

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 521 del 12 marzo 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- SONY: CONTROLLER PER PSP3 E PSP-PHONE PORTABLE
- MICROSOFT E L'UBIQUITÀ DEI VIDEOGAME
- MAGAZINE WEB, EDITORIA CHE VALE
- ADV USA: PASSAGGIO DI CONSEGNE FRA WEB E STAMPA
- PAR CONDICIO, RICHIAMO AGCOM
- TRENTOFILMFESTIVAL, NICHETTI DICE ADDIO
- LE TV TEMONO I SOCIAL NETWORK
- SONDAGGIO BBC: INTERNET È UN DIRITTO FONDAMENTALE
- NASCE XCITTA.IT, NETWORK DI INFORMAZIONE LOCALE
- EDICOLA GLOBALE: GRECIA SCIOPERO CONTRO AUSTERITÀ
- GLI ASCOLTI: FRINGE NON DEBUTTA IN GRANDE STILE
- LA TV DA I NUMERI: UN GIORNO IN PRETURA E IZZO

WEB CONDICIO

Il presidente della camera conduce in aula un dibattito su internet. I giornalisti Tv si liberano sulla rete. La par condicio ai tempi del web



Nella Sala Regina di Montecitorio il presidente della Camera Gianfranco Fini e il docente di Stanford Lawrence Lessing si sono spesi a favore dell'innovazione tecnologica e di internet. Orazioni in favore della circolazione libera e indipendente di informazioni, opinioni e contenuti in rete. Il web in queste ore sta dando luce all'informazione, laddove la televisione italiana ha spento i riflettori. Internet ha tolto il bavaglio che è stato imposto dalle norme sulla par condicio: i giornalisti Rai, messi in panchina dalla Tv di Stato in attesa dei risultati delle elezioni Regionali, troveranno spazio il 25 marzo su un portale ad hoc aperto dalla Federazione nazionale della Stampa e dall'Usigrai. Enrico Mentana ha dato il via ieri online a una serie di confronti con i protagonisti della campagna elettorale. L'ex anchorman ha preso le distanze in tempi non sospetti dalla televisione e dai delicati equilibri economico-pubblicitario-politici che la regolano. L'esperimento sul web è inciampato in qualche problema tecnico. Mentana ha dovuto rinunciare alla diretta e all'interazione con gli utenti. Il format era poi poco pensato per la rete. E' ancora difficile staccarsi

dalle logiche puramente televisive. Il passo, il primo, è tuttavia stato fatto. Che si tratti di on air o online il dibattito ha comunque valore in quanto tale. E la rete ha il pregio di renderlo sempre possibile.

HADOPI EFFETTO BOOMERANG

In Francia, la severa legge contro il download illegale da internet sembra dare nuova linfa alla pirateria informatica.

Inutile, anacronistica, addirittura dannosa. Queste sembrano essere le caratteristiche di Hadopi, la legislazione pensata dalla Francia a difesa dei contenuti web soggetti a diritto d'autore. Secondo uno studio dell'Università di Rennes, dalla stipula della norma - non ancora in vigore - lo scorso autunno, gli scambi illegali di file sono cresciuti del 3% sul suolo francese. I pirati si distinguono ora in due categorie: non-Hadopi, ovvero colo-

ro che usufruiscono di sistemi non monitorati dalla normativa (come lo streaming e il download diretto di Rapidshare e Megaupload, in crescita del 27%), e Hadopi, ovvero coloro che ancora sfruttano reti peer to peer (in diminuzione del 15%). La minaccia delle sanzioni, che possono culminare con il taglio della connessione, non sembra portare i benefici sperati. E il proibizionismo digitale già scricchiola.



SERVIZIO:

• Tlc inciampa, informatica cade

Secondo il rapporto Assinform, il settore informatico nel 2009 ha registrato un calo dell'8,1%, mentre le telecomunicazioni recedono del 2,3%.

MAGAZINE WEB, EDITORIA CHE VALE



La ricerca Magazines and Their Web Sites spiega come le riviste patinate d'America riescono a trarre profitti dalle loro pagine internet. Tra le 665 testate considerate, quelle con almeno 1,5 milioni di utenti mensili sono le più in salute. Lo studio porta alla luce il modus operandi delle edizioni online: nel 67% dei casi a gestire il budget è un direttore web; per l'83% la pubblicità resta la fonte primaria di guadagno; il 60% ammette l'importanza della diffusione sui social network, che poi portano traffico al sito della rivista. Le redazioni, infine, sono sempre più integrate, con il 62% dei giornalisti che lavora sia alla versione web sia a quella cartacea.

PINK FLOYD VS EMI PER LA VENDITA DEI FILE SINGOLI IN RETE

I Pink Floyd hanno vinto una causa contro Emi. La major del disco non potrà vendere singolarmente le canzoni della celebre band britannica, ma dovrà mantenere anche online il formato 'album', con tutti i pezzi presenti e nell'ordine originale. Secondo la sentenza "c'è un filo che tiene insieme la compilation" e non va spezzato.

MySpace a

tempo di musica

Licenziamenti, utenza in decremento, popolarità in declino. MySpace, un tempo community leader del web, prova a risollevarle le proprie sorti con un cambio di rotta. Il social network di News Corp. sta preparando una nuova versione del sito (pronta fra qualche mese) più attenta ai contenuti media. Sarà possibile condividere materiale audio e creare playlist esportabili. L'obiettivo è attrarre gli internauti con l'intrattenimento e giungere a 200 milioni di iscritti, a dispetto degli attuali 120.

QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [iPad di Apple arriva sugli scaffali dei negozi italiani a fine aprile](#)
- [Hamas ha liberato il giornalista free-lance britannico Paul Martin](#)
- [Il Grande Fratello 10 passa il testimone agli Amici di Maria De Filippi](#)
- [Editoria e tecnologia, negli Stati Uniti arriva il giornalista sportivo virtuale](#)
- [Isola dei famosi: esce la non famosa Trady Frattosio ed è Aldo Busi show](#)



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

WIND PREVEDE ANNO PIATTO

"I mercati finanziari hanno momenti di alti e bassi e la crisi non aiuta: mi aspetto un anno abbastanza piatto, con una crescita complessiva dei ricavi prossima allo zero. In ogni caso quello delle tlc resta un settore stabile e pieno di opportunità". E' quanto ha affermato Luigi Gubitosi, ad di Wind. Gubitosi ha disegnato un futuro in cui vi sarà un aumento delle collaborazioni fra operatori.

SOFTWARE IBM PER ALLARGARE BACINO UTENZA CELLULARI

Ibm ha dato il via a un programma di ricerca biennale finalizzato a rendere più semplice l'utilizzo dei cellulari agli anziani e agli analfabeti. Il gruppo ha spiegato che il software sviluppato nel programma, che coinvolge anche il National Institute of Design of India e la Tokyo University, sarà open source.

SONY LANCIA IL CONTROLLER PER PSP3 E PREPARA LA PSP-PHONE PORTABLE

Grandi manovre in casa Sony, che sferra l'attacco alla concorrenza nel settore dei videogiochi su due fronti. La prima mossa è quella di dotare la sua Playstation del controller Move, allineando l'offerta a quella della Wii di Nintendo. Move ha l'aspetto di un piccolo telecomando, funziona con l'ausilio della webcam di gioco Eye, consente agli utenti di tradurre il moto in azione e sarà disponibile in autunno all'interno di un particolare pacchetto, al prezzo di circa 100 dollari. Il secondo passo è quello di rendere la PlayStation Portable un ibrido fra console portatile, lettore digitale e telefono cellulare. Il gruppo giapponese starebbe già lavorando a un dispositivo di questo genere che dovrebbe sbarcare sul mercato a fine 2010 e sfidare a viso aperto i vari iPhone, Googlephonini e iPad. Il debutto dalla Psp-Phone sarà accompagnato da una piattaforma virtuale per la vendita di giochi e applicazioni, pronta a giocarsi quote di mercato con iTunes di Apple.

**GRUPPO RTL: CHANNEL FIVE IN RECESSIONE**

Rtl, il gruppo di broadcasting pan-europeo, nonostante il difficile periodo, ha annunciato progetti di espansione per la piattaforma digitale, con canali a pagamento. La compagnia ha però drasticamente ridotto il valore commerciale di Channel Five, canale britannico da essa controllato che comprende anche Fiver e Five negli Usa. La rete d'Oltremarica, che ha chiuso il 2009 in rosso di 41 milioni di euro, ha perso in dodici mesi il 75% dei propri guadagni.

MOTOROLA PORTA IL MOTORE DI RICERCA BING SUI SUOI CELLULARI

Motorola ha raggiunto un accordo con Microsoft per inserire il motore di ricerca e le mappe di Bing sui propri smartphone che usano il sistema operativo Android di Google. Il produttore di cellulari ha precisato che la partnership con il colosso del software si concretizzerà già nelle prossime settimane sul mercato cinese, con l'inserimento sui telefoni di un bookmark e un widget di ricerca Bing.

PRODUTTORE DI CHIP STATUNITENSE TEXAS INSTRUMENTS RIVEDE STIME AL RIALZO

Texas Instruments, il secondo maggior produttore di chip americano, rivede al rialzo le proprie prospettive per il primo trimestre 2010. Stima utili per 48-52 cent per azione su vendite per 3,07-3,19 miliardi di dollari. In gennaio Texas Instruments aveva previsto vendite per 2,95 miliardi e profitti per 44 cent per azione. Il gruppo ha spiegato che la revisione è dovuta a un aumento della domanda.

INTERNET INDIPENDENTE DA LINEA FISSA

Per avere la banda larga a casa non si deve necessariamente sottoscrivere un abbonamento a una linea telefonica fissa. Lo ha stabilito la Corte di giustizia dell'Unione europea, dando ragione all'autorità delle tlc polacca che ha impedito a un'azienda di obbligare i clienti a sottoscrivere un abbonamento telefonico per avere un abbonamento a internet a banda larga.

**YOOX**

Yoox ha chiuso il 2009 con un utile netto di 4,1 milioni, in crescita del 70,6% rispetto ai 2,4 milioni del 2008. I ricavi sono cresciuti del 50%.

**BILL GATES**

Il fondatore di Microsoft ha dovuto cedere il primo posto della classifica degli uomini più ricchi del mondo di Forbes. La medaglia d'oro è andata a Carlos Slim.

PC, VIMICRO PREVEDE +10% NEL 2010



Il produttore cinese di chip Vimicro International prevede un rialzo delle vendite di pc del 10% durante l'anno in corso, grazie a una ripresa economica che favorirà la domanda. La percentuale è leggermente inferiore alla stima di Gartner, pari al 12,6%, e contenuta rispetto al 15% previsto da Samsung. L'azienda con sede a Pechino, che fornisce chip ai cinque principali produttori di computer (Hp, Acer, Dell, Lenovo e Asus), ha chiuso il 2009 in attivo, dopo il rosso registrato nel 2008. "Da quando la Cina ha diffuso le licenze di terza generazione lo scorso anno, molte applicazioni multimediali

sono state utilizzate sui cellulari, offrendo a noi più spazio di crescita", ha affermato il numero uno John Deng.

PROIETTATO SPOT DI IPAD DURANTE LA SERATA DEGLI OSCAR

Fra i protagonisti della serata degli Oscar, anche l'iPad. Durante la cerimonia è stato proiettato il primo spot pubblicitario ufficiale della creatura Apple che ritrae un utente alle prese con le funzionalità del tablet. Lo spot arriva un mese prima della commercializzazione del dispositivo negli Usa, prevista per il 3 aprile. In Italia bisognerà attendere fine aprile.

MOBILE ENTERTAINMENT, BUONGIORNO SI DIVIDE IN QUATTRO SEZIONI

Buongiorno, multinazionale del settore mobile entertainment, ha presentato una nuova struttura organizzativa articolata in quattro business unit che riportano all'amministratore delegato Andrea Casalini. Il gruppo è diviso in: Business to Consumer, Business to Business, New Business e Technology and Delivery. Buongiorno ha chiuso il 2009 con un fatturato di 259 milioni di euro.

MICROSOFT E L'UBIQUITÀ DEI VIDEOGAME

Al TechEd di Dubai, Microsoft ha presentato il suo progetto per l'interattività tra la console Xbox e i sistemi operativi Windows 7 e Mobile, al fine di garantire agli utenti di giocare ai propri videogame preferiti da qualunque piattaforma. In futuro, i giochi saranno ubiqui: sarà possibile accedervi ovunque ci si trovi senza perdere il proprio stato di avanzamento, a prescindere dall'apparecchio utilizzato (console, pc, smartphone).

Press
EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressepress.it

**SPAGNA: PRISA
PASSA DI MANO**

La maggioranza di Prisa, gruppo editoriale che controlla il quotidiano *El Pais*, sarà venduto al fondo americano *Liberty*. La famiglia Polanco, finora principale azionista con il 70% del capitale, alla fine dell'operazione vedrà la propria partecipazione scendere al 30%. La gestione operativa delle attività editoriali rimarrà comunque nelle mani degli spagnoli, che con la liquidità di *Liberty* (circa 660 milioni di euro) ripianeranno parte del debito del gruppo, calcolato in 4,8 miliardi.

VODAFONE, 500 LICENZIAMENTI NEL REGNO UNITO

Vodafone, primo operatore telefonico mondiale quanto a ricavi, si appresta a tagliare 500 posti di lavoro in Gran Bretagna. A essere colpito dal provvedimento di riduzione del personale sarà soprattutto il quartier generale della compagnia, sito a Newbury. Il portavoce della società, che prevede un 2010 in ripresa, non ha voluto commentare la notizia, riportata da *The Times*.

USA, I COMPUTER A SCUOLA DISTRAGGONO

Retromarcia informatico. Alcune università statunitensi hanno vietato l'uso del pc nelle aule poiché internet distrae eccessivamente gli studenti. La tentazione di social network, chat, YouTube e e-mail è dunque troppo forte e sembra avere vita facile sulle lezioni tenute dai docenti. La didattica Usa, da un decennio fortemente basata sulla presenza in aula del pc, si interroga ora sul da farsi.

**MICROSOFT PROMUOVE BING CON
MASSICCA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

Microsoft si appresta a lanciare una possente campagna pubblicitaria in sostegno a Bing. Il motore di ricerca di Redmond sarà supportato nei prossimi tre mesi da uno spot tv nel Regno Unito, parte di un più ampio progetto di marketing globale che, con un investimento di 2 miliardi di dollari, punta a impensierire Google, dominatore incontrastato tra i search engine. "Stiamo sfoderando le fionde per affrontare Golia" ha dichiarato Ashley Highfield, dirigente di Microsoft UK. Il colosso del software vuole indossare i panni (insoliti) dell'outsider e punta su un layout più ricco e colorato di quello di BigG.

**OLIVETTI SCOMMETTE SULLE AULE SCOLASTICHE DIGITALI**

Olivetti vuole conquistare il mercato delle aule scolastiche digitali, il cui valore a livello mondiale è stimato intorno a 1,8 miliardi di euro. L'informatizzazione dell'istruzione prevede lavagne multimediali interattive, notebook e tablet pc, server e proiettori. Il settore è in forte crescita per via del rapido ammodernamento delle strutture. Olivetti lancerà un pacchetto per il mercato italiano, per poi estendere l'offerta in Europa.

OLYMPUS PUNTA SU FOTOCAMERE PICCOLE E LEGGERE

Il gruppo giapponese Olympus ha manifestato l'intenzione di raggiungere con i suoi modelli piccoli e leggeri una quota di mercato del 20% nella fascia alta del mercato delle fotocamere digitali, il 5% in più di quanto detiene al momento. L'azienda che produce macchine fotografiche e apparecchi per endoscopia punta anche a vendite tra i 5,7 e 6,8 miliardi di dollari nelle attrezzature medicali nel giro di cinque anni.

**SONY LANCIA I PRIMI
SCHERMI TV 3D**

Dopo Samsung, è la volta di Sony: i produttori di schermi tv domestici si danno battaglia a colpi di 3D. La casa sudcoreana lancia a livello globale questo mese la sua tv 3D. Sony risponderà in giugno in Giappone e quasi contemporaneamente in tutto il resto del mondo, il modello da 46 pollici costerà 3.875 dollari e includerà due paia di occhiali 3D. Il gruppo punta a vendere 25 milioni di tv ldc, il 10% dei quali supportati dal 3D.

LE TV ACCENDONO LA PUBBLICITÀ ONLINE: PIÙ 40% DEI BUYER SFRUTTA LA DOPPIA ESPOSIZIONE

La pubblicità video sui canali televisivi del web sta rimpolpando gli investimenti di settore, costituendo ormai il 3% del mercato pubblicitario tv nel Regno Unito. Secondo la ricerca della britannica Web Tv Enterprise, più del 40% dei media buyer usa le campagne promozionali via internet, legate ai contenuti online delle diverse televisioni, per poi rinviare il pubblico al più tradizionale piccolo schermo.

PUBBLICITÀ USA: PASSAGGIO DI CONSEGNE FRA WEB E CARTA STAMPATA



Negli Stati Uniti, la spesa pubblicitaria si concentra sempre di più tra i lidi della rete, riducendo gli investimenti sui media tradizionali. Nell'anno in corso dovrebbe verificarsi l'atteso passaggio di consegne tra web e carta stampata: banner e spot online sono previsti in crescita del 9,6% a 119,6 miliardi di dollari, mentre gli annunci sui giornali dovrebbero subire una contrazione del 3%, per un mercato di 111,5 miliardi. A svelare i dati è Outsell, che ha interpellato un migliaio di agenzie pubblicitarie a stelle e strisce: il budget destinato alla promozione digitale raggiungerà il

32,5% del totale, contro il 30,3% riservato alla stampa. Tra i motivi del successo di internet, a livello pubblicitario, c'è la possibilità di constatare la reale esposizione e impatto del messaggio. Tempi difficili, dunque, per quotidiani e magazine: i primi vedranno gli investimenti di settore calare dell'8,2%, mentre i secondi torneranno a crescere leggermente (+1,9%) dopo il tracollo pubblicitario del 2009 (-26%).

TIMES E SUN A PAGAMENTO ANCHE IN EUROPA

"Entro poche settimane" massimo "un mese" si dovrà pagare per consultare i siti web del Times e del Sun e delle loro edizioni domenicali. E' quanto ha annunciato James Murdoch, direttore per l'Europa e l'Asia dell'impero multimediale del padre Rupert, facendo dunque riferimento all'estensione al Vecchio Continente del sistema di pagamento applicato ai siti delle testate del gruppo.

COMITEE TO PROTECT JOURNALIST: IN IRAN 52 GIORNALISTI RECLUSI

Un terzo dei giornalisti incarcerati in tutto il mondo è recluso in Iran. Lo ha rilevato il Committee to Protect Journalists (Cpj), annunciando che il mese scorso il numero di giornalisti in carcere nella repubblica islamica iraniana è salito a 52. Al secondo posto della graduatoria c'è la Cina con 24 giornalisti in carcere, seguita da Cuba con 22.

IL MIBAC SPOSA GOOGLE BOOKS

Il ministero per i Beni e le attività culturali e Google lavoreranno insieme alla digitalizzazione di un milione di volumi nei prossimi due anni. In base all'accordo, la compagnia di Mountain View potrà inserire nel suo servizio Books i libri non coperti da diritto d'autore che si trovano nelle biblioteche nazionali di Roma e Firenze. Un'operazione che consentirà a qualunque internauta del globo di accedere alle opere dei più grandi letterati e scienziati italiani, a titolo gratuito. Gli stessi testi, una volta passati al formato digitale, saranno poi disponibili anche su altre piattaforme, quali l'archivio web europeo, Europea, e i siti delle rispettive biblioteche d'appartenenza. La collaborazione tra il ministero e Google è la prima nel suo genere, e rilancia il progetto GBooks.

TELECOMUNICAZIONI, POSTE FRANCESI DIVENTANO OPERATORE MOBILE VIRTUALE

Le poste francesi, divenute società privata il primo marzo scorso, si preparano a entrare nel settore della telefonia mobile, con il lancio di un'offerta per carte prepagate e ricaricabili. L'azienda intende dare vita a un operatore mobile virtuale, privo di infrastrutture, che prenderà in affitto le reti dagli operatori già attivi (Orange-France Telecom, Sfr o Bouygues).

APPLICAZIONI MOBILI

Il popolare videogioco Street Fighter IV sbarca su iPhone e iPod Touch. Tutti i personaggi e le mosse speciali sono disponibili all'interno di un'applicazione scaricabile mediante iTunes al prezzo di 7,99 euro. Con il collegamento locale via Bluetooth è possibile inoltre organizzare sfide con i propri amici in possesso dei suddetti dispositivi.



CUBOVISION

La piattaforma di Telecom Italia sbarcherà su Meego, realtà nata da un sodalizio fra Nokia e Intel per la fruizione di contenuti multimediali.



CINA

Rsf ha denunciato le minacce ricevute da alcuni giornalisti cinesi per aver pubblicato un editoriale sulla riforma del sistema dei certificati di residenza.

NYT BOOK REVIEW DIGITALE

The New York Times proporrà il suo inserto letterario Book Review anche su e-reader. La testata Usa con l'edizione domenicale pubblica un compendio di recensioni librerie e approfondimenti in materia, che entro fine mese sarà disponibile - in abbonamento - anche su Kindle di Amazon e sul lettore di Barnes & Noble. Ancora non si conosce il costo del servizio, che via e-mail viene venduto a 1,75 dollari per numero, mentre su Kindle è compreso nella sottoscrizione mensile al domenicale, per 13,99 dollari al mese.

CISCO PENSA A UNA CONNESSIONE DA 322 TERABIT AL SECONDO

Il futuro del web dipende dall'evoluzione delle connessioni internet, che dovranno per forza di cose crescere in velocità e in capillarità. Secondo Cisco, nel 2020 servirà solamente un secondo per scaricare sul proprio pc l'intera biblioteca del Congresso americano, mentre la videoconferenza sarà di uso comune. Tutto questo, dice la compagnia a stelle e strisce, sarà possibile grazie al suo nuovo router Crs-3, capace di offrire una navigazione a 322 terabit per secondo. Il dispositivo è ancora in fase di sperimentazione e costerà 90mila dollari. Destinatari prediletti del nuovo Crs-3 saranno i provider come il colosso At&t, che entro due anni comincerà a installare il nuovo hardware, pensato soprattutto per lo scambio di contenuti video.



MOZIONE-STAR CONTRO I TAGLI DI BBC AL NETWORK 6 MUSIC

I vertici di Bbc hanno reso pubblica l'intenzione di chiudere il network radiofonico asiatico 6 Music, nell'ambito del progetto di riduzione dei costi del settore radiotelevisivo pubblico britannico. Subito sono scattate le proteste degli ascoltatori e dei protagonisti delle reti a rischio: le star della cultura indiana si sono schierate contro la chiusura di Bbc Asia, mentre musicisti del calibro di M.I.A. e Radiohead hanno scritto un esposto a favore di 6 Music. La decisione definitiva fra dodici settimane.

FOOTBALL AMERICANO SBARCA SUI CELLULARI VERIZON

La Nfl, Lega Usa del football americano, ha firmato un accordo quadriennale con il gigante delle telecomunicazioni Verizon Wireless per trasmettere partite e momenti salienti degli incontri sui telefoni cellulari. Il lato economico dell'accordo non è stato reso noto, ma secondo i media statunitensi il valore in termini di diritti e advertising sarebbe pari a 720 milioni di dollari. L'intesa rende Verizon il provider wireless ufficiale della Lega.

L'EDICOLA GLOBALE

LA GRECIA BLOCCATA DALLO SCIOPERO CONTRO L'AUSTERITÀ (The Times)

La Grecia è sull'orlo di una vera e propria crisi sociale, provocata dalla forte recessione economica subita negli ultimi diciotto mesi. Una nuova protesta, questa volta contro le misure sull'austerità volute dal governo, ha unito questa settimana studenti e lavoratori, che hanno paralizzato le strade di Atene e di molti centri del paese. "La Grecia bloccata dallo sciopero contro l'austerità" scrive il britannico **The Times**, imitato dal connazionale **The Guardian** che racconta "Gli scontri tra protestanti e polizia" e parla della metà della forza lavoro greca a braccia incrociate. "Le misure anticrisi paralizzano la Grecia", ribadisce **El Pais**, mentre **Le Parisien** fa la cronaca della "violenza di piazza ad Atene". "Rabbia e accettazione" titola cingicemente **The Wall Street Journal**, secondo cui le restrizioni sono una condizione necessaria per la ripresa della nazione mediterranea. Più acuto **The New York Times**, che scrive "Grecia, l'ultima e la più grande delle bolle", rimandando al domino finanziario globale ancora non sopito. Mentre lo spauracchio della protesta si estende ad altri paesi fiaccati dal crack finanziario, che ancora miete vittime tra i lavoratori e soffoca le speranze sul prossimo futuro.



INTRATTENERE I LETTORI SALVA IL GIORNALISMO WEB, PAROLA DI GOOGLE



Google interviene al convegno 'Il futuro del giornalismo', organizzato dalla Federal Trade Commission americana, e parla del rapporto tra web e informazione. La chiave del successo per le testate online, secondo Mountain View, può essere la fidelizzazione del lettore. BigG invita l'industria a intrattenere di più l'utenza, divenendo così un riferimento e passatempo per gli internauti, con siti riconoscibili e appetibili, così da sfruttare la predisposizione all'interazione e agli stimoli pubblicitari. I contenuti a pagamento, secondo Google, possono rivelarsi redditizi solo per giornali specializzati.

BLUETOOTH, ENTRO FINE ANNO SARÀ PRESENTATA VERSIONE 4.0

Il Bluetooth 3.0 deve ancora debuttare, ma già si parla delle specifiche riguardanti l'evoluzione 4.0 della tecnologia wireless per eccellenza, che dovrebbe essere presentata entro fine anno e poi essere adottata dalle aziende produttrici di cellulari. La versione 4.0, grazie ai consumi ridotti, dovrebbe funzionare anche su dispositivi con batteria a bottone.

TOPOLINO RIPORTA VASCO ROSSI AL FESTIVAL DI SANREMO

Il settimanale Disney è in edicola con una storia disegnata da Giorgio Cavazzano e scritta da Fausto Vitaliano, che racconta le vicende del Comandante Brasko (Vasco Rossi), musicista ritiratosi a vita privata in un tranquillo paese, che viene chiamato da Zio Paperone per risollevare le sorti dell'industria musicale in crisi e dei festival canori sempre meno seguiti.

FOTIA DIRETTORE DE IL ROMANISTA

Carmine Fotia è il nuovo direttore del quotidiano *Il Romanista*. Lo ha nominato il cda della cooperativa *I Romanisti*. Fotia sostituisce Stefano Pacifici. "La scelta di un giornalista con un curriculum di altissimo livello, che ha deciso di lasciare il suo incarico di vicedirettore del tg *La7* - si legge in una nota - conferma e avvalorava i propositi già enunciati dai nuovi soci e condivisi da tutta la cooperativa di rafforzamento e rilancio della testata".



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'**impresa**



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it
Roma: Piazza Cairoli, 113 • Cap 00186 • Telefono 06 68801197 • Telefax 06 68214850

PAR CONDICIO, RICHIAMO AGCOM

Nell'informazione dei tg nel periodo della campagna elettorale si rileva "un certo squilibrio": di qui il richiamo dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni a "tutte le emittenti" al rispetto dei principi del pluralismo. "La commissione Servizi e prodotti dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni - spiega una nota dell'organismo di garanzia - ha esaminato i dati del monitoraggio [...] e ha deciso di richiamare tutte le emittenti".

BONOLIS PENSA UNA SUA CASA DI PRODUZIONE

Nel futuro di Paolo Bonolis c'è una casa di produzione: "Lo farò. Per ora non voglio dire nulla di più. Se mi immagino ideatore di programmi per altri o anche davanti alla telecamera? Tutte e due". Il progetto potrebbe concretizzarsi nel 2011, quando il contratto con Mediaset sarà scaduto.

THE HURT LOCKER SBARAGLIA GLI OSCAR E FA LO SGAMBETTO AD AVATAR

A sorpresa, quella della 82esima edizione degli Academy Awards non è stata la notte di Avatar. A spadroneggiare, al Kodak Theatre di Los Angeles, è stato The Hurt Locker di Kathryn Bigelow, che si è aggiudicato sei Oscar, tra cui quelli per miglior film, sceneggiatura e regia (per la prima volta assegnato a una donna). L'anfetaminico quotidiano dei soldati Usa in Iraq ha dunque fatto meglio delle lande fantasy-digitali di Avatar, premiato per la scenografia, gli effetti speciali e la fotografia. James Cameron ha perso dunque il confronto con l'ex moglie. Altro grande sconfitto della serata è stato Quentin Tarantino, che racimola appena una statuette su otto nomination (quella a Christopher Waltz, miglior attore non protagonista per il nazista gigione di Inglorious Bastards). Tutto secondo previsioni per quanto riguarda gli interpreti: Jeff Bridges conquista l'Oscar per il ruolo da protagonista in Crazy Heart, mentre Sandra Bullock batte la concorrenza femminile con la performance in The Blind Side.



OZPETEK IN CONCORSO AL TRIBECA FESTIVAL

Il prossimo Tribeca Film Festival parlerà anche un po' italiano. La manifestazione, che si svolgerà come sempre a Manhattan e prenderà il via il 21 aprile, ospiterà Mine Vaganti di Ferzan Ozpetek tra le opere in concorso. La pellicola esordirà invece questo week-end in Italia. Il festival si aprirà con l'anteprima mondiale del nuovo capitolo di Shrek, E vissero tutti felici e contenti, che mira a essere il nuovo fenomeno dei cartoon in 3D.

WARNER BROS, LEONARDO DA VINCI EROE D'AZIONE AL CINEMA

La casa cinematografica hollywoodiana Warner Bros. ha annunciato il via del progetto Leonardo da Vinci and the Soldiers of Forever, lungometraggio d'azione che vedrà il celebre inventore, scienziato e artista italiano coinvolto in un'avventura sovranaturale contro demoni biblici e civiltà perdute. A produrre il film sarà Adrian Askarieh, ora in cerca di sceneggiatori.

LA POPSTAR KATY PERRY DOPPIATRICE NELLA PELLICOLA CINEMATOGRAFICA SUI PUFFI

Sarà Katy Perry a doppiare Puffetta nella pellicola dedicata ai celebri nanetti blu dei cartoni animati. La popstar si va ad aggiungere alla lista dei presta-voce già confermati: Jonathan Winters (Grande Puffo), Alan Cummings (Puffo Coraggioso) e George Lopez (Puffo Brontolone). Il film sui Puffi, attualmente in lavorazione, sarà un mix d'animazione e live action.

SPIRIT AWARDS, IL TRIONFO DI PRECIOUS

Hollywood ha gli Oscar, il cinema indipendente americano gli Spirit Awards. La rassegna quest'anno ha visto trionfare Precious di Lee Daniels, film sulla difficile esistenza di una ragazza afroamericana analfabeta nella Harlem degli anni '80, premiata come miglior opera e per regia, sceneggiatura, miglior attrice protagonista e miglior interprete femminile non protagonista.



OSCAR

La cerimonia degli Oscar ha raccolto 41,3 milioni di telespettatori negli Stati Uniti. E' l'audience migliore dal 2005 e superiore per il 19% allo scorso anno.



BULLOCK

Sandra Bullock, Oscar per The Blind Side, è stata giudicata anche peggior attrice per il suo ruolo nella commedia All About Steve, ottenendo un Razzie.

LE TV TEMONO I SOCIAL NETWORK



Nell'era dell'informazione digitale, i rapporti di forza tra i media sono in rapido mutamento. Se n'è accorta Cnn, tv all-news per eccellenza, la cui concorrenza si è arricchita di un nuovo cliente: Facebook. "La competizione di cui ho veramente paura è quella con le reti sociali - ha dichiarato Jon Klein, presidente del network statunitense -. Vogliamo essere una fonte più attendibile, ma su Facebook le persone hanno come primi dispensatori di notizie i propri contatti". La struttura distributiva delle news è dunque cambiata radicalmente:

"Sono più preoccupato per i 500 milioni di utenti di Facebook che dei 2 milioni di Fox", ha proseguito Klein, ribadendo però il buono stato di salute di Cnn (+10% di spettatori rispetto a Fox News). Ma il piccolo schermo deve guardarsi le spalle, i social network crescono.

RECORD AL RIBASSO: ZERO SPETTATORI PER TELEVISIONE GALLESE

Il canale televisivo gallese S4C ha stabilito un primato difficilmente battibile: nello scorso mese di febbraio, 196 dei suoi 890 programmi sono stati visti da meno di 1.000 telespettatori e dunque, ufficialmente, il loro share è risultato pari a 0. La rete, lanciata nel 1982 a Cardiff, ha un palinsesto di ottanta ore settimanali ed è uno dei pochi broadcaster radio-televisivi a trasmettere in gaelico, motivo per cui è sovvenzionata annualmente dal governo d'Oltremarica con 100 milioni di sterline.

A PUPO ED EMANUELE FILIBERTO IL TIMONE DI CIAK SI CANTA

Ricevuto l'assenso, non all'unanimità, da parte del cda della Rai, il tandem più discusso della tv italiana si prepara all'ennesima avventura. Pupo ed Emanuele Filiberto condurranno a partire da venerdì sera Ciak... si canta!, trasmissione di Raiuno che inizialmente era stata affidata alla coppia Pino Insegno e Miriam Leone. Le perplessità del cda di Viale Mazzini riguardano il cambio di conduzione a bocce già posizionate.

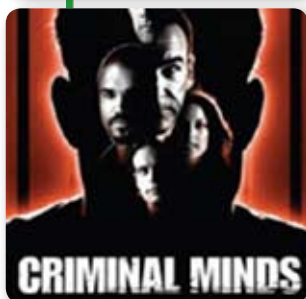
A TRENTO NICHETTI DICE ADDIO

Maurizio Nichetti lascerà la direzione del TrentoFilmFestival al termine della 58ª edizione, che si svolgerà dal 29 aprile al 9 maggio 2010. "Non ho più tempo - spiega il regista - ho altri impegni, come la scuola di cinema di Milano da dirigere e le mie produzioni e credo che una direzione artistica di sei anni sia molto lunga, c'è bisogno di originalità". Nichetti si dice però contento dei risultati raggiunti a capo della manifestazione che è "molto cresciuta, che ha allargato i suoi confini".

GLI ASCOLTI

L'ACCOPIATA MEDICO-SCIENTIFICA DI ITALIA 1 NON È BASTATA A FRINGE PER DEBUTTARE IN GRANDE STILE

Mentre il percorso di Lost volge al termine negli Stati Uniti, l'ultima puntata andrà in onda su Abc il 23 maggio, ha debuttato martedì in chiaro la nuova serie di J.J. Abrams: Fringe. L'ultima creatura del visionario produttore è finita nelle mani televisive di Mediaset, a differenza di Lost che ha intrapreso il suo non sempre facile percorso tricolore su Raidue, e nello specifico nel palinsesto di Italia 1. Il canale giovane del Biscione non se l'è sentita di puntare tutto sulla fama della firma che accompagna Fringe e ha tentato di sfruttare la popolarità del Dr. House per tenere i riflettori puntati sull'esordio della nuova creatura. L'accoppiata composta dal claudicante medico (2.732.000 spettatori e 9,09% di share) e dalle indagini della divisione speciale Fringe (1.769.000 telespettatori per l'8,06% di share) non è stata in grado di esaltare le potenzialità dei due serial, House ha perso qualche punto e Fringe ha esordito davanti a una manciata di italiani, ma ha ceduto il passo a Raidue. I due episodi di Criminal Minds si sono aggiudicati il derby dei telefilm statunitensi, rimandando alla prossima settimana un eventuale picco d'attenzione per il nuovo pargolo di Abrams.



MAURO MARIN VINCE IL GRANDE FRATELLO 10

Davanti a 7.460.000 spettatori (34,47%) il Grande Fratello 10 ha incoronato il suo vincitore: Mauro Marin. Il popolo sovrano ha ribadito anche durante la finale del reality di Canale 5 il suo gradimento nei confronti del discusso salumiere, che si porta a casa i 250mila euro in palio. Secondo classificato Giorgio Ronchini, terza Cristina Pignataro e quarto Alberto Baiocco. La decima edizione del papà di tutti i reality show ha registrato una media di 6.091.000 spettatori per il 27,5% di share. L'undicesimo capitolo, fanno sapere da Mediaset, entrerà in lavorazione nelle prossime settimane.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



ANGELO IZZO

UN GIORNO IN PRETURA E NELLA MENTE DI IZZO

Gli occhi roteanti che cercano un impossibile approdo di pace e serenità... Alternati allo sguardo fisso che vorrebbe esprimere ora semplice testimonianza di esistenza, ora delirio di onnipotenza... Le iperbole mirate a un problematico addolcimento di gesti scellerati come la violenza esercitata con altri due ex camerati sui corpi di Donatella Colasanti e Rosaria Lopez nel lontano 1975... E una devastante violenza da coltivare quotidianamente come una piantina: così l'Hannibal Lecter dell'Agro Pontino è tornato prepotentemente nella televisione italiana, per la precisione in "Un giorno in pretura" (domenica, ore 23, Raitre). Per chi come il sottoscritto era adolescente all'epoca del massacro del Circeo, l'iconografia di Angelo Izzo, rilanciata nei decenni da foto e immagini, rimanda a altri incubi della mia generazione: Izzo è Juliette Greco, inquietante Belfagor della tv anni 60; è Linda Blair-Regan che ospita nel suo animo i demoni de *L'esorcista*; è Clara Calamai che con il trucco pesante sul viso rugoso si rivela come psicopatica assassina dei giochi di specchio di *Profondo rosso*... Sì, perché dopo i crimini del 1975 l'assassino della Lopez è riuscito a occupare le cronache di quattro decenni, fino al matrimonio di due giorni fa con una giornalista. In mezzo c'è la sconvolgente vicenda narrata da "Un giorno in pretura" attraverso le fasi del processo: nell'aprile del 2005, ottenuta la semilibertà e il lavoro in una cooperativa di Campobasso, Izzo uccide brutalmente la moglie e la giovane figlia di un uomo conosciuto in carcere. Le due puntate del rotocalco (la seconda andrà in onda domenica) si concentrano anche sulla figura del ventiduenne Luca Palaia, cui Izzo prova a fornire uno scudo protettivo. Palaia verrà riconosciuto dal tribunale di Campobasso colpevole di concorso in omicidio, rovinato dalla frequentazione con lo strano amico ("volevo farne un piccolo Izzo" rivela alla corte il "cattivo maestro" condannato all'ergastolo bis). Forse con il passare del tempo la giustizia italiana proverà compassione per il ragazzo, e magari ripenserà anche alla terrificante gestione del detenuto Izzo in veste di collaboratore di giustizia. Quello che "Un giorno in pretura" non può raccontare è che tutta questa storia non sarebbe iniziata se egli non fosse in realtà divenuto un burattino nelle mani di apparati politici deviati e dei servizi segreti: come emerge da alcuni passaggi del bel libro "Destra estrema e criminale" di Mario Caprara e Gianluca Semprini, le sue versioni su varie stragi di stato sono sempre state guidate da personaggi ambigui decisi a deviare il percorso naturale delle indagini.

BOX OFFICE

ALICE FA MERAVIGLIE AL BOTTEGHINO

Tim Burton fa razzia al botteghino: il suo Alice in Wonderland prende la testa della classifica dei film più visti nel fine settimana, con 10,5 milioni totali incassati sino a domenica. Secondo in graduatoria, a debita distanza dalla vetta, Genitori & Figli, di Giovanni Veronesi, che con i 2 milioni di euro di questo week end raggiunge i 5,8 complessivi e batte la concorrenza di Shutter Island (1,9 milioni di euro).

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Canale 5 > lunedì 08-03
Grande Fratello 10
7.460.000
Share 34,70%

- Rai Uno > giovedì 04-03
Gigi, questo sono io
5.899.000
Share 25,04%

- Canale 5 > martedì 09-03
Zelig
5.785.000
Share 22,32%

- Rai Uno > venerdì 05-03
I Raccomandati
5.784.000
Share 24,19%

- Rai Uno > sabato 06-03
Ballando con le stelle
5.746.000
Share 27,28%

SONDAGGIO BBC: INTERNET È UN DIRITTO FONDAMENTALE

Sondaggio



Quattro persone su cinque (79%), in tutto il mondo, ritengono che l'accesso a internet sia un diritto fondamentale. Il dato, rilevante ed estremamente attuale visti i problemi che attanagliano la libertà in rete da una parte all'altra del globo, è emerso da un sondaggio commissionato da Bbc e condotto su 27mila adulti di 26 paesi. La percentuale dei sostenitori del web come diritto per ogni cittadino aumenta se si chiamano in causa gli internauti, 87%, e rimane ragguardevole, 71%, anche fra chi al momento non può collegarsi alla rete. I paesi più sensibili alla questione si sono dimo-

strati essere Corea del Sud (96%), Messico e Cina (87%), a dimostrazione del fatto che la censura contribuisce ad aumentare la consapevolezza in materia. Internet, secondo l'analisi, viene visto come portatore di libertà (78%), veicolo preferenziale per l'apprendimento (90%) e piattaforma per trascorrere il tempo libero e rimanere in contatto con amici virtuali e non (50%). Il 44% definisce la rete come indispensabile per la sua vita. Picchi di dipendenza si registrano in Giappone (84%) e Messico (81%).

SABINA GUZZANTI CHIAMA IN CAUSA I VISITATORI DEL BLOG

Sabina Guzzanti ha chiamato in causa i visitatori del suo blog per chiedere un suggerimento in merito al titolo del suo prossimo film.

La pellicola, quasi ultimata, si propone di raccontare il sisma che ha colpito l'Aquila per raccontare l'Italia. 'Dove volano gli sciacalli' è il suggerimento della regista.

AUDIWEB: A GENNAIO ONLINE IN 23,2 MLN

Durante il mese di gennaio a sfogliare le pagine del web sono stati 23,2 milioni di italiani. Il dato è contenuto nel rapporto mensile di Audiweb ed evidenzia un incremento del 12% rispetto a quanto registrato a gennaio 2009. Nel giorno medio risultano 11,3 milioni gli utenti attivi (+20% rispetto al 2009) che navigano per 1 ora e 43 minuti (+8%), visitando 181 pagine (+3%).

DAVIDE CONTRO DUE GOLIA PER UN BREVETTO SU SOCIAL NETWORK

Wireless Ink, società con base a New York, ha fatto causa ai due giganti del web Google e Facebook accusandoli di infrangere uno dei suoi brevetti in relazione al software che permette di utilizzare i social network tramite cellulare. Wireless Ink punta a imporre il blocco dell'utilizzo della tecnologia e a ottenere un risarcimento in denaro.

NASCE XCITTA.IT, NETWORK DI INFORMAZIONE LOCALE E PARTECIPATIVA ONLINE

Coniugare l'informazione di un giornale locale a quella di Internet, sul modello del citizen journalism: è questo il presupposto del progetto www.xcitta.it. Il network annovera per il momento dieci città: Torino, Treviso, Milano, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari e Palermo. L'obiettivo è quello di attrarre 500mila utenti unici al mese e di coprire 30 città italiane entro la fine del 2010.

UK: I DOMINI INTERNET SI ACCORCIANO

Nominet, il registro britannico per gli indirizzi web, sta pensando di cambiare il proprio regolamento e accettare anche i domini composti solo da una o due lettere. Il limite attuale è di tre caratteri. La decisione aprirebbe il web d'Oltremarica a numerosi brand (si pensi a 3, Mg, Hp) che potrebbero mantenere la propria sigla originale ed essere così più facilmente rintracciabili.



BICICLETTE

Google Maps ha aperto una sezione, per ora disponibile solo negli States, dedicata alle piste ciclabili e ai percorsi più indicati per le due ruote.



OPERA

Il browser nella sua versione Mini, dedicata ai dispositivi mobili, è adesso compatibile anche per i telefoni cellulari con sistema operativo Android.

**GOOGLE
CERCA FRA I
PROGRAMMI TV**

Google e Dish Network stanno sviluppando un servizio che applica le tecnologie web di Mountain View alle ricerche dei canali tv. Il servizio introduce nei decoder per il piccolo schermo elementi di Android, il software per smartphone firmato da BigG. Gli utenti possono quindi cercare le reti preferite tramite YouTube e simili, interfacciandosi alla tv tramite la tastiera. Così facendo, Google vuole sviluppare le sue attività pubblicitarie nel settore tv.

SERVE SICUREZZA ONLINE

Un'indagine di Financial Times e Harris Poll rivela come tra gli adulti frequentatori del web la preoccupazione più grande sia legata alla privacy e alla sicurezza dei propri dati. Gli intervistati, under65 da Stati Uniti, Europa e Cina, sono sempre più attenti a come i siti trattano le informazioni in loro possesso e temono (61% degli americani e 55% di spagnoli e francesi) la loro diffusione sui motori di ricerca. Problema cruciale della rete 2.0 sono gli attacchi dei pirati informatici che rubano dati sensibili: l'81% degli internauti statunitensi e cinesi teme gli hacker, così come il 79% degli spagnoli e il 66% dei navigatori italiani. I social network non convincono del tutto, a causa della condivisione di foto e scritti difficili da controllare.



YOUTUBE INAUGURA LO SHOW ONLINE THAT'S OPERA TALENT

That's opera talent, primo talent show online per scoprire nuove stelle della lirica, è ai nastri di partenza. Il programma è un vero e proprio casting virtuale, con tanto di canale su Youtube.com/thatsoperatalent. I dieci vincitori avranno l'opportunità di esibirsi al Festival Puccini di Torre del Lago, durante i mesi di luglio e agosto 2010.

ALL'ASTA IL DOMINIO SEX.COM, BASE DA 1 MILIONE DI DOLLARI

E' di nuovo disponibile uno dei domini più gettonati e redditizi della rete: www.sex.com. L'indirizzo, che stando al libro The Sex.com Chronicles sarebbe in grado di generare un fatturato pubblicitario quotidiano di 15mila dollari, sarà battuto all'asta il 18 marzo partendo da una base di un milione di dollari.

GreenCom
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1
info@green-com.it • www.green-com.it

YOUTUBE AGGIUNGE I SOTTOTITOLI



Ennesima novità annunciata da YouTube, che si candida a rivoluzionare ancora una volta le modalità di fruizione dei video online da parte degli utenti. Il popolare sito di user-generated-content, dopo una fase di test iniziata a novembre, ha implementato una tecnologia che genera la trascrizione automatica delle parole contenute in un video e garantisce la visualizzazione dei sottotitoli anche in una lingua diversa dalla propria. Tra qualche giorno il servizio sarà completamente attivo e agli internauti basterà cliccare sul bottone 'cc' e scegliere la lingua preferita

all'interno di una lista che include anche l'italiano. Inizialmente saranno tradotti solo i video che originariamente sono in inglese ma in futuro, fa sapere il sito di condivisione video di proprietà di Google, la funzione sarà estesa alle altre lingue.

CHATROULETTE, SOCIAL NETWORK IN RAMPA DI LANCIO

Gli investitori stanno cominciando a interessarsi a ChatRoulette, il social network che combina incontri online tra sconosciuti via webcam. Dopo l'iniziale fermento degli utenti, ora è la volta degli addetti ai lavori. Digital Sky Technology, società russa che ha già investito 400 milioni di dollari in Facebook, sarebbe pronta ad acquisire la community dal suo fondatore, il teenager moscovita Andrey Ternovskiy. Anche Skype e Google vorrebbero finanziare il prodotto. Il sito conta su 1,5 milioni di contatti al giorno.

REGNO UNITO: LE STRADE PIÙ BELLE LE PREMIA STREET VIEW

Il web 2.0 ha, ora, anche riconoscimenti propri. Nel Regno Unito sono stati assegnati i primi Google Street View Awards alle strade più belle dell'isola britannica. Tramite l'occhio indiscreto di Google Earth, gli internauti d'Oltrermanica hanno potuto votare gli scorci più affascinanti di Scozia, Galles e Inghilterra. Tra i vincitori, The Shambles (York) è stata decretata la più pittoresca, Milsom Street (Bath) la via dello shopping. Ma non mancano angoli di Londra, Oxford, Liverpool e Newcastle.

TROVATO L'AUTORE DEL GRUPPO ANTI-DOWN

Gli uomini della Polizia Postale hanno scovato tra i fili della rete l'autore del gruppo di Facebook contro i bambini down. Si tratta di un ragazzo cingalese di 19 anni, residente nei pressi di Roma, affetto da disturbi comportamentali e per questo sottoposto a trattamento psichiatrico. Il ragazzo, che ha confessato dicendo di aver creato il gruppo "per trovare amici", dovrà ora rispondere all'accusa di istigazione a delinquere.

L'ONU LANCIA L'ESERCITO DI MAMME ONLINE

Le Nazioni Unite, con l'ambasciatrice Sarah Ferguson, hanno avviato il progetto di costituzione di un esercito globale di madri, per creare una comunità web che metta in collegamento le donne in stato di necessità per offrire loro aiuto pratico e supporto psicologico. Il network sarà inaugurato ufficialmente a settembre e avrà il suo quartier generale a New York. Tra i primi interventi in programma, quelli in Cile e ad Haiti.

DIXIT

Kathryn Bigelow:

"Dedico il mio film a tutti gli uomini e le donne che portano un'uniforme in ogni parte del mondo".

Harrison Ford:

"Non mi sento vecchio, noto che il pubblico diventa più giovane".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 105.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva
Telefono: 02-72181
Posta: advonline@arcuspubblicita.it

TLC INCIAMPA, INFORMATICA CADE

Secondo il rapporto Assinform, il settore informatico nel 2009 ha registrato un calo dell'8,1%, mentre le telecomunicazioni recedono del 2,3%.

L'onda lunga della crisi si abbatte anche sui lidi dell'Information and communication technology. E l'Italia non fa eccezione: i primi dati del rapporto Assinform curato da NetConsulting descrivono senza convenevoli lo stato del settore nella penisola: l'Ictc fa registrare nel complesso un andamento negativo del 4,2% nel 2009.

Se la flessione dell'intero comparto nostrano era prevedibile, meno sicura era la contrazione del mercato specifico mondiale, che invece ha fatto segnare, per la prima volta nella sua storia, un passo dell'1,5%. L'alta tecnologia sembra quindi aver esaurito la sua spinta propulsiva e naviga ora in acque stagnanti. L'unica area geografica ad aver evitato l'impasse globale è quella dell'Asia dell'est, in crescita dell'1%. Eccezione alla regola, come si suol dire.

Stringendo il cerchio alle pene tricolori, il rapporto ci informa che lo scorso anno il giro d'affari del mercato Ict in Italia è stato di 62 milioni di euro. Nadir di categoria, i prodotti informatici con un tonfo dell'8,1%, peggiore performance dal 1991. Un 2009 nero pece, dunque, che vede il ramo dell'hardware perdere il 14,8% del suo valore (i server web hanno perso addirittura un quarto del mercato), a causa di un rilevante deprezzamento dei dispositivi ma anche del prosciugarsi degli investimenti delle imprese nel campo. I clienti più appetibili, ovvero le grosse compagnie, hanno speso mediamente il 10,3% in meno rispetto al 2008, mentre il budget delle aziende medio-piccole per l'information technology è stato ridotto del 7,6%.



In sofferenza anche software&servizi (-5,6%) e l'assistenza tecnica (-5%). Tra i programmi non c'è categoria che non presenti il segno meno: applicativi al -4,1%, middleware -2%, software di sistema in caduta del 4,6%. La crisi dei servizi, invece, mette a rischio diversi profili professionali altamente

qualificati, come dimostrano i numeri riguardanti la formazione (-8,8%) e la consulenza (-7%). È significativo notare che, in uno scenario desolante, la domanda di computer in termini di unità è rimasta stazionaria (+0,5% nel 2009), dopo quasi tre decenni di crescita a due cifre. Come dire che tutte le componenti del mercato hanno il fiato corto, anche se forse i problemi più profondi sono endemici all'industria.

Industria che comunque ha beneficiato del buon andamento dei pc portatili, che rappresentano ormai il 70% delle vendite a consumatori comuni, e del boom dei piccoli netbook, che sono cresciuti fino a rappresentare il 25% del mercato consumer.

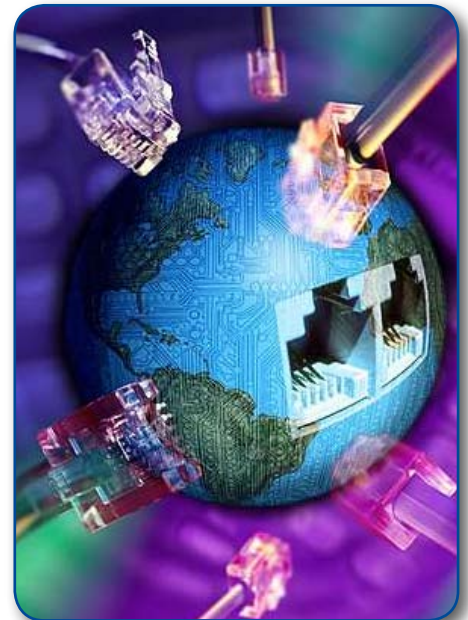
Me non o
drastico il
ral-
lentamento delle
telecomunicazioni:

-2,3% complessivo negli ultimi dodici mesi, anche se preoccupa di più il -1,5% del valore del mercato mobile, mai in calo sino a oggi. Il vero anello debole della catena sono comunque le reti fisse e le loro apparecchiature (rispettivamente -3,3 e -7,5%), che perdono terreno a favore delle reti cellulari e dei loro servizi (sms, mms, trasferimento dati e web mobile sono al +3,4% nel 2009). I clienti mobili restano stabili a 46,5 milioni di numeri attivi.

Qualche spiraglio positivo si vede nel campo della banda larga: gli utenti dell'internet veloce hanno raggiunto i 12,4 milioni di unità. Un buon incremento rispetto al 2008 (+9,2%), anche se non sufficiente a colmare il disavanzo con il resto d'Europa. Nel Belpaese, gli accessi online veloci sono il 39% del totale, mentre in Gran Bretagna, Germania e Francia i clienti della banda larga oscillano tra il 69 e il 57% del totale.

La sfera di cristallo per il 2010 non lascia presagire una svolta positiva. A fine dicembre, la discesa del mercato dell'Information and communication technology dovrebbe aggirarsi intorno al 3,6%, a causa soprattutto delle difficoltà dell'informatica. Le tlc sembrano invece in procinto di uscire dalle sabbie mobili dell'ultimo biennio, e gli analisti prevedono un bilancio in pareggio. Anche se gli ultimi scossoni politico-giudiziari a nomi di spicco del settore fanno temere per la reale solidità di quella che, ormai, è una colonna portante dell'economia italiana.

• **Manuela Izzo**



RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti