

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 525 del 9 aprile 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- AOL NON PIÙ SOCIAL: VENDE BEBO
- IPAD CENTRA I PRIMI OBIETTIVI DI DISTRIBUZIONE
- WOODY ALLEN, DA CARLA BRUNI A MARION COTILLARD
- EDICOLA GLOBALE: IL PRIMO MINISTRO FUGGE
- IFJ CHIEDE A OBAMA INDAGINE SU REPORTER MORTI IN IRAQ
- GLI UTENTI MOBILI AMANO IL TOUCHSCREEN
- IL SOCIAL NETWORKING PUNTA A ORIENTE
- GLI ASCOLTI: BONOLIS SI 'PRESTA' PER AIUTARE PEREGO
- I PROVIDER INTERNET POSSONO DISCRIMINARE
- LA TELEVISIONE RILANCIATA IL MERCATO PUBBLICITARIO
- FOTOGRAFI CONTRO GOOGLE BOOKS PER DIRITTI IMMAGINI
- LA TV DÀ I NUMERI: SANTORO SOGNA BERLINGUER

SCHERMO DISTORTO

Il Financial Times pone l'accento sul conflitto d'interessi che lega Silvio Berlusconi a Mediaset, alla Rai e alla volontà di tenere Sky fuori dal digitale terrestre.



Quello italiano è "un mercato televisivo distorto". Lo scrive il Financial Times in un editoriale con cui si interroga sugli scenari che seguiranno la decisione della Commissione europea in merito allo sbarco di Sky sul digitale terrestre prima del 2012. La data era stata fissata dall'Ue per impedire a Murdoch di occupare una posizione dominante nel settore della pay tv e la richiesta di riconsiderare la decisione tiene conto del forte sviluppo del Dtt in Italia e del posizionamento di Mediaset Premium. Il Financial Times contesta al Governo italiano, nella figura del viceministro alle Comunicazioni Paolo Romani, le richieste "ai commissari europei di bloccare qualsiasi accesso alle frequenze digitali a Sky Italia" escludendola di fatto dalla "piattaforma digitale, che si prevede crescerà molto rapidamente nei prossimi cinque anni". Questi "trucchi" vedono "Mediaset e la stessa Rai, la Tv di Stato su cui il governo Berlusconi esercita un pesante controllo diretto" alleate nella medesima direzione. Il giornale fa poi notare che Paolo Romani ha già manifestato l'intenzione di ignorare "una decisione di Bruxelles che si riveli scomoda per il suo primo ministro". La Commissione, incalza la testata britannica, terrà comunque d'occhio la situazione in seguito "agli allarmi lanciati recentemente dalla Fondazione Soros sulle minacce per il pluralismo dei media in Italia".

EUROPA 7 ON AIR A GIUGNO

Si è concluso uno dei capitoli più lunghi e intricati della storia della tv italiana: Europa 7 può andare in onda.

Dopo undici anni di contenzioso legale, Europa 7 sarà operativa a giugno. L'intesa con il Governo è stata raggiunta a febbraio e presentata ieri al cospetto del viceministro alle Comunicazioni Paolo Romani e del patron dell'emittente Francesco Di Stefano. Pur avendo ottenuto nel 1998 una concessione televisiva, l'emittente non è mai andata in onda perché le frequenze necessarie sono sempre state utilizzate da Rete 4, la terza

rete Mediaset, controllata tramite Fininvest dal presidente del Consiglio Silvio Berlusconi. Nel 2008 una ricanalizzazione ha concesso a Europa 7 il canale 8 in banda VHF, insufficiente per le trasmissioni, e solo a febbraio sono state assegnate le frequenze necessarie per andare in onda. "Dovevo fare televisione a 46 anni, la farò a 57, forse con minori energie e in un panorama completamente cambiato", ha affermato Di Stefano.

ABBONATI

Il settimanale sull'evoluzione della comunicazione diffuso ogni giovedì notte in Pdf via posta elettronica.

clicca qui
bv.diesis.it/abbonamenti.htm



I PROVIDER INTERNET POSSONO DISCRIMINARE

Una corte federale Usa ha giudicato il provider Comcast non colpevole di violazione del principio di 'neutralità della rete'. La compagnia era stata multata dalla Federal Communication Commission nel 2008, per aver rallentato deliberatamente il traffico web di alcuni consumatori adducendo a motivazione alcune attività di controllo. Secondo l'autorità per le tlc, i fornitori non devono controllare le attività online dell'utente né possono regolare a proprio piacimento il servizio offerto. La sconfitta in tribunale della Fcc, però, sancisce di fatto l'indipendenza dei provider dai più rigidi provvedimenti dell'authority insidiando la neutralità del web.

IFJ CHIEDE A BARACK OBAMA INDAGINE SU REPORTER MORTI IN IRAQ

La International Federation of Journalists ha chiesto al presidente americano Barack Obama l'apertura di una nuova inchiesta sulle truppe dell'esercito Usa implicate nell'uccisione di alcuni giornalisti in Iraq. Le uccisioni, avvenute nel 2007 e definite 'accidentali', sarebbero state frutto di una condotta scorretta dei soldati.

Aol non più

social: vende Bebo

Aol, in fase di ristrutturazione dopo l'uscita da Time Warner a fine 2009, ha annunciato l'intenzione di vendere il proprio social network, Bebo, acquistato nel 2008 per 850 milioni di dollari. Qualora non trovasse acquirenti adatti, la compagnia americana ha ventilato l'ipotesi di chiudere la community online, schiacciata dai ben più popolari concorrenti, Facebook e Twitter su tutti. I termini per la dismissione di Bebo sono fissati per la fine di maggio, secondo quanto appreso dagli stessi dipendenti.

QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [Oriana Fallaci, la vita in un film-tv](#)
- [L'iPhone entra nell'era 4.0](#)
- [Kuwait, giornalista incarcerato per diffamazione](#)
- [Tg1, Maria Luisa Busi annuncia querele](#)
- [Geppi Cucciari presenta Italia's got talent](#)



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

TI MEDIA APPROVA BILANCIO 2009 E NUOVO CDA

L'assemblea di Telecom Italia Media ha approvato il bilancio relativo al 2009, anno chiuso con un risultato netto in perdita per 72,5 milioni di euro. Il trend ha però registrato una crescita, rispetto a fine 2008, pari a 21,4 milioni. I ricavi di Telecom Italia Media ammontano a 227,3 milioni di euro (+5,8% su base annua), l'Ebitda a -7,3 milioni (+28,3 milioni) e un Ebit di -67,6 milioni, in crescita di 29,2 milioni rispetto al 2008. L'assemblea ha anche ratificato l'ingresso nel cda di Andrea Mangoni che subentra a Mauro Nanni dimessosi nei mesi scorsi. E' previsto inoltre un aumento di capitale di 240 milioni di euro a beneficio della compagnia, che, secondo quanto dichiarato dall'amministratore delegato Giovanni Stella, potrebbe compiersi a fine maggio.

IPAD CENTRA I PRIMI OBIETTIVI DI DISTRIBUZIONE. IN ITALIA A FINE MESE

La mela morsicata ha colpito ancora. La popolarità del marchio Apple e il carisma del suo leader Steve Jobs hanno traghettato le vendite dell'iPad oltre i 300mila pezzi distribuiti nel primo weekend di commercializzazione. La tavoletta della Apple, che nei primi due giorni è stata anche responsabile del download di un milione di applicazioni, può già vantare il merito di aver riacceso le speranze degli editori di contenuti, aggrappatisi al carisma di Steve Jobs per uscire dalla tempesta digitale che li sta flagellando da qualche anno a questa parte. **IPad è una promessa.** Un veicolo che, si spera, diventi galeotto e riavvicini i consumatori di tutto il mondo alla fruizione, pagata ovviamente, di contenuti di varia natura. In Italia il dispositivo, **per il quale sono già stati pubblicati su iTunes circa 830 videogame**, arriverà a fine mese, ma non si conoscono ancora dettagli relativi al prezzo. Negli States il cartellino parte da 499 dollari.

**PRENDE FORMA IL TABLET DI MICROSOFT E HP**

Mentre gli Usa prendono confidenza con l'iPad, Microsoft lascia trapelare qualche informazione in più in merito al suo tablet, prodotto in collaborazione con Hp. Il dispositivo dovrebbe debuttare sugli scaffali dei negozi quest'estate e sarà commercializzato a una cifra compresa fra 549 e 599 dollari. La batteria dovrebbe garantire una sopravvivenza di cinque ore, la metà di quanto promesso da Cupertino. Redmond vanta la presenza di una fotocamera e di una porta Usb, sulle quali il rivale non può contare.

MONDIALI, ITALIA - SLOVACCHIA PRIMA PARTITA TRASMESSA IN 3D

Sarà Italia-Slovacchia (24 giugno) la partita a passare alla storia come primo incontro degli azzurri trasmesso in 3D. L'annuncio è arrivato da Fifa e Sony, che sono partner nella copertura tridimensionale del prossimo mondiale di calcio in Sudafrica. In totale saranno 25 i match trasmessi con questa modalità. Da Sky Italia non sono ancora giunti annunci in questa direzione.

IL NUOVO WINDOWS 7 PIACE AI CONSUMATORI ITALIANI. SOLO L'11% HA TENUTO VISTA

Microsoft fa un primo bilancio circa la diffusione di Windows 7, sei mesi dopo il lancio del sistema operativo. Secondo i dati rivelati da Redmond, in Italia il 75% dei computer dotati di software Windows è passato a 7, mentre l'11% è rimasto al predecessore Vista e il 14% a Xp. Il sistema operativo rilasciato a settembre ha venduto 90 milioni di copie nel mondo.

BBC, DOCTOR WHO DIVENTA UN VIDEOGAME

Il programma di Bbc Doctor Who, uno dei maggiori successi della televisione pubblica britannica, diventerà presto un videogioco per computer e console. Gli sceneggiatori dello show svilupperanno trama e personaggi insieme al programmatore informatico Charles Cecil, dando vita a quattro episodi interattivi della serie, ribattezzati Doctor Who: The Adventure Games.

**LG**

Lancia a fine mese nel Regno Unito la sua prima linea di schermi Oled (Organic Light Emitting Diode), tecnologia sinora riservata ai display dei cellulari.

**CABINE**

Erano 300.000 nel 2000, oggi 130.000 ed entro il 2015 saranno sparite tutte. E' il destino delle cabine telefoniche, schiacciate dalla diffusione dei cellulari.

MOTOROLA LEADER NEGLI STATES



Nei primi mesi del 2010, Motorola ha mantenuto la testa del settore dei telefoni cellulari negli Stati Uniti, con una quota di mercato pari al 22,3% (-1,9% rispetto al rilevamento precedente, del novembre 2009). Secondo i dati comScore - MobiLens, gli altri due grandi contendenti del mercato americano sono Lg, con il 21,7% dei dispositivi in commercio, e Samsung, a quota 21,4% (entrambi stabili). Meno rilevanti le quote di Nokia e Rim, rispettivamente all'8,7 e all'8,2%, che completano la cinquina dei marchi leader. Tra i servizi mobili preferiti Oltreoceano vi sono i messaggi di testo (usati dal

64% dell'utenza a inizio 2010), la navigazione web (29,4%) e le applicazioni (scaricate dal 27,5%).

VERIZON SMENTISCE L'IPOTESI DI UNA FUSIONE CON VODAFONE

Verizon Wireless, operatore mobile americano controllato da Verizon Communications e Vodafone, allontana la prospettiva di una fusione con la compagnia britannica. Secondo il Ceo Ivan Seidenberg non vi è "alcuna interessante ragione" a motivare la fusione, poiché Verizon Communications non ambisce al ruolo di compagnia globale.

PROGETTO WIND PER ANDARE INCONTRO AD ASSOCONSUMATORI

Wind apre le porte alle associazioni dei consumatori con OpenWind 2010, iniziativa utile a migliorare la qualità dei servizi al cliente. L'obiettivo è quello di aumentare la fiducia reciproca e la collaborazione tra l'azienda e le associazioni dei consumatori nell'ottica di una maggiore trasparenza. Il progetto si svilupperà in una serie di incontri nelle sedi Wind.

LA PREMIER LEAGUE 'MOBILE' AL CANALE ESPN

Espn, controllata del gruppo Disney, si è aggiudicata i diritti per la distribuzione della sintesi delle partite della Premier League sui dispositivi mobili. Il network americano ha battuto la concorrenza di BSkyB e potrà dunque contare sulle migliori azioni del campionato inglese di calcio a partire dalla stagione 2010-2011. L'accordo va ad aggiungersi all'intesa sui diritti per la trasmissione live di alcuni incontri, acquisiti la scorsa estate.

**Press
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

PARISI LASCIA IL CDA DI FASTWEB

Stefano Parisi ha deciso di autosospendersi dal ruolo di amministratore delegato e membro del cda di Fastweb. Il dirigente della compagnia di tlc attende che venga chiarita la sua posizione nell'ambito dell'inchiesta su riciclaggio di denaro sporco che coinvolge la società. Fastweb, attraverso una nota pubblica, "auspica che la sospensione possa risolversi in tempi brevi, ribadendo la sua convinzione circa la totale estraneità di Stefano Parisi rispetto ai fatti di reato oggetto di indagine".

I NUOVI SERVER CISCO SFIDANO IL MERCATO

Cisco System ha rilasciato un aggiornamento per i propri server che dovrebbe garantirle maggior competitività con i più importanti concorrenti di mercato, come Hp e Ibm, grazie a risparmi energetici consistenti (dal 30 al 50%). Dopo l'esordio nel settore, avvenuto lo scorso anno con la vendita dello Unified computing system, Cisco prova ora a insidiare i colossi internazionali.

NOKIA E SAMSUNG PREPARANO IL LORO TABLET

Tutti sulla scia di iPad. Nokia e Samsung sono pronte a investire nei tablet pc, per fare concorrenza al nuovo dispositivo di Apple. Le due compagnie, secondo gli analisti, lanceranno ciascuna il proprio lettore portatile entro la fine dell'anno. In particolare Nokia sembra aver programmato l'esordio nel mercato specifico per ottobre, in tempo utile per sfruttare le feste natalizie.

INTESA FRA GIGANTI, GOOGLE E NINTENDO SVILUPPANO UN VIDEOGIOCO PER LA CONSOLE WII

Google sbarca sulla Wii di Nintendo. Il gruppo californiano e quello giapponese stanno lavorando allo sviluppo di un videogioco che dovrebbe sbarcare sulla popolare console a fine mese. La collaborazione fra i due giganti, precisano i portavoce di Nintendo, è circoscritta a questo progetto e non sono in programma ulteriori iniziative. Il videogioco si chiama Ando kensaku e sarà venduto sul mercato nipponico dal 29 aprile.

MICROSOFT SVELA IL 12 APRILE A SAN FRANCISCO LA NUOVA STRATEGIA MOBILE

Microsoft ha in programma il lancio di una linea di telefoni cellulari incentrati sul social networking e indirizzati all'utenza giovane. L'azienda di Redmond prova così a entrare direttamente nel mercato mobile, che finora l'ha vista recitare un ruolo da comprimario. La linea dei dispositivi, rinominata Pink, dovrebbe esordire nei negozi statunitensi a fine aprile, con gli operatori Vodafone e Verizon. I nuovi cellulari sono l'ultimo segnale della volontà di Microsoft di competere in maniera più aggressiva nel business mobile, in cui i suoi software (Windows 7 Mobile) hanno perso il 15% del mercato in febbraio.

**NOKIA, FORNITURE CINESI PER DUE MILIARDI DI DOLLARI**

Nokia prova a spremere il mercato cinese. Il colosso finlandese si è aggiudicato commesse da due miliardi di dollari complessivi per la vendita di telefoni cellulari attraverso due catene del paese asiatico, China Ptac e Telling Telecom. Il valore degli accordi è però in forte calo rispetto al recente passato, a causa della prossima saturazione del mercato locale. Nel 2009, la sola partnership con Ptac valeva 1,7 miliardi di dollari.

SHARP PENSA A TELEFONI CELLULARI CON LETTURA 3D

L'invasione del 3D non risparmia i dispositivi mobili: Sharp ha manifestato l'intenzione di produrre a partire da quest'anno schermi destinati a telefoni cellulari e supporti mobili che garantiscano la riproduzione tridimensionale e non necessitino di occhiali speciali. Le tv 3D sono già in commercio con i marchi Panasonic e Samsung. Sony scenderà sul mercato con un'offerta di questo tipo a giugno.

TOSHIBA PRODUCE CHIP A MENO DI 25 NANOMETRI

Toshiba investirà quest'anno 15 miliardi di yen (160 milioni di dollari) nella costruzione di una linea di produzione sperimentale per chip flash avanzati. La compagnia giapponese, seconda produttrice mondiale di chip flash Nand dopo Samsung Electronics, ha già ordinato ad Asml l'attrezzatura necessaria per produrre microchip con tecnologia a meno di 25 nanometri. Il debutto è previsto per il 2012.

GLI UTENTI MOBILI AMANO IL TOUCHSCREEN E I MARCHI APPLE E LG



Schermi al tocco, Apple e marchio Lg. Questa la terza d'obbligo per soddisfare i consumatori statunitensi quando si parla di smartphone e cellulari. A rivelarlo due recenti studi, sviluppati da J.D. Power and Associates. Il touchscreen è ormai considerato dagli utenti d'Oltreoceano il meccanismo ideale d'interfaccia con il proprio dispositivo mobile (preferito dal 77% degli intervistati). Curioso, però, che poco più del 50% del campione affermi di possedere uno smartphone dotato di questa tecnologia. Per quanto riguarda le firme,

Apple conferma di essere maestra di marketing e appeal. L'81% degli americani considera iPhone lo zenith di categoria, termine di paragone per gli altri dispositivi di ultima generazione. Lg guida invece la classifica di gradimento per i cellulari semplici.

CYBER-GIORNALISTI ALLA COLUMBIA

Formare professionisti in grado di coniugare la redazione di articoli di giornale e lo sfruttamento delle nuove tecnologie. Questa la missione di un corso di laurea che la Columbia University lancia dal 2011. La prima tornata di candidature verrà accettata a partire da questo autunno e saranno 15 i partecipanti ammessi al corso.

APPLICAZIONI MOBILI

Raggiungere qualsiasi destinazione sul territorio italiano sfruttando il proprio BlackBerry è più facile con **UbiNav Italia**, applicazione rilasciata sullo store del produttore canadese. Il programma offre una cartografia Navteq aggiornata in tempo reale, coprendo anche le zone dove il segnale Gsm non è disponibile. Il prezzo è di 22 euro.



DOMUS

La rivista si affida nuovamente alla direzione di Alessandro Mendini e alle illustrazioni di Lorenzo Mattotti per aprire un nuovo capitolo.



E-POLIS

I giornalisti di E Polis hanno proclamato tre giorni di sciopero per protestare contro il mancato rinnovo dei contratti e la cronica carenza di organico.

GreenCom

COMUNICAZIONE SOSTENIBILE



Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1
info@green-com.it • www.green-com.it



**GUARDIAN PENSA
A TERZIALIZZARE
I CONTENUTI**

Guardian News & Media, il gruppo britannico che pubblica i quotidiani The Guardian e The Observer, sta pensando di esternalizzare la produzione di particolari contenuti (supplementi ai quotidiani, edizioni speciali e alcuni uffici grafici) al fine di ridurre i costi di gestione. L'editore, che ha riportato una perdita pre tasse di 57 milioni di sterline nel 2009, sta valutando la posizione di Guardian Creative, unità interna che potrebbe essere sacrificata a favore di agenzie esterne, meno costose e di più facile gestione.

**ABI RESEARCH, IL 2010 È L'ANNO DELLE
APPLICAZIONI MOBILI**

Le applicazioni per telefoni cellulari saranno la tecnologia peculiare del 2010, con un mercato in forte espansione che arriverà a contare 6 miliardi di software scaricati dai diversi portali entro la fine di dicembre. Dopo i 2 miliardi di programmi offerti all'utenza nel 2009, anno di esplosione del fenomeno app, trainato dal successo di iPhone e del suo negozio online iTunes, gli analisti di Abi Research prevedono una crescita rapida del settore, in stretta correlazione alla sempre più capillare diffusione degli smartphone, le cui vendite sono aumentate del 20% negli ultimi dodici mesi. La società di ricerca statunitense spiega come il lancio dei nuovi sistemi operativi (Samsung, Apple e Microsoft), previsto per l'estate, favorirà lo sviluppo di ulteriori applicazioni.



VODAFONE E OPERA A BRACCETTO NEI MERCATI EMERGENTI

L'operatore britannico di telefonia mobile Vodafone equipaggerà i suoi telefoni cellulari low-cost dedicati ai paesi emergenti con il browser Opera Mini 5. Vodafone ha contribuito attivamente allo sviluppo di una versione del browser che garantisca l'accesso al web mediante rete 2G e incoraggi la penetrazione della navigazione mobile nelle aree di interesse. Opera Mini 5 è stato incluso in una gamma di 20 dispositivi Vodafone e potrà essere scaricato su altri 250.

INQ MOBILE LANCIA IL PRIMO SHOW IN STREAMING SU SPOTIFY

Il marchio di telefonia mobile Inq esordirà su Spotify, il servizio web di musica in streaming, con uno show radiofonico mensile intitolato Radio Inq, che a sua volta sponsorizzerà un serie tv di Channel 4. La trasmissione consisterà in un'unica sessione di tre ore, poi suddivisa in tre parti ciascuna in onda con cadenza mensile. Lo show debutterà il 16 aprile su Spotify, mentre la fiction Koko Pop di Channel 4 prenderà il via il 10 aprile.

L'EDICOLA GLOBALE

**IL PRIMO MINISTRO FUGGE, LA PROTESTA MONTA
(The Financial Times)**

Giorni di forti tensioni politiche e civili che attraversano diversi stati del globo. La stampa internazionale, nell'ultima settimana, ha dovuto prestare attenzione alla rivolta popolare in Thailandia, nazione ormai prossima al caos: "Il Primo Ministro fugge, la protesta monta", titola **The Financial Times**, raccontando della rocambolesca uscita di scena del politico più importante del paese. "La tensione dilaga a Bangkok", scrive **Le Point**: le autorità hanno bloccato i canali tv, le testate e i siti web degli oppositori, le 'camice rosse' della cui resistenza parla approfonditamente un altro giornale francese, **L'Express**. Cupo il **Los Angeles Times**, che scrive: "La Thailandia dichiara lo stato d'emergenza". I protestanti hanno occupato il Parlamento, ponendo di fatto fine alle attività di governo. Altra situazione difficile è quella del Kirgizstan, stato indipendente dell'Asia centrale che ha visto l'opposizione di governo insorgere per le strade. "Il Kirgizstan in rivolta" dice il **Daily Telegraph**, mentre **The Times** racconta "la drammatica presa del potere da parte dell'opposizione, che governerà per sei mesi". Gli scontri, secondo **El Pais**, hanno causato 17 morti.



IL GHANA SCOPRE LA TELEFONIA MOBILE: 15 MILIONI DI ABBONATI



L'Africa è uno dei mercati ancora aperti alla penetrazione delle tecnologie di ultima generazione. Un rapporto di Markets and Companies mostra come nel 2009 il Ghana abbia guidato il continente nella crescita del settore della telefonia mobile, raggiungendo i 15 milioni di abbonati (63% circa della popolazione e +33% di numeri attivi rispetto all'anno precedente). Nel paese sono attive sei compagnie: MTN, TiGo, Vodafone, Kasapa e Zain, che hanno iniziato le attività nel dicembre 2008, espressione di una fervida attività di settore, che compensa la stasi nella telefonia fissa (solo 267mila numeri nel 2009).

IN COMMERCIO IL PRIMO TELEFONO CELLULARE POSTEMOBILE

E' ora disponibile il primo telefono cellulare di PosteMobile. PM101, questo il nome del dispositivo, è commercializzato da PosteShop e consente di gestire 300 contatti in rubrica. Il telefono presenta inoltre caratteristiche ottimizzate per i clienti PosteMobile che decidono di associare la Sim al proprio strumento di pagamento BancoPosta (conto o carta Postepay).

MONDADORI, LA PUBBLICITÀ PARLA FRANCESE E (RIN)GRAZIA

Mondadori punta al rilancio delle inserzioni pubblicitarie in Francia, mercato centrale per le strategie della casa editrice di Segrate. Oltralpe la raccolta sembra dare segni di ripresa, con il gruppo italiano in crescita del 10% per quanto riguarda gli introiti pubblicitari tra gennaio e marzo 2010 e la diffusione record di 183mila copie per Grazia France.

SPIN-OFF DEL DR. HOUSE SU IPHONE

Aveva già esordito, brevemente, in un episodio della sesta serie di Dr. House. Ma ora l'infermiere Jeffrey sarà il protagonista di uno spin-off del celebre telefilm, dal 24 maggio disponibile su iPhone e iPod Touch attraverso l'applicazione inHouse. Nurse Jeffrey, questo il titolo del derivato, ha per protagonista Patrick Price, che entrerà poi ufficialmente nel cast da piccolo schermo durante la settima serie del medical drama, prevista per il 2011.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**CON SKY UK
DIBATTITI IN 3D**

BSkyB, primo broadcaster satellitare britannico, si appresta a coprire le prossime elezioni d'Oltremarica con una serie di servizi speciali e dibattiti che saranno trasmessi in alta definizione. Il network di Rupert Murdoch prova così a promuovere e rilanciare Sky News, che seguirà la chiamata alle urne, con una campagna multimilionaria su tv, affissioni e stampa, che rimarca il passaggio all'Hd, tecnologia su cui Sky punta molto.

**PRIMO MAGGIO:
IMPACCIATORE****PRESENTA IL CONCERTO**

Il concerto romano del Primo maggio, trasmesso al solito da Raitre, sarà per la prima volta presentato da una donna, Sabrina Impacciatore. L'attrice annuncerà sul palco artisti come Vinicio Capossela e Carmen Consoli. Ospite internazionale sarà il giovane cantautore scozzese Paolo Nutini.

**LA TELEVISIONE RILANCIA NEL 2010
IL MERCATO PUBBLICITARIO**

Il piccolo schermo come punto di ripartenza dopo la recessione che ha colpito il mondo dei media tra il 2008 e il 2009. Questo quanto traspare dal rapporto di ZenithOptimedia (gruppo Publicis), che prova a tracciare linee presenti e future del mercato pubblicitario internazionale. Le spese globali di settore nel 2010 aumenteranno del 2,2%, più di quanto previsto alla fine dello scorso anno, quando il mercato era dato in miglioramento dello 0,9%. La televisione farà da traino alla ripresa, ricettacolo per il 40,3% degli investimenti pubblicitari. Nell'ultimo triennio il tubo catodico ha incrementato la propria quota di mercato del 2%: "La televisione ha conservato un'efficacia straordinaria che ha permesso ai grossi inserzionisti di mantenere una presenza importante e fronteggiare in qualche modo la crisi", dice il rapporto ZenithOptimedia. Questo anche perché, in periodo di recessione, "le persone guardano più televisione durante la recessione: non costa molto ed è un efficace strumento di distrazione".

**LA FRANCIA SPEGNE GLI SPOT IN TV DAL 2011**

La Francia ha confermato che, a partire dal gennaio 2011, i canali tv statali non presenteranno alcuna pubblicità. Niente spot sulle reti pubbliche, dunque, come già anticipava la legge votata nel marzo del 2009 che aveva liberato i palinsesti serali dal fastidioso incedere di consigli per gli acquisti. A metà del prossimo anno (maggio 2011) verranno valutati effetti e risultati della decisione, con la possibilità di reintrodurre spot e affini.

AL 53° ZECCHINO D'ORO ANCHE BAMBINI DI ETNIA ROM

Partiranno da Roma le selezioni della 53ª edizione dello Zecchino d'oro e coinvolgeranno anche bambini rom. Sono 25 le tappe del tour che si concluderà con la finale nazionale all'Antoniano di Bologna, a settembre. Sedici le regioni che ospiteranno la carovana dello Zecchino alla ricerca di talenti con un'età tra i 3 e i 10 anni.

LE MUSICHE RAI FIRMATE DAI PREMI OSCAR MORRICONE, PIOVANI E BACALOV

La Rai scomoda i premi Oscar per le proprie musiche di sottofondo. I programmi di Viale Mazzini, d'ora in poi, potranno avvalersi delle composizioni dei pluripremiati Ennio Morricone, Nicola Piovani e Luis Bacalov, nonché di altri nomi di spicco i cui pentagrammi verranno eseguiti dalle più importanti orchestre italiane e poi utilizzate per i palinsesti radiofonici e televisivi.

TIVÙSAT RAGGIUNGE QUOTA 200MILA TESSERE

Cresce il pubblico di TivùSat, la piattaforma satellitare gratuita della televisione italiana, che ha raggiunto le 200mila tessere attive. Il servizio, nato dalla collaborazione di Rai, Mediaset e Telecom Italia media, per le aree non coperte dal segnale digitale riproduce anche l'offerta del dtt, cui si sommano canali nazionali e internazionali. Ultimi acquisiti, Rtl 102,5 e Press Tv.

**UN POSTO
AL SOLE**

La soap di Raitre festeggia lo storico traguardo delle tremila puntate trasmesse. La prima puntata del prodotto girato a Napoli risale al 21 ottobre 1996.

**DESPERATE
HOUSEWIVES**

Nicollette Sheridan, uscita dal cast del telefilm da più di un anno, ha accusato il creatore Marc Cherry di violenza sessuale e ingiusto licenziamento.

DAVID, TEMPO DI CANDIDATURE



La prima cosa bella, pellicola firmata dal regista toscano Paolo Virzì, sbanca le candidature per i David di Donatello, i premi italiani per il cinema che saranno consegnati a Roma il prossimo 7 maggio. La commedia agrodolce di Virzì è in corsa per 18 riconoscimenti, tra cui quelli per il miglior lungometraggio, i migliori attori (protagonisti e non) e la regia. Ottimi riscontri anche per L'uomo che verrà, dramma storico di Giorgio Diritti, e per Vincere, il melò futurista di Marco Bellocchio, che hanno ottenuto rispettivamente 16 e 15 nomination.

A seguire, la super produzione Baaria firmata da Giuseppe Tornatore (14 candidature) e Mine Vaganti di Ferzan Ozpetek (che concorre in 13 categorie). La cerimonia di premiazione sarà trasmessa in diretta da Raisat e in differita serale su Raiuno.

VIA LIBERA A COMUNICAZIONE DATI PER ACQUISTO DECODER DIGITALI

Il Garante per la Privacy ha dato via libera alla richiesta del ministero dello Sviluppo economico di consentire all'Agenzia delle Entrate la trasmissione a Poste Italiane, anche per il triennio 2010-2012, dell'elenco dei codici fiscali dei potenziali destinatari del contributo statale per l'acquisto di decoder digitali. Il contributo permette una riduzione sul prezzo del decoder effettuata nei confronti dell'acquirente direttamente dal rivenditore che sarà poi rimborsato da Poste Italiane.

WOODY ALLEN, DA CARLA BRUNI A MARION COTILLARD

Anche le first lady ricevono qualche no. E' il caso di Carla Bruni, che si è vista preferire Marion Cotillard per il ruolo da protagonista del prossimo film di Woody Allen. Il regista statunitense ha optato per un'attrice affermata e di sicuro talento come la francese per il suo You Will Meet a Tall Dark Stranger che, secondo le indiscrezioni, dovrebbe essere presentato al prossimo Festival di Cannes.

MEDIASET VS SKY, ARBITRATO PER I MONDIALI

Mediaset punta ai Mondiali di calcio in Sud Africa. La compagnia di Cologno monzese ha chiesto alla Camera di Commercio di Milano di ottenere i diritti televisivi a pagamento per la trasmissione delle partite della competizione sul proprio digitale terrestre. Mediaset ha quindi richiesto un arbitrato nei confronti di Sky Italia, attuale titolare dei diritti su tutte le piattaforme per i Mondiali 2010, e in esclusiva sul satellite, dopo gli impegni sottoscritti con la Commissione europea.

GLI ASCOLTI

PAOLO BONOLIS SI 'PRESTA' E SCENDE IN CAMPO PER AIUTARE PAOLA PEREGO CONTRO TI LASCIO UNA CANZONE

Dopo le prime due sfide la nuova partita del sabato sera fra Raiuno e Canale 5 sembra storia già scritta. Ti lascio una canzone, sull'onda del successo sanremese di Antonella Clerici e beneficiando dell'involontario traino del clone di Canale 5 lo Canto, è stato accolto il 27 marzo da 7.107.000 spettatori (33,19% di share) ed è stato seguito il fine settimana di Pasqua da 5.871.000 telespettatori (28,07% di share). Lo show dei record, versione Paola Peregò, ha esordito davanti a 3.632.000 spettatori per il 18,06% di share ed è scivolato a 3.263.000 telespettatori per il 16,63% di share la settimana

successiva. Netto divario, dunque, tra le due conduttrici della scuderia di Lucio Presta e inaspettato aiuto da parte di Mediaset al prodotto di Viale Mazzini: Emma Marrone, vincitrice di Amici, è stata ospite di Antonella Clerici subito dopo aver alzato al cielo il trofeo del talent di Canale 5. Per ristabilire gli equilibri il potente compagno di Paola Peregò, l'agente Presta appunto, calerà il suo asso Paolo Bonolis allo Show dei Record sabato prossimo mettendo alla prova l'altra forte assistita. Diverse carte dello stesso mazzo.



RAI, TG1 ANCORA NELL'OCCHIO DEL CICLONE

Non migliora la situazione al Tg1, investito dall'ennesima pioggia di polemiche in seguito alla sostituzione degli storici conduttori Ferrario, Di Giannantonio e Damosso. Maria Luisa Busi, volto dell'edizione serale del telegiornale della Tv di Stato, ha rilasciato un'intervista a Repubblica scagliandosi contro le decisioni del direttore Augusto Minzolini e accusandolo di aver tolto credibilità alla testata e di aver causato un crollo degli ascolti. La giornalista è stata richiamata con una missiva che la invita a controllare le sue esternazioni e che ha causato una nuova ondata di proteste.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



MICHELE SANTORO

SANTORO SOGNA BERLINGUER...

Per fortuna che dal Partito Democratico è sempre arrivata solidarietà tutte le volte che "Annozero" e Michele Santoro sono stati attaccati da Silvio Berlusconi e dagli esponenti dei vari governi da lui presieduti. Un tormentone che da sempre caratterizza i programmi del bravo anchorman salernitano... Ecco, per fortuna perché se no chissà quali colpi di bazooka contro Bersani & Co avrebbero sparato Santoro e Travaglio! La ripresa di "Annozero" dopo l'insensato blocco dei talk politici ha assunto il profilo di un penoso processo al PD, sempre più reo agli occhi degli assatanati Bibì e Bibò del "popolo viola" di non sapere essere infallibile. Per carità: è giusto dire che l'ultima tornata elettorale non è stata particolarmente brillante per la compagine guidata da Bersani, tutt'altro. Ma, pure lasciando da parte l'ingratitude di cui sopra, non si capisce il motivo di tale livore verso un partito che avrà tanti limiti ma anche pochi anni di vita. Michele Santoro ha conosciuto da giovane il PCI di Enrico Berlinguer e se ne è innamorato. La stessa cosa è accaduta a Sandro Ruotolo, sua spalla storica, a Lucia Annunziata e a Norma Rangeri, le due giornaliste presenti in studio con il loro carico di disapprovazione per il PD. La Storia, null'altro che la Storia con la S maiuscola, ha costretto il vecchio PCI a un brusco rinnovamento per evitare la completa estinzione. Il partito di Berlinguer vantava una storia nobile e alta, certo con tante zone oscure come tutti i grandi partiti della prima repubblica; ma non si confrontava con un'anomalia antidemocratica come quella rappresentata da Silvio Berlusconi, bensì con la Democrazia Cristiana che malgrado le proprie zone d'ombra portava avanti il progetto di solidarietà nato negli anni della Resistenza. Le ultime elezioni hanno poi dimostrato che il PD tra i suoi potenti avversari annovera pure il Vaticano: l'attacco diretto a Mercedes Bresso e Emma Bonino per le loro posizioni illuminate sui diritti civili ha di fatto consegnato Piemonte e Lazio al centro-destra. Per dovere di cronaca Santoro, in genere poco interessato a temi come testamento biologico o pillola del giorno dopo, doveva segnalare questo fatto e dare atto di conseguenza al PD di avere puntato con coraggio su due donne che hanno perso le elezioni per una manciata di voti e a causa dell'anatema clericale (con due regioni in più il discorso sarebbe stato diverso per il PD). Al contrario, nel giorno in cui il neo governatore del Piemonte se ne esce con un diktat oscurantista sulla Ru 486 da Santoro abbiamo visto dipanarsi il mantra ossessivo del "territorio" e di come la Lega sia brava a presidiarlo...

BOX OFFICE

I BOTTEGHINI A PASQUA PREMIANO I VANZINA

Un po' a sorpresa, in testa alla classifica dei film più visti durante il weekend pasquale si trova **La vita è una cosa meravigliosa**, lungometraggio dei fratelli Vanzina che ha incassato 1,57 milioni di euro. In seconda piazza un altro titolo di stagione, **Dragon Trainer**, che ha strappato biglietti per 1,11 milioni di euro (3 milioni complessivi), precedendo sul podio **Happy Family** di Gabriele Salvatores (1 milione di euro).

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Canale 5 > venerdì 02/04

Ciao Darwin 6
6.785.000
Share 31,65%

- Rai Uno > sabato 03/04

Ti lascio una canzone
5.871.000
Share 28,07%

- Rai Uno > martedì 06/04

Capri Terza Stagione
5.401.000
Share 20,07%

- Rai Due > giovedì 01/04

Annozero
5.159.000
Share 21,88%

- Rai Uno > mercoledì 07/04

Il Commissario Montalbano
5.140.000
Share 19,21%

AUDIWEB: A FEBBRAIO CRESCONO GLI INTERNAUTI MA DIMINUISCE IL TEMPO ONLINE



Avanza il popolo italiano del web. Nel mese di febbraio 22,9 milioni di persone hanno navigato in rete, con un incremento del 13% su base annua. Il dato emerge dall'ultimo rapporto di Audiweb. Aumenta anche il numero di utenti nel giorno medio, pari a 11,8 milioni (+16,9%), ma diminuiscono il tempo trascorso online (1 ora e 41 minuti, -6,7%) e le pagine visitate (182 a persona, -7,1%). Sempre nel giorno medio risultano collegati a internet 6,7 milioni di uomini e 5,1 milioni di donne, in particolare adulti tra i 35-54 anni (45% del totale) e tra i 25-34 anni (22%).

A livello geografico è online il 25% della popolazione del Nord-Ovest (3,7 milioni di utenti), il 22% del Nord-Est (2 milioni), il 22% del Centro (2,2 milioni) e il 18% dell'area Sud e Isole (3,6 milioni). Gli italiani navigano di più nei giorni feriali, quando gli utenti attivi sono 12,4 milioni, mentre nel fine settimana la cifra scende a 10,3 milioni. Nel corso della giornata, a partire dalle ore 9 l'audience online registra dati crescenti, con 5,3 milioni di utenti attivi tra le 9 e le 12. Il picco si tocca fra le 18 e le 21 con poco meno di 6,5 milioni.

CARREY E MCCARHTY SI DICONO

ADDIO SU TWITTER

Il microblog Twitter si conferma piattaforma preferita dalle star per veicolare le informazioni, anche quando si tratta di cattive notizie. Gli attori Jim Carrey e Jenny McCarthy hanno sfruttato il social network del momento per annunciare la fine della loro relazione durata cinque anni.

IL SOCIAL NETWORKING PUNTA A ORIENTE

World Matrix e comScore indicano l'area asiatico-pacifica, Cina esclusa, come la prossima importante terra di conquista del social networking. Nel febbraio 2010, 240 milioni di utenti (il 50% degli internauti over15) ha visitato un sito tra Facebook e simili, spendendovi 15,1 minuti al giorno. Tra i paesi più legati al web sociale, le Filippine, dove il 90% dell'utenza web ha navigato per social network in febbraio.

FOTOGRAFI CONTRO GOOGLE BOOKS PER I DIRITTI DELLE IMMAGINI

Un esposto è stato presentato alla corte federale di New York per chiedere a Google un risarcimento per l'utilizzo delle immagini inserite nella libreria digitale Google books. La causa è stata presentata dai legali che rappresentano decine di grafici e fotografi. Gli avvocati chiedono circa 150.000 dollari per ciascuna opera o immagine utilizzata senza pagamento di diritti.

FEBBRE DA POKER ONLINE

Il primo trimestre del 2010 del poker online è stato caratterizzato da incassi pari a 840 milioni di euro. Il dato, reso noto da Agicos, è in netta crescita rispetto ai 464 milioni relativi al primo trimestre del 2009 e se il trend dovesse rimanere immutato il settore potrebbe sfiorare a fine anno 3,5 miliardi. Contribuiranno alla causa i 'cash game', che debutteranno questa primavera. Leader di mercato nel mese di marzo è stato Microgame.

TWITTER PROGETTA LE PROPRIE APPLICAZIONI DESTINATE AI DISPOSITIVI MOBILI

Stando alle indiscrezioni riportate da Business Insider, Twitter starebbe lavorando allo sviluppo di una serie di applicazioni per telefoni cellulari di ultima generazione, tra cui un software che permetta di gestire le foto del proprio account su iPhone e simili. Le app sarebbero il nuovo fronte del mercato che il sito di micro-blogging vorrebbe conquistare per incrementare i guadagni.

NOKIA, SERVIZIO DI DOWNLOAD IN CINA

Nokia si appresta a lanciare un servizio di download musicale in Cina, il mercato mobile più appetibile del globo, provando così a sfidare iTunes di Apple. Il principale produttore di cellulari al mondo offrirà canzoni e dischi delle quattro major discografiche, ma anche di alcune etichette indipendenti. Il servizio sarà adattato alle esigenze degli utenti di cellulari e computer.



GIOCO ONLINE

Il gioco online è ora legale anche in Francia. E' stato adottato il progetto di legge che apre ufficialmente le porte a scommesse e competizioni di ogni tipo.



EXPLORER

Secondo gli analisti, il browser di Microsoft cede quote di mercato ai concorrenti a causa di un calo della diffusione dei sistemi operativi del gruppo.

**FACEBOOK,
100 MLN DI
ISCRITTI MOBILI**

Solo il 30% degli oltre 400 milioni di abbonati di Facebook vive negli Stati Uniti. E' uno degli elementi statistici contenuti in un rapporto diffuso dal sito di social networking. Un iscritto su due consulta la community ogni giorno e 100 milioni di abbonati sfruttano il proprio smartphone per accedere al sito. Ogni mese vengono caricate tre miliardi di nuove fotografie e ogni settimana vengono pubblicati oltre cinque miliardi di messaggi.

FORBES, ECCELLENZA ONLINE

Internet frontiera della comunicazione, ma anche del guadagno. I nuovi ricchi sono giovani, informali, perennemente connessi, e devono le loro fortune alle lande digitali. La rivista americana Forbes ha stilato una classifica dei milionari del web, in cima alla quale capeggiano Larry Page e Sergey Brin (35 e 36 anni), fondatori di Google, marchio simbolo della net-economy che ha fruttato loro un patrimonio condiviso di 35 miliardi di dollari. Alle loro spalle si trova Jeff Bezos (46 anni), mente di Amazon, che vale 12,3 miliardi. Google si aggiudica anche la quarta piazza, con il Ceo Eric Schmidt e i suoi 6,3 miliardi. Chiude la cinquina d'oro Masayoshi Son (52 anni), presidente di Softbank, colosso nipponico delle tlc, con 5,9 miliardi di dollari.



PIRATI INFORMATICI CINESI SPIANO INDIA E DALAI LAMA

Un gruppo di ricercatori della Munk School of Global Affairs dell'Università di Toronto ha stilato un rapporto sullo spionaggio 2.0, all'interno del quale la Cina si dimostra ancora una volta punto di partenza di azioni di hackeraggio e furto di informazioni. Fra le vittime di 103 stati sparsi, con particolare attenzione per l'India, figura anche il Dalai Lama.

A TORINO POOL DI MAGISTRATI PER LA SICUREZZA SUL WEB

La Procura di Torino costituirà un pool di magistrati che si occuperà in modo specifico dei reati informatici. E' quanto ha affermato il procuratore capo Castelli, intervenuto alla Giornata per la Sicurezza sul Web promossa dalla Polizia di Stato. "Abbiamo già individuato i magistrati che ne faranno parte", ha anticipato Castelli.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

BOOM DI CONNESSIONI IN RUSSIA



E' vera e propria internet-mania in Russia, dove il web registra un incredibile tasso di crescita per utenza e tempo di navigazione. Secondo il portale Business New Europe, il numero di internauti del paese è raddoppiato di anno in anno dal 2007 a oggi, fino a raggiungere gli attuali 33 milioni. In futuro l'espansione dovrebbe continuare con gli accessi via smartphone. RuNet (il web in cirillico) in marzo ha registrato oltre 1,75 miliardi di richieste o ricerche, cifra triplicata negli ultimi due anni. I russi, inoltre, trascorrono su internet più tempo di ogni altra nazionalità al mondo: 8 ore a settimana. Le potenzialità del settore sono enormi: ad oggi, solo il 20% del territorio nazionale è coperto dalla banda larga (si punta a raggiungere il 60% della popolazione entro il 2014), mentre il mercato online è cresciuto del 13% nel 2009, nonostante la crisi.

GIORNALISTI STRANIERI NUOVAMENTE SOTTO SCACCO IN CINA

Proseguono le disfunzioni del web cinese, di nuovo vittima dei pirati informatici, che questa volta hanno attaccato il sito dei corrispondenti esteri in Cina. Ancora una volta, dunque, i destinatari prediletti dagli hacker sono i giornalisti. Il gruppo, che si occupa di migliorare l'informazione nella Repubblica popolare e che conta circa 400 membri, ha detto di non sapere le motivazioni dell'attacco, nè da dove gli stessi provengano. E' noto unicamente che i server si trovano in Usa e Cina.

INTERNET È IL MEDIUM FONDAMENTALE, SUPERATA LA TV

Il web più importante della televisione. Questo quanto rivela uno studio di Arbitron ed Edison Research sul pubblico americano under 45, che dimostra più attaccamento alla rete che al piccolo schermo. Il 52% degli intervistati ha ammesso di non poter stare senza internet, contro il 48% che ritiene la tv indispensabile. Nel 2001, anno in cui la ricerca venne sviluppata per la prima volta, il 74% del campione scelse il tubo catodico, mentre solo il 26% ritenne il web imprescindibile.

PUBBLICITÀ NON INFASTIDISCE TELESPETTATORI WEB

Le web-tv possono contare su un pubblico aperto agli spot. Secondo comScore, i telespettatori online sarebbero disposti a tollerare il 75% in più di pubblicità rispetto a quella normalmente in onda sui canali tv via internet. La ricerca mostra come il limite di sopportazione si attesti intorno ai sette minuti per ogni ora di programmazione, ben più alta rispetto ai cinque minuti di tolleranza registrati per il classico tubo catodico.

MATRIMONIO FRA GOOGLE E ADMOB A RISCHIO

Le autorità antitrust Usa dovrebbero sottoporre a un "attento esame" la prevista acquisizione da parte del colosso della ricerca online Google del leader della pubblicità sui portatili AdMob. E' quanto ritiene il senatore Herb Kohl, presidente della sottocommissione antitrust della commissione giustizia del Senato Usa, che ritiene che Google mediante l'acquisizione avrebbe una posizione dominante rispetto ai competitor.

DIXIT

Paolo Bergamo

"Io ho sempre parlato regolarmente con tutti i presidenti".

Maria Luisa Busi

"Al Tg1 è scattata una rappresaglia. Nessuno aveva mai osato tanto".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 119.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva
Telefono: 02-72181
Posta: advonline@arcuspubblicita.it