 fan, è infatti un ibrido fra la goffaggine della Boyle e l'eccentricità delle partecipanti alla trasmissione lanciata da Corrado. Del talento che ha portato il brutto anatroccolo britannico a spopolare su YouTube, per ora, neanche l'ombra. Per ora. Si spera.



## SCORSESE PENSA A LUNGOMETRAGGIO IN 3D

Il prossimo film di Martin Scorsese sarà con tutta probabilità in 3D. La pellicola, ancora in fase di pre-produzione, sarà girata a Londra e dovrebbe intitolarsi L'invenzione di Hugo Cabret. La storia, tratta dal romanzo di Brian Selznick, racconta le vicende del piccolo Hugo, ladruncolo alle prese con robot e misteri nella Parigi del 1930. La produzione sarà indipendente e la distribuzione a cura di Sony Pictures. Il film, che vede per la prima volta il regista alle prese con la tecnologia tridimensionale e sarà girato direttamente in stereoscopia, arriverà nelle sale a fine 2011.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



ALESSIO VINCI

#### "TETRIS" BANALE CON IL PD, "MATRIX" SOFT CON STASI

Dopo Michele Santoro anche il bravo Luca Telese ha sentito l'impellente bisogno di mettere sotto processo il Partito Democratico. Per fortuna che mercoledì a "Tetris" (La7, ore 21.30) c'erano in studio Matteo Renzi, Giovanna Melandri e l'appassionato sindaco di Lamezia Terme (Giovanni Speranza): si sono presi strali, ironie, ecc. ma ci hanno messo la faccia con dignità facendo emergere anche i lati positivi, mai troppo evidenziati, del PD. Tra i giudici chiamati a sbeffeggiare Bersani & Co (la formula del talk prevede una giuria con tre giornalisti) c'era pure Lamberto Sposini... Sì, avete capito bene, l'ex giornalista del TG5 che oggi con "La vita in diretta" è passato in prevalenza a occuparsi delle comparsate in discoteca di ex bellone dei reality (con giusto ogni tanto una spruzzatina sull'attualità). In genere si dice che l'antiberlusconismo di certi programmi giova al centrodestra. Chissà invece quando si capirà che se un giorno il PD dovesse sparire, i vari Santoro, Telese, e giornali come "Il fatto quotidiano" perderebbero gran parte delle motivazioni per esercitare il loro lavoro (settimana scorsa ho espresso cosa penso sull'eccessiva responsabilità che viene data al PD, senza una lettura obiettiva della storia). Concesso a Floris e Lerner maggiore equilibrio, chi proprio non si pone il problema è Alessio Vinci. "Matrix" viaggia nell'indifferenza, a testimonianza di una fase, quella del post Mentana, che può ormai essere raffigurata nel suo opaco risultato: temi molto leggeri (e non solo al venerdì come accadeva con Mentana), un robusto interesse verso la cronaca nera e pochissima politica, immagino per non infastidire troppo il "manovratore" che come noto qualche entrata verso Canale 5 la detiene. Questo senza mettere in croce Vinci che ha una storia professionale importante. Per altro l'esclusiva con Alberto Stasi dello scorso 6 aprile deve essere considerato un bel colpo, in grado di suscitare qualche roscata presso altri talk. E' stato detto che Vinci si è mostrato troppo morbido con il principale indiziato dell'omicidio di Chiara Poggi (assolto in primo grado) e l'anchorman si è difeso dicendo che "Matrix", correttamente, non voleva fare il processo bis a Stasi. Certo, nel momento in cui si chiede al ragazzo dei rapporti con i genitori di Chiara, prefigurando chissà quali novità, si rischia di passare per ingenui o poco informati: perfino nel giorno dell'assoluzione i coniugi Poggi hanno confermato il loro convincimento di colpevolezza, reiterato anche in tempi recenti. Non a caso dalle colonne del Corriere della sera i due hanno duramente criticato l'impianto della puntata con osservazioni di buon senso.

### BOX OFFICE

#### IL RE DEL BOTTEGHINO È ROMAN POLANSKI

Il fine settimana cinematografico ha segnato il successo de **L'uomo ombra**, ultimo film del cineasta Roman Polanski. La pellicola ha incassato poco più di 1 milione di euro al suo esordio in sala. In seconda piazza un'altra nuova entrata del week-end, il thriller **Green Zone** che ha strappato biglietti per 1 milione di euro. Chiude il podio dei più visti **La vita è una cosa meravigliosa** con 842mila euro tra venerdì e domenica.

### PROGRAMMI TV

#### I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai Uno > martedì 13/04

**Fiorentina-Inter**  
Ascoltatori 6.738.000  
Share 23,86%

- Canale 5 > venerdì 09/04

**Ciao Darwin 6**  
Ascoltatori 6.722.000  
Share 29,21%

- Italia 1 > domenica 11/04

**Moto GP - Qatar**  
Ascoltatori 6.513.000  
Share 24,16%

- Raiuno > sabato 10/04

**Ti lascio una canzone**  
Ascoltatori 6.259.000  
Share 28,74%

- Raiuno > lunedì 12/04

**Capri Terza Stagione**  
Ascoltatori 5.989.000  
Share 21,35%

## BSA: NELL'EUROPA DIGITALE SI SA POCO DI SICUREZZA INFORMATICA



I cittadini europei, nonostante la sempre più capillare diffusione delle tecnologie digitali e del web veloce, sanno poco circa i criteri e le norme di sicurezza dei dati personali archiviati online. Secondo lo studio promosso da Business Software Alliance (che prende in esame Spagna, Germania, Francia, Polonia e Regno Unito), quasi il 20% degli internauti continentali ha ammesso di non essere sicuro che i propri dati personali si trovino in rete, mentre il 60% ha risposto di non sapere nulla a riguardo. Gli intervistati dimostrano poi di non aver ben chiaro chi dovrebbe assumersi la responsabilità di proteggere le loro informazioni personali sul web, il che indica la necessità di un migliore coordinamento tra governo, imprese e utenti, nonché una migliore informazione su rischi informatici e relative al furto o all'utilizzo scorretto dei dati. Lo studio mostra come i naviganti interpellati preferiscano (con picchi di consenso del 75%) la gestione internazionale della sicurezza informatica.

### STATI UNITI, IN MARZO CRESCONO LE RICERCHE WEB

*Nel mese di marzo 2010, secondo i dati raccolti da comScore, gli internauti americani hanno condotto 15,4 miliardi di core search. Oltreoceano, l'attività dei motori di ricerca è cresciuta del 6,2% rispetto al mese precedente. In febbraio, le core search erano state 14,5 miliardi.*

### NYT PROTAGONISTA DEI WEBBY AWARDS

The New York Times guida la classifica delle candidature ai Webby Awards, gli Oscar di internet che premiano il mondo dell'informazione e dell'intrattenimento. La celebre testata statunitense è in gara per quindici riconoscimenti e rivaleggerà con altri nomi altisonanti del settore, come il network pubblico Bbc. I premi saranno consegnati durante una cerimonia ufficiale che si svolgerà a New York, il prossimo 14 giugno.

### ILLUSTRATED LONDON NEWS, L'INGHILTERRA VITTORIANA VA ONLINE

Il magazine Illustrated London news, che durante il periodo vittoriano rappresentò attraverso bozzetti la vita per le strade di Londra, metterà online il proprio archivio. L'Ottocento inglese (e non solo) sarà presto visibile tramite le 750mila illustrazioni del giornale, che sta preparando un apposito portale web per l'occasione, dedicato a storici e ricercatori.

### OPERA MINI 5 SU ITUNES

Opera ha ottenuto l'autorizzazione per sbarcare su iTunes store con il suo browser. Cupertino ha dunque aperto le porte, attraverso il suo negozio digitale, a un nuovo mercato. Opera Mini 5 è il primo applicativo pensato per la navigazione mobile che non utilizza il motore di rendering WebKit che Apple impone a qualunque browser web per iPhone. Opera Mini promette di accelerare di sei volte la navigazione web su iPhone.

### FACEBOOK DICE NO AL TASTO SICUREZZA PER MINORI MA INVESTE IN SENSIBILIZZAZIONE

Non ci sarà alcun panic button. Facebook esclude la possibilità di inserire un pulsante che blocchi contenuti inadatti ai minori presenti sulle sue pagine. Il social network ha piuttosto annunciato un aumento delle misure di sicurezza, con un servizio di controllo 24 ore su 24 e uno stanziamento di 5,5 milioni di euro per una campagna di sensibilizzazione.

### ARRIVANO LE RICETTE MEDICHE DIGITALI

Risparmi fino a 5 miliardi di euro l'anno con l'introduzione e l'utilizzo delle ricette mediche online. La novità dovrebbe essere operativa entro la fine dell'anno. La previsione è stata effettuata dal ministro della Salute, Ferruccio Fazio, e di quello della Pubblica Amministrazione, Renato Brunetta, che hanno visitato il sistema di informatizzazione del ministero della Salute.



**STUDENTI.IT**

Oltre 100.000 pagine viste in pochi giorni: è il risultato registrato dal popolare sito Studenti.it, dopo aver aperto una sezione dedicata all'educazione sessuale.



**EBAY**

E' stata sgominata una banda di 34 persone sparse in tutta Europa che ha truffato più di 800 cittadini europei che facevano acquisti su eBay.

**LAST.FM FERMA  
IL SERVIZIO  
ON DEMAND**

*Il servizio musicale web Last.fm ha ritirato un'applicazione che permetteva agli utenti di ascoltare per intero qualsiasi canzone desiderassero tra quelle in catalogo nei diversi siti di musica online (Spotify, Mog, Vevo e altri). La compagnia sta invece studiando un dispositivo che permetta l'ascolto on demand rimandando però gli utenti alle pagine dei diversi portali di riferimento, così da consentire loro di giocare del traffico creato dalle playlist.*

## LA BANDA DIMEZZATA

L'adsl d'Italia non è quel che sembra. O, meglio, è molto meno veloce di quanto dichiarino gli operatori internet. Questo quanto traspare dal primo studio complessivo sul web rapido nel Belpaese, condotto da Between-Osservatorio Banda Larga, che ha testato 120mila connessioni in un centinaio di province italiane, grazie al supporto di oltre 11mila utenti. Il dato più eclatante è la reale velocità dei servizi internet, che mediamente non supera i 4,1 Megabit per secondo, nonostante diversi marchi pubblicizzino linee rapide fino a 20 Megabit. A influire sulla velocità sono la dislocazione geografica, la fascia oraria, il traffico, l'operatore stesso, anche se la discrepanza tra servizi promessi e dati di fatto non può che essere considerata eccessiva.



## SUD COREA VUOLE LIMITI AI VIDEOGAME PER I BAMBINI

Il governo della Corea del Sud intende imporre la chiusura a mezzanotte dei giochi online destinati ai bambini. Questo per ridurre il fenomeno della dipendenza dai videogame sul web, in diffusione in tutto il paese e assurto a clamore nazionale dopo che, il mese scorso, una bambina è morta di fame mentre i genitori giocavano su internet.

## GOOGLE CERCA GIOVANE DESIGNER PER IL LOGO DEI MONDIALI

Google lancia il concorso internazionale **Doodle For Google - I Love Football**, in cui invita gli internauti più giovani (4-17 anni) a creare una versione calcistica del logo della net company. Il vincitore vedrà il proprio progetto concretizzarsi sull'homepage del motore di ricerca, che per tutto l'11 luglio (giorno della finale dei Mondiali) esporrà lo speciale logo.

**GreenCom**  
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1  
info@green-com.it • www.green-com.it

## ADV ONLINE CHIUDE IL 2009 A -3,4%



La stagnazione globale non ha risparmiato il mercato pubblicitario internet, nel 2009. Ma se i dati annuali hanno fatto registrare un previsto segno meno (-3,4% per un valore di 22,7 miliardi di dollari), l'ultimo trimestre dello scorso anno ha mostrato segnali di ripresa per gli investimenti in banner e affini. Secondo gli ultimi dati dell'Internet Advertising Bureau, tra ottobre e dicembre la spesa globale per la pubblicità online è stata di 6,3 miliardi di dollari, in crescita del 2,6% rispetto allo stesso periodo del 2008. Iab dà importanti indicazioni anche sulla distribuzione dell'advertising

via web: il 47% degli investimenti, nel 2009, si è concentrato sui servizi di ricerca, mentre il 35% delle entrate di settore è derivato dai banner. La pubblicità categorizzata e quella via e-mail hanno catturato rispettivamente il 10 e l'1% del mercato.

### ARCHIVIO AUDIOVISIVO DIGITALE DEI BENI CULTURALI A FIRENZE

Firenze sarà la sede del primo archivio audiovisivo digitale dei beni culturali, un'iniziativa promossa dalla Rai. Nella sede fiorentina del network pubblico sarà costituito un centro per la catalogazione e la realizzazione di contenuti audio-video e cross mediali relativi ai beni artistici nostrani. Il progetto (in collaborazione con Alinari 24 Ore, Giunti e Scala Group) sarà operativo da ottobre. "Dobbiamo inventare un modo nuovo di proporre la nostra ricchezza culturale", ha detto Paolo Garimberti, presidente Rai.

### SU TWITTER UN'EDIZIONE SPECIALE DI THE HUFFINGTON POST

The Huffington Post, testata online statunitense, è pronto a esordire sul social network Twitter con un'apposita edizione. L'idea è quella di pubblicare sul portale di micro-blogging le news principali presenti sul sito del giornale, sfruttando la possibilità di un aggiornamento semplice e in tempo reale, oltre a intercettare il traffico del social network. Ogni sezione di HuffingtonPost.com avrà dunque i suoi lanci su Twitter, rigorosamente in 140 battute.

### SENTENZA GOOGLE: ANCHE IN RETE CI SONO REGOLE

Google è responsabile, quantomeno per ciò che concerne le leggi sulla privacy, di quanto caricato sui suoi portali, in quanto esistono leggi che creano obblighi anche in rete. Questo il principio attorno al quale si snoda la sentenza con la quale il giudice di Milano, Oscar Magi, ha condannato il 24 febbraio tre dirigenti di Google per violazione della privacy in seguito alla pubblicazione di un video ritraente un minore disabile.

### APPELLO A MARONI PER LEGALIZZARE FILE SHARING

No alla criminalizzazione del file sharing per usi non commerciali e, quindi, no alla legge Urbani. Parlamentari, accademici, giornalisti e giuristi rivolgono un appello al ministro dell'Interno, Roberto Maroni, che in una recente intervista ha ammesso di scaricare musica dalle rete e si era detto contrario alla politica di disconnessione dei cittadini dal web. La lettera-appello è firmata da parlamentari di entrambi gli schieramenti.

### DIXIT

**Italo Bocchino:**  
*"Meglio un premier gay che leghista".*

**Giorgio Napolitano:**  
*"Io non riesco ad abituarci all'idea che si debba apprendere tutto ciò che accade in Italia e nel mondo solo attraverso internet".*

**BROADCAST & VIDEO**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

In redazione  
Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)  
Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)

Hanno collaborato  
Giorgio Bellocchi - [bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it)  
Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)  
Manuela Izzo - [manuela@diesis.it](mailto:manuela@diesis.it)  
Elena Arfani - [arfani@diesis.it](mailto:arfani@diesis.it)

Grafica  
Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 122.000

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva  
Telefono: 02-72181  
Posta: [advonline@arcuspubblicita.it](mailto:advonline@arcuspubblicita.it)

## IL GIORNALISMO 2.1 DI MURDOCH

*Il magnate di News Corp. a tutto campo: difende la scelta del paywall, attacca Google, elogia iPad e ignora gli attacchi del governo inglese.*



**R**upert Murdoch è abituato alla cresta dell'onda. E, nonostante il tempo passi inesorabile, non rinuncia al ruolo (congeniale) di mangiafuoco dei media. Il gran capo di News Corporation è stato protagonista, nei giorni scorsi, di un vivace scambio di battute con Gordon Brown, primo ministro britannico, circa scopi e futuro dell'informazione, a poche settimane dall'introduzione ufficiale del paywall sul sito web di The Times, quotidiano di spicco tra quelli controllati da News Corp. nel Regno Unito. "E' la via per la salvezza". Questo lo stringato commento di Murdoch sul modello a pagamento per le notizie online. L'industriale è convinto che le sottoscrizioni degli utenti siano il solo modo per capitalizzare il traffico sui portali dei giornali e garantire alta qualità. A favore della sua teoria porta il successo di The Wall Street Journal, testata americana gestita sempre da News Corp., capace di raccogliere oltre mezzo milione di iscrizioni al suo servizio web (i dati sono forniti dallo stesso editore e non verificabili).

**S**embra pensarla diversamente il capo del governo d'Oltremarica, che, ospitato dal network pubblico Bbc, dice di non credere nella rivoluzione dell'informazione digitale a pagamento: "Le persone si sono abituate ad avere le notizie senza pagare - ha detto il leader laburista -. Non credo (Murdoch, ndr) sarà capace di organizzare le strutture a pagamento in modo che siano appetibili". Un attacco frontale dettato forse dalla scelta di News Corp. di supportare il Partito Conservatore alle prossime elezioni politiche in Gran Bretagna: "Credo che ci sia un intero settore della comunicazione che debba rimanere gratuito" ha concluso il Primo Ministro.

**M**urdoch ha schivato le accuse sostenendo che da sempre fa informazione non indirizzata politicamente e che la scelta del paywall è una questione di sopravvivenza: "Abbiamo conservatori e progressisti tra le nostre firme, libertari e altri an-

cora", ha detto. Quanto alla consuetudine di usufruire dell'informazione via web gratuitamente, l'editore crede invece nella logica semplice del mercato controllato dai grandi gruppi, che potrebbe cambiare le abitudini dei consumatori: "Quando non avranno alcun altro posto dove andare, allora cominceranno a pagare, se si chiederà loro una cifra ragionevole".

**A** mettere in pericolo i piani futuri dell'editoria web a pagamento potrebbe essere il rapporto conflittuale tra editori online e motori di ricerca. "Ferremeremo gente come Google o Microsoft o chiunque rubi le notizie per niente - ha tuonato Murdoch, evitando come di consueto le mezze misure -. C'è una legge sul diritto d'autore e va riconosciuta". L'attacco ai search engine ha intenti commerciali. News Corp. vuole strappare contratti di distribuzione dei propri contenuti alle grandi compagnie internet, più che forzare la chiusura degli aggregatori di notizie. Secondo Murdoch, Google e simili hanno trovato una "miniera d'oro" nella raccolta delle news prodotte dai diversi quotidiani. E, quando si parla di denaro, il magnate australiano ha le idee chiare: "Prendono contenuti per niente. Hanno un modello di business molto furbo", dice sarcasticamente, accusando i motori di ricerca di furto intellettuale.

**T**ra tanti sintomi di tecnofobia, l'ideatore dell'infotainment mostra grande ammirazione per iPad, decantandone le potenzialità di mercato. L'ultimo dispositivo Apple potrebbe lanciare definitivamente il modello digitale, secondo Murdoch, limitando l'informazione cartacea a poche specifiche pubblicazioni. I tablet e le applicazioni, esplose recentemente e remunerative anche per i quotidiani online, si vestono dunque da salvatrici dell'industria delle news: "Ho visto uno scorcio del futuro lo scorso fine settimana, con l'esordio di iPad. Se ci fossero meno quotidiani e più meraviglie come questa...". Il giornalismo 2.1 secondo il capitale.

• **Manuela Izzo**



# RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti