

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 506 del 6 novembre 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- VIACOM COMINCIA LA RIPRESA
- MICROSOFT: 800 LICENZIATI, RISCHIANO IN 8.500
- TUTTI I BEATLES IN UNA CHIAVETTA
- TELECOM COMFERMA LA CESSIONE DI HANSENET
- SINDACATI FRANCESI: STAMPA IN DIFFICOLTÀ
- COSTI E MODALITÀ DELL'ON DEMAND D'OLTREMANICA
- ALTROCONSUMO CONTRO LA TV DI STATO
- SVEZIA: WEB VELOCE PER TUTTI
- AUSTRALIA DICE NO A CYBERBULLISMO
- EDICOLA GLOBALE: LA NOTTE IN CUI IL MURO CADDE
- GLI ASCOLTI: RETE 4 FATICA A TROVARE UN EQUILIBRIO
- LA TV DA I NUMERI: CARCERI ITALIANE TABÙ TELEVISIVO

## BANDA CONGELATA

*Il governo italiano ha bloccato gli 800 milioni di euro destinati al 'Piano Romani' per portare la banda larga 20 Megabit al 96% della popolazione entro il 2012.*



Mentre il mondo italiano della rete era diviso fra il bicchiere mezzo pieno, esaltato in occasione dello IAB Forum, e quello mezzo vuoto, preso in considerazione al Com-pa, il Governo ha rotto gli indugi congelando i fondi destinati alla banda larga fino a data da destinarsi. "I soldi non li abbiamo né dirottati, né sciupati", ha detto il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Gianni Letta, che ha spiegato che gli 800 milioni ancora non approvati dal Cipe verranno stanziati "quando avremo la certezza che quelle risorse non serviranno per la protezione sociale o per l'occupazione, che sono le nostre principali priorità". Superata la crisi, ha concluso Letta, "allora la prima delle nostre priorità sarà la banda larga, che può essere motore di sviluppo del nostro Paese". Congelata dunque anche la fotografia positiva scattata dallo

IAB, all'interno della quale i 23 milioni di internauti italiani (43% della popolazione) attivi fra i 24 e i 54 anni rappresentano ghiotto materiale per gli investitori pubblicitari che devono riconoscere nella rete un canale preferenziale per comunicare con gli utenti, e confermato l'allarme lanciato dal Com-Pa, che ha denunciato come un terzo delle aziende, il 10% dei Comuni (3.231) e l'11% della popolazione (6,5 milioni di persone) non abbiano ancora la possibilità di accedere a connessioni internet Adsl.

## BBC, IL PARLAMENTO È ONLINE

*Il network britannico apre un servizio web dedicato al Parlamento di Londra e a quello europeo, con dibattiti in streaming.*

Si chiama 'Democracy Live' e nel nome sta tutto il significato dell'ultima iniziativa di Bbc. La compagnia britannica allarga i propri servizi d'informazione proponendo un nuovo spazio online in cui è possibile visionare (in diretta o in differita) le attività parlamentari europee e d'Oltremarica. All'indirizzo [news.bbc.co.uk/democracylive](http://news.bbc.co.uk/democracylive) gli utenti trovano lo streaming dei dibattiti in corso a Londra e Strasburgo. In home page, il sito

propone otto finestre video con le ultime sedute a disposizione degli internauti, mentre il resto del materiale è ricercabile in un archivio. 'Democracy Live' offre anche blog e commenti ai filmati, nonché un vademecum su politica e istituzioni, e una sezione dedicata agli 'Historic Moments'. Come dice lo strillo di lancio del portale: 'Cerca, trova e osserva la politica che ti riguarda'. Un motto che sa di servizio pubblico.



### SERVIZIO:

- Per un pugno di euro (digitali)

Industria culturale e web: due mondi in dialettica conflittuale, tra diffusione e ricavi mancati. E' possibile monetizzare il traffico crescente?

## SVEZIA: WEB VELOCE PER TUTTI



Scandinavia altro mondo, almeno per quanto riguarda l'attenzione alle nuove tecnologie. Il Nord Europa sarà l'area del Vecchio Continente in cui i cittadini potranno sfruttare al meglio le potenzialità delle connessioni internet super veloci. Questo grazie alla politica di investimenti dei rispettivi governi nazionali. Dopo il piano finlandese per 'il diritto alla rete', anche la Svezia ha deciso di stanziare fondi e strutturare in un progetto per fornire a ciascuna abitazione un allacciamento al web a 100 mbps. L'obiettivo è quello di raggiungere almeno il 90% della popolazione entro il 2020, con una prima tappa del 40% fissata per il 2015.

### GOOGLE RACCOGLIE I DATI DEGLI UTENTI CON DASHBOARD

Google ha lanciato una nuova funzionalità con cui è possibile accedere e gestire tutte le informazioni associate al proprio account legato a Big G. Dashboard, questo il nome del servizio, permette di visualizzare tra gli altri i dati sulle attività, i contatti, la cronologia web, i documenti e le mail, i RSS-feeds, nonché i numeri di telefono e la chat dell'utente.

### MICROSOFT: 800 LICENZIAMENTI, RISCHIANO IN 8.500

Microsoft licenzia 800 dipendenti all'interno di un piano di ristrutturazione per ridurre i costi. La società reagisce alla flessione delle vendite e dei profitti registrati anche nell'ultimo trimestre. Quando il piano sarà completato gli esuberanti potrebbero toccare quota 5.800 persone. A essere colpite saranno divisioni diverse sparse per il mondo.

### VIACOM COMINCIA LA RIPRESA

*Viacom ha reso noti i dati trimestrali sulle entrate, in crescita del 14%, e gli utili netti, in salita del 24% (a 463 milioni di dollari) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. La compagnia, nel periodo tra giugno e settembre, ha dunque dato segni di ripresa, nonostante un calo degli introiti pubblicitari del 5% su scala internazionale. Il direttore finanziario Tom Dooley ritiene che il mercato pubblicitario sia destinato a peggiorare prima di registrare una ripresa.*

## RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**TUTTI I BEATLES IN UNA CHIAVETTA**

Una chiavetta Usb a forma di mela (simbolo della discografica Apple). Questa l'idea natalizia per i fan dei Beatles, che potranno avere il catalogo della band di Liverpool, debitamente rimasterizzato, nella piccola penna portatile in edizione limitata da 30mila pezzi. Il tutto, a 279,99 dollari. La chiavetta, che contiene anche dei mini-documentari, è compatibile con Mac e pc.

**MICROSOFT E YAHOO! ESTENDONO ACCORDO FUORI DAGLI USA**

Microsoft potrebbe estendere la propria collaborazione con Yahoo! al di fuori degli Usa. All'inizio di quest'anno l'azienda di Redmond ha già stretto una partnership con Yahoo! sfidando Google. Microsoft pensa di poter concludere l'intesa a inizio 2010 e cominciare a vedere progressi dall'anno prossimo.

**INTEL INDAGATA NELLO STATO DI NEW YORK PER ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE**

Continuano i problemi legali di Intel. A scagliarsi contro il colosso dei chip, ancora stretto nella morsa dell'Unione europea, è questa volta lo stato di New York. Il procuratore generale Andrew Cuomo della Grande Mela ha intentato causa contro Intel, responsabile di aver minacciato i produttori di pc pagando tangenti per mantenere il dominio del mercato. La causa, in un fascicolo di 83 pagine, accusa l'azienda di aver condotto una campagna mondiale e sistematica di coercizioni ai danni della rivale Amd di cui erano al corrente anche alcuni dirigenti come Paul Otellini. Sotto la lente di Cuomo anche il produttore di pc Dell, che avrebbe beneficiato di miliardi di dollari in rimborsi nel periodo di circa sette anni in cui i rapporti con Intel erano particolarmente stretti: 6 miliardi solo nel periodo tra febbraio 2002 e gennaio 2007. Nominati nel fascicolo anche Hp e Ibm. Con la medesima motivazione la Commissione europea ha applicato il 13 maggio scorso una multa da 1,06 miliardi di euro.

**MICROSOFT: CENTRO CLOUD A TAIWAN**

Microsoft e il ministro dell'Economia taiwanese hanno annunciato l'intenzione di istituire sull'isola, l'anno prossimo, un centro dedicato al promettente settore del cloud computing, una tecnologia in grado di consentire l'utilizzo di risorse distribuite in remoto. Non ci sono ancora dettagli sul volume degli investimenti e sul numero dei dipendenti, ma pare che l'impresa otterrà il sostegno di Hon Hai e Quanta.

**FASTWEB: UTILE SALE A 30 MILIONI E I RICAVI AUMENTANO DEL 10%**

Fastweb ha chiuso i primi 9 mesi dell'anno con ricavi nell'ordine di 1,36 miliardi e una crescita del 10% rispetto allo stesso periodo nel 2008. L'utile netto è salito a 30,5 milioni e la situazione lascia tutti ottimisti nei confronti del conseguimento del target. Secondo una nota, l'Ebitda si attesta a 404 milioni in rialzo dell'8%, mentre il flusso di cassa ha registrato un netto positivo per 26 milioni.

**TIME WARNER: TRIMESTRE IN FORTE CALO, UTILI A -38% E FATTURATO A -5,9%**

Terzo trimestre difficile per Time Warner. Il gruppo statunitense ha chiuso il periodo estivo con un calo degli utili del 38% a 661 milioni di dollari (contro gli 1,07 miliardi del settembre 2008). Scende del 5,9% anche il fatturato, assestandosi a 7,14 miliardi di dollari, comunque meglio delle previsioni. In controtendenza il reparto televisivo: +3,2% sugli utili e +5,2% per quanto riguarda i ricavi.

**MARVELL LANCIAMUOVA GENERAZIONE E-BOOK**

Marvell Technology Group entra nel ring dei lettori di libri elettronici annunciando una tecnologia che permetterà di produrne una nuova generazione con meno energia e a costi più ridotti e che dovrebbe vedere la luce nel primo trimestre del 2010. Tra i primi apparecchi ci sarà enTourage Edge, un incrocio tra l'e-reader e il netbook. Il prezzo sarà sui 150 dollari.

**DEUTSCHE**

Deutsche Telekom ha chiuso il terzo trimestre con un utile in rialzo del 7,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, superando le attese degli analisti.

**ACTIVISION**

Il produttore di videogiochi è stato trascinato in tribunale dalla band statunitense No Doubt per non aver rispettato i termini del contratto di Band Hero.

## ANDROID: MOTOROLA E SONY



Tra due settimane arriverà in Italia il nuovo smartphone di Motorola dotato di Android 2.0. Milestone (versione europea di Droid), con una tastiera slide, display pinch to zoom e multi touch, offre accesso a varie applicazioni e widget disponibili sull'Android Market. Google Maps, Latitude e Gmail sono già presenti nel prodotto al prezzo di 499 euro. Anche Sony Ericsson ha presentato il nuovo modello X10, primo con il sistema operativo di Google Android. X10 avrà uno schermo a tocco di 4 pollici e sarà dotato di un processore di Qualcomm Snapdragon con una fotocamera da 8.1

megapixel. Con questa mossa Sony Ericsson intende rilanciare le proprie vendite dopo aver affrontato un ribasso del 45% nell'ultimo trimestre.

### VIRGIN MIRA AL 5% DEL MERCATO ITALIANO DEL POKER ONLINE

Secondo l'amministratore delegato di Virgin, la società mira al 5% del mercato italiano del poker online da raggiungere nel corso di 12 mesi. Il mercato, lanciato nel settembre 2008, vale 200 milioni di euro con 8.000 giocatori attivi. Il settore italiano, gestito in collaborazione con l'Italian Cogeth SpA, è ritenuto piuttosto difficile dagli operatori stranieri.

### CISCO ED EMC COMPETONO CON IBM E HP NEL MONDO DEL CLOUD

Cisco ed Emc starebbero per dar vita a un'alleanza per mettere a punto un'offerta di attrezzatura di rete e computer, specifica per il mondo del cloud. La linea di prodotti vBlock andrebbe a concorrere con le offerte di Ibm o Hp. Cisco fornisce l'attrezzatura di rete e server pc, mentre Emc contribuisce con attrezzatura per l'archiviazione e tecnologia di virtualizzazione di VMware.

### NOKIA CHIUDE PIATTAFORMA N-GAGE NEL 2010

*Nel 2010 Nokia chiuderà il suo servizio di videogiochi N-Gage. Nel corso degli anni la piattaforma non ha avuto i riscontri attesi: l'azienda ha provato a trarre nuovi profitti dalla vendita di videogame online senza successo a causa della forte concorrenza. "Non pubblicheremo più giochi nuovi sulla piattaforma N-Gage" ha dichiarato la società. Dopo la chiusura il colosso finlandese continuerà a vendere giochi sul negozio online Ovi Store.*

**PressExpress**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

**ACCORDO OPEN X E MICROSOFT**

*Open X, che si occupa di online advertising per oltre 50 milioni di editori web, ha raggiunto un accordo con Microsoft per la promozione reciproca delle rispettive tecnologie attraverso i canali delle due compagnie. Le società condivideranno anche i clienti, così da garantire un'ulteriore possibilità di ampliamento del mercato a entrambe. La partnership, di cui non si conoscono i termini finanziari, consente agli editori online di gestire inserzioni pubblicitarie dei due gruppi sui loro siti.*

**MERCATO DEI CELLULARI IN RIPRESA NEL QUARTO TRIMESTRE**

Il mercato della telefonia mobile dovrebbe riprendere a crescere nel quarto trimestre dell'anno in corso. Ad annunciarlo è Strategy Analytics, che sottolinea come la ripresa arrivi dopo diversi trimestri di flessione delle consegne. Nel quarto trimestre le vendite dovrebbero salire del 3%, raggiungendo 300 milioni di unità. Il rilancio globale dipende da un aumento della concorrenza e da un rinnovato senso di fiducia da parte dei consumatori. In Asia si avvertono segni di stabilizzazione, mentre in Sudamerica e in Europa orientale ci sono ancora sintomi di debolezza.

**NOKIA SIEMENS RIORGANIZZA BUSINESS, SI PREVEDONO TAGLI**

Nokia Siemens Networks riorganizza il suo business e annuncia un possibile taglio dei posti di lavoro del 7-9%. Entro il 2011 la società ha intenzione di ridurre le spese operative annualizzate e la sovrapproduzione per 500 milioni di euro rispetto al 2009. L'azienda, nata da una fusione tra Nokia e Siemens, vuole rafforzarsi con partnership e acquisizioni. Le sue attività inoltre saranno riallineate da cinque a tre divisioni operative.

**TELECOM ITALIA MEDIA: UN ROSSO DA 55,2 MILIONI DI EURO**

Telecom Italia Media ha chiuso i primi nove mesi del 2009 con una perdita netta di 55,2 milioni di euro. I ricavi salgono dell'1,5% a 159 milioni, mentre il margine operativo lordo è negativo per 4,5 milioni. L'indebitamento finanziario netto sale a 317 milioni. Nel terzo trimestre il Mol ha registrato un rosso di 0,3 milioni di euro. Il Cda si riunirà di nuovo entro l'anno.

**WIND: UTILE NETTO IN CRESCITA DEL 2,2%**

*Wind ha chiuso i primi nove mesi del 2009 con un utile netto in crescita del 2,2%, a 281 milioni di euro. I ricavi arrivano a 4.230 milioni, con un aumento del 4,7%. I clienti di telefonia mobile della compagnia sono circa 17,9 milioni, mentre quelli di telefonia fissa arrivano a 2 milioni. Al 30 settembre la compagnia aveva un indebitamento finanziario netto di 8.508 milioni di euro.*

**EUROBRAND: RESISTONO I BENI DI CONSUMO**

*Da una ricerca stilata dall'Eurobrand Institute di Vienna emerge che il primo gradino del podio per il marchio con valore più alto spetta a Nokia con ben 35.220 miliardi di euro. A seguire ci sono LVMH (32.365 miliardi) e Inbev (26.927). Al quarto posto si piazza Vodafone, tallonata da Unilever e Telefonica. "I marchi dei beni di consumo escano vincitori dalla crisi" ha commentato un analista.*

**NASCE MEDIAMOND, CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ**

*È nata Mediamond, nuova concessionaria risultato della congiuntura tra Mondadori Pubblicità e Publitalia '80. La società, al cui vertice ci sono Angelo Sajeva come presidente e Yves Confalonieri come suo vice, ha in gestione un vasto bacino pubblicitario. Tra gli obiettivi della nuova società c'è la creazione di un nuovo player capace di conquistare i vertici dell'advertising online. L'azienda sarà attiva da gennaio.*

**TISCALI AUMENTA CAPITALE A 180 MILIONI CON UNA SOTTOSCRIZIONE DEL 92% DELLE AZIONI**

Tiscali ha approvato l'aumento del proprio capitale a circa 180 milioni di euro con una sottoscrizione pari al 92,93% del totale delle azioni con warrant offerte. Come previsto in caso di successo le banche elimineranno circa 43 milioni di debito in aggiunta a quanto rimborsato per cassa con i proventi dell'aumento. A conclusione dell'operazione l'indebitamento di Tiscali si riduce a 220 milioni.

## TELECOM: RICAVI IN CALO, CONFERMATA LA CESSIONE DI HANSENET



Ricavi, nei primi nove mesi dell'anno, a quota 20,188 miliardi in calo del 6,2% rispetto allo stesso periodo del 2008 (-4,4% la variazione organica). Ebitda di 8,526 miliardi, in crescita dell'1,5% rispetto all'esercizio scorso, con la marginalità al 42,7%. Utile netto di 1,165 miliardi, in discesa dai 1,743 miliardi al 30 settembre 2009. Questi alcuni dei numeri approvati dal consiglio d'amministrazione di Telecom Italia. Il gruppo ha inoltre deliberato a favore della vendita della controllata tedesca Hansenet a 900 milioni di euro. "Telecom

prosegue nel percorso delineato dal piano industriale focalizzato sui core market e sull'aumento della redditività e della generazione di cassa. In particolare l'efficacia delle azioni di revisione della composizione dei ricavi e degli interventi di controllo dei costi trovano conferma nella stabilizzazione dell'ebitda organico e nel sensibile miglioramento del margine percentuale che si attesta nel terzo trimestre 2009 al 44% circa", ha affermato il Ceo del gruppo Franco Bernabè.

## SINDACATI FRANCESI: STAMPA IN DIFFICOLTÀ

I principali sindacati della stampa francese denunciano che la situazione dell'editoria d'oltralpe è "estremamente preoccupante" sul piano economico e su quello delle condizioni di lavoro. Dopo l'elezione di Sarkozy le condizioni si sono addirittura aggravate, con un aumento dei licenziamenti e la chiusura di diverse testate. Dall'inizio del 2009 ben 2.300 giornalisti hanno perso il lavoro e persino la stampa gratuita è in rosso.

## ANCHE IN ITALIA, IMBARCO SU CELLULARE PER AIR FRANCE E KLM

Dopo aver lanciato la carta d'imbarco su cellulare per voli internazionali in anteprima mondiale, nel settembre 2008, oggi Air France e KLM aprono il servizio ai passeggeri in partenza da Fiumicino, Milano-Linate e Milano-Malpensa. L'unico documento cartaceo da presentare sarà quello di identità. Presto il servizio raggiungerà anche gli altri scali italiani.

## GB: ABSOLUTE RADIO RISPOLVERA GLI ANNI '80 E LANCIA UN CANALE DEDICATO

L'importante network digitale Absolute Radio lancerà, a dicembre, un canale dedicato alla musica degli anni Ottanta. Absolute 80s vuole conquistare gli utenti britannici tra i 35 e i 55 anni, spesso lontani dalle frequenze radio, a suon di Duran Duran. "Sono persone con delle responsabilità - dice il capo operativo di Absolute, Clive Dickens - padri di famiglia che ancora vogliono divertirsi".

## PAURA DI VOLARE SI COMBATTE CON IPHONE

La paura di volare ora si combatte con iPhone. La linea Virgin Atlantic Airways ha lanciato un'applicazione sul melafonino Apple che ha dato ottimi risultati, con il 98% dei casi risolti. Sviluppato con il contributo di Mental Workout, questo software aiuterà una persona su tre a combattere la paura di volare. L'applicazione è disponibile presso l'Apple store a 4,99 dollari.

## MURDOCH RINVIÀ MODELLO PAY

Dopo i proclami degli ultimi mesi, pare che Rupert Murdoch sarà costretto a rinviare l'inizio del piano di contenuti a pagamento per i siti delle sue testate online. Il magnate australiano, da sempre convinto sostenitore che l'accesso alle informazioni su internet debba essere regolato da abbonamenti o micropagamenti, dovrà infatti aspettare quantomeno fino al termine dell'anno fiscale di News Corporation (giugno 2010) per attuare la svolta. "I lavori sono in corso e c'è molto da fare" ha detto Murdoch. Tra i giornali web editi dalla compagnia e in procinto di abbandonare i lidi gratuiti della rete ci sono The Sun, The Times, The Sunday Times, The New York Post e The Australian. Altre testate di prestigio non appartenenti al gruppo, come The Guardian, resteranno invece free.



## TELEFONICA

A beneficiare dalla cessione di Hansenet da parte di Telecom Italia è stata Telefonica, che ritiene che il gruppo tedesco sia perfetto per Telefonica O2.



## BIRMANIA

In Birmania, nell'ultimo mese, sono state arrestate una cinquantina di persone, tra cui una decina di giornalisti, attivisti politici e studenti.

**TARIFE: ITALIA  
NON È LA PIÙ CARA**

Le tariffe italiane per telefoni cellulari non sono le più care d'Europa. A dirlo è una ricerca di SosTariffe, che vuole confutare l'indagine della Finnish Communications Regulatory Authority, secondo la quale l'Italia supera considerevolmente gli altri Paesi europei. Secondo lo studio FiCoRa, un consumo moderato in Italia equivale a una bolletta di 32,09 euro, che per SosTariffe diventano invece 17,10 euro con Wind oppure 22,50 con H3G, passando per i 25,25 di Vodafone, per terminare con i 28,75 di Tim.

**QUOTIDIANI ONLINE A PAGAMENTO?  
BASTA IL 5% DEGLI UTENTI**

L'editoria cerca nel web soluzioni alla crisi. Secondo un'indagine britannica svolta da Balderton Capital, ai più importanti quotidiani nazionali d'Oltremarica basterebbe che poco meno del 5% dell'utenza online aderisse a un eventuale modello a pagamento perché le casse dei gruppi editoriali venissero risanate. Lo studio spiega che, qualora il 4% degli utenti unici mensili delle pagine web dei giornali inglesi pagasse un abbonamento di 3 sterline, gli introiti sarebbero pari all'intera raccolta pubblicitaria di siti più importanti (stimata in 30 milioni di sterline). Resta però il timore della fuga degli internauti, spaventati dalla svolta a pagamento. Il futuro prossimo sembra comunque portare a modelli misti: news gratuite e speciali a sottoscrizione.



**SWISSCOM E SAMSUNG: CELLULARE A ENERGIA SOLARE**

Dal 16 novembre Swisscom offrirà Samsung Blue Earth, il primo cellulare con celle solari. Dotato di schermo tattile, internet mobile, fotocamera da 3 megapixel, mp3, video e radio, il telefonino sarà acquistabile in tutti gli Swisscom Shop e nell'online Shop di Swisscom a 529 franchi svizzeri. Basta un'ora di luce solare per garantire 10 minuti di conversazione e due ore di conversazione standby. La funzione Ecomode inoltre consente di ridurre il consumo energetico e aumentare l'autonomia della batteria.

**TELETUBBIES, CHIUDE IL MAGAZINE EDITO DA BBC**

Bbc Magazines ha smesso di pubblicare la rivista dedicata ai Teletubbies, tra i personaggi per l'infanzia più celebri dell'ultimo decennio. Dopo dodici anni di successi, i pupazzi in tuta fluorescente vanno in pensione, almeno nella loro versione cartacea. Nell'ultimo semestre, la diffusione era scesa a poco più di 24mila copie nel Regno Unito, contro le 270mila del 1997, e la testata non è sopravvissuta ai tagli decisi dall'azienda.

**L'EDICOLA GLOBALE**

**LA NOTTE IN CUI IL MURO CADDE  
(The Times)**

Vent'anni passati in un lampo: il 9 novembre 1989 la Storia svoltò, meno improvvisamente di quanto spesso si racconti. Il Muro di Berlino fu abbattuto e quella notte segnò la fine del 'secolo breve'. Un anniversario celebrato in tutto il globo. **The Times** ricorda le fibrillazioni di quei giorni con un articolo intitolato "La notte in cui il Muro cadde". **USA Today** propone un reportage fotografico sulla "Vita ai tempi del Muro": tempi grigi che ritornano nell'"Eterno ricordo della Germania", secondo **Le Figaro**. La striscia di cemento che per 38 anni divise Berlino è ora un reperto, memoria in frammenti, come dice **El Mundo**: "I resti del Muro saranno dichiarati patrimonio storico". Ma, al di là del buonismo d'occasione di **Le Monde** (secondo cui il 9 novembre 1989 fu "Un esempio per il mondo intero"), serve un'analisi critica di quegli accadimenti. Perché alcuni dei nodi non sono ancora sciolti, come ricorda **Newsweek** con il servizio "Bloccati nell'89", in cui si ricordano la crisi economica di allora e quella di oggi, le tensioni internazionali odierne e quelle di vent'anni or sono, evidenziando il fil rouge a distanza nel tempo. Perché, come titola **The Guardian**, "Il Muro doveva cadere, ma il mondo di oggi non è più giusto".



## NORME PER I GIORNALISTI CHE SEGUONO LE ELEZIONI CENTROAFRICANE



I giornalisti che seguiranno le prossime elezioni politiche nella Repubblica Centrafricana dovranno seguire delle precise norme deontologiche, come annunciato da Sylvain Nestor Sanzet, membro dell'Alto Consiglio per la Comunicazione. In preparazione c'è un Codice di Buona condotta a cui dovranno rispondere tutti i rappresentanti della stampa. Nel codice saranno presenti principi espressi in modo semplice per assicurare un tranquillo svolgimento delle elezioni. L'Alto Consiglio della Comunicazione, in tempo di votazioni, vigila sulla ripartizione degli spazi tv a disposizione dei vari candidati.

## 5/11 GIORNATA EUROPEA PER IL GIORNALISMO INDIPENDENTE

Il 5 novembre si celebra la giornata europea dello "Stand Up for Journalism", evento che vede tutti i reporter europei impegnati a manifestare per la libertà di stampa e il ruolo dei giornalisti. Per l'occasione, a Roma la Giunta esecutiva della Federazione della Stampa ha promosso una giornata dedicata a informazione e libertà come garanti della democrazia.

## TELEFONICA RAGGIUNGE QUOTA 260 MILIONI DI CLIENTI

Telefonica ha annunciato di aver raggiunto 260 milioni di clienti in tutto il mondo. A darne notizia è Cesar Allerta, presidente del colosso spagnolo, durante una conferenza con le società di telecomunicazioni. La compagnia, che condensa le proprie attività in Europa e in Sud America, ha registrato un aumento rispetto ai 242 milioni di clienti segnalati in giugno.

## TRIBUNE, SOLUZIONE ANTI CRISI

Il gruppo Tribune, per ridurre le spese, ha deciso di tagliare l'abbonamento all'agenzia Associated Press. La strategia costringerà Chicago Tribune e Los Angeles Times (entrambi del gruppo) a fare a meno dei contenuti forniti da Ap. All'esperimento non parteciperanno le edizioni online dei giornali e le stazioni tv. Sono circa 180 i quotidiani americani che negli ultimi mesi hanno minacciato di rinunciare, per problemi di costi, ai prodotti Ap.



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'**impresa**



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**#DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

### ACCORDO PRO CINEMA DIGITALE

The Space Cinema e Arts Alliance hanno stretto un accordo per fornire e integrare sistemi di proiezione cinematografica digitale nelle 24 location in cui The Space Cinema è presente in Italia. Le prime sale digitali saranno operative prima di Natale, entro il primo trimestre del 2010 si prevedono altri 50 impianti. I sistemi operativi permetteranno di mostrare in diretta contenuti alternativi come eventi sportivi e concerti via satellite.

## PROJECT CANVAS: COSTI E MODALITÀ DELL'ON DEMAND D'OLTREMANICA

Project Canvas si farà. La joint venture tra Bbc, Itv e Channel Five, supportati da British Telecom, darà vita a un servizio nazionale britannico di tv digitale on demand. I costi del progetto saranno elevati: 115 milioni di sterline per i primi quattro anni, periodo di lancio e sviluppo durante il quale il nuovo network dovrebbe avere un budget marketing di 48,4 milioni di sterline. Itv e Five potrebbero avere più di una difficoltà nel reperire la quota di 25 milioni che ciascuno dei quattro soci deve garantire all'iniziativa. Bbc ha già investito 715 milioni per strutturare la nuova piattaforma, che ancora deve passare al vaglio dei vertici della compagnia. L'ultimo accordo sulla joint venture garantisce a ciascuno dei partecipanti lo stesso potere decisionale e la stessa percentuale di ricavi. Critiche al progetto arrivano soprattutto da Sky. La televisione satellitare rimprovera a Bbc poca chiarezza nella gestione di Canvas e sottolinea il rischio di un monopolio nell'on demand d'Oltremarica.



### DAL 2010 PARTE IL CANALE TV PER CITTADINI CAUCASICI

Dal 2010 in Georgia partiranno le prime trasmissioni del nuovo canale televisivo in lingua russa destinato agli spettatori di Abkhazia, Ossezia del Sud e Cecenia. Il canale potrebbe essere finanziato da Boris Beresovskij, di chiare posizioni anti-Cremlino. Ad aiutarlo Oleg Panfilov

### GIUDICE BLOCCA SKY: NO CALCIO DAL 2010

La gara per i diritti satellitari del campionato di calcio di Serie A per il biennio 2010-2012 non si è svolta secondo le regole. A dirlo è la Corte d'Appello di Milano, che ha vietato alla Lega Calcio di procedere nell'esecuzione del contratto a favore dell'emittente. È stata l'emittente Contro Tv a presentare ricorso al giudice, accusando la Lega di aver strutturato l'asta su misura per Sky (un solo pacchetto con tutte le dirette).

### ALFA ROMEO LANCIA SPACE INVADERS, IL PRIMO SPOT IN 3D

Nelle sale cinematografiche è ora visibile lo spot Space Invaders dell'Alfa Romeo MiTo, primo sviluppato in 3D. Il video è ispirato all'omonimo videogioco arcade e fa appello ai linguaggi dei videogame. Con l'ausilio degli appositi occhiali, al pubblico sembrerà di essere all'interno della pubblicità. Presto in arrivo in 3D anche l'animazione del motore MultiAir.

### MTV UK LANCIA VIVA, CANALE DEDICATO ESCLUSIVAMENTE AL PUBBLICO DEI TEENAGER

Mtv Uk prova a riconquistare il pubblico adolescente con il lancio di Viva, canale interamente dedicato agli under20 che va a rimpiazzare The Music Factory. La programmazione prevede serie a tema, reality d'importazione statunitense e cartoon (con il sempreverde South Park a farla da padrone). Non mancheranno show appositamente prodotti dalla rete per il pubblico teenager.

### TORNA 'CHI HA INCASTRATO ROGER RABBIT'

Nel 1988, con il suo mix di attori in carne e ossa e personaggi d'animazione in stile Disney, fu un vero e proprio caso cinematografico. Ora, dopo oltre vent'anni di latitanza, torna 'Chi ha incastrato Roger Rabbit'. Il secondo episodio del cartoon è in fase di lavorazione: gli sceneggiatori della prima pellicola stanno lavorando al sequel. Alla regia ci sarà ancora Robert Zemeckis.



#### SALE 3D

I cinema italiani che ospitano sale dotate di schermi 3D sono 340, poco meno del 10%, soprattutto considerando che gli schermi sono 3.800 circa.



#### GF 10

La produzione del Grande Fratello è finita nel mirino per questioni legate alla scelta di far partecipare al reality Micol e Gabriele Belli.

## OSCAR: SCELTI MARTIN E BALDWIN



Quest'anno la cerimonia degli Oscar sarà all'insegna della risata. E come non potrebbe esserlo, con una coppia come quella formata dal comico Steve Martin e da Alec Baldwin, fresco del secondo Emmy per la divertente serie *30 Rock*? Lo strano duetto intratterrà il pubblico nel corso dell'82ª cerimonia di premiazione degli Academy Awards. La scelta dei due attori, in realtà, lascia un po' sorpresi, dal momento che l'anno scorso lo show canoro-musicale del virtuoso Hugh Jackman aveva esaltato le platee. In quell'occasione l'Academy

aveva ingaggiato Adam Shankman, regista di *Hairspray*, per coordinare le danze e si pensa che anche quest'anno gli organizzatori punteranno sul musical. Con Martin famoso per i suoi brillanti monologhi e Baldwin re delle serie tv comedy la risata sarà assicurata.

### RICERCA USA: BIMBI VIOLENTI SE GUARDANO TROPPIA TELEVISIONE

Da una ricerca condotta dall'Università di Albany, nello stato di New York, emerge che più un bambino di tre anni guarda la televisione, maggiore sarà la sua propensione a manifestare comportamenti aggressivi. Lo studio ha incluso 3.128 donne di 20 città americane che hanno avuto figli tra il 1998 e il 2000. Due terzi hanno affermato che i figli sotto i 3 anni guardano più di 2 ore di tv al giorno. Oltre i fattori sociali e ambientali anche il consumo di tv favorisce atteggiamenti violenti.

### GUYANA: RAZZO PORTA IN ORBITA DUE SATELLITI TV

I dirigenti dell'agenzia Spaziale Europea hanno dichiarato di aver lanciato il razzo Ariane 5 che, dalla Guyana Francese, ha portato in orbita due satelliti tv. Il primo, NSS-12, nato negli Usa, fornirà servizi televisivi e di telecomunicazione a Europa, Africa, Medio Oriente, Asia e Australia. Il secondo, Thor-6, di origine franco italiana, sarà dedicato a Scandinavia, Europa centrale e Oriente.

### ALTROCONSUMO CONTRO LA TV DI STATO

*L'associazione Altroconsumo ricorre al Tribunale di Roma contro la pratica dell'oscuramento dei programmi Rai sui ricevitori satellitari. Sostiene Altroconsumo: "Non è solo una violazione di diritti dell'utenza. Gli utenti dovranno acquistare il nuovo decoder satellitare Tivùsat, anche se già in possesso di un decoder satellitare generalista o Sky, pagando un canone di 6 euro per l'utilizzo del software di gestione della smartcard e accedere alla programmazione Tivùsat".*

### GLI ASCOLTI

#### MENTRE LA DIRETTA CONCORRENTE RAITRE SI DIMOSTRA SPESSO ALL'ALTEZZA DELLA COMPETIZIONE, RETE 4 FATICA A TROVARE UN EQUILIBRIO

Mediaset ha recentemente comunicato il lancio di una nuova veste grafica per Rete 4 e l'inizio di un processo di rinnovamento del canale che vedrà il telespettatore protagonista di un "vero dialogo" con la rete. Che sia questa la via scelta dal Biscione per un canale, Rete 4 appunto, che sta diventando sempre meno competitivo sulla curva dell'auditel? Fra serie tv poco apprezzate, come Julie Lescaut e Siska, repliche delle repliche delle repliche, come *Out of Sight* (trasmesso martedì sera), e grandi classici che non sempre sono in grado di allineare le prestazioni del canale con quelle dell'offerta concorrente, Rete 4 si sta trasformando nel fanalino di coda delle sei sorelle della tv in chiaro (Raiuno, Raidue, Raitre, Canale 5, Italia 1, Rete 4). Anche tenendo conto dei problemi causati dal passaggio al satellite, che in molte regioni ha lasciato più di una abitazione a digiuno del secondo canale di Viale Mazzini e della terza rete Mediaset, non si può non notare l'involuzione vissuta dal canale del caratteristico logo arancione. Il diretto concorrente, Raitre, alza il capo con programmi come *Ballerò*, *Chi l'ha visto?*. Rete 4 ci prova con il dialogo con lo spettatore.



## RAIDUE: NO FICTION. ARRIVANO LIMITI E BELPIETRO

Cambio di rotta per Raidue. Dal prossimo anno non verranno sviluppati nuovi progetti per le fiction della seconda rete pubblica. Ad annunciarlo è stato il direttore Massimo Liofredi, che ha comunque confermato la messa in onda delle serie già approvate dal consiglio di amministrazione di viale Mazzini come 'L'ispettore Coliandro' e 'Crimini', nonché gli americani 'Senza traccia', 'Cold case' e 'Criminal minds', ormai appuntamenti fissi per i telespettatori di Raidue. Previsto inoltre il ritorno di Paolo Limiti, nella fascia pomeridiana, e il debutto di Maurizio Belpietro, con un anti-Annozero.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



LA BANDA BAADER MEINHOF

#### CARCERI ITALIANE TABÙ TELEVISIVO

Da quando è stata divulgata la notizia del suicidio nel carcere di Rebibbia dell'ex brigatista Diana Belfari Melazzi nel palinsesto televisivo si sono succeduti vari momenti di approfondimento. Da "L'infedele" a "Ballarò", passando per tre puntate di "Porta a porta", "Omnibus", "Iceberg" e "Exit". Nessuno ha trattato il tema dell'emergenza carceri che c'è in Italia. Certo, è una fortuna che le trasmissioni del daytime non lo abbiano affrontato. Vi immaginate Maurizio Belpietro commentare a "Mattino 5" gli inutili appelli rivolti in passato dagli avvocati della Belfari all'amministrazione penitenziaria? Quelli in cui si documentava un preoccupante stato psicofisico della donna. O i conduttori di "Italia sul due" e "La vita in diretta" interrogarsi sul coro di proteste del mondo civile e dei Radicali per la misteriosa morte in un padiglione ospedaliero penale di Stefano Cucchi...? Meglio non immaginare, ma sta di fatto che anche i talk serali hanno preferito parlare d'altro piuttosto che della suddetta emergenza (crisi economica e transessuali i temi più gettonati). Con la lodevole eccezione di "Linea notte" che lunedì, verso mezzanotte, ha aperto con il caso Belfari. Il mio sconforto aumenta perché mentre scrivo queste righe mi giunge la notizia che anche la puntata di "Annozero" in onda stasera non tratterà della gravissima situazione carceraria. E dire che sia il caso dell'ex brigatista, sia quello del giovane Cucchi sono caratterizzati da tante zone oscure che dovrebbero stimolare la curiosità dei cronisti. Da mercoledì, del resto, le due vicende sono sparite dalle prime pagine dei principali quotidiani e sembrano già destinate alla nicchia composta da qualche giornalista esperto di terrorismo e di istituti di pena (come Giovanni Bianconi e Carlo Bonini). Che dire? Posso augurarmi che al più presto si possa vedere anche sulle tv generaliste il bellissimo film *La banda Baader Meinhof*, ispirato alle azioni di un gruppo rivoluzionario armato che all'inizio degli anni 70 lanciò una sanguinosa sfida alle istituzioni tedesche. Un film che senza simpatizzare per Ulrike Meinhof e i suoi compagni, responsabili di vari omicidi, racconta alla perfezione cosa può fare uno stato teoricamente democratico per punire i propri prigionieri. Se i più giovani lettori di questa rubrica facessero una ricerca nel web scoprirebbero che tutti i componenti della banda si sono suicidati in carcere, ma troverebbero pure dei siti assolutamente moderati che per il caso Baader Meinhof alludono a "omicidio di stato"...

### BOX OFFICE

#### UP TIENE LA TESTA, BENE THIS IS IT E PARNASSUS

In prima posizione si conferma *Up*, il cartoon firmato Disney Pixar, che ha incassato 1,7 milioni di euro e, nonostante un calo di presenze del 46%, si conferma il film del momento, raggiungendo anche gli 11,7 milioni complessivi. Secondo posto per *Parnassus* che, con 5mila euro di media per sala, racimola altri 1,5 milioni e giunge a quota 4,3 totali. Bronzo per l'atteso debutto di *This is It*: 1,4 milioni di euro.

### PROGRAMMI TV

#### I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Raiuno > domenica 01/11

**Pinocchio**  
7.723.000  
Share 31,79%

- Raiuno > lunedì 02/11

**Pinocchio**  
7.484.000  
Share 26,39%

- Canale 5 > mercoledì 04/11

**Chi ha incastrato Peter Pan**  
6.793.000  
Share 26,14%

- Raiuno > martedì 03/11

**Un Medico in Famiglia 6**  
6.695.000  
Share 22,78%

- Raiuno > giovedì 29/10

**Don Matteo 6**  
6.403.000  
Share 23,12%

## L'ANTI-PIRATERIA AL CONTRATTACCO: NUOVE LEGGI PER COPYRIGHT E WEB



Prosegue il dibattito su internet e diritto d'autore. In Corea del Sud si svolge il sesto incontro sull'Acta (Anti-counterfeiting trade agreement), l'accordo contro la pirateria proposto dagli Usa per regolare i rapporti commerciali con l'Ue e altri paesi. Tra i temi in discussione, la regolamentazione del web e dei contenuti digitali. Il trattato prevede un giro di vite contro la messa online e la fruizione illegale di materiali protetti da copyright: i fornitori di servizi (come YouTube e Flickr) saranno chiamati a vigilare sui contenuti condivisi da

gli utenti e saranno considerati responsabili per eventuali violazioni. Una posizione decisamente più rigida rispetto agli accordi vigenti, che obbligano solamente a rimuovere i file una volta segnalata l'illegalità. Allo stesso tempo, gli operatori dovranno collaborare con le autorità per punire i pirati, interrompendo la connessione internet ai recidivi. L'accordo, che potrebbe entrare in vigore entro il 2010, ha suscitato polemiche e proteste.

### TEXAS TRIBUNE, GIORNALISMO WEB NO-PROFIT

*E' nato Texas Tribune, testata americana online dichiaratamente no-profit. Gli utenti hanno dunque accesso gratuito alle notizie e ai servizi del portale, fondato dal magnate John Thornton (con 3,6 milioni di dollari tra fondi e donazioni) e curato da Evan Smith e uno staff di 11 reporter.*

### MICROSOFT: PORTALE MSN SI RIFÀ IL TRUCCO

Nuova home page per Msn.com di Microsoft. Il familiare sfondo azzurro e l'originale lista di link saranno sostituiti da un disegno più minimale, che divide idealmente lo spazio in tre colonne, in cui a dominare sono i colori di foto e banner, su fondo bianco. News, entertainment, finanza, sport, lifestyle e locale, sono le sezioni cui si può accedere dalla barra d'apertura. L'obiettivo è raggiungere i 100 milioni di visitatori mensili.

### GOOGLE PRESENTA ALLO IAB FORUM LA PIATTAFORMA GOOGLE WAVE

Google ha presentato ufficialmente all'Italia la sua onda: Google Wave. Il programma, raccontato nel corso dello IAB Forum, consiste in una piattaforma di condivisione e interazione fra utenti e contenuti. Il futuro dopo l'email, come ha spiegato il creatore Lars Rasmussen, in collegamento da Zurigo. Al momento l'accesso è possibile solo mediante invito.

### AUSTRALIA: NO CYBERBULLISMO

In Australia un'Associazione per la prevenzione degli abusi sui minori lancia una campagna contro i cyberbulli. La campagna, detta Smart Online, Safe Online, usa un sito web e sfrutta alcune community per insegnare i pericoli nascosti nella rete. L'obiettivo è di convincere i ragazzi a non diffondere materiale offensivo, considerando che anche un piccolo incidente online può andare fuori controllo provocando serie ripercussioni.

### SUL WEB LA RAI TOCCA 6,6 MILIONI DI UTENTI E VANTA 103,6 MILIONI DI PAGINE VISTE

In ottobre la Rai (RaiNet) ha raggiunto il record di 6,6 milioni di utenti unici su internet con 103,6 milioni di pagine viste. La performance è stata raggiunta con l'incremento della fruizione video che solo nell'ultimo mese ha registrato 2,3 milioni di utenti e 28 milioni di clic. Il traffico in aumento porta anche più pubblicità: le impressions banner sono aumentate del 57% rispetto al 2008.

### BLOGTV LANCIA USEFARM PER TUTTI I CREATIVI

BlogTV lancia UseFarm, una piattaforma internazionale che coinvolge il pubblico nella realizzazione di contenuti all'insegna della creatività per chiunque ne faccia richiesta. Videomaker, pubblicitari, videoreporter e filmmaker parteciperanno ai progetti avanzati dalle aziende realizzando contenuti originali e guadagnando denaro e notorietà. A breve il lancio in Spagna e Francia.



### WEB DIPENDENZA

Al Policlinico Gemelli di Roma è nata una sezione dedicata esclusivamente alla cura degli 'internet addiction disorder', che fanno un uso smodato del web.



### MARILYN MONROE

Non ha ancora trovato un ospite il loculo funebre posto vicino alla tomba di Marilyn messo all'asta lo scorso agosto su eBay, con una base di 4,6 milioni.

Ci siamo fatti  
in **quattro** per te

**InTarget Group**  
NEW MEDIA COMPANY

**InTarget Net**  
SEARCH MARKETING

**InTarget Adv**  
SEARCH ADVERTISING

**InTarget Womn**  
SOCIAL MEDIA MARKETING

**InTarget Intelligence**  
MARKETING INTELLIG. ANALISI PER IL WEB

Search Engine Marketing

Brand Reputation    Search Advertising

Social Search Marketing

Site Performance Analysis

Buzz Marketing    Contextual Advertising

Brand Reputation Analysis

Mobile Search Marketing

Mobile Advertising

WOM Marketing

Call to Action Analysis

Local Search Marketing

Social Advertising

Competitors Monitoring

Display Advertising

www.intargetgroup.net

## WEB-PIRATI GENTILUOMINI

Da una ricerca condotta dalla società britannica Ipsos Mori emerge che chi scarica illegalmente canzoni da internet tende a comprare più sul web musica in forma totalmente legale. In modo particolare, le persone che condividono la loro passione sui network peer-to-peer sono le stesse che spendono fino a 85 euro al mese per acquistare musica. Su mille intervistati, con un'età compresa tra i 16 e i 50 anni, 1 su 10 ha ammesso di scaricare canzoni illegalmente. Otto su 10 hanno tuttavia aggiunto di aver pagato in taluni casi, negli anni passati, per il consumo musicale. Si profila dunque un internauta giovane e attivo che sfrutta il peer-to-peer per conoscere nuovi cantanti o gruppi e che poi procede all'acquisto su iTunes o simili. La questione è molto sentita nel Regno Unito dove 7 milioni di utenti praticano il download illegale e dove si annuncia l'arrivo di leggi severe, simili a quelle francesi che prevedono di staccare la connessione a internet dopo il terzo richiamo. Che i famosi tre schiaffi siano diretti alle persone sbagliate?



## STOCCATA TURCA A GOOGLE: 32 MILIONI DI EURO DI MULTA

Il ministero delle Finanze turco ha decretato una sanzione del valore di 71 milioni di lire turche (32 milioni di euro) a Google per aver fatturato all'estero e non in Turchia gli incassi di alcuni contratti pubblicitari. Gli ispettori si sono accorti che tutte le transazioni commerciali e pubblicitarie tra le aziende turche e Google Irlanda sono state condotte dalla Google Reklamcilik, filiale di Google, mentre le fatturazioni sono avvenute all'estero, causando così perdite alle casse del fisco turco.

## EBAY E LA VIA DEGLI ANNUNCI LOCALI GRATUITI CON KIJJI

eBay.it si rinnova, ridisegna la home page e lancia gli annunci locali gratuiti per i suoi utenti. Nella pagina d'apertura di eBay.it si potrà dunque scegliere un percorso 'Classico', per vendere o acquistare oggetti a prezzo fisso e su aste online, oppure cliccare su 'Annunci' per postare o leggere inserzioni locali, offerte di prodotti e opportunità di lavoro. Per lo sviluppo della nuova area del portale è stata preziosa l'esperienza di Kijiji, sito di annunci tra i più capillari in Italia.

## LIBERO.IT RINNOVA L'OFFERTA E SI ADATTA AI CELLULARI

È online la nuova homepage di Libero.it, portale che fa parte del gruppo Wind. Le offerte sono molto diverse, tramite un menu è possibile raggiungere tutte le applicazioni in modo semplice e accedere all'area Share dove si trovano i servizi che permettono la condivisione di contenuti come profilo, blog, siti, foto. Inoltre è a disposizione Post.it, programma di microblogging italiano. La novità più importante è il servizio mobile che permette di raggiungere il sito anche con il telefono cellulare.

## POSTA ELETTRONICA: 464 MILIONI DI EMAIL AL GIORNO PER GLI ITALIANI

Dall'indagine *European Email Marketing Consumer Report*, commissionata da Contact Lab, è emerso che 464 milioni di email si avviano quotidianamente nelle caselle di posta degli italiani, in pratica una media di 19,1 messaggi per ogni utente della Penisola. La ricerca, estesa anche a Spagna, Francia, Germania e Gran Bretagna, ha rilevato che i messaggi di posta in questi paesi raggiungono in totale 4 miliardi al giorno. Al vertice della classifica ci sono i tedeschi con 1,23 miliardi, seguiti dai francesi con 1,04 miliardi e dai britannici con 933 milioni.

## MTV: I VIDEOCLIP SUL WEB. GRATIS



Mtv, che attraversa un periodo difficile, ha deciso di esportare il proprio catalogo di videoclip su [mtvmusic.com](http://mtvmusic.com). Dopo il tentativo fallito nel 2006 con la piattaforma on demand Overdrive, il canale musicale per eccellenza prova ora a concorrere con YouTube. Il servizio, che sarà gratuito e attivo dal 16 novembre, dovrebbe contare 25mila filmati entro la fine dell'anno. "YouTube oggi è qualcosa di enorme, che contiene tutto. Noi crediamo che nel tempo si trasformerà nel riferimento assoluto per la comunicazione tra persone e che in altri settori a fare da guida ci saranno piattaforme, come la nostra per la musica, specifiche e dedicate" dice Antonio Campo Dall'Orto, vice presidente di Mtv international. Tra i materiali a disposizione degli internauti ci saranno anche estratti da produzioni proprie, come la serie Unplugged, gli Ema e gli Mtv Day.

### YAHOO! E ONERIOT, ACCORDO PER RICERCA IN REAL TIME

Ora è ufficiale: Yahoo! si dà alla ricerca in real time accordandosi con OneRiot (ancora non si conoscono i dettagli della partnership). Il motore di ricerca indicizzerà dunque anche le stringhe a 140 caratteri degli utenti di Twitter, scandagliandone i messaggi pubblicati per agevolare e velocizzare la ricerca di informazioni su internet. Per il momento, solo il 10% dei navigatori di Yahoo! potrà usufruire del servizio, che nei prossimi mesi dovrebbe essere incorporato nella home page ed esteso alla totalità degli utenti.

### MUSICA: SPOTIFY FA L'OCCHIOLINO AGLI UTENTI STATUNITENSIS

Spotify ha mire espansionistiche. Il servizio svedese di musica in streaming, lanciato nell'ottobre del 2008, conta più di 6 milioni di utenze tra Scandinavia, Regno Unito, Francia e Spagna, e strizza l'occhio agli Stati Uniti. Dopo l'accordo con le major europee del disco, la compagnia sta trattando con le corrispettive americane per un servizio musicale in abbonamento. Il sistema sembra funzionare, vista la valutazione non ufficiale di 250 milioni di dollari per l'intero business di Spotify.

### BBC PORTA IL PARLAMENTO ONLINE

La Bbc ha lanciato 'Democracy Live', un servizio online che consente di guardare in streaming i dibattiti del Parlamento britannico e di quello europeo. In home page, una schermata con otto finestre video mostra le ultime sedute a disposizione degli internauti, mentre il resto del materiale sarà ricercabile in un archivio web. 'Democracy Live' propone anche blog e commenti ai filmati, con un vademecum su politica e istituzioni.

### FACEBOOK, PIÙ DATI AI PUBBLICITARI

Facebook ha rivisto la sua politica sulla privacy per concedere ai pubblicitari più informazioni riguardo i profili dei propri utenti, così da invogliare gli investimenti promozionali sul social network. Elliot Schrage, responsabile delle PR, ha annunciato che il nuovo regolamento permetterà ai pubblicitari di misurare l'efficacia effettiva dei propri spot con un sistema di monitoraggio della navigazione degli utenti.

## DIXIT

**Emilio Fede**

*"Il Presidente?*

*Nemmeno quando lo sogno chiamo Silvio per nome".*

**Alda Merini**

*"Sono una piccola ape furibonda".*

**Gabriele Belli**

*"Voglio partecipare al Grande Fratello per sancire la libertà di essere".*

**BROADCAST & VIDEO**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE  
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

In redazione  
Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)  
Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)

Hanno collaborato  
Giorgio Bellocci - [bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it)  
Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)  
Mariasole Bosaia - [mariasole@diesis.it](mailto:mariasole@diesis.it)  
Paola Ratclif - [paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it)  
Manuela Izzo - [manuela@diesis.it](mailto:manuela@diesis.it)  
Raffaele Meo - [raffaele@diesis.it](mailto:raffaele@diesis.it)  
Elena Arfani - [arfani@diesis.it](mailto:arfani@diesis.it)

Grafica  
Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 136.000

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

## PER UN PUGNO DI EURO (DIGITALI)

*Industria culturale e web: due mondi in dialettica conflittuale, tra diffusione e ricavi mancati. E' possibile monetizzare il traffico crescente?*

**L**a strada in direzione di una massiccia adozione dei media digitali per veicolare i messaggi pubblicitari sembra in discesa, stando ai dati dell'**European Interactive Advertising Association (Eiaa)**. L'advertising sul web si candida a progredire del 7,6% tra il 2009 e il 2010 e il 59% degli intervistati dall'Eiaa (operanti nel settore) ammette di aver tolto ai media tradizionali circa il 20% del budget, preferendo aggiungere questa percentuale al canale online. Altrettanto rosee le previsioni per il mobile marketing, candidato ad attrarre il 96% dell'utenza. La vera sfida per gli addetti al web sarà quella di trasformare queste percentuali in moneta sonante, facendo sì che il traffico di internauti e contenuti (in primo luogo culturali) diventi un'economia autosufficiente.

**U**no studio del quotidiano The Guardian prova a dar conto della situazione del mercato digitale in Gran Bretagna, senza dimenticarsi del contesto globale. Tra iniziative di successo, colossi a corto di idee e prospettive per il futuro.

**I**l business musicale patisce la rete. L'industria discografica d'Oltremarica (la più prolifica d'Europa), tra il 2000 e il 2008 ha perso circa il 35% degli introiti. Il suo giro d'affari è passato dai 2,047 miliardi di sterline di inizio millennio agli attuali 1,31 miliardi. In principio fu Napster ma la vera rivoluzione si è compiuta con la diffusione della banda larga e le connessioni a tariffa flat, che hanno alimentato lo scambio di file e la velocità di download degli stessi. Le major del disco hanno vinto Napster nel 2001, ma il genio era ormai fuoriuscito dalla lampada. Sul web si sono però sviluppati esperimenti di successo: Apple nel 2003 lanciò iTunes, il negozio online per canzoni oggi primo rivenditore in Usa e sinonimo di musica legale in rete. A patire l'evoluzione tecnologica sono i grandi e piccoli distributori. E se l'ecatombe quotidiana dei negozi indipendenti non fa notizia, sono scomparse anche le catene Zaavi e Tower Records. Il futuro sembra sorridere a Spotify. La compagnia svedese, che vende musica in streaming, può contare sull'appoggio dell'industria discografica, che detiene il 18% delle sue azioni. Lo sviluppo del settore potrebbe basarsi proprio sullo sfruttamento dello streaming, oltre al down-



load legale e al prolifico mercato delle suonerie per cellulari. Le glorie (e gli ingenti guadagni) del passato vanno però dimenticate per sempre.

**P**iù incoraggiante il panorama del mercato digitale del cinema. Nel 2000, il giro d'affari britannico, tra vendite e noleggio di dvd e vhs, raggiungeva gli 1,1 miliardi di sterline. Oggi, con la scomparsa del nastro magnetico, la possibilità di acquistare via internet e l'esplosione del formato dvd, il mercato d'Oltremarica vale 2,3 miliardi di sterline. Anche in questo caso il download pirata ha minato le fondamenta dell'industria, con le major del cinema e i distributori a pagare il pedaggio più salato. L'avvento del protocollo BitTorrent, nel 2001, consentì di spezzare i grossi file video in frammenti più piccoli, così da poter essere scaricati più facilmente. Il web veloce fece il resto, con l'aiuto dei programmi di ripping. Il fenomeno The Pirate Bay, nonostante abbia poi perso la battaglia legale sui diritti d'autore dei film, è indicativo di quanto sia semplice sviluppare una rete di scambio mondiale via internet. Il futuro del cinema via web potrebbe essere tutto a favore del 'modello Netflix': la compagnia americana ha lanciato (per ora solo negli Usa) una piattaforma legale e a pagamento di visione in streaming, che coinvolge direttamente gli utenti con la creazione di una community e appositi concorsi.

Il discorso si complica per quanto riguarda l'informazione e la presenza dei giornali su internet. Il giro d'affari delle testate nazionali d'Inghilterra, tra il 2000 e il 2008, è addirittura cresciuto del 2%, fino a 4,343 miliardi di sterline. Gli strepiti e i lamenti degli editori sembrerebbero dunque fuori luogo. Il problema sta nell'incapacità di monetizzare l'enorme traffico che i siti dei grossi quotidiani riescono a catalizzare (fino a 30 milioni di utenti unici al mese). L'incremento delle spese di gestione e di produzione dei formati, cartacei e non, richiederebbe soldi freschi che il web non sembra in grado di garantire. Nel febbraio 1994, il Daily Telegraph fu il primo nome di spicco britannico a sbarcare online, segnando l'inizio dell'era digitale per il giornalismo faro dell'informazione europea. A pagare le conseguenze di questo cambiamento radicale nella produzione e nella fruizione delle notizie sono stati i giornali regionali e locali, caduti a decine. Il futuro sembra sempre più online, tra modelli a pagamento e gratuiti, anche se la stampa non è morta. I nomi su cui scommettere sono però quelli dei collettori: Amazon, che con il lettore Kindle e la distribuzione digitale di magazine e quotidiani potrebbe conquistare

una grossa fetta di mercato specifico, e di nuovo Apple, con le applicazioni dei grandi gruppi editoriali e le news su iPhone.

La situazione italiana, fotografata questa settimana allo IAB Forum, è stata sintetizzata da un'affermazione di Diego Masi, presidente di AssoComunicazione intervenuto alla manifestazione meneghina: "Prima dell'era della tv commerciale, quando andava di moda la stampa, i creativi pensavano in termini di 'annunci'; poi è esplosa la tv e hanno pensato e ragionato per anni in termini di spot; oggi siamo in piena rivoluzione digitale...il problema è che pensano ancora in termini di spot!". Il business su internet, tra pubblicità e contenuti, per essere davvero compiuto richiede dunque un cambio di registro, una mentalità più aperta e 'mobile'.

• **Martina Pennisi Stefano Pini**

*Il servizio di questo numero lancia una serie di approfondimenti sul rapporto tra industria culturale e internet. Particolare attenzione sarà data alle vicende del mercato online per quanto riguarda il mondo editoriale e del giornalismo. Nelle prossime settimane B&V proporrà una serie di interviste a esperti di settore, giornalisti ed editori che aiuteranno a spiegare potenzialità e pecche del 'sistema news' nella rete italiana.*



**QUO M&DIA**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Business & Mercato | Editoria & TLC | Video & Tv | Internet & Stampa

### Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)