

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 507 del 13 novembre 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- UE DICE NO A INTESA ORACLE-SUN
- SAMSUNG APRE PIATTAFORMA MOBILE
- BRACCIO DI FERRO FRA RUPERT MURDOCH E GOOGLE
- BANDA LARGA: APPELLI AL GOVERNO PER LO SBLOCCO
- DIARIO: ULTIMO NUMERO IN STAMPA A DICEMBRE
- COMPRA SU EBAY, SCOPRE PELLICOLA INEDITA DI CHAPLIN
- SULLE CENERI DI ALL MUSIC, NASCE DEEJAY TV
- E-COMMERCE STABILE CON VENDITE SOPRA I 5,8 MILIARDI
- COMPRA SU EBAY, SCOPRE PELLICOLA INEDITA DI CHAPLIN
- EDICOLA GLOBALE: QUALE NOME PER L'EUROPA?
- GLI ASCOLTI: GRAZIE A TUTTI SBARAGLIA LA CONCORRENZA
- LA TV DA I NUMERI: ADDIO "FEBBRE D'AMORE",

AFFARI DI NEWS

Uno studio promosso dal Financial Times illustra la fruizione dell'informazione da parte dei businessmen europei. La carta stampata domina, ma internet accresce i consensi.



Internet è, spesso erroneamente, considerato un mezzo d'informazione fondato sulla diade giovane-veloce, mentre alla carta stampata, in maniera altrettanto semplicistica, viene sempiternamente riconosciuta maggiore autorevolezza. La ricerca 'Be Europe 2009', a cura del Financial Times, sembra confermare quest'analisi spiccia, ma svela soprattutto tendenze e percezione del pubblico 'alto' circa il mondo dell'informazione nell'era digitale. Il quotidiano ha intervistato 465mila top manager di 17 paesi europei. Dall'indagine emerge la tendenza dei dirigenti ad assolvere al loro bisogno di news attraverso la carta stampata, considerata più affidabile della rete. I dati mostrano però come internet sia sempre più popolare, anche tra gli uomini d'affari: i siti dei più importanti quotidiani fanno

registrare la più alta crescita degli utenti tra i formati analizzati. Ogni giorno, 71.056 businessmen nel mondo leggono almeno una copia cartacea di un giornale (+4% nell'ultimo anno), mentre la fruizione via web ha visto un incremento del 17% rispetto al 2008. In generale, il mezzo d'informazione preferito dagli affaristi resta il quotidiano classico (47% dell'utenza globale), seguito però da internet (27,2% delle preferenze), che scalza periodici (17%) e tv (15%). In coda la radio (8% dell'utenza specifica), considerata principalmente mezzo d'intrattenimento. Il treno delle news online è in corsa.

WEB INVECE DEI FILM IN DVD

Sony per la prima volta ha deciso di sfruttare internet come canale di vendita preferenziale per un film.

Dopo un momento di reticenza iniziale, i big della produzione televisiva e cinematografica stanno sperimentando in modo massiccio la diffusione di contenuti tramite internet. Sony, che ha già sondato il terreno siglando un accordo con il servizio online Netflix per dare la possibilità ai possessori della console PlayStation 3 di visionare contenuti in streaming, metterà in vendita in rete la pellicola animata Cloudy with a chance of

Meatballs (Piovono Polpette) prima di lanciarla sugli scaffali dei negozi in formato 'fisico' Dvd o Blu-ray. L'esperimento coinvolgerà i possessori di televisori Bravia e dei lettori Blu-ray abilitati per l'accesso a internet, entrambi targati Sony ovviamente, e si propone, a un prezzo tutt'altro che modesto (24,95 dollari), di testare una valida alternativa alla distribuzione fisica di Dvd, che nel 2008 ha visto un calo del 25%.



SERVIZI:

- **Google: serve innovazione**
- **Il giornalismo diventa integrato**

UE DICE NO A INTESA ORACLE-SUN



L'Unione europea ha ufficialmente fatto opposizione all'acquisizione di Sun Microsystems da parte di Oracle. Il colosso americano, specializzato in database e software aziendali, lo scorso 9 aprile aveva avanzato un'offerta di 5 miliardi di euro alla compagnia specializzata in linguaggi di programmazione (uno su tutti Java). La Commissione antitrust continentale teme che l'unione dei due marchi crei un monopolio nei programmi di gestione dei dati informatici. Una sorta di cartello dei database che potrebbe avere "potenziali

effetti negativi sulla concorrenza del mercato". Il Dipartimento di giustizia americano ha invece avallato l'accordo.

FASTWEB STRINGE ACCORDO CON WALT DISNEY PER TV ON DEMAND

Fastweb e Walt Disney hanno stretto un accordo per trasmettere i programmi Disney in modalità on demand. L'intesa prevede che gli utenti abbonati all'Iptv di Fastweb possano accedere ai contenuti di Disney Channel e Playhouse Disney senza problemi di orario e di palinsesti. I due gruppi collaborano dal 2004.

GOOGLE INTRODUCE LINGUAGGIO OPEN SOURCE GO

Si chiama Go, il nuovo linguaggio di programmazione open source introdotto da Google dopo due anni di studi e ricerca. A dodici mesi di distanza dal lancio del linguaggio Simple, pensato e destinato al software Android ora usato da diversi smartphone, l'obiettivo di Big G è ora quello di far funzionare Go come system language, sulle orme di C++ e C.

FOX TV APPRODA SU YOUTUBE

Fox Channels Italy comincia la collaborazione con il portale di user-generated-content YouTube. La partnership tra il canale video di Google e il distaccamento italiano del network di Rupert Murdoch è iniziata ufficialmente giovedì sera con la trasmissione della prima puntata della fiction 'Il mostro di Firenze', in onda prima sul canale 114 di Sky e poi in streaming online (dalle 23 e per due settimane) all'indirizzo youtube.com/foxtv.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**CALTAGIRONE,
RICAVI A 184 MLN**

Caltagirone Editore ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2009. I ricavi operativi toccano i 184,8 milioni di euro. La raccolta pubblicitaria dei quotidiani del gruppo ha visto un calo del 19,9% a 112,9 milioni. Il margine operativo lordo si è attestato a quota 3,8 milioni, mentre il risultato netto della gestione finanziaria è negativo per 17,9 milioni. L'utile ante imposte è negativo per 30,3 milioni.

**ADOBE TAGLIA 680
POSTI DI LAVORO PER
RIDURRE I COSTI**

Nel tentativo di ridurre le spese, Adobe ha deciso di tagliare 680 posti di lavoro, pari al 9% della sua forza lavoro. Nel corso degli anni l'azienda ha licenziato molti dipendenti a causa della recessione. Al 15 settembre Adobe contava 7.564 dipendenti. Le riduzioni avverranno a livello mondiale.

UK: ERICSSON TAGLIA 700 POSTI DI LAVORO

Ericsson Telephone ha previsto la chiusura di diverse operazioni a Coventry, nel Regno Unito, con il possibile taglio di più di 700 posti di lavoro. A essere colpiti, in particolar modo, saranno le attività di ricerca, sviluppo e servizio di spedizioni. La società ha sottolineato che a metà del 2010 potrebbe esserci una nuova ondata di licenziamenti.

**NOKIA PRIMA NEL MERCATO CELLULARI, MA
APPLE LA MINACCIA NEL SETTORE SMARTPHONE**

Gartner analizza l'andamento del mercato mondiale dei cellulari. Nel terzo trimestre il mercato dei telefonini ha toccato i 308,9 milioni di pezzi, con un incremento dello 0,1% rispetto allo scorso anno. A guidare la classifica delle vendite, Nokia, con 113,4 milioni di unità vendute. Segue Samsung con 60,6 milioni, mentre sull'ultimo gradino del podio si colloca Lg, con 31,9 milioni di unità. Sensibile calo per le vendite di Motorola e Sony Ericsson. Più vitale rispetto a quello dei cellulari, il settore smartphone con una crescita del 12,8%, 41 milioni di unità. Nokia domina ancora con vendite sui 16,1 milioni ma perde quote di mercato (dal 42,3% al 39,3%). Secondo gradino del podio per Rim (dal 15,9% al 21%), con 8,5 milioni di pezzi, e terzo per Apple (dal 12,9% al 17,1%), con 7 milioni di unità. A testimoniare la pericolosità dell'insidia della Mela è Strategy Analytics: Apple tallona Nokia con utili pari a 1,6 miliardi di dollari contro l'1,1 del gruppo finlandese.

**HP ACQUISISCE 3COM PER 3,1 MLD DI DOLLARI**

Hewlett-Packard, con un accordo da 3,1 miliardi, acquisisce 3Com. Hp pagherà 7,90 dollari per ogni azione di 3Com, con un premium del 39% sul prezzo di chiusura. Hp dunque si pone come avversaria di Cisco all'interno del mercato delle apparecchiature di rete. "Cisco e Hp competiranno sempre di più" ha affermato Jayson Noland, analista presso Robert W. Baird & Co. 3Com può aiutare Hp ad ampliare le vendite in Cina, dove l'azienda ha una vasta presenza.

TELECOM ARGENTINA: RICAVI IN CRESCITA DEL 14% A 8,81 MLD DI PESOS

Telecom Argentina ha registrato, nei primi nove mesi dell'anno, ricavi pari a 8,81 miliardi di pesos con un incremento del 14% rispetto al 2008. L'Opbda aumenta del 14% rispetto ai primi nove mesi del 2008 e raggiunge 2,855 miliardi. L'utile operativo cresce del 32% e tocca quota 2,035 miliardi. Il debito finanziario netto passa da 1,048 miliardi a 143 milioni. Gli abbonati a internet crescono del 47%, quelli a banda larga del 21%.

INTERNET BOOKSHOP CHIUDE IL 2009 CON UNA CRESCITA DEL 18% E 1,1 MLN DI CLIENTI

Internet Bookshop Italia ha raggiunto, nel mese di ottobre, la soglia degli 1,1 milioni di clienti e prevede di chiudere il 2009 con un fatturato in crescita del 18% rispetto allo scorso anno, per un giro d'affari di 45 milioni di euro. Il portale italiano, dedicato a libri, musica, dvd e videogiochi, evade ogni mese 80mila spedizioni, e rappresenta il prototipo nostrano dell'e-commerce di successo.



Windows 7 è stato comprato, nelle sue prime due settimane, dal 234% di clienti in più rispetto alla precedente versione. Gli incassi fanno registrare un +84%.



Mondadori chiude i nove mesi con un utile netto in calo di 53,9% a 27,1 milioni di euro, mentre il fatturato accusa una battuta d'arresto del 18,6%.

SAMSUNG APRE PIATTAFORMA MOBILE



Samsung ha annunciato per dicembre il lancio di una propria piattaforma per i servizi mobili, rinominata Bada. Il secondo produttore al mondo di cellulari cerca così di rimediare all'ingresso tardivo nel mercato degli smartphone: "Il nome Bada, oceano in coreano, è stato scelto per dare l'idea della varietà senza limiti di applicazioni potenziali che possono essere usate utilizzando la nuova piattaforma" si legge in un comunicato stampa della compagnia. Per ora il sito web ufficiale del progetto (www.bada.com) rende disponibile solamente l'elenco delle applicazioni che saranno scaricabili

dalla piattaforma. Secondo il portale, il primo telefono basato sul nuovo sistema arriverà a inizio 2010.

ELECTRONIC ARTS ACQUISTA PLAYFISH E PUNTA AL SOCIAL GAMING

Electronic Arts ha acquistato Playfish per 275 milioni di dollari in contanti, per affermare la propria presenza nel social gaming. I giochi di Playfish, azienda tra i cui investitori ci sono Index Ventures e Accel Partners, sono gratuiti, ma i giocatori possono comprare o cedere beni come fiori e armi. Alcuni giochi di Playfish sfiorano 21 milioni di utenti.

MICROSOFT PREVEDE RICAVI A DOPPIA CIFRA IN INDIA E CINA

Microsoft prevede ricavi a doppia cifra in India e Cina. A darne l'annuncio è Ravi Venkatesan, presidente della divisione indiana di Microsoft Corp. "Sebbene India e Cina costituiscano meno del 5% dei guadagni di Microsoft, queste due aree geografiche sono in rapida crescita" ha affermato Venkatesan nel corso dell'India Economic Summit. Contribuisce anche il lancio di Window 7.

MEDIASET: UTILE NETTO SCENDE A 184 MILIONI

Mediaset ha chiuso i primi nove mesi del 2009 con un utile netto in calo del 50%, a circa 184,2 milioni di euro, con un risultato dimezzato rispetto ai 355,8 milioni del 2008. Gli Ebit sono a quota 380,9 milioni, i ricavi a 2,65 miliardi, con un calo dell'11,4% sul 2008. A settembre la raccolta pubblicitaria è scesa del 3%. Con questi dati il gruppo di Cologno Monzese prevede di realizzare utile netto e risultato operativo inferiori rispetto al 2008.

Press
EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

**UTILI RADDOPPIATI
PER VODAFONE**

Vodafone torna a crescere. L'operatore telefonico ha chiuso il primo semestre dell'esercizio fiscale con un utile netto raddoppiato, da 2,124 a 4,82 miliardi di sterline. Secondo i dati riportati da Bloomberg, il margine operativo lordo è cresciuto del 2,9%, fino a 7,46 miliardi di sterline. Buona ripresa, dopo mesi di sofferenza, anche per i ricavi del gruppo anglosassone, aumentati del 9,3% nella prima metà dell'anno, a 21,76 miliardi di sterline. Numeri positivi, in linea con le attese degli analisti.

THOMSON REUTERS: UTILI NETTI IN CALO DEL 59%

Gli utili netti del gruppo editoriale Thomson Reuters sono calati del 59% nel 3° trimestre rispetto al corrispondente periodo del 2008, con una flessione di 167 milioni di dollari. I ricavi, tra luglio e settembre hanno raggiunto 3,2 miliardi, con un calo del 3,7%. Il ceo della società, Thomas Glocer, è fiducioso: "riteniamo che i nostri mercati stiano migliorando e crediamo che questo trend continuerà".

MICROSOFT ACQUISISCE ASSET DI TEAMPRISE

Microsoft acquisirà asset di SourceGear, legato a Teamprise che permetterà agli utenti di Eclipse Ide, Linus, Unix e Mac Os X di realizzare applicazioni con il server Microsoft Visual Studio Team Foundation. Le funzionalità di Teamprise Client saranno integrate nella linea di prodotto Visual Studio, favorendo una riduzione dei tempi e una maggior semplicità.

NOKIA AVVIA SOSTITUZIONE GRATUITA DI 14 MILIONI DI CARICABATTERIE DIFETTOSI

Nokia ha annunciato l'intenzione di sostituire gratuitamente 14 milioni di caricabatteria difettosi. Si tratta, come chiariscono i vertici dell'azienda, di una misura precauzionale che segue alcuni test interni. Il prodotto, fabbricato dall'azienda cinese Byd, corre il rischio di andare in pezzi e dare la scossa agli utenti. Tra i modelli pericolosi solo l'AC-3 è stato venduto in Europa.

**TOSHIBA PRESENTA IL NUOVO
HARD DISK DA 1,8 POLLICI**

Toshiba ha annunciato il lancio di un hard disk da 1,8 pollici da 320 gigabyte. La nuova memoria offre una gamma di funzioni avanzate, volte a contribuire al potenziamento delle prestazioni dei computer portatili. Il dispositivo punta a supportare le ultime generazioni di notebook di fascia alta e di hard disk esterni, sfruttando la nuova crescita del mercato dei pc portatili. Secondo un'indagine di Gartner, nel terzo trimestre del 2009, il settore registra numeri positivi, soprattutto a causa del traino dei netbook. La società vuole dunque soddisfare la richiesta di massima capacità in un dispositivo compatto.

**GOOGLE ACQUISTA SOCIETÀ DI WEB ADVERTISING MOBILE**

Google acquisisce AdMob, società californiana specializzata in pubblicità mobile. L'affare, costato circa 750 milioni di dollari alla compagnia di Mountain View, è indice dell'interesse che la pubblicità via internet visibile sui cellulari sta suscitando. "La pubblicità mobile ha un potenziale enorme come mezzo di marketing", afferma il vice presidente della gestione prodotti di BigG, Susan Wojcicki.

EBAY, VICINA ALLA CONCLUSIONE LA CESSIONE DI SKYPE

Pare aver trovato finalmente una conclusione lo scontro tra il sito di vendite online eBay e i fondatori di Skype. I fondatori di Joltid e Skype diventeranno investitori con una cospicua quota di capitale in cambio del 14% della partecipazione in Skype e contribuendo così allo sviluppo del software Joltid. eBay deterrà il 30% di Skype e riceverà 1,9 miliardi di dollari in contanti.

**PROSIEBENSAT AUMENTA
LE PERDITE DEL 19%**

ProSiebenSat ha aumentato le perdite del 19% nel 3° trimestre, registrando un rosso di 12,7 milioni di euro e una riduzione delle vendite del 14%. L'indebitamento netto è di circa 3,53 milioni di euro alla fine di settembre, mentre il fatturato nel corso del 3° trimestre arriva a quota 559 milioni, contro i 647 milioni dello stesso periodo del 2008. La società ha annunciato l'intenzione di voler risparmiare 200 milioni di euro nel 2009.

BRACCIO DI FERRO FRA RUPERT MURDOCH E GOOGLE PER CONTENUTI ONLINE



Dopo le esternazioni di Murdoch, che ha manifestato l'intenzione di eliminare i contenuti di News Corp dai risultati delle ricerche di Google, arriva la risposta del motore di ricerca: "Se ci chiedono di non includere del materiale, non lo facciamo". Il primo motore di ricerca al mondo tiene tuttavia a chiarire che il suo servizio consente di avere "circa 100mila click al minuto". Numeri di cui Murdoch è sicuramente a conoscenza, visto l'accordo che ha sottoscritto proprio con Google per l'indicizzazione dei contenuti premium del Wall Street Journal. E' indubbio che BigG abbia

tra i suoi algoritmi il monopolio della raccolta pubblicitaria in rete e lo sfogo di Murdoch è in questo senso più che comprensibile. Per scardinare il labirinto, o imparare a destreggiarsi al suo interno, che BigG ha strutturato, e monetizzare la produzione editoriale in rete ci vuole di più di un braccio di ferro. Ci vuole un'idea. E anche in questo senso, non essendo Murdoch ancora arrivato ad alcuna soluzione, lo sfogo è più che comprensibile.

RCS, RICAVI IN CALO A 1,6 MILIARDI DI EURO

I ricavi del gruppo Rcs, nei primi nove mesi del 2009, ammontano a 1,621 miliardi contro 1,957 miliardi dello stesso periodo del 2008, mentre il risultato netto registra una perdita di 73,3 milioni a fronte di un utile di 203 milioni nel 2008. Per cercare di mettere un argine alla crisi e ridurre i costi per oltre 200 milioni, nello scorso mese di maggio è stato varato un piano, già realizzato all'86,7%, con un abbassamento dei costi per 112,7 milioni.

FIRENZE OFFRE WIFI GRATIS IN 10 PIAZZE E 2 PARCHI PUBBLICI

A Firenze è in partenza il progetto per diffondere il wifi gratuito in dieci piazze e due parchi del capoluogo toscano. Grazie a un certo numero di acces-point, in 12 punti della città, gli utenti potranno collegarsi da pc e smartphone e navigare, per un'ora al giorno, fino a raggiungere 300 Mbytes di traffico.

CINESE HUAWEI COSTRUISCE RETE MOBILE 4G IN NORVEGIA. COINVOLTA ANCHE STAREN

Il mercato delle reti 4G è in fermento per l'accordo sulla costruzione della rete norvegese mobile conquistato dall'azienda cinese Huawei. Il progetto, del valore di 175,4 miliardi di dollari, che si realizzerà in cinque anni ed è il più vasto in Europa per quanto riguarda il 4G, vedrà scendere in campo anche Staren Networks per i lavori sulla rete core.

ECONOMIST LANCIAM LA APP PER IPHONE

The Economist è pronto a distribuire la sua app per iPhone e iPod Touch. Il periodico britannico, con l'aiuto di Zone che ha progettato il software, vuole assolvere alle necessità degli studenti di economia, selezionando e analizzando i master migliori e le migliori aziende. L'applicazione integra i servizi del sito della testata, che offre graduatorie e approfondimenti simili.



NEW YORK

Un accordo fra i commercianti di Times Square e Yahoo! doterà la zona di un collegamento a internet gratuito per cittadini e turisti.



TELECOM

Fastweb, Wind, Vodafone, Tiscali e Tele2 hanno affidato Telecom Italia per la pubblicità 'Impresa semplice', annunciando azioni legali contro lo spot.

VODAFONE E FASTWEB MULTATE

L'Antitrust ha multato Vodafone e Fastweb per pratiche commerciali scorrette. I due operatori dovranno pagare, rispettivamente, ammende per 440 e 120mila euro. Vodafone è stata sanzionata per aver ostacolato la migrazione di alcuni propri clienti verso altri operatori, per aver promosso contro-offerte ingannevoli e per aver acquisito nuovi clienti tramite la stipulazione di contratti via telefono. Fastweb, invece, è colpevole di ostruzionismo verso i clienti che avevano espresso la volontà di cambiare operatore.

BANDA LARGA: APPELLI AL GOVERNO PER LO SBLOCCO. TELECOM AVANTI DA SOLA

Continua il dibattito legato al blocco dei fondi governativi destinati allo sviluppo della banda larga. I parlamentari di Pd e Pdl hanno sottoscritto una petizione bipartisan per chiedere una rapida soluzione della questione. I ministri Scajola e Brunetta hanno fatto affermazioni nella medesima direzione. Le aziende del settore Ict hanno inviato un appello al governo. Unica voce fuori dal coro quella di Mario Valducci, presidente della commissione Tlc della Camera, che ha sottolineato la necessità di verificare l'attendibilità dell'azienda destinataria dei fondi e ha escluso che si possa trattare di Telecom Italia. L'ad di Telecom, Franco Bernabè, ha sottolineato di avere programmi ambiziosi per il superamento del digital divide e di non aver bisogno di fondi pubblici.



CALANO I PROFITTI DI CONDÉ NAST UK. PERDITE STABILI

Condé Nast Uk risente della crisi della casa madre americana e presenta un bilancio pre-tasse negativo. I profitti dell'ala britannica del gruppo, per l'anno 2008, si sono attestati a 20,1 milioni di sterline (rispetto ai 23,9 milioni del 2007). Le perdite sono invece stabili, intorno ai 125 milioni di sterline. Il primo obiettivo di Condé Nast Uk, e degli altri distaccamenti internazionali dell'editore - tra gli altri - di Vogue e GQ, è quello di recuperare terreno nel disastrato mercato pubblicitario.

POLIGRAFICI EDITORIALE, UTILE NETTO IN CALO DI 3,4 MLN

Si chiude con il segno meno il primo trimestre 2009 di Poligrafici Editoriale, con un utile netto in calo di 3,4 milioni di euro rispetto ai -2,9 milioni dello scorso anno. I ricavi consolidati del periodo ammontano a 58,9 milioni contro 63,7 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'indebitamento complessivo sale da 96,2 a 101,8 milioni, mentre i ricavi pubblicitari del gruppo hanno subito una riduzione del 23,6%.

L'EDICOLA GLOBALE

QUALE NOME PER L'EUROPA? (Bbc News)

Tra commemorazioni storiche (la caduta del Muro di Berlino) e prossimi appuntamenti cruciali (la conferenza di Copenaghen sul clima), l'Unione europea assiste alle lotte interne di potere tra i candidati alla presidenza del Vecchio Continente. "L'Ue sceglie il suo presidente il 19 novembre" titola esplicativo il francese **L'Express**. "Quale nome per l'Europa?" si chiede dunque **Bbc** in un approfondimento online. Le figure in lizza sono parecchie, i volti credibili pochi. Secondo la rete pubblica d'Oltremania, Germania e Francia sosterranno il primo ministro belga Herman Van Rompuy, in contrapposizione all'autocandidatura di Tony Blair. Il politico britannico, come fa notare **The Times** commentando la sua presenza a Berlino nel giorno del Muro, "Tira gli ultimi dadi per la presidenza" alla ricerca di consensi. Se il conservatorismo di sinistra sembra non essere passato di moda, il merito è anche dell'attuale premier inglese Gordon Brown: "Brown: Blair è l'unico candidato adatto per l'Europa", scrive **El Mundo**, mentre **El País** ricorda che "Brown dice no all'ipotesi Millband", altro candidato britannico. E tra i papabili spunta il nome di Massimo D'Alema. L'ex leader del Pci, stimato in Europa, potrebbe avere la meglio sui due litiganti.



THE OBSERVER AFFRONTA LA CRISI RISTRUTTURANDO E RINUNCIANDO A TRE MAGAZINE

Guardian Newspapers ha confermato la chiusura di tre mensili affiliati al quotidiano The Observer. La cessazione dei tre magazine dovrebbe contribuire a ridurre le perdite del gruppo, che ormai si attestano intorno alle 100mila sterline al giorno. I titoli destinati a sparire sono Sport Monthly, Woman e Music Monthly. La sola rivista a sopravvivere sarà Food Monthly, abbinata ogni quattro settimane alla pubblicazione di The Observer. Nel frattempo, il nuovo supplemento domenicale, dedicato a business, affari e finanza, sarà integrato nel corpo principale del quotidiano e non più pubblicato a parte.



DIARIO: ULTIMO NUMERO IN STAMPA NEL MESE DI DICEMBRE

Chiude Diario, la testata avviata tredici anni or sono da Enrico Deaglio. A dare l'annuncio è stato l'editore Luca Formenton che conferma la fine dell'avventura, iniziata come supplemento dell'Unità, per il mese di dicembre. La decisione giunge dopo un periodo di prova di due anni in cui a dirigere i lavori era sopraggiunto Massimo Rebotti da Radio Popolare.

ADOBE PHOTOSHOP.COM MOBILE SBARCA ANCHE SU ANDROID

Dopo la versione di Adobe Photoshop.com Mobile Beta per iPhone e Windows Media Player, è disponibile anche l'applicazione per smartphone dedicata al sistema operativo Android. Sul sito è indicata la disponibilità del software solo per gli Usa, ma si tratta di una limitazione esclusivamente di tipo formale.

13 NOVEMBRE CHIUDE LONDON LITE

Dopo l'annuncio, arrivano le coordinate temporali: London Lite, free press londinese, seguirà il destino del rivale The London Paper e chiude i battenti, a soli tre anni dal lancio. Steve Auckland, managing director di Associated Newspapers Free Division, ha affermato "dopo una lunga consultazione con lo staff del London Lite, abbiamo deciso di dare alle stampe l'ultimo numero per venerdì 13 novembre".



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**INDAGINE
SULL'AUDITEL**

L'Antitrust ha aperto un'istruttoria contro l'Auditel per accertare se abbia abusato della propria posizione dominante nel settore delle rilevazioni dei dati di ascolto televisivo in Italia. È stata Sky a segnalare all'Autorità l'atteggiamento ostruzionistico dell'Auditel nei confronti delle proposte avanzate per migliorare la rappresentatività dei dati rilevati, favorendo Rai e Mediaset e danneggiando il satellite.

**CRESCONO DEL 106% I
RICAVI DI MONDO TV**

Mondo Tv ha chiuso i primi nove mesi con ricavi a 6,327 milioni di euro (+106% rispetto allo stesso periodo 2008), un Ebitda a 0,863 mln (-173%), un Ebit negativo per 1,165 mln (-62%) e un risultato di competenza del gruppo a 0,799 mln (-119%). Il gruppo ha chiuso il 3° trimestre con ricavi a 2,124 mln di euro (+206%).

**TORINO FILM FESTIVAL AI NASTRI DI
PARTENZA, TRA IDENTITÀ E INNOVAZIONE**

Si apre oggi la 27ª edizione del Torino Film Festival. Dieci giorni di proiezioni e discussioni sulla settimana arte. Una rassegna che ha ormai sviluppato un'identità propria, solida e distante dai tappeti rossi più in voga ma non elitaria, come spiega il neo-direttore Gianni Amelio, che sostituisce Nanni Moretti: "Torino è rigore nella passione, non ha una visione chiusa, rigida e personalista, ma viene alimentato dalla generosità dello sguardo e dalla volontà di infettare e condividere con gli altri il proprio amore". Tra le novità, il 'Gran Premio Torino', un riconoscimento ai registi che più hanno contribuito al rinnovamento del linguaggio cinematografico, che per primo premierà Emir Kusturica. Ad aprire il festival sarà 'Nowhere Boy' di Sam Taylor Wood, l'attesa pellicola sull'adolescenza di John Lennon nella Liverpool degli anni '50. Sarà il primo di 254 titoli in visione nelle diverse sezioni, rinominate a dovere per evitare eccessivi formalismi e ribadire la 'diversità' del festival.

**AGCOM APPROVA CONTRATTO DI SERVIZIO RAI**

L'Agcom ha dato il suo assenso definitivo alle linee guida del contratto di servizio 2010-2012 tra Rai e ministero dello Sviluppo economico. Tra le varie norme: spazio al pluralismo e qualità differenziata che non devono solo puntare all'audience. Obiettività e completezza inoltre devono essere i cardini di un'informazione giornalistica di qualità attraverso trasmissioni di approfondimento e di informazione quotidiana.

TIVÙSAT, AUMENTANO LE ATTIVAZIONI DELLE SMART CARD

Stando a quanto comunicato da TivùSat, le sottoscrizioni alla piattaforma gratuita digitale terrestre sono in crescita: il ritmo di attivazioni delle smart card si è attestato a più di 1.000 al giorno, con picchi intorno alle 1.500 tessere quotidiane, soprattutto nell'ultima settimana.

CURRENT TV TAGLIA 80 POSTI DI LAVORO. RESTANO ATTIVI 300 DIPENDENTI

Current Tv, la televisione via cavo fondata nel 2005 dall'ex vicepresidente degli Usa e Nobel per la pace Al Gore, procederà con una ristrutturazione che prevede 80 licenziamenti su scala globale. Al termine di questa azione, volta a un contenimento dei costi, la rete che ha sede a San Francisco conterà comunque circa 300 dipendenti, sparsi in tutto il mondo.

A VERONA IL FESTIVAL DEL CINEMA AFRICANO

Dal 13 al 21 novembre, Verona ospita la 29ª edizione del Festival del Cinema Africano, manifestazione comprendente lungometraggi, corti, documentari e serie tv divisi per sezioni. Temi delle opere saranno il desiderio di rinnovamento, la rivincita delle donne e la nuova ondata di razzismo tra africani. Spazio anche alla lotta contro le ingiustizie e le violazioni dei diritti umani.

**SAVIANO**

La presenza dello scrittore di Gomorra, al quale è stato dedicato uno speciale di Che Tempo che Fa, ha raccolto un ottimo riscontro in termini di ascolti.

**BERLINO**

La programmazione dedicata al ventennale della caduta del Muro di Berlino è stata snobbata dagli spettatori tedeschi in favore di un reality-show.

DDT NEL LAZIO PER 3,9 MLN UTENTI



Da lunedì 16 novembre 3 milioni e 910mila utenti laziali parteciperanno allo switch off, ovvero al passaggio dall'analogico al digitale terrestre. Entro il 30 novembre poi toccherà ad altre 800mila persone, mentre rimane esclusa, per il momento, la provincia di Viterbo. Luca Balestrieri, responsabile del digitale terrestre Rai, ha invitato gli utenti a controllare l'antenna e tenere acceso il decoder e, per chi avesse ancora dei problemi, è stata creata una rete di assistenza tecnica sul territorio. La regione sembra essere pronta al passaggio, come spiegato da Andrea Ambrogetti, presidente di

DGTVi: "È la prima volta che in un'area che sta per affrontare lo Switch Off definitivo il consumo del digitale terrestre supera l'analogico: oltre il 40% di cittadini romani e laziali utilizzano ormai abitualmente la tv attraverso il digitale terrestre rispetto a un 38% che usa il vecchio analogico".

GRUPPO ESPRESSO: SULLE CENERI DI ALL MUSIC, NASCE DEEJAY TV

Ha debuttato lunedì 9 novembre, sulle frequenze già di All Music, DeeJay Tv, nuovo canale musicale in chiaro del gruppo l'Espresso. Il direttore artistico è lo stesso della piattaforma radiofonica: Linus, che si avvarrà della collaborazione di Magnolia per la realizzazione di programmi originali. Prendono parte al progetto anche personaggi simbolo di Radio DeeJay, come Nicola Savino, Albertino e La Pina. La diffusione del segnale è estesa anche al digitale terrestre, al satellite e al bouquet SkyBox.

COMPRA SU EBAY, SCOPRE PELLICOLA INEDITA DI CHAPLIN

Cercava oggetti d'antiquariato tra le tante offerte di eBay, ha finito per scovare un piccolo tesoro cinematografico. Il collezionista britannico Morace Park ha acquistato per circa 4 euro quello che avrebbe dovuto essere un semplice filmato d'epoca, per poi scoprire che si trattava di una pellicola inedita di Charlie Chaplin. 'Zepped', questo è il titolo del cortometraggio di 7 minuti girato in 35 millimetri.

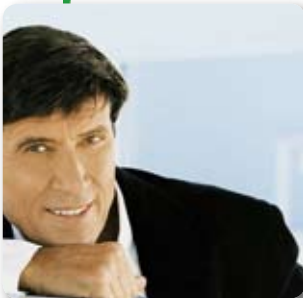
UK: GOVERNO DISCUTEPRODUCT PLACEMENT

Il governo del Regno Unito ha lanciato una consultazione pubblica sul product placement, per valutare se ammettere o meno la pratica promozionale, attualmente vietata, nelle trasmissioni televisive d'Oltremarina. Lo scorso settembre, l'esecutivo si era detto favorevole alla strategia di marketing (che prevede l'uso di prodotti sponsorizzati negli show), dopo anni di opposizione. Il dipartimento alla Cultura ha ora aperto le consultazioni sul caso, che termineranno nel gennaio 2010.

GLI ASCOLTI

GRAZIE A TUTTI. GRAZIE PERCHÈ? GRAZIE A CHI? LO SHOW DI RAIUNO SBARAGLIA LA CONCORRENZA ALL'INSEGNA DI TRADIZIONE E MODERNITÀ

In un momento non facile per gli show di intrattenimento, vedi i flop di Tutti Pazzi per la Tele e Da Nord a Sud e ho detto tutto, il programma condotto da Gianni Morandi e griffato Ballandi ha sorpreso piacevolmente Viale Mazzini, mettendo a segno una prestazione rassicurante e interessante in chiave futura. La prima puntata del programma, che duellava con Distretto di Polizia 9 (Canale 5), ha attirato l'attenzione di 6.287.000 telespettatori, per il 24,23% di share, aggiudicandosi agevolmente lo scettro della serata. Ospiti della puntata Micaela Ramazzotti e Gianna Nannini. Presenza fissa accanto al timoniere Alessandra Amoroso. La giovane vincitrice di Amici 8, che da settimane spadroneggia nella classifica Fimi/Nielsen, ha dato al programma la stessa ventata di aria fresca (o di giovani telespettatori, che dir si voglia) che lo scorso anno ha dato lustro, grazie alla presenza di Marco Carta, al Sanremo di Bonolis. I talent-figli della tv fanno comodo alla tv stessa. Non a caso, la manifestazione canora ligure si è già assicurata la presenza del vicinitore di X Factor, dopo aver incassato il no proprio di Alessandra Amoroso.



NEWS CORPORATION SBARCA SUL DDT CON CIELO

Dal 1° dicembre, sbarca sul digitale terrestre italiano Cielo, un nuovo canale generalista della News Corp di Rupert Murdoch. La sede operativa sarà a Milano e il canale beneficerà dell'esperienza delle infrastrutture di Sky Italia e di alcuni programmi e produzioni originali della piattaforma. Al momento del lancio Cielo raggiungerà un bacino di circa 12 milioni di famiglie e le speranze sono di conquistare uno share vicino a quello dei due principali canali in chiaro sul DTT, Boing e Rai 4. La programmazione sarà a base di serie tv, quiz, reality show e news.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

ADDIO "FEBBRE D'AMORE", NON È STATO BELLO...



IL CAST DELLA SOAP

Con il solito stile menefreghista rispetto alle esigenze del pubblico, fossero pure solo i pochi fans testimoniati dal vetusto sistema dell'auditel... Con la solita rozzezza di chi non si sente in dovere di dare alcuna spiegazione, fosse sempre solo alle poche anime certificate dall'auditel... Senza preavviso Retequattro ha cancellato dal proprio palinsesto "Febbre d'amore", la soap opera più amata negli Stati Uniti dove è trasmessa con il titolo "Young&Restless". Nata nel 1973, la soap ha preso lo scettro del prodotto di genere più longevo dopo la recente chiusura di "Sentieri". Per non dire che il mogul "Beautiful", tale solo in Italia, è stato ideato nel 1987 dai creatori di "Febbre d'amore" (i celebri coniugi Bell). Se l'iter di "Sentieri" in Italia è stato piuttosto tormentato, come sovente denunciato anche da stampa... insospettabile, Mediaset ha rinunciato fin da subito a provare a fare di "Febbre d'amore" un hit del livello di "Beautiful": una programmazione schizofrenica fin dagli anni 90, sospensioni improvvise e ritorni a sorpresa come tappabuchi (sempre su Retequattro). Da fonti sicure interne a Mediaset filtra una cappa di pessimismo sulle disponibilità economiche, almeno in relazione alla programmazione di fiction sulla più piccola delle reti: non c'è più la possibilità di fare investimenti su prodotti stranieri di livello, e l'elevato costo di "Febbre d'amore" ne decreta uno stop probabilmente definitivo. Retequattro, soprattutto per la fascia daytime, d'ora in poi dovrà fare solo affidamento a prodotti d'archivio già passati diverse volte (telenovelas, telefilm e film tv in replica). Davanti a un problema di budget, di questi tempi, ci sarebbe da rassegnarsi e basta. In realtà c'è sempre il clamoroso successo di "Beautiful" su Canale 5 a rappresentare per i vari direttori di Retequattro succedutisi negli anni una spina nel fianco e esempio della loro incapacità progettuale. "Febbre d'amore" è una soap decisamente realizzata e recitata meglio di "Beautiful". Con attori bravi in grado di uscire dal cliché delle performance monocorde e ingessate alla Ridge; con soggetti non necessariamente incentrati su mielose vicende d'amore (anzi è alta l'attenzione verso il "giallo" e le tematiche a sfondo sociale); e con stilemi di regia tutt'altro che banali rispetto allo standard dei prodotti. L'unico vero segreto del successo di "Beautiful" risiede nella capacità di Canale 5 di aver creato fin dall'inizio degli anni 90, dopo il breve passaggio in Rai, un processo di grande fidelizzazione con il pubblico, specie attraverso una regolare messa in onda.

BOX OFFICE

NEMICO PUBBLICO: GANGSTER DA BOXOFFICE

Nello scorso fine settimana, **Nemico pubblico** - con protagonista Johnny Depp - ha incassato oltre 2 milioni di euro (con un'ottima media per sala di 5mila euro). Alle sue spalle resiste **Up**, cartoon targato Disney Pixar che, anche grazie alla riscoperta del 3D, continua a strappare biglietti per 1,35 milioni di euro. Chiude il podio un'altra nuova entrata: **L'uomo che fissa le capre** che ha portato a casa 1,19 milioni di euro.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Rai Uno > martedì 10/11
Un Medico in Famiglia 6
7.582.000
Share 26,27%
- Canale 5 > mercoledì 11/11
Chi ha incastrato Peter Pan
7.553.000
Share 30,28%
- Rai Uno > lunedì 09/11
Un Medico in Famiglia 6
7.467.000
Share 25,56%
- Rai Uno > giovedì 05/11
Don Matteo 7
7.259.000
Share 25,76%
- Rai Uno > domenica 08/11
Grazie a Tutti
6.287.000
Share 24,22%

NETCOMM: E-COMMERCE STABILE CON VENDITE SOPRA I 5,8 MILIARDI



Dopo anni in cui in Italia l'e-commerce ha registrato una forte crescita, il 2009 segna un aumento del solo 1% rispetto al 2008, stimando il totale delle vendite realizzate da siti italiani sopra i 5,8 miliardi di euro. Questo è quanto emerge dai dati presentati durante il convegno 'eCommerce 2009: segnali positivi, nonostante la crisi' promosso da Netcomm e la School of Management del Politecnico di Milano. Nonostante la recessione gli ordini sono saliti del 13%, mentre lo scontrino medio si è ridotto del 10%. Il numero dei

consumatori online, circa 8 milioni, è ancora basso rispetto agli utenti Internet. La ricerca, basata su 200 casi, evidenzia che il settore dell'abbigliamento è in crescita (+42%), seguito da editoria, musica e audiovisivi (+17%), il turismo invece scende del 3%. "È sull'internazionalizzazione che si gioca la sfida del sistema produttivo del nostro Paese, nella capacità di fare della qualità che ci contraddistingue la leva verso il successo" ha affermato il presidente di Netcomm.

PER BURBERRY SITO IN COLLABORAZIONE CON FACEBOOK

Continua la felice intesa fra Burberry e Facebook. Il marchio di abbigliamento britannico, famoso in tutto il mondo per i suoi impermeabili, ha scelto ancora una volta il social network. Il progetto coinvolge il sito [Art of the trench](#), dove gli appassionati possono postare e scaricare materiale.

RICERCHE WEB STATUNITENSIS, CRESCE BING

Hitwise ha reso noto i dati del mercato Usa delle ricerche web nel mese di ottobre. Primeggia Google, con il 70,6% delle interrogazioni (con ricerche in calo dell'1% rispetto a settembre). In seconda piazza resta Yahoo!, con il 16,38% del mercato (-1% nel numero delle interrogazioni), mentre in terza cresce Bing di Microsoft, con +7% delle ricerche (includendo anche quelle dei portali gemelli Msn e Live) e una quota di settore del 9,57%.

BILLIONAIREXCHANGE, IL SITO DI ASTE ONLINE PER I BENI DI LUSSO

Chi volesse acquistare un castello o un prezioso mobile dal valore inestimabile ora può farlo su [BillionaireXchange](#), portale di aste online dedicato ai beni di lusso. La base d'asta per accedere al sito è di almeno 2 mln di dollari di proprietà da vendere. La società che gestisce il tutto ha già fatturato 8.75 miliardi grazie al 5% ottenuto su ogni vendita.

IBM RILANCIA L'ARTE ONLINE CON IL SITO DEL MUSEO MILANESE POLDI PEZZOLI

Il Museo Poldi Pezzoli di Milano ha presentato il suo nuovo spazio web. Con la tecnologia open source offerta da Ibm e il contributo dell'Università Cattolica, all'indirizzo [museopoldipezzoli.it](#) è ora possibile vedere 600 delle seimila opere dell'archivio. Il nuovo servizio offre anche l'accesso gratuito da iPhone, con schede delle opere, info e un'audioguida per ciascun lavoro esposto.

MIGRAWORK, ONLINE PORTALE PER IMMIGRATI

È attivo il [portale web Migrawork](#), pensato dalla Cooperativa Roma Solidarietà e promosso dalla Caritas per orientare, attraverso informazioni di base, i cittadini stranieri che intendono vivere e lavorare in Italia. All'indirizzo [migrawork.com](#) si trovano aggiornamenti e delucidazioni su normative (permessi e regolamentazione dei flussi migratori) e lavoro (diritti, doveri e offerte).



NEW MOON

Nella notte tra lunedì 16 e martedì 17 MySpace ospiterà la diretta streaming del red carpet della prima di New Moon, nuovo episodio della saga di Twilight.



B!DIGITAL

B!Digital è stata scelta dall'Ansa come concessionaria per il suo portale. Il sito conta 80 milioni di pagine viste/mese e oltre 4,5 milioni di utenti unici.

YOUTUBE, SPOT FACOLTATIVI

Pubblicità fastidiosa? YouTube permetterà agli utenti di evitare spot e annunci indesiderati. Con l'opzione 'skip' sarà possibile evitare l'inizio dei filmati contrassegnati da campagne pubblicitarie e banner. Il canale video di Google intende così agevolare la navigazione degli internauti e spingere le agenzie a sviluppare annunci migliori, introducendo il concetto di 'pay per view' (ricevere soldi a ogni visione) per gli spot.

**ASSIRM:
CRESCONO LE
RICERCHE ONLINE**

In Italia si registra una crescita delle ricerche di mercato online. È quello che emerge dai dati diffusi da Assirm durante il convegno 'Il futuro delle ricerche online in Italia'. Nel 2003 le ricerche via web erano meno dell'1%, mentre dal 2004 hanno raggiunto il 7% del mercato. In Europa questa metodologia è più utilizzata rispetto all'Italia. In Germania il 29% delle ricerche è online, nei Paesi Bassi il 28%, con una media mondiale intorno al 20%.

ALLEANZA FRA COMMUNITY

LinkedIn e Twitter si legano e collegano. Gli utenti dei due social network possono ora accedere ai servizi di entrambe le piattaforme, controllando la casella di posta e gli aggiornamenti di una comunità virtuale o di un'altra. Lo scambio di servizi significa anche scambio di informazioni tra due segmenti finora separati di internauti. LinkedIn è il più grande social network professionale del mondo, con 50 milioni di membri che postano quotidianamente, alla ricerca o in offerta di lavoro, e offrirà maggiore credibilità al partner e ai suoi post più 'impegnati'. Twitter, con le sue stringhe a 140 caratteri e milioni di microblogger, è sempre più polso vivo del web, su cui le notizie scorrono in tempo reale, sul modello del più classico dei passaparola.



TECNOLOGIA E WEB BALUARDO CONTRO L'ISOLAMENTO

Una ricerca portata avanti da Pew Internet and American Life Project ha evidenziato che l'uso dei moderni apparati tecnologici ha permesso agli intervistati di allargare la propria sfera di contatti. La rete dei contatti in media, è più ampia del 12% per gli utenti di apparecchi mobili. La varietà delle relazioni, fra i possessori di cellulari, è più ampia del 25%.

L'ITALIA SU FACEBOOK PRIMA IN EUROPA PER RITMO DI CRESCITA

Facebook piace sempre di più agli internauti dello Stivale. Nell'Unione europea, la 'quota' italiana di Facebook è numericamente al terzo posto, con 11.569.700 utenti a ottobre, dopo Gran Bretagna (20.623.780) e Francia (12.740.100), ma è al primo posto per l'aumento 'demografico' mensile: 1.019.000 utenti in più a ottobre (+9,76% su settembre).



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

NORME PER LA PRIVACY SU INTERNET



A Madrid è stato approvato il primo pacchetto internazionale di regole standard per la protezione dei dati personali su internet. Le norme, ratificate dal vertice mondiale dei garanti della privacy, pur non avendo un valore vincolante per i governi, costituiscono una forte pressione affinché le autorità dei vari paesi provvedano a una regolamentazione totale. Quello svoltosi a Madrid è un avvenimento senza precedenti, "per la prima volta è un documento condiviso da tutti" ha dichiarato Francesco Pizzetti, il garante italiano della privacy. La documentazione, che prende le mosse dalla direttiva

Ue del 1995, prevede che i provider garantiscano l'accuratezza, la confidenzialità e la sicurezza dei dati, oltre all'obbligo di assicurare il rispetto di questi standard nei trasferimenti internazionali. Aspetti che sono ben lontani dall'uso che i social network Usa fanno dei dati immessi dagli utenti.

FIREFOX DI MOZILLA COMPIE CINQUE ANNI

Firefox compie cinque anni e festeggia gli ottimi risultati raggiunti. Il browser di Mozilla ha catturato un quarto dei navigatori di tutto il mondo e un terzo di quelli europei. Oggi la volpe di fuoco è disponibile in più di 70 lingue ed è stato scaricato più di un miliardo di volte fino all'agosto 2009. Le motivazioni del successo sono i 7.000 componenti aggiuntivi per personalizzare la navigazione, l'essere open source, l'antispyware e la casella di ricerca nel toolbar. Per onorare l'evento Firefox ha rilasciato la versione 3.6.

UNIONE EUROPEA PENSA ALL'ARTE IN TRE DIMENSIONI

Portare le opere d'arte più celebri al mondo sullo schermo del pc degli internauti del Vecchio Continente: questo il progetto dell'Unione europea, che vuole creare una sorta di Wikipedia dell'arte in tre dimensioni. 3D-Coform, questo il nome del servizio, ancora in fase di studio, consentirà di ruotare virtualmente intorno a dipinti e sculture, in una visualizzazione a 360 gradi delle opere catalogate. Presto, dunque, sarà possibile ammirare il David di Michelangelo seduti in salotto.

EXPO 2015: NUOVO SITO WEB PER IDEE E PROGETTI

Expo 2015 rinnova il proprio [sito web](#) andando a sostituire quello attivo già dalla fase di candidatura della città milanese. Nel portale, oltre alle informazioni istituzionali sul tema, saranno presenti anche video e notizie sulle attività della società che organizza l'evento. Grazie al sito sarà possibile rimanere aggiornati sulle attività previste, mentre idee e progetti troveranno spazio in un'area virtuale dedicata.

USA: INTERNET NON PIÙ TERRITORIO 'GIOVANE'

Il web è sempre più diffuso anche tra gli ultra sessantenni. Secondo uno studio della Cable & Telecommunications Association for Marketing, il 77% degli internauti Usa over65 compra online, battendo così gli under25. La medesima categoria, nel 94% dei casi usa l'e-mail, sfrutta il web per informazioni mediche e notizie d'attualità (70%) e per i servizi bancari (59%). Cifre che rendono i navigatori 'maturi' anche 'esperti'.

DIXIT

Augusto Minzolini

"L'abolizione dell'immunità parlamentare ha provocato un vulnus nella Costituzione"

Daniela Santanchè

"Maometto per noi era poligamo e pedofilo, perché aveva nove mogli e l'ultima di nove anni"

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Mariasole Bosaia - mariasole@diesis.it
Paola Ratclif - paola@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Raffaele Meo - raffaele@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 125.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

GOOGLE: SERVE INNOVAZIONE

Il mondo dell'informazione, cartacea e non, si interroga sugli scenari futuri, chiamando in causa Schmidt il Ceo del motore di ricerca.

Mentre si infiamma il dibattito fra Google e Rupert Murdoch, che ha minacciato di togliere i contenuti delle sue testate dai risultati di ricerca di Google News, la Newspaper Association of America's ha ospitato e chiamato in causa il numero uno del potente motore di ricerca per analizzare il difficile momento vissuto dall'universo del giornalismo.



di informarsi online e, qui entra in gioco BigG, il programma di aggregazione di notizie del potente gruppo californiano concentra al suo interno le sponsorizzazioni pubblicitarie rendendo difficile la sopravvivenza economica alle altre realtà presenti sul web.

Il consiglio del Ceo del motore di ricerca è di **sfruttare le opportunità offerte dai dispositivi mobili** e di studiare nuove tecnologie che permettano ai giornali di sviluppare attività alternative e parallele ad altri business.

Il Ceo di Google Eric Schmidt ha affermato senza mezzi termini che c'è solo una cosa che l'industria dell'informazione può fare per uscire dalla situazione stagnante in cui si trova: **iniziare a innovarsi**. "Io sono ottimista e voglio incoraggiare tutti gli attori del settore: pensate a cosa i lettori vogliono - ha affermato -. Loro sono il fine unico della produzione editoriale e se vi dimenticate di questo non arriverete da nessuna parte".

La soluzione, stando alle parole di Schmidt, risiederebbe dunque in un mutamento di approccio da parte degli editori, troppo ancorati a una comunicazione tradizionale e incapaci di adattarsi alle nuove logiche imposte da internet. "E' ovvio, dal mio punto di vista - ha proseguito - che la maggior parte della produzione giornalistica dovrebbe passare dalla rete. Internet assicura una diffusione cinque o dieci volte superiore alla carta stampata perché non ci sono costi di distribuzione" (**il bastone**). "Sono tuttavia impressionato - ha aggiunto - di come i giornali cartacei abbiano retto fino a oggi l'avvento del digitale e sono dispiaciuto di non essere stato in grado, come avevo promesso, di aiutarli in questa transizione" (**la carota**).

E' conscio dunque Schmidt del ruolo che internet ha avuto nei confronti del tracollo della carta stampata e che Google sta avendo nelle difficoltà riscontrate dagli editori nel monetizzare la loro attività online: i giornali cartacei perdono diffusione perché gli utenti scelgono

Il giornalismo, sintentizzando lo Schmidt-pensiero, è arrivato sulle sue gambe fino a oggi in maniera apprezzabile ma non è più in grado di sopravvivere da solo o, quantomeno, di prescindere dalle nuove tecnologie. Google, sempre seguendo la linea del Ceo, ha provato ad aiutare il settore e a studiare un modo per garantire la sopravvivenza della carta stampata ma ha fallito. **In merito alla situazione odierna online lo scenario è altrettanto chiaro**: Schmidt è disposto a dare visibilità alle testate attraverso le sue piattaforme ma non sembra intenzionato a dividere la torta che più interessa agli editori: quella pubblicitaria. Si inserisce in questo scenario il consiglio finale, secondo il quale le testate web devono assicurarsi il fatturato mediante accordi con società che portino guadagni. Le possibilità, a livello ipotetico, sono svariate: da intese pubblicitarie particolari, sfruttando target e profili dei lettori-internauti, passando per sistemi di pagamento o micropagamento per i contenuti, fino all'integrazione con piattaforme di e-commerce. Il tutto, però, perdendo nella rete parte della propria autonomia.

• **Martina Pennisi - Manuela Izzo**

Eric Schmidt, classe 1955, è il Ceo di Google. Il suo rapporto con il motore di ricerca californiano è iniziato nel marzo del 2001. Ha assunto la posizione odierna nell'agosto del 2001. Gestisce il gruppo con i due fondatori Lerry Page e Sergey Brin. Fino a pochi mesi fa ricopriva un ruolo anche nel consiglio di amministrazione della Apple, aspetto che è stato giudicato lesivo della concorrenza fra i due colossi. Ha sostenuto Obama durante la campagna elettorale che da molti è stata definita vincente proprio grazie alla rete.

IL GIORNALISMO INTEGRATO

Intervista a Giuseppe Smorto, condirettore di Repubblica.it, sul rapporto tra informazione e web. Senza scordare la carta stampata.



I lettori sono sempre più digitali; l'utenza internet, ormai matura, richiede informazione di qualità; i giornalisti declinano news e approfondimenti a rigor di nuovo mezzo, mentre

gli editori cercano di recuperare con i portali web gli introiti perduti sulle pagine di carta, vittime dell'emorragia pubblicitaria.

"Il giornale ha ormai sviluppato un vero e proprio modello integrato. La contrapposizione tra mezzi (o piattaforme) è superata, non ha più senso d'esistere: a internet spetta il compito di dare la notizia, il nocciolo dell'informazione, alla carta stampata restano gli approfondimenti".

Parola di Giuseppe Smorto, responsabile di **Repubblica.it**, uno dei portali all-news italiani più popolari.

"Il dualismo web-carta è sbagliato in principio, giornalmisticamente e come modello di business. Il sito, per qualsiasi quotidiano, è qualcosa di necessario e imprescindibile anche quando non produce utili".

E' proprio il difficile rapporto tra investimenti ed entrate incerte a minare il percorso online di molte imprese editoriali. Difficile monetizzare l'enorme traffico di internauti-lettori, così la soluzione più immediata sembra essere l'accesso a pagamento alle notizie.

"Il lettore web, giusto o sbagliato che sia, è abituato ad avere tutto gratis. E' difficile intervenire in maniera corretta per mutare, anche parzialmente, quest'abitudine. Credo che una qualche forma di fruizione a pagamento sia necessaria. E' insensato porre un limite all'accesso delle informazioni, perciò mi sembra più futuribile la via degli speciali a sottoscrizione: approfondimenti che intercettano bisogni particolari e specifici degli utenti, disposti a pagare per soddisfare le loro necessità. Per quanto riguarda la pubblicità, poi, il pubblico di internet è molto appetibile. Repubblica.it

è in attivo da tempo, saremmo in grado di sopravvivere autonomamente".

La rete ha cambiato la fruizione delle notizie, accrescendone la capillarità, ma ha anche cambiato il lavoro del giornalista, ora a confronto con modalità lavorative e tecnologie prima sconosciute.

"Il web lavora puntando sulla velocità, in tempo reale. Il rischio è che questa corsa si tramuti in superficialità e che si disattendano principi deontologici basilari. Il ruolo del giornalista, a dire il vero, non è cambiato molto: la redazione è ancora fondamentale, servono professionisti che selezionano le notizie e le contestualizzano. La redazione web di un grande giornale ha ormai la stessa considerazione e importanza attribuita alla gemella del formato cartaceo. Anche la qualità della scrittura, a mio parere, è equiparabile: si scrive allo stesso modo. Il rischio, ripeto, è credere che basti la velocità quando invece serve completezza".

Un richiamo ai giornalisti che devono adeguarsi ai tempi, essere elastici e pronti a confrontarsi con una realtà professionale in rapida evoluzione:

"Servono figure bipolari - asserisce Smorto -. Il giornalista attuale non esiste se non è abile su web e su carta, se non è a due dimensioni".

Il giornalismo integrato è realtà, almeno per quanto riguarda molti quotidiani di prima fascia. E' però necessario continuare a perfezionare l'interazione con l'utenza, sfruttando al meglio le potenzialità del web.

"La multimedialità è il vero centro del portale online d'informazione, con apparati video e iconografici che, sempre più, vedono il lettore diventare protagonista. L'idea di Repubblica.it, nel breve termine, è quella di potenziare questo aspetto e di arricchire la sezione 'Salute&Viaggi'" conclude Smorto.

• Stefano Pini

Giuseppe Smorto è condirettore, insieme a Vittorio Zucconi, di Repubblica.it. Il sito web del quotidiano La Repubblica, nel mese di ottobre, è stato visitato da 18 milioni di utenti unici, con una media di 1,5 milioni di accessi quotidiani. Nell'arco di trenta giorni, le pagine del giornale online del Gruppo Espresso sfogliate dagli internauti sono state oltre 700 milioni.