

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XV • Numero 517 del 12 febbraio 2010

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- MEDIA TRADIZIONALI CENERENTOLE DELLA ADV
- ST-ERICSSON: PIATTAFORMA LOW COST MOBILE
- MOTOROLA LEADER NEGLI STATI UNITI
- SERVE LEGGE PER EDITORIA WEB
- GUARDIAN MEDIA VENDE TESTATE A TRINITY MIRROR
- LA BERLINALE SPEGNE 60 CANDELINE
- LA SERIE YV 24 POTREBBE DIVENTARE UN FILM
- DOWNLOADERS SPIATI A PROCESSO
- SAFER INTERNET DAY: I GIOVANI E LA RETE
- EDICOLA GLOBALE: USA FRONTEGGIANO BUFERA
- GLI ASCOLTI: PER LE IENE UN SUCCESSO DOPO L'ALTRO
- LA TV DA I NUMERI: UN SANREMO DA PIANTO

## BAVAGLIO ELETTORALE

*La Vigilanza approva una norma che regola gli approfondimenti d'informazione della Rai in periodo elettorale. Niente salotti politici: Porta a porta, Ballarò e Annozero a rischio.*



La Rai resta al centro delle polemiche e del dibattito politico. In vista delle consultazioni regionali, oltre a garantire la par condicio, le trasmissioni delle tre reti pubbliche dovranno, qualora trattassero temi politici, essere strutturate come vere e proprie tribune elettorali. Il provvedimento, proposto dal centro-destra, è stato votato dalla commissione di Vigilanza con l'opposizione del Pd. Salteranno così gli appuntamenti con Porta a porta, Ballarò, Annozero e In mezz'ora, a meno che i conduttori non decidano di rispettare la norma (in vigore dal 28 febbraio al 28 marzo) o di andare in onda in una fascia oraria diversa dall'originale. Di fatto, la Vigilanza assomiglia alle regole della comunicazione politica le trasmissioni di argomento politico. Un qui pro quo semantico dettato da interessi non televisivi, che rischiano di imbavagliare l'informazione del servizio pubblico, mentre Me-

diasset - a meno di decisioni dell'Agcom - potrà proporre una programmazione regolare. Il centro-sinistra grida al soffocamento della libertà d'espressione, mentre Silvio Berlusconi plaude alla chiusura delle "trasmissioni pollaio". La Rai sprofonda da sempre nelle sabbie mobili della politica: più le (poche) menti lucide rimaste a Viale Mazzini si battono per evitare il soffocamento definitivo della tv di Stato, più il fondo si abbassa, inghiottendone la carcassa. La discesa continua.

## BARCELONA MOBILE

*I produttori di cellulari e smartphone, ma non solo, si preparano all'appuntamento iberico di settimana prossima.*

Passata la sbornia da iPad, è già tempo di novità per il settore della tecnologia mobile. Inizia lunedì 15 febbraio il Mobile World Congress di Barcellona, evento che quest'anno si focalizzerà sull'universo delle applicazioni e toglierà il velo ad alcuni dei modelli destinati a scuotere il mercato nei prossimi mesi. Occhi puntati su Microsoft e sul nuovo sistema operativo Mobile Windows 7, che dovrà dare battaglia ad Android.

Attesa per i nuovi nati di casa Nokia, si parla di nuovo N8 e dei C5 e C6, e Samsung, pronto a schierare il nuovo M100 con Android e il Galaxy 2. Motorola ha già svelato il suo Backflip ed è pronto al lancio dello Zeppelin e di un nuovo Android-phone. Dirà la sua anche il produttore di navigatori satellitari Garmin, che deve mettere una pezza sulle mappe gratuite offerte da Nokia e Google. Innovazioni ed esperimenti in mobilità.

**GreenCom**  
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

[www.green-com.it](http://www.green-com.it)

## DOWNLOADERS SPIATI A PROCESSO



Migliaia di internauti italiani sono stati spiati mentre scaricavano illegalmente dal web materiale protetto da copyright. La Fapav - Federazione che combatte la pirateria audiovisiva - ha incaricato la società francese CoPeerRight di monitorare 11 tra i più importanti siti di peer to peer, contando dal 2008 oltre 2 milioni di download illegali, e ora cita in giudizio presso il Tribunale Civile di Roma i diretti interessati e Telecom, rea di fornire la connessione al 60% dei trasgressori. Tracciare le attività online degli utenti viola però la loro privacy e dunque, qualora queste tracce fossero presentate come prove al processo, non sarebbero valide.

## MUSICA, WARNER MUSIC FA RETROMARCIA SULLO STREAMING?

Warner Music potrebbe non rinnovare le licenze per l'ascolto in streaming su web del suo catalogo di canzoni. Fonti interne al colosso del disco hanno rivelato come la major non si senta adeguatamente ricompensata dagli introiti pubblicitari derivati dai contratti in essere, che comunque non sono a rischio, almeno sino alla loro scadenza.

## Apple lavora per l'iPad

L'iPad è il punto di partenza e Apple sta lavorando per rendere il suo tablet veicolo preferenziale per la fruizione di contenuti. Secondo indiscrezioni, Cupertino sarebbe in trattative con alcuni dei principali network televisivi statunitensi per proporre su iTunes gli spettacoli tv a 99 centesimi, metà del prezzo attuale. Il numero uno della casa della Mela è stato avvistato inoltre presso le redazioni di The Wall Street Journal e New York Times per programmare lo sbarco dei quotidiani su iPad.

### QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [Consiglio di amministrazione nomina i vicedirettori di Raitre](#)
- [Operai si ribellano su Facebook: Fiorello deve fermare gli spot della Fiat](#)
- [Mattino 5: Paolo Del Debbio prende il posto di Claudio Brachino](#)
- [Brad Pitt e Angelina Jolie accusano il giornale che li dava per spacciati](#)
- [Nonsolomoda ai nastri di ri-partenza con la conduzione di Valeria Bilello](#)



## QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



### Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

**EMBLAZE CONTRO I DUE COLOSSI**

Il gruppo tecnologico israeliano Emblaze accusa Microsoft e Apple di violare un suo brevetto per lo streaming multimediale, e ha offerto alle due società la licenza della tecnologia in questione. "Siamo felici di dare in licenza la nostra tecnologia a terzi, ma difenderemo con forza i nostri diritti e la nostra posizione competitiva", afferma Naftali Shani, presidente di Emblaze

**STM ESCE DAL SETTORE DELLE MEMORIE FLASH**

STMicroelectronics è uscito dal business delle memorie flash cedendo all'americana Micron Technology la sua partecipazione in Numonyx Holding BV, la JV creata nel 2008 con Intel e Francisco Partners. Secondo i termini della transazione i tre azionisti di Numonyx riceveranno un totale di 140 milioni di titoli Micron.

**NIELSEN, MEDIA TRADIZIONALI CENERENTOLE DELLA PUBBLICITÀ**

Arrancano tv, stampa e radio. Cresce internet. Questa la sentenza emersa dalla rilevazione Nielsen relativa agli investimenti pubblicitari del 2009. Il dato totale ha visto un calo del 13,4%, a 8.515 milioni di euro, rispetto al 2008. Nel corso dello scorso anno la televisione, tenuti in considerazione sia i canali generalisti che quelli satellitari targati Sky e Fox, ha riportato una flessione del 10,2%, il trend ha invertito la rotta a dicembre quando si è registrata una crescita del 2,5%. Per quanto concerne la carta stampata, nell'intero anno ha riportato una contrazione del 21,6%, segno meno anche per la radio che ha ceduto il 7,7%. Buone notizie sono giunte, invece, dall'universo virtuale che ha visto gli investimenti pubblicitari aumentare del 5,1% lo scorso anno. Per quanto riguarda gli altri mezzi, gli andamenti sull'anno vedono le affissioni a -25,4%, il cinema in calo del 4,4%, le cards in leggero recupero a +0,9%, l'out of home Tv a +0,2% e il Direct Mail -15,8%.

**ST-ERICSSON: PIATTAFORMA LOW COST MOBILE**

ST-Ericsson, produttore di chip per cellulari, ha svelato l'intenzione di voler lanciare una piattaforma a basso costo per telefoni cellulari, che supporti il sistema operativo Android, abbassando così significativamente i prezzi degli smartphone di fascia alta. La compagnia tecnologica sostiene che la nuova piattaforma permetterebbe alle aziende di produrre cellulari di ultima generazione a meno di 100 euro. Il varo del progetto è previsto entro giugno.

**ALCATEL-LUCENT CHIUDE IL 2009 SOTTO LE ATTESE DEGLI ANALISTI**

Alcatel-Lucent ha registrato nel 2009 ricavi per 15,16 miliardi di euro, decisamente inferiori alle attese degli analisti, che avevano previsto 15,68 miliardi di fatturato. La perdita netta della compagnia franco-americana è stata di 524 milioni di euro. Il gruppo ha dunque deciso di ridurre i margini operativi per il 2010, anche a causa delle continue difficoltà del settore delle telecomunicazioni.

**ANALISTI RIVEDONO STIME SULLA VENDITA DI TELEFONI CELLULARI E SMARTPHONE**

Gli analisti hanno rivisto al rialzo le stime per il mercato dei telefoni cellulari, dopo che le maggiori aziende produttrici hanno riportato una solida redditività nell'ultimo trimestre del 2009. E' quanto reso noto da Reuters. I volumi di vendita dovrebbero aumentare del 13,3% nel primo trimestre e dell'11,1% nell'anno solare. Aspettative positive per Nokia e Samsung.

**RCS, RICAVI IN DIMINUIZIONE NEL 2009**

Il Gruppo RCS nel 2009 ha visto i ricavi consolidati attestarsi a 2.206 milioni, in diminuzione di circa 454 milioni rispetto al 31 dicembre 2008. La flessione del 17%, si legge in una nota, è attribuibile ai ricavi pubblicitari, che comunque nell'ultima parte dell'anno, in particolare sui quotidiani, hanno registrato un rallentamento della forte contrazione.



Secondo gli scienziati del Mit, in pochi anni saremo dotati di personal computer più veloci della luce grazie a un laser costruito a base di germanio.



Il colosso britannico delle telecomunicazioni British Telecom ha chiuso il terzo trimestre dell'anno con vendite in calo del 4,4% a 5,2 miliardi di sterline.

## MOTOROLA LEADER NEGLI STATI UNITI



Nonostante una lieve contrazione della quota di market share, Motorola resta la prima compagnia per sottoscrizioni mobili negli Stati Uniti. Secondo i dati trimestrali forniti da comScore, 234 milioni di americani hanno usato un dispositivo mobile negli ultimi tre mesi del 2009: il 23,5% di essi si è affidato a Motorola (-1,4% rispetto al trimestre precedente), che si difende dagli attacchi di Lg, al secondo posto con il 21,9% dell'utenza (+0,2% tra ottobre e dicembre). Completano la classifica dei cinque marchi di settore più popolari negli Usa, Samsung, in discesa dello 0,8% con una

quota del 20,4%, Nokia, in crescita fino al 9,6% e Rim, che si aggiudica il 6,4% del mercato (-0,6% ).

### SVEDESE TELE2 CHIUDE IL 2009 SOTTO LE ATTESE DEGLI ANALISTI

L'operatore telefonico svedese Tele2 ha riportato una crescita degli utili inferiore alle attese per il quarto e ultimo trimestre del 2009, registrando profitti pari a 117 milioni di dollari a fronte dei 128 milioni previsti dagli analisti. La compagnia ha quindi chiuso l'anno senza sussulti. Per il 2010 Tele2 stima una spesa in conto capitale tra 625 e 650 milioni di dollari.

### VOLANO A +48% I PROFITTI DEL MOTORE DI RICERCA CINESE BAIDU

Il motore di ricerca cinese Baidu ha registrato un incremento dei profitti del 48% nel quarto trimestre del 2009. La compagnia internet, che sta sviluppando un nuovo sistema per la pubblicità online e che in Cina surclassa Google, si aspetta ora ricavi tra i 176 e i 181 milioni di dollari per il periodo gennaio-marzo 2010, in linea con i risultati positivi dello scorso anno.

### BSKYB

#### LASCIA QUASI DEL TUTTO ITV

*BSkyB ha venduto gran parte della sua partecipazione in Itv per 196 milioni di sterline, riportando così una perdita di 350 milioni rispetto all'investimento fatto nel novembre 2006. La decisione pone fine a una battaglia legale durata due anni: a Sky era infatti stata richiesta la dismissione di parte delle azioni. La compagnia fondata da Rupert Murdoch manterrà comunque una partecipazione del 7,5% in Itv, rispetto al 17,9% iniziale.*

**Press**  
**EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

**ALTRI TAGLI  
PER NOKIA**

*Nokia sembra aver ben chiari i piani di rilancio per il 2010, che prevedono anche il licenziamento di circa 280 lavoratori nella fabbrica di Salo, in Finlandia, su un totale di 2.200 dipendenti. Il primo produttore al mondo di cellulari ha tagliato 124mila posti di lavoro negli ultimi dodici mesi, e circa 250mila posti nell'ultimo biennio. L'obiettivo di Nokia è concentrare la produzione europea di smartphone in pochi stabilimenti, introducendo tecniche di assemblaggio specializzate.*

**SAMSUNG CHIUDE AZIONE LEGALE CONTRO SHARP**

*Samsung ha annunciato l'intenzione di chiudere le azioni legali intentate contro Sharp. Le due compagnie hanno trovato un accordo per il ritiro delle cause pendenti sulla tecnologia relativa ai pannelli e ai moduli lcd, firmando un'intesa per lo scambio delle licenze che garantirà a Samsung il riconoscimento dei propri prodotti e a Sharp la messa sul mercato degli schermi in questione.*

**USA: DELL SOTTO IL TIRO DEI CONSUMATORI**

*Dell dovrà affrontare una class action protratta da alcuni suoi clienti e ammessa da una corte federale di San Francisco. Nel 2008 la richiesta dei consumatori americani, che accusano il colosso dell'hardware di truffa e violazione delle leggi sulla tutela dei clienti per la vendita di notebook Inspiron con scheda madre e alimentazione inadeguati, era stata respinta da un'altra corte.*

**ARNOLDO MONDADORI EDITORE SALE AL 100% DEL CAPITALE SOCIALE DI MONDOLIBRI**

Arnoldo Mondadori Editore ha stipulato in data odierna un contratto preliminare con Società Holding Industriale di Grafica per l'acquisizione del 50% del capitale sociale di Mondolibri, società già detenuta per il 50% da Mondadori in joint-venture con DirectGroup Bertelsmann. Il valore della transazione è pari a 6,75 milioni di euro. Con questa operazione Mondadori porta al 100% la propria partecipazione nella società.

**IL PRIMO SPOT TELEVISIVO DI GOOGLE  
È DEDICATO A CHROME**

Google apre una nuova era della propria politica di marketing. Domenica notte, durante il Super Bowl, negli Usa è andato in onda il primo spot televisivo dedicato al più popolare dei motori di ricerca. Sessanta secondi, intitolati Parisian Love, in cui i servizi di Big G sono presentati in una storia d'amore virtuale. Costo stimato dell'operazione cinque milioni di dollari. Termina così l'ostracismo di Mountain View verso la pubblicità su piccolo schermo, dopo la presentazione a metà 2009 di un breve spot dedicato al browser Chrome. Google sente la pressione dei rivali e il tubo catodico rispolvera il marchio per le masse.

**MICROSOFT E FACEBOOK RIVEDONO TERMINI DELL'INTESA**

Microsoft e Facebook hanno prolungato il loro rapporto oltre al 2011, senza specificare la durata dell'accordo, ma ne hanno mutato i termini. Il popolare social network ha tolto al colosso informatico la gestione esclusiva degli spazi pubblicitari all'interno delle sue pagine. Il controllo di Microsoft sull'advertising di Facebook sarà ridotto alle inserzioni correlate alle ricerche di testo sul portale.

**RICAVI DEL PORTALE YOOX IN CRESCITA DEL 50% NEL 2009**

Yoox, che nel 2009 ha esordito a Piazza Affari, lo scorso anno ha fatto registrare ricavi per 152,2 milioni di euro, con una crescita del 50% rispetto al bilancio del 2008. Il mercato italiano della società è cresciuto del 37% negli ultimi dodici mesi, mentre nel resto d'Europa la crescita è stata del 50,3%, con un contributo rilevante da Francia, Germania e Regno Unito.

**JUPITER PUNTA****SUL WIRELESS E SFIDA CISCO**

*Jupiter Networks sta terminando lo sviluppo di nuovi software wireless, che presto saranno sul mercato insieme ai router avanzati per gli operatori mobili. I programmi, in fase di sperimentazione, includeranno Traffic Direct, che usato insieme ai suoi router MX 3D può aiutare gli operatori a ridurre la congestione di rete, oltre ai costi infrastrutturali. L'intento è quello di far concorrenza a Cisco System.*



## L'EDITORIA EUROPEA PASSA ALLA CASSA DIGITALE

In principio fu News Corporation, primo colosso editoriale a contemplare la svolta a pagamento per i suoi giornali europei. Ora anche altre importanti testate online del Vecchio Continente ne seguono l'esempio. Nei giorni scorsi è stata la volta dell'editore tedesco Axel Springer, che ha annunciato l'avvento del paywall per il Berliner Morgenpost e lo Hamburger Abendblatt.

I due quotidiani, nelle loro nuove versioni digitali, costeranno rispettivamente 4,95 e 7,95 euro al mese. Springer articola dunque sempre più la sua offerta d'informazione a pagamento via web, dopo l'introduzione delle app per Bild e Die Welt, lo scorso dicembre (tra le applicazioni più vendute in Germania, al primo e nono posto). I prossimi titoli continentali ad abbandonare i lidi gratuiti del giornalismo web dovrebbero essere Le Figaro, in febbraio, e la coppia Times-Sun, in primavera. Ammesso che l'approdo alle lande dell'informazione digitale a pagamento si riveli davvero risolutiva per i mali economici dell'editoria europea.

## GOOGLE TESTA UNA SUPER BANDA LARGA

Google mette la quinta alla banda larga e inizia una serie di test negli Stati Uniti per sviluppare una rete che garantisca prestazioni 100 volte più veloci rispetto a quelle delle connessioni attuali. Il colosso californiano ha intenzione di raggiungere a breve tra 50mila e 500mila utenti con il nuovo servizio e ha invitato le municipalità interessate a partecipare al test a segnalare la propria disponibilità entro il 26 marzo.

## L'EDIZIONE BRITANNICA WIRED NON SENTE LA RECESSIONE

Wired Uk, lanciato lo scorso aprile, non patisce la crisi di vendite degli altri magazine e ha fatto registrare buoni dati di circolazione nella seconda metà del 2009. Il mensile si è assestato poco sopra le 48mila copie vendute per ciascun numero, secondo i dati dell'Audit Bureau of Circulations, in linea con le aspettative di Condé Nast, che ne gestisce le sorti.

## SERVE LEGGE PER EDITORIA WEB

"C'è l'esigenza di un intervento legislativo per il quadro di riferimento del settore in un momento di svolta epocale verso la multimedialità, considerato che la legge di sistema risale al 1981". Su questo punto ha insistito Carlo Malinconico, presidente della Fieg, in commissione Cultura della Camera, sullo schema di decreto del presidente della Repubblica recante misure di semplificazione e riordino della disciplina di erogazione dei contributi all'editoria. Malinconico ha espresso apprezzamento "per le finalità di semplificazione e moralizzazione", aggiungendo che "occorre incentivare gli investimenti e l'occupazione giornalistica". "Il diritto soggettivo va salvaguardato premiando le aziende che investono in innovazione e occupano giornalisti", ha concluso.

## NEW YORK TIMES GROUP CERCA ONLINE UN EQUILIBRIO IN VISTA DEL 2011

Gli introiti web del New York Times Group, nell'ultimo trimestre del 2009, sono cresciuti del 10,3% su base annua, raggiungendo i 102 milioni di dollari. L'editore, però, sostiene che un vero equilibrio tra attività cartacee e online (a pagamento e non) non si troverà prima del 2011, quando The New York Times introdurrà il famigerato paywall, riuscendo così a eludere la crisi pubblicitaria.

### APPLICAZIONI MOBILI

E' Acneapp l'ultima balzana idea saltata fuori da iTunes: il dermatologo Greg Pearson sostiene che una luce blu a 420 nanometri e una rossa a 550 nanometri emesse dallo schermo dell'iPhone aiutino a combattere l'acne e a spianare le rughe. Il programma che dovrebbe garantire tale prestazione ha un costo di 1,99 dollari.



### MONTI

Rcs ha ufficializzato quanto già trapelato la scorsa settimana: Andrea Monti è il nuovo direttore de La Gazzetta dello Sport e prende il posto di Verdelli.



### EDITORIA

Paolo Bonaiuti ha ribadito l'intenzione di ridurre i fondi destinati all'editoria: "Abbiamo dovuto prendere atto della situazione reale dell'economia".

**I MAGAZINE USA  
PERDONO LETTORI**

*Cala la popolarità delle riviste statunitensi. Secondo i dati dell'Audit Bureau of Circulations, nel secondo semestre del 2009 i 472 titoli presi in considerazione hanno avuto una circolazione di 328,4 milioni di copie, il 2,3% in meno rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Le vendite da scaffale, tra luglio e dicembre, si sono assestate a 35,7 milioni di copie, in discesa del 9,1% rispetto alla seconda metà del 2008. Diminuiscono anche gli abbonamenti, che hanno fruttato 278,9 milioni di copie (-1,12%).*

**GSM ASSOCIATION: PIÙ INVESTIMENTI  
PER LA BANDA LARGA WIRELESS**

Sembrano destinati a crescere gli investimenti globali degli operatori di telefonia mobile per lo sviluppo di tecnologie per la banda larga wireless, ovvero le connessioni da cellulare attraverso lo standard High-Speed Packet Access (Hspa), che può gestire sia il traffico voce sia il traffico dati. Per il 2010, le stime della Gsm Association dicono di una spesa di 72 miliardi di dollari. L'organismo, che rappresenta le compagnie di telecomunicazione, ipotizza che gli operatori riservino al web mobile veloce il 15% in più del proprio budget rispetto al 2009. In testa alla classifica degli investimenti l'area pacifica dell'Asia, con 34 miliardi di dollari, mentre il Nord America potrebbe investire fino a 19 miliardi e l'Europa dovrebbe fermarsi a 14.



**GUARDIAN MEDIA VENDE TESTATE LOCALI A TRINITY MIRROR**

Guardian Media Group ha venduto la divisione business regionale a Trinity Mirror. L'accordo frutterà all'editore del Guardian 44,8 milioni di sterline, di cui 7,4 milioni in contanti e il resto in agevolazioni su contratti di stampa. La sezione regionale di GMG consta di 32 testate, tra cui il Manchester Evening News, 21 giornali nell'area nord ovest dell'Inghilterra e 10 in quella sud, tra cui il Reading Post. La vendita non include Channel M, canale tv con sede a Manchester, e i quotidiani locali di Woking.

**EDITORIA BRITANNICA, DAILY MAIL & GT: LA CRISI NON È FINITA**

Il guado della recessione economica fatica a essere superato dai colossi editoriali britannici: Daily Mail & General Trust ha reso noti i dati di fine 2009, che dicono di un ulteriore calo del 15% degli introiti - su base annua - tra ottobre e dicembre, assestate a 482 milioni di sterline) con la perdita di 334 posti di lavoro (il 4% della sua forza lavoro totale). Il gruppo editoriale, nello stesso periodo, ha chiuso anche la testata London Lite.

**L'EDICOLA GLOBALE**

**GLI STATI UNITI FRONTEGGIANO LA BUFERA DEFINITIVA (Abc)**

Un lungo inverno. Mentre l'Europa è alle prese con il freddo di febbraio, dall'altra parte dell'Atlantico si è nel bel mezzo di una seconda glaciazione. Una tempesta di neve si è abbattuta sulla parte centro orientale degli Stati Uniti, imbiancando le città e paralizzandone le attività. "Gli Usa fronteggiano la bufera definitiva" dice **Abc News**, giocando con i toni apocalittici tanto cari alla cultura americana. Identico il taglio scelto dall'edizione francese di **Metro**: "Gli Stati Uniti e la snowpocalypse", titola la freepress d'Oltralpe, mentre **El Pais** prevede disagi assortiti raccontando come "la neve seppellisce Washington e New York". Proprio la capitale federale è una delle metropoli più colpite dalla tempesta di questi giorni: "Washington chiusa nella morsa del maltempo", titola **The Financial Times**, che riferisce tra l'altro della sospensione delle attività parlamentari. Dove le precipitazioni nevose si sono placate, le disfunzioni restano enormi: "Passata la tempesta, la costa est fa i conti con le conseguenze", scrive **The New York Times**. E il blocco dei servizi si pagherà caro, come ricorda **Time** in un editoriale intitolato "I reali costi economici della neve".



## BANCA CENTRALE DEL CAMERUN SI ATTIVA PER LO SVILUPPO TECNOLOGICO DELLA REGIONE

Giungono nuove risorse per superare l'arretratezza tecnologica in Africa centrale. La Banca Centrale del Camerun, in collaborazione con il ministero dell'Economia, ha messo a disposizione linee di credito agevolato, per un totale di circa 200 milioni di dollari, per migliorare le telecomunicazioni nella propria regione d'influenza. Più della metà dei fondi è riservata a investimenti destinati a favorire la diffusione della fibra ottica in Ciad, Repubblica del Centrafrica e Camerun: gli obiettivi sono quelli di velocizzare la navigazione di internet, di aumentarne la diffusione geografica e ridurre le tariffe.



## OPERA ADATTA IL SUO MINI BROWSER AL MELAFONINO

La società norvegese Opera Software lancerà la prossima settimana una versione del proprio browser Mini dedicata all'iPhone di Apple. Il gruppo ha assicurato che la soluzione sarà fino a sei volte più veloce nei download rispetto al browser di Apple, con dati di traffico fino a 10 volte più contenuti.

## ANSI: ELENCO UNICO PER GIORNALISTI ITALIANI E STRANIERI

I giornalisti stranieri in Italia chiedono di poter essere iscritti all'Ordine dei giornalisti a tutti gli effetti e non all'elenco speciale come avvenuto finora. E' questo uno dei primi obiettivi che si prefigge l'Associazione Nazionale Stampa Interculturale (Ansi), promossa dai giornalisti di origine straniera e riconosciuta come gruppo di specializzazione dalla Fnsi.

## NEWS INT. PUNTA SULLA CARTA

*News International, che controlla tra gli altri The Times e The Sun, ha lanciato una campagna per ribadire l'efficacia della carta stampata ai rivenditori. Prendendo spunto da una ricerca commerciale di Microsoft e Brand Science, secondo cui per ogni sterlina spesa in promozione i giornali vendono copie per 6,43 sterline, l'editore ha ideato una serie di annunci (in affissione e sulle proprie testate) per rilanciare l'immagine di riviste e quotidiani.*



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'**impresa**



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**#DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**LE SPESE****FOLLI DI BBC**

Periodo difficile per Bbc, tra tagli di budget e polemiche assortite. Ultima in ordine di tempo quella sui compensi alle stelle della tv (e radio) pubblica britannica. Artisti e presentatori costano 260 milioni di euro l'anno ai contribuenti, ovvero il 6,5% dei proventi del canone. Bbc ha varato una politica di trasparenza sulla gestione del network e ha così acconsentito alla pubblicazione degli stipendi dei propri dipendenti.

**LA SERIE TV 24****POTREBBE****DIVENTARE UN FILM**

La serie tv 24 con protagonista Kiefer Sutherland potrebbe presto diventare un film. Twentieth Century Fox, ne avrebbe affidato la sceneggiatura a Billy Ray, mentre Sutherland sarebbe, oltre che il protagonista, uno dei produttori esecutivi. Per il telefilm è in bilico la nona serie.

**LA BERLINALE SPEGNE 60 CANDELINE, TRA GRANDI NOMI E SCELTE CORAGGIOSE**

Al via la 60ª edizione del Film Fest di Berlino, la grande rassegna europea più attenta al respiro cosmopolita della settimana arte e alla sua attualità. La Berlinale 2010, dall'11 al 21 febbraio, offre un programma variegato: l'Oriente apre e chiude il festival, con *Apart together*, del cinese Wang Quan, e *Otouto*, del giapponese Yoji Yamada. Esigua la presenza italiana: nessun film in concorso, Ozpetek, Soldini e Aronadio nella sezione Panorama, Francesca Comencini in giuria. Hollywood porta a Berlino *Howl*, critica all'America puritana che processò il poeta Allen Ginsberg per oscenità, *The Killer inside me*, storia di crisi economica-personale e viaggio negli Usa di questi mesi, e (fuori concorso) *Shutter Island*, cupo dramma diretto da Martin Scorsese e interpretato da Leonardo Di Caprio. Ma l'evento sarà la visione di *Metropolis* in versione integrale e restaurata. Il capolavoro di Friz Lang, datato 1926, dice delle tette contraddizioni del mondo contemporaneo meglio di un'opera degli anni Duemila.

**MEDIASET CHIUDE 2009 CON RACCOLTA A -8%**

L'amministratore delegato di Mediaset, Giuliano Adreani, ha affermato che il calo della raccolta pubblicitaria nel 2009 dovrebbe essersi assestato intorno all'8%, e che l'utile del gruppo sarà "importante". Il manager si attende un 2010 in crescita. Riguardo al mercato televisivo: "a gennaio e febbraio il segno di Publitalia è poi tornato positivo e possiamo guardare ai prossimi mesi con maggiore tranquillità".

**QUARTO CAPITOLO DI SPIDERMAN VEDRÀ LA LUCE NEL 2012 IN 3D**

Prende forma il quarto episodio della saga cinematografica di Spiderman. La pellicola, che sarà diretta da Marc Webb, per volontà di Sony Pictures sarà in 3D. Il film arriverà nelle sale americane il 3 luglio 2012, con un titolo da definire: la produzione aveva pensato a Spiderman IV, ma dopo l'abbandono del protagonista Tobey Maguire ha deciso di cambiare strategia.

**TOM CRUISE RISPOLVERA MISSION IMPOSSIBLE 4 CIMENTANDOSI COME PRODUTTORE**

Sembrava un'idea ormai accantonata, invece ecco confermata la produzione di Mission Impossible 4, che vedrà protagonista - come negli episodi precedenti - Tom Cruise. Il film approderà nelle sale di tutto il mondo nel 2011, con Cruise nei panni dell'agente segreto Ethan Hunt ma anche in quelli di produttore per la Paramount Pictures, affiancato dall'amico J. J. Abrams.

**UK: LA TELEVISIONE È SEMPRE MOLTO IN VOGA**

I sudditi della Regina passano sempre più tempo davanti alla tv. A rivelarlo sono i dati di Institute of Practitioners in Advertising: nel 2009, ogni telespettatore ha speso 3,75 ore al giorno facendo zapping, la media più alta dal 1992. La ricerca mostra anche come il 91,8% delle case britanniche sia dotato di un'altra piattaforma televisiva oltre a quella analogica (dtv o satellite).

**PARANORMAL ACTIVITY**

L'importante è che se ne parli. Il film Paranormal Activity sta godendo di grande esposizione per aver generato panico fra i giovani spettatori.

**AVATAR**

Dopo sette settimane di dominio incontrastato al boxoffice statunitense, la pellicola di James Cameron ha perso il primato degli incassi nell'ultimo weekend.

## YOUDEM PER IL DOPOFESTIVAL



Un'inedita adesione e un illustre abbandono. Sono due delle tante sentenze emerse durante la lunga vigilia sanremese. Martedì 16 prederà il via il 60° Festival della Canzone Italiana e a candenzare il post puntata sarà il Partito democratico: la tv satellitare Youdem si è trasferita nella città ligure e ogni sera ospiterà cantanti e ospiti appena intervenuti alla kermesse. Dopo nove anni di onorata presenza, invece, non è stato confermato Rai dire Sanremo, appuntamento radiofonico condotto dalla Gialappa's Band. Il programma andava in onda su RadioDue ed era caratterizzato da un

commento in diretta di ciò che accadeva sul e dietro il palco dell'Ariston. Continua intanto il valzer degli ospiti: sembra sfumata l'ipotesi Bill Clinton, mentre dovrebbe arrivare Jennifer Lopez. Morgan, dopo le polemiche della scorsa settimana, non potrà presenziare neanche come ospite.

### MARIO GIORDANO ALLA GUIDA DELLA TESTATA NEWS MEDIASET

Con la firma del protocollo d'intesa con il sindacato dei giornalisti, prende il via News Mediaset. La nuova testata, formata da circa 90 giornalisti provenienti dalle redazioni di Tg4, Studio Aperto e Tgcom, oltre che da tutti i corrispondenti, sarà una vera agenzia interna che fornirà immagini, notizie e servizi a tutte le strutture informative Mediaset. A partire da lunedì 22 febbraio Mario Giordano assumerà la carica di direttore responsabile, lasciando la guida di Studio Aperto a Giovanni Toti.

### ALTROCONSUMO, RICORSO A UE SU AIUTI STATO A TIVÙ

Altroconsumo ha presentato un ricorso al nuovo commissario Ue alla Concorrenza Joaquin Almunia per concentrazione e aiuti di Stato contro Tivù, la società partecipata da Rai, Mediaset e Telecom Italia Media, costituita nel 2008. Con la creazione della joint venture Tivù, spiega Altroconsumo, le aziende hanno "realizzato una concentrazione di dimensione comunitaria, che tuttavia non è stata notificata alla Commissione europea".

### **BBC-ARQIVA: NUOVI CANALI DIGITALI**

*Ofcom, il regolatore delle tlc britanniche, ha approvato il progetto di Bbc e Arqiva per la creazione di due canali televisivi digitali nazionali. Il network pubblico e l'operatore d'Oltremarina renderanno la loro partnership attiva in tempi brevi, prima dello switch-over delle frequenze analogiche. Secondo Ofcom le due compagnie hanno la perizia tecnica e strutturale per realizzare il progetto, che contribuisce ad arricchire l'offerta televisiva britannica al cambio di piattaforma.*



### GLI ASCOLTI

#### LE IENE SHOW INANELLA UN SUCCESSO DOPO L'ALTRO, CONFERMANDO LA VITALITÀ DEL FORMAT

Le Iene portano bene... a se stesse. Momento di grazia per lo show di Italia 1, che mercoledì sera ha tenuto incollati al teleschermo 3.901.000 spettatori per il 16,53% di share, confermando la parabola positiva delle ultime settimane. E' doveroso sottolineare che il diretto concorrente, Il più grande su Raidue, si è congedato davanti a soli 1.598.000 spettatori per il 6,76% di share e le due ammiraglie non sono scese in campo con assoluti fuoriclasse (Canale 5 con Caterina e le sue figlie 3 - 2.472.000 spettatori per il 17,30% di share e Raiuno con la replica de Il cuore nel pozzo - 4.213.000 spettatori per il 16,48% di share), ma è altrettanto importante riconoscere l'impatto sempre crescente della trasmissione. Le Iene, per citare l'ultima puntata andata in onda, si destreggiano fra temi di assoluta serietà e importanza, come la mutilazione dei genitali femminili, e sketch esilaranti che esaltano le qualità dei vari Andrea Pellizzari, Enrico Lucci ed Elena di Cioccio. Nel mirino degli incontenibili agenti di nero vestiti finiscono poi i personaggi più chiacchierati e in vista del momento, aspetto che garantisce ulteriore appeal al programma.



## AMERICA SI FERMA PER IL SUPER BOWL DEI RECORD

Il Super Bowl (la finale del campionato di football) è l'evento sportivo e televisivo dell'anno per gli statunitensi: l'edizione 2010, svoltasi domenica 7 febbraio, non ha deluso le attese. Partita spettacolare e mezza America fissa davanti al piccolo schermo: 106,5 milioni di telespettatori (il 68% degli apparecchi) a stelle e strisce hanno visto i New Orleans Saints battere gli Indianapolis Colts sui canali della Cbs, stabilendo un nuovo record per la tv d'Oltreoceano. Il precedente picco d'ascolti, 106 milioni di contatti, risaliva al 1983 ed era appannaggio della serie M\*A\*S\*H.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



GIORGIA MELONI

#### MORGAN, LA MELONI E UN SANREMO DA PIANTO

Si è ironizzato a lungo, specie sui blog, riguardo al cambio di rotta cui sarebbe stato costretto Morgan dopo l'arcinota vicenda dell'intervista rilasciata a Max, del consumo di stupefacenti e della conseguente eliminazione dal Festival di Sanremo... Il nostro si è scusato e ha provato a barcamenarsi con dei chiarimenti. Ci si è anche un po' imbarazzati, tra un risolino e l'altro, per la sua umile apparizione in versione "cenere sul capo" da Bruno Vespa, mai così cardinalizio come nell'occasione. Detto questo è giusto sottolineare che tornato in sé Morgan ha rivolto duri e condivisibili attacchi all'organizzazione del festival, e deve essere stato liberatorio per lui affermare "chisseneffrega di Sanremo". Chiudo l'archivio ricordando quello che a mio avviso è stato il punto più triste della gestione del caso da parte di Morgan in prima battuta: fornire scuse imbarazzate pure nel programma condotto dall'iper-attiva ma un po' bacchettona Giorgia Meloni su Radio Gioventù! Chiedo scusa per l'exkursus poco televisivo, anche se in realtà la ministra cresciuta nel movimento studentesco di Alleanza Nazionale (in un'epoca ancora fortemente nostalgica) ha preso parte alla celebre puntata di "Porta a porta" (la Meloni al mattino aveva intervistato Morgan nella radio di riferimento ministeriale insieme a Pierluigi Diaco, il deejay che meglio si adatta alle stagioni politiche). Per non dire dell'esilarante imitazione lanciata da "Parla con me" dove Paola Minaccioni la raffigura tra nostalgie missine volutamente esagerate (è giusto ammetterlo) e la voglia esasperata di "comunicare con i giovani" dalla sua radio... Acclarato il fatto che Morgan non ha incitato i giovani al consumo di droga, mi viene da dire che questa vicenda (con gli interventi di politici, sociologi, volti televisivi, ecc.) rappresenta la cifra di cosa è oggi il Festival di Sanremo per l'italietta un po' ipocrita e del "voglio ma non posso". O per meglio dire: ci sarebbero "teste" e mezzi per provare a restituire dignità alla più importante vetrina musicale italiana, imponendo una piccola rivoluzione culturale ispirata ai Grammy americani. Manca la volontà di farlo perché il business sanremese è troppo ghiotto, in particolare per la lobby dei media italiani (stampa e tv) che con la suddetta rivoluzione si troverebbero costretti a occuparsi seriamente di musica senza poter volgere il proprio interesse alle lune di Loredana Bertè o a imbarazzanti partecipazioni come quella di Emanuele Filiberto di Savoia. Si meritano la conduzione della reginetta dei fornelli, al secolo Antonella Clerici.

### BOX OFFICE

#### AVATAR IN TESTA, MA L'HORROR SPOPOLA

Per la quarta settimana consecutiva, il boxoffice italiano è territorio di conquista di *Avatar*. Il film di James Cameron, che nel week end è anche diventando il lungometraggio che ha incassato di più nella storia delle sale nostrane, ha ormai raggiunto i 48 milioni di euro totali (5,7 milioni tra venerdì e domenica). Secondo gradino del podio per *Paranormal Activity* (3,7 milioni) e sul terzo *Baciarmi ancora* (2,1 milioni di euro).

### PROGRAMMI TV

#### I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Canale 5 > lunedì 8/02

**Grande Fratello**  
6.384.000  
Share 27,92%

- Raiuno > sabato 6/02

**Ballando con le Stelle**  
5.944.000  
Share 27,86%

- Canale 5 > sabato 6/02

**Io Canto**  
5.919.000  
Share 25,46%

- Canale 5 > martedì 9/02

**Zelig**  
5.901.000  
Share 23,58%

- Raiuno > lunedì 8/02

**C'era una volta la città dei matti**  
5.900.000  
Share 21,05%

## SAFER INTERNET DAY: I GIOVANI E LA RETE FRA SESSUALITÀ E SOCIAL NETWORK



In occasione del Safer Internet Day 2010, giornata europea per la sicurezza in rete organizzata da InSafe (rete cofinanziata dall'Ue), Vecchio Continente e Stivale si interrogano sul rapporto che intercorre fra i più giovani e la rete. A livello europeo, una ricerca di Microsoft ha individuato una fervida attività degli under 18 (79%) sui siti di social network e una nutrita percentuale (63%) di giovani internauti che non si fa scrupoli a stabilire online contatti con gli sconosciuti. Save the Children e Adiconsum si sono invece occupati della sessualità vissuta online dai teenager italiani e

si sono imbattuti in un 4% dei 12-14enni che dichiara esplicitamente di inviare spesso fotografie di sé nudi o in pose sexy. Il primo invio di immagini con riferimenti sessuali, per il 47% del campione, avviene tra i 10 e i 14 anni. Questi comportamenti, sottolinea l'analisi, si riflettono poi sulla gestione della vita 'off line': il 40% segnala come diffuso fra i propri amici l'aver rapporti sessuali completi, il 30% il consumo di droghe leggere e il 24% atteggiamenti di disprezzo verso stranieri o disabili.

### FACEBOOK CANCELLA PROFILI DI CARCERATI BRITANNICI

Il sito di social network Facebook ha cancellato i profili online di 30 detenuti britannici in seguito alle proteste del ministero della Giustizia di Londra, dopo che i carcerati avevano utilizzato il social network per comunicare con dei complici all'esterno o minacciare altre persone.

### YOUTUBE INTRODUCE IL FILTRO SAFETY MODE

Il sito di user-generated-content YouTube ha introdotto una funzione che permette di filtrare i contenuti che possono turbare la sensibilità dei più piccoli. L'opzione, denominata Safety Mode, permette di limitare l'accesso a contenuti poco adatti ai minori ed è attiva anche per i commenti. I video classificati come pericolosi non verranno rimossi dal sito ma non compariranno nelle playlist o fra i correlati.

### NUOVE FUNZIONALITÀ PER LA POSTA ELETTRONICA DI YAHOO!

Yahoo! ritocca la posta elettronica. Yahoo! Mail permette di visualizzare aggiornamenti sulle attività online dei contatti preferiti, condividere materiale e visualizzare i messaggi di posta elettronica con un ordine gerarchico, in base all'importanza del mittente. La nuova pagina permette inoltre di visualizzare i titoli delle canzoni ascoltate su LastFm dai propri contatti.

### UKCOM TESTA IL WEB INGLESE

UkCom ha pubblicato la prima ricerca britannica sull'appetibilità pubblicitaria dei più importanti siti internet. Lo studio, che mira a dare un quadro chiaro alle agenzie per sfruttare al meglio le possibilità promozionali del web, indica le pagine di Bbc, Wikipedia e Amazon come quelle dotate dell'utenza più interessata all'e-commerce e ad approfondire le campagne online, con il 60% del traffico segnalato come 'fascia socio-economica A1'.

### AUDIWEB: ONLINE IL 64,6% DEGLI ITALIANI. UNO SU DIECI SI CONNETTE IN MOBILITÀ

Più del 60% della popolazione italiana naviga in rete, mentre quasi uno su dieci si connette da cellulari. E' il bilancio 2009 tracciato dal rapporto Audiweb, in collaborazione con Doxa. Secondo lo studio, almeno il 64,6% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni ha dichiarato di avere un accesso a internet da qualsiasi luogo e attraverso qualsiasi strumento, con un incremento del 10,4% rispetto al 2008.

### HULU, LA MECCA PER GLI SPOT ONLINE

Hulu, il portale americano di video on demand, è la migliore piattaforma per le campagne pubblicitarie video online. Secondo uno studio realizzato da Publicis, il servizio è l'ideale per gli spot di lunga durata, poiché gli utenti, prima e durante la visione in streaming dei film, scelgono quali messaggi promozionali considerare, tra una serie di più marche.



### VANCOUVER

Le Olimpiadi invernali di Vancouver saranno fotografate da ogni angolazione grazie alla Google Snowmobile e alla sezione apposita su Street View.



### RAPELAY

E' polemica sul videogioco Rapelay, che consente al giocatore di vestire i panni dello stupratore seriale. Il ministro Meloni ne ha chiesto la cancellazione.

**GOVERNO DI PECHINO CHIUDE SITO DI HACKER**

*Le autorità cinesi hanno chiuso il più importante sito per addestramento di pirati informatici del paese asiatico, Black Hawk Safety Net, che contava oltre 12mila utenti iscritti per abbonamento. Il governo di Pechino, coinvolto nell'operazione, vorrebbe così dimostrare la sua totale opposizione agli hacker locali, recentemente accusati di operazioni di pirateria contro Google, che hanno portato a uno scontro diplomatico tra Cina e Stati Uniti.*

**SEI ANNI DI FACEBOOK**

Facebook spegne sei candeline e annuncia il raggiungimento di 400 milioni di iscritti in tutto il mondo. Il fondatore e Ceo Mark Zuckerberg ha espresso soddisfazione per i traguardi raggiunti: "Grazie a voi abbiamo fatto incredibili progressi nell'ultimo anno e abbiamo reso il mondo più aperto e più connesso. Siamo partiti sei anni fa da una stanza dello studentato di Harvard e ora vogliamo celebrare i nostri 400 milioni di iscritti con quello che ci piace di più: offrire nuovi prodotti". Una delle novità consiste in un ritocco grafico: la barra che sovrasta il profilo di ogni utente è adesso corredata da un campo per la ricerca e da icone che permettono di accedere immediatamente a messaggi privati, notifiche e richieste di amicizia.



**7PIXEL: NOKIA E SAMSUNG I MARCHI PIÙ CERCATI SUL WEB**

Nokia e Samsung sono le due marche più gettonate online. La sentenza è dell'Osservatorio 7Pixel, è basata su ricerche degli utenti sui due siti del network (Shopydoo.it e Trovaprezzi.it) e si riferisce al periodo gennaio-dicembre 2009. La casa finlandese e quella sudcoreana totalizzano da sole circa sette ricerche su dieci. Terzo gradino del podio per Lg.

**GOOGLE POTENZIA LA POSTA ELETTRONICA CON BUZZ**

Google ha presentato il nuovo sistema per l'interazione sociale integrato in Gmail. Google Buzz, questo il nome del servizio, strizza l'occhio ai social networking e dota il programma di messaggistica e-mail di funzioni attive in tempo reale. Più che sfidare Twitter e Facebook, dunque, Google potenzia sensibilmente la posta elettronica.

**RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI**



**NOI SAPPIAMO FARLO**

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

## CRESCE LA PEDOFILIA SU INTERNET



Nel 2009 la pedofilia su internet è aumentata del 16,5%. A lanciare l'allarme è il rapporto annuale stilato da Telefono Arcobaleno, che denuncia la nascita di 135 nuovi siti e 3 gruppi social network dai contenuti pedopornografici al giorno. Negli ultimi dodici mesi sono state 49.393 le denunce per casi di pedofilia, in 35 paesi diversi. "Il mercato della pedofilia in internet - si legge nel documento ufficiale della ricerca - ha come merce di scambio bambini sempre più piccoli, che solo nell'1% dei casi sono stati identificati e liberati; un mercato che non ha nulla di virtuale ma che, al contrario, sfrutta infinite volte le immagini e i video di abusi e violenze realmente commessi. Ogni sito pedofilo ha oltre centomila clienti al giorno, il 5% dei quali sono italiani". Europa e Usa sono ai primi posti per diffusione e consumo di materiali pedopornografici.

ri, sfrutta infinite volte le immagini e i video di abusi e violenze realmente commessi. Ogni sito pedofilo ha oltre centomila clienti al giorno, il 5% dei quali sono italiani". Europa e Usa sono ai primi posti per diffusione e consumo di materiali pedopornografici.

## GIRO DI VITE IN CINA CONTRO IL GIOCO D'AZZARDO ONLINE

La Cina ha in progetto un giro di vite contro il gioco d'azzardo online, rivolto anche contro le banche e i siti web che lo sostengono. Lo ha reso noto il ministero della Pubblica Sicurezza. Il giro di vite, che sarà condotto tra febbraio e agosto, è stato approvato da otto enti governativi, tra cui la Corte Suprema, l'Ufficio della Propaganda, la Banca Centrale e i ministeri dell'Industria e dell'Information Technology.

## UK: INTERNET RIANIMA GLI OVER 60 E LA LETTERATURA

Internet risveglia l'interesse dei sessantenni britannici nei confronti della lettura e della scrittura. Secondo una ricerca di Booktrust, il 93% degli over 60 d'Oltremania vede la rete come un mezzo positivo per la divulgazione della letteratura e il 31% di essi si dice pronto a pubblicare online racconti propri e a partecipare a forum di discussione sulla materia. Altro dato significativo: il 55% degli intervistati di terza età vede internet come elemento cruciale per il proprio quotidiano.

## SOCIAL NETWORK RUBANO SCENA ALLA BLOGOSFERA

I giovani statunitensi preferiscono i social network ai blog. Negli ultimi tre anni, il numero degli internauti americani tra i 18 e i 29 anni in possesso di un diario online si è dimezzato, scendendo al 14% dei navigatori totali. E' quanto rivela uno studio di Pew Internet e American Life, che ha inoltre messo in luce che solo l'8% degli adolescenti utilizza Twitter, nonostante la popolarità crescente del sito di micro-blogging.

## USA: TV ONLINE RIMPIAZZA I VIDEOREGISTRATORI

La visione di programmi tv in streaming, negli Usa, sta rendendo desueto l'utilizzo di apparecchi per la registrazione video. Secondo una ricerca Nielsen, gli spettatori si rivolgono alla tv online per recuperare show che prima avrebbero registrato. Il 32% dell'utenza dichiara di virare su internet quando si scorda di registrare un programma, mentre il 33% dichiara di seguire ormai le serie tv esclusivamente via web.

### DIXIT

**Massimo Ciancimino**  
"Forza Italia  
frutto della trattativa  
Stato - mafia"

**Giovanni Floris**  
"Cosa farò in quel  
mese di vacanza?  
(stop dovuto alle  
elezioni regionali)  
Guarderò Canale 5".

**BROADCAST & VIDEO**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

In redazione  
Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)  
Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)

Hanno collaborato  
Giorgio Bellocci - [bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it)  
Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)  
Manuela Izzo - [manuela@diesis.it](mailto:manuela@diesis.it)  
Elena Arfani - [arfani@diesis.it](mailto:arfani@diesis.it)

Grafica  
Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 129.000

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351



Pubblicità - Concessionaria in esclusiva  
Telefono: 02-72181  
Posta: [advonline@arcuspubblicita.it](mailto:advonline@arcuspubblicita.it)