

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 524 del 2 aprile 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- REGNO UNITO DAGLI SMARTPHONE
- PUBBLICITÀ RIVITALIZZA I MEDIA IN CRISI
- DEUTSCHE E FRANCE TELECOM A BRACCETTO
- GIORNALISTI LOCALI E NO PROFIT, PRIMO CONTRATTO
- ERICSSON GUARDA A ORIENTE
- SPAGNA: INDUSTRIA CINEMA FLAGELLATA DA PIRATERIA
- GB: SKY SPORTS DEVE ABBASSARE I PREZZI
- FASTWEB E MFF LANCIANO VISIONI D'AUTORE
- TORNA TWILIGHT, GRATIS ONLINE
- EDICOLA GLOBALE: MOSCA, TERRORE IN METROPOLITANA
- GLI ASCOLTI: AMICI CHIUDE FRA GLI APPLAUSI MA IN CALO
- LA TV DÀ I NUMERI: CANALE 5 SCIVOLA SULLA FICTION

## UN LIBRO APERTO

*Silvio Berlusconi cambia opinione sulle qualità di Facebook. Il social network è per il Presidente oggi una importante risorsa e verrà utilizzato per confrontarsi con i suoi elettori e con il Paese.*



A bocce ferme, a elezioni regionali concluse, il Presidente Silvio Berlusconi si confronta con le nuove vie di comunicazione. Il premier ha fatto la sua prima incursione su Facebook, attraverso la bacheca de Il Giornale, mostrando un'inedita propensione in direzione del social networking. "Veniamo da una difficile campagna elettorale. Molti di voi si sono schierati con noi nel nome dei nostri stessi valori: libertà e democrazia. Lo state facendo anche su Facebook", ha affermato Berlusconi all'interno di una traccia audio, riconoscendo le potenzialità di una piattaforma che aveva suscitato l'ira del governo stesso due mesi fa. Alcuni gruppi provocatori contro il Premier ave-

vano spinto il ministro Roberto Maroni a prendere in considerazione un controllo più forte su Facebook, ipotizzando una legge che limitasse le attività online. Ha detto ancora il presidente del Consiglio sul social network: "Sono convinto che quando si interviene su temi così importanti è fondamentale ascoltare i suggerimenti dei cittadini [...] utilizzeremo internet e, naturalmente, anche Facebook". La rinnovata attenzione alla rete lascia ben sperare in merito a eventuali ripensamenti sul taglio dei fondi alla banda larga, elemento indispensabile per la completa penetrazione di internet nel Paese.

## WEB, NUVOLA INQUINANTE

*Secondo Greenpeace, nel prossimo decennio l'inquinamento digitale potrebbe diventare una vera emergenza ambientale.*

Internet sporca, e nemmeno poco. Tutta colpa dei data center alimentati a carbone. I grossi cervelli che organizzano i dati del web potrebbero divenire il nuovo problema del pianeta, già surriscaldato e intasato dai gas di scarico. A lanciare l'allarme è Greenpeace, che teme l'alta quantità di emissioni determinate dal cloud computing (la nube di informazioni scambiate in rete). La mole di dati online dovrebbe triplicare entro il 2020,

e così l'inquinamento prodotto, fino a 1.034 tonnellate di Co2 per ora. Sotto accusa i grandi colossi delle tlc e i loro server catalizzatori. Il problema scaturisce dall'abitudine sempre più diffusa di immagazzinare qualsiasi tipo di file su web, abbandonando i meno pratici (ma più 'verdi') hard disk da tavolo. Maglia nera ai social network, cui Greenpeace chiede una svolta 'verde' e il passaggio a fonti d'energia rinnovabili.



### SERVIZI:

- La Rosea Secondo Andrea Monti
- Paywall di belle speranze?

## REGNO UNITO DAGLI SMARTPHONE



La Gran Bretagna è il primo mercato europeo per i cellulari di ultima generazione. Lo dicono i dati comScore e mobiLens, che provano a tracciare un profilo dei consumatori tecnologici del Vecchio Continente. I cittadini d'Albione in possesso di uno smartphone sono arrivati a quota 11 milioni, +70% tra gennaio 2009 e gennaio 2010. I primi cinque paesi europei (Gb, Francia, Germania, Spagna e Italia) hanno registrato un incremento dell'utenza smartphone del 32% nel 2009, per un totale di 51,6 milioni di contratti attivi. Sms (usati quotidianamente dall'83,5%), applicazioni (33,4%), musica (22,7%) e web (22,2%) sono le funzioni più sfruttate sui nuovi telefoni.

### RONNIE WOOD, DAI ROLLING STONES ALLA RADIO DIGITALE ABSOLUTE

Ronnie Wood, chitarrista dei Rolling Stones, da aprile diviene dj sulla stazione digitale Absolute Radio. Il musicista si occuperà di musica rock e universi limitrofi, andando in onda il venerdì e il sabato sera. Wood contribuirà al rilancio di Absolute Classic, il canale dedicato a pietre miliari, storie e mitologie della musica rock.

#### QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [Lindsey Vonn dagli sci alla tv](#)
- [Apple prepara piattaforma per adv mobile](#)
- [Twitter, nuova casa per attrarre l'utenza](#)
- [Telecom Italia multata per Tim tutto compreso](#)
- [Maria Luisa Busi: al Tg1 clima insostenibile](#)

### Classifiche Fimi su Facebook

*D'ora in avanti, gli utenti di Facebook potranno ricevere le classifiche dei dischi più venduti in Italia. La Fimi, la federazione dell'industria musicale italiana, ha reso disponibile sul sito fimi.it una nuova applicazione per tutti gli utenti del social network, che saranno così in grado di disporre gratuitamente dei dati di vendita e dei brani più scaricati sul proprio account, dando visibilità ai successi dei propri artisti preferiti. L'applicazione sarà anche disponibile su apps.facebook.com/fimi\_news/.*



## QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



### Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

**DEUTSCHE E  
FRANCE TELECOM  
A BRACCETTO**

Deutsche Telekom e France Telecom hanno annunciato una joint venture che porterà alla fusione delle loro attività in Gran Bretagna. Tom Alexander, sinora presidente di Orange Uk, prenderà la guida del nuovo comparto nato dall'unione delle due compagnie, mentre Richard Moat, attuale presidente di T-Mobile Uk, sarà il direttore generale aggiunto. Tim Hottges, direttore finanziario di Deutsche Telekom, guiderà per due anni il Cda in quanto consigliere non esecutivo. Al termine di quel periodo, Gervais Pellissier, direttore generale di France Telecom, prenderà a sua volta la guida del consiglio per due anni. Il consiglio d'amministrazione sarà composto da sei membri tra i vertici delle due aziende.

**NIELSEN, LA PUBBLICITÀ RIVITALIZZA  
I MEDIA IN CRISI**

Nielsen tiene il polso degli investimenti pubblicitari mondiali, e con la sua indagine annuale mostra la leggera ripresa dei media tradizionali, che più di tutti hanno patito l'emorragia di spot e annunci, aggravata dalla crisi finanziaria. Secondo i dati dell'agenzia di ricerca, l'ultimo trimestre del 2009 ha dato segnali positivi, con il mercato pubblicitario globale in crescita del 4,5% rispetto alla prima metà dell'anno. E' l'area asiatico-pacifica a fare da traino, con investimenti al +12%, mentre l'Europa può rifiatarsi dopo un periodo difficile (+2,6%). Primo medium a beneficiare del trend positivo è la tv, seguita dalla radio. Resta critica la situazione della carta stampata, che nel Vecchio Continente fa segnare un ulteriore tonfo del 14,7% su base trimestrale. Tra le industrie più attive in ambito pubblicitario ci sono quelle dei beni non durevoli (+10,6% degli investimenti a fine 2009) e le compagnie del settore sanitario (+6,1%).

**MATRIX - ESPRESSO, INTESA PER PUBBLICITÀ**

Gruppo Espresso e Matrix, controllata di Telecom Italia, hanno siglato un accordo per la raccolta della pubblicità digitale a livello locale. I siti delle edizioni locali di Repubblica.it e quelli dei quotidiani locali del Gruppo inseriranno l'offerta 'directories', funzione di ricerca di aziende per categorie e parole chiave, la cui raccolta pubblicitaria è affidata a iopubblicità, struttura di Matrix. Manzoni continua a occuparsi della raccolta nazionale e di quella locale per tutti gli altri formati digitali.

**INDAGINE DELLA ITC SULLE VIOLAZIONI DEI BREVETTI APPLE DA HTC**

L'itc, la commissione statunitense per il controllo del commercio internazionale, ha avviato delle indagini nei confronti del costruttore di smartphone Htc, per la possibile violazione di brevetti Apple. La casa della Mela ha citato Htc lo scorso mese presso il tribunale distrettuale statunitense di Delaware, chiedendo all'itc di appurare se la società taiwanese avesse violato i suoi brevetti.

**MTN NEL CAPITALE DELL'AZIENDA PUBBLICA DI TELEFONIA MOBILE DELLO ZIMBABWE**

Il colosso sudafricano delle telecomunicazioni Mtn entrerà nel capitale dell'azienda pubblica di telefonia mobile dello Zimbabwe NetOne con una quota rilevante. Secondo fonti governative, lo Stato cederà soltanto una piccola partecipazione al capitale di NetOne, secondo operatore del Paese dopo Econet Wireless. Si attende a questo punto l'offerta finale di Mtn.

**NOKIA-DU, STRETTA DI MANO DA 200 MILIONI**

Du (Emirates Integrated Telecommunications) ha reso pubblico l'accordo con Nokia Siemens Networks, che prevede un finanziamento di 200 milioni di euro per l'acquisto di dispositivi e apparecchiature. La nuova tecnologia, secondo quanto dichiarato dai vertici di Du, servirà soprattutto a migliorare la qualità dei servizi di telecomunicazione negli Emirati Arabi.

**PSP 4**

La Sony ha placato l'attesa in merito alla data d'uscita della prossima versione della Playstation. La Psp 4 debutterà sugli scaffali dei negozi tra un anno.

**AZIENDE**

Il rapporto Bsa ha mostrato il prezzo della pirateria per le aziende che sono trovate a utilizzare software senza regolare licenza: un totale vicino a 212mila euro.

## DUE NUOVI MODELLI DI IPHONE



Apple si prepara a lanciare i nuovi modelli di iPhone, smartphone simbolo della rivoluzione che negli ultimi due anni ha attraversato il mondo della telefonia mobile. Secondo le indiscrezioni del The Wall Street Journal, i nuovi Melafonini potrebbero essere presentati a inizio estate. Uno di questi sarebbe inoltre in grado di supportare la tecnologia Cdma, utilizzata negli Usa da Verizon. Questo potrebbe portare alla fine del patto stretto con At&t, sinora fornitore esclusivo di iPhone per il Nord America. A occuparsi della produzione dei nuovi dispositivi sarebbero la compagnia Precision Industry di Taiwan, che già aveva curato le precedenti versioni, e Petragon Technology, specificamente per il modello Verizon.

Industry di Taiwan, che già aveva curato le precedenti versioni, e Petragon Technology, specificamente per il modello Verizon.

### SILVIO SCAGLIA SI DIMETTE DAL CDA DI FASTWEB E RESTA IN CARCERE

Silvio Scaglia, fondatore ed ex ad di Fastweb, si è dimesso dal cda del gruppo. Scaglia è in carcere da più di un mese nell'ambito dell'inchiesta sul presunto caso di frode e riciclaggio. Secondo i legali del manager si tratta di un gesto che "dimostra la volontà di evitare che la sua vicenda giudiziaria possa recare danno, direttamente o indirettamente, alla società".

### INVESTIMENTI IN TV EUROPEA, LA RIPRESA NON PRIMA DEL 2011

Il broadcaster tedesco ProSiebenSat Media prevede una ripresa degli investimenti pubblicitari delle televisioni nazionali (ed europee in generale) non prima del 2011. Nel frattempo, la compagnia ha attuato un piano di riduzione dei costi, annunciato a inizio mese dal Cfo Axel Salzmann, che prevede risparmi tra i 20 e i 50 milioni di euro per l'anno in corso.

### VODAFONE STUDIA JOINT VENTURE CON VERIZON

Vodafone sta pensando a una possibile joint venture tra operatori telefonici che coinvolgerebbe Verizon, operatore mobile nordamericano. "Valutiamo qualsiasi soluzione", ha dichiarato Vittorio Colao, amministratore delegato della compagnia britannica. Una fusione darebbe maggiore stabilità a Verizon, che dovrebbe ripianare il proprio debito entro il 2011, mentre aprirebbe a Vodafone le porte del mercato statunitense.

**Press  
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

**MICROSOFT XBOX  
360 APRE ALL'USB**

A partire da aprile 2010, la console Xbox 360 di Microsoft permetterà l'archiviazione su supporti flash Usb. Sarà dunque possibile collegare memorie esterne al dispositivo principale che, a seguito di un'apposita configurazione, permetterà di archiviare fino a 16 gigabyte di salvataggi e profili dei diversi giochi a disposizione. Xbox supporterà la maggior parte delle pendrive in commercio, anche se Microsoft ha stretto una partnership preferenziale con la compagnia SanDisk.

**TISCALI CONFERMA OBIETTIVI PER ANNO IN CORSO**

Tiscali ha confermato gli obiettivi per il 2010, già illustrati lo scorso anno, tra i quali è prevista la chiusura in utile dell'esercizio. A ribadire il target è stato Luca Scano, direttore generale della compagnia italiana: "Confermiamo i progetti sul 2010 forniti al mercato", ha detto l'alto dirigente rispondendo ai giornalisti in occasione della presentazione dei risultati 2009.

**HYNIX PREVEDE CRESCITA PER MERCATO DRAM**

Hynix Semiconductor, secondo produttore mondiale di chip, ha annunciato un primo trimestre in crescita per il mercato dei chip di memoria. Il trend positivo dovrebbe proseguire anche per il secondo trimestre 2010, superando le attese di inizio anno. "Solo il 60% della domanda è coperta dalla produzione" ha detto J.B. Kim, dirigente Hynix, annunciando un incremento dell'offerta.

**APPLICAZIONI MOBILI AVRANNO NEL 2012 UN VALORE MONDIALE DI OLTRE 6 MILIARDI DI DOLLARI**

La crescente diffusione di instant messaging e telefonia VoIP traina il mercato delle applicazioni mobili basate sul web 2.0. Il settore popolato da applicazioni che consentono agli utenti di stare in contatto e comunicare in tempo reale, è destinato a decollare nei prossimi anni. E' quanto rileva Juniper Research, secondo cui tali servizi, definiti 'di presenza', raggiungeranno un valore mondiale stimabile in oltre 6 miliardi di dollari nel 2012.

**I CELLULARI INTELLIGENTI IMPAZZANO  
NEGLI STATI UNITI**

Secondo i dati raccolti da Nielsen, gli smartphone si dimostrano dispositivo principe del mercato mobile americano. La compagnia di ricerca prevede che, entro il 2011, oltre la metà dell'utenza di telefonia mobile sarà costituita da possessori di cellulari intelligenti, che soppianteranno quasi totalmente i normali telefonini. A fine 2009, gli smartphone rappresentavano il 21% del mercato locale, in forte crescita rispetto al 14% di un anno prima. Inoltre, l'utenza dei cellulari di ultima generazione si mostra fedele all'operatore iniziale e attiva, con l'acquisto di applicazioni e gadget di marca.

**NOKIA COMPRA IL BROWSER PER TELEFONI CELLULARI NOVARRA**

Nokia sceglie Novarra. Il produttore finlandese di telefoni cellulari ha raggiunto un accordo per acquistare il browser statunitense per migliorare la navigazione sul web dei suoi cellulari di basso e medio profilo. Nokia non ha comunicato il valore dell'accordo di acquisto dell'azienda che impiega oltre 100 persone, ma ha comunicato che l'intesa dovrebbe concludersi entro fine giugno.

**ORACLE SI ASPETTA SOFTWARE IN CRESCITA DURANTE IL 2010**

Oracle guarda al 2010 con ottimismo. La compagnia americana si aspetta infatti un anno di crescita, almeno per quanto riguarda le vendite dei software, grazie al rialzo della spesa per la tecnologia nelle società che ha spinto la richiesta per i suoi programmi informatici. L'azienda di Silicon Valley prevede che i propri programmi venderanno tra il 3 e il 13% in più durante l'attuale trimestre.

**APPLE ACQUISTA DA  
FUJITSU IL MARCHIO IPAD**

A pochi giorni dal debutto dell'iPad, previsto per i primi giorni di aprile, la Apple ha voluto mettere al sicuro il suo gioiello chiudendo la controversia con Fujitsu. La casa giapponese ha rivendicato a gennaio la paternità del nome del tablet di Cupertino e il gruppo di Steve Jobs ha proceduto con l'acquisto del marchio. Il trasferimento è avvenuto lo scorso 17 marzo, come segnala la documentazione dell'ufficio brevetti Usa.

## L'ARRIVO DELL'IPAD SPAVENTA AMAZON, CHE VIENE INCONTRO AGLI EDITORI



Il debutto dell'iPad, previsto per sabato 3 aprile negli States e per fine mese in Italia, si avvicina e l'atmosfera fra produttori di dispositivi mobili ed editori di contenuti si fa rovente. Le prime recensioni facenti riferimento al debuttante tablet della Apple sono positive: gli esperti del New York Times e del Wall Street Journal hanno alzato il pollice per la fruizione di contenuti, per la navigazione e per la durata della batteria (fino a due ore in più rispetto alle 10 annunciate precedentemente da Cupertino stessa). Immediata la reazione di Amazon, produttore del rivale Kindle, che ha stretto i

tempi concedendo alle due principali case editrici statunitensi - Simon & Schuster e Harper-Collins di far saltare il tetto di 9,99 dollari che il colosso delle vendite online si era imposto per gli e-book. Le case editrici hanno dunque ottenuto che, come per iPad, su Kindle i libri vengano venduti a una cifra che oscilla fra i 13 e i 15 dollari. iPad venderà i volumi mediante la piattaforma creata appositamente iBookstore.

### WALL STREET JOURNAL TAGLIA IL PREZZO

The Wall Street Journal vuole vincere la concorrenza di The New York Times nella lotta tra quotidiani più popolari nell'area della Grande Mela. Dopo aver annunciato il lancio di un'edizione newyorkese, ecco arrivare abbinamenti scontati dell'80% per la consegna a domicilio: 10 dollari al mese, contro i 40 dollari chiesti dal Times. News International, editore della testata, prova così a fermare il calo costante della diffusione.

### GIORNALISTI LOCALI E NO PROFIT, PRIMO CONTRATTO NAZIONALE

Accordo contrattuale per i giornalisti che lavorano nella stampa periodica locale e no profit. L'intesa, la prima per questo ramo del giornalismo, è stata siglata tra la Federazione della Stampa Italiana, e l'Uspi, l'Unione della Stampa Periodica. Con questo atto vengono regolate le collaborazioni redazionali dei giornalisti professionisti e pubblicitari di settore.

### ERICSSON

#### GUARDA A ORIENTE

Importanti commesse dall'Asia per Ericsson. Il gruppo svedese, attivo nella fornitura di tecnologia e servizi per gli operatori di telecomunicazioni, ha firmato due importanti contratti in India e Cina. L'accordo indiano, dal valore di 1,3 miliardi di dollari, consentirà l'espansione della rete Gsm di Bharti Airtel, principale operatore locale, su due terzi del territorio nazionale: "Lo scopo è ridurre i tempi per mettere sul mercato i servizi 3G" dice il gruppo in una nota. Il contratto di collaborazione con China Mobile e China Unicom prevede invece il miglioramento delle infrastrutture e dei servizi tlc delle compagnie e frutterà a Ericsson 1,8 miliardi di euro. La società europea lavorerà in particolare sulla fortificazione e la diffusione sempre più capillare dei network 2G e 3G.

### LA BIBLIOTECA VATICANA PASSA AL DIGITALE: 80MILA MANOSCRITTI IN 10 ANNI

Tempo di digitalizzazione per la Biblioteca Vaticana, che nei prossimi 10 anni completerà la scansione e la messa su computer dei suoi 80mila manoscritti. Ad annunciarlo è stato il prefetto dell'ente, monsignor Pasini, che ha parlato anche delle difficoltà realizzative. Il progetto, sin qui in fase di collaudo, entrerà infatti nella vera e propria fase operativa una volta trovati i fondi necessari al compimento.

#### APPLICAZIONI MOBILI

E' stata pubblicata sull'application store iTotò, prima soluzione dedicata al comico italiano. E' sufficiente scuotere leggermente iPhone o iPod touch per far comparire sullo schermo una delle celebri frasi del comico italiano. L'applicazione è gratuita e mediante un collegamento permette anche la condivisione su Facebook dei contenuti visualizzati.



#### TRENTINO

La società pubblica Trentino Network ha portato la banda larga in tutti i 217 comuni del Trentino, comprendendo il 30% della popolazione che era escluso.



#### EDITORIA

Sono state abolite dal Governo attualmente in carica tutte le tariffe agevolate postali per tutta l'editoria libraria, quotidiana e periodica.

**GRANDI EDITORI  
ANCORA IN CALO**

Continuano le difficoltà dei grandi gruppi editoriali britannici. Daily Mail & General Trust, gruppo che pubblica il Daily Mail e altre 100 testate locali del Regno Unito, ha annunciato un calo del 13% negli introiti generali per quanto riguarda l'anno fiscale 2009-2010. Questo nonostante la ripresa dei quotidiani nazionali, che nell'ultimo trimestre hanno incrementato le entrate del 13% su base annua, grazie a una crescita della diffusione e a una ripresa del flusso pubblicitario online e sulle edizioni cartacee.

**LA BANDA LARGA CRESCE IN TUTTO  
IL MONDO, VOLA L'IPTV**

Internet è in continua espansione. Nel corso del 2009 si sono registrate, nel mondo, 58 milioni di nuove connessioni a banda larga. Al 31 dicembre scorso, il totale degli utenti del web veloce ammontava a 466,95 milioni. A rivelare i dati è uno studio di Point Topic, secondo cui l'Europa sfiora i 143 milioni di internauti, pari al 30,6% del totale globale. L'Italia si conferma ottavo mercato mondiale, preceduto in Europa solo da Francia e Regno Unito. Nel mondo la leadership rimane alla Cina, che precede gli Stati Uniti e il Giappone. Risultati ancor più incoraggianti sono arrivati sul fronte dell'IpTv. La televisione via protocollo internet ha totalizzato 10,8 milioni di nuovi abbonati durante l'anno scorso, con una crescita del 47%. A fine 2009 i clienti hanno superato i 33 milioni nel mondo. Mercato leader dell'IpTv è quello francese, l'Italia si piazza al nono posto.



**LA CINA INVESTE 5 MILIARDI DI EURO NEL RAMO MEDIA**

La Cina è pronta a rimpolpare gli investimenti destinati ai mezzi di comunicazione di Stato, incrementando la spesa di settore di circa 5 miliardi di euro. Secondo il governo del paese asiatico, la sempre crescente richiesta di informazioni sulle attività commerciali e culturali cinesi va soddisfatta con l'espansione dei media pubblici e la loro maggiore esposizione a livello globale. Primo passo del nuovo corso, il rilancio di China Daily, quotidiano asiatico in lingua inglese spesso prima fonte di news locali per gli stranieri.

**ROLLING STONE PUNTA SUL DIGITALE CON SITO E APPLICATION**

Il mensile Rolling Stone, edito in Italia da Quadratum e diretto da Carlo Antonelli, ha lanciato la versione definitiva del suo portale e si prepara al debutto della versione mobile dello stesso. L'BSITE di rollingstonemagazine.it sarà lanciata il 15 aprile in collaborazione con Buongiorno Digitale e aprirà le porte allo sviluppo di un'applicazione destinata agli smartphone. Il portale della testata introdurrà inoltre i contenuti a pagamento.



**L'EDICOLA GLOBALE**

**MOSCA, TERRORE IN METROPOLITANA (Daily Mirror)**

Una serie di attacchi suicidi ha colpito Mosca nella mattina di lunedì 29 marzo. Due donne si sono fatte esplodere nelle vie sotterranee della città, causando 39 vittime e 65 feriti. "Mosca, terrore in metropolitana", titola a tutta pagina il Daily Mirror, imitato da El Pais che scrive: "Mattanza dei terroristi nel metrò di Mosca". The Washington Post fa invece notare con amara ironia come "la stazione sotto attacco è di fronte alla sede di una delle più importanti agenzie nazionali di sicurezza". La Russia sotto scacco, di nuovo, come ricorda il francese L'Express con una cronologia su "15 anni di attentati" che hanno colpito lo stato asiatico. Tra ipotesi e smentite, è scattata immediatamente la caccia ai colpevoli. Secondo il Boston Globe i principali sospettati sarebbero "un gruppo di terroristi del Caucaso", come riportato anche da El Mundo. Ma la preoccupazione supera in fretta i confini nazionali, come spiega Le Figaro in un breve articolo che dice "New York, la metropolitana sotto stretto controllo". Anche se certo, quel che resta più impresso, d'acchito, sono "I fiori e le candele del cordoglio per le vittime", come dice un titolo di The New York Times.



## SONDAGGIO ERICSSON: RETI MOBILI, IL TRAFFICO DATI SUPERA VOCE

Secondo i dati globali raccolti da Ericsson sulle reti mobili commerciali, il traffico dati via cellulare (rete 3G) è cresciuto del 280% l'anno tra il 2008 e il 2009. La compagnia di telecomunicazioni prevede un ulteriore raddoppio nel prossimo quinquennio e constata il sorpasso nei confronti del traffico vocale (rete 2G). "400 milioni di abbonamenti alla banda larga mobile che generano ora un traffico dati maggiore rispetto al traffico voce su un totale di 4,6 miliardi di abbonamenti mobili nel mondo rappresenta una vera e propria pietra miliare", ha dichiarato Hans Vestberg, presidente e Ceo di Ericsson.



## FERRARA OSPITA AD APRILE LA FESTA DEL LIBRO EBRAICO

Si terrà dal 17 al 21 aprile, a Ferrara, la prima Festa del libro ebraico in Italia. Epicentro della manifestazione sarà l'ex Convento di San Paolo, mentre iniziative (concerti, tavole rotonde, presentazioni) e itinerari coinvolgeranno tutto il centro storico della città estense. A promuovere l'iniziativa è il Meis - Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoa.

## BBC RINVIÀ IL LANCIO DELL'APPLICAZIONE PER SMARTPHONE

E' stato rinviato a data da destinarsi il lancio dell'applicazione News&Sport di Bbc. Il network britannico aveva annunciato a febbraio l'arrivo del suo servizio per smartphone, fissando per fine maggio la scadenza per la diffusione dei software appositi. I vertici della compagnia hanno infine deciso di procrastinare l'attesa senza addurre motivazioni.

## FELTRI SOSPESO PER SEI MESI

*L'Odg della Lombardia ha sanzionato Vittorio Feltri con la sospensione dall'albo professionale per sei mesi. Il direttore de Il Giornale è stato sanzionato per gli articoli concernenti il caso Boffo e per aver continuato a far scrivere Renato Farina dopo la sua radiazione. Non sono stati presi in considerazione, invece, gli attacchi a Gianfranco Fini "ritenendo che, nel caso specifico, abbia agito nell'ambito del diritto di cronaca e di critica".*



**#DIESIS** for

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'impresa



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**#DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)  
Roma: P.zza Cairoli, 113 • Cap 00186 • Telefono 06 68801197 • Telefax 06 68214850

## **GODZILLA TORNA AL CINEMA**

Godzilla torna al cinema. La lucertola gigante sarà protagonista di un film prodotto da Legendary Pictures, che ha acquisito i diritti dai Toho Studios e si avvarrà della collaborazione di Warner Bros. Ancora sconosciuto il nome del regista al quale sarà affidato il progetto, che dovrebbe arrivare nelle sale nel 2012. L'ultimo film prodotto in Giappone risale al 2004. Nel 1998, Hollywood realizzò Godzilla, diretto da Roland Emmerich.

## **AMBROGETTI CONFERMATO PRESIDENTE DGTVI**

Andrea Ambrogetti è stato riconfermato presidente di Dgtvi (Associazione italiana per il digitale terrestre) anche per il 2010/2011. La riconferma è avvenuta con il voto unanime dei soci Rai, Telecom Italia Media, Dfree Sport Italia e le due associazioni di tv locali Frt e Aeranti Corallo.

## **SI SPEGNE L'ANALOGICO. ITALIA SEMPRE PIÙ DIGITALE, ALMENO IN TV**

Lo scorso febbraio è stato un mese storico per la televisione italiana. Si è infatti registrato il sorpasso degli apparecchi digitali rispetto al desueto tubo catodico. Il digitale, nelle sue varie forme (terrestre, satellite, IpTv), rappresenta il 51,2% del totale del consumo televisivo e soppianta l'analogico. I dati sono di Dgtvi. A collezionare più spettatori è stata la piattaforma terrestre, lanciata dal processo di switch-off in Lazio e Piemonte, con il 35% degli ascolti. Stabili i canali satellitari, che collezionano il 15,2% dei telespettatori, mentre il protocollo internet non ha ancora conquistato gli italiani ed è usato solo nello 0,4% dei casi. Vi è inoltre uno 0,5% dell'audience per cui non è riscontrabile il tipo di supporto utilizzato, anche se si tratta sempre di pubblico digitale. Cresce la nuova piattaforma, dunque, e aumenta il tempo speso di fronte alla tv, che si attesta sui 267 minuti al giorno. In attesa del passaggio completo al digitale, previsto entro il 2011, il piccolo schermo si rafforza.



## **GB: SKY SPORTS DEVE ABBASSARE I PREZZI**

Sky Sports, costola del colosso satellitare BSkyB, deve ridurre i prezzi della propria offerta alle reti rivali del 24% (da 13,90 a 10,60 sterline per sottoscrizione), per garantire una concorrenza più equa nel mercato dei contenuti premium. A intimare il cambio di rotta è Ofcom, regolatore dei media per il Regno Unito, secondo cui i concorrenti Virgin Media e British Telecom pagano troppo i pacchetti sportivi affittati da Murdoch.

## **INDUSTRIA DEL CINEMA SPAGNOLA FLAGELLATA DALLA PIRATERIA**

La Spagna, in cui il 30% degli internauti pratica il file-sharing, si trova ad affrontare il problema della pirateria video. Secondo uno studio dell'Associazione per i diritti delle opere cinematografiche (Egeda), il danno all'industria nel 2008 è stato di 900 milioni di euro, mentre la spesa per dvd e affini è scesa del 10%. Cifre destinate a crescere in futuro.

## **UE DECIDE A METÀ APRILE SU SBARCO ANTICIPATO DI SKY SUL DIGITALE TERRESTRE**

La Commissione Ue deciderà sull'eventuale sbarco anticipato di Sky sul digitale terrestre intorno alla metà di aprile, dopo aver condotto le consultazioni con i concorrenti, e fino ad allora "tutte le opzioni sono aperte". E' quanto hanno fatto sapere i servizi antitrust dell'esecutivo Ue. In base agli impegni presi con Bruxelles nel 2002, Sky non può trasmettere la pay tv su altre piattaforme prima del 2012.

## **CHANNEL 4 RADDOPPIA IL BUDGET PER LE ARTI**

Channel 4 incrementerà la spesa per i programmi a sfondo culturale e artistico. Il canale britannico porterà a 6 milioni di sterline gli investimenti nel settore, per scelta del direttore per i contenuti Kevin Lygo, secondo cui gli show dedicati alle arti "restano la prova del nove per ogni emittente pubblica in chiaro". A curare il ramo specifico di Channel 4 sarà Tabitha Jackson.



## **RAIPERUNA-NOTTE**

L'evento organizzato dalla redazione di Annozero, per supplire al silenzio pre-elettorale imposto dalla Rai, ha ottenuto uno share complessivo del 13%.



## **STA SERA È LA TUA SERA**

Il programma di Raiuno condotto da Max Giusti, che non ha ottenuto i risultati sperati nonostante la scarsa concorrenza, è stato messo in stand by.

## TG1 SUSCITA NUOVE POLEMICHE



Tg1 sotto accusa, di nuovo. Questa volta, il direttore Augusto Minzolini suscita polemiche per la decisione di cambiare i volti dei conduttori dello spazio informativo principe della televisione pubblica. "Ricambio generazionale" spiega Minzolini annunciando la scelta di sostituire i mezzibusti più noti del Tg1, Tiziana Ferrario, Paolo Di Giannantonio e Piero Damosso. Ai consiglieri di minoranza Rai, però, non sembra bastare l'esile giustificazione del direttore: "Non è più tollerabile" dicono Nino Rizzo Nervo e Giorgio Van Straten, riferendosi alle scelte (editoriali e redazionali) di

Minzolini. "Ormai è evidente che al Tg1 è in corso una vera e propria epurazione dei giornalisti che non hanno firmato la lettera in favore del direttore - proseguono i due consiglieri -. La settimana scorsa era toccato al caporedattore Massimo de Strobel".

### I KIDS' CHOICE AWARDS CONSACRANO TAYLOR LAUTNER DI TWILIGHT

La cerimonia 2010 dei Kids' Choice Awards, riconoscimenti promossi da Nickelodeon, hanno testimoniato l'affermazione di Taylor Lautner, attore che presta il volto a Jacob in Twilight. Lautner si è aggiudicato i premi come attore preferito dai giovani e, insieme alla compagna su grande schermo Kristen Stewart, per la miglior coppia dell'anno. Riconoscimenti anche per Miley Cyrus, miglior attrice, Alvin Superstar 2, miglior film, e Jim Carrey, per aver prestato la voce al protagonista di A Christmas Carol.

### ROBIN HOOD DI RIDLEY SCOTT APRIRÀ IL FESTIVAL DI CANNES

Sarà Robin Hood di Ridley Scott a inaugurare il prossimo festival del cinema di Cannes, che prenderà il via mercoledì 12 maggio. Prodotto da Universal Studios, con una sceneggiatura di Brian Helgeland, il film hollywoodiano rivisita il mito del principe dei ladri e ha per protagonista Russell Crowe. Nel cast anche Kate Blanchett, Max Von Sydow, Lea Seydoux e William Hurt. Il film debutterà nelle sale di tutto il mondo il 14 maggio.

### GB: NUOVO REGOLAMENTO PER SPOT TV

*L'Autorità britannica per le comunicazioni ha annunciato una revisione del regolamento sulla vendita degli spazi pubblicitari televisivi in Gb. La frammentazione dell'audience dovuta alla nuova piattaforma digitale e la crescita della pay tv stanno spingendo l'Ofcom verso una semplificazione delle regole, con la proposta di trattare ogni possibile infrazione delle norme sulla concorrenza singolarmente. Il nuovo regolamento potrebbe essere scritto e applicato a partire dal 2011.*

### GLI ASCOLTI

#### LA NONA EDIZIONE DI AMICI CHIUDE FRA GLI APPLAUSI MA IN CALO RISPETTO AGLI ANNI SCORSI

Tripudio di consensi in seguito alla chiusura della nona edizione di Amici. Il marchio vince, sulla curva dell'auditel, e convince, in testa alle classifiche discografiche. La macchina, dunque, continua a macinare successi, ma analizzando i risultati delle precedenti edizioni ci si imbatte in una costante flessione. La finale di Amici 7, che ha incoronato Marco Carta ed è stata il punto di partenza per la definitiva consacrazione dei talent-cantanti nel mercato discografico che conta, era stata seguita da oltre sette milioni di spettatori (7.187.000), sfondando ampiamente il muro del 30% di share (35,38%) e raggiungendo picchi di nove milioni. La vittoria di Alessandra Amoroso, anno 2009 e ottava edizione, era scesa a 6.668.000 spettatori, riuscendo comunque a toccare il 32,16% di share e sfiorando i nove milioni durante il momento della proclamazione della prima classificata. Emma Marrone ha gioito davanti a 5.940.000 spettatori e non è andata oltre uno scarso 30% di share (29,90%). Il calo è probabilmente imputabile a un fisiologico ridimensionamento dell'interesse per un prodotto vincente ma inflazionato e al percorso intrapreso prima di arrivare alla finale.



## IN SPAGNA LO SWITCH OFF È QUESTIONE DI GIORNI

Entro questo fine settimana la Spagna completerà il passaggio del segnale televisivo dalla piattaforma analogica a quella digitale. In questi ultimi giorni saranno oltre 20 milioni gli spagnoli in circa 2.200 comuni che cambieranno tv o adotteranno un decoder per poter poi vedere i canali del digitale terrestre (circa il 40% della popolazione totale). Secondo gli ultimi dati del ministero la quasi totalità dei cittadini (93%) è già pronta, ma rimane ancora una percentuale che si deve munire di decodificatore e riorientare l'antenna. In quattro giorni lo switch off sarà completato.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



STEFANIA ROCCA

#### CANALE 5 SCIVOLA SULLA FICTION, RAIUNO RINGRAZIA

"La fiction non è stata sospesa da Mediaset come è stato scritto... è stata una decisione unilaterale tra noi produttori e il gruppo di chiudere un programma che si era logorato, non tanto per il gradimento quanto per i numeri...". Nell'intervista rilasciata al sito TvBlog.it Massimo Boldi ha così descritto l'iter che ha portato alla chiusura della serie "Fratelli Benvenuti", prodotta e interpretata dallo stesso attore per Canale 5. L'ascolto ottenuto nell'episodio d'esordio del 21 marzo e nei due successivi è risultato troppo basso per una prima serata di Canale 5 (media del 13% di share). Rimane poi l'angosciante mistero di come ancora nel 2010 il principale network privato italiano abbia così scarsa considerazione del proprio pubblico. E anche con tutta l'enfasi possibile sui limiti strutturali dell'obsoleto e ingannevole sistema dell'auditel, per la fiction in oggetto e la sua cancellazione non si può certo parlare di "destino cinico e baro". Era semplicemente un prodotto scarso e imbarazzante per gli stessi protagonisti dal passato più che dignitoso (nel cast con Boldi anche Barbara De Rossi e Paolo Ferrari). Si potrebbero elencare tanti minus, dalle situazioni inverosimili ai dialoghi per nulla comici passando per il cameo di Elisabetta Gregoracci (!), ma per rendere il contesto è sufficiente dire che Boldi sembra essere ancorato al profilo di Max Cipollino! E stiamo parlando, è giusto ricordarlo, di un attore che può vantare un'eccellente interpretazione in un film di Pupi Avati del 1996 (*Festival*)... Per quanto non irresistibile ha fatto dunque un figurone su Raiuno "Tutti pazzi per amore", che ha superato nello scontro diretto "Fratelli Benvenuti". Una sceneggiatura più solida rispetto a quella attuale, e meno ispirata a un forzato ammiccamento al cinema di Almodovar, aveva scandito il successo della prima serie andata in onda nel 2009. A questo si deve aggiungere che Neri Marcoré, il cui defunto personaggio oggi appare solo saltuariamente come ospite dei cieli, aveva regalato momenti degni del suo profilo di attore brillante; e che Antonia Liskova non risulta convincente nella parte che fu ottimamente sostenuta da Stefania Rocca. Non sono un suo grande fan, ma in "Tutti pazzi per amore" l'attrice, uscita dalla serie causa gravidanza, era stata veramente brava. A livello della sua sottovalutata performance ne *Il cartaio* di Dario Argento. Dal punto di vista della raccolta pubblicitaria la fiction di Raiuno però tiene botta, visto che la media d'ascolto è comunque pari a 5 milioni con il 17% di share.

### BOX OFFICE

#### DRAGON TRAINER SPEZZA IL DOMINIO DI ALICE

Cambio al vertice per la classifica dei film più visti in Italia nel fine settimana. Balza in testa **Dragon Trainer**, la nuova uscita firmata Dreamworks, con 1,22 milioni di euro incassati tra venerdì e domenica. **Alice in Wonderland** dopo quattro settimane si deve accontentare del secondo posto in graduatoria, con 1,17 milioni. Completa il podio **Happy Family** con 1,1 milioni di euro e una media di 3.138 euro a schermo.

### PROGRAMMI TV

#### I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai Uno > sabato 27/03

**Ti lascio una canzone**  
7.107.000  
Share 33,19%

- Rai Uno > mercoledì 31/03

**Inter-Cska Mosca**  
6.155.000  
Share 22,08%

- Canale 5 > venerdì 26/03

**Ciao Darwin**  
6.042.000  
Share 26,10%

- Canale 5 > lunedì 29/03

**Amici di Maria De Filippi**  
5.940.000  
Share 29,90%

- Canale 5 > martedì 30/03

**Zelig**  
5.712.000  
Share 23,56%

## I CONTENUTI DIGITALI NECESSITANO DI UN MODELLO DI BUSINESS



La crisi economica e pubblicitaria ha rimescolato le carte in molteplici settori del mercato e spalancato le porte a nuovi modelli di business, molti dei quali vanno ancora individuati. Da questo principio parte il report stilato da Paul Zagaeski e pubblicato su GigaOm Pro, che indica i contenuti digitali come una delle soluzioni potenzialmente più prolifiche. I contenuti in questione hanno generato nel corso del 2009 in tutto il mondo un giro d'affari pari a 1,67 miliardi di dollari e nel 2014 dovrebbero arrivare a raccogliere una cifra vicina ai 36 miliardi di dollari. Ci sarà crescita, dunque, e ottime opportunità.

Il problema consiste nella possibilità di individuare, sottolinea Zagaeski, la via per monetizzare la produzione e la distribuzione digitale dei contenuti. E' necessario, suggerisce l'autore dell'analisi, diversificare l'offerta pubblicitaria, appoggiandosi eventualmente ai nuovi dispositivi come il tablet di Apple iPad, e studiare metodi di pagamento che rendano l'offerta appetibile agli internauti abituati alla fruizione gratuita online.

### LA TERZA EDIZIONE DI WEB@ALFEMMINEL DI MICROSOFT

Il 31 marzo il web ha assunto forti tinte rosa. Ha avuto luogo la maratona su internet di 24 ore con tema centrale l'universo femminile: confronti, video, interviste e docu-fiction. L'iniziativa 'web@alfemminile', giunta alla terza edizione, nasce da un progetto di Microsoft Italia e Acer.

### ACCOUNT YAHOO! VIOLATI IN CINA E TAIWAN

Atti di pirateria informatica hanno colpito gli account di posta elettronica Yahoo! di alcuni giornalisti in Cina e a Taiwan. Gli indirizzi sono risultati inaccessibili per diversi giorni, non permettendo ai giornalisti di controllare le e-mail. Yahoo! non ha commentato la natura delle incursioni, condannando comunque gli attacchi. Certo è che, dopo le vicende legate a Google, la Cina si dimostra territorio ostico per il web.

### FASTWEB E MILANO FILM FESTIVAL LANCIANO VISIONI D'AUTORE

In occasione della 15ª edizione del Milano Film Festival, che si terrà a settembre, Fastweb e la direzione dell'evento collaboreranno per il lancio del concorso Visioni d'Autore. Dal 7 aprile su fastweb.it sarà possibile visionare e votare 10 cortometraggi al mese tra i più belli proposti dalle scorse edizioni del festival, suddivisi in sezioni tematiche.

### USA: EBAY RINNOVA IL SERVIZIO DI ANNUNCI ONLINE E SFIDA CRAIGSLIST.COM

eBay sta per rinominare il suo servizio di annunci per gli Stati Uniti, Kijiji, che diventerà eBayClassifieds.com. E' previsto inoltre il lancio della app del servizio per iPhone. Il sito d'aste online prova così a contendere a Craigslist.com il ruolo di leader nel campo delle inserzioni a livello mondiale. Kijiji aveva esordito negli Usa nel 2007 dopo esser diventato il numero uno in Canada.

### TRIBUNALE FRANCESE CONTRO GOOGLE

Nuova causa contro Google da parte degli editori francesi. Il colosso di Mountain View è accusato di aver scannerizzato senza rispettare il diritto d'autore libri del Gruppo Gallimard, per poi distribuirli attraverso la propria biblioteca digitale su internet. L'editore d'Oltralpe ha quindi citato in giudizio Google, supportato dai colleghi Albin Michel, Flammarion e Eyrolles.



#### PRIVACY

Microsoft, Google, At&t e altri colossi americani hanno dato vita alla coalizione Digital Due Process Coalitio per proteggere la privacy dei cittadini.



#### SICUREZZA

Da un sondaggio condotto da YouGov per VeriSign risulta che il 9% degli utenti italiani è stato vittima di un furto di identità online negli ultimi dodici mesi.

**FOX SBARCA  
SU YOUTUBE IN  
ITALIA**

Da aprile, YouTube ospiterà, con cadenza mensile, l'anteprima di una serie televisiva Fox. Nasce dunque il canale [Youtube.com/foxtv](http://Youtube.com/foxtv), frutto della partnership strategica siglata lo scorso novembre tra il portale video di Google e il network americano. Ogni serie o produzione verrà proposta in versione integrale e in alta definizione. Si comincia con *White Collar - Fascino criminale*, fiction di FoxCrime che segue le vicende di un artista della truffa.

**CRESCIE ADV SU FACEBOOK**

Il social networking paga, almeno nel caso di Facebook. La comunità online più celebre ha registrato, in Gran Bretagna, un incremento degli introiti pubblicitari dell'11% su base annua. A fine 2009, gli investimenti per banner e video promozionali hanno fruttato 709 milioni di sterline al portale. Internet si rivela ancora una volta terreno fertile per gli investimenti del settore pubblicitario, nonostante i venti di crisi ancora soffino sull'universo dei media (d'Oltremarica e non solo). Secondo i dati lab, il mercato specifico del Regno Unito è cresciuto del 4,2% rispetto al 2008, per un valore totale di 3,5 miliardi di sterline, a dispetto di un calo dei media tradizionali che non ha risparmiato nemmeno la tv (-10% a 2,89 miliardi di sterline).



**IL SITO DELLA RAI APRE NUOVA FINESTRA WEB SUL VATICANO**

Rai.tv, il portale web della tv di Stato, lancerà il 2 aprile un nuovo spazio informativo dedicato al Vaticano. Raivaticano.rai.it si propone innanzitutto come ricettacolo di contenuti multimediali (funzioni, interviste, letture di testi sacri), oltre che punto di riferimento per le notizie sul mondo della religione cattolica, con servizi e approfondimenti.

**OLANDA, SEX SHOP SU INTERNET PER UTENTI MUSULMANI**

Un sex shop virtuale per musulmani. Ci hanno pensato in Olanda, aprendo un negozio internet che vende prodotti erotici conformi alla sharia, la legge scritta nel Corano. Il sito ha avuto 70mila visite nei primi tre giorni d'apertura e, secondo statuto, si propone di "migliorare la salute sessuale" delle coppie musulmane, olandesi e non.

**GreenCom**  
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1  
info@green-com.it • www.green-com.it

## IL GURU LIANG DIFENDE PIRATERIA



La pirateria come elemento creativo e libertario che contraddistingue il web e la sua missione di medium universale. Questa la tesi proposta da Lawrence Liang, guru dell'informatica intervenuto all'incontro milanese organizzato da Mgm Communication. "Parliamo di pirateria pensando solo ai miliardi di dollari persi da Hollywood (per il mancato rispetto dei diritti). Credo invece che dovremmo farlo considerando anche effetti e benefici sociali della pirateria" ha detto Liang, ricordando come lo sviluppo delle principali potenze mondiali sia sempre avvenuto in condizioni limite quanto

a legalità e rispetto dei diritti. La pirateria come motore propulsivo, dunque, che apre orizzonti prima sconosciuti: "Se ne parla solo in termini di legalità - osserva lo studioso - mentre si dovrebbero esplorarne anche altri campi. Come l'ispirazione e l'idea di creatività".

### STUDIO AMERICANO: FACEBOOK E TWITTER COME UNA DROGA

Secondo uno studio americano, i social network portano dipendenza tanto quanto le normali droghe. Insonnia e notti spese al computer, connettersi al web via cellulare non appena svegli, chattare nelle situazioni più improbabili: questi i sintomi rilevati sui pazienti affetti da assuefazione a Facebook e Twitter, per cui, nel 48% dei casi, è normale svegliarsi in piena notte per controllare il proprio profilo oppure, nel 53% dei casi, pensare al social networking come prima attività della giornata.

### FRANCIA, NICOLAS SARKOZY CERCA NUOVI CONSENSI ONLINE

Dopo la pesante sconfitta della sua coalizione alle elezioni regionali, Nicolas Sarkozy prova a riconquistare popolarità tra gli elettori francesi con un nuovo sito web, [Elysee.fr](http://Elysee.fr). Il portale, costato circa 100mila euro, offre ora un motore di ricerca interno collegato all'archivio di oltre 2mila video riguardanti l'attuale presidente di Francia. Tra le curiosità introdotte anche un mappamondo virtuale su cui è possibile seguire gli spostamenti di Sarkozy, tra impegni ufficiali e privati.

### BAMBINI BRITANNICI PAZZI PER I SOCIAL NETWORK

Un quarto dei bambini britannici tra gli 8 e i 12 anni dice di avere un account attivo su Facebook, Bebo o Myspace, nonostante l'età minima per accedere ai siti di social networking sia fissata a 13 anni. A svelarlo l'Ofcom. Il 17% dei genitori ammette di non seguire le attività online dei figli e di ignorare il fatto che usino Facebook e affini, mentre l'83% dice di informarsi su usi e problematiche legate alle attività del web 2.0.

### DAVID FINCHER RACCONTA LA STORIA DI ZUCKERBERG

La biografia del social network più popolare del globo è pronta al debutto cinematografico. Facebook, il percorso che lo ha portato nelle vite di 400 milioni di utenti e il suo creatore Mark Zuckerberg sono protagonisti di un film che uscirà il prossimo 15 ottobre. La pellicola The social network è basata sul libro di Ben Mezrich, The Accidental Billionaires, trasposto in sceneggiatura da Aaron Sorkin. La regia è di David Fincher.

### DIXIT

**Daniele Luttazzi**  
*"Lui (Berlusconi, ndr) è un fuoriclasse, la costituzione gli va stretta, sarebbe come far giocare Tiger Woods a golf in uno sgabuzzino".*

**Sergej Brin (Google):**  
*"La Cina di oggi mi ricorda l'Urss".*

**BROADCAST & VIDEO**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

In redazione  
Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)  
Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)

Hanno collaborato  
Giorgio Bellocchi - [bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it)  
Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)  
Manuela Izzo - [manuela@diesis.it](mailto:manuela@diesis.it)  
Elena Arfani - [arfani@diesis.it](mailto:arfani@diesis.it)

Grafica  
Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 123.000

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva  
Telefono: 02-72181  
Posta: [advonline@arcuspubblicita.it](mailto:advonline@arcuspubblicita.it)

## LA ROSEA SECONDO ANDREA MONTI

*Al timone della Gazzetta da febbraio, Andrea Monti parla del suo piano editoriale e della necessità di puntare sull'interazione con il web.*

**A** margine della presentazione della Milano City Marathon, competizione organizzata da RCS Sport che avrà luogo a l'11 aprile, abbiamo incontrato il nuovo direttore della Gazzetta dello Sport, Andrea Monti. "E' presto per fare un bilancio della mia gestione - ha affermato il direttore che ha preso il posto di Carlo Verdelli alla guida del quotidiano sportivo di RCS -. Prima di raccontare come va la Gazzetta devo capirla io. Ricopro una posizione di grande responsabilità e devo gestirla nel segno della continuità con il passato".

**L**a Gazzetta dello Sport, che nel mese di febbraio ha visto una diffusione di 305.099 copie (-9,2% rispetto a febbraio 2009), "è un marchio vincente e incisivo con un target ampio e definito. La vera sfida sta nel monetizzare il servizio di qualità che quotidianamente (con l'edizione cartacea, ndr), settimanalmente (con SportWeek, ndr) e sul web (con [gazzetta.it](http://gazzetta.it) e con la web tv correlata, ndr) offriamo agli utenti. Ho presentato un piano editoriale che è stato approvato all'unanimità dalla redazione - ha raccontato Monti - e verte sulla qualità del prodotto, sul legame con il territorio incoraggiato dalla promozione di eventi (come la Milano City Marathon, ndr) e sullo stretto legame con il sito internet".

**I**l sito, ha spiegato Monti, è una parte estremamente importante del 'sistema Gazzetta' e conta sul contributo di 30 giornalisti. Il quotidiano ha una redazione di 150 elementi. "Stiamo lavorando in una duplice direzione: creare una figura a tuttotondo che si sappia destreggiare

fra l'online e il cartaceo e dare al sito una base fissa di giornalisti specializzati nella realizzazione di contenuti per la rete".



**L'**interazione con il web, ha aggiunto, "è molto importante. Il sito dà grandi soddisfazioni e supera sovente il milione di utenti unici. Il picco - ha raccontato Monti - è stato raggiunto in occasione della partita di Champions fra Inter e Chelsea, quando sul [gazzetta.it](http://gazzetta.it) si sono avvicinati un milione e centomila utenti. L'attesa per tenere alta l'attenzione del pubblico della rete è a questo punto per i Mondiali, nella speranza che il percorso dell'Italia sia lungo e di successo".

**V**isto il successo del portale è lecito chiedersi se l'accesso rimarrà gratuito, tenendo conto delle recenti manovre dei maggiori quotidiani di tutto il mondo (Times e The New York Times): "L'intenzione dell'editore è quella di rimanere su questa linea, la monetizzazione del successo che abbiamo in rete è da ricercarsi in altri modelli di business", ha dichiarato Monti.

**U**no di questi è legato alle piattaforme mobili: "Continueremo a concentrarci sullo sviluppo di applicazioni a pagamento per i dispositivi mobili", ha spiegato il direttore della Rosea, evidenziando che la strategia sarà la medesima utilizzata da Il Corriere della Sera, che ha nelle ultime settimane studiato un sistema di pagamento all'applicazione del quotidiano di via Solferino.

• Martina Pennisi

### Chi è Andrea Monti

*Andrea Monti, classe 1955, ha iniziato la sua carriera nel 1975 a Epoca, occupandosi di attualità e reportage. Negli anni Ottanta è stato collaboratore dagli States di diversi quotidiani e periodici. E' tornato nella Penisola in veste di vicedirettore dell'Europeo. A fine anni ottanta è stato il primo direttore del periodico economico Fortune. Nel 1990 gli è stata affidata la direzione di Panorama che ha tenuto per quasi sette anni, assumendo la responsabilità di direttore editoriale dei giornali maschili Mondadori. Passato al Corriere della Sera nel 1997, ha diretto Sette. Nel 1999 ha fondato una società di consulenza e progettazione editoriale. Per Condè Nast ha lanciato GQ, il primo magazine maschile italiano che ha diretto fino al dicembre 2002. Successivamente ha fondato una sua casa editrice, che ha lanciato la versione italiana del periodico maschile Maxim. Durante il 2004-2005 è stato conduttore del programma divulgativo Sfera su La7. Nel novembre 2008 è nominato direttore del settimanale Oggi. Nel febbraio 2010 ha assunto la direzione de La Gazzetta dello Sport.*

## PAYWALL DI BELLE SPERANZE

*News Corp. introdurrà da giugno l'accesso a pagamento al sito di The Times, puntando all'utenza giovane e a rimpolpare i bilanci. Con qualche contraddizione.*

**D**opo i proclami, le date. News Corporation, colosso editoriale capitato da Rupert Murdoch, ha annunciato ufficialmente che a partire dal prossimo giugno le pagine web di The Times e di The Sunday Times saranno a pagamento. Due tra le più importanti testate britanniche provano dunque la via del guadagno online basata su abbonamenti e contributi dell'utenza digitale. Inizio di un'era più



volte immaginata e mai del tutto concretizzatasi, almeno sino alla grande crisi finanziario/pubblicitaria che ha colpito l'editoria mondiale nell'ultimo biennio.

**L**eggere gli aggiornamenti di Timesonline.co.uk costerà 1 sterlina al giorno o, in alternativa, 2 sterline a settimana. I lettori abbonati all'edizione cartacea avranno invece accesso libero al portale. "E' solo l'inizio" ha dichiarato Rebekah Brooks, amministratore delegato dell'unità che gestisce i quotidiani di News Corp. nel Regno Unito. Il prossimo passo potrebbe riguardare i siti dei tabloid The Sun e The News of the World, anch'essi vicini alla svolta a pagamento. "In un momento di ridefinizione per il giornalismo - ha spiegato Brooks - questo è un passo cruciale per rendere il business delle notizie un'impresa eccitante economicamente".

**L** intento è quello di attirare gli internauti più giovani, un pubblico potenzialmente molto vasto che solo saltuariamente si dedica alla lettura delle edizioni cartacee e risulta insensibile al concetto di fidelizzazione su cui i giornali, soprattutto in Gran Bretagna, hanno costruito le loro fortune nel '900. Nella pratica, però, la registrazione ai servizi di Times Online sarà riservata agli internauti maggiorenni, escludendo in blocco i teenager, pubblico interessante soprattutto per gli inserzionisti pubblicitari. Non sono previsti, inoltre, pacchetti speciali per news di settore (finanziarie o sportive, per esempio), così come non vi è la possibilità di sottoscrivere entrambe le testate con una qualche forma di offerta. Si pone poi il problema dell'archivio. I 110 anni di storia di The Times dovrebbero essere a disposizione degli iscritti al sito, ma ancora non è chiaro in che proporzione e in che tempi. Un accesso giornaliero onnicomprensivo?

Un particolare 'biglietto' rincarato? Una sottoscrizione separata? Tutto tace dalle parti di Wapping, sede del giornale situata poco fuori Londra, mai come in questi giorni tornata ombelico del giornalismo d'Oltremarica, dopo la rivoluzione industrial-editoriale di cui fu protagonista negli anni '80.

**L'**era delle news a pagamento per i grandi quotidiani online comincia dunque con qualche dubbio da parte dei fruitori del servizio e con qualche sintomo di panico da parte degli editori, alla ricerca spasmodica di soldi freschi che aiutino i bilanci delle compagnie, fiaccati dall'emorragia pubblicitaria (negli Stati Uniti il mercato degli annunci sulle edizioni cartacee è tornato ai livelli del 1986, perdendo in dodici mesi circa 7 miliardi di dollari).

**S**embra che i grandi gruppi abbiano scelto la via più radicale per risolvere le proprie sorti. I conglomerati editoriali si muovono in maniera poco agile, con decisioni nette che tendono a privilegiare ciò che istantaneamente ha qualche possibilità di portare guadagno. Ecco dunque il paywall, panacea (ideale o idealizzata?) al male di internet che offre tutto gratuitamente sminuendo il valore economico delle notizie (e delle strutture che storicamente hanno garantito la loro diffusione). Improbabile però che la maggioranza dei 18 milioni di utenti unici mensili di Timesonline.co.uk sia disposto a un cambio totale d'approccio all'informazione via web, pagando contenuti sinora offerti gratis.

**D**ifficile insomma recuperare le 240mila sterline al giorno perse da The Times nell'ultimo anno, in calo di copie e investimenti pubblicitari. E difficile la diffusione di un modello misto (servizi specifici a pagamento, magari su smartphone, constatato il successo delle app dei singoli quotidiani), che sia flessibile e sperimenti sul web, investendo su qualità e intelligenze oltre che sulla struttura. Rupert Murdoch ha scelto, altri emuli seguiranno. Le belle speranze intanto restano alla finestra, in attesa dei primi riscontri.



• **Manuela Izzo**