

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 523 del 26 marzo 2010

Una pubblicazione: Diesis Group

- ALLARME UNESCO PER GIORNALISTI
- AL DAILY TELEGRAPH I BRITISH PRESS AWARDS
- IL MAGNATE LEBEDEV FA ACQUISTA THE INDEPENDENT
- INFORMAZIONE STATUNITENSE PREMIA RETI VIA CAVO E WEB
- MEDIASET INCIAMPA SUL BILANCIO DEL 2009
- SANTORO SCAPPA SU SATELLITE E WEB.
- LA7D NUOVO CANALE FREE DIGITALE AL VIA
- GOOGLE AGGIRA FILTRI CINESI DA HONG KONG
- L'UNIVERSITÀ DI NAPOLI APRE SU ITUNES
- EDICOLA GLOBALE: OBAMA LA RIFORMA SANITARIA
- GLI ASCOLTI: I FRATELLI BENVENUTI A RISCHIO CHIUSURA
- LA TV DA I NUMERI: L'OCCHIO VIGILE DI MCLUHAN SU MARINO

## PUBBLICITÀ LATITANTE

*I quotidiani statunitensi perdono investimenti sia su carta sia online. L'editoria in perenne crisi attende i paywall e guarda alla telefonia in cerca di introiti alternativi.*



Duemilanove, anno di miseria per giornali di ogni tipo. Emblema delle difficoltà del settore sono i quotidiani americani, i cui bilanci di fine anno recitano tristi ritornelli a segno negativo. Colpa soprattutto del calo degli investimenti pubblicitari. Secondo i dati ufficiali, negli ultimi dodici mesi le inserzioni sulle edizioni cartacee sono diminuite del 27%, toccando il livello più basso dal 1986, per un valore di mercato di 27,6 miliardi di dollari. Nemmeno la frontiera web risolve le sorti dell'industria. I siti dei quotidiani d'Oltreoceano hanno infatti registrato una contrazione

dell'11,8% degli investimenti su banner e affini. Carta e digitale hanno perso nel complesso 10 miliardi di dollari durante il 2009. Il futuro sarà contraddistinto dalla svolta a pagamento di molte testate celebri, The New York Times su tutte. Paywall e sottoscrizioni online unica ancora di salvezza dell'editoria? La struttura mutevole (sempre più internet, sempre meno carta) dell'informazione e la crisi finanziaria hanno aggravato le difficoltà dei quotidiani e obbligano a cercare vie alternative. Le applicazioni a pagamento per smartphone firmate da Washington Post e Wall Street Journal sono state un successo. Il denaro sembra scorrere via cellulare, mentre la pubblicità attorno agli articoli tende a sparire. Resta quella che spesso permea i contenuti, travestita da giornalismo. Ma è tutta un'altra storia.

## VENTI SECONDI DI PAURA

*Il concorso annuale dedicato agli hacker ha fatto a pezzi le sicurezze di iPhone, Firefox, Safari ed Explorer 8.*

Venti secondi per sbloccare un iPhone. Meno di mezzo minuto per violare il telefono cellulare più glamour del mercato. Il record è stato stabilito da un ricercatore italiano e da uno studente universitario lussemburghese a Vancouver, nel corso del contest mondiale Pwn20wn. Il premio, che ha luogo all'interno di una manifestazione dedicata alla sicurezza informatica, dà ad hacker ed esperti del settore la possibilità di violare i si-

stemi di sicurezza di innumerevoli software e dispositivi e ha sgretolato le certezze, oltre che del me-lafonino di Cupertino, dei browser Firefox, Safari e persino del nuovo Internet Explorer 8. Alle scaltre menti capaci di insinuarsi nei programmi sono andati premi di un valore compreso fra gli 8mila e i 15mila dollari e alle società produttrici delle suddette soluzioni la consapevolezza della loro, forse irrimediabile, vulnerabilità.



### SERVIZI:

- La banda larga è un servizio
- La politica si sveglia online

## ALLARME UNESCO PER GIORNALISTI



Tra il 2008 e il 2009, 125 giornalisti hanno perso la vita nell'esercizio del loro lavoro, in 27 diversi paesi del mondo. A rendere noto il dato e a lanciare l'allarme per la sicurezza dei cronisti è stata l'Unesco, che ha stilato anche una classifica dei territori più a rischio per chi vuole fare informazione. Nelle Filippine ci sono state 37 vittime tra i giornalisti, mentre in Iraq le cose sembrano migliorare ma si contano comunque 15 uccisi nell'ultimo biennio. Lo studio mostra però come

oltre il 60% delle morti di categoria non si registra in zone di guerra, ma dove è più difficile fare inchieste giornalistiche e pubblicare informazioni delicate.

### ASTE BENEFICHE ONLINE CON L'ASSOCIAZIONE RETETOSTA ONLUS

Raccogliere fondi mediante il sistema delle aste online. Questa la missione del progetto astaTosta dell'associazione Retetosta onlus, che si propone di aiutare chi ha bisogno trasformando il superfluo in utile. Il sistema è strutturato come un social network: il numero di amici che partecipano è direttamente proporzionale ai progetti sociali a cui si può contribuire.

#### QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [La Pupa e il Secchione cerca pupi e secchione](#)
- [Videogioco per identificare mine inesplose](#)
- [Katherine Heigl lascia Grey's Anatomy](#)
- [Le e-mail di Steve Jobs fanno classifica](#)
- [Berlusconi: fiero dell'intervento contro Anzozero](#)

### I BRITISH PRESS AWARDS

I premi britannici al giornalismo decretano il successo del Daily Telegraph, che si è aggiudicato sei riconoscimenti, tra cui quello riservato al miglior quotidiano e al miglior giornalista dell'anno, Will Lewis, e quello per la migliore penna politica e la miglior campagna promozionale. Buoni riscontri anche per The Times, che raccoglie tre awards: per la migliore striscia a fumetti, per il miglior opinionista e per la miglior firma giovane. Un solo premio per The Guardian, per il reporter Paul Lewis.



## QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



### Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

**TELECOM RINVIÀ APPROVAZIONE DEL BILANCIO**

Il Cda di Telecom Italia ha rinviato l'approvazione del bilancio 2009, posticipandola al 12 aprile prossimo. "Come già anticipato - ha commentato l'ad del gruppo, Franco Bernabè - l'approvazione del bilancio a metà aprile ci permetterà di disporre delle risultanze degli approfondimenti in corso su TI Sparkle". Le vicende giudiziarie che coinvolgono la controllata Telecom, i cui vertici sono indagati per riciclaggio di denaro sporco insieme agli ex dirigenti di Fastweb, hanno avuto un effetto diretto sulle alte vicende societarie. L'assemblea degli azionisti è stata convocata per il 29 aprile prossimo e, oltre a votare i risultati d'esercizio, dovrà nominare un amministratore in sostituzione di Stefano Cao.

**IL MAGNATE RUSSO LEBEDEV FA SUO IL QUOTIDIANO THE INDEPENDENT**

E' ufficiale: Alexander Lebedev ha acquistato il quotidiano inglese The Independent e il suo domenicale. L'ex agente del Kgb amplia così il suo piccolo impero editoriale in Gran Bretagna, dopo l'acquisizione del London Evening Standard. Lebedev, che ha sborsato per le due testate il prezzo simbolico di 1 sterlina, si accollerà il deficit del foglio d'Oltremarica, mentre l'attuale editore, Independent News & Media, coprirà i 9,25 milioni del contratto di stampa. The Independent, lanciato nel 1986, per anni ha rappresentato la scheggia impazzita del giornalismo anglosassone: approccio fresco, linguaggio spigliato, spirito polemico, garantirono alla testata un successo immediato e una circolazione di oltre 400mila copie. La crisi ha però duramente colpito il quotidiano, che in febbraio ha venduto mediamente 184mila copie. Ora il passaggio di mano e un futuro incerto, tra speculazioni (diventerà freepress come lo Standard?) e nuove speranze.

**MEDIASET INCIAMPA SUL BILANCIO DEL 2009**

Mediaset ha chiuso il 2009 con ricavi in calo, contenuto in parte dalla crescita di Premium, del 7,5% a 3,88 miliardi di euro. Più serio il tonfo dei profitti, crollati del 41% rispetto al 2008, a 272,4 milioni di euro. Male anche l'utile operativo consolidato: 601,5 milioni (-38,9%). Causa principale dell'impasse la Spagna. Le attività iberiche del gruppo hanno ridotto il giro d'affari del 33,2% nel 2009, mentre i tagli alle spese non hanno tamponato le perdite.

**NIELSEN: A GENNAIO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA CRESCE DELL'1,8%**

Inizio 2010 col segno più per la raccolta pubblicitaria: a gennaio è aumentata dell'1,8% annuo. Il trend, secondo il rapporto di Nielsen, ha interessato quindici dei ventiquattro settori in cui è classificato il mercato. La graduatoria dei singoli inserzionisti è guidata da Wind, Ferrero, Vodafone, Perfetti, Tim, P&G, Vw, Danone, Citroen e Telecom. L'analisi evidenzia che la tv nel suo complesso ha registrato un aumento del 3,7%

**RCS MEDIAGROUP: NOMINATO IL NUOVO CDA, LATTANZI DG AREA QUOTIDIANI**

L'assemblea di RCS Quotidiani ha approvato il bilancio 2009 e nominato il nuovo Cda, per gli esercizi 2010-2012, i cui componenti sono Giovanni Bazoli, Luca Cordero di Montezemolo, Diego Della Valle, Cesare Geronzi, Piergaetano Marchetti (presidente), Antonello Perricone, Giampiero Pesenti e Marco Tronchetti Provera. Giulio Lattanzi è stato nominato direttore generale per l'area Quotidiani Italia.

**TELFONI CELLULARI CON CONNETTIVITÀ WI-FI N**

La Wi-Fi Alliance ha annunciato l'arrivo dei primi smartphone dotati di connettività Wi-Fi n. La soluzione offre prestazioni e portata migliorate e funzione Wi-Fi Direct per la comunicazione diretta anche in assenza di router. L'opzione è al momento integrata all'interno di alcuni modelli Samsung e Lg, ma è destinata a conquistare ulteriori quote di mercato.

**IPHONE**

Il MOTO Development Group ha eletto il touchscreen del melafonino il migliore fra quelli proposti da tutti i modelli disponibili negli States.

**VODAFONE**

Il gruppo britannico è finito sotto la lente degli analisti della banca americana, Morgan Stanley. Il broker ha tagliato la raccomandazione sul gruppo,

## WEB E RICERCHE SONO FORZA MOBILE



Il cellulare sta diventando il fulcro della vita online degli utenti, che attraverso il telefonino accedono a internet e svolgono molta della loro attività di ricerca web. Secondo uno studio di Deloitte, lo smartphone surclasserà entro quest'anno i pc, con vendite che raggiungeranno i 400 milioni di pezzi. "Nel 2010 - dice Alberto Donato, partner di Deloitte Consulting e responsabile italiano per il settore Technology, Media e Tlc - la funzionalità di ricerca mobile sarà una della cinque applicazioni più usate, insieme a chiamate, sms, agenda e navigazione". Inoltre, i motori di ricerca dovrebbero

generare oltre la metà del loro volume d'affari (7,2 miliardi di dollari) dal mercato pubblicitario mobile.

### TORNA IN AUGE IL COMMODORE 64, NEI NEGOZI DAL 1 GIUGNO

Informatica d'antan. Torna il Commodore 64, computer di grande successo negli anni Ottanta che, in una nuova versione più snella e tecnologica, dal prossimo 1 giugno sarà di nuovo in commercio. L'antico scomparto per le 'cassette' di giochi e programmi sarà sostituito da un moderno lettore dvd, mentre un dispositivo wireless garantirà la connessione a internet.

### OPERATORE STATUNITENSE AT&T SCOMMETTE SUI GADGET WIRELESS

L'operatore americano At&t ha presentato un piano per lo sfruttamento della tecnologia senza fili sui gadget domestici. Il progetto più ambizioso è quello di un collare per cani wireless capace di inviare messaggi al proprietario quando l'animale abbandona una determinata zona. Altri spunti: sistemi di intrattenimento per guidatori e un'agenda interattiva.

### SAMSUNG NUOVO AFFILIATO ANDROID

Samsung, secondo produttore al mondo di telefoni cellulari, ha presentato un nuovo smartphone, Galaxy S, basato sul software Android sviluppato da Google. Galaxy S, che sarà in concorrenza con i modelli di Nokia, Motorola e l'iPhone di Apple, sarà disponibile per la distribuzione globale entro l'anno. Il dispositivo utilizzerà una tecnologia avanzata chiamata Super AMOLED, che promette uno schermo del 20% più luminoso con un riflesso ridotto.

**Press**  
**EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

The advertisement features a blue background with a globe on the left and a computer mouse on the right. The text 'Press EXPRESS' is prominently displayed in white and red. Below it, a headline reads 'CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!'. A quote in italics states 'PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa'. At the bottom, the website address 'www.pressexpress.it' is shown in white on a dark red bar.

**TELEKOM SRBIJA  
IN VENDITA**

*Il premier serbo Mirko Cvetkovic si è detto a favore della vendita di Telekom Srbija entro il 2010. La compagnia nazionale di telecomunicazioni dovrebbe però mantenere una quota pubblica, almeno secondo il primo ministro locale. "Telekom verrà venduta con una gara di offerte - ha detto Cvetkovic -. Io preferisco la soluzione per la quale una parte della compagnia venga venduta ora, mentre un'altra parte resti proprietà dello stato. Tutti gli argomenti sono a favore della vendita".*

**OPERA SOFTWARE CORTEGGIA IL MELAFONINO**

*Opera Software chiederà ad Apple di poter distribuire la versione mobile del proprio browser su iPhone, nel tentativo di penetrare nel redditizio mercato generatosi attorno al melafonino. Gli analisti prevedono che Cupertino non veda di buon occhio una soluzione di questo tipo e preferisca mantenere il controllo sulle funzioni del browser internet, uno dei motivi chiave del successo dell'iPhone.*

**HAVAS, MARKETING SI COLORA DI ROSSO**

*La compagnia internazionale di marketing Havas deve fare i conti con un bilancio 2009 negativo. Il gruppo francese, che controlla tra le altre l'agenzia Euro RSCG, ha visto un calo degli introiti del 4,8% su scala mondiale, mentre i profitti netti sono in caduta dell'11,5% rispetto al 2008, a 92 milioni di euro. Nota positiva, l'estinzione del debito di 79 milioni di euro.*

**CAIRO COMMUNICATION CHIUDE IL 2009 CON UN UTILE NETTO IN CALO DEL 6,9% A 12 MILIONI**

Cairo Communication ha archiviato il 2009 con un utile netto in calo del 6,9% a 12 milioni a fronte di un ebitda sostanzialmente stabile a 22,8 milioni. I ricavi del gruppo hanno registrato un lieve calo a 252 milioni. Il cda ha deliberato la distribuzione di un dividendo. Sulle prospettive il gruppo Cairo ritiene di poter conseguire l'obiettivo di migliorare nel 2010 i risultati gestionali.

**NINTENDO LANCIA LA DS 3D E PENSA  
AL MERCATO SCOLASTICO**

La febbre del 3D ha contagiato anche Nintendo. La casa giapponese ha annunciato che nei prossimi mesi sarà in commercio una **nuova versione della console portatile DS** caratterizzata dalla possibilità di visionare immagini in tre dimensioni senza l'ausilio degli occhiali speciali. Il dispositivo sarà denominato 3DS e debutterà nei negozi durante l'anno fiscale 2010. Il gruppo ha inoltre manifestato l'intenzione di sfruttare le sue console come strumenti utili all'apprendimento scolastico. Già dal prossimo anno **Ds e Wii entreranno nelle scuole nipponiche** con applicazioni sviluppate ad hoc.

**AMAZON SVILUPPA APPLICAZIONE DI KINDLE PER IPAD DI APPLE**

Amazon ha sviluppato un'applicazione Kindle per iPad, il nuovo tablet pc di Apple che sarà commercializzato durante il mese di aprile. Kindle App sfrutterà così le potenzialità del nuovo dispositivo della Mela: visivamente, il software mostra una schermata con le copertine dei volumi e sullo sfondo la sagoma di una persona intenta a leggere un libro sotto un albero.

**L'HI-TECH STATUNITENSE E LA FRONTIERA DEL RICICLABILE**

Ripristinare e riciclare le 65mila tonnellate di vecchi cellulari che i consumatori statunitensi dismettono ogni anno. Questo l'ambizioso progetto di eRecycling Corps., la nuova società fondata dagli ex manager di Sprint Nextel e RadioShack. Restituendo il vecchio apparecchio, gli utenti dovrebbero ottenere crediti per l'acquisto di uno nuovo, così da alimentare un circuito virtuoso.

**TOSHIBA TRATTA CON GATES  
E COSTRUISCE IMPIANTO**

*Toshiba è in trattative con una compagnia appoggiata da Bill Gates, presidente di Microsoft, per lo sviluppo di reattori nucleari avanzati. La società giapponese ha inoltre anticipato di essere in procinto di costruire un nuovo impianto di produzione di memory chip Nand, progetto che era stato temporaneamente abbandonato a causa della crisi economica, per far fronte alla ripresa della domanda.*

## L'INFORMAZIONE STATUNITENSE PREMIA RETI VIA CAVO E WEB



L'industria dei media sta completando la sua mutazione verso il digitale e il settore del giornalismo sembra adeguarsi al macroindirizzo globale. Secondo lo studio annuale fatto dal Pew Project for Excellence in Journalism sullo stato dell'informazione negli Stati Uniti, solo le reti via cavo e il web hanno incrementato la propria utenza. I canali all-news vedono Fox in grande spolvero, con 2,16 milioni di spettatori (+25%). Bene anche Nbc (+3% a 786mila utenti), mentre il colosso Cnn cede il passo (-15% dell'audience per 891mila contatti). La frontiera online negli ultimi dodici mesi si

è allargata ulteriormente. I 4.600 siti d'informazione a stelle e strisce hanno accresciuto del 9,3% gli utenti unici, anche se resta il problema della concentrazione (le grosse testate, il 7% del totale, catalizzano l'80% del traffico). Fanalino di coda, al solito, la carta stampata. I quotidiani Usa hanno registrato una circolazione in calo del 10,6% nel 2009, mentre gli introiti pubblicitari sono andati a picco (-26%).

### WALL STREET JOURNAL PUNTA A NEW YORK

The New York Times dovrà guardarsi - nella Grande Mela - dalla rinnovata concorrenza di The Wall Street Journal. Il quotidiano di Rupert Murdoch ha annunciato il lancio di un'edizione metropolitana per tutta l'area di NY: una sezione di dodici pagine curata da una redazione di trentacinque giornalisti che debutterà il 12 aprile. Cultura, sport e spettacoli, oltre a una rubrica immobiliare, saranno gli argomenti principe dello speciale.

### UMBERTO ECO ANNUNCIA LA RINASCITA DELLA RIVISTA ALFABETA

"Oggi ogni giornale ha la sua rubrica di satira. Il problema è che non nascono più riviste di riflessione seria e non satirica. A questo proposito posso anticipare che sta rinascendo Alfabeta". Parola di Umberto Eco, che ha svelato il ritorno della rivista che fu pubblicata a Milano da un gruppo di intellettuali (tra cui Balestrini, Porta, lo stesso Eco), dal 1979 al 1988.

### ENTRO FINE ANNO L'ANTI ITUNES

Inizia a prendere forma il progetto annunciato da ventiquattro produttori e operatori di telefonia mobile al Mobile World Congress. A dare indiscrezioni sull'iniziativa dei colossi della telefonia, fra i quali figura anche Deutsche Telekom, il Financial Times Deutschland, che ha citato fonti vicine alla società tedesca. Entro fine anno sarà lanciata una piattaforma che faccia concorrenza all'iTunes store di Apple e si ritagli una fetta consistente nel mercato delle applicazioni. La Wholesale Applications Community, questo il nome della piattaforma, sarà costruita sulle già esistenti Mediaload, Videoload e Gamesload, e offrirà "contenuti di tutti i tipi" per "tutti i dispositivi": musica, video e articoli di giornale. Le application per smartphone saranno quindi solo una parte dell'offerta.

### LA FESTA DEL LIBRO ALL'ADITORIUM PARCO DELLA MUSICA DI ROMA (25 - 28 MARZO)

'Libri come. Festa del libro e della lettura'. Questo il titolo della manifestazione in programma dal 25 al 28 marzo all'Auditorium Parco della Musica di Roma. Una festa del racconto, con autori di spicco tra gli ospiti (Abraham Yeoshua, Erri De Luca, Andrea Camilleri e Gianrico Carofiglio tra gli altri). Oltre a presentazioni e incontri con penne celebri, anche seminari sui diversi generi, dall'horror al rosa.

#### APPLICAZIONI MOBILI

Yahoo! Search e Yahoo! Sketch-a-Search sono le due nuove applicazioni che la web company ha sviluppato per iPhone. La prima consiste sostanzialmente in un'interfaccia per accedere al motore di ricerca. Sketch-a-Search permette di cercare attività e punti di interesse all'interno di una determinata area geografica.



#### ALDO BUSI

Bandito dalla Tv di Stato, lo scrittore è entrato a far parte dei collaboratori fissi della rivista Rolling Stone e risponderà ai quesiti dei lettori.



#### TELECOM

L'Antitrust ha comminato una sanzione amministrativa di 30.000 euro a Telecom Italia per pubblicità ingannevole nell'offerta Alice casa Internet.

**UN MILIONE DI EURO PER E-BOOK**

Mondadori ha previsto un investimento iniziale di un milione di euro per farsi strada nel settore degli e-book. Il gruppo ha intenzione di sviluppare una piattaforma che distribuisca opere digitali compatibili con tutti i dispositivi, che si tratti dell'iPad o delle ultime uscite di casa Sony, Samsung e Telecom. Ad autunno del 2010, in tempo per gli acquisti natalizi, il pubblico potrà pescare all'interno di un catalogo di mille titoli. Il prezzo degli e-book Mondadori sarà pari alla metà del cartellino delle opere cartacee.

**MONDADORI CHIUDE IL 2009 CON UTILE E FATTURATO IN CALO**

Tempo di bilancio per il Gruppo Mondadori, che attraverso numeri negativi esplica le difficoltà del settore editoriale, italiano e non solo. Il fatturato consolidato della compagnia, lo scorso anno, è stato di 1,54 miliardi di euro, in calo del 15,3% rispetto al 2008. Cattive notizie anche per quanto riguarda il margine operativo lordo, attestatosi a 106,2 milioni di euro (-57,4% rispetto a un anno prima). Un calo riconducibile sostanzialmente alla flessione del fatturato pubblicitario e agli investimenti per il lancio di Grazia in Francia; gli impatti di questi due fattori sono stati mitigati dai crescenti risultati dell'attività di riduzione dei costi operativi. L'utile pre-tasse è risultato di 63,9 milioni di euro, inferiore del 57,8% rispetto al 2008. L'indebitamento netto del gruppo è migliorato di 117,4 milioni portandosi a 372,9 milioni al 31 dicembre 2009.



**SEGNALI DI RIPRESA PER IL GRUPPO TELEGRAPH MEDIA**

Piccoli spiragli di luce per l'editoria britannica. Telegraph Media Group, che pubblica tra gli altri The Daily Telegraph e la sua edizione domenicale, ha riportato un incremento del 29% dei profitti operativi nell'anno fiscale concluso il 3 gennaio, chiuso a quota 41,4 milioni di sterline. I profitti pre-tasse si attestano invece a 53,1 milioni di sterline, rispetto al rosso di 15,7 milioni di fine 2008. Tutto ciò nonostante un'ulteriore contrazione degli introiti pubblicitari, fermatisi a 317 milioni (-7,7% su base annua).

**DISNEY LANCIA LA ECOPY LEGATA A FILM IN DVD E BLU-RAY**

Debutterà in Italia il prossimo 7 aprile eCopy, il servizio con cui per la prima volta Walt Disney Company rende disponibile a chi compra un film in Blu-ray, il formato ad alta definizione, la possibilità di scaricare la versione originale del titolo acquistato sul proprio computer o su qualsiasi altro dispositivo portatile. Il download legale avviene inserendo un codice contenuto all'interno della confezione del Blu-ray sul sito [www.disneyfile.it](http://www.disneyfile.it).

**L'EDICOLA GLOBALE**

**LA LUNGA STORIA DI OBAMA E DELLA RIFORMA SANITARIA (Usa Today)**

Il 22 marzo rischia di essere un giorno storico per gli Stati Uniti d'America. Il Congresso di Washington ha infatti votato a favore della riforma del sistema sanitario proposta dal presidente Barack Obama, che mira a finanziare alcuni servizi medici fondamentali con contributi pubblici. L'eco del cambiamento, epocale per la cultura d'Oltreoceano spaventata da tutto ciò che si avvicina allo stalinismo, è stato forte su tutta la stampa internazionale. "Vittoria eclatante di Obama" titola **Le Matin**, imitato da **El Pais** che, con "La salute di Obama" gioca su quello che è uno snodo cruciale per l'attuale presidenza Usa, che sulla riforma si gioca forza e credibilità. Le polemiche infatti non sono mancate e non mancheranno: in attesa del pronunciamento della Camera, **Usa Today** ripercorre "La lunga storia di Obama e della riforma sanitaria", mentre **Le Monde** riporta le prime considerazioni del presidente che dice "Abbiamo risposto alla storia". Il prossimo ostacolo sarà dunque il giudizio della Camera, scettica nei confronti del conto salato "da pagare alla salute pubblica", come scrive **The Wall Street Journal**. Come abbozza **The Guardian**: "La riforma di Obama ha ancora qualche passo da fare".



## GOVERNO STANZIA 20 MILIONI DI EURO PER INCENTIVARE LA BANDA LARGA FRA I GIOVANI

Con un provvedimento inserito tra i nuovi incentivi fiscali approvati dal Governo, sono stati destinati 20 milioni di euro alle agevolazioni per l'attivazione di connessioni Adsl. Beneficiari delle agevolazioni i giovani che decideranno di abbonarsi nel corso dei prossimi mesi e riceveranno un contributo "una tantum". Gli incentivi potranno essere utilizzati dal 15 aprile sino al 31 dicembre prossimi. Per ulteriori dettagli sarà necessario attendere la pubblicazione del provvedimento sulla Gazzetta Ufficiale. Indiscrezioni fanno comunque riferimento a un 'aiuto' del valore di 50 euro.



## LE MONDE, IL CONSERVATORE SBARCA SU INTERNET E IPAD

Le Monde si rinnova: prima pagina più centrata sull'attualità, sviluppo delle attività internet della testata e un progetto per l'approdo su iPad. "Da oggi Le Monde si presenta come un marchio di stampa globale, capace di offrire ai propri lettori contenuti coerenti e complementari", ha spiegato il presidente Eric Fottorino. Anche i conservatori svecchiano.

## PROVVEDIMENTO UE PER CHIAMATE E SMS A BORDO DELLE NAVI

E' stato adottato un provvedimento dall'Ue che renderà più facile chiamare con il Gsm o inviare e ricevere sms a bordo delle navi. Il provvedimento armonizzerà 27 diverse legislazioni nazionali in materia di copertura telefonica a bordo delle navi da crociera, di quelle da carico e dei traghetti che solcano ogni giorno le acque territoriali europee.

## NEWS INTERNATIONAL IN PERDITA

Secondo i dati di Companies House, News International, editore britannico che fa riferimento a News Corp. di Rupert Murdoch, ha chiuso l'anno fiscale (al 28 giugno 2009) con profitti pre-tasse in calo del 24% a 8 milioni di sterline. I due quotidiani simbolo della compagnia, The Times e il suo domenicale, hanno perso 60 milioni di investimenti pubblicitari. Le perdite operative totali sono cresciute del 60% e ammontano a 72 milioni di sterline.



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'**impresa**



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**#DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)  
Roma: P.zza Cairoli, 113 • Cap 00186 • Telefono 06 68801197 • Telefax 06 68214850

## CARTOONS, FESTIVAL ANIMAZIONE

Si tiene dal 24 al 28 marzo la settima edizione di Cartoons, festival del cinema d'animazione ospitato dal Teatro Palladium di Roma. La rassegna, anche quest'anno, concentra la propria attenzione sui cortometraggi, aggiungendo però al concorso anche la categoria dei film veri e propri. "Ci sembrava giusto aprirci anche ai lungometraggi, perché si stanno proponendo cose interessanti", dice il direttore del festival Alessandro D'Urso.

## ENTRO L'ANNO LA TV DIGITALE DI MONDADORI

*Mondadori dovrebbe lanciare entro fine 2010 un proprio canale sul digitale terrestre. "Stiamo pensando allo sviluppo di canali tematici per il digitale terrestre e ne abbiamo già in cantiere uno che tratterà di fashion e lifestyle - ha detto l'ad Maurizio Costa -. Sarà lanciato entro l'anno".*

## INCHIESTA RAI - AGCOM: SILVIO BERLUSCONI INDAGATO DALLA PROCURA DI ROMA

Il nome del presidente del consiglio Silvio Berlusconi è stato iscritto oggi nel registro degli indagati della procura di Roma nell'ambito dell'inchiesta sulle presunte pressioni che sarebbero state esercitate per sospendere il programma di Raidue Annozero. Minacce e concussione i reati configurati, gli stessi già ipotizzati dai magistrati di Trani.

## CARLA BRUNI DICE NO A WOODY ALLEN

Niente cinema per Carla Bruni. Dopo le indiscrezioni delle scorse settimane, la first lady di Francia ha declinato l'offerta fattale da Woody Allen per apparire in un suo film. Il regista aveva smorzato gli entusiasmi pochi gironi or sono, definendo "improbabile" l'assunzione di Bruni che, a causa del suo ruolo pubblico, avrebbe deciso di non tentare la via della recitazione.

## SANTORO SCAPPA SU SATELLITE E WEB. AGCOM SANZIONA TG1 E TG5

Il clima pre-elettorale continua a condizionare il tubo catodico nostrano. Mentre Michele Santoro e la redazione di Annozero, avendo subito lo stop imposto dalle regole per la par condicio, sono andati in onda ieri sera da Bologna grazie alla copertura garantita dai canali satellitari e dal web, i canali tradizionali sono stati ammoniti dall'Agcom. Il garante delle Comunicazioni ha sanzionato Tg1 e Tg5 con ammende da 100mila euro ciascuno, a causa del forte squilibrio informativo tra Pdl e Pd registrato nei due telegiornali in vista della tornata elettorale di fine marzo. La multa è stata comminata all'unanimità, dopo aver rilevato "un forte squilibrio informativo tra le forze politiche e una marginale presenza delle nuove liste che si sono presentate alle elezioni" si legge in una nota dell'Autorità per le comunicazioni. La Rai, da parte sua, ritiene "insussistente il presupposto della sanzione" e perciò "impugnerà il provvedimento dell'Agcom nelle sedi competenti". E' quanto ha scritto in una nota Viale Mazzini, assicurando di aver garantito equilibrio.



## TV LG RICEVONO LA CERTIFICAZIONE DGTVI

LG ha ricevuto, per tutti i nuovi televisori della gamma 2010, la certificazione da parte di DGTVi, il consorzio che si occupa di regolare e gestire tutte le iniziative legate al digitale terrestre in Italia. I nuovi televisori della casa coreana sono quindi ufficialmente compatibili con tutti i servizi, in chiaro e a pagamento, attualmente disponibili sulla piattaforma digitale terrestre.

## EMANUELE FILIBERTO PRONTO A UNA NUOVA AVVENTURA TELEVISIVA

Il principe Emanuele Filiberto ha annunciato di avere in cantiere un reality show all'interno del quale vestirà i panni di presentatore e concorrente allo stesso tempo. "Nel mio futuro c'è ancora tv. Tra i miei progetti c'è un format che sto scrivendo io, un reality show inaspettato. Andrà in onda a settembre o a gennaio", ha dichiarato.



Dopo aver dato l'impressione di essere pronto a cedere lo scettro della serata del martedì a Capri, lo show di Canale 5 ha riconquistato la leadership.



In seguito all'incidente accaduto durante la prima puntata de L'Isola dei Famosi, Luca Ward ha annunciato l'intenzione di portare Magnolia in tribunale.

## NON C'È SPAZIO PER SKY SUL DTT



Fedele Confalonieri, presidente Mediaset, è tornato sulla questione relativa alla presenza di Sky sul digitale terrestre. Il gruppo di Rupert Murdoch ha chiesto alla Commissione europea di eliminare il veto che impedisce lo sbarco di Sky sul Dtt prima del 2012. Confalonieri ha affermato: "La nostra posizione è molto chiara. In compagnia di tutti gli altri operatori tv noi diciamo che non ci sono cambiamenti tali sul mercato che consentano al monopolista satellitare di acquisire le scarse frequenze di trasmissione, già insufficienti per gli operatori attuali. In più nessun operatore tv è riuscito

a scalfire il monopolio Sky sul satellite ciò che invece la Commissione europea auspicava accadesse. L'unica alternativa alla posizione stradominante di Sky nella pay tv siamo noi di Mediaset e Dahlia tv, e fa riflettere che utilizziamo le frequenze che ora Sky rivendica a sé".

### LA7D NUOVO CANALE FREE DIGITALE AI NASTRI DI PARTENZA

Prende il via l'avventura di La7d, canale gratuito su digitale terrestre che arricchisce l'offerta di Telecom Italia Media. La rete offre un palinsesto con i principali programmi di La7 riproposti a orari differenti dagli originali (Tetris, L'Infedele, Victor Victoria eccetera), oltre alle edizioni quotidiane dei tg e degli approfondimenti firmati Omnibus. Saranno inoltre riproposte serie cult come Sex and the city. Il canale è disponibile sui tasti 35 e 135 del telecomando.

### NEL 2011 IL PROSSIMO CAPITOLO DELLA SAGA DI JAMES BOND

Nuovi particolari sono stati svelati sulla prossima pellicola dedicata alle gesta di James Bond. Il film, che vedrà alla regia Sam Mendes, sarà il ventitreesimo capitolo della saga dell'agente segreto britannico, nuovamente interpretato da Daniel Craig. Ancora sconosciuto il titolo della lavorazione, mentre l'approdo nelle sale è previsto per la fine del 2011. La sceneggiatura è di Peter Morgan e l'opera sarà visibile in 3D.

### SKY LANCIA IL 3D CON IL CALCIO BRITANNICO

Sarà il calcio inglese a inaugurare la svolta 3D di Sky in Europa. Sabato 3 aprile, l'incontro Manchester United - Chelsea sarà trasmesso sul nuovo canale della compagnia di Murdoch, che potrà contare su un alto numero di adesioni in Gran Bretagna e Irlanda (locali e utenti singoli del pacchetto Top HD), dove il servizio sarà attivo fin da subito. La programmazione prevede una serie di altre partite per le settimane di primavera, cui andranno ad aggiungersi show tv di vario genere.

### GLI ASCOLTI

#### DOPO DUE PUNTATE I FRATELLI BENVENUTI (CANALE 5) SI CANDIDANO A UNA QUASI SICURA CANCELLAZIONE

Li avevano presentati come I Cesaroni della Madunina. Le prime due uscite de I Fratelli Benvenuti si sono rivelate un disastro e il prodotto rischia la cancellazione definitiva. La prima non facile, per non dire proibitiva, sfida ha avuto luogo domenica sera. La fiction di Canale 5 è stata mandata allo sbaraglio con uno dei fiori all'occhiello di Raiuno: Tutti pazzi per amore 2. Il ritorno della serie con Emilio Solfrizzi ha regalato al primo canale di Viale Mazzini 5.396.000 telespettatori e 19,99% di share, con il primo episodio, e 4.758.000 telespettatori per il 23,76% di share, con il secondo. La debacle di Canale 5 si è consumata a quota 3.783.000 telespettatori per il 13,82% di share, il primo episodio, e 2.649.000 telespettatori e 12,51% di share, il secondo. La mossa del Biscione è stata quindi quella di ributtare nella mischia il prodotto anche mercoledì sera, mentre su Raiuno andava in onda un Montalbano da 4.667.000 spettatori per il 17,46% di share e un'Isola dei famosi da 4.537.000 spettatori per il 20,32% di share. I salumieri meneghini sono sprofondati sotto i due milioni e mezzo, porgendo il fianco a una probabile cancellazione. E non chiamateli Cesaroni.



## ORVIETO PREMIA L'HORROR FANTASY

Anche i b-movie, che in Italia hanno (avuto) nomi importanti e tradizione gloriosa, premiano i maestri di settore con i Fantasy Horror Awards, consegnati a Orvieto. Consensi inaspettati per *Shadow* di Federico Zampaglione: la pellicola di Tiromancino, pop-band a riposo, ha vinto per la regia e la sceneggiatura. Il premio come miglior opera categoria 'horror' è andato a *Rec 2* di Jaume Balaguerò e Paco Plaza, mentre quello per la categoria 'fantasy' è toccato a *Valhalla Rising*, di Nicolas Winding Refn. Due i premi alla carriera: all'attore Robert Englund e al regista Brian Yuzna.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



IGNAZIO MARINO

#### L'OCCHIO VIGILE DI MC LUHAN SU IGNAZIO MARINO

S'aggira per i mendri della televisione una nuova e affascinante tipologia umanoide: il "bravo comunicatore per la sinistra" (quella moderata, in orbita PD per intenderci). Ha le fattezze serie e rassicuranti di Ignazio Marino, senatore del partito e chirurgo di fama mondiale... Con le opportunità create grazie al tristemente famoso blocco Rai, i talk politici impazzano in questi giorni su La7, Sky e nei network privati. In automatico è stato così scongelato l'annoso problema della comunicazione in campo PD. Tema sollevato da politici e opinionisti del fronte

opposto, in modo strumentale naturalmente, ma anche da giornalisti e potenziali simpatizzanti vip dei riformisti. Uno di quest'ultimi, Enrico Bertolino, deve avere vissuto come una manna dal cielo l'opportunità di lanciare l'anatema addirittura da "Glob", rotocalco dedicato alla comunicazione da lui condotto. Poi, non solo lo storico masochismo della sinistra ha assorbito il mantra al tal punto da farlo entrare tra i punti critici del proprio percorso, ma ci si è messo di mezzo anche il fato cinico e baro: Massimo D'Alema, il più carismatico del reame e da sempre allergico a certe cose, si è ancora di più defilato dalla televisione; infastidito dal gusto dei media per il sensazionalismo e per il "retroscena" quasi sempre inventato ad arte (ricordo a proposito che Augusto Minzolini per anni è stato considerato il "re del retroscena" scrivendo su un giornale nobile come *La stampa*); Romano Prodi, il più vincente tra tutti, se ne fregava altamente della comunicazione e comunque il fallimento della sua ultima coalizione non è certo da addebitare alla carenza nell'arte in cui Silvio Berlusconi è maestro riconosciuto; Valter Veltroni, il più "comunicatore" del branco, ha visto la sua rivoluzione culturale interrotta sul più bello... Oggi, mentre il PD con coraggio lancia nella gara per le regioni Lazio e Puglia due ottimi allievi di Marshall McLuhan esterni al partito (Emma Bonino e Nicki Vendola of course), ecco appunto aggirarsi tra i talk sopravvissuti Ignazio Marino, eccellente affabulatore poco dedito all'aria fritta e molto concentrato su fatti concreti. Marino si è presentato alle primarie pidielline dello scorso ottobre con un programma che puntava sul rilancio dei diritti civili, la laicità e l'ambiente: il 13% di preferenze ottenute dietro Bersani e Franceschini rappresenta un buon gruzzolo da investire nelle priorità delle scelte del partito. Sarà per questo che molti tra i cattolici integralisti del PD hanno cominciato ad avere mal di pancia ben prima della candidatura bomba della Bonino... E sarà per questo che Marino rappresenta sempre di più negli appuntamenti televisivi il volto e la voce del PD.

### BOX OFFICE

#### **ALICE DI BURTON SUPERA QUOTA 25 MILIONI**

Per la terza settimana consecutiva, *Alice in wonderland* strega il botteghino e incassa altri 3,1 milioni di euro, superando quota 25 milioni totali. Alle sue spalle c'è da rilevare l'ottima tenuta di *Mine Vaganti*, che strappa biglietti per 1,5 milioni di euro, raggiungendo così i 4,5 milioni complessivi. **E' complicato** si piazza sul terzo gradino del podio e incassa 1,2 milioni di euro, facendo registrare la seconda media per sala.

### PROGRAMMI TV

#### **I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME**

- Canale 5 > martedì 23/03

**Zelig**  
6.601.000  
Share 26,64%

- Rai Uno > giovedì 18/03

**50° Premio Regia Tv**  
6.352.000  
Share 26,46%

- Canale 5 > venerdì 19/03

**Ciao Darwin**  
6.346.000  
Share 28,01%

- Rai Uno > sabato 20/03

**Ballando con le stelle**  
6.175.000  
Share 30,62%

- Rai Uno > martedì 23/03

**Capri**  
5.977.000  
Share 22,66%

## GOOGLE AGGIRA FILTRI CINESI DA HONG KONG E RACCOGLIE PLAUSO DI AMNESTY



Google via dalla Cina, come ampiamente annunciato. La novità consiste nello stratagemma escogitato dal motore di ricerca californiano per continuare a garantire il servizio agli internauti cinesi. Il sito di Hong Kong, Google.com.hk, offre risultati non filtrati in cinese e si presenta con l'eloquente titolo "Benvenuti nella nuova casa di Google Cina". Dura la reazione delle autorità di Pechino, che hanno definito la decisione di BigG "totalmente sbagliata" e hanno parlato di una violazione di una "garanzia scritta". "Siamo delusi del fatto che Google e il governo cinese non siano stati in grado

di raggiungere un accordo", ha commentato il portavoce della Casa Bianca Mike Hammer. La mossa di BigG ha trovato il supporto di Amnesty International, che ha colto l'occasione per ribadire la sua contrarietà ai filtri imposti dal governo cinese, ed è stata emulata dal gestore statunitense di domini Go Daddy, che ha annunciato l'intenzione di abbandonare il paese asiatico e si è scagliato contro le politiche troppo restrittive. "Non vogliamo diventare un agente della polizia cinese".

### **BLOCCATO L'ACCESSO A YOUTUBE IN TUTTO IL MONDO PER DUE ORE**

Due ore di blackout per YouTube. Il sito di user-generated-content è risultato inattivo dalle 12.00 alle 14.00 di giovedì pomeriggio in tutto il mondo. L'unico modo per accedere ai video caricati sul portale di proprietà di Google è stato quello di accedere mediante link esterni.

### **L'UNIVERSITÀ DI NAPOLI APRE SU ITUNES**

La Federico II di Napoli è la prima università italiana a lanciare il proprio canale iTunes, in cui offrirà podcast delle tredici facoltà dell'Ateneo, con corsi di architettura, medicina, scienza e letteratura. Le lezioni in weblearning offrono sintesi delle lezioni, materiali d'approfondimento e risorse multimediali. Non più solo Yale o Oxford, dunque, ma anche un briciolo d'istruzione nostrana nel negozio online di Apple.

### **ASTE AL RIBASSO ONLINE: SEQUESTRATI SEI PORTALI DALLA GDF**

La guardia di finanza di Milano ha effettuato 20 perquisizioni nel capoluogo lombardo e in altre città italiane (Varese, Lecco, Firenze, Arezzo, Prato e Cagliari) e ha sequestrato sei siti internet che gestivano le aste al ribasso online. L'operazione è coordinata dal pm milanese Massimiliano Carducci e le accuse contestate sono truffa, esercizio abusivo di gioco o scommessa.

### **CONSIGLIO D'EUROPA SULLA CRIMINALITÀ INFORMATICA: SERVONO REGOLE GLOBALI**

Per garantire che la lotta contro i crimini informatici sia efficace ma che allo stesso tempo ci sia anche una forte protezione per i dati personali e quelli delle aziende, occorrono regole a livello globale. Questo è il messaggio emerso dalla conferenza del Consiglio d'Europa sulla criminalità informatica che ha avuto luogo a Strasburgo.

### **AUSTRALIA VUOLE FILTRARE I CONTENUTI WEB**

Non solo Cina. Anche l'Australia sta dando dei grattacapi alle web-company Usa, essendo in procinto di introdurre una legge che obbliga i fornitori di servizi internet ad adottare un filtro per i contenuti. Il filtro, voluto dal ministro delle Comunicazioni Stephen Conroy, punta a bloccare l'accesso a siti che contengono materiale pedopornografico e relativo all'uso di droghe.



### **DAVID AFTER DENTIST**

La celebre clip che ritrae il piccolo David stordito dall'anestesia del dentista ha fatto guadagnare alla famiglia del bambino oltre 100mila dollari.



### **FACEBOOK**

Facebook spadroneggia, i rapporti occasionali aumentano e la sifilide cresce, questo secondo il personale sanitario di una regione britannica.

**GOVERNO  
TEDESCO CONTRO  
FIREFOX**

*La Germania contro Firefox. Il browser, da molti scelto come prima alternativa a Internet Explorer, secondo il governo tedesco avrebbe un baco che lo renderebbe poco sicuro. L'Ufficio Federale per la Sicurezza Informatica di Berlino ha pubblicato un bollettino in cui mette in luce i rischi dell'ultima versione di Firefox, la 3.6. L'agenzia consiglia quindi ai cittadini di scegliere un altro programma, o quanto meno un'altra versione dello stesso.*

**EXPLORER ZOPPICA IN UE**

L'Unione europea ha obbligato Microsoft a prevedere una schermata che permetta agli utenti Windows di scegliere quale browser installare sul proprio computer insieme al sistema operativo di Redmond, ponendo di fatto fine al monopolio interno di Internet Explorer. Lo storico programma per navigare il web ha così cominciato a perdere colpi nel Vecchio Continente e nei suoi mercati più importanti. Secondo Statcounter, Explorer ha perso il 2,5% degli internauti in Francia nella prima metà di marzo, mentre in Italia e Gran Bretagna il calo è stato circa dell'1%. Mentre il software di Microsoft cala, a guadagnarne sono soprattutto i rivali Opera e Firefox. Per quest'ultimo ci si attende una forte crescita europea, favorita proprio dal ballot screen.



**MICROBLOG TWITTER RISOLVE PROBLEMA DEI MESSAGGI SPAM**

Twitter è riuscito nel difficile intento di ridurre sensibilmente lo spam. I messaggi malevoli rappresentano ora solo l'1% del traffico del social network, mentre fino a un anno fa si attestavano al 6% delle stringhe postate. Nell'agosto 2009 si era toccato il picco, con l'11% di spam complessivo, che diede il la alla svolta 'pulita' di Twitter.

**VIACOM ACCUSA GOOGLE DI INCORAGGIARE LA PIRATERIA**

Schermaglie fra giganti statunitensi: Viacom ha accusato YouTube, e di conseguenza il suo proprietario Google, di incoraggiare la condivisione illegale di contenuti. Viacom ritiene che BigG sia al corrente del fatto che sul suo sito di ugc vengano caricati video che non rispettano i diritti d'autore ma che abbia interesse personale a chiudere un occhio.

**GreenCom**  
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1  
info@green-com.it • www.green-com.it

The advertisement features a banner with the GreenCom logo and tagline, a row of four green leaves, and a small globe icon in the bottom right corner.

## WEB FIRMA CHIUSURA BLOCKBUSTER



Il sabato sera a casa, con una videocassetta targata Blockbuster, presto sarà solo un ricordo demodé. La celebre catena statunitense di film a noleggio, dopo anni di crisi, potrebbe infatti chiudere i battenti a breve. La compagnia, che conta circa 6.500 negozi nel mondo, rischia la bancarotta, incapace di reggere la concorrenza delle tv via cavo e soprattutto di internet, che con i servizi di video on demand come NetFlix ha tolto ogni ragione d'esistere al desueto servizio. In principio furono gli esercenti di sala a tremare, quando negli anni '80 Blockbuster contribuì al decremento del pubblico cinematografico di prima visione. Ma chi d'innovazione ferisce, di nuova tecnologia perisce. Le politiche commerciali e di marketing (oltre che la fruizione) di Blockbuster, semplicemente, non sono adatte al nuovo secolo. E l'intrattenimento online non fa prigionieri.

### EBAY COMBATTE IL CRIMINE IN RETE CON IL SUPPORTO DELL'FBI

EBay ha annunciato un piano congiunto con la National Retail Federation per combattere il crimine organizzato nel settore retail. La collaborazione tra il sito di aste online e e-commerce e l'associazione nazionale statunitense riceverà il sostegno diretto dell'Fbi, che vuole prevenire la rivendita online di merci rubate da carichi o negozi. Secondo lo studio 2009 di Nrf, il 92% dei negozianti ha lamentato lo scorso anno danni provocati dal crimine organizzato. E il 73% ha detto che il livello di questo crimine è aumentato.

### VENEZUELA, CHAVEZ SMENTISCE DI VOLER LIMITARE INTERNET

Il governo del Venezuela non porrà alcun limite a internet. Parola di Hugo Chavez, presidente del paese sudamericano, che ha smentito le recenti voci che lo vedevano pronto a firmare provvedimenti a restrizione della libertà online. Il presidente del Venezuela ha riconosciuto invece al web il ruolo di "trincea di lotta contro i valori del capitalismo". Allo stesso tempo, però, il politico populista ha condannato i siti dissidenti che diffondono caos e panico tra la popolazione con notizie "false".

### LA CHIOCCIOLA WEB TRA I CORRIDOI DEL MOMA

Il simbolo @, usato negli indirizzi di posta elettronica, è stato inserito nella collezione del Museo d'arte moderna di New York, il MoMa. Una svolta per uno dei segni più celebri della generazione internet ma anche per il museo, che si appropria per la prima volta di un'opera 'non fisica'. A ridisegnare l'uso della 'chiocciola' fu l'ingegnere Ray Tomlinson, inventore del primo sistema e-mail, che diede al simbolo il significato attuale.

### FRINGE 101, IL SITO PER CHI HA PERSO IL FILO

Fox, network televisivo statunitense, ha deciso di attivare il sito **Fringe 101**, che sarà dedicato alla serie televisiva Fringe, la cui seconda stagione prende il via la prossima settimana negli Usa. Lo spazio web riassumerà trame e contenuti delle prime puntate, usufruendo anche di clip e stralci della prima stagione. Ovviamente non mancheranno contenuti speciali sul cast della serie e anticipazioni sulle evoluzioni future della storia.

## DIXIT

### Silvio Berlusconi:

*"Io sarò pure Papero-ne, ma loro (i comunisti, ndr) sono la Banda Bassotti".*

### Obama:

*"Firmo per mia madre che, malata di tumore, lottò fino ai suoi ultimi giorni contro le assicurazioni sanitarie".*

**BROADCAST & VIDEO**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

In redazione  
Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)  
Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)

Hanno collaborato  
Giorgio Bellocci - [bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it)  
Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)  
Manuela Izzo - [manuela@diesis.it](mailto:manuela@diesis.it)  
Elena Arfani - [arfani@diesis.it](mailto:arfani@diesis.it)

Grafica  
Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 110.000

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva  
Telefono: 02-72181  
Posta: [advonline@arcuspubblicita.it](mailto:advonline@arcuspubblicita.it)

# LA BANDA LARGA È UN SERVIZIO

*La Gran Bretagna traccia le linee per lo sviluppo digitale: connessione internet super veloce e servizi pubblici integrati entro il 2020.*

Il digital divide, ovvero il gap d'accesso alle nuove tecnologie e alle forme di innovazione, comunicazione e informazione che esse introducono, resta uno degli ostacoli più complessi da superare per favorire il progresso. La Gran Bretagna prova a fare da avanguardia per gli altri paesi europei proponendo un piano di investimenti per finanziare la banda larga super veloce e il trasferimento online dei più importanti servizi pubblici entro il 2020.



Il primo ministro Gordon Brown ha annunciato disposizioni che, nel prossimo decennio, dovrebbero portare alla definitiva affermazione delle connessioni rapide nel Regno Unito, che a loro volta consentiran-

no la svolta web dei servizi pubblici. Su un unico sito (legato all'attuale [direct.gov.uk](http://direct.gov.uk)) sarà possibile gestire e controllare le pensioni, pagare le tasse, prenotare visite negli ospedali statali e iscriversi alle scuole pubbliche. Inoltre: passaporti, patenti, certificati di residenza. Tutto online, su uno spazio i cui costi di start up saranno di 30 milioni di sterline. Brown creerà inoltre un nuovo gabinetto per i Servizi Pubblici Digitali, a dimostrazione dell'impegno diretto delle istituzioni britanniche nel settore.

L'equazione è semplice ma di non facile soluzione: accesso più rapido e capillare alla rete significa un nuovo approccio alla burocrazia, più agile e meno dispendiosa. Resta il problema di come alimentare le ambizioni istituzionali. A Londra, oltre ai normali fondi, hanno pensato a una tassa di 6 sterline per ogni linea telefonica, che dovrebbe garantire 175/200 milioni l'anno e dunque il rispetto delle scadenze intermedie del 2012 (connessione a 2 megabit per il 60% della popolazione) e del 2017, quando secondo le previsioni il 90% dei cittadini d'Oltremarica navigherà a 50Mbps.

Al di là della retorica del "nuovo cittadino britannico" e della svolta digitale che "darà voce e maggiore scelta alle persone comuni", con cui l'inquilino del n.10 di Downing Street ha presentato l'iniziativa, è innegabile che una pubblica amministrazione online offra comodità e risparmi importanti. La sola gestione delle contribuzioni via computer consentirebbe di ridurre la spesa di 100 milioni di sterline l'anno, cui andrebbero aggiunti 40 milioni per la riduzione degli uffici (che non dovrebbero più ospitare lunghe code di gente

in attesa) e altri 200 milioni di spese postali e archiviazione dei documenti. L'obiettivo, ambizioso, è arrivare a limitare i costi di 1 miliardo di sterline entro la fine degli anni '10.

Il nuovo sito governativo diverrebbe dunque ricettacolo di informazioni utili e gestore della vita pubblica dei cittadini di Scozia, Inghilterra e Galles. Ciascuno con il proprio account e la propria pagina web statale.

L'idea si avvale anche di interventi privati. Il primo passo sono l'alfabetizzazione e la diffusione delle tecnologie digitali, e gli operatori telefonici hanno così un ruolo cruciale. British Telecom offrirà connessioni veloci al 40% delle case britanniche, mentre Virgin Media si dice pronta a garantire navigazione a 50Mbps a circa la metà dei cittadini. Per agevolare lo sviluppo di fibra ottica e Adsl, inoltre, l'Autorità che regola le telecomunicazioni obbligherà BT (ex monopolista di Stato) a condividere la propria rete con i concorrenti. L'Authority intende infine implementare un meccanismo di controllo specifico per le tariffe sulla banda larga, per garantire un servizio accessibile a tutti.

Nel frattempo, in Italia... La pubblica amministrazione sigla un accordo con Microsoft per agevolare le ricerche e cerca di promuovere l'e-mail certificata. Il tutto sotto l'egida 'del fare' del ministro Renato Brunetta, che però deve fare i conti con finanziamenti in forse (800 milioni di euro) e con i rischi da populismo mediatico: "Bisogna prendere per mano il cittadino e portarlo negli indirizzi giusti", ha detto. Rassicurare, insomma, anche in assenza di un piano preciso. Nel mare magnum del web un posto interessante dove approdare lo si troverà per forza.

• **Manuela Izzo**



## LA POLITICA SI SVECCHIA ONLINE

*Dare visibilità ai giovani candidati sul web. Questa la missione di Spazio agli Under 35 raccontata da una dei suoi ideatori, Eleonora Voltolina.*

**M**entre la vecchia guardia ha individuato nel web una piattaforma alternativa per comunicare laddove le regole della par condicio spengono il tubo catodico tradizionale, le nuove generazioni di candidati alle elezioni regionali possono contare sulla rete come veicolo primario per presentarsi e proporre le proprie idee.

**A** supportare le nuove leve della Lombardia è il progetto Lombardia 2010 - Spazio agli Under 35, nato da un'idea di Eleonora Voltolina (direttore del sito Repubblica degli Stagisti), Antonio Incorvaia e Alessandro Rimassa (autori di Generazione Mille Euro - Rizzoli) e Alessandro Rosina (co-autore di Non è un paese per giovani) e pensato per dare una vetrina ai candidati di età inferiore ai 35 anni.

**E**leonora Voltolina ha raccontato a B&V come l'iniziativa è nata e si è sviluppata. "Mi occupo ogni giorno (attraverso La Repubblica degli Stagisti, ndr) di giovani italiani che cercano la loro strada e faticano a esprimersi e imporsi. Senza una degna rappresentanza all'interno della classe politica è evidente che sia difficile sviluppare politiche che agevolino i giovani. Sono queste le considerazioni che ci hanno spinto a dare vita all'iniziativa. L'intenzione è quella di garantire agli elettori la possibilità di conoscere candidati sotto i 35 anni che vantano già una buona esperienza politica".

**I**nternet come veicolo attraverso il quale diffondere le informazioni spesso ignorate dai media tradizionali - "In quale televisione a questi giovani candidati sarebbero stati dati 6 minuti per presentarsi?" - e come mezzo per sviluppare il progetto. "Abbiamo contattato circa la metà dei 114 candidati sotto i trentacinque anni sfruttando la posta elettronica e Facebook, 32 hanno risposto e sottoscritto l'iniziativa. Abbiamo quindi girato all'interno della redazione de La Repubblica degli Stagisti delle video-interviste che sono [state poi caricate su YouTube](#) e sfruttate dai singoli candidati all'interno delle loro pagine personali. La risposta degli internauti è stata positiva - racconta Voltolina -, in cinque giorni di presenza su YouTube abbiamo avuto oltre 5.000 visualizzazioni e numerosi commenti".

**A**d alimentare il dibattito sono stati soprattutto il video del candidato Gigris Solari (Udc), "attaccato da commenti razzisti, essendo un immigrato di seconda generazione", e quello di Andrea Giuliani di Forza Nuova, "perché in internet - spiega Voltolina - spesso vince la polemica e l'osservazione negativa".



**E**in internet, a dispetto della sua reputazione di mezzo interattivo e democratico, serpeggia autoreferenzialità e disinteresse proprio laddove dovrebbe generarsi un contributo spontaneo: "Siamo rimasti molto delusi dai blog - spiega Voltolina -. Si riempiono la bocca parlando di scarsa meritocrazia e di necessità di dare spazio ai giovani e hanno completamente ignorato la nostra iniziativa. Abbiamo chiesto visibilità e nessuno ci ha risposto. Sarebbe bastato pubblicare anche solo un banner. L'impressione è che se la cantino e se la suonino: se un'iniziativa non è firmata da loro non sono disposti a dare spazio". Il discorso vale anche per blog 'celebri' come quello di Beppe Grillo: "Abbiamo provato a contattarlo e come lui molti altri blogger di una certa levatura. Stupisce vedere come un progetto gratuito, no profit e dedicato ai giovani suscita tale indifferenza, dal web 2.0 ci aspettavamo una risposta di tutt'altro tipo".

**L'**intenzione è tuttavia quella di insistere con un format che ha suscitato interesse e si è dimostrato efficace. "Stiamo pensando alle elezioni comunali. Vorremmo esportare la nostra idea in altre regioni e godere del supporto di partner tecnici per la realizzazione delle interviste".

**C**hiamata a indicare i candidati che l'hanno più colpita durante questo particolare percorso, Eleonora Voltolina - classe 1978 e di orientamento politico liberale, come confessa sulla sua pagina di Facebook - ha risposto nel pieno rispetto della par condicio: Chiara Cappelletti, sponda Pdl, e Silvia Casarolli, Verdi.

• **Martina Pennisi**