

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 510 del 4 dicembre 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- CHL E OPENSKY, IL SATELLITE VIA INTERNET
- WIFI, MIRAGGIO ITALIANO: PROPOSTA BIPARTISAN
- ANEC CHIEDE DIFFUSIONE TECNOLOGIA DIGITALE
- EDICOLA GLOBALE: IL TRIONFO DI LIONEL MESSI
- TURCHIA: DOGAN HOLDING VENDE STAR TV
- FESTIVAL DEL CINEMA ITALIANO A ISTANBUL
- QUANDO I SERVIZI INTERNET A PAGAMENTO FUNZIONANO
- GLI ASCOLTI: DISTRETTO TERMINA TRA ALTI E BASSI
- LONDON WEEKLY, NUOVO FOGLIO FREE LONDINESE
- RAI PREPARA NUOVO CENTRO A MILANO
- ITALIA, MAGLIA NERA EUROPEA DELL'INFORMATICA
- LA TV DA I NUMERI: LO SGUARDO DI DON MATTEO

PAGAMENTO COL BACO

Google accetta la proposta degli editori che da tempo chiedono news a pagamento sul web. Ma il nuovo sistema del motore di ricerca, attivo solo negli Usa, mostra subito punti deboli.



Una svolta storica. Una strategia cerchiobottista. Tutto fumo e niente arrosto. Queste le reazioni all'ultima novità di Google, che ha delineato il proprio progetto per l'editoria d'informazione a pagamento. Il motore di ricerca ha presentato First Click Free, programma che consente agli editori di indicizzare senza alcuna discriminazione i propri contenuti 'a sottoscrizione', proprio come se fossero gratuiti. Al primo clic ogni articolo risulta liberamente accessibile, per un massimo di cinque notizie free al giorno per ogni internauta. Dopo di che spetta all'editore decidere se applicare una tassazione o meno ai propri servizi. Ma da subito First Click ha mostrato importanti lacune: al momento, solo le testate Usa possono sfruttarlo; inoltre, gli utenti possono

comunque accedere gratis a news teoricamente a pagamento, come quelle di The Wall Street Journal (copiando l'url della pagina di anteprima nella stringa di ricerca di Google, fra i primi risultati si ottiene sempre la rispettiva pagina web con l'articolo completo). Da Mountain View, insomma, non hanno fatto altro che rintuzzare gli attacchi di Murdoch, eludendo i possibili effetti negativi di un accordo tra News Corp. e Microsoft per la distribuzione di contenuti a pagamento, senza però obbligare gli utenti all'obolo. Una rivoluzione solo teorica, mentre la rete continua a offrire spunti di confronto per un giornalismo in evoluzione.

LE E-MAIL? ROBA VECCHIA

Secondo un rapporto stilato da Nielsen, i social network hanno scalzato la posta elettronica per la comunicazione generica.

Le e-mail perdono utenti. Sono sempre di più gli internauti che preferiscono comunicare con i propri conoscenti attraverso le bacheche (o i servizi di messaggistica) di Facebook, Twitter e affini. Come riporta un'indagine Nielsen, per la prima volta gli utilizzatori dei social network (301,5 milioni) hanno superato quelli della posta elettronica (276,9). Le comunità online hanno dunque soppiantato il primo grande strumento del vil-

laggero-internet, che ormai quindici anni fa rivoluzionò la comunicazione non verbale, semplificando e velocizzando gli scambi epistolari fra amici e in ambito lavorativo. Incontri e appuntamenti si concordano aggiornando i profili web, anche se la casella e-mail sembra mantenere un'aura di ufficialità e una maggiore segretezza. Come qualsiasi pratica desueta pronta a diventare abitudine di pochi e, infine, addirittura ricercata.



SERVIZIO:

• Jackson re delle ricerche 2009

Il re del pop, la saga di Twilight e i social network sono i termini più cercati secondo Yahoo!, Google e Bing. Spopolano le star dello spettacolo

COMPAGNIE WEB VS GOVERNO INGLESE



I nomi più importanti della rete, tra cui Facebook e eBay, hanno invitato Lord Mandelson, ministro dell'Economia britannico, a non concedere ulteriore libertà d'azione al governo (presente e futuro) nella riscrittura della legge sul copyright. A Londra si sta pensando di dare poteri speciali al ministro, per sbrogliare la matassa della salvaguardia del diritto d'autore online. Il Parlamento discuterà una legge restrittiva contro la pirateria digitale che prevede il taglio della connessione per i trasgressori. Tutto questo, secondo

Google & Co., rallenterebbe il processo di diffusione della banda larga e favorirebbe il perdurare del digital divide.

ITALIA, MAGLIA NERA EUROPEA DELL'INFORMATICA

Italiani, popolo di poeti, santi e navigatori, ma non di informatici. Questo quanto traspare da uno studio commissionato da Microsoft e presentato a Bruxelles, sede delle attività politiche dell'Ue. Secondo il rapporto, mentre in Europa sale la domanda di lavoratori con competenze informatiche tecniche di alto livello, in Italia la tendenza è opposta.

QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- [La Scala in scena da Fabio Fazio. Carmen ospitata da Sky Classica](#)
- [Osservatorio FCP: la pubblicità continua a snobbare la carta stampata](#)
- [Successo per il Cyber Monday 2009: gli acquisti passano dal web](#)
- [Isola 8: Ivana Trump naufraga a tempo determinato. Arriva anche Tortorella](#)
- [Robbie Williams: proposta di matrimonio in diretta su una radio australiana](#)

LONDON WEEKLY, NUOVO FOGLIO FREE LONDINESE

Un nuovo giornale gratuito arricchirà il panorama dell'informazione londinese. London Weekly, a partire dal prossimo 1 febbraio, prenderà il posto di Lite, fresheet scomparso poche settimane fa a causa della crisi del settore pubblicitario, e farà concorrenza all'Evening Standard, da poco divenuto gratuito. La nuova testata, edita da Global publishing Group, avrà un investimento iniziale di 10,5 milioni di sterline e sarà distribuito il venerdì e il sabato in 500mila copie.



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

ERICSSON**TAGLIA 600 POSTI**

St-Ericsson intende tagliare altri 600 posti di lavoro a livello globale, dopo la precedente decisione di effettuare 1.200 licenziamenti. La società vuole avviare un piano di ristrutturazione per risparmiare 115 milioni di dollari l'anno, così da migliorare la propria performance finanziaria. St-Ericsson è stata creata lo scorso febbraio ed è specializzata in sistemi di telecomunicazioni wireless.

TURCHIA: DOGAN HOLDING VENDE STAR TV A IPEK GROUP

Dogan Holding, uno dei maggiori colossi industriali della Turchia, ha venduto Star Tv, la sua seconda maggiore emittente televisiva a Ipek group. L'intesa segue alle negoziazioni che si sono svolte recentemente a Istanbul e Ankara. I dettagli finanziari della transazione non sono ancora stati resi noti.

COMCAST SI AGGIUDICA LA MAGGIORANZA DI NBC UNIVERSAL

Comcast e General Electric, dopo giorni di trattative, annunci e smentite, hanno trovato un'intesa che permette al colosso delle telecomunicazioni di acquisire la maggioranza di Nbc Universal. La celebre compagnia energetica statunitense incasserà dall'accordo 13,75 miliardi di dollari, di cui 6,5 in moneta sonante. Comcast otterrà invece il 51% delle azioni del network Nbc, controllandone il nome e le attività associate, tra cui spiccano E! Entertainment, gli studios hollywoodiani e i parchi a tema, i canali via cavo Usa, Bravo e MsNbc. La programmazione di Comcast e i suoi asset digitali si aggiungeranno dunque a quelli della rete appena acquistata, andando a formare una nuova struttura portante del mercato internazionale dei new media. Il valore del neonato conglomerato si aggira intorno ai 30 miliardi di dollari. General Electric manterrà il 49% di Nbc Universal, avendo comprato per 5,8 miliardi di dollari, in un complesso giro d'azioni, il pacchetto del 20% appartenente a Vivendi.

**CHL E OPENSKY, IL SATELLITE VIA INTERNET**

Accordo trovato tra Chl e OpenSky, società controllata congiuntamente da Eutelsat e ViaSat. Le due compagnie hanno siglato un'intesa per la distribuzione di Tooway, nuovo servizio adsl via satellite in grado di portare la banda larga a 3.6 Mbps in tutta Italia, anche nelle zone scoperte dalla rete telefonica terrestre. Chl distribuirà Tooway attraverso i propri punti vendita e il proprio portale di e-commerce. Le frequenze della parabola sbarcano online.

GIUDICE RIGETTA ISTANZA AMAZON SU ACCORDO CON GOOGLE

La giurisdizione americana ha rifiutato la richiesta di Amazon di riconsiderare l'approvazione preliminare dell'accordo tra Google e i vari autori, in vista della digitalizzazione dei loro libri. L'intesa sarà sottoposta ad analisi giuridica il prossimo 18 febbraio, e la compagnia di Seattle potrà sostenere le sue ragioni. Il sito sostiene che il giudice non avrebbe dovuto concedere l'approvazione preliminare.

SIEMENS, 500 MILIONI PER LA RISTRUTTURAZIONE

Siemens ha speso 500 milioni di euro per costi di ristrutturazione nel corso dell'anno fiscale 2009. A dare l'annuncio è stato il dfo della società, Joe Kaiser. Il ceo Peter Loescher ha dichiarato che per ora non ci sono in previsione nuovi tagli, dopo i licenziamenti di 22mila dipendenti, il 5% della forza lavoro totale, effettuati nel corso dell'anno fiscale appena concluso.

BP E T-SYSTEMS INSIEME PER SERVIZI TLC

T-Systems, la divisione di Deutsche Telekom per le soluzioni business, si è aggiudicata la gestione dei servizi di telecomunicazione del gruppo energetico BP. L'accordo è quinquennale e si inserisce nella strategia di riduzione dei costi cominciata da BP. T-Systems trasformerà il network di servizi di telecomunicazione di BP erogando servizi voce-dati di ultima generazione.

**VIDEOGIOCHI**

Grazie alla piattaforma I-Crime i videogiochi diventeranno ispirazione per le indagini dei criminologi, che hanno bisogno di ricreare quanto accaduto.

**MONITOR**

Nokia ha denunciato ben undici colossi della produzione di monitor e schermi per aver condizionato illegalmente i prezzi negli Stati Uniti e in Uk.

ACER LANCIA IL SUO ANDROID PHONE



Comincia ufficialmente l'era Android per Acer. La compagnia di Taiwan ha messo in commercio A1 Liquid, il suo primo modello di telefono cellulare dotato del software open source di Google, annunciando la produzione di altri telefoni androidi per il 2010. Il secondo produttore al mondo di pc è entrato nel mercato dei cellulari solo quest'anno, con dieci modelli di cui nove con sistema operativo Windows Mobile di Microsoft. "Il prossimo anno sarà più equilibrato - ha detto Aymar de Lencquesaing, capo divisione telefonica di Acer -. E' una fase di lancio per Android". Il sistema operativo di

Google, dopo il debutto di dodici mesi or sono, ha conquistato una quota globale del 3,5% nel mercato degli smartphone.

MICROSOFT E TDC, ALLEANZA STRATEGICA PER CLIENTI CORPORATE

Si evolve la collaborazione, che perdura da tempo, tra Microsoft e Tdc. Il colosso del software e l'operatore telefonico danese hanno infatti annunciato un accordo specifico per offrire soluzioni adatte ai clienti corporate. A essere direttamente coinvolta dall'accordo è la divisione svedese di Tdc, che lavorerà con la tecnologia offerta dalla compagnia statunitense.

GETTY IMAGES E AGENCE FRANCE-PRESSE SI ACCORDANO IN ITALIA

Getty Images, il fornitore leader mondiale nell'industria di supporti digitali, e Agence France-Presse (Afp), l'agenzia di stampa mondiale, hanno annunciato l'estensione della loro partnership al mercato italiano. La partnership consentirà a Getty Images di prendere il posto di GraziaNeri e distribuire esclusivamente i contenuti di Afp alle riviste e agli editori del mercato italiano.

DAL GIAPPONE IL PC CON DOPPIO DISPLAY

È in arrivo il primo pc portatile con doppio display estraibile: il Kohjinsha DZ6HKE16E, con due schermi da 10,1 pollici, risoluzione di 1024x600 pixel e retroilluminazione Led. In dotazione anche un processore Amd Athlon Neo Mv-40 da 1,6GHz, 1Gb di memoria, hard disk da 160Gb e una Cpu grafica Ati Radeon Hd 3200. Il sistema è dotato dei moduli wi-fi e bluetooth 2.1. Il pc sarà sul mercato giapponese dall'11 dicembre a 920 euro.

Business International
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

DIGITAL Media

**OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO
PER EDITORI E BROADCASTER**

Roma 11 dicembre 2009
UNA Hotel, Via Giovanni Amendola - 57

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA E RISERVATA A MANAGER, EDITORIA E BROADCASTING
I POSTI DISPONIBILI SONO LIMITATI

PER INFO: Teresa Munà - 0684.54.12.04 - tmunao@businessinternational.it

Sponsor  **ENGINEERING**

**VODAFONE
VILLAGE A MILANO**

Vodafone lancia il suo Villaggio di marchio a Milano, un complesso di 67mila metri quadri nell'area a sud ovest della città, che sarà ultimato entro il 2011. L'investimento sarà massiccio, e Vodafone Village impiegherà tremila lavoratori. "La cifra di 300 milioni di euro - spiega Paolo Bertoluzzo, ad Vodafone Italia - rappresenta il più grande investimento immobiliare di Vodafone nel mondo". Il complesso dovrebbe sostituire la decina di sedi sparpagliate nell'area milanese.

**AMAZON E LO SWEET NOVEMBER DI
KINDLE CHE SI PREPARA AL NATALE**

Kindle, l'e-reader di Amazon lanciato da qualche mese anche in Italia, alletta sempre di più la clientela dei prodotti tecnologici. Almeno così parrebbe stando alle dichiarazioni dello stesso produttore, che ha annunciato vendite record nel mese di novembre (senza però rivelare i numeri). Secondo il negozio online con base a Seattle, il lettore digitale per libri, magazine e quotidiani già beneficia degli ordini natalizi, ma a differenza dei concorrenti (gli e-reader della catena Barnes & Noble e di Sony) può contare su scorte sufficienti a soddisfare le molte richieste dei rivenditori americani.

**EUTELIA NON È IN TRATTATIVE CON INTERROUTE**

Eutelia, dietro esplicita richiesta delle Autorità di Borsa, ha dichiarato in una nota appositamente rilasciata per la stampa che non si stanno verificando trattative relative a possibili operazioni societarie e cessioni di asset con Interoute.com. La notizia smentisce le indiscrezioni degli ultimi giorni, secondo cui la società internet stava valutando l'acquisto di asset specifici di Eutelia.

SPIGA, IL MINI COMPUTER DI SAGEMCOM A GENNAIO 2010

Il più piccolo portatile del mondo si chiama Spiga ed è francese. Prodotto da Sagemcom, è dotato di uno schermo touch da 4,8 pollici e pesa 315 grammi. Su Spiga sono presenti Windows XP, un processore Atom Z510 a 1,1 Ghz, webcam e un disco rigido da 8 gigabyte. Un modem 3G, WiFi, Bluetooth e una webcam da 1,3 mpx. Disponibile da gennaio 2010, avrà un costo di circa 500 euro.

MULTA PER SPAM DA 15,5 MILIONI DI DOLLARI

Un ragazzo neozelandese, Lance Atkinson, ritenuto la mente di una rete internazionale di e-mail spam, è stato condannato a una multa da 15,5 milioni di dollari Usa. La Federal Trade Commission l'ha identificato come l'organizzatore dell'intera operazione di e-mail indesiderate. Il ventisettenne Atkinson era già stato multato per 460mila euro dopo aver promosso prodotti farmaceutici.

CRESCONO LE VENDITE DI SEMICONDUTTORI

Le vendite globali di semiconduttori sono cresciute del 5,1% in ottobre su scala mondiale, mentre le aziende di largo consumo hanno aumentato la produzione per la stagione natalizia. Ad annunciarlo è l'Associazione dell'industria dei semiconduttori. Le vendite mondiali di chip hanno raggiunto 21,7 miliardi di dollari. Rispetto allo stesso mese del 2008 si è registrato un calo del 3,5%.

**NOKIA NON CEDERÀ
IMPIANTI PRODUTTIVI**

Nokia non cederà alcuno dei suoi impianti produttivi. "La nostra rete logistica e manifatturiera è per noi un vantaggio importante in termini di competizione e rappresenta una parte vitale del nostro business" ha detto Thomas Jonsson portavoce della casa finlandese. Nokia tranquillizza così gli investitori, che temevano una cessione degli asset chiave, ipotizzata nei giorni scorsi dai vertici societari.

I TELEFONI CELLULARI E GLI SMARTPHONE SALVANO IL 2009 DI SAMSUNG

Samsung prevede ottime vendite di telefonini per il 2009, grazie ai modelli touchscreen. L'aumento delle vendite però potrebbe non portare a maggiori margini di profitto, per un abbassamento dei prezzi dei cellulari touchscreen. "Quello che dobbiamo tenere d'occhio è il mercato degli smartphone" ha affermato un analista di Hanwha Securities. L'azienda punta a vendere 200 milioni di dispositivi.

GIRO DI POLTRONE A BRUXELLES, IL COMMISSARIO REDING DETRONIZZATO



La Commissione europea si rinnova e inizia un nuovo ciclo, che durerà un quinquennio. Anni cruciali, questi, in cui l'Ue dovrà confrontarsi con gli interrogativi su riservatezza, diritto d'autore e possibili abusi da posizione dominante nei diversi mercati, mentre l'ambito delle telecomunicazioni è in rapido cambiamento. Non ci sarà più Viviane Reding a capo dell'Information Society continentale. Il commissario alle Tlc viene sostituito da Neelie Kroes e si sposterà alla Commissione Giustizia, diritti fondamentali e cittadinanza come vice presidente della commissione. Reding negli ultimi anni si era battuta per una separazione della rete nel

settore, a favore della competizione, suscitando le ire degli operatori e delle società di gestione, oltre alle critiche di Kroes (contraria all'iniziativa che a suo dire disincentiverebbe gli investimenti). Il cambio di rotta è dunque sensibile, e si estende alla questione delle regolamentazioni: Reding proponeva norme più dettagliate, mentre Kroes sostiene un alleggerimento delle restrizioni sui diversi mercati. A Bruxelles si (ri)comincia.

UNINOR LANCIA SERVIZI IN 7 STATI INDIANI

Uninor ha annunciato il lancio dei propri servizi di telefonia mobile in sette stati indiani, segnando il maggiore lancio di operazioni in un unico giorno della storia della telefonia. Il primo giorno i servizi toccheranno 600 milioni di persone. "Una simile manovra in un lasso di tempo così limitato è un grande traguardo" ha affermato il ceo dell'azienda. Il lancio delle operazioni segue alla transazione con Unitech Group di otto mesi fa.

MINISTRO BRUNETTA INSISTE CON LA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA

Il 2010 sarà l'anno della posta elettronica certificata. A sostenere la causa della Pec, ancora una volta, è Renato Brunetta. Secondo il ministro per la Pubblica Amministrazione, nei prossimi sette mesi 5 milioni di cittadini (l'80% del bacino imprenditoriale) adotteranno il nuovo servizio di e-mail: "semplifica la vita di professionisti, cittadini e imprese" dice Brunetta.

BBC SEMPRE PIÙ VIA MOBILE

Un numero sempre crescente di persone nel Regno Unito guarda o ascolta i programmi di Bbc attraverso iPhone, Mac e Psp 3. Il network pubblico britannico ha rivelato che, nel mese di ottobre, il 7% degli accessi ai suoi servizi è avvenuto attraverso un computer della Mela, così come un equivalente 7% degli utenti ha usufruito delle trasmissioni via iPhone o iPod Touch. Appena inferiori gli accessi da Playstation 3 di Sony. Meno riscontri ha ottenuto Nintendo Wii, relegata al ruolo di intrattenimento elettronico, con solo il 2% dei contatti. Bbc, attraverso la nuova interfaccia digitale iPlayer, sta dunque sfruttando sempre più i dispositivi mobili e internet: nel periodo analizzato, sono state 53,2 milioni le richieste per programmi tv via web (26,1 milioni le richieste per la radio).

CONSIGLIO DI STATO RESPINGE RIMBORSO DI 520 MILIONI CHIESTO DA TELECOM

In una sentenza pubblicata di recente il consiglio di Stato ha respinto l'appello di Telecom Italia che chiedeva la restituzione di 520 milioni pagati allo Stato italiano per il canone di concessione per il 1998. Telecom e Tim avevano fatto appello a un precedente decreto del Tar sulle spese di concessione del 1998. Il consiglio di Stato però ha stabilito che la concessione scadeva il 1° gennaio 1999.

APPLICAZIONI MOBILI

Usando l'iPhone e l'applicazione 360Live, in vendita su App store a 1,99 dollari, gli utenti di Xbox Live potranno accedere al loro profilo e gestire i dati senza perdere di vista la piattaforma online Microsoft. L'azienda di Redmond pare intenzionata, in seguito, a rendere gratuite le applicazioni per dispositivi legati a Xbox Live.



SORRISI

Tv Sorrisi e Canzoni dal 1° dicembre ha cambiato look. Modifiche sono state applicate alla copertina dello storico settimanale tv e alle pagine internet.



SMS

Un giovane di Cambridge, è stato condannato a 21 mesi di detenzione per essersi distratto dalla guida a causa di un sms, causando la morte della passeggera.

TELEGRAPH E INDEPENDENT PERDONO LETTORI

Il giornalismo britannico sembra soffrire di una crisi di popolarità. Vittime illustri due testate tra le più importanti d'Oltremarica, il Daily Telegraph e The Independent, che registrano un significativo calo dei lettori su base annua. Il primo, con 1,8 milioni di copie al giorno in settembre, è in calo del 10% rispetto a dodici mesi prima. Il secondo fa peggio, perdendo il 12% dei lettori e assestandosi sulle 636mila copie quotidiane. Pollice alto per il Financial Times, che guadagna il 12% di lettori, a 433mila copie.

WIFI, MIRAGGIO ITALIANO: PROPOSTA BIPARTISAN

Una petizione a favore del Wifi italiano, finora soffocata da regolamenti stretti e ormai desueti che ne bloccano lo sviluppo, è stata promossa da esponenti della maggioranza e dell'opposizione, uniti dall'idea di rendere effettivamente accessibile la rete internet nei luoghi pubblici. "In nessun Paese occidentale, neppure dove sono più rigorose le misure contro il terrorismo, è prevista una normativa tanto restrigente in materia di identificazione di chi accede a internet da postazioni pubbliche. Costringere chi vuole accedere a internet a sottoporsi alla procedura oggi prevista è un enorme disincentivo all'utilizzo della rete. La legge va cambiata". Queste le parole del deputato Pdl Roberto Cassinelli, che ha proposto una rivoluzione della legge Pisanu sulla regolamentazione dell'accesso alla rete in Italia.



L'ARCHIVIO DEL FINANCIAL TIMES VA ONLINE (A PAGAMENTO)

Il Financial Times ha completato la messa online del suo archivio. Lettori comuni e ricercatori potranno iscriversi al servizio (a pagamento) e sfogliare sul pc le edizioni del quotidiano britannico, che da 120 anni racconta la vita politica ed economica del Regno Unito e internazionale. Le pagine a disposizione sono circa 790mila, tra il 1888 e il 2006. Due le tipologie di sottoscrizione all'archivio, che aprirà all'utenza a metà gennaio: un abbonamento annuale oppure un contributo per accesso singolo.

FEDELE CONFALONIERI E LA BANDA LARGA PER LA TELEVISIONE

"La banda ultra larga è importante per il paese perché è un'infrastruttura, un'altra piattaforma oltre a quella satellitare e digitale (quella analogica ormai è morta). L'iptv è lì per partire, altri paesi l'hanno sviluppata con successo. Chi fa il nostro mestiere deve guardare a tutto, a tutte le possibili offerte e a tutte le domande che vengono dal mercato". E' quanto ha affermato il presidente Mediaset Fedele Confalonieri.

L'EDICOLA GLOBALE

IL TRIONFO DI LIONEL MESSI (Le Figaro)

Edicola sportiva che premia il Pallone d'Oro 2009, ovvero il calciatore argentino Lionel Messi. Il piccolo fuoriclasse si è aggiudicato il riconoscimento di France Football come miglior giocatore in ambito europeo per l'anno in corso, dopo aver vinto tutto con il Barcellona. "Il trionfo di Lionel Messi" titola **Le Figaro**, rimarcando l'abissale distacco, in termini di voti assegnati dai giornalisti sportivi, del secondo classificato Cristiano Ronaldo. "Pallone d'Oro a Messi: settimo riconoscimento per il Barça contro i sei del Real Madrid" scrive invece **Le Monde**, spostando l'asse sulla storica rivalità tra i blancos della capitale spagnola e i blaugrana catalani. Rivalità trattata anche da **El Pais**, che dice "Messi fa una goleada fra i giudici del Pallone d'Oro" e poi spiega come Lionel sia il simbolo della supremazia del Barcellona, che vince sui campi di tutta Europa. Anche la stampa inglese celebra il vincitore del trofeo: "Messi, un talento puro" titola **The Independent**, mentre **The Guardian** azzarda un approfondimento dal tono ironico in cui si legge: "Il Pallone d'Oro sarà solo una graduatoria, ma provate a dirlo a Benzema". L'attaccante francese è infatti arrivato ultimo tra i trenta partecipanti, con zero voti ricevuti. Anche questo fa notizia.



AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE TELECOMUNICAZIONI BATTEZZA LA RADIO DIGITALE

Dalla rivoluzione digitale della tv a quella della radio. L'Autorità per le garanzie nelle telecomunicazioni ha dato il via libera al regolamento per lo sviluppo della radiodiffusione sonora in tecnica digitale terrestre seguendo gli standard disponibili. Le trasmissioni andrebbero sulla banda VHF-III (liberate dallo switch-off della tv analogica) e banda L, affiancando il canale FM. Il regolamento assicura parità di trattamento a tutte le emittenti radiofoniche. La pianificazione delle frequenze avverrà per aree territoriali e per affettuarla l'Autorità consulterà la Rai e le emittenti private.



ORANGE E IL NUOVO SISTEMA MARITTIMO SATELLITARE

Orange ha lanciato un nuovo servizio satellitare marittimo che fornisce agli utenti l'accesso a un sistema di gestione della rete satellitare di prossima generazione. Il sistema garantisce un servizio di banda larga in tempo reale ai navigatori. L'accordo con C2sat per l'impiego delle antenne garantirà invece una comunicazione affidabile anche con meteo avverso.

DUBAI METTE AL BANDO IL BRITANNICO SUNDAY TIMES

Dubai ha ufficializzato la messa al bando del Sunday Times, edizione domenicale del quotidiano The Times. Una delle testate più popolari d'Oltremarina non sarà più distribuita nel paese, a causa dell'editoriale 'L'affondamento del sogno di Dubai', pubblicato nei giorni scorsi e molto critico verso la crisi finanziaria dei colossi dell'edilizia negli Emirati Arabi.

CORRIERE: VIA CON LA PUBBLICITÀ

Sotto il titolo Liberi di pensare, il Corriere della Sera dà il via alla propria campagna istituzionale, imperniata "sui valori del giornalismo libero contrapposto a un'informazione di parte". Le immagini mostrano un paesaggio urbano popolato di figure bianche ingessate da un'informazione che blocca le menti, mentre "sono vive, colorate e in movimento le persone che leggono il Corriere della Sera". Firma la campagna Armando Testa.

Pressa EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

KILL BILL, IN ATTESA DELLA TERZA PARTE

Quentin Tarantino ritorna a parlare del seguito delle vicende della sposa protagonista di Kill Bill. Ma non si tratterà di un Kill Bill Volume III, ci tiene a chiarire il regista di Inglorious Basterds. Al momento non c'è ancora una sceneggiatura precisa, ma solo delle idee sul proseguo della storia della vendicativa Uma Thurman. "Posso dire da ora che entro 15 anni farò una terza versione della saga" ha detto Tarantino.

RIECCO IL FESTIVAL DEL CINEMA ITALIANO A ISTANBUL

A Istanbul, dal 4 al 10 dicembre, prende il via il Festival del Cinema italiano, vetrina cinematografica organizzata, in questa seconda edizione, da MedFilm. Evento destinato a facilitare il dialogo culturale e la conoscenza tra Italia e Turchia, la manifestazione è anche un'occasione per rilanciare la distribuzione delle pellicole nostrane e aprire una collaborazione di settore tra i due paesi. Il programma prevede 10 lungometraggi inediti, una selezione di documentari e cortometraggi, per un totale di 25 titoli, oltre a numerosi ospiti e incontri. A fare da cornice al Festival saranno il cinema Alkazar e il Pera Museum. Nella sezione Concorso Nazionale Lungometraggi spiccano *Diverso da Chi?* e *Good Morning, Aman*. La manifestazione rientra all'interno del progetto 'Roma - Istanbul: Crossing the bridge' promosso da MedFilm, società che favorisce scambi coi paesi del Mediterraneo. Tra le novità di questa edizione, il Vivident Special Festival Award attribuito all'attrice Valentina Carnelutti.



ANEC CHIEDE DIFFUSIONE

TECNOLOGIA DIGITALE

L'Associazione nazionale degli esercenti cinematografici chiede una svolta a favore della proiezione digitale nelle sale italiane. "Il digitale cambierà la faccia dell'esercizio e favorirà la distribuzione dei film senza pause durante l'arco dell'anno" dice il presidente Carlo Bernaschi.

X FACTOR 3: VINCE MARCO, NON IL FORMAT

La terza edizione di X Factor premia Marco Mengoni, pupillo di Morgan apprezzato da giudici e spettatori del talent di Raidue. Il programma prodotto da Magnolia, dopo una prima annata di rodaggio e una seconda vissuta di slancio, non è riuscito però a fare il salto di qualità. L'infelice scelta di Claudia Mori, i tempi eccessivamente dilatati della trasmissione e una formula ripetitiva, hanno portato a uno share medio dell'11-12%. Senza infamia, senza lode.

CANCELLATI THREE RIVERS E AVVOCATI A LOS ANGELES

Cbs e Tnt hanno deciso di tagliare il drama ospedaliero dedicato ai trapianti Three Rivers e Avvocati a Los Angeles. Le serie cadono vittime dei pessimi ascolti che si aggirano su una media di 7 milioni di spettatori per la debuttante Three Rivers e sui 7,7 milioni per Avvocati a Los Angeles. Di recente, un'altra vittima dell'audience Usa è stata Eastwick, per la Abc.

DEAKIDS (DE AGOSTINI EDITORE) RINNOVA IL PALINSESTO E DIVENTA PIÙ INTERATTIVO

Il canale tematico per bambini di De Agostini Editore, nel bouquet Sky, parte il 24 dicembre con un nuovo palinsesto nel segno di una maggiore interattività del bambino con il piccolo schermo. Missione cuccioli (bambini per canili), Freestyle (per nuove camerette) e Hello Kitty Parade sono tra le novità più rilevanti, oltre al ritorno della scimmietta degli anni '80 Moncicci.

CARTOONS ON THE BAY SCEGLIE LA GIURIA

Christy Dena, Maya Goetz, Gary Goldman, Nicole Keeb e Diana Manson: questi i componenti della giuria internazionale per la 14ª edizione di Cartoons on the bay - Festival internazionale dell'animazione, che si terrà in Liguria dal 15 al 18 aprile 2010. Rapallo, Santa Margherita e Portofino le sedi della manifestazione, prima al mondo nel suo genere ad accogliere progetti cross-mediali.



L'album di debutto di SuBo, seconda a Britan's Got Talent, ha conquistato la vetta della chart Uk e ed è stato il più venduto di tutti i tempi in 7 giorni.



Il chiacchierato transessuale del Grande Fratello 10 è uscito dal gioco, dopo aver perso la sfida al televoto con il salumiere Mauro Marin.

SWITCH-OFF, CAMPANIA DIGITALE



Per la Campania è tempo di tv digitale. In questi giorni si sta procedendo allo switch-off del segnale analogico, prima a Napoli e Caserta con rispettive province (1 e 2 dicembre), poi nelle altre zone. La transizione durerà quindici giorni, interesserà sei milioni di cittadini e 551 comuni. Passata la metà di dicembre, la Campania sarà la prima regione italiana completamente digitale. I timori circa disagi e disfunzioni tecniche, già riscontrati nello switch-off in Lazio e Piemonte, sono parecchi, ma le autorità assicurano assistenza appo-

sita agli utenti: "In Campania ci sarà una rivoluzione di genere che, in passato, c'è stata solo quando è nata la Rai - ha detto il presidente della Regione, Bassolino -. Le risorse disponibili per gli interventi individuati ammontano a oltre 73 milioni di euro".

L'ESORCISTA DIVENTA UNA MINI-SERIE TV CON LA REGIA DI FRIEDKIN

E' in arrivo una miniserie tv tratta da L'Esorcista, capolavoro del genere horror, già omaggiato di due sequel (L'Esorcista II - L'Eretico e L'Esorcista III) e un prequel (L'Esorcista - La Genesi). A dare l'annuncio su una rivista specializzata americana è stato lo stesso William Peter Blady, autore del libro da cui venne tratto il film. Il progetto dovrebbe vedere anche la collaborazione del regista della pellicola originaria, William Friedkin, e dovrebbe durare 4 ore/episodi.

BBC 4 SPOGLIA JOHN LENNON CON UNA PELLICOLA PER LA TV

Su Bbc 4 è in arrivo Lennon Naked, film tv da 90 minuti che ripercorrerà la vita di John Lennon dal 1967 al 1971. Nel ruolo del protagonista Christopher Eccleston (l'ex Doctor Who). Il progetto racconterà gli anni cruciali del cantante concentrandosi sul rapporto con Yoko Ono, sul divorzio con la prima moglie e sulla fine dell'amicizia con McCartney. Sul set anche gli attori Andrew Scott e Naoko Mori.

RAI PREPARA NUOVO CENTRO A MILANO

La Rai pensa alla realizzazione di un nuovo centro milanese per la produzione di fiction, che funga anche da volano per l'Expo cittadino del 2015. "La Rai, come partner di Expo, è intenzionata a realizzare un centro di produzione internazionale in grado di riunire le sedi di corso Sempione e di via Mecenate - ha spiegato il presidente Rai, Paolo Garimberti -. Realizzeremo trasmissioni dedicate all'Expo ma attraverso il digitale terrestre potremo anche realizzare canali dedicati".

GLI ASCOLTI

DISTRETTO DI POLIZIA, LA NONA SERIE TERMINA TRA ALTI E BASSI. QUEL CHE RESTA È L'AFFEZIONE DEL PUBBLICO

Ha chiuso i battenti domenica 29 novembre la nona stagione di Distretto di Polizia, storico telefilm poliziesco made-in-Italy di Canale 5. Gli ultimi due episodi hanno portato a casa 4.972.000 telespettatori e 17,86% di share, il primo, e 5.085.000 spettatori e 25,23% di share, il secondo, dimostrando ancora una volta la longevità e la validità del prodotto. Anche questa serie, come accade da qualche anno a queste parti, ha zoppicato in alcune occasioni ma, numeri alla mano, non perde l'affezione degli spettatori che seguono le vicende del X Tuscolano dai tempi del commissario Isabella Ferrari. Gli autori della fiction sono riusciti a tenere vivo il fil rouge fra le varie stagioni e, allo stesso tempo, rinnovare e stravolgere la narrazione a suon di abbandoni, rimescolamenti di carte e nuovi personaggi. E la formula vincente, secondo quanto anticipato dal produttore Pietro Valsecchi, è destinata a riproporsi per la decima e ultima serie. Alla fine della quale circa quattro milioni di italiani resteranno orfani di un appuntamento diventato tradizione.



DTT, CIELO: DEBUTTO RIMANDATO A GENNAIO

Il 1 dicembre avrebbero dovuto partire le trasmissioni di Cielo, canale digitale gratuito di proprietà di Rupert Murdoch. A mettersi fra il magnate dei media, che controlla anche Sky, e gli spettatori del Dtt italiano è stato il ministero dello Sviluppo economico - attraverso il suo dipartimento per le Comunicazioni - che ha rimandato l'autorizzazione alla trasmissione di Cielo sul digitale al 1 gennaio 2010. "Eravamo convinti - fanno sapere stupiti dal canale - che il processo di autorizzazione per trasmettere sul Digitale Terrestre sarebbe stato finalizzato in breve tempo".

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



TERENCE HILL

LO SGUARDO SALVIFICO (MA ASSENTE) DI DON MATTEO

E' un lavoro sporco ma qualcuno deve sollevare il quesito: come può Terence Hill recitare, nel ruolo di protagonista, in "Don Matteo"?! Lo vedi assente, mono-espressivo, l'ombra del professionista che tutto sommato si ritagliò uno spazio importante negli spaghetti-western degli anni 70 prima di dar vita alla celebre saga con Bud Spencer (*Altrimenti ci arrabbiamo* e sequel vari). Sulla serie prodotta dalla Lux Vide di Luca Bernabei c'è poco da dire: l'enorme successo di pubblico (dopo ben sette stagioni, l'ultima delle quali conclusasi la scorsa settimana) giustifica ampiamente la messa in onda di un prodotto che nasce senza ambizioni particolari se non quella di intrattenere il vasto pubblico generalista di Raiuno. Certo, la serie è nata all'inizio del 2000 quando in tv straripava la figura del sacerdote (e non alludo ai programmi a sfondo religioso). I Don Mazzi, i Don Spartà, i Don Sguotti, lo stesso scomparso Don Benzi, ecc. Certo, mi è capitato di sentire su Radio Radicale commenti feroci, anche condivisibili, su come Don Matteo abbia rappresentato la summa di costoro nel mondo della fiction e un piccolo simbolo dell'invadenza del Vaticano nella società civile: l'eroico Don che indaga, che ogni tanto gigioneggia timidamente con i co-protagonisti e che infine ipnotizza il malcapitato assassino di turno con un pippone intriso di misticismo salvifico! La stessa identica ricetta per tutte le serie. Ma anche al netto di tutto ciò, suvia c'è di peggio in tv. E se il prodotto raccoglie tanti fans non può essere messo in discussione, fosse solo per il rispetto verso costoro. Rimane il mistero Terence Hill. Ma forse è una scelta autoriale degli sceneggiatori, decisi a inserire nel racconto un elemento fortemente spiazzante! Puoi infatti provare a creare il subplot leggero e umoristico con i personaggi di Nino Frassica e dei suoi stralunati carabinieri... puoi creare trame rosa con le belle Pamela Saino e Ilaria Spada... ma lo spettacolo è lui, il Don che sembra passare per caso da quelle parti tale è il mood surreale dei suoi commenti, del suo interagire con gli altri, lo sguardo sempre perso nel vuoto. Nel magnifico *Anything Else* Woody Allen crea un personaggio, da lui interpretato, che ha atteggiamenti bizzarri e che in conclusione sembra essere solo una proiezione del giovane protagonista senza nessun collegamento con la realtà. Ecco, secondo me gli autori di Don Matteo avevano in mente una cosa del genere quando hanno conferito a Terence Hill l'abito talare (che per altro, bisogna ammetterlo, sembra disegnato da uno stilista trendy...).

BOX OFFICE

CHECCO ZALONE ECLISSA LA LUNA

L'esordiente Checco Zalone scalza **New Moon** dalla vetta dei film più visti e, con il suo **Cado dalle nubi**, incassa 2,68 milioni di euro in tre giorni. Brutto calo per **New Moon**, che aggiunge comunque altri 2,4 milioni al suo bottino e, nonostante abbia perso in una settimana il 66% dell'audience, raggiunge i 14,3 milioni di euro totali. Mantiene invece la terza piazza 2012, arrivando a un totale di 12,5 milioni.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai Uno > giovedì 26/11

Don Matteo 7
7.863.000
Share 28,65%

- Rai Uno > venerdì 27/11

I Migliori Anni
7.489.000
Share 31,88%

- Canale 5 > lunedì 30/11

Grande Fratello 10
6.079.000
Share 28,43%

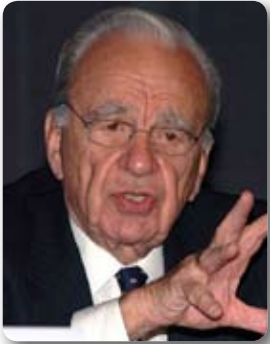
- Rai Uno > Domenica 29/11

Grazie a tutti
5.358.000
Share 20,74%

- Canale 5 > Domenica 29/11

Distretto di Polizia 9
5.032.000
Share 21,18%

ADOBE & CO. QUANDO I SERVIZI INTERNET A SOTTOSCRIZIONE FUNZIONANO



Rupert Murdoch è il Mefistofele del web libero e gratuito, ma sondando i lidi della rete si scoprono servizi che già hanno introdotto modelli a pagamento, riuscendo a mantenere un'utenza fedele. Il network sportivo Espn propone una struttura mista, chiedendo un contributo per l'accesso alla sezione Insider, come fa Spectator attraverso la sua app per iPhone. Celebre il caso Adobe, i cui software professionali sono a pagamento, mentre i demo sono a disposizione di tutti gli internauti. Slashdot, sito per programmatori, sin dal 2002 chiede ai suoi utenti un obolo di 5 dollari per

mille pagine web (senza pubblicità). I portali elencati godono di buona salute. Certo, non mancano i flop. The New York Times ha introdotto i contenuti a pagamento nel settembre 2005 (7,95 dollari al mese). Solo 227mila iscritti al sito hanno accettato la nuova impostazione, anche se la testata dichiara introiti pubblicitari annui per 10 milioni di dollari. Ma la crisi dell'online advertising sembra rimettere tutto in gioco.

IL NUOVO ALEX DEL PIERO SBARCA ONLINE

E' online la versione rinnovata di Alexdelpiero.com, sito ufficiale del giocatore della Juventus e portale di riferimento per tutti i fan del capitano bianconero. Tra le novità, Ale 10+Players: un'area a sottoscrizione che dà diritto a una member card e a contenuti esclusivi e personalizzati.

SCHERMO NERO PER GLI UTENTI DI WINDOWS

Sconcerto per gli utenti di Windows che in queste ore vedono uno schermo nero all'accensione del pc. A lanciare l'allarme è stato il sito Prevx, affermando che l'errore scaturiva da un aggiornamento rilasciato da Microsoft a cui loro hanno fornito una possibile soluzione. Dall'azienda di Redmond però è giunta una smentita, il responsabile sarebbe un virus trojan della famiglia Daonol. Difficile stimare il numero dei pc infettati.

FACEBOOK CON 350 MLN DI UTENTI PREPARA NUOVE REGOLE PRIVACY

Facebook ha raggiunto quota 350 milioni di utenti e si prepara a un restyling. Il piano prevede l'eliminazione delle reti geografiche e la creazione di un modello semplificato per il controllo della privacy, dove ciascuno può decidere a chi rendere disponibili i contenuti. A breve Facebook inviterà i suoi frequentatori ad aggiornare le impostazioni.

LA TURCHIA METTE IL BAVAGLIO AI VIDEO DI YOUTUBE

Internet Technologies Association ha citato in giudizio il governo di Ankara a causa del divieto di accesso a YouTube. La drastica decisione di interdire l'accessibilità al sito limita pesantemente la libertà di informazione in Turchia. Il divieto è stato imposto poiché sul sito erano comparsi video in cui veniva insultato Mustafa Kemal Atatürk, stimato fondatore della Turchia moderna.

GIAPPONE: YAHOO! È IL 1° MOTORE DI RICERCA

Il Giappone sceglie Yahoo! come motore di ricerca. Il 56,55% degli utenti usa Yahoo!, mentre il 33,7% predilige Google. A spingere i giapponesi su Yahoo! è la sua maggior attenzione alla privacy, soprattutto attraverso programmi di mappatura fotografica satellitare. Street View Google non piace perché viola l'intimità delle caste inferiori. Gli internauti nipponici sono 90 milioni.



LADY GAGA

Su Spotify, la hit Poker face di Lady Gaga ha fruttato all'artista solo 167 dollari. Questo secondo i dati di Stim, società degli autori svedese.



EBAY

Un tribunale francese condanna eBay al pagamento di un'ammenda da 1,7 milioni di euro per aver trasgredito a una precedente sentenza. Parte lesa Lvmh.

**YOUTUBE SI
PROMUOVE CON
UNO SPOT TV**

Il web si promuove via tv, come il più classico prodotto da supermercato in lieve flessione di popolarità. E' quel che capita a YouTube: il canale di Google lancia la sua prima serie di spot per la Gran Bretagna, al fine di pubblicizzare l'approdo sul suo portale dei programmi dei più importanti network d'Oltremarica. Grazie agli accordi di rete con Channel 4 e altri, YouTube Uk proporrà più di tremila ore di contenuti tv originali.

BBC TOGLIE FONDI AL DIGITALE

In vista del definitivo cambio di piattaforma, previsto per il 2012, la Bbc sta pensando a una ristrutturazione del suo apparato digitale. Il network britannico, recentemente accusato di schiacciare la concorrenza sfruttando i finanziamenti pubblici, taglierà gli investimenti sulla programmazione e sul portale del gruppo, che verrà snellito attraverso la cancellazione di alcune sezioni ritenute superflue. I contributi audio-video integrati a Bbc.co.uk dovrebbero invece incrementare con la fine dell'era analogica e l'approdo al dtt, mentre è certo che non verranno sviluppati altri canali digitali paralleli.



IL COMMERCIO ONLINE VALE 25 MILIARDI NEL REGNO UNITO

Il 70% dei cittadini britannici comprerà almeno uno dei propri regali di Natale online, dice una ricerca di Deloitte su mille consumatori. L'e-commerce si diffonde a macchia d'olio e può ormai contare su un giro d'affari imponente e in costante crescita. Nel Regno Unito, il settore frutta 25 miliardi di sterline annue, contro i 9 miliardi del 2005.

MCAFEE: AUMENTANO ATTACCHI WEB A SFONDO POLITICO

Crescono gli attacchi informatici a sfondo politico. A lanciare l'allarme è la società di sicurezza informatica californiana McAfee. Nel quinto rapporto sulla criminologia virtuale McAfee parla di un aumento degli attacchi informatici di questo genere e individua cinque nazioni - Usa, Russia, Francia, Israele e Cina - munite di armi cibernetiche.

GreenCom
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, via Volta, 7 • Telefono: 02 62693.1
info@green-com.it • www.green-com.it

MICRO-WEB TV SENZA BUSINESS



In Italia sono sempre di più le micro-web tv che stanno guadagnando spazio e popolarità negli anfratti della rete. Difficile però che lo sforzo creativo e di comunicazione diventi business a tutti gli effetti. Questo quanto emerge dal rapporto Netizen 2009, che ha preso in esame un centinaio di emittenti web che, soprattutto negli ultimi mesi, hanno ottenuto grande visibilità senza però riuscire a monetizzare il traffico in aumento sulle loro pagine. Più utenti, comunque scarsi guadagni. Nel 43% dei casi studiati, la sopravvivenza dei mini-network è legata esclusivamente agli investi-

menti diretti dell'editore/ideatore, con i finanziamenti pubblici a coprire il 13% delle spese e solo il 15% dei ricavi derivati dalla pubblicità. Difficile quantificare il valore pubblicitario di una rete tv online. Difficile, al solito, fare di internet un vero mercato.

TWITTER JAPAN INTRODUCE MODELLO A PAGAMENTO

Twitter Japan sta per introdurre una variante a pagamento. Secondo il nuovo modello, gli utenti base dovranno pagare per leggere i messaggi e visionare le pagine degli utenti premium. Secondo Kenichi Sugi, dirigente di DG Mobile (sussidiaria nipponica di Twitter), da gennaio la rete di micro-blogging proporrà uno schema di sottoscrizioni che permetterà ai proprietari degli account più popolari di decidere se tassare o meno i propri lettori e coloro che vogliono collegare la loro pagina a un sito esterno.

GOOGLE SI RIFÀ IL LOOK E CAMBIA HOMEPAGE E BOTTONI

Google cambia faccia e presto avrà una nuova home diversa nel design e nelle funzionalità. Muteranno il logo del motore di ricerca e i bottoni della stringa di ricerca si coloreranno di blu. Inserendo un termine nel search, sulla sinistra apparirà una barra che consente di raffinare la ricerca. Sarà possibile scegliere le aree di indagine ed effettuare un'ulteriore scrematura. Di un video si potrà vagliare la durata e la qualità della clip. L'homepage è attesa per l'inizio del 2010.

L'HUB MININOVA STACCA LA SPINA

Chiude i battenti, o quasi, Mininova. Il grande hub per file torrent ha infatti deciso di rimuovere dal suo catalogo tutto il materiale protetto dai diritti d'autore. I gestori del sito hanno annunciato la cancellazione di decine di migliaia di file dopo aver perso una causa sul copyright in Olanda. Mininova era stata citata in giudizio da Brein, associazione per la protezione dei diritti dell'industria dell'intrattenimento olandese.

AGLI STATUNITENSIVI PIACE IL WEB FORMATO VIDEO

In America impazza la mania dei video online. In ottobre sono stati visti, complessivamente, 28 miliardi di video e sono stati ben 167 milioni gli internauti che hanno guardato filmati su internet, con una media di 11 ore di video in un mese. A condurre la classifica Google, con il 38%. Come prevedibile la quasi totalità dei video di BigG, il 99%, è stata seguita su YouTube (3,1%). Seguono i siti Hulu e Microsoft (1,6%).

DIXIT

Giulia Bongiorno

"Amanda Knox è la Amelie di Seattle".

Roberto Castelli

"Credo che la Lega Nord possa e debba nel prossimo disegno di legge di riforma costituzionale chiedere l'inserimento della croce nella bandiera italiana".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocchi - bellocchi@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Mariasole Bosaia - mariasole@diesis.it
Paola Ratcliff - paola@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 118.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

JACKSON RE DELLE RICERCHE 2009

Il re del pop, la saga di Twilight e i social network sono i termini più cercati secondo Yahoo!, Google e Bing. Spopolano le star dello spettacolo

Il 2009 volge al termine ed è l'occasione giusta, per social media e colossi della comunicazione, di cominciare a tracciare un bilancio dell'annata. Cogliere lo spirito dei tempi non è mai una cosa semplice, soprattutto sul web dove tutto è volatile. Google, Yahoo! e Bing si lanciano così in una panoramica generale dei termini più ricercati dai rispettivi utenti.

Il processo prevede l'analisi di milioni di query per stilare una classifica delle tendenze del momento. Si scopre così che l'Acai Berry, miracolosa bacca brasiliana, è stata la parola più ricercata nel settore Food & Drink, e che il cane delle figlie di Obama, un esemplare di Portuguese Water Dog, è finito nella top ten delle star elevate agli onori della cronaca. La suina ha invece mietuto vittime da Guinness anche sul web. Ad abbattere qualsiasi record, e a riconfermare la sua imperitura fama anche dall'aldilà, è il re del pop Michael Jackson, saldamente sul primo gradino del podio di tutti i motori principali. La star scomparsa è però tallonata dalle nuove leve, ovvero i vampiri adolescenti, equamente suddivisi tra Twilight e New Moon. Il primo si piazza al secondo posto su Yahoo!, mentre il secondo "solo" in terza piazza su Google. Ma il 2009 è l'anno dei social network e non ci sorprende vedere Facebook nella terzina del colosso di Mountain View, se-



guito, al quarto posto, dal microblog a 140 caratteri Twitter, in seconda posizione anche su Bing.

Cantanti e personaggi del mondo dello spettacolo, però, non si lasciano scalzare facilmente. Ed ecco comparire, nella graduatoria di Yahoo!, l'attrice Megan Fox e la turbolenta Britney Spears, rispettivamente in quarta e quinta posizione. Lady Gaga riesce a strappare un settimo posto su Google, mentre Bing non si dimentica di due divi passati recentemente a miglior vita, Patrick Swayze e Farrah Fawcett.

Gli analisti dei motori di ricerca, però, non si sono fermati qui e hanno partorito categorie diverse in cui collocare personaggi e fatti significativi. Dando un'occhiata al settore finanziario di Yahoo!, voci come cv e richieste di assunzione occupano i primi posti, insieme a prestiti studenteschi e pignoramenti vari: segnali della crisi. Non manca lo sport, con il Real Madrid squadra più seguita del 2009 secondo Google. Sul versante scienza, Yahoo! incorona l'influenza suina, in vetta agli argomenti più ricercati, ma lo tsunami e il triangolo delle Bermuda mantengono salde le posizioni di rincalzo. Google, più pignolo, ci tiene a evidenziare astri in ascesa e in caduta. Nel mondo dell'entertainment, oltre all'immanicabile Jacko, spiccano i Transformers e Beyoncé, mentre in caduta troviamo Heath Ledger, Barack Obama e Amy Winehouse.

• Maria Sole Bosaia

Gli italiani tra meteo, tv e Cristina Del Basso

Agli italiani piace Cristina Del Basso. Lo dimostrano i risultati delle ricerche compiute online dagli utenti nostrani. A detenere lo scettro di parola più cercata del 2009 è però Facebook, seguito da YouTube. Gli abitanti del bel paese si distinguono per le loro peculiari passioni: la preoccupazione per le sorti meteorologiche dello Stivale sono consacrate dalla quinta piazza del meteo; lo svago è rappresentato dalla parola giochi, al sesto posto. Messe in soffitta le voluminose enciclopedie, gli italiani consultano Wikipedia per tenersi aggiornati. Tra i termini in crescente ascesa di popolarità, a differenza di Google dove primeggia Michael Jackson, quelli del piccolo schermo, con i suoi personaggi. E dunque spiccano la passata edizione del Grande Fratello e la sopracitata Cristina Del Basso, la concorrente più celebre e in vista della casa di Canale 5. Ancora un volto italiano per il decimo gradino della classifica, che spetta alla cantante di Amici Alessandra Amoroso. Potere del video sul web

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti