

# BROADCAST & VIDEO

## LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 508 del 20 novembre 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- WINDOWS SCENDE, APPLE E ANDROID SALGONO
- OTTAVA EDIZIONE DELLA FIERA PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI
- SETTE GIORNI ALL'ANNO PER LE MAIL
- EDICOLA GLOBALE: LA MANO DI HENRY
- AOL AUTONOMA DA DICEMBRE
- YOUTUBE LANCIA DIRECT
- GOLDEN GLOBES PER SCORSESE
- GLI ASCOLTI: TUTTI PAZZI PER I MIGLIORI ANNI
- DELL SFIDA LA TELEFONIA MOBILE CON ANDROID
- THE SUN: I 40 ANNI DEL GIORNALISMO HARMONY
- TWILIGHT, NEW MOON IN 750 SALE ITALIANE
- LA TV DÀ I NUMERI: COLPI DI SCENA DI "CHI L'HA VISTO?"

## MEDIA SÌ MA GRATIS

*Rapporto Censis: gli italiani si confermano affezionati utilizzatori del telefono cellulare, pronti al cambiamento della tv e sempre meno interessati alla lettura di quotidiani.*



Aumento del consumo dei media gratuiti, drastico calo della lettura dei quotidiani e crescita esponenziale del fenomeno del social network. Il tutto con, sullo sfondo, la presenza stabile e costante del telefono cellulare, accessorio irrinunciabile per i cittadini del Belpaese (85% della penetrazione). E l'ennesima fotografia della popolazione italiana, scattata dal rapporto Censis/Ucsi 'I media tra crisi e metamorfosi'. "E' stato il decennio della moltiplicazione e integrazione dei media", spiega il Censis, facendo riferimento a dati che fanno riflettere anche su quello che sarà l'immediato e prossimo futuro. Dalle percentuali relative al biennio 2007-2009 emerge infatti un quadro in cui le nuove forme di tv sono destinate a integrarsi completamente (il satellite è passato dal 27,3% al 35,4% e il digitale dal 13,4% al 28%), i contenuti free la faranno da padrone, aspetto che sottolinea la necessità di trovare forme di sosten-

tamento alternativo soprattutto per il mondo dell'editoria (carta stampata a -13% circa), e internet deve trovare la via per diventare parte del quotidiano della maggior parte della popolazione (l'impiego del web è diminuito di quasi due punti percentuali) superando i problemi del digital divide. Isola felice di una rete ancora piena di falle, quella dei social network, che tuttavia, confessano i giovani, tolgono tempo alla lettura, vera vittima della rivoluzione digitale.

## TIMES PASSA ALLA CASSA

*Il piano del colosso editoriale News International per la svolta a pagamento dei giornali online prende forma concreta.*

Rupert Murdoch promuove da mesi la causa del giornalismo web non gratuito: ora il magnate australiano sembra pronto al cambiamento. James Harding, editor di The Times (testata simbolo del gruppo), ha dato alcuni dettagli sulla nuova strategia editoriale che, per cominciare, eviterà i micro-pagamenti. Dalla prossima primavera, The Times tasserà i propri lettori online di 90 pence per un accesso di 24, offrendo anche una

sottoscrizione generale a Timesonline.co.uk, le cui tariffe sono ancora in discussione. L'obiettivo è dedicarsi ai 500mila utenti unici mensili che, secondo il giornalista, hanno sviluppato una "sana dipendenza dall'informazione online", dando poco peso al resto dei 20 milioni di contatti mensili. "Stiamo per riscrivere l'economia del giornalismo - ha detto Harding - Dobbiamo farlo, stiamo lottando per le nostre vite".



### SERVIZI:

- A internet il nobel per la pace
- Il movimento Wired Italia e Wired.it

## SKYPE PUNTA SU TELEFONIA MOBILE



Skype sta sondando il mercato della telefonia mobile per esportare il proprio servizio di chiamate via internet sugli smartphone. L'azienda, che a breve non sarà più controllata da eBay, sta trattando con alcune compagnie. Skype ha formato un'alleanza strategica con 3 Group e cerca altre partnership con operatori e produttori. "Abbiamo alcune cose davvero buone da proporre agli operatori. Accadrà tutto nel prossimo anno" ha detto Russ Shaw, general manager della compagnia. Nella lista di potenziali partner vi sono

operatori di reti mobili in Cina, un mercato dalle potenzialità enormi, mentre Skype ha colloqui in corso in Nord America ed Europa.

### LA BAIÀ SVEDESE DEI PIRATI CHIUDE DEFINITIVAMENTE I BATTENTI

Fine della storia, Pirate Bay chiude definitivamente. Questa la decisione presa dai gestori del sito a seguito della complessa querelle giudiziaria e delle difficoltà tecniche da affrontare per mutare il servizio di file sharing, che permetteva agli utenti di tutto il mondo di scambiarsi file torrent pirata, in una piattaforma di download legale.

### MICROSOFT INTEGRA LINKEDIN NELLA POSTA ELETTRONICA

Microsoft inserisce LinkedIn nella posta elettronica. Il social network professionale che conta 50 milioni di iscritti, si integrerà con Outlook, supportando l'Outlook Social Connector, funzione presente nella versione 2010 dei programmi di Office. La versione beta per i collaudatori è scaricabile da oggi, mentre la suite è attesa per l'anno prossimo.

### Videogame

#### sempre più social

I videogame, si avvicinano sempre più al mondo dei social network. Sony sta approntando l'integrazione di Facebook con la sua PlayStation 3, come già ha fatto Microsoft con la sua Xbox, capace di interagire anche con Twitter e Last.fm. L'intento è quello di promuovere il prodotto attraverso la formazione di comunità di giocatori online che sfruttino il network di amicizie e contatti di Facebook e affini, nonché di ampliare le funzioni delle console.

## RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**ASUS G51J,  
NOTEBOOK IN 3D**

Asus ha annunciato l'arrivo sul mercato del suo nuovo modello G51J, un notebook che punta molto sulle innovazioni a livello grafico. Il dispositivo mobile è infatti il primo nel suo genere a montare la tecnologia Nvidia 3D Vision che, con l'aiuto di un paio di occhiali 3D e del software Stereoscopic 3D, permette di vivere l'esperienza del videogioco e dei film in tre dimensioni.

**TELEFONICA: NO ALLE  
ACQUISIZIONI DI  
SOCIETÀ BRASILIANE**

*Telefonica non acquisirà nessuna società brasiliana. L'annuncio arriva dopo l'insuccesso dell'offerta su Gvt, operatore di banda larga conquistato dalla rivale Vivendi. Telefonica possiede il 50% dell'operatore di telefonia mobile brasiliano Vivo Participacoes e dell'operatore di linea fissa Telesp.*

**SISTEMI OPERATIVI MOBILI: WINDOWS  
SCENDE, APPLE E ANDROID SALGONO**

Gartner ha pubblicato i dati trimestrali per quanto riguarda il mercato dei sistemi operativi per smartphone. A sorpresa, i nomi celebri del settore perdono quota, a favore soprattutto dei software open source. Il nuovo panorama del mercato, dunque, vede primeggiare Symbian, da sempre leader nella categoria, ma con un market share del 44,6% (-5,1% rispetto al settembre 2008), seguito da RIM di Palm con il 20,8% e da Apple con il suo programma di gestione per iPhone e iPod Touch, salito fino al 17,1% (dal 12,9% di dodici mesi fa). Ai piedi del podio si trova Windows Mobile: il sistema operativo sviluppato da Microsoft per i cellulari intelligenti perde quota, assestandosi al 7,9% del mercato (era all'11% lo scorso anno). Chiude la cinquina Android, il software open source di Google che sta conquistando sempre più consensi, e conta ormai sul 4% del market share. Colossi in decrescita, insomma, con Microsoft che però punta al rilancio nei prossimi mesi, con il binomio Windows Mobile 7-Office 2010.

**ELECTRONICS ARTS TAGLIA 200 POSTI**

Electronic Arts ha annunciato 200 licenziamenti tra i dipendenti dei suoi Pandemic Studios, gli uffici di Los Angeles in cui vengono sviluppati i videogame targati EA che poi arrivano sul mercato. I licenziamenti fanno parte di un più ampio piano di ristrutturazione che prevede 1.500 esuberanti. Il taglio dei dipendenti potrebbe anticipare la successiva dipartita di Pandemic dalle controllate del colosso dei videogiochi, nonostante le smentite della dirigenza EA.

**CINA BLOCCA LE VENDITE DEL SISTEMA OPERATIVO DI MICROSOFT**

Il bue dice cornuto all'asino. La Cina, tradizionalmente terreno fertile per la produzione di software pirata e mercato difficile per i produttori stranieri, ha ordinato a Microsoft di bloccare la vendita di versioni del suo sistema operativo Windows che includono caratteri disegnati dalla società locale Zhonyi Electronic, citando il mancato rispetto degli accordi presi in sede di contratto.

**QUALCOMM INVESTE SUL MERCATO ASIATICO E SUL SETTORE DEGLI SMARTBOOK**

Qualcomm vorrebbe vendere i suoi chip Td-Scma in Cina, conquistando una grossa fetta di questo mercato. I chip inoltre saranno utilizzati in una nuova categoria di fascia alta di telefonini simili a computer, definiti smartbook. I profitti di Qualcomm, per l'anno prossimo, si annunciano inferiori a quelli degli ultimi anni a causa della concorrenza e del lento aggiornamento degli apparecchi.

**DADA ACQUISISCE PUNDHOST A 7,2 MLN**

Dada ha stretto un accordo per acquisire il 100% del capitale delle società che costituiscono Pundhost, gruppo di fornitura di IT avanzate. La trattativa prevede il versamento di 6,5 milioni di sterline (7,2 milioni di euro) entro gennaio 2010. È previsto anche un earn-out di circa 330 mila euro, che corrisponde al raggiungimento di alcuni obiettivi.

**SIAE  
MEDIASET**

Siae e Mediaset hanno rinnovato la convenzione che regola, per altri cinque anni, l'uso della musica all'interno della programmazione televisiva.

**CHINA  
MOBILE**

L'operatore China Mobile si appresta a registrare una flessione della sua spesa in capitale, causata dal rallentamento del traffico telefonico.

## AOL AUTONOMA DA DICEMBRE



Dal prossimo 9 dicembre, Aol sarà una compagnia autonoma e non più dipendente da Time Warner. Il colosso americano dei media rinuncia così al controllo della società internet, a nove anni da uno degli affari più costosi (163 miliardi di dollari spesi nel gennaio del 200 per l'acquisizione) e meno remunerativi nella breve storia della new economy. Gli azionisti di Time Warner, sulla base dei dati del 27 novembre, riceveranno una azione ordinaria di Aol per ogni pacchetto di undici azioni TW in loro possesso. La capitalizzazione effettiva di Aol dovrebbe così ammontare a circa 3,44

miliardi di dollari, garantendo così la sopravvivenza della web company, fiaccata dalla crisi degli ultimi mesi.

### SHARP E SONY SI ALLEANO NEL SETTORE DELLE TV LCD

Sharp inizierà a fornire a Sony pannelli retroilluminanti a Led per televisori Lcd, sancendo la loro alleanza in questo settore. Le due società svilupperanno insieme anche pannelli retroilluminanti di prossima generazione. I pannelli Led diventeranno terreno di competizione per i produttori, in vista di un attacco alla società leader del settore, Samsung Electronics.

### MONDADORI ANNUNCIA 600 LICENZIAMENTI PER IL 2008-2011

Mondadori si prepara a tagliare 600 posti di lavoro nel triennio 2008-2011, secondo quanto previsto dal piano di riduzione dell'organico. Nel 2008 le uscite hanno già colpito 144 persone, tra cui 30 giornalisti, mentre nel triennio 2009-2011 sono previste altre 220 uscite, tra cui altri 30 giornalisti. In Italia, in totale, prepensionamenti e pensionamenti coinvolgeranno circa 240 persone.

### VALENTINO ROSSI FIRMA PC DI PACKARD BELL

Packard Bell è pronta a inaugurare una nuova linea di netbook firmati da Valentino Rossi. Questa gamma di prodotti sarà progettata da Aldo Druidi a cui si devono centinaia di realizzazioni per i fan del campione di motomondiale. I notebook potranno riportare la firma di Rossi, il numero 46, il Sole & Luna simboli del suo casco o la scritta The Doctor. Il nome della linea sarà comunicato contestualmente con il lancio sul mercato.

**Pressa  
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

**MOTOROLA  
COMPRA BITBAND**

*Motorola si appresta ad acquisire l'israeliana BitBand, società di soluzioni per video-on-demand, per consolidare la sua posizione nel settore home video. BitBand verrà integrata all'interno della sua unità Home and Networks Mobility che l'azienda era intenzionata a vendere per una cifra sui 4-5 miliardi di dollari. L'acquisizione dovrebbe essere completata nel corso di questo trimestre. BitBand fornisce servizi a 60 operatori in diversi paesi, tra cui Italia, Olanda e Russia.*

**DELL SFIDA I BIG DELLA TELEFONIA  
MOBILE CON ANDROID**

Anche Dell passa ad Android. Il marchio americano, dopo aver annunciato mesi or sono il lancio del suo primo cellulare, ha ora rivelato che il suo smartphone proporrà il sistema operativo open source sviluppato da Google. I dettagli sul nuovo dispositivo mobile, che comunque sarà dotato di schermo touchscreen da 3,5 pollici, Bluetooth e wifi, non saranno conosciuti sino al giorno dell'approdo sul mercato, che dovrebbe concretizzarsi tra la fine di novembre e la fine di dicembre. Dell pensa di vendere Mini 3, attraverso i canali distributivi di Claro (Usa) e China Mobile (Estremo Oriente). In Europa in pole position c'è Vodafone.

**ERICSSON ACQUISISCE ATTIVITÀ NORDAMERICANE DI NORTEL**

Ericsson ha completato l'acquisizione di alcune attività nordamericane di Nortel, con cui si assicura contratti rilevanti con diversi operatori locali, in cui spiccano Verizon, Sprint e Bell Canada. La stessa casa scandinava, in un comunicato, sottolinea come Ericsson abbia rafforzato la sua posizione quale leader globale per la fornitura di infrastrutture di telecomunicazioni e il suo impegno per diffondere la connettività mobile.

**RICERCA: NINTENDO WII AIUTA A TENERSI IN FORMA**

I giochi della console Wii di Nintendo possono contribuire ad aiutare a tenersi in forma anche davanti allo schermo della tv. A confermarlo è uno studio presentato dai ricercatori della American Heart Association e sponsorizzato da Nintendo stessa. Circa un terzo dei giochi e delle attività sportive promosse da Wii sports e fit, ad esempio, comportano un consumo di energia da 3,0 Met in su.

**APPLE BATTE PSYSTAR NELLA DISPUTA SUI CLONI**

*Apple ha avuto la meglio su Psystar nella disputa sui Mac cloni. Psystar è colpevole di costruire e vendere pc con Mac OS X, in violazione dei termini di licenza Apple e per questo dovrà cessare subito di installare il software su macchine non Apple. In sua difesa l'azienda aveva sostenuto che Mac Os non poteva essere vincolato ai Mac, ma il tribunale Usa ha deciso altrimenti.*

**CANON PREPARA L'ACQUISIZIONE DI OCE**

*Canon ha lanciato un'offerta da 730 milioni di Euro per l'acquisizione della rivale Oce. L'intento della casa giapponese è quello di stabilizzare la sua posizione di leader nel mercato della stampa fotografica. Le attività di produzione di Oce sarebbero integrate negli uffici Canon, anche se il marchio continuerebbe ad esistere e a essere responsabile internazionale per i grandi formati.*

**IBM LANCIAMO NUOVO SERVIZIO  
DI CLOUD COMPUTING**

*Ibm si prepara a far concorrenza alle altre società e promuove un nuovo servizio di cloud computing, detto Smart Analytics Cloud, che inizialmente sarà adottato internamente. Con questa tecnologia le aziende potranno gestire software e archiviare informazioni in centri lontani dalla loro sede e accessibili via internet. Così gli utenti potranno ridurre l'hardware e risparmiare spazio ed elettricità.*

**OPERATORE VIA CAVO LIBERTY GLOBAL ACQUISISCE UNITYMEDIA PER 2 MILIARDI DI EURO**

Liberty Global, operatore via cavo del miliardario John Malone, ha firmato un accordo per acquisire Unitymedia per 2 miliardi di Euro. Secondo l'intesa la società assumerà anche 1,5 miliardi di euro di debito netto del gruppo tedesco controllato dai fondi di Private Equity BC Partners e Apollo Management. Il passaggio si concluderà nella prima metà del 2010, dopo il sì delle autorità di controllo.

## A ROMA L'OTTAVA EDIZIONE DELLA FIERA PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI



Dal 5 all'8 dicembre a Roma torna la Fiera della piccola e media editoria 'Più libri più liberi' al Palazzo delle Esposizioni. Oltre 400 le case editrici provenienti da tutto il paese, che nell'edizione 2008 hanno attirato oltre 50mila visitatori. In programma circa 200 incontri, dirette quotidiane con Radiotre, e numerosi ospiti presenti alla Fiera: da Ascanio Celestini a Sergio Rubini, passando per Andrea Camilleri, Niccolò Ammaniti, Dacia Maraini, Walter Veltroni e Milena Gabanelli. Con loro previsti gli interventi di Massimo Carlotto e

Giancarlo De Cataldo, oltre a quelli di Pedro Lemebel e Thomas Brussing. L'evento intende porre l'accento sullo stato di salute del settore in Italia, capace di pubblicare quattro libri su dieci rispetto alle grandi case editrici e di registrare un trend positivo nel 2009 pari al +8%. La Fiera giunge alla sua ottava edizione, e propone quattro incontri su temi esemplari con il titolo '2010: appunti d'inizio millennio', che saranno tenuti, tra gli altri, da Tito Boeri, Beppe Severgnini e Gianni Vattimo.

### LA RAI PROMUOVE IL CITIZEN JOURNALISM

Il giornalismo scende in strada con Citizen Report, nuovo progetto di Rai Educational indirizzato a comuni cittadini armati di telecamera e videofonino e dotati di spirito da reporter. Gianni Minoli e Federica Cellini promuovono un'iniziativa i cui contributi appariranno sul sito di Rai Educational. "Noi chiediamo un racconto e diamo alle persone la possibilità di organizzarsi per raccontarci un tema caldo" ha dichiarato Minoli.

### JOSH TYRNAGIEL È IL NUOVO DIRETTORE DI BUSINESS WEEK

Bloomberg ha reso noto il nome del nuovo direttore del periodico Business Week. Sarà Josh Tyrnagiel, è un ex critico musicale di 37 anni, attualmente vicedirettore di Time Magazine, a gestire le sorti del settimanale finanziario americano, con responsabilità anche per il sito. Il giornale dovrebbe cambiare nome, venendo ribattezzato Bloomberg Business News.

### IL WSJ RINNOVA IL PORTALE

In concomitanza con il lancio dell'edizione cartacea Europe, The Wall Street Journal rinnova il suo spazio online. Il sito [wsj.com](http://wsj.com) allarga l'offerta ospitando le rubriche europee, per l'appunto, e introducendo World at a Glance, un nuovo servizio via e-mail che nel tardo pomeriggio offre una agile rassegna delle ultime news dal mondo degli affari e della finanza. Ai consueti servizi, poi, si affianca una sezione di blog che conta New Europe ([blogs.wsj.com/new-europe](http://blogs.wsj.com/new-europe)), sull'Europa orientale e centrale, la pagina di Iain Martin sulla politica nel Regno Unito ([blogs.wsj.com/iainmartin](http://blogs.wsj.com/iainmartin)) e The Source ([blogs.wsj.com/thefsource](http://blogs.wsj.com/thefsource)), con analisi in tempo reale sugli eventi chiave in Europa. Il design del sito è stato rivisto per agevolare gli investimenti pubblicitari nei diversi formati.

### DOPO THAILANDIA, FRANCIA E CINA, GRAZIA SBARCA ANCHE IN INDONESIA

Il network internazionale di Grazia si arricchisce di una nuova edizione, pubblicata in Indonesia da l'editore locale di lifestyle Femina Group. Con questo nuovo lancio, che segue di poco la nascita di Grazia in Thailandia, Francia e Cina, salgono a 15 le edizioni del magazine Mondadori presenti in tutto il mondo.

### IL TELEGRAPH SI FA PUBBLICITÀ IN TV

The Daily Telegraph propone il suo primo spot tv per promuovere l'edizione internazionale. La testata settimanale The Telegraph, che racchiude i migliori articoli del quotidiano sopra citato e del domenicale Sunday Telegraph ed è distribuita globalmente, sarà pubblicizzata dal 23 dicembre su Sky News International con un filmato di 30 secondi che dovrebbe rilanciarne le sorti.

**TRABUCCHI**

La testata francese Le Monde si è schierata con un articolo a favore di Antonio Tabucchi, nella querelle tra lo scrittore e Renato Schifani, esponente Pdl.

**FERRARA**

La giustizia francese ha confermato la condanna di Giuliano Ferrara, direttore de Il Foglio, a 10.000 euro di ammenda per un articolo su un quotidiano.

**IL MATTINO  
CAMBIA VESTE**

*Il quotidiano Il Mattino cambia d'abito e assume una veste più simile al proprio sito web, snellendo i tratti ormai vecchi di qualche anno. L'obiettivo del cambiamento è il tentativo di raggiungere una completa semplicità e chiarezza. Il tutto senza però stravolgere o rinunciare agli aspetti fondamentali del giornale del Sud. "Non volevamo sbaragliare la platea frastornandola con effetti speciali. Si vuole invece offrire più velocità di lettura e una più completa informazione" ha affermato il direttore della testata.*

**RAPPORTO EURISPES-TELEFONO AZZURRO  
FOTOGRAFA I BAMBINI ITALIANI**

Il rapporto annuale Eurispes-Telefono Azzurro evidenzia alcune nuove abitudini dei bambini e adolescenti del nostro paese. I ragazzini si dimostrano utenti privilegiati di telefonini di ogni sorta. Il 53,7% dei bambini dai 7 agli 11 anni possiede un cellulare, il 5,4% un videofonino, l'1,8% uno smartphone. Il 68,2% dichiara di non portare il telefonino a scuola o di tenerlo spento durante le ore di lezione (13%). Il 3,9% ammette di accenderlo solo fuori dall'orario scolastico, mentre l'1,6% lo tiene acceso senza suoneria. I ragazzini usano il cellulare, in prevalenza, per essere chiamati dai genitori (88,2%), ma il 72,6% lo usa anche per fotografare e il 69,6% lo sfrutta per tenersi in contatto con gli amici. Decisamente gettonato l'utilizzo di internet: quasi nove adolescenti su dieci usano internet. Il portale più gettonato è il social network Facebook.



**SMARTPHONE PROMOTORI DI COMUNICAZIONE NON-VERBALE**

Gli smartphone proliferano e, negli Stati Uniti, diffondono strategie di comunicazione non verbale. Sms, e-mail e l'invio di fotografia sono le forme predilette dagli utenti dei dispositivi mobili per comunicare con amici e conoscenti. Questo quanto dice la ricerca di BIA/Kelsey, che ha indagato il mercato americano dei cellulari intelligenti. Cresce inoltre lo sfruttamento del web via smartphone, con il 16,7% degli utenti che accedono a social network e il 18,5 che cerca prodotti e servizi locali.

**AGCOM RINVIA DECISIONE SU TETTO MASSIMO PREZZO SMS**

Rinviata la decisione dell'autorità garante delle Telecomunicazioni (Agcom) sul tetto massimo per il prezzo degli sms, che in Italia è allineato a quota 15 centesimi. Motivazione dietro al rinvio è la volontà di accogliere la richiesta di Asstel di essere ascoltato. L'audizione si svolgerà settimana prossima, in seguito il consiglio dell'Agcom procederà con la valutazione.



**L'EDICOLA GLOBALE**

**LA MANO DI HENRY AFFONDA L'IRLANDA - (The Times)**

In settimana sono stati emessi gli ultimi verdetti per quanto riguarda le partecipazioni ai prossimi Mondiali di calcio, che si terranno in Sud Africa nel 2010. Tra vincitori e sconfitti, la formazione maggiormente delusa è l'Irlanda guidata da Giovanni Trapattoni, eliminata ai supplementari contro la Francia, grazie a un gol viziato da un evidente fallo di mano del transalpino Thierry Henry. "La mano di Henry affonda l'Irlanda", titola impietoso The Times, imitato dallo spagnolo El Mundo con "La mano di henry porta la Francia ai Mondiali". La federazione irlandese pensa a un ricorso alla Fifa, come scrive The Guardian: "La Football Association chiede di invalidare il risultato". Ma una ripetizione della partita sembra improbabile, così come spiega The Sun: "Il Trap dice di scordarsi il replay della sfida". Il gesto del calciatore francese viene stigmatizzato (quasi) ovunque, specialmente sul web: "Thierry Henry sbeffeggiato dalla rete" titola Le Figaro, che come molti giornali francesi ha criticato l'attaccante dei galletti. Ma, forse, quello della scarsa sportività è un problema endemico al calcio, come fa notare Usa Today: "Come dimostra Henry, i calciatori non sono credibili".



## EDITORIA BRITANNICA, THE SUN: I 40 ANNI DEL GIORNALISMO HARMONY



Fu creato come contraltare destrorso del popolare e laburista Daily Mirror, finì per essere il lasciapassare di Rupert Murdoch nel mondo dell'editoria britannica e il simbolo dei tabloid di tutto il mondo, di un giornalismo fatto di titoli urlati, grevi, inchieste inventate e inchieste vere e proprie, comunque ai confini della deontologia professionale. The Sun compie 40 anni, e così il suo stile harmony di sesso patinato e storie qualunque spacciate per storie comuni. Era il 17 novembre del 1969: altri tempi, anche se del giornale gode tuttora di buona salute, con 2,8 milioni di copie vendute ogni giorno.

## GERMANIA, BILD LANCIA UN'EDIZIONE PER RAGAZZI

In arrivo, in Germania, un'edizione per ragazzi del tabloid Bild. A dare l'annuncio è il settimanale Der Spiegel che spiega come sia già stato approntato un primo numero di prova, dal titolo Bild Format. Il giornale dovrebbe comparire in tempi brevi. Il mese scorso la casa editrice ha annunciato l'arrivo di una versione per ragazzi del proprio settimanale.

## MANZONI NUOVA CONCESSIONARIA DI RADIO ITALIA

Manzoni, concessionaria di L'Espresso, dall'inizio del prossimo anno gestirà in esclusiva la raccolta pubblicitaria per l'emittente Radio Italia. Con questa ultima acquisizione, che si aggiunge a quelle di Radio DeeJay, Radio Capital e m2o, Manzoni sale al 44% della copertura del mercato italiano in ambito radiofonico, con picchi del 56% della popolazione.

## RISULTATI ELEZIONI VIA SMS

*Gli elettori della Costa d'Avorio potranno conoscere l'andamento dello spoglio delle prossime elezioni presidenziali via sms. Il messaggio, come ha annunciato il vice presidente della Commissione elettorale indipendente, apparirà sul cellulare dopo aver inviato a un operatore nome e cognome, o il numero del certificato elettorale. Sarà possibile inoltre ricorrere a telefono e internet. Le elezioni avranno luogo il 29 novembre.*



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'impresa



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**#DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**SOS TARIFFE  
SPIEGA PAY-TV**

SOSsttariffe ha lanciato un motore di ricerca interamente dedicato alle tariffe Pay Tv. Si tratta di un portale concentrato sulle offerte televisive, capace di comparare le proposte di Sky, Dahlia o Mediaset Premium. Si scelgono i parametri e poi si lascia al motore il compito di trovare e illustrare le offerte più convenienti. Diverse le possibilità di bouquet. I risultati danno un'indicazione sui contenuti dei pacchetti di ogni tariffa.

**VIALE MAZZINI RINVIATA  
A MERCOLEDÌ 25  
IL CDA PER LE NOMINE**

La Rai ha rinviato a giovedì prossimo (25 novembre) del consiglio di amministrazione. All'ordine del giorno della riunione c'erano, tra le altre, la nomina del direttore di Raitre, di RaiNews24 e di Sipra, la concessionaria pubblicitaria di Viale Mazzini. Per la terza rete si fa il nome di Di Bella.

**CAOS DIGITALE SULLA TV ITALIANA:  
SEGNALE SCARSO. MEDIASET CONTRO SKY**

Lo switch-off nel Lazio ha acuito le polemiche dell'universo televisivo nostrano. I disagi per l'utenza sono stati tali che i consumatori hanno ipotizzato un'istanza per bloccare il passaggio al dtt: "Il digitale terrestre non è un'imposizione ma una scelta europea e italiana" ha detto il viceministro delle Comunicazioni Paolo Romani, rispondendo alle critiche. Mentre i telespettatori affrontano problemi tecnici di sintonizzazione, l'Agcom ha aperto un'istruttoria sull'ordinamento dei canali della nuova tv, deciso dall'Associazione Dgtvi. RaiNews24 si era lamentata per l'assegnazione del numero 42 invece del consueto 16. A margine delle questioni tecniche c'è poi la diatriba tra Sky e Mediaset. Cologno Monzese ha annunciato un ricorso all'Antitrust contro la Digital Key del network satellitare, accusata di essere anti-concorrenziale in quanto consente di vedere l'offerta del dtt attraverso una chiavetta connessa al decoder Sky HD. Tensioni tra reti e sconforto dei fruitori: insomma, digitale confuso.



**MEDIASET PORTA CINEMA ON DEMAND SU DTT**

Mediaset si concentra sull'offerta digitale. Tra i progetti più significativi, l'offerta di cinema on demand: una biblioteca digitale di 50 film sempre disponibili, aggiornati a un ritmo di due alla settimana e di 12 al mese, che andrà ad arricchire il pacchetto Premium. On-demand si aggiunge ad altri due canali del bouquet digitale a pagamento di Mediaset: Emotion (canale 302) e Energy (canale 303).

**CINECITTÀ' WORLD: NASCE UN PARCO DEDICATO AL CINEMA**

Cinecittà si sdoppia. Agli studi cinematografici, che resteranno nella loro storica sede romana, si affiancherà un parco a tema ispirato al mondo del cinema. L'apertura di Cinecittà World è prevista nella primavera del 2011. Il progetto è promosso da Cinecittà Parchi, società partecipata per l'80% da Cinecittà Entertainment e per il 20% da Generali Propertis

**UGANDA, SVOLTA DIGITALE NEL 2013. SETTE RETI SPERIMENTANO LE TRASMISSIONI**

In Uganda si passerà al digitale terrestre nel 2013. Al momento 7 reti tv stanno effettuando esperimenti pilota di trasmissioni con il digitale. Per venire incontro ai telespettatori il governo sta pensando a sussidi per l'acquisto dei decoder, il cui costo varia tra i 50 e i 100 dollari. Si stima che in Uganda ci siano meno di un milione di televisori su 31 milioni di abitanti.

**LAURA PAUSINI E TIZIANO FERRO PER DUE**

Partirà l'8 dicembre Due, nuovo programma di Raidue dedicato ai big della musica italiana. A tenere a battesimo la trasmissione saranno Laura Pausini e Tiziano Ferro. Due avrà la durata di quattro prime serate e ospiterà grandi voci del pop che si presenteranno a vicenda, senza conduttore, duetteranno sulle note dei loro successi e proporranno ospiti a sorpresa.

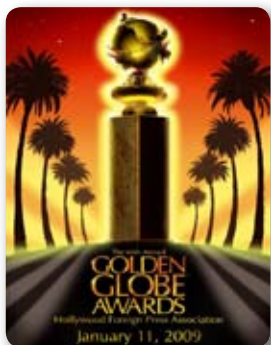


Oltre ad aver sbancato il botteghino, il film catastrofico 2012 si prepara a conquistare il piccolo schermo. Sarà realizzata una serie tv intitolata 2013.



È stata revocata la trasmissione dello spot Calzedonia, che aveva sollevato un vespaio di polemiche per l'utilizzo "improprio" dell'inno di Mameli.

## GOLDEN GLOBES PER SCORSESE



Il regista premio Oscar Martin Scorsese si appresta a ricevere la più alta onorificenza assegnata all'interno dei Golden Globes, il Cecil B. DeMille Award, premio alla carriera per coloro che hanno fornito un contributo essenziale nel campo dello spettacolo. Scorsese, nella cui filmografia si contano capolavori come Toro Scatenato, Taxi Driver, Quei bravi ragazzi e recentemente insignito dell'Oscar per The Departed, sarà ospite della 67° Cerimonia di consegna dei Golden Globes in programma il 17 gennaio a Los Angeles. L'anno scorso invece è stata la volta di Steven Spielberg. In Italia si

attende l'uscita del suo ultimo film, il thriller Shutter Island, tratto dal romanzo di Dennis Lehane L'isola della paura, con Leonardo DiCaprio e Mark Ruffalo e previsto per il 5 marzo 2010. Le nomination per i Golden Globes saranno annunciate il 15 dicembre.

### SANREMO 2010 APRE AGLI STRANIERI E PRESENTA PRIMA I GIOVANI

E' stato presentato il regolamento del 60esimo Festival di Sanremo, che avrà luogo dal 16 febbraio al 20 febbraio. A contendersi la vittoria saranno 10 finalisti, scelti fra 14 concorrenti. I giovani aspiranti partecipanti fra i 14 e i 39 anni potranno sottoporre dal 3 dicembre i loro brani al giudizio di SanremoAcademy, sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it). Da SanremoLab saranno selezionati 2 artisti. Potranno partecipare anche autori e compositori stranieri, a patto che il brano sia in italiano.

### AL JAZEERA DEBUTTA IN AUSTRALIA SU PIATTAFORMA AUSTAR

Ha fatto il suo debutto in Australia il canale all news Al Jazeera in inglese sulla piattaforma di pay tv Austar. Le trasmissioni saranno accessibili a 730 mila utenti in tutto il Paese, attraverso una distribuzione globale a più di 180 milioni di famiglie in oltre 100 nazioni. E dopo questa conquista, il prossimo obiettivo di Al Jazeera è quello di avere i politici australiani all'interno dei programmi.

### COPPOLA PREMIATO AL TORINO FILM FESTIVAL

Francis Ford Coppola sbarca al Torino Film Festival per ricevere il Gran Premio Torino, riconoscimento assegnato alla sua casa di produzione, l'American Zoetrope, fondata nel lontano 1969 insieme a George Lucas. Il direttore della manifestazione, Gianni Amelio, ha spiegato che la scelta di premiare la casa di produzione dell'autore di origine lucane nasce dal fatto che "ha utilizzato strumenti all'avanguardia come il digitale, in un'epoca in cui tutto era ancora difficile e sconosciuto".

### GLI ASCOLTI

#### CON CARLO CONTI SONO ANCORA TUTTI PAZZI PER LA TELE: I MIGLIORI ANNI CONTINUA A MIETTERE VITTIME E SUCCESSI

Difficile interpretare gusti e abitudini dei telespettatori. Difficile immaginare, da un anno all'altro ma anche da una settimana all'altra, quali format incontreranno il favore del pubblico e cavalcheranno la parte alta della curva dell'auditel. Stesso discorso per presentatori e presentatrici. Valletti e vallette. Dopo il flop di Tutti Pazzi per la Tele e dello show di Salemme e visti i successi delle fiction, sembrava profilarsi una stagione televisiva a suon di serie made-in-Italy e mini fiction. Il successo di Grazie a Tutti di Morandi e soprattutto i record inanellati da Carlo Conti e dal suo Migliori Anni (Raiuno) disegnano invece uno scenario alternativo. Lo show che ripercorre quattro decenni, anni '60, '70, '80 e '90, in uno slalom di ricordi e vede il presentatore toscano destreggiarsi fra quattro madrine si è aggiudicato venerdì scorso una brillante vittoria contro I Liceali 2, fiction di Canale 5: 6.871.000 spettatori e il 28,93% di share contro 4.604.000 spettatori e 18,54% di share. Si tratta della ciliegina, contro un ostico avversario, su una torta iniziata che puntata dopo puntata si rivela sempre più dolce.



## TWILIGHT, NEW MOON IN 750 SALE ITALIANE

New Moon, secondo capitolo della fortunata saga letterario-cinematografica di Twilight, ha fatto il suo debutto in 750 sale italiane. In America, il film incentrato sull'amore contrastato tra Bella e il vampiro buono Edward, con tanto di terzo incomodo impersonato da un muscoloso licantropo, ha infranto i record di prevendita sul sito Fandango, mentre l'anteprima di martedì è andata esaurita il 31 agosto scorso. Durante il primo giorno di programmazione, mercoledì 18, l'incasso ha superato quota due milioni di euro. La media per schermo è risultata di 3000 euro.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



FEDERICA SCIARELLI

#### GLI UTILI COLPI DI SCENA DI "CHI L'HA VISTO?"

Se non fosse un contesto drammatico, con una bambina scomparsa nel nulla e due genitori disperati, si potrebbe abusare con enfasi del classico "colpo di scena" degno di un film giallo. Lunedì nel corso della puntata di "Chi l'ha visto?" è arrivata una telefonata, il contenuto della quale ha stimolato anche l'interesse delle cronache dei giornali: quella di Pietro Pulizzi, padre naturale della piccola Denise Pipitone, scomparsa da Mazara del Vallo il primo settembre del 2004. In quel momento Federica Sciarelli stava commentando con la coraggiosa Piera Maggio, mamma della bambina, l'ennesimo piccolo presunto indizio di questa allucinante vicenda (l'ipotesi di intercettazione della voce di Denise). I rapporti tra i due genitori, dopo un'iniziale raffreddamento, sono tornati ottimi, e insieme stanno combattendo con ogni mezzo per provare a tenere viva la fiamma della speranza. A dividerli c'era solo un punto pesante come un macigno, vale a dire il ruolo di Jessica Pulizzi, primogenita dell'uomo sulla quale pende l'accusa di complicità nel sequestro della sorellastra. Lunedì la svolta, poiché Piero Pulizzi è intervenuto per annunciare che pur con grande sofferenza si costituirà parte civile nel processo contro Jessica... Da una parte, su Canale 5, il vuoto pneumatico del "Grande Fratello" (un'occasione persa per un format che potenzialmente è geniale); dall'altra, su Raiuno, la devastante melassa di "Un medico in famiglia" con la sua bizzarra rappresentazione di una società all'insegna dell'happy ending che non esiste. E' una fortuna che in una serata così il servizio pubblico abbia proposto "Chi l'ha visto?" (Raitre, lunedì, 21.05). Ottenendo anche un buon ritorno in termini di auditel, in linea con la media che è del 9% di share. Dato assai interessante per gli obiettivi della rete. Il rotocalco condotto da Federica Sciarelli è un raro esempio di televisione al servizio del cittadino. Non è facile seguirlo perché sovente arrivano dei veri e propri pugni nello stomaco sotto forma di "casi" (e già quello della piccola Denise è feroce di angoscia). Persone sparite nel nulla e ricercate dai loro cari, dagli amici. Fa male vedere soprattutto i volti dei bambini e degli anziani, i medesimi raffigurati sul sito internet del programma... Un rapimento, un vuoto di memoria, una fuga dalla depressione... Per fortuna le statistiche dicono che il 70% dei casi trova una soluzione positiva. Ad ogni modo questa è la tv che giustifica il pagamento del canone, e non a caso stiamo parlando di Raitre!

### BOX OFFICE

#### IL CATASTROFISMO RE DEL BOXOFFICE

2012, pellicola catastrofista sulla fine della terra allo scoccare del fatidico anno, ha incassato nel fine settimana ben 5,1 milioni di euro. Alle sue spalle, a distanza siderale, si conferma Nemico Pubblico: il gangster movie atipico di Michael Mann raccoglie altri 1,1 milioni di euro. All'ultimo gradino del podio, Gli abbracci spezzati di Pedro Almodovar, che in tre giorni ha raccolto 1,07 milioni di euro (3 mila euro per sala).

### PROGRAMMI TV

#### I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Raiuno martedì 17 novembre  
**Un medico in famiglia 6**  
7.838.000  
Share 28,30%
- Raiuno giovedì 12 novembre  
**Don Matteo 7**  
7.645.000  
Share 26,69%
- Raiuno lunedì 16 novembre  
**Un medico in famiglia 6**  
7.438.000  
Share 25,86%
- Canale 5 mercoledì 18 novembre  
**Chi ha incastrato Peter Pan?**  
7.217.000  
Share 28,98%
- Raiuno venerdì 13 novembre  
**I Migliori Anni**  
6.871.000  
Share 28,93%

## WEBBY AWARDS, VINCE INTERNET HA FATTO LA STORIA DEL DUEMILA



Storie di un decennio che sta per finire (o che finirà il prossimo anno, la diatriba è aperta), il primo del Duemila, storie di internet. Il web è forse l'elemento che più ha segnato il passaggio dal ventesimo al ventunesimo secolo. A riconoscere l'impatto della rete sul mondo contemporaneo è l'Accademia Internazionale di Scienze e Arti Digitali di New York, che ha assegnato i Webby Awards. Nel periodo 2000- 2009, secondo l'Accademia, tra gli eventi più significativi del mondo web vanno annoverati la nascita di Wikipedia (2001), le proteste dell'opposizione iraniana dopo i brogli elettorali, veicolata via Twitter (2009), il tam tam online a favore di Barack Obama (2008) poi diventato presidente degli Stati Uniti, l'avvento di iPhone e del suo intorno, fatto di iTunes e App Store. Per non dire del caso-Napster (2001) e della quotazione in borsa di Google (2004). "Internet è la storia del decennio perché è stato il catalizzatore del cambiamento" ha detto David-Michel Davies, direttore degli Awards.

Wind arricchisce i servizi sul Portale Mobile wap, con il sito dedicato al re del brivido, Stephen King. Oltre alla biografia di King sul sito sono riportate notizie su The Dome, il suo nuovo libro, 25 video episodi tratti dal racconto N e una video intervista dell'autore.

### WIND, SUL PORTALE MOBILE SPAZIO A STEPHEN KING

Wind arricchisce i servizi sul Portale Mobile wap, con il sito dedicato al re del brivido, Stephen King. Oltre alla biografia di King sul sito sono riportate notizie su The Dome, il suo nuovo libro, 25 video episodi tratti dal racconto N e una video intervista dell'autore.

### UNIONE EUROPEA CONTRO FRODI VIA WEB

Giro di vite dell'Unione europea contro le frodi online nella vendita di suonerie, wallpaper e altri servizi per la telefonia mobile. L'indagine, durata diciotto mesi, ha coinvolto i 27 stati membri. Su 301 indirizzi web controllati, il 70% è risultato non a norma. Per 159 siti si è trattato di correggere i probelmi (prezzi poco chiari, pubblicità fuorviante, poche info sul venditore), mentre 54 hanno dovuto chiudere i battenti.

### SHOWS PORTA LA TV BRITANNICA SUL SITO DI UGC YOUTUBE

YouTube si allarga e lancia Shows, nel tentativo di far fruttare l'enorme mole di contatti quotidiani e di catturare nuovi investimenti pubblicitari. Il nuovo canale mostrerà, gratuitamente e per la loro intera durata, alcuni programmi delle reti Channel 4, Itn, Bbc e Turner. All'indirizzo [youtube.com/shows](http://youtube.com/shows) è disponibile un catalogo di 5 mila clip da 60 programmi.

### RAIMUSIC PORTA ONLINE LE ESIBIZIONI LIVE DEL CLUB ROMANO CIRCOLO DEGLI ARTISTI

Collaborazione interessante quella tra Rai Music e il Circolo degli artisti. Il sito [raimusic.rai.it](http://raimusic.rai.it) proporrà il meglio delle esibizioni live dell'ormai storico club romano, che ha raggiunto un accordo con Rai Nuovi Media per la condivisione dei contenuti audio-video. Il canale musicale di Rai.tv, a partire da questa settimana, vedrà suonare tra gli altri Scott Matthew a e Shannon Wright.

### INTERNAUTI SPAZIALI CON NASA E MICROSOFT

Nasa e Microsoft vogliono sviluppare la ricerca scientifica sul pianeta Marte e lanciano un'iniziativa intitolata *Essere un marziano*. Tramite un sito web, le due compagnie invitano gli internauti a collaborare al programma di studi sul pianeta rosso. Gli utenti, per esempio, possono contribuire contando i crateri e analizzando nuovi dettagli geografici per la compilazione delle mappe.



### UNFRIEND

Gli editori del New Oxford Dictionary hanno assegnato il titolo di parola dell'anno 2009 ad Unfriend, che vuol dire cancellare dalla lista di amici.



### BRUNETTA

Ha avuto vita breve, anzi brevissima, il sito [riforma-brunetta.it](http://riforma-brunetta.it), il giorno del suo debutto è rimasto vittima di un attacco DoS che lo ha reso inagibile.

**QUATTRO ITALIANI PER GLI EGOV AWARDS**

L'edizione 2009 degli *European eGovernment Awards*, un'iniziativa della Commissione europea per stimolare l'uso delle tecnologie dell'informazione nella pubblica amministrazione, vedrà tra i finalisti quattro italiani. Mepa (un mercato virtuale), Digit 2.0 (un tribunale online), Intercent-ER (e-commerce basato su una community) e Si-Gove sono in lizza per la vittoria finale. I premi saranno consegnati il 19 novembre a Malmo, in Svezia.

## YOUTUBE LANCIA DIRECT

YouTube lancia un nuovo servizio chiamato **Direct**. La società controllata da Google offre ora un'interfaccia che permette agli editori d'informazione e ai responsabili delle testate di richiedere, recensire e incorporare i filmati pubblicati dagli utenti del canale web. Il servizio è utile soprattutto per verificare attendibilità e qualità dei contributi video inerenti notizie più o meno importanti, mettendo in contatto diretto editori e internauti muniti di telecamera. "Direct permette alle organizzazioni news&media di entrare facilmente in contatto con i citizen reporter" ha detto Steve Grove, dirigente di YouTube. La nuova interfaccia è stata sviluppata in collaborazione con The Huffington Post, il più popolare giornale online statunitense.



## BING E WOLFRAM ALPHA SI ALLEANO PER LE RICERCHE ONLINE

Bing, motore di Microsoft, si allea con Wolfram Alpha, motore di ricerca **semantico** capace di interpretare le ricerche dei navigatori. "Ciò a cui assistiamo con Microsoft e Bing è il primo passo per prendere la conoscenza computazionale e portarla in un'applicazione, in questo caso un motore di ricerca" ha affermato Stephen Wolfram.

## LA BIBLIOTECA LAURENZIANA DI FIRENZE PROVA IL DIGITALE

Prosegue la trasposizione di musei e biblioteche nel mondo virtuale. Questa settimana è la volta della **Biblioteca Medicea Laurenziana di Firenze**, che porta online gli autografi di Petrarca e Boccaccio e rari codici europei, fiori all'occhiello della nuova banca dati digitale, che conta 1.665 manoscritti integrali a disposizione degli utenti.



**QUO M&DIA**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

## SETTE GIORNI ALL'ANNO PER LE MAIL



Sette giorni all'anno per rispondere alla corrispondenza elettronica. Questo, secondo un'indagine di Nokia, il tempo speso da ciascun italiano per gestire i servizi di e-mail, ormai divenute il primo mezzo di comunicazione anche nel Belpaese. Circa metà della popolazione sceglie la posta elettronica invece delle telefonate o degli sms per inviare e ricevere informazioni importanti lavorative o personali. "Lo studio - dice Andrea Facchini di Nokia Italia - ha dimostrato che il 56% degli italiani intervistati spende più di mezza ora al giorno a rispondere alle e-mail e che in media ne ricevono quotidianamente oltre 20".

Il risultato è dunque un'intera settimana passata a scaricare allegati e scrivere risposte. Un metodo per risparmiare tempo prezioso? Leggere solo la corrispondenza di cui si conosce il destinatario, come fa il 48% dei connazionali.

### IL PRIMO DOMINIO WEB IN LINGUA ARABA È DELL'EGITTO

Sarà l'Egitto a lanciare il primo dominio internet in lingua araba, a seguito della recente decisione dell'Icann di aprire agli indirizzi scritti in alfabeti diversi da quello latino. La nazione nordafricana, spesso criticata per la censura al web, conta 15 milioni di navigatori su una popolazione totale di 80 milioni e farà da apripista ai domini arabi, che possono contare su un'utenza virtuale di oltre 300 milioni di internauti madrelingua, anche se solo l'1% dei contenuti web è scritto o in qualche modo tradotto in arabo.

### OBAMA ALLA CINA: INTERNET LIBERO E PRIVO DI CENSURE

"Sono un forte sostenitore dell'uso libero di internet. Sono un grande avversario della censura" ha affermato il presidente americano Barack Obama in occasione della sua visita in Cina. Obama è intervenuto al Town Hall Meeting, evento a cui hanno preso parte 400 studenti universitari. "È nella nostra tradizione proteggere la libertà di espressione, l'uguaglianza, i diritti delle minoranze" ha ricordato Obama, facendo riferimento al fatto che in Cina questi valori spesso vengono calpestati.

### I SOCIAL NETWORK? SPAZI PER SIT-COM

Community online e reti sociali, oltre che luoghi d'incontro virtuali, stanno diventando anche spazi attraverso cui diffondere contenuti strutturati e articolati come apposite sit-com. È il caso di Coop, per esempio, che debutta con Casa Coop (su [casacoop.net](http://casacoop.net)), una serie di sketch pensata appositamente per il web. La mini serie di sei puntate è interpretata tra gli altri da Andrea Tidona (La meglio gioventù) e Sergio Sgrilli (Zelig).

### UTENTI DI TWITTER APPREZZANO PUBBLICITÀ

Agli iscritti a Twitter piacciono gli annunci pubblicitari sulle pagine del loro social network. Anzi, pare che gli affiliati al più celebre dei sistemi di microblogging siano particolarmente ricettivi (44% dei casi) verso la promozione via web e discutano dei brand protagonisti di banner e affini nei loro post a 140 caratteri (nel 39% dei casi). A rivelare ciò è uno studio di Performics e ROI Research su 3mila iscritti Twitter.

## DIXIT

**Cino Tortorella**

*"Ho l'età del Papa e del Presidente della Repubblica e mi dite che sono vecchio."*

**Loredana Lecciso**

*"Sull'Isola sarò 'un po' trans e po' mamma'"*

**Graham Henry**

*"Ho dovuto scoprire cosa fosse Twitter. Pensavo fosse un giocatore dell'Inghilterra"*

**BROADCAST & VIDEO**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE  
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
Via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

In redazione  
Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)  
Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)

Hanno collaborato  
Giorgio Bellocci - [bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it)  
Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)  
Mariasole Bosaia - [mariasole@diesis.it](mailto:mariasole@diesis.it)  
Paola Ratclif - [paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it)  
Manuela Izzo - [manuela@diesis.it](mailto:manuela@diesis.it)  
Raffaele Meo - [raffaele@diesis.it](mailto:raffaele@diesis.it)  
Elena Arfani - [arfani@diesis.it](mailto:arfani@diesis.it)

Grafica  
Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 136.000

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

# A INTERNET IL NOBEL PER LA PACE

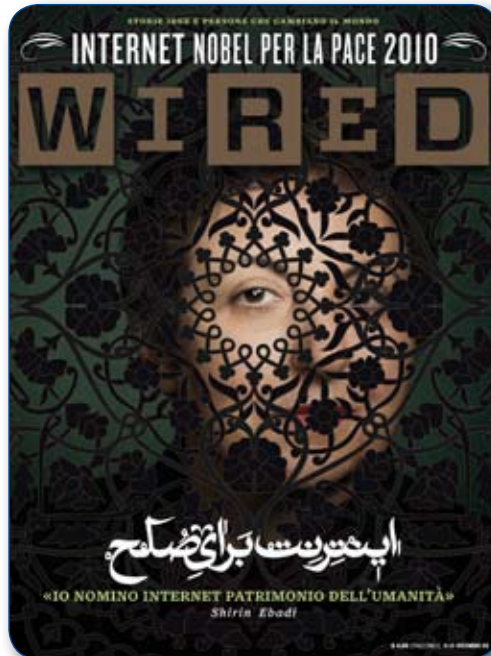
Con il supporto di Shirin Ebadi, Giorgio Armani e Umberto Veronesi, Wired ha candidato il web per l'assegnazione dell'importante riconoscimento.

Candidare internet e i suoi padri fondatori all'assegnazione del Premio Nobel per la Pace 2010. E' l'iniziativa del mensile Condè Nast Wired Italia, che inizia con il numero di dicembre una lunga campagna di sostegno della durata di dieci mesi. Si tratterà di un viaggio attraverso il ruolo che la rete gioca, ha giocato e giocherà nella promozione di pace, integrazione e comunicazione in tutto il mondo

Il numero di dicembre, in uscita sabato 21, si concentrerà su quello che è stato evidenziato dal direttore di Wired Italia, Riccardo Luna, come il punto di partenza della campagna Internet for Peace: la rivolta iraniana di Teheran dopo le ultime elezioni presidenziali. "Dobbiamo guardare a internet come a una grande community in cui uomini e donne di tutte le nazionalità e di qualsiasi religione riescono a comunicare, a solidarizzare e a diffondere, contro ogni barriera, una nuova cultura di collaborazione e condivisione della conoscenza. Internet può essere considerato per questo la prima arma di costruzione di massa, in grado di abbattere l'odio e il conflitto per propagare la democrazia e la pace. Quanto accaduto in Iran dopo le ultime elezioni e il ruolo giocato dalla rete nella diffusione delle informazioni altrimenti prigioniere della censura sono solo l'ultimo esempio di come Internet possa divenire un'arma di speranza globale", ha spiegato Luna, confessando che l'idea è balenata in seguito a un'affermazione di Rita Levi Montalcini, che individuò nella rete un fattore in grado di cambiare il mondo.

Da un premio Nobel (Levi Montalcini per la medicina nel 1986), all'altro: a proporre ufficialmente la candidatura del web, come previsto da regolamento, è il Nobel per la Pace 2003 Shirin Ebadi. A prestare il volto al progetto come ambasciatori, anche lo stilista Giorgio Armani, Umberto Veronesi e i direttori di Wired Uk, David Rowan, e di Wired Usa, Chris Anderson.

Il cammino dell'iniziativa, che si propone di coinvolgere altri editori in tutto il mondo e assicurare di avere il sostegno di un altro news magazine italiano, sarà cadenzato dal sito internetforpeace.



org (firmato dal Gruppo Ogilvy), da un canale YouTube dedicato e da una serie di video-racconti in onda mensilmente su Current Tv, canale del, non a caso, Premio Nobel per la Pace 2007 Al Gore.

"Da sempre la democrazia germoglia dove c'è accoglienza, ascolto, scambio e condivisione. [...] Ecco perché internet è strumento di pace [...]", recita il manifesto redatto da Wired, che si iscrive perfettamente in un contesto in cui i regimi totalitari temono la libera circolazione di informazioni su internet, la Cina su tutti, e in cui, l'esempio iraniano ne è stata l'ultima manifestazione, social network e blog testimoniano in tempo

reale quello che le agenzie di stampa non arrivano a raccontare.

Internet è la voce del popolo e, in quanto tale, non è arginabile. E' democrazia e, aspetto destinato a suscitare perplessità nel cammino in direzione del Nobel, in taluni casi anarchia. Internet non è buono, come sottolineato dalla stessa Shirin Ebadi (protagonista della copertina di dicembre - nella foto) "può essere usato anche per favorire guerre e terrorismo, come dimostra l'opera di proselitismo dei talebani. Ma il passa parola della sollevazione di Teheran - che ha viaggiato anche al ritmo di 220mila Tweet all'ora - è stato troppo impetuoso per lasciare anche il minimo dubbio sul fatto che senza la rete non sarebbe stato possibile".

Internet è un mezzo. E in un contesto in cui, quello europeo, con la legge francese Hadopi si mette in dubbio il fatto che l'essere connesso al web sia o meno un diritto fondamentale di ogni cittadino e in cui, parlando del Bel Paese, si è ancora reticenti a sostenere con tutte le risorse, economiche e non, possibili lo sviluppo della banda larga, l'iniziativa di Wired si propone di mettere un punto. Non di conclusione, ovviamente, ma di partenza: il web può e deve promuovere pace e comunicazione. E chi ritiene che questo stia già avvenendo non può che sottoscrivere la candidatura al Nobel per la Pace 2010.

• Martina Pennisi - Manuela Izzo

## IL MOVIMENTO WIRED ITALIA E WIRED.IT

*Intervista a Riccardo Luna, direttore di Wired Italia, sul rapporto tra informazione e web. Senza scordare la carta stampata.*



Internet, come la campagna a favore dell'assegnazione del Nobel per la Pace 2010 al web si propone di sottolineare, promuovere la comunicazione. Allo stesso tempo, la stravolge e la mette

in condizione di riscoprirsi e reinventarsi. Stesso discorso, accentuato da problemi legati a monetizzazione, autorevolezza e sopravvivenza economica, per il mondo dell'informazione, contemporaneamente esaltato dalle possibilità offerte dalla rete e messo in ginocchio dalle difficoltà che si sono venute a creare. Wired, mensile edito da Condé Nast e presente nelle edizioni statunitense, britannica e italiana, è anche detto "La Bibbia di internet" e, in quanto tale, gioca un ruolo di primo piano in questo contesto.

**"Internet aiuta a fare giornali migliori. I giornalisti non sono più una casta che fa circolare le informazioni senza confrontarsi con il resto del mondo. Il rapporto diretto con i lettori, garantito dalla rete, obbliga a un confronto che rende inevitabilmente il prodotto qualitativamente migliore",** spiega Riccardo Luna.

Il problema della sopravvivenza economica resta e, ad oggi, gli editori non sono stati in grado di individuare un modello commerciale che permetta all'industria dell'informazione, cartacea e non, di sopravvivere durante l'era digitale.

**"Internet non è stato considerato per anni. Siamo stati probabilmente miopi in questo senso. Non ci siamo accorti che era in atto una grande rivoluzione, con la quale adesso, volenti o nolenti, bisogna fare i conti. La soluzione va cercata, studiata e applicata",** afferma Luna.

La soluzione, prendendo in considerazione l'iniziativa di Rupert Murdoch che proprio questa settimana ha annunciato l'inserimento di un sistema di pagamento per il sito di The Times, potrebbe essere quella di applicare una tariffazione alla fruizione delle notizie.

**"Sì, potrebbe essere questa la via - ritiene Luna -. Il pagamento deve però essere necessariamente commisurato al valore del prodotto. I giornali cartacei sono sempre stati pieni di informazioni e articoli inutili. Pagine e pagine stampate unicamente per raccogliere pubblicità. Laddove, sul web appunto, queste logiche vengono a mancare, si deve far pagare esclusivamente contenuti utili e interessanti. Kindle (lettore digitale di ebook, ndr) potrebbe incentivare il mercato dell'informazione digitale - suggerisce Luna -. Bisogna in ogni caso tenere presente che per migliorare la produzione è necessario imparare a gestire il fattore tempo, altro aspetto profondamente mutato dalla rete".**

Quale il ruolo, in un panorama in cui il web è destinato a diventare preponderante, della carta stampata? E, soprattutto, quale il rapporto tra una rivista, come Wired Italia, e il suo sito web, Wired.it?

**"Un sito internet è in questo momento indispensabile per una rivista o un quotidiano cartaceo che si rispetti. Le aziende chiedono integrazione per veicolare i loro messaggi pubblicitari e i lettori della carta stampata cercano un contatto diretto con chi produce le notizie. Wired.it, che recentemente è stato dislocato a Milano (dopo un periodo iniziale durante il quale veniva gestito da Londra, ndr) e Wired Italia sono parte di quello che si può definire 'un movimento'. Non possono prescindere l'uno dall'altro e procedono parallelamente. La rete gioca poi un ruolo preponderante anche con i social network, che mi permettono - racconta Luna - di comunicare in tempo reale con i lettori e di stabilire un contatto diretto in totale assenza di barriere temporali".**

• **Martina Pennisi - Manuela Izzo**

*Riccardo Luna, classe 1965, è il direttore di Wired Italia (Stefano Rocco dirige Wired.it). La testata mensile, che in Italia ha solo 10 mesi di vita, ha una diffusione di oltre 90.000 copie. Il portale conta 230.000 visitatori unici e 850.000 pagine viste.*