

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 509 del 27 novembre 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- L'E-BOOK CRESCE E AMAZON KINDLE APRE AL PDF
- TELECOM: AL VIA LA RETE MOBILE DI 4ª GENERAZIONE
- TORINO NELLA BOCCA DEL LUPO
- EDICOLA GLOBALE: LA PROMESSA USA SUL CLIMA
- MERCATO PC, PREVISIONI AL RIALZO
- RAITRE: STAFFETTA RUFFINI-DI BELLA
- WIKIPEDIA MENO STAFF PIÙ VISITATORI
- GLI ASCOLTI: SALUTANO I CAMPIONI DI ASCOLTI
- L'EDICOLA DIGITALE? E' QUASI REALTÀ.
- DAL 1° DICEMBRE ECCO IL DIGITALE DI CIELO
- IL GOVERNO IRACHENO SBARCA SU YOUTUBE
- LA TV DA I NUMERI: ANIMA DI NOSCHESI RAPITA DALLA P2

IL VECCHIO CHE AVANZA

Nella lotta fra aggregatori di notizie ed editori, capeggiati da Murdoch, si inserisce Microsoft che promette di pagare i contenuti.



Nel duello fra Rupert Murdoch e Google in merito alla fruizione delle notizie sul web si inserisce un terzo attore: Microsoft. Il gruppo fondato da Bill Gates sarebbe pronto a cooperare con il proprietario di News Corporation per studiare un sistema che porti gli editori a migrare da Google a Bing, motore di ricerca di Microsoft. Quale valore aggiunto intendono garantire i due colossi a un mondo dell'editoria messo in ginocchio dalla crisi economico-pubblicitaria? Ovviamente i compensi per la produzione delle news, mediante le quali gli aggregatori ottengono introiti derivanti dalle sponsorizzazioni. Google News ha sempre chiarito di non aver alcuna intenzione di spartire i guadagni con gli editori, sottolineando di contribuire generando traffico sulle pagine delle loro testate online (BigG porta sui siti dei giornali di News Corp il 14% del traffico totale). Bing propone un approccio diverso e Murdoch, che da settimane si spende alla ricerca di una soluzione per garantire la sopravvivenza del mondo dell'editoria online, è pronto a sponsorizzare l'iniziativa, facendo da apripista con la migrazione

delle sue testate. La presa di posizione potrebbe trasformarsi in un pericoloso boomerang se il gradimento degli utenti per Google e per le fonti di informazione 'alternative' dovesse rivelarsi superiore a quello nei confronti di autorevolezza e prestigio dei grandi nomi del mondo dell'informazione.

VIA LIBERA A RIFORMA TLC

L'Unione europea ha dato il suo assenso definitivo al pacchetto Tlc, che contiene il lasciapassare per l'Hadopi.

Il Parlamento europeo ha dato il via libero definitivo alla riforma per il pacchetto delle telecomunicazioni. Le nuove norme entreranno in vigore da dicembre e gli Stati membri dovranno recepire la riforma entro il giugno del 2011. I punti principali vertono sulla portabilità del numero, sulla nascita di un'autorità regolatrice europea (Berec, Body of european regulators in electronic communications), sulla trasparenza dei

contatti e il trasporto dei dati su internet. La questione relativa ai diritti d'autore dei contenuti online, che in Francia vengono protetti dalla dottrina dei tre schiaffi, lascia alle autorità nazionali la possibilità di intervenire e tagliare la connessione ai cittadini, a patto che ciò avvenga con una procedura corretta e imparziale. Gli schiaffi dell'Hadopi potrebbe dunque essere presto tradotti anche in italiano, inglese e spagnolo.



SERVIZIO:

• Business sempre più mobile

In Italia il settore è in ascesa e procede con un ritmo di crescita del 17%, in controtendenza rispetto alle prestazioni del mercato Ict.

LOCALI UK: TEST PAGAMENTI ONLINE



Il giornalismo online è in trasformazione e cerca di capitalizzare l'enorme traffico internet sui siti delle testate più celebri. I giornali locali britannici si (ri)organizzano e sembrano voler imitare il modello a pagamento proposto dal colosso News Corp. Dalla prossima settimana, il gruppo Johnstone Press dovrebbe introdurre una sottoscrizione sperimentale per alcune delle sue testate web, come Worksop Guardian e Northumberland Gazette, il cui abbonamento trimestrale costerà 5 sterline. "Gli utenti sono avvezzi a pagare per i contenuti cartacei. Stiamo solo trasferendo quest'attitudine a internet" si legge in un documento aziendale.

GLI APPROFONDIMENTI DI QUOMEDIA E LA RUBRICA APPLICAZIONI
Su questo numero di B&V alcune novità. Il box sottostante presenta una selezione delle notizie più curiose del quotidiano Quo Media, ai quali approfondimenti si può accedere anche cliccando sui titoli colorati di B&V. Nella prima pagina di Editoria debutta una rubrica dedicata alle applicazioni mobili: ogni giovedì selezioneremo la più particolare e la più utile.

QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

- Il mondo visto da Silvio Berlusconi secondo uno spot di Le Monde
- Il Fumo nuoce gravemente alla salute ... dei computer Macintosh
- Michelle Obama scimmia. Google si scusa, ma non toglie l'immagine
- Terrorismo (im)mediatico: falsa la lettera delle Brigate Rosse a Il Giornale
- Facebook incastra una 29enne canadese in congedo per malattia

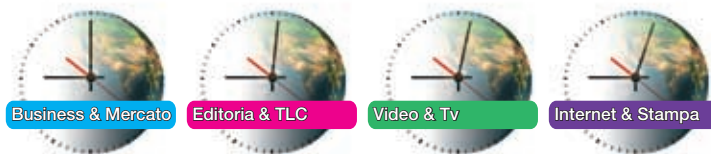
GOOGLE SOTTO PROCESSO

E' stata chiesta una condanna che vada da 6 mesi a un anno di reclusione per quattro dirigenti ed ex dirigenti di Google accusati di concorso in diffamazione e violazione della privacy, per la vicenda riguardante la diffusione del filmato sul bullismo scolastico in cui si vedeva un ragazzino disabile seviziato dai compagni di classe. Il 16 dicembre si attende l'arringa della difesa. Il video è stato girato a fine maggio 2006, rimanendo online dall'8 settembre al 7 novembre dello stesso anno.



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

**FUTURE AL
COLLASSO IN USA**

Future, importante editore di magazine con base statunitense e diverse attività in Europa, fa registrare un bilancio decisamente in rosso al termine del trimestre estivo. A settembre, le entrate sono in calo del 61% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, a circa 4,6 milioni di euro. In calo del 13% su base annua anche la pubblicità, che ha fruttato circa 200 milioni di euro.

**BORDERS IN
AMMINISTRAZIONE
CONTROLLATA**

La grande distribuzione patisce la recessione. Ultima in ordine di tempo a rischiare la chiusura è la catena britannica di librerie Borders. La compagnia ha firmato i documenti per l'amministrazione controllata, che però potrebbe non essere sufficiente per salvare i 45 negozi del Regno Unito e i 1.100 dipendenti.

**L'E-BOOK CRESCE E IL LETTORE DI
AMAZON KINDLE APRE AL PDF**

E-book, fenomeno in rapida crescita. Nel terzo trimestre 2009, il mercato dei libri digitali ha raggiunto i 46 milioni e mezzo di euro, contro i 14 milioni di euro del medesimo periodo del 2008 (+228% su base annua). Questo il dato più eclatante diffuso dall'International Digital Publishing Forum, l'organo ufficiale americano che studia il settore. Il fenomeno sembra aver conquistato anche l'Italia: "Nei primi 9 mesi del 2009 le vendite di e-book in Italia sono cresciute del 61% rispetto al 2008 e l'e-book si conferma un settore che batte la crisi" dice Giacomo Bruno, presidente della Bruno Editore (1 milione di libri scaricati dal 2002), tra le prime realtà italiane ad aver creduto nel formato digitale per romanzi e saggistica. E, mentre il mercato cresce, la tecnologia si evolve, o quanto meno si apre ulteriormente. Amazon ha infatti annunciato che Kindle, il più celebre e-reader sul mercato, supporta ora anche il formato Pdf, garantendo così la lettura di un numero elevatissimo di file di testo.

**E GLI INDIPENDENTI FINIRONO SU MYSPACE**

Dopo gli accordi con le major, MySpace ha raggiunto un'intesa anche con Merlin, agenzia che gestisce gli interessi di molti tra i più noti musicisti internazionali dell'universo indie, rappresentando il 10% del mercato. Dopo il contratto di un anno siglato nei giorni scorsi, sarà possibile acquistare le tracce di Arctic Monkeys, Tom Waits, Radiohead e altri attraverso i canali del social network. I dettagli dell'operazione saranno svelati nelle prossime settimane.

ERICSSON ACQUISISCE GSM DI NORTEL NETWORKS IN USA E CANADA

Ericsson Telephone acquisterà il business Gsm di Nortel Networks Corp, in Usa e in Canada per 70 milioni di dollari in contanti e senza debito. Kapsch CarrierCom pagherà 33 milioni per i restanti asset Gsm fuori dal Nord America. Ericsson si aspetta un effetto positivo sui propri guadagni entro un anno dal suo completamento. L'acquisizione sottolinea l'interesse delle società verso il mercato nord americano.

GOOGLE ACQUISTA TERACENT PER POTENZIARSI NELLA PUBBLICITÀ SU INTERNET

Google ha acquistato una start up della Silicon Valley, Teracent, per potenziare la competitività contro Yahoo! nel settore delle pubblicità online. Teracent personalizza le inserzioni in base a chi sta guardando e cosa sta guardando, modificando le pubblicità a seconda dell'ora, del giorno e della lingua. Yahoo! è al primo posto per le pubblicità in esposizione con il 14,5%, Google è solo 6° con il 2,2%.

IPHONE 'CRACCATI' SONO A RISCHIO VIRUS

Gli iPhone della Apple sono minacciati da un nuovo virus olandese, Duh Worm, che attacca i melafonini con il jailbreak. A rischio gli utenti che hanno disabilitato le impostazioni di sicurezza nel contratto di licenza. Gli hacker stanno tentando di accedere alle password degli account bancari degli utenti olandesi, reindirizzandoli su un sito controllato da loro.

**WINDOWS 7**

Il produttore taiwanese Acer ritiene che l'uscita del nuovo sistema operativo di Microsoft abbia potenziato le vendite di fine anno di pc.

**APPLE STORE**

Il negozio londinese della Apple, situato a Regent Street, ha fatto registrare guadagni pari a 2mila sterline (circa 2.800 euro). Il triplo di Harrod's.

MERCATO PC, PREVISIONI AL RIALZO



Buone notizie dal mondo dei pc. Gartner ha rivisto al rialzo le previsioni sulle consegne per l'anno in corso. La società di ricerche, presi in considerazione i dati positivi del terzo trimestre 2009, è passata dal -2% su base annua, prima dell'estate, al +2,8% di queste settimane. Lo studio prevede quindi la consegna di 299 milioni di unità per quest'anno, anticipando la ripresa dell'industria informatica di un semestre rispetto ai rapporti precedenti. Il mercato specifico è spinto soprattutto dalla vendita di notebook e netbook a prezzi contenuti, che hanno ravvivato l'interesse dell'utenza. I dati di

Gartner evidenziano infatti un inedito calo (-10,7%) del prezzo medio dei pc nell'anno in corso.

SINTONIA (BENETTON): FUORI DA TELECOM ITALIA ENTRO IL 2010

Sintonia, holding di partecipazione della Benetton, uscirà definitivamente dall'azionariato del gruppo Telecom Italia, entro la prima metà del 2010. Alla domanda se Sintonia, una volta uscita da Telco, intenda rimanere ancora azionista di Telecom, Benetton ha risposto "Cederemo le azioni Telecom pian pianino, comunque le cederemo più o meno sul mercato".

WINDOWS 7 IN DIECI LINGUE AFRICANE ENTRO LA FINE DEL 2011

Microsoft renderà il sistema operativo Windows 7 disponibile in dieci lingue africane, comprese le cinque ufficiali del Sudafrica, entro la fine del 2011. "Le ricerche dell'Unesco del 2006 hanno mostrato che sviluppo e apprendimento sono possibili mediante linguaggi conosciuti dalla gente" ha affermato Naidoo, dirigente della società in Sudafrica, promuovendo l'iniziativa.

A INIZIO 2010 SMARTPHONE DI GOOGLE

*Se Android fosse solo il primo passo? Se Google si stesse preparando a un'offensiva in piena regola nel mercato della telefonia mobile mediante il lancio di un Goo-
glefonino, o gPhone che dir si voglia, interamente prodotto a Mountain View? A ventilare questa possibilità TechCrunch, secondo cui il colosso californiano sarebbe già al lavoro per lanciare uno smartphone marchiato Google e basato sul sistema operativo Android.*



PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

RCS E OLIVETTI PER L'AULA DIGITALE

Rcs e Olivetti attiveranno una collaborazione per lo sviluppo di prodotti, servizi e applicazioni volti alla diffusione delle aule digitali nelle scuole pubbliche e private. Olivetti fornirà lavagne multimediali e i prodotti correlati come personal computer, proiettori o server. Rcs garantirà la rete di concessionari e l'assistenza tecnica, il supporto It e la formazione docenti. Il progetto Aula Digitale si prefigge di innovare le pubblicazioni scolastiche e le tecnologie in campo didattico.

SKYPE VENDUTO ALL'ASTA PER 1,34 MILIARDI DI EURO

Il popolare sistema di chiamante mediante la rete Skype è stato venduto all'asta da eBay, la web-company che ne controllava le sorti. Un gruppo d'investimento privato, di cui fanno parte anche i due ideatori del software per le chiamate via internet, ha rilevato i diritti sulla società per una cifra di 1,34 miliardi di euro (2 miliardi di dollari). Il via libera alla vendita è arrivato dopo che il sito d'aste online ha risolto il contenzioso giuridico con i co-fondatori di Skype, Niklas Zennstrom e Janus Friis. L'accordo garantisce ai compratori il 70% delle azioni (di cui il 14% ai fondatori), mentre eBay manterrà una partecipazione del 30%.

**GOOGLE: CON CHROME OS IL PC ONLINE È PIÙ VELOCE**

Il sistema operativo Chrome, firmato Google, renderà più veloce l'accensione del personal computer. Il software, secondo quanto anticipato da BigG, dovrebbe consentire tempi di avviamento simili a quelli di un comune televisore. I netbook con Chrome OS saranno in grado di usare solo applicazioni web, mentre i dati degli utenti saranno automaticamente archiviati online nei cosiddetti cloud server.web

CIENA ACQUISTA DIVISIONE NORTEL PER 769 MLN DI DOLLARI

Ciena acquisterà per 769 milioni di dollari le attività di cablaggio ottico e di carrier ethernet di Nortel. L'offerta di 530 milioni di dollari cash e 239 in obbligazioni convertibili è risultata vincente. L'accordo valuta Nortel almeno 0,8 volte le vendite annuali. L'intesa aumenterà più del doppio il giro d'affari di Ciena, produttore Usa di apparecchiature di rete.

NOKIA EFFETTUA TAGLI IN RICERCA E SVILUPPO

Nokia riduce le sue attività di R&D in Giappone, Finlandia e Danimarca, con un taglio dell'1% a livello globale. In Giappone saranno coinvolti 220 dipendenti, anche se il settore manifatturiero continuerà a essere un partner strategico di Nokia e proseguirà le operazioni logistiche. L'annuncio non avrà effetti su Vertu, il business di lusso di Nokia Giappone.

ARM, SMARTPHONE IN CRESCITA NEL 2010

Arm, importante produttore britannico di microchip, prevede una crescita ulteriore per il mercato degli smartphone, nel corso del 2010. Dopo il rallentamento della scorsa estate, dunque, i produttori di tecnologia per dispositivi mobili, come Arm appunto (che serve iPhone di Apple e i modelli più sofisticati di Nokia), dovrebbero tornare a sorridere con l'avvento del nuovo anno.

GIOCHI OLIMPICI INVERNALI 2010 IN ALTA DEFINIZIONE

Panasonic si appresta a lanciare una linea completa di apparecchiature in hd per le Olimpiadi Invernali di Vancouver 2010. Con la cooperazione dei comitati olimpici, Panasonic, partner ufficiale nella categoria Audio and Visual Equipment, porterà le sue apparecchiature in alta definizione nelle sedi delle competizioni e nei luoghi di trasmissione, per contribuire ai Giochi Olimpici Invernali in hd.

DOPO IL DIVORZIO DA TIME WARNER, AOL PASSA AI TAGLI SU SCALA INTERNAZIONALE

Dopo la dismissione di Warner, Aol riqualifica la sua struttura e passa a una serie di tagli del proprio personale. La compagnia internet sta programmando circa 2.500 licenziamenti nei suoi diversi distaccamenti internazionali. A questi, si aggiungono i 100 posti di lavoro persi dal social network Bebo, di proprietà della società americana, e i 4.500 tagli negli Usa, che saranno effettuati a dicembre.

L'EDICOLA DIGITALE? E' QUASI REALTÀ. I BIG DELL'EDITORIA SI ALLEANO



Condé Nast, Time Inc., Meredith e Hearst potrebbero dar vita a un grande hub dell'informazione online. Secondo alcuni dei dirigenti al lavoro sul progetto, le compagnie starebbero studiando tempi e modi per la creazione di un consorzio che, sfruttando internet, proponga news, articoli e contenuti informativi nei diversi formati digitali a disposizione. Una grande edicola web, con alcune delle più celebri riviste internazionali coinvolte (Time, GQ, The New Yorker, Cosmopolitan e Sport Illustrated tra i nomi nel portfolio delle aziende in causa). L'idea teorica dovrebbe concretizzarsi in una

sorta di iTunes per magazine, con sottoscrizione a pagamento al servizio, e dovrebbe essere annunciata ufficialmente in dicembre. Tra le funzioni offerte dal 'nuovo' editore, quella di stampare una versione digitale delle riviste di proprietà, nonché una più capillare distribuzione sui dispositivi mobili (e-reader e smartphone), mercato in espansione e ancora poco sfruttato dell'informazione patinata.

IL MAGAZINE DEL CORRIERE RIPARTE DA SETTE

Il magazine del Corriere della Sera torna con lo storico marchio Sette e con un nuovo aspetto. La testata, in edicola ogni giovedì con il quotidiano di via Solferino, ha scelto di tornare al formato 'big' originario, 23,5 x 33,5 cm, e si presenta con una speciale carta opaca di fabbricazione svedese. A dirigere il nuovo Sette Giuseppe Di Piazza. Fra le firme, Beppe Severgnini, Aldo Grasso e Danilo Mainardi.

THE WASHINGTON POST CHIUDE UFFICI A LA, NY E CHICAGO

Fine anno, tempo di ristrutturazioni. The Washington Post ha annunciato la chiusura degli uffici di Los Angeles, New York e Chicago. Lo smantellamento delle tre sedi segue di pochi giorni i tagli al reparto online della testata. Il ridimensionamento mira a focalizzare l'attenzione del giornale sulle vicende politiche e locali di Washington DC.

AGITAZIONE A LE MONDE

Editoria in fibrillazione Oltralpe. I giornalisti del quotidiano Le Monde sono invitati dal sindacato di categoria a non fornire più contenuti esclusivi al proprio sito internet. La protesta, che dovrebbe prendere il via dal primo dicembre, vuole sensibilizzare i giornalisti sullo stallo delle trattative per la riorganizzazione del lavoro fra le due piattaforme redazionali (cartacea e web). Lo sciopero dei contenuti è stato deciso a seguito della proposta della direzione, che ha chiesto alla redazione tradizionale di fornire venti temi originali al giorno per il portale online. Questo ha provocato la reazione del sindacato. Un aumento del volume di articoli presuppone infatti una riorganizzazione del lavoro e, come da richiesta dei redattori, un adeguamento dei compensi.

IL SALONE DEL LIBRO USATO SBARCA A FIERAMILANOCITY DAL 5 ALL'8 DICEMBRE

Dal 5 all'8 dicembre presso la Fieramilanocity si svolgerà il Salone del libro usato con più di 300 bancarelle di volumi, riviste e poster da collezione. La 5ª edizione dell'evento, organizzato dalla Fondazione Biblioteca del Senato e patrocinato dall'assessorato alla Cultura del Comune di Milano, promuoverà il libro fuori dal commercio con preziose rarità e curiosità, tra cui una sezione sulla lirica.

APPLICAZIONI MOBILI

Le fiabe sbarcano su iPhone e iPod touch tramite una nuova applicazione presentata da De Agostini editore. Il prodotto, indirizzato ai bambini sopra i 3 anni prevede l'ascolto di 4 fiabe al prezzo di 2,39 euro disponibili su App Store. Con le audiofiabe si può anche giocare scuotendo l'iPhone per scomporre e ricomporre le parole.



EVENING STANDARD

Duecentomila copie in aggiunta alla normale tiratura, a partire da gennaio. The London Evening Standard ha deciso di aumentare la diffusione.



GIANFRANCO FINI

Il presidente della Camera è stato attaccato su più fronti da Il Giornale, Libero e La Padania per le sue dichiarazioni in merito all'immigrazione.

GIORNALI**AMERICANI IN ROSSO**

La loro popolarità cresce, ma i conti continuano a non tornare. Nel trimestre estivo, gli introiti pubblicitari dei quotidiani cartacei statunitensi sono diminuiti del 28% rispetto allo stesso periodo del 2008. Il mercato di settore è sceso da 10,1 a 6,4 miliardi di dollari, secondo i dati della Newspaper Association of America. Stagione di magra anche per le edizioni online, il cui giro d'affari è calato del 17% in un anno, da 750 a 623 milioni di dollari. L'emorragia pubblicitaria in corso da ormai due anni, dunque, prosegue.

IL 74% DEI CITTADINI STATUNITENSIS LEGGE ALMENO UN QUOTIDIANO AL GIORNO

Nonostante le difficoltà economiche che l'editoria sta fonteggiando e la crescente popolarità delle news in pillole via web spesso a scapito della carta stampata, i quotidiani non perdono il loro fascino, almeno per ciò che concerne il territorio statunitense. Secondo uno studio realizzato da Scarborough Research e intitolato 'Il pubblico integrato dei giornali', è il 74% della popolazione adulta (sopra i 21 anni) a stelle e strisce a leggere almeno un quotidiano al giorno, nei formati cartaceo e/o online. Maggiore è il grado di educazione, maggiore è la predisposizione a informarsi (l'84% dei laureati lo fa giornalmente). Anche il reddito influisce e aumenta le percentuali in questione: l'82% dei lavoratori a 100mila o più dollari annui legge almeno un quotidiano. Informazione integrata, istruita e ricca dunque.

**MARCO TARQUINIO È IL NUOVO DIRETTORE DI AVVENIRE**

Marco Tarquinio è stato eletto nuovo direttore di Avvenire, dopo aver rivestito il ruolo ad interim per 82 giorni, esattamente dal 3 settembre. Dopo le dimissioni del direttore Dino Boffo, a seguito dell'attacco del quotidiano Il Giornale, Tarquinio aveva assunto la direzione della testata. Migrato ad Avvenire dal Tempo nel 1994, Tarquinio ha guidato la redazione romana fino al 2007, quando è diventato vicedirettore. A decidere la sua nomina il cda, presieduto dal vescovo di Albano, Marcello Semeraro

TELECOM: AL VIA LA RETE MOBILE DI QUARTA GENERAZIONE

Telecom Italia ha avviato la prima sperimentazione pre-commerciale a livello mondiale della nuova tecnologia Lte (Long term evolution) per lo sviluppo della rete ultrabroadband mobile di quarta generazione. La sperimentazione, realizzata a Torino con la partnership tecnologica di Huawei, si basa sull'impiego di 14 nuove stazioni radio Lte situate nel centro della città con capacità di banda superiore ai 140 Mbit/s per cella.

**L'EDICOLA GLOBALE****LA PROMESSA DEGLI USA SUL CLIMA (Daily Mirror)**

Si avvicina il tempo della conferenza di Copenhagen dedicata al clima (30 novembre). Le Nazioni Unite vogliono promuovere uno sforzo comune per ridurre le emissioni industriali nocive all'ambiente, ma le perplessità sul forum sono parecchie. I dubbi più forti riguardano Cina e Stati Uniti: le due superpotenze hanno spesso rifiutato (o disatteso) gli accordi sull'economia verde, anche se le premesse questa volta sembrano positive: "La promessa degli Usa sul clima", titola il **Daily Mirror**, facendo riferimento all'intenzione di Obama di ridurre del 17% le emissioni a stelle e strisce, entro il 2020. "La Cina si unisce agli Usa per il difficile traguardo sulle emissioni", fa eco il **New York Times**, mentre **China Daily** specifica i piani del colosso asiatico: "Tagliare i gas nocivi del 40% entro il 2020". Secondo il **Chicago Tribune**, questo pre-accordo è "Il primo passo avanti sul clima". "Una piccola sorpresa a Copenhagen: Obama" si legge su **Liberation**, ma il resto della stampa francese si mostra scettica: "Obama a Copenhagen per farsi fotografare" scrive **Le Figaro** riportando le parole di Greenpeace. Tra impegni verbali, smentite e precisazioni, la discussione sull'ambiente continua, ma l'impressione è che ad avere la meglio sarà, al solito, il capitale.



BANDA LARGA SI APRE ALLE ZONE RURALI: 154 MILIONI DI EURO DI FINANZIAMENTO



Si sbloccano i finanziamenti per la diffusione della banda larga nelle zone rurali italiane. Con un apposito progetto, predisposto dal ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, si dovrebbero garantire fondi per 154 milioni di euro atti a portare la connessione internet veloce anche nei borghi di campagna. I soldi arriveranno in parte dall'Unione europea, nell'ambito dei Programmi regionali di Sviluppo Rurale 2007-2013. "Sono molto soddisfatto - ha dichiarato il ministro Zaia - di poter contribuire all'abbattimento del divario digitale nelle aree più marginali del nostro Paese".

ROLLING STONE: SILVIO BERLUSCONI È IL PIÙ 'ROCK' DI TUTTI

Bene o male, purché se ne parli. Seguendo questo insindacabile principio la rivista Rolling Stone Italia ha eletto Silvio Berlusconi 'Rockstar dell'anno'. Per celebrare l'evento Rolling Stone ha dedicato al cavaliere la copertina del prossimo numero, realizzata per l'occasione dal designer americano Shepard Fairey.

REPUBBLICA DI SAN MARINO INTERAMENTE COPERTA DA WIMAX

La Repubblica di San Marino sarà il primo stato in tutto il globo coperto da internet a banda larga e senza fili. Il WiMax, tecnologia di trasmissione dati wireless che fornisce copertura per un raggio di 50 km, consentirà le connessioni. Il progetto è stato presentato al San Marino Forum da Donato Mariani, ad di Telenet, società di tlc della Repubblica del Titano.

CRESCE L'USO DI INTERNET MOBILE IN ITALIA

L'Osservatorio Mobile di Microsoft e Nextplora ha evidenziato come il mercato italiano si stia aprendo all'utilizzo dei programmi avanzati dei propri telefoni cellulari. A sfruttare la banda larga mobile nel periodo compreso fra settembre e ottobre 2009 sono stati 5,6 milioni di italiani. L'opzione più gettonata è quella dei social network: il 58% sfrutta il cellulare per aggiornare lo status.

AFRICA DEVE MIGLIORARE L'INTERCONNETTIVITÀ

Il continente africano deve riflettere sulle modalità per migliorare l'interconnettività delle sue risorse internet per affrontare meglio la domanda del mercato. L'auspicio è arrivato dal direttore generale di AfriNic (African Network Information Center), Aidel Akplogan, gestore degli indirizzi Ip di Internet in Africa intervenuto durante l'undicesima riunione di AfriNic.

WIND E VODAFONE GRAZIATE

Annulate le sentenze inflitte a Wind e Vodafone dall'Antitrust riguardanti scorrettezze commerciali in tema di suonerie telefoniche. Il Tar del Lazio ha accettato i ricorsi delle due società sulla quantificazione della sanzione. Secondo l'Antitrust le aziende avevano promosso, in modo scorretto, un servizio di abbonamento a suonerie, loghi e sfondi realizzati dalla David2. In settembre il Tar ha accolto, in parte, anche il ricorso di David2.

AGCOM: TETTO MASSIMO SMS A 11 CENTESIMI

L'Authority per le tlc ha imposto un tetto ai costi per i messaggi testuali via cellulare, fissando in 11 centesimi più iva (come da indicazioni dell'Unione europea) il limite massimo per gli operatori. A diffondere la notizia è stata una nota della stessa organizzazione di vigilanza, dove si legge che i clienti, a partire dal prossimo gennaio, potranno anche richiedere la tariffazione al secondo per le chiamate.

CALA IL SIPARIO SU BBF/EXPO CON VALUTAZIONI SULLO SVILUPPO DELLA BANDA LARGA

Si è chiusa giovedì alla Fiera di Roma la seconda edizione di BBF/Expo Comm Italia. Nel corso dell'ultima giornata di lavori sono stati presentati i risultati del programma di ricerca Isbul, secondo i quali per realizzare una rete in banda larga che copra il 50% della popolazione è necessaria una spesa tra i 10 e i 15 miliardi di euro. Questo lavoro, ha spiegato Fulvio Ananasso, direttore studi, ricerche e formazione Agcom, "avrà bisogno di un inventario delle infrastrutture esistenti". Negli Stati Uniti, per questa indagine sono stati stanziati 350 milioni di dollari, in Italia potrebbero essere richiesti tra i 30 e i 50 milioni di euro.

INTESTA TRA MONDO TV E SKY

Mondo Home Entertainment ha stretto con Sky due nuovi accordi per la cessione della licenza di 19 film dedicati alla trasmissione sui canali Sky Cinema in modalità pay tv o pay per view. A Mondo saranno versati 2 milioni di euro per i diritti. Il periodo di licenza per ciascun titolo Pay Tv è di 12 mesi, mentre per quelli pay per view è pari a 3 mesi. L'accordo riguarda tutti i film distribuiti al cinema dalla controllata Moviemax.

HIGH SCHOOL MUSICAL CON GLI OCCHI A MANDORLA

High School Musical, pluripremiata saga cinematografica griffata Disney che vede come protagonista Zac Efron, si prepara a rivivere in un'edizione cinese. La pellicola sbarcherà in terra asiatica per l'estate del 2010. Le riprese si svolgeranno a Shanghai per la regia di Chen Shi-Zheng.

CARLA BRUNI CEDE ALLA CORTE DI WOODY ALLEN E ACCETTA DI RECITARE NEL SUO FILM

Carla Bruni ha accettato di recitare nel prossimo film del regista americano Woody Allen. "Non sono affatto un'attrice. Forse non sarò assolutamente nulla ma non posso, nella mia vita, perdere un'occasione come questa. Quando diventerò nonna, vorrei aver girato un film con Woody Allen!", ha affermato la Première Dame. Il film, del quale si ignora la trama, dovrebbe uscire nell'estate del 2010.

LA7, A LUISELLA COSTAMAGNA IL POMERIGGIO

Nella fascia tra le 16 e le 17 ha debuttato su La7 Così stanno le cose, nuovo programma votato all'attualità e diretto da Luisella Costamagna. A tener banco sono temi di spicco, con un approccio privilegiato nei confronti del racconto filmato, insieme al dibattito in studio. Diretti concorrenti sulla curva dell'auditel: La vita in diretta (Raiuno) e Pomeriggio 5 (Canale 5).

DIREZIONE DI RAITRE: STAFFETTA RUFFINI DI BELLA APPROVATA QUASI ALL'UNANIMITÀ

Con otto voti a favore e uno contrario, il consiglio di amministrazione della Rai ha deliberato a favore di ciò che si vociferava da tempo: Antonio Di Bella è il nuovo direttore di Raitre e prende il posto di Paolo Ruffini. A opporsi alla decisione è stato il consigliere Nino Rizzo Nervo (Pd), secondo cui "l'avvicendamento di Ruffini non ha alcuna giustificazione aziendale". Di parere diametralmente opposto il presidente di Viale Mazzini, Paolo Garimberti, che ha affermato: "Voglio essere il presidente di un'azienda normale. Ecco perché considero questa una scelta totalmente aziendale". Dura la reazione di Paolo Gentiloni, responsabile comunicazioni del Pd, che parla di "una brutta pagina per il servizio pubblico". Soddisfatto il direttore generale della tv di Stato, Mauro Masi, che descrive l'avvicendamento come "un'eccellente scelta". "Non commento, c'è davvero poco da dire. Certe cose si commentano da sole", è la reazione a caldo di Ruffini, che dovrebbe andare a collaborare con il direttore generale Mauro Masi per la nascita della struttura digitale.

**DAL 1° DICEMBRE ECCO IL DIGITALE DI CIELO**

Cominceranno il 1° dicembre le trasmissioni di Cielo, nuovo servizio digitale terrestre sviluppato da News Corporation, che mescola contenuti ex novo e riprende l'informazione marchiata Sky per insidiare le reti in chiaro. "Una combinazione di personaggi familiari e volti originali, produzioni inedite per la tv italiana in chiaro. Il tutto completato da Sky Tg24", così Gary Davey, senior executive della compagnia, descrive Cielo.

E' BONOLIS MANIA, DONELLI ANTICIPA IL RITORNO DI CIAO DARWIN

A poche ore dalla chiusura dell'ottima stagione di Chi ha incastrato Peter Pan (Canale 5), Massimo Donelli ha anticipato che Paolo Bonolis tornerà presto ad animare le serate degli italiani. Il presentatore romano e la sua spalla Luca Laurenti daranno presto vita a una nuova edizione di Ciao Darwin, trasmissione già andata in onda dal 1998 al 2003.

**BRANDO**

Marlon Brando torna sugli schermi in un biopic a cui starebbe lavorando Damian Chapa. Il film racconterà l'esistenza dell'attore con un focus sull'infanzia.

**I LICEALI**

Maurizio Gasparri (Pdl) si è scagliato contro la fiction di Canale 5, definendola criptocomunista e accusandola di offrire messaggi subliminali sbagliati.

TORINO NELLA BOCCA DEL LUPO



A vincere la 27ª edizione del Torino Film Festival è stato *La bocca del lupo*, primo film di Pietro Marcello incentrato sulla storia d'amore tra un immigrato e un travestito conosciuto in carcere. È la prima volta che ad aggiudicarsi la manifestazione è un'opera italiana. Il premio speciale invece è andato ex-aequo a *Crakie* di Sherry White (Canada), sulla difficoltà di crescere, e a *Guy and Madeline on the Park Bench* di Damien Chazelle (Usa), sentito inno al jazz. Il riconoscimento quale miglior attrice è stato attribuito a Catalina Saavedra per la sua interpretazione di una governante

in *La nana*, del cileno Sebastian Silva. Migliori attori sono risultati l'intramontabile Robert Duvall e Bill Murray, entrambi premiati per *Get Low*, di Aaron Schneider (Usa), film dedicato a un misterioso eremita degli anni '30 con tanto di "funeral party" a morto ancora vivo.

EUTELSAT, HOT BIRD TV AWARDS 2009 ALL'INSEGNA DEL TRICOLORE

Gli Hot Bird Tv Awards 2009, premi assegnati per l'eccellenza e qualità dei canali tematici trasmessi su Eutelsat, quest'anno hanno visto trionfatrice l'Italia con 3 statuette. Sky Italia, con SkyTg24 e SkySport24, ha ritirato il premio d'eccellenza. Yes Italia, canale che promuove turismo e cultura nostrani, è risultato miglior vetrina nazionale. I premi speciali sono andati a CCTV 9, canale della tv di stato cinese, al russo Vesti e all'italiana TivùSat, nata per assicurare la copertura del digitale.

IL NETWORK BRITANNICO ITV PENSA ALLA PAY-TV DIGITALE

Itv sta pensando di approntare un sistema a pagamento per i suoi canali digitali Itv 2, 3 e 4. A lanciare la nuova strategia commerciale del network britannico, in crisi economica e strutturale, sarebbe il nuovo alto dirigente Archie Norman, che entrerà in carica a gennaio. Solo Itv 1 rimarrebbe dunque un canale commerciale gratuito, mentre il resto dei servizi verrebbe venduto attraverso pacchetti premium.

GLI EMMY AWARD PREMIANO FROST

Gli Emmy International Award, i premi dedicati ai programmi tv prodotti fuori dagli Usa, quest'anno hanno celebrato David Frost, definito "il miglior intervistatore in assoluto", cui è stato assegnato un riconoscimento speciale. La trentasettesima edizione degli Award è stata dominata dalla Gran Bretagna, con cinque premi ricevuti, e ha fatto registrare il primo alloro per il Brasile, che ha ricevuto un Emmy per la telenovela India - A love story. Premiate anche Danimarca, Germania e Olanda.

GLI ASCOLTI

SALUTANO CON UN INCHINO C'È POSTA PER TE, UN MEDICO IN FAMIGLIA, CHI HA INCASTRATO PETER PAN E DON MATTEO

La settimana che si sta concludendo ha segnato la fine di alcuni dei cicli più sorprendenti e soddisfacenti di questo inizio anno (televisivo). Sabato sera ha chiuso i battenti *C'è Posta per te* (Canale 5), macchina macina ascolti griffata Maria De Filippi che è rimasta saldamente piazzata sul primo gradino del podio anche quando in onda su Raiuno c'erano le partite della Nazionale di Calcio. REGINA. Un Medico in Famiglia 6 (Raiuno) ha concluso il suo percorso togliendosi lo sfizio di infastidire pesantemente il Grande Fratello 10 e facendo segnare risultati talmente soddisfacenti da lasciar ipotizzare la realizzazione di una nuova stagione, inizialmente non prevista. RASSICURANTE. Chi ha incastrato Peter Pan? (Canale 5) è stato definito da Massimo Donelli il fenomeno della tv autunnale e ha ulteriormente elevato Bonolis, già tornato sull'Olimpo dei Re Mida degli ascolti dopo il 59° Festival di Sanremo. TRAVOLGENTE. Don Matteo 7 (Raiuno) è stato la maledizione de *Il Falco* e *la Colomba* (Canale 5) e si è confermato come una delle fiction più apprezzate dal pubblico italiano. BENEDETTO.



OPRAH WINFREY LASCIA IL SUO SHOW NEL 2011

Oprah Winfrey, la regina dei talk show televisivi Usa, ha annunciato che dal 9 settembre 2011 chiuderà la sua storica trasmissione per intraprendere una nuova avventura. La popolare presentatrice statunitense si dedicherà a tempo pieno alla sua nuova televisione via cavo, la Own (Oprah Winfrey Network). "Adoro questa trasmissione. E' stata la mia vita e la amo a sufficienza per sapere che è il momento di dire arrivederci", ha annunciato ai telespettatori una Winfrey in lacrime dopo 25 anni di vita del The Oprah Winfrey Show.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



ALIGHIERO NOSCHESE

L'ANIMA DI NOSCHESE RAPITA DALLA P2

Il frammento della mini-fiction indugia su una pistola con un grilletto che sta per essere stimolato... La dissolvenza incrociata sposta l'azione nel finale di un tipico varietà in bianco e nero dove la presentatrice Mariolina Cannuli e il suo "doppio" si congedano dal pubblico... Nell'Italia dei personaggi sopravvalutati per puro provincialismo si dovrebbero ricordare tutti i giorni i veri "giganti". Alighiero Noschese per esempio, del quale il prossimo 3 dicembre ricorre il trentennale della scomparsa. Dopo la scena che ho evocato in apertura sono apparsi i titoli di coda della replica di "Ladro d'anime" (definizione di Federico Fellini), lo speciale che "La storia siamo noi" trasmise cinque anni fa e che Minoli ha riproposto lunedì scorso per rendere omaggio a Noschese. La Cannuli era solo una delle mille maschere che l'istrionico attore aveva clonato e riproposto in varietà e che hanno fatto la storia della televisione italiana degli anni 70 ("Doppia coppia", "Canzonissima", "Formula 2" giusto per citare qualche titolo). Leggendarie, come enfatizzato da "La storia siamo noi", le sue imitazioni di cantanti, attori, politici e anchorman televisivi. Se la breve fiction all'interno di "Ladro d'anime" ha ricostruito le misteriose fasi del suicidio di Noschese, avvenuto in una clinica romana dove era ricoverato per curare una forte depressione, particolarmente felice si è rivelata la scelta di far calare il sipario sullo speciale con quel doppio saluto. Che in tale contesto è un saluto eterno, un addio a mondi migliori... L'imitazione della Cannuli, oltrepassando la figura armonica dell'affascinante "signorina buonasera", è quella che più di tutte rende la vera natura dell'uomo Noschese: geniale, iperattivo, curioso, ma anche ambiguo. Non in senso dispregiativo, bensì con riferimento proprio alla straordinaria capacità di rubare un'anima correndo il rischio di rimanerne imprigionato, perdendo così la propria identità. Il volto della finta Cannuli suscita ilarità e ammirazione (per la bravura di Noschese). Ma visto con gli occhi di oggi spaventa per l'inquietudine dello sguardo, per quel senso di innaturale che solo l'immagine di un uomo alle prese con un trucco da donna (en travesti) può rendere. Senza addentrarsi in conclusioni azzardate lo speciale di Minoli rammenta con dovizia i rapporti di Noschese con la massoneria: dall'affiliazione alla loggia di Piazza del Gesù (nel 1967 in memoria del padre), all'abbraccio mortale con la P2 di Licio Gelli. Un passo probabilmente troppo violento e autolesionista per un Fregoli capace di raccontare le vite degli altri con esuberanza ma di vivere al tempo stesso devastanti conflitti interiori.

BOX OFFICE

NEW MOON, UN BOXOFFICE STELLARE

Ed infine arrivò **New Moon**. Approdata in Italia in ben 750 sale, la pellicola ha incassato, tra mercoledì e domenica, ben 9,57 milioni di euro (6,6 nel week end), divenendo così il vero caso cinematografico dell'anno. Al secondo posto tra i più visti regge **2012**, che ha aggiunto altri 2,7 milioni di euro al suo bottino. Terzo gradino del podio per Pedro Almodovar e il suo **Gli abbracci spezzati**: circa 800mila euro.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Raiuno > lunedì 23/11
Un medico in famiglia 6
8.862.000
Share 30,73%
- Raiuno > giovedì 19/11
Don Matteo 7
7.340.000
Share 26,90%
- Canale 5 > mercoledì 25/11
Chi ha incastrato Peter Pan
7.313.000
Share 28,89%
- Raiuno > venerdì 20/11
I Migliori Anni
6.018.000
Share 26,15%
- Canale 5 > sabato 21/11
C'è Posta per te
5.870.000
Share 29,91%

WIKIPEDIA PERDE COLLABORATORI E ACQUISTA VISITATORI



Wikipedia perde pezzi o, meglio, collaboratori. L'enciclopedia più celebre del web, che ha costruito la sua fortuna grazie al lavoro volontario di milioni di internauti compilatori, sta ora perdendo il fascino della novità. Cinquantamila collaboratori hanno abbandonato i lidi della conoscenza online, nei primi tre mesi del 2009. A lanciare l'allarme è il ricercatore Felipe Ortega dell'università Re Juan Carlos di Madrid, che ha analizzato l'attività di oltre 3 milioni di volontari che scrivono sull'enciclopedia in dieci lingue differenti. I compilatori potrebbero essere semplicemente a corto di

argomenti, ora che le voci più significative sono state tutte o quasi scritte. Oppure, potrebbero sentirsi demotivati dalla lunga lista di regole introdotte da Wikipedia per cercare di mettere ordine nei suoi siti e ridurre la lotta tra autori su materie controverse. Mentre i collaboratori diminuiscono, gli utenti aumentano: da settembre 2008 a settembre 2009, secondo gli ultimi dati di comScore, il numero di persone che consultano le sue pagine è cresciuto del 20%.

UTENTI IPHONE MAGGIORMENTE DISPOSTI A PAGARE

Secondo Olswang, gli utenti iPhone sono più disponibili a pagare i contenuti online rispetto ai normali internauti. I clienti Apple nel 73% dei casi pagherebbero per un film via web (contro il 58% dei non-Apple). Meno chance per le news, considerate bene comune e dunque free.

IL GOVERNO IRACHENO SBARCA SU YOUTUBE

Il governo iracheno ha lanciato un canale su YouTube: [Iraqi Government](#), mediante il quale poter accedere a discorsi pubblici, spezzoni fuori-onda e momenti fondamentali per il paese. Il canale inoltre ha l'ambizione di diventare presto un archivio dell'attività del governo, a cui chiunque può accedere in qualsiasi momento. L'iniziativa è nata a seguito degli incontri che si sono svolti tra funzionari governativi, aziende private e no-profit.

INTESA APPLE - LIVE NATION: I CONCERTI SBARCANO SU ITUNES

Apple e Live Nation hanno siglato un accordo che permetterà agli internauti di acquistare su iTunes, store online della casa della mela, le registrazioni dei concerti più gettonati del momento. Live Nation metterà a disposizione la maggior parte degli show, tra i 20.000 che promuove ogni anno, al prezzo di 7,99 dollari.

IL WEB DI BBC RESTERÀ GRATUITO, L'EMITTENTE PRENDE LE DISTANZE DA MURDOCH

Bbc non adotterà un modello a pagamento per il suo portale news. Il network britannico risponde così, indirettamente, a News Corporation, che nelle ultime settimane ha intensificato la campagna per la svolta a pagamento del giornalismo via internet. "Non abbiamo intenzione di diluire l'impegno di Bbc nell'accesso universale alle news gratuite" ha detto Michael Lyons, presidente di Bbc Trust.

STYLE.IT CRESCE E INSERISCE SENZIONE NEWS

Style.it si rinnova. Il sito internet di Condè Nast è online da ieri con una nuova versione, maggiormente orientata all'interattività e ricca di nuovi contenuti. Le novità consistono nell'inserimento dell'area news, del contenitore di gossip 'People and show', di una sezione autonoma per le sfilate, di una chiamata How to (video e fotogallery) e di una parte finalizzata allo shopping.



Amazon primeggia fra i siti più rapidi e immediati per ciò che concerne la navigazione tramite smartphone. A testimoniare il primato uno studio di Gomez.



Anche sul web chi visita i musei virtuali è distratto e vuole vedere poche opere, proprio come nelle istituzioni museali reali, secondo una ricerca del Cnr.

GOOGLE NEWS USA NEL MIRINO

Si amplia l'istruttoria italiana su Google News, che investirà anche il ramo Usa del servizio, in quanto Google Italia non ha autonomia decisionale in merito all'aggregatore. Gli editori nostrani accusano la compagnia web di abuso di posizione dominante, con un "impatto negativo sulla capacità degli editori di attrarre utenti e investimenti pubblicitari". Gli internauti si limiterebbero a leggere i titoli degli articoli proposti da News.

**L'IMPORTANZA
DI ESSERE
SU TWITTER**

I cinguettii su Twitter, piattaforma di micro-blogging, hanno una loro importanza. A misurarla ci pensa TweetLevel, strumento studiato e proposto da Edelman che calcola gratuitamente l'influenza di un utente tramite un preciso algoritmo che considera la qualità e la quantità dei tweets. Quattro sono le voci con cui si assegnano punti all'utente. A guidare la classifica dei Twitter più carismatici il social blog Mashable e lo scrittore Neil Gaiman.

INTERNET FA VINCERE IL BRAND

I marchi strettamente legati al web crescono di più e hanno un impatto maggiore sul pubblico rispetto ai rivali. La classifica annuale Thought Leadership Index conferma quello che ormai è un sentire quasi comune: la rete è sinonimo di successo, almeno a livello d'immagine. Quattro brand digitali guidano la graduatoria delle aziende più brillanti: la tecnologia tutta stile di Apple, lo sviluppo socialmente sostenibile di Google e l'accoppiata formata da Microsoft e Amazon (eponimo dell'e-commerce sempre più diffuso) capeggiano una top10 a forte orientamento internet. Il 2009, infatti, premia l'ascesa dei social network, fenomeno esploso negli ultimi dodici mesi tanto da collocare Facebook in ottava piazza e Twitter in decima. La crisi, insomma, non è digitale.

**E-MAIL CONQUISTA I PICCOLI IMPRENDITORI NORD AMERICANI**

I piccoli imprenditori nord americani sono ormai avvezzi all'uso delle e-mail. Il 46% di essi gestisce i propri affari e si fa pubblicità attraverso la posta elettronica. Il marketing via e-mail incuriosisce anche chi non lo pratica, tanto che il 36% degli intervistati da Hurwitz & Associates annuncia di volerlo provare nel 2010.

IN ITALIA 289 DOMINI '.IT' OGNI DIECIMILA ABITANTI

In Italia i domini .it registrati sono 289 ogni diecimila abitanti, con una maggiore penetrazione nel Centro della Penisola. A dirlo è uno studio dell'Itit-Cnr, secondo il quale come penetrazione il Centro è al primo posto con 354,48 domini ogni diecimila abitanti. Per numero dei domini .it vince il Settentrione con il 54,35% del totale.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI**NOI SAPPIAMO FARLO**

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti

**Diesis Group • www.diesis.it**Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.itRoma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

ENI PREMIATA PER IL SUO SITO WEB



Eni si aggiudica, per il secondo anno consecutivo, il primo gradino del podio come miglior sito web istituzionale. A stabilirlo è la ricerca H&H Webranking 2009 Italy Top 10, ottava edizione italiana dello studio realizzato da H&H (Hallvarsson & Hallvarsson) in collaborazione con Corriere della Sera. A seguire si trovano Hera e Pirelli, Unicredit invece è scesa al quarto posto. Luxottica, con il lancio del proprio sito, si è piazzata nell'agguerrita Top 10. Da segnalare anche A2A, seguita da Saflo e CIR che hanno inaugurato un nuovo sito nel 2009. Tra le nuove entrate si è distinta

Tenaris. La classifica rientra in uno studio europeo sulle cinquecento maggiori società. La media delle aziende italiane è scesa da 41,5 a 36,6 punti per l'inserimento di altre venti nuove società e le maggiori richieste del protocollo di valutazione.

SONY LANCIA UN NUOVO SITO PER I CONTENUTI DIGITALI

Sony prova a mischiare le carte dell'e-commerce annunciando l'apertura di uno store online totale, che proporrà tutti i contenuti digitali di proprietà del colosso nipponico. Nel catalogo del Sony Online Service (che porterà alla chiusura dei preesistenti negozi dedicati ai settori specifici) si troveranno film, musica, e-book, videogame. L'intento è quello di sfidare Apple Store. "Vorremmo almeno cominciare a lanciare il servizio entro il prossimo anno" ha dichiarato Kazuo Hirai, il vice presidente della Sony.

REUTERS SCEGLIE LA VIA DEL MICRO-BLOGGING TWITTER

Reuters, nella sua versione italiana, da qualche giorno sfrutta anche la rete di Twitter per diffondere le sue top news. L'agenzia con base britannica ha scelto il sito di microblogging per inaugurare un proprio canale in cui veicolare le notizie cardine, attenendosi ovviamente alla regola dei 140 caratteri per commento imposta da Twitter. All'indirizzo twitter.com/reuters_italia, visibile anche dai non iscritti al social network, si trovano in tempo reale tutte le top news internazionali e italiane.

MCAFFEE: I PACCHI DI NATALE ONLINE

Con l'approssimarsi del Natale aumentano i rischi legati alle truffe online. Secondo McAfee, il primo posto tocca al phishing per beneficenza con richieste di donazioni, al secondo posto ci sono le fatture fasulle con cui si chiedono dettagli sulla carta di credito. Anche i social network sono a rischio con l'installazione di malware per rubare informazioni personali. Si consiglia di evitare acquisti online da un pc pubblico o da una rete aperta.

ENEL INVITA ALLA PRUDENZA SUI SOCIAL-NETWORK

Per evitare guai causati dai social network, Enel ha stilato una serie di consigli. La società, recentemente sbarcata su Facebook, invita a non rivelare informazioni aziendali, menzionare clienti, a precisare che le opinioni sono personali e a non fare commenti lesivi della riservatezza altrui. Chi sgarra potrebbe avere ripercussioni disciplinari. Il gruppo assicura inoltre di non cercare sui social-network informazioni sui candidati.

DIXIT

Luciana Litizzetto

"Il digitale terrestre è quella roba che, pagando, ti consente di vedere male la televisione che prima vedevi bene, gratis"

Claudia Mori

"Se devo salvare X Factor da Simona Ventura sarò costretta a sacrificarmi..."

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocchi - bellocchi@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Mariasole Bosaia - mariasole@diesis.it
Paola Ratcliff - paola@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 136.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

BUSINESS SEMPRE PIÙ MOBILE

In Italia il settore è in ascesa e procede con un ritmo di crescita del 17%, in controtendenza rispetto alle prestazioni del mercato Ict.

Il settore Mobile & Wireless non risente della crisi e anzi si dimostra un orizzonte in rapida ascesa. Al 2008 la piazza vale 3.540 milioni di euro, in crescita del 17% rispetto al 2007 e del 34% a confronto con il 2006. Questo secondo i risultati del quarto Rapporto dell'Osservatorio Mobile & Wireless Business, presentati in occasione del convegno "Mobile & Wireless Business: casi reali, valore tangibile", promosso da Assinform e dalla School of Management del Politecnico di Milano.



scita del mercato di notebook business, ovvero il 56% del valore totale dell'hardware Mobile & Wireless Business. In sostanza il 70% del settore è rappresentato dalla vendita di hardware, la connettività occupa il 17%, mentre meno del 10% è costituito dalle soluzioni, servizi e applicazioni. Il fatto che solo una "parte" su dieci di un progetto Mobile & Wireless sia rappresentato da applicazioni e servizi, mentre 9 su 10 sono hardware e servizi di connettività, conferma la presenza di un mercato tecnologicamente

Si tratta di un'indagine in cui sono stati presi in esame 600 casi, con un'analisi estesa su oltre 2.300 applicazioni implementate in molteplici settori. In quest'edizione inoltre sono stati presi in considerazione 25 casi particolarmente significativi. Le applicazioni Mobile & Wireless Business coprono una grande molteplicità di ambiti applicativi, riportando valori molto positivi in termini di redditività. Il tempo di rientro dell'investimento, nella maggioranza dei casi, è inferiore a due anni, mentre l'indice di profittabilità dell'investimento è risultato sempre molto alto, in 19 casi superiore a 2, in 11 superiore a 5 e, in qualche caso, è arrivato anche a 20, 22, 54 e 74. "Il dato più rilevante è l'elevato ritmo di crescita del comparto, pari al 17%, in controtendenza con quanto emerso dall'intero settore Ict, che nel 2008 ha registrato una stagnazione con un tasso che non ha superato lo 0,1%" ha affermato Federico Barilli, direttore di Assinform.

Dalla ricerca emerge anche che protagonisti di questo mercato sono le imprese italiane medio-piccole, ad alta specializzazione e che players internazionali e imprese italiane, specializzate in soluzione dedicate, collaborano tra di loro. Il valore complessivo del Mobile & Wireless Business, stimato a 3.540 milioni di euro nel 2008, include l'hardware, la consulenza e i servizi erogati, software, applicazioni e la connettività dati di supporto alle attività business. Tre sono i fattori di incremento di questo settore: l'espansione della connettività dei dati di tipo business, per oltre 100 milioni di euro dal 2006 al 2008, l'incremento delle vendite di smartphone a uso business, la cre-

maturo, ma ancora acerbo da un punto di vista delle applicazioni. Innanzitutto ci sono molti progetti piccoli che non necessitano di modifiche di tipo applicativo, mentre sono ancora pochi quelli che hanno bisogno di ridisegnare gli applicativi. In ultimo, sussiste una grande difficoltà nel far percepire il valore della componente immateriale del progetto Mobile & Wireless.

Lo studio sottolinea che il valore delle soluzioni di Mobile & Wireless si dispiega più potentemente in proporzione all'ampiezza dell'ambito del progetto. Al crescere dell'impatto organizzativo e sui processi, crescono anche i benefici tangibili. In 6 casi su 10 lo sponsor è stato il manager di linea, mentre in 4 il CIO. I progetti sviluppati, nel 60% dei casi, sono nati a partire da iniziative dei vertici o dei responsabili delle funzioni che poi hanno adottato l'applicazione. Solo nel 40% dei casi lo stimolo è arrivato dal responsabile dei servizi CIO. In ultimo, elemento fondamentale per il successo di un'idea di Mobile & Wireless è costituito dal modo in cui il commitment viene trasferito fino all'utente finale. "Il grado di accettazione delle soluzioni Mobile & Wireless da parte degli utenti si è dimostrato mediamente elevato. Il coinvolgimento degli utenti fin dalle fasi iniziali del processo di adozione, impatta positivamente sul grado di accettazione di queste soluzioni" ha dichiarato Alessandro Perego. Stando ai risultati, questo campo si conferma molto promettente, assicurando alti ricavi anche per il futuro.

• Maria Sole Bosaia

#DIE SIS
for

la FORMAZIONE per chi
COMUNICA nell'**impresa**



www.diesis.it/consulenza/formazione.html ←



#DIE SIS
G R O U P

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it