

# BROADCAST & VIDEO

## LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 505 del 30 ottobre 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- NINTENDO PATISCE LA CONCORRENZA
- IN&M CHIUDE L'ANNO IN CALO MA È OTTIMISTA PER IL 2010
- ROMA: TRIONFA LA STORIA GAY-NAZI
- EDICOLA GLOBALE: NONO TITOLO PER VALENTINO ROSSI
- GOOGLE LANCIA ANDROID 2.0, IL SOFTWARE ANTI-IPHONE
- NEGLI STATI UNITI SI LEGGONO SEMPRE MENO QUOTIDIANI
- IL PORTOGALLO È IL REGNO DELLA TV DIGITALE
- GLI ASCOLTI: DEBUTTO CON IL BOTTO PER IL GF10
- GREENPEACE BOCCIA LE AZIENDE DI IT
- PAY-TV BRITANNICHE: PIÙ REGOLE PER BSKYB
- TISCALI SI DÀ AL DOWNLOAD MUSICALE
- LA TV DA I NUMERI: TRUCCO E PARRUCCO PER TRANS DI TURNO

## GENERAZIONE DIGITALE

*I giovani nati nell'era digitale utilizzano quotidianamente i nuovi media per informarsi, considerati liberi e obiettivi. Lo rivela un sondaggio di Demos-Coop*



Tecnologia e informazione. Un binomio che si sta trasformando in una monade. La libertà e l'obiettività delle notizie per i più giovani è un patrimonio del web. Lo rivela un'indagine Demos-Coop che fotografa l'utilizzo e la reputazione dei media e delle fonti di informazione. L'utilizzo della rete coesiste inoltre con un utilizzo più attivo e interattivo degli altri media. Il 73,8% dei giovani nella fascia d'età 15-24 anni, i cosiddetti 'nativi digitali', trova nel web il canale per informarsi quotidianamente. Raggiunge le percentuali della Tv consultata dal 74,2%. Poi viene la radio con il 29,1% e i quotidiani con il 18,8%. Salendo con l'età di scoprire che la Tv diventa prevalente per i giovani nella fascia 25-34, scelta dall'81,2%, il web dal 61,8%. Una distanza che cresce nella fascia 35-44 in cui la Tv è utilizzata dall'85,4% e il web dal 46,3%. Gli adulti di età compresa fra i 45 e i 54 anni preferiscono decisamente il mezzo televisivo (86,9%) e fanno scarso uso di quotidiani e rete (36,4% e 35,2%). Sempre secondo la ricerca, il 58,9% dei 15-24enni e il 60,2% dei 25-34enni individua nella rete il medium in cui l'informazione è più libera e indipendente. I 34-44enni sono meno convinti di questo valore offerti dai mezzi online (43,7%) e ancora meno i 45-54enni (38,5%). I dati evidenziano che la conoscenza e l'utilizzo di internet sono divenuti prevalenti nella generazione più giovane e che la reputazione di un medium è direttamente collegato al suo utilizzo.

## LA REGINA NON VUOLE PIRATI

*Anche il Regno Unito, dopo la Francia, progetta una legge restrittiva contro file sharing e download illegale da internet.*

La Gran Bretagna, seguendo l'esempio dell'Hadopi francese, sta studiando un regolamento più severo contro file sharing e download illegale. La proposta prevede il taglio della connessione a chi infrange le norme sul copyright via web. Peter Mandelson, ministro per le Attività produttive dell'attuale governo laburista, ha lanciato il suo anatema anti-pirateria: "I giorni dello scambio illegale di file impunito sono terminati". Man-

delson ha poi illustrato la sua politica dei 'tre strike': un primo avviso a chi contravviene alle norme sul download, un secondo avviso con eventuale sanzione, un terzo definitivo con il blocco della linea internet. La legge, che sarà discussa a partire da novembre, dovrebbe essere approvata entro la primavera del 2010. Qualora la pirateria nel Regno Unito non calasse del 70% entro aprile 2011, cominceranno i tagli alle connessioni di rete.



### SERVIZI:

#### • Tutto è ricerca: i motori del web

I search engine sempre più aggregatori ideali della rete, attraverso sviluppo tecnologico e partnership. Con un occhio alla personalizzazione.

## NINTENDO PATISCE LA CONCORRENZA



E' finito il momento di grazia della casa giapponese di videogiochi: gli utili di Nintendo sono più che dimezzati (-52%) nei primi sei mesi dell'anno fiscale e le vendite di Wii, tra aprile e settembre, sono state di 5,75 milioni di pezzi contro i 10 milioni dell'anno scorso. Il fatturato del gruppo è diminuito del 34,5%, a 4,1 miliardi di euro, mentre l'utile netto è sceso del 52%, a 519 milioni di euro. La società giapponese risente della concorrenza di Sony, dotata di una console, la Playstation, che legge i Blu-Ray e dell'iPhone, che ha integrato al suo interno i videogiochi. La prima mossa per riprendersi è il lancio

della nuova iDs, con schermo più grande, in Giappone.

### TISCALI SI DÀ AL DOWNLOAD MUSICALE E APRE MUSIC FOR LIFE

Tiscali Uk, attraverso la controllata Talk Talk, ha lanciato un servizio di musica in download su internet. 'Music for Life' è disponibile sul portale media della compagnia e offre agli utenti un catalogo di circa 6,5 milioni di canzoni di ogni genere, compatibili con ogni lettore portatile. Il sito di Talk Talk conta circa 6 milioni di visitatori unici al mese.

### CINA: CRESCE MERCATO DELLE RICERCHE INTERNET

Cresce in Cina il mercato delle ricerche web. Nel terzo trimestre del 2009, il settore ha registrato una crescita del 38% su base annua e il suo giro d'affari ha superato i 2 miliardi di yuan (oltre 197 milioni di euro). A spingere le ricerche online cinesi è soprattutto l'espansione di Google, salito al 31,3% del market share. Baidu resta leader con il 63,9%.

### Netflix porta i film sulla Psp

*Dal prossimo mese, i 9 milioni di americani in possesso della Playstation 3, console di videogiochi di Sony, potranno godere di un servizio di visualizzazione di film in streaming e show televisivi forniti da Netflix, previo acquisto di un apposito cd. La compagnia gestirà infatti 'Watch Instantly', soluzione già disponibile negli Stati Uniti per Xbox 360 (Microsoft) e una serie di televisori HD, offrendo lungometraggi e programmi agli utenti per un costo di circa 4 dollari a visione.*

## RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**ARMANI  
DIVENTA MOBILE**

Dal prossimo 25 novembre sarà possibile acquistare i capi di Armani anche tramite telefono cellulare, passando per il sito ufficiale [emporioarmani.com](http://emporioarmani.com). Il Gruppo Armani ha annunciato il lancio di una piattaforma mobile per l'e-commerce fruibile per i possessori di smartphone.

**ACER: 30 MLN DI  
NETBOOK VENDUTI  
A FINE 2009**

Acer prevede che le vendite dei propri netbook superino quest'anno i 30 milioni di unità, una cifra simile a quella registrata nel 2008. Lo scorso anno le vendite sono state di circa 32 milioni di pc, ma nel primo semestre del 2009 i ricavi hanno risentito della crisi globale. Per il 2010 si attende un aumento del 9%.

**GOOGLE LANCIA ANDROID 2.0,  
IL SOFTWARE EVOLUTO ANTI-IPHONE**

Android 2.0, la nuova versione del software open source per dispositivi mobili è stata rilasciata dalla Open Handset Alliance, consorzio di produttori capeggiato da Google. Le principali novità sono la predisposizione al multitouch screen, la possibilità di utilizzare il Bluetooth 2.1, la ricerca estesa anche a sms e mms, nonché la gestione multipla degli account di posta. Migliorie sono state apportate anche alla fotocamera, che ora supporta flash e zoom digitale, e al browser, compatibile con il linguaggio html5. Il development kit è scaricabile sul sito Android ed è destinato principalmente agli sviluppatori. L'approdo sugli scaffali è rimandato invece di qualche mese: a inizio 2010 dovrebbero essere disponibili i primi cellulari dotati di Android 2.0. La sfida a iPhone dunque è rilanciata, dopo il successo della prima versione del sistema operativo di Google, che a due anni dall'esordio è usato da 18 modelli differenti di smartphone.

**USA: VEVO SIGLA UN'INTESA CON AT&T**

Vevo, società frutto della joint venture tra il canale internet YouTube e le major discografiche, ha firmato un accordo con At&t, primo operatore telefonico statunitense. Il colosso delle telecomunicazioni e il servizio web lavoreranno insieme per promozione del brand e azioni di marketing, mentre At&t garantirà la connessione con milioni di dispositivi mobili e non degli utenti americani, favorendo così il lancio stesso di Vevo, previsto per fine 2009.

**SAMSUNG DOMINA MERCATO LCD GRAZIE AL LED DISPLAY**

Samsung si attesta saldamente al timone del mercato degli Lcd. La quota di mercato occupata dall'azienda coreana è del 37% in volume e del 40% in valore. Le vendite nel settore Lcd sottolineano, in modo particolare, la leadership di Samsung per gli schermi a 42 pollici. Anche in Italia i guadagni vanno bene, il peso commerciale dei televisori a Led si aggira intorno al 10-12% sul totale del mercato.

**RESEARCH IN MOTION ITALIA PREMIA LA MIGLIORE APPLICAZIONE MOBILE**

Rim Italia ha indetto un concorso per premiare la migliore applicazione per il Blackberry. Studenti, universitari, centri di ricerca con fatturato inferiore ai cinque milioni di euro sono le persone chiamate in causa per guadagnarsi gli ambiti premi, divisi in tre categorie. Il concorso aprirà le porte il 23 novembre e chiuderà il 28 febbraio 2010. La premiazione è prevista per metà aprile.

**INTEL PREVEDE AUMENTO DEL BUDGET NEL 2010**

Intel stima che nel 2010 i budget delle aziende per nuovi pc aumenteranno in modo non trascurabile. Nello scorso mese si è verificato un rialzo dell'outlook per il 4° trimestre. Per questo motivo Paul Otellini, Ceo dell'azienda statunitense, si dice ottimista e pensa che le vendite aumenteranno anche grazie al recente lancio del nuovo sistema operativo Windows 7.



Oltre ad aver registrato un risultato trimestrale positivo, il produttore di smartphone ha lanciato il suo nuovo dispositivo anti-iPhone: Droid.



La concretizzazione dell'accordo fra Microsoft e Yahoo! è slittata ancora di qualche mese e, secondo quanto si apprende, sarà attiva nel 2010.

## MICROSOFT PERDE MA SUPERA STIME



Microsoft, impegnato in questi giorni nel lancio del nuovo sistema operativo Windows 7, ha chiuso il primo trimestre fiscale con una flessione dei profitti del 18% e una diminuzione di ricavi del 14%, a quota 12,92 miliardi di dollari. Gli utili sono passati dai 4,37 miliardi dello scorso anno a 3,57 miliardi (40 centesimi per azione). I risultati sono superiori alle stime degli analisti, che avevano indicato utili per azione pari a 0,32 dollari e ricavi a 12,3 miliardi. La divisione online, sulla quale il colosso informatico sta puntando molto nell'ultimo periodo, è stata teatro di una diminuzione

delle entrate del 5,8%. Il gruppo non ha azzardato previsioni in merito a profitti e vendite future.

### MOTOROLA TORNA IN UTILE NEL TERZO TRIMESTRE DELL'ANNO

Terzo trimestre positivo per Motorola, che ha registrato un utile operativo di 12 milioni di dollari, pari a 1 cent ad azione, rispetto alla perdita di 18 cent ad azione del 2008. Il fatturato invece è sceso da 7,5 a 5,45 miliardi di dollari. Il produttore di dispositivi mobili ha consegnato 13,6 milioni di cellulari e possiede una quota di mercato del 4,7%.

### GLI E-BOOK DI KINDLE SBARCANO ANCHE SU WINDOWS

Da novembre, i volumi digitali del negozio Amazon saranno scaricabili anche su pc, grazie a un'applicazione ribattezzata 'Kindle for pc', che sarà rilasciata a breve e funzionerà sui sistemi operativi di Microsoft, Windows 7 e i precedenti Vista e Xp. Gli utenti potranno quindi sfogliare (a pagamento) i 360mila libri in versione elettronica disponibili nello store.

### GREENPEACE BOCCIA LE AZIENDE DI IT

*Nell'ultima classifica di Greenpeace 'Cool IT', che premia l'impegno del settore dell'it sul fronte dei cambiamenti climatici, nessuna azienda ottiene un punteggio superiore a 50 su 100. Colossi come Google, Microsoft e Ibm (nonostante stazionino ai primi posti della graduatoria) vengono bocciati dall'associazione ambientalista perché ancora non fanno abbastanza per ridurre le emissioni nocive derivate dalla produzione.*

**PressExpress**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

**ASUS PREVEDE  
CRESCITA NEL 2010**

Asus, azienda che ha fatto da apripista all'esplosione dei netbook, prevede un incremento delle forniture di pc portatili per il 2010. Questo a fronte di una lenta ripresa del mercato che porterà a un aumento della domanda. L'amministratore delegato della società, Jerry Shen, ha sottolineato che anche il recente lancio di Windows 7, nuovo sistema operativo di Microsoft, contribuirà ad aumentare i ricavi per i consumatori e le aziende che vorranno cambiare il pc.

**BSKYB: AUMENTO DI PROFITTI ED  
ENTRATE OLTREMANICA**

BSkyB, la società britannica parte del gruppo di Rupert Murdoch, ha registrato entrate e profitti in aumento per i tre mesi estivi. Gli utili della pay tv d'Oltremarica sono in crescita del 9%, e al termine di settembre hanno raggiunto i 198 milioni di sterline, mentre le entrate si sono attestate a 1,38 miliardi di sterline (+10%). Il successo del network è dovuto anche all'incremento dell'utenza, che tra giugno e settembre ha contato 94mila nuovi clienti in Gb, superando così i 9,5 milioni e mezzo di abbonati. A farla da padrone, il nuovo pacchetto HD, che in Gran Bretagna è stato acquistato da 287mila abbonati durante l'estate.

**HITACHI, SONY E TOSHIBA INDAGATE DALLE AUTORITÀ USA**

Il Dipartimento di Giustizia Usa sta investigando su una possibile violazione della regolamentazione nelle operazioni sugli optical disk driver di Hitachi, Toshiba e Sony. Le autorità hanno chiesto alle società coinvolte, che controllano più del 60% del settore, di fornire chiarimenti. In caso di accertamento delle responsabilità è prevista una sanzione monetaria.

**FRANCE TELECOM: UTILI TRIMESTRALI IN CALO**

France Telecom ha chiuso il 3° trimestre con utili in calo dell'8%. L'Ebitda è stato pari a 4,56 miliardi di euro, contro i 4,95 dello stesso periodo dell'anno scorso e le vendite sono scese a 12,7 miliardi. I ricavi, infine, hanno visto una flessione del 6,4% a toccare quota 12,68 miliardi, sotto le stime per 12,8 miliardi.

**NESSUNA DONNA SI SOGNEREBBE MAI DI SALTARE ANCHE UNA SOLA PAGINA.  
FIGURIAMOCI UNA COPIA.**

wlf



VANITY FAIR 2009

**COPIE VENDUTE +5% COPIE PROMOZIONALI -99%  
OGNI SETTIMANA 260.000 COPIE  
IN EDICOLA E PER ABBONAMENTO\***

\*Dichiarazione editore. Diffusione media annuale anno 2009 vs. 2008 (gennaio-agosto dati consolidati, settembre-dicembre proiezione).

**Scegli Vanity Fair. Il più amato, il più letto, il più comprato.**

## INDEPENDENT NEWS & MEDIA CHIUDE L'ANNO IN CALO MA È OTTIMISTA PER IL 2010



La luce (forse) alla fine tunnel. L'editore britannico Independent News & Media, responsabile delle pubblicazioni di testate come The Independent e Independent on Sunday, ha chiuso l'anno con un calo dei profitti del 37% e ha registrato una flessione del 19% delle entrate pubblicitarie. Inm vede tuttavia una ripresa nel mercato delle sponsorizzazioni e fa registrare un lieve rialzo per ciò che concerne le entrate: la perdita anno su anno è stata del 14%, mentre a metà esercizio la percentuale è stata del 15%. "Settembre e ottobre

sono stati mesi proibitivi per il mercato pubblicitario e probabilmente la tendenza proseguirà fino a fine anno - ha dichiarato un portavoce del gruppo -. Tenendo conto di questi fattori la previsione per il fatturato è compresa tra i 170 milioni e 190 milioni di euro". Le speranze per il futuro, conclude tuttavia l'editore, sono buone e si inseriscono in un contesto, quello dell'economia globale, in netto miglioramento.

## TISCALI MULTATA PER OSTRUZIONISMO

L'Antitrust ha deciso di sanzionare l'operatore sardo Tiscali mediante una multa da 50.000 euro per pratica commerciale scorretta. Tiscali, secondo il bollettino dell'Authority, si è resa colpevole di aver ostacolato il diritto dei propri clienti a trasferire le relative utenze presso altri operatori. L'atteggiamento della società di Renato Soru ha colpito, in particolar modo, Telecom.

## GRAN BRETAGNA: BBC REGINA DELLE RADIO D'ESTATE

Secondo Rajars, nel terzo trimestre del 2009 Bbc Radio ha rubato ascoltatori ai canali concorrenti britannici. L'audience dei network commerciali è sceso infatti fino al 42,4% del totale, a causa del declino delle radio private locali, che in estate hanno avuto solo il 31,6% dello share complessivo. Cresce invece l'ascolto da piattaforme digitali (+14%).

## STOP A CHIAMATE SOVRAPPREZZO

Dal primo gennaio 2010, Agcom ha decretato il blocco automatico delle chiamate verso le numerazioni critiche, per contrastare fenomeni di addebiti ingannevoli in bolletta per servizi non richiesti. L'Autorità per le garanzie delle comunicazioni, dopo un'apposita consultazione pubblica, prova a risolvere l'annoso problema delle chiamate truffa a tariffe fuori controllo, che troppo spesso hanno danneggiato gli utenti più deboli (anziani e adolescenti). Il provvedimento si è reso necessario a seguito delle recenti sentenze del Consiglio di Stato che hanno annullato il precedente sbarramento entrato in vigore nel 2008. I clienti, dal gennaio 2010, potranno comunque rimuovere il blocco, o sostituirlo con uno a codice segreto, chiamando i centralini del proprio gestore

## THE SUN SI SCUSA CON IL LABURISTA WATSON E PROMETTE RISARCIMENTO DANNI

Il quotidiano britannico The Sun si è scusato con il laburista Tom Watson e ha acconsentito a risarcirlo dei danni subiti a causa della pubblicazione di alcuni articoli contenenti errate informazioni circa la sua partecipazione a un complotto contro i conservatori. Pur acconsentendo a coprire i costi del processo e a fornirgli un rimborso, il Sun non è disposto a pubblicare le proprie scuse sul giornale.

## LONELY PLANET NON È IN VENDITA

Le più famose guide turistiche al mondo, quelle targate Lonely Planet, non verranno cedute da Bbc Worldwide, proprietario del marchio. Il gruppo britannico, che nel 2007 ha acquisito il 75% di Lonely Planet per 89 milioni di sterline, ha smentito ogni ipotesi di cessione della sua quota di maggioranza: "Non è in vendita. Punto" si legge in un comunicato di Bbc.

**SMS**

E' in arrivo in Australia una soluzione che permette di recuperare sms archiviati nella memoria degli ultimi 5 anni della carta sim. Ogni segreto può essere svelato.

**TELE 2**

L'operatore rischia una maxi multa da 25mila dollari per aver architettato la bufala del presunto meteorite precipitato a Mazslaca, Lettonia.

**ALGERIA: 6 MILIARDI IN 5 ANNI NELLA TELEFONIA**

Algerie Telecom, la compagnia telefonica di Stato algerina, investirà nei prossimi cinque anni 6 miliardi di dollari per la costruzione di infrastrutture nella telefonia fissa e mobile. Cherif Yaci, amministratore delegato della società, afferma che le risorse fanno parte dei 150 miliardi di dollari che il governo centrale metterà a disposizione per le infrastrutture del Paese. Algerie Telecom prevede nel 2010 un aumento del 5% dei clienti della telefonia fissa e del 20% degli abbonati alla telefonia mobile.

**NEGLI STATI UNITI SI LEGGONO SEMPRE MENO QUOTIDIANI**

Negli Stati Uniti è in calo la diffusione dei quotidiani cartacei. Le edizioni feriali, nel primo semestre di quest'anno, hanno perso mediamente il 10,6% delle copie rispetto allo stesso periodo del 2008, mentre i più ricchi pacchetti del fine settimana sono in discesa del 7,5%. Questi i dati resi noti dello Audit Bureau of Circulation, raccolti da MediaBuyerPlanner. Vittima illustre di questa disaffezione dei lettori, Usa Today: il foglio passa da 2,3 a 1,9 milioni di copie al giorno (-17,1%), cedendo il passo a The Wall Street Journal, che ora è il più gettonato fra i quotidiani a stelle e strisce. The New York Times, il terzo per diffusione, si difende bene nonostante i problemi economici: -7,3% in settimana e -2,7% nel week end dove, con 1,4 milioni di copie, resta il quotidiano preferito d'America.



**4,1 MILIARDI DI MESSAGGI AL GIORNO PER UTENTI WIRELESS**

Oltre 740 miliardi di messaggi inviati da dispositivi mobili nei primi sei mesi del 2009. Quasi il doppio rispetto al medesimo periodo del 2008. Questo il dato più eclatante dell'indagine di Ctia-The Wireless Association sul mercato statunitense. Ogni giorno, gli utenti americani scrivono e poi spediscono 4,1 miliardi di messaggi. L'industria wireless negli Usa è in crescita, e tra gennaio e giugno ha totalizzato entrate per 76 miliardi di dollari (3 miliardi in più rispetto al primo semestre del 2008).

**I PREMI GUIDARELLO 2009 PER IL GIORNALISMO D'AUTORE**

Sono stati resi noti i vincitori del Premio Guidarello 2009 per il giornalismo d'autore, giunto alla 38ª edizione. La giuria, presieduta da Bruno Vespa, ha insignito del riconoscimento Maurizio Deaglio (La Stampa, per la sezione 'Cultura'), Massimo Mucchetti (Corriere della Sera, per la sezione 'Società') e Gerry Scotti (per l'ambito radio-televisivo). I premi saranno consegnati il prossimo 14 novembre a Ravenna.



**L'EDICOLA GLOBALE**

**VALENTINO ROSSI AL NONO TRIONFO (The Daily Mirror)**

Dalla Formula 1 alla Moto Gp, da Jenson Button a Valentino Rossi. Il centauro italiano ha conquistato l'ennesimo titolo mondiale nella classe regina del motociclismo. Rossi, ormai personaggio transnazionale, ha avuto prime pagine e riconoscimenti anche dai giornali internazionali. "Valentino Rossi al nono trionfo" titolava l'inglese **Daily Mirror** e, sempre in Gran Bretagna, **The Independent** riassumeva così la gara decisiva della stagione: "Stoner, gioia per la quarta vittoria, mentre Rossi mette le mani sul titolo". Più asciutto **Le Figaro** che rimarcava "La grande corsa di Rossi". Appellativi e complimenti si sprecavano sulle pagine sportive dei quotidiani: su **El Mundo**, Rossi era "Divoratore di rivali", mentre per **Le Monde** "Un vero maestro" delle due ruote. Il network americano **Cnn** rimarcava invece "I coloriti festeggiamenti di Rossi", che non sono passati inosservati nemmeno al **Times** di Londra, come dimostra l'apertura della sezione dedicata ai motori: "Valentino Rossi conta i titoli e le sue galline", in riferimento al pennuto travestito da motociclista con cui l'italiano ha voluto celebrare la vittoria.

## WALL STREET JOURNAL PIANIFICA RISTRUTTURAZIONE E LANCIA EUROPE

Il prossimo 18 novembre, New International lancerà l'edizione europea di The Wall Street Journal. A seguito della nuova uscita, contenuti e struttura del giornale dedicati al Vecchio Continente, dove non sarà più disponibile l'edizione statunitense, saranno rivisti. Agli abbonati verrà offerto il passaggio alla 'nuova' testata o alle edizioni online del quotidiano economico americano. Il 'Journal Europe' prevede più rubriche e articoli d'approfondimento, oltre al 'make up' della prima pagina e all'interazione con il sito web. Verrà anche lanciato un nuovo inserto di otto pagine su mercati&affari d'Europa.



## EDITORIA BRITANNICA: LONDON LITE VERSO LA CHIUSURA

London Lite, free press distribuita nella capitale britannica, potrebbe chiudere a breve. L'editore Associated Newspapers ha avviato una consultazione interna per decidere le sorti della testata, che potrebbe sparire come successo al rivale The London Paper il 14 ottobre. Anche la stampa gratuita, ricettacolo di introiti pubblicitari, patisce dunque la crisi.

## NIGERIA PROMETTE UN MILIONE DI POSTI DI LAVORO NELLE ICT

Il governo nigeriano annuncia che nei prossimi dodici mesi saranno creati un milione di posti di lavoro nell'ambito dell'informazione e telecomunicazioni. Prince Adetokunbo Kayode, ministro della Comunicazione, ha sottolineato come il settore ICT rappresenti un alto potenziale a livello di occupazione. È necessario però unificare tutti gli operatori.

## LA LINGUA ITALIANA CAMBIA

Il linguaggio è materia mobile. Così la lingua italiana perde alcuni termini, ormai desueti, e ne acquisisce degli altri sul campo. Il Dizionario Zingarelli 2010 arruola 1.200 nuove parole, tra cui 'nerd', ereditato dall'inglese americano, 'vipperia' e 'social card', mentre 'otteria' può sostituire il vecchio 'secchione'. Stranisce però che a rischiare la scomparsa siano parole quali 'sapido', 'solerte', 'fragranza' e fulgore. La crisi è anche espressiva.



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'impresa



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**#DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**TRAVAGLIO****FIRMA CONTRATTO**

Marco Travaglio firma il nuovo contratto e diventa collaboratore del programma di Michele Santoro. Si conclude così il caso scoppiato a ridosso della prima puntata della trasmissione, quando il contratto di Travaglio venne bloccato per chiarimenti. La firma è arrivata qualche giorno fa, ma la Rai ha voluto attendere per dare l'annuncio. L'accordo prevede la copertura delle prime 13 puntate di Annozero, fino a dicembre.

**GRAZIANO MESINA  
SEMPRE PIÙ  
VICINO ALL'ISOLA**

*"Mi è stato proposto e io ho accettato, ma per la mia partecipazione occorre limare ancora alcuni particolari", così Graziano Mesina, ex primula rossa del banditismo sardo ha confermato le voci che lo volevano partente per l'Isola di Simona Ventura, che inizierà a fine febbraio su Raidue.*

**E-MEDIA: IL PORTOGALLO È  
IL REGNO DELLA TV DIGITALE**

e-Media Institute ha pubblicato i dati relativi ai dieci paesi dell'Europa occidentale in cui la televisione digitale è più sviluppata. A guidare la graduatoria, il Portogallo, al vertice con una penetrazione degli apparecchi digitali del 48%. Seconda piazza per il Belgio (40%), segue la Grecia (38%). Francia e Olanda chiudono la fila delle prime 5 nazioni con, rispettivamente, il 37% e 35%. L'Italia si colloca al 9° posto, quasi all'ultimo gradino della classifica con il 22,7%, preceduta anche da Austria (29,5%), Spagna (29,2%), Norvegia (28,6%) e seguita solo dalla Germania con il 21%. Nell'arco di un anno, esattamente tra giugno 2008 e giugno 2009, ben 18,6 milioni di famiglie in questi dieci paesi, più del 14% del totale, si sono convertite al digitale, archiviando definitivamente i precedenti apparecchi o trovando formule per avvicinarsi ai servizi offerti dalle ultime novità tecnologiche. Nel nostro paese, entro la fine di dicembre, il digitale terrestre avrà raggiunto il 62% delle famiglie italiane (36 milioni di persone).

**PAY-TV BRITANNICHE: PIÙ REGOLE PER BSKYB**

Virgin Media, BT e Top Up Tv hanno ufficialmente chiesto alla Ofcom regole più precise per il network satellitare BSkyB e i suoi contenuti premium (Sky Sports e Sky Movies in particolare). I canali rivali vorrebbero avere accesso a tali servizi a prezzi più vantaggiosi, per garantire la concorrenza nel settore pay-tv. A Ofcom è stato chiesto di studiare un accordo con la compagnia di Murdoch

**CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE RAI AGGIORNA IL PIANO FICTION 2009**

Il consiglio di amministrazione della Rai ha approvato il nuovo aggiornamento del piano di produzione fiction 2009. Il Cda ha dato mandato al dg, Mauro Masi, di apportare le variazioni necessarie al piano a seconda delle esigenze di palinsesto delle diverse reti. Al centro della riunione di Consiglio anche il piano industriale triennale d'investimenti nel settore.

**SIAE: ANGELI E DEMONI LA PELLICOLA PIÙ GETTONATA DEL SECONDO SEMESTRE 2009**

E' *Angeli e Demoni*, il thriller di Ron Howard tratto dal secondo successo di Dan Brown, il film che ha incassato di più nel 2° semestre 2009. La top ten è stata stilata dalla Siae e vede diversi titoli italiani, a partire dal secondo posto conquistato da *Italians* di Giovanni Veronesi. Quinto, dietro a *Sette Anime* di Gabriele Muccino e a *Il curioso caso di Benjamin Button* c'è per *Ex'* di Fausto Brizzi.

**THIS IS IT: APPLAUSI PER L'ANTEMPRIMA**

Grande successo di critica e pubblico per *This is It*, ultima pellicola dedicata a Michael Jackson presentata in anteprima a Los Angeles e trasmessa in streaming per la gioia di 150mila fan. Il film documentario incentrato sulla preparazione dello spettacolo che avrebbe portato in tour di lì a poco, mostra il compianto divo al top della sua performance.

**PINOCCHIO**

Il burattino partorito dalla fantasia di Collodi torna su piccolo schermo dopo lo storico sceneggiato diretto da Luigi Comencini 37 anni fa. Raiuno 1 e 2 novembre.

**MATTINO 5**

Nuovo scivolone per il rotocalco mattutino di Canale 5, che ha mandato in onda una fotografia errata nel tentativo di dare un indizio sul trans del Gf10.

## ROMA: TRIONFA LA STORIA GAY-NAZI



L'edizione 2009 del Festival di Roma premia la Storia in pellicola: il vincitore del Marco Aurelio d'Oro è 'Broder-skab', opera del danese Nocolo Donato che narra un'imprevedibile storia d'amore omosessuale tra neonazisti. Un dramma intimo e insieme sociale, tra estremismi pubblici e contraddizioni personali. Premio d'Argento (e riconoscimento del pubblico come miglior film) per 'L'uomo che verrà' di Giorgio Dritti, che ripercorre le ore tragiche del 5 ottobre 1944, giorno dell'eccidio di Marzabotto, quando le SS sterminarono quasi ottocento civili italiani. Tutto come da copione per quanto riguarda gli attori: Sergio Castellitto vince per la performance in 'Alza la testa', mentre Helen Mirren è stata premiata per 'The last station'. La kermesse romana tornerà nel 2010, dal 29 ottobre al 6 novembre.

### INFORMAZIONE TV: CNN PERDE ASCOLTI, PRIMEGGIA FOX NEWS

Anche i nomi prestigiosi dell'informazione tv sembrano patire la crisi pubblicitaria e un calo di popolarità. Tra i canali all news degli Usa, Cnn, che quasi trent'anni fa ha lanciato il modello solo-informazione, perde posizioni. A scavalcare il network di Atlanta sono Fox News, la rete di Murdoch regina dell'infotainment e primo canale via cavo per l'informazione in prime time, Msnbc e persino la consorella Hln, stringa di news colorata come un tabloid (che come Cnn appartiene al gruppo Time Warner).

### TELECINCO (MEDIASET): SCENDONO GLI UTILI SEMESTRALI

Telecinco, la società televisiva iberica controllata dal gruppo Mediaset, ha visto il proprio utile netto calare, nel periodo compreso fra gennaio e settembre 2009, a 62,16 milioni di euro, rispetto ai 228,4 milioni dei primi nove mesi dello scorso anno. I ricavi netti totali sono stati di 432,25 milioni (394 quelli derivati dalla pubblicità). Nel periodo in esame, Telecinco ha ridotto i costi operativi del 7,8%.

### TRIBUNAL:

#### SKY E MEDIASET SODDISFATTE

*Il Tribunale Civile di Milano ha bocciato il ricorso di Sky sulla presunta violazione delle regole sulla concorrenza e delle norme in materia di tlc da parte di Mediaset. L'azienda di Cologno Monzese non potrà rifiutarsi di trasmettere campagne pubblicitarie di Sky per favorire Mediaset Premium. Soddisfatte entrambe le parti; la società di Murdoch vede garantiti i passaggi dei propri spot e Mediaset non dovrà pagare multe per un servizio che dichiara di aver sempre rispettato.*

### GLI ASCOLTI

#### DEBUTTO CON IL BOTTO PER LA DECIMA EDIZIONE DEL GRANDE FRATELLO MADE-IN-ITALY

Qualche numero per chi, da qualche anno a questa parte, si chiede e chiede insistentemente se il genere reality abbia fatto il suo tempo: l'esordio del Grande Fratello 10 è stato seguito da 6.047.000 telespettatori, per uno share di 30,87%. Sul target commerciale il papà di tutti i reality ha messo a segno una prestazione da 33,73% di share. La curiosità suscitata dal formato extra-large e dal carattere celebrativo dell'edizione ha permesso al debutto di superare le prestazioni delle ultime quattro edizioni. Il Gf9, fra le edizioni più fortunate, aveva aperto i battenti davanti a 5.674.000 spettatori, 26,50% di share. La lunga serata, protrattasi oltre mezzanotte e mezza, ha inoltre visto picchi superiori gli 8 milioni (8.466.000 alle 21:40) e del 45% di share (44,94% alle 24:27). Sbornia da debutto? Probabile. Gli autori di Endemol Italia hanno infatti tenuto in saccoccia l'asso di denari: la donna diventata uomo non è ancora entrata nella casa di Cinecittà. Un filone che può tornare buono almeno per altre tre o quattro puntate e fungere da crossover con le altre trasmissioni Mediaset che lasciano trapelare indizi più o meno veritieri.



## PAOLO ROMANI: LA RAI POTRÀ FARE PAY TV

La Rai, secondo il nuovo contratto di servizio stipulato con il ministero dello Sviluppo Economico, potrà attivare un servizio di pay tv. A rivelare il particolare è stato il sottosegretario alle Comunicazioni, Paolo Romani, che ha aggiunto: "C'è la quota del 65% della programmazione Rai da destinare a programmi di servizio pubblico, mentre il 20% sarà dedicata alla sperimentazione". Romani ha voluto anche commentare l'iniziativa della Digital Key di Sky: "La chiavetta costa 19 euro, ma si può agganciare solo ai decoder digitali ad alta definizione, che costano dai 150 euro in su".

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



VLADIMIR LUXURIA

#### TRUCCO E PARRUCCO PER IL TRANSESSUALE DI TURNO

Il "fiore" nel fango della vicenda di Piero Marrazzo vista con gli occhi della televisione è Roberta Sardoz, giornalista del TG3 e moglie del presidente finito nella bufera. Sia per il suo ritorno a "Linea notte" dopo pochi giorni di pausa, sia per le pubbliche dichiarazioni di sostegno al marito... Dallo scorso week end non c'è talk o approfondimento giornalistico in tv che non abbia almeno dedicato qualche minuto al Marrazzo-gate: dalle lunghe riflessioni all'interno de "L'infedele", "Porta a porta", "Iceberg", "Matrix" e "Ballarò", ai brevi flash di "Omnibus" e di "In mezz'ora",

giusto per citare qualche programma. In molti di questi passaggi, sulla scia delle paginate dei quotidiani, sono emersi pareri a sfondo sociologico mirati a fornire spiegazioni sulle pulsioni umane in tema di gusti sessuali (due nomi su tutti: Raffaele Morelli a "Matrix" e Alessandro Meluzzi a "Iceberg"). Sesso e potere, sniffate di cocaina e, essendoci di mezzo il PD da sempre visto come ricettacolo del masochismo, anche un pò di Eros&Thanatos... Nulla di particolarmente nuovo e illuminante, ma il mantra ormai è talmente avvolgente che a furia di leggere e di sentire suggestioni su questi viaggi nell'inconscio sembra quasi che l'esperienza con un transessuale sia una tappa obbligatoria nella formazione di ogni uomo... Vespa ha rispolverato Vladimír Luxuria, che libera dal protagonismo trash de "L'Isola dei famosi" è persona garbata e in grado di esprimere le problematiche di coloro che hanno fatto per istinto le sue scelte. Politici, uomini di chiesa, giornalisti, liberi cittadini: tutti possono immaginare quanto la nostra società abbia bisogno di tutele e garanzie in tema di libera espressione sessuale. Ma la televisione da anni rende il dibattito volgare offrendo materiale per i magazine scandalistici e familiari, sempre più simili tra loro per altro. C'era un trans nel "Grande Fratello 8" (quella Silvia Burgio passata nel corpo di ballo del Bagaglino), c'è un trans ancora senza identità nella nuova edizione del reality (e il "mistero" sembra piacere assai ai Signorini&Co). Per motivi facilmente intuibili Alessio Vinci non avrebbe mai potuto invitare Patrizia D'Addario a "Matrix". Lunedì, non potendo contare sulla persona che appare nel celebre video con Marrazzo, Vinci ha intervistato un transessuale inserito piuttosto bene nella dolce vita romana. Trucco e parrucco da vip del piccolo schermo, buona conoscenza dei principali dettami della sociologia più spicciola... Che sia nata una stella?

### BOX OFFICE

#### UP SEMPRE PRIMO, PARNASSUS STUPISCHE

Primo classificato 'Up', l'ultimo lungometraggio di Disney Pixar, ha incassato, nello scorso fine settimana, poco più di 3 milioni di euro, giungendo a quota 9,2 milioni totali. Secondo Parnassus, 1,8 milioni di euro (con una media di 7.900 euro per sala). Ultimo gradino del podio per la commedia 'Oggi sposi', che ha incassato 940mila euro, precedendo così 'Bastardi senza gloria' di Quentin Tarantino (632mila euro nel fine settimana).

### PROGRAMMI TV

#### I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Canale 5 > mercoledì 28/10/09

**Chi ha incastrato Peter Pan**  
7.010.000  
Share 27,89%

- Raiuno > giovedì 22/10/09

**Don Matteo**  
6.836.000  
Share 24,07%

- Raiuno > martedì 27/10/09

**Programma**  
6.545.000  
Share 23,26%

- Canale 5 > sabato 24/10/09

**C'è posta per te**  
6.091.000  
Share 30,02%

- Canale 5 > lunedì 26/10/09

**Grande Fratello 10**  
6.047.000  
Share 30,87%

## RIVOLUZIONE SU INTERNET: INDIRIZZI WEB NON SOLO IN LATINO



La rete rivoluzionerà i propri orizzonti: tra un anno, secondo un portavoce di Ican, l'organizzazione no-profit che supervisiona i domini di internet, gli indirizzi web potrebbero essere scritti con caratteri diversi da quelli latini. I domini con suffisso .com, .gov, .org, .it presto saranno tradotti in tutte le lingue asiatiche se i vertici di Ican (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), che stanno per riunirsi a Seoul per trattare l'argomento, diranno sì. "Questo cambiamento potrebbe essere la più grande rivoluzione che internet abbia mai conosciuto in 40 anni" ha sottolineato

Peter Dengate Thrush, presidente del consiglio di amministrazione di Ican. L'agenzia potrebbe cominciare ad accettare richieste di approvazione e i primi indirizzi dovrebbero iniziare a comparire a metà del 2010. Da un punto di vista tecnico l'innovazione avverrà tramite un sistema di traduzione che consente a differenti alfabeti di essere convertiti nel giusto indirizzo. "Siamo fiduciosi che funzionerà perché lo abbiamo testato per due anni" ha concluso Dengate Thrush.

### INDAGINE: SOCIAL NETWORK PERICOLOSI PER LE AZIENDE

Secondo la società Morse, il tempo che i dipendenti trascorrono sui portali di social network è quantificabile in 1,4 miliardi di sterline perse in produttività per le aziende britanniche. L'analisi rende noto che il 57% delle persone passa 40 minuti al giorno sui suddetti portali per questioni personali.

### GOOGLE VOICE SENZA CAMBIARE NUMERO

Google ha introdotto una funzione che permetterà agli utenti di usare il servizio Voice mantenendo il proprio numero. I fruitori inoltre potranno ricevere chiamate cui non hanno risposto su una casella postale. Finora per usare Google Voice serviva un numero di telefono speciale. L'azienda punta a rendere il servizio disponibile per tutti. Nel frattempo [continuano le indagini della FCC sulle prestazioni del servizio](#).

### INFORMAZIONE E WEB: SOITU.ES CHIUDE DEFINITIVAMENTE I BATTENTI

Il sito di news spagnolo [Soitu.es](#) ha cessato l'attività. Inaugurato due anni fa, Soitu è costretto alla chiusura per il fallimento del nuovo modello pubblicitario adottato, che non ha retto alla crisi. Il sito, che il mese scorso aveva vinto il premio dell'Online News Association britannica come miglior giornale web non anglofono, aveva 2 milioni di utenti unici al mese.

### APPLICAZIONI: STALQER AIUTA L'IPHONE DELLA APPLE A SOCIALIZZARE

Una nuova applicazione rende iPhone ancora più 'social'. Stalqer, questo il nome del software, permette agli utenti di Facebook di segnalare ai contatti amici la propria posizione, con aggiornamenti ogni quindici minuti. Tramite il più popolare dei network sociali e il Melafonino sarà così possibile tracciare delle vere e proprie mappe (in evoluzione) sugli spostamenti dei propri amici.

### CINA IN OCCIDENTE CON I VIDEOGIOCHI ONLINE

I produttori cinesi di videogame online stanno per entrare in massa nel mercato occidentale, sfidando colossi come Electronic Arts e Activision. Changyou e Shanda Games vogliono affermarsi nell'export e stanno testando, per il 2010, giochi multiplayer per il web. Con oltre 50 milioni di giocatori, si prevede che la Cina si accaparrì oltre il 40% del mercato globale entro il 2011.



Trionfo per il concerto degli U2 su YouTube: tre milioni di spettatori online hanno seguito lo spettacolo, lasciando, in sole due ore, 70.000 commenti.



La rete è caduta nel tranello delle lene, che hanno pubblicato su YouTube un finto svenimento di Ilary Blasi scatenando un tam-tam mediatico.

### DISNEY.COM: APPLICATION GRATIS

Walt Disney lancerà application gratuite per iPhone e iPod touch. Ai possessori degli apparecchi portatili di Apple saranno offerti prodotti come Click2Life, che permette di fotografare le immagini del sito e accedere a contenuti esclusivi. Jason Davis, vice presidente di Disney.com, afferma: "Disney.com è al primo posto fra i portali di intrattenimento mobile ed è stata questa la spinta a sviluppare nuove idee ed applicazioni."

**MSN, ACCORDO MUSICALE CON MYSPACE?**

*Msn si dà alla musica. Almeno secondo le voci che dicono di un prossimo accordo tra il portale di Microsoft e il social network MySpace per la diffusione di brani musicali. E' stato The Wall Street Journal a riportare l'indiscrezione, che però sembra fondata: Msn non riesce a sfondare nel settore (è sesto negli Usa con 7,4 milioni di utenti) contrariamente a MySpace Music, veicolo promozionale molto sfruttato dalle band (il più popolare dietro a Aol).*

**LA RETE È (QUASI) ROSA**

Secondo gli ultimi dati di Audiweb elaborati da Nielsen l'uso delle rete in Italia è in netto aumento e sono le donne le nuove regine del web. Dopo la pausa estiva 22,9 milioni di italiani si sono connessi a internet. L'aumento della vita online, in generale, registra un incremento del 29% rispetto all'anno scorso. Nella fascia degli utenti tra i 18 e i 34 anni le donne occupano il 52% e in un anno sono passate dal 44% al 46% dei navigatori totali. Le utenti si rivolgono al web per condividere esperienze, scambiarsi consigli, come attestato dal successo dei portali al femminile. Ma la strada verso una rete tricolore col fiocco rosa è ancora lunga, nel Regno Unito le donne hanno raggiunto il 50% del totale e in Francia hanno superato gli uomini.



**MOBJET VS TWITTER: 140 CARATTERI NON SONO ABBASTANZA**

Alcuni lo indicano come il futuro killer di Twitter. Si tratta di MobJet, nuovo networking mobile fondato da James Skinner e volto alla conquista dell'Asia. Inviando una semplice e-mail, senza restrizioni sul numero di caratteri si potranno condividere con i dispositivi mobili foto, video, audio, notificando gli aggiornamenti anche agli altri social network.

**DOMINI INTERNET: SI AVVICINA IL DEBUTTO DEL SUFFISSO '.POST'**

Presto in arrivo il suffisso .Post, nome di dominio per il settore postale mondiale. Si sono concluse infatti le trattative tra l'Unione postale universale (Upu) e l'Icann allo scopo di ottenere un nome di dominio di primo piano su internet. Questo consentirà alle poste di migliorare i propri servizi elettronici controllati.



**QUO M&DIA**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

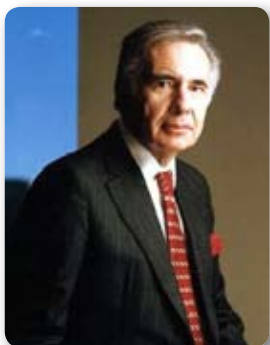


Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

## ICAHN SI CONGEDA DA YAHOO!



Carl Icahn prende congedo dal comitato di amministrazione di Yahoo!. Finisce così, dopo un anno e con effetto immediato, la sua partecipazione al cda del colosso informatico. Il primo passo che ha condotto alla decisione è stato fatto in settembre, quando Icahn ha ridimensionato la sua quota dal 5,4% al 4,5% del totale. La sua entrata in scena nel gruppo, risalente al luglio del 2008, è avvenuta nel momento in cui l'ex Ceo Jerry Yang ha rifiutato una vantaggiosa offerta di partnership con Microsoft. "Quando sono entrato nel Board, il gruppo era in una fase turbolenta. Da allora

abbiamo tutti lavorato assieme per ottenere il meglio dalla compagnia, portando Carol ad essere CEO e quindi siglando l'accordo sulla ricerca con Microsoft. Sono orgoglioso di aver giocato un ruolo in entrambe queste decisioni" ha sottolineato il miliardario rassegnando le dimissioni.

### RAPPORTO WEB DI TECHNORATI: PROFESSIONE BLOGGER

Secondo l'ultimo rapporto di Technorati 'State of Blogosphere', studio che tiene sotto controllo l'evoluzione del mondo della blogosfera, cresce il numero di utenti che ha fatto del proprio blog una proficua fonte di reddito. Sebbene il 78% dei tremila blogger intervistati ritenga ancora la propria web page un hobby, un buon 28% trae guadagno dal proprio diario online. In generale si tratta di un'attività part time per arrotondare lo stipendio. Non è così per il 13% degli intervistati.

### CNN RINNOVA IL SITO INTERNET E PUNTA SUI VIDEO

Il network Cnn rilancia il proprio sito internet. Box e spazi sono stati ridimensionati, mentre video e fotografia sono ora gli elementi centrali. Nuova grafica e contenuti rivisti: l'homepage di [Cnn.com](http://Cnn.com) è ora divisa in tre sezioni verticali: la storia del giorno, a sinistra, la breaking news al centro e una colonna di utilities a destra. "Il nuovo design è più contemporaneo - dice Nick Wrenn, vice presidente dei servizi digitali di Cnn International -. Il focus sui video restituisce vita al sito".

### OPERA: CRESCE IL TRAFFICO DATI 'MOBILE'

Cresce il traffico dei dati sui dispositivi mobili. A rivelarlo è una ricerca di Opera, società di software per internet. A settembre, i dati passati per il browser della compagnia sono aumentati dell'8,7% rispetto al mese precedente. Gli operatori wireless puntano ad alzare il fatturato del settore mobile-browsing. Ciò favorisce i browser come Opera, che lavorano su piccole quantità di dati su rete senza fili.

### UN PORTALE PER TUTTE LE RADIO BRITANNICHE

Nel Regno Unito si sta preparando un sito web capace di 'aggregare' tutte le stazioni radio d'Oltremarica. Il progetto Radio Centre, che dovrebbe essere presentato a inizio 2010, vuole raccogliere nello stesso spazio virtuale circa 500 network diversi, cui gli internauti potranno accedere liberamente. Il sito verrà testato nel periodo natalizio, e si ispira a Radiolayer di Bbc, che offre 10 canali pubblici e 46 stazioni regionali.

### DIXIT

#### George Leonard Gf10

"Meglio vivere un giorno da George Leonard, che mille da cento".

#### Piero Marrazzo

"Le mie condizioni personali di sofferenza estrema non rendono più utile per i cittadini del Lazio la mia permanenza alla presidenza della Regione Lazio".

**Redazione di Milano:**

via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

**Redazione di Roma:**

Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

**Per abbonarsi**

<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

**Numeri arretrati:**

<http://bv.diesis.it>

**Direttore responsabile**

Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

**In redazione**

Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)

Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)

**Hanno collaborato**

Giorgio Bellocci - [bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it)

Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)

Mariasole Bosaia - [mariasole@diesis.it](mailto:mariasole@diesis.it)

Paola Ratclif - [paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it)

Manuela Izzo - [manuela@diesis.it](mailto:manuela@diesis.it)

Raffaele Meo - [raffaele@diesis.it](mailto:raffaele@diesis.it)

Elena Arfani - [arfani@diesis.it](mailto:arfani@diesis.it)

**Grafica**

Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 136.000**

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

# TUTTO È RICERCA: I MOTORI DEL WEB

*I search engine sempre più aggregatori ideali della rete, attraverso sviluppo tecnologico e partnership. Con un occhio alla personalizzazione.*

**A**utunno 2009, seconda primavera per i motori di ricerca più importanti e conosciuti di internet. Si potrebbe osare quest'ossimoro stagionale per descrivere le ultime evoluzioni del mondo della ricerca online che, in un periodo economico poco favorevole, prova a rilanciare il ruolo centrale dei 'motori', riproponendoli come grandi aggregatori dei contenuti della rete. Un ritorno alle origini o quasi, con le compagnie a industriarsi per sfruttare al meglio le potenzialità dei portali, affinando le capacità di risposta alle interrogazioni degli internauti nel tentativo di essere sempre più aperte e 'sociali'.



**T**ra i più attivi, Yahoo!. La società di Sunnyvale ha rinnovato struttura e obiettivi secondo tre punti cardinali precisi: 'open', 'personal' e 'relevant' sono diventati gli aggettivi guida



della linea tracciata da Carol Bartz, salita in sella alla web

company in un momento difficile, tra recessione e perdita di popolarità. La nuova politica comincia a dare frutti: gli utili societari sono triplicati nell'ultimo trimestre (187 milioni di dollari, +244%). Yahoo! ha presentato la nuova pagina dei risultati di ricerca, che propone una barra laterale personalizzabile, con la possibilità di salvare i siti preferiti secondo categorie tematiche e di condividere contenuti sui più popolari social network, grazie a 'maschere' che consentono l'inserimento diretto dei dati sulla propria bacheca Facebook/Myspace/Twitter/Flickr. Si può inoltre filtrare i risultati del-

la ricerca, evidenziando i siti più significativi per una certa interrogazione oppure i link correlati al medesimo argomento. Il tutto, a discrezione dell'utente. Entro fine anno arriverà anche in Italia la nuova home page del gruppo, che si arricchirà di contenuti terzi (con alcuni servizi preconfezionati da Yahoo! - determinati da partnership di visibilità con importanti gruppi editoriali - e altri a scelta dei navigatori). La versione aggiornata della 'prima pagina' consentirà di accrescere gli spazi pubblicitari del 23%. Centrale, in questa piccola rivoluzione, è l'accordo con Microsoft per lo sviluppo comune del 'motore di ricerca perfetto'. Yahoo! curerà l'aspetto consumer del search engine comune, mentre Redmond si occuperà della tecnologia informatica da applicare al motore. Ciascuna compagnia manterrà colori e classificazione propria, ma il risultato sarà un ibrido tra Bing e l'attuale Yahoo!.

**L'**inizio di un'era web governata da grandi oligarchie? Forse, e certo in periodi di magra i grandi nomi tendono ad accorparsi i pesci piccoli o quanto meno ad affidarsi ad



accordi che permettano loro di offrire nuovi servizi senza doverli produrre in proprio. E' quello che

sta provando a fare Microsoft che, mentre attende l'approvazione della partnership con Yahoo! da parte dell'antitrust, prova ad arricchire le armi a disposizione di Bing, nell'eterna sfida al primo attore Google. La compagnia regina dei software per pc ha chiuso il periodo estivo con un calo dei profitti (3,57 miliardi di dollari, -18%) e cerca sempre più spazio in ambito web: poco più di un mese fa, ha lanciato la modalità 'ricerca per immagini' sul proprio search engine, frutto di una tecnologia che permette di navigare tra le foto in rete per arrivare alle informazioni desiderate. Ancor più recente è l'annuncio dell'integrazione

di Facebook e Twitter su Bing, che indicizza ora anche le pagine delle due community, puntando sempre più su news e feedback in real time. Gli investimenti in ambito tecnologico sembrano essere uno dei possibili punti forti di Microsoft, che però difficilmente, almeno a breve termine, può aspirare a un ruolo da vera protagonista dell'universo online.

**L**arete, infatti, è anche questioned'immagine. E sotto quest'aspetto, nessuna compagnia internet batte Google, che ormai per molti è eponimo di world wide web. Il colosso di Mountain View,



nonostante un'espansione capillare e il ruolo di

leader tra i motori di ricerca globali, gode ancora di un'aura quasi alternativa, che consente ai suoi ingegneri informatici di investire tempo e risorse in progetti che qualche volta falliscono, facendo poco rumore, e qualche volta hanno invece successo, suscitando clamore. Pochi giorni dopo Microsoft, Google ha annunciato anch'essa il servizio di social search, ottenendo riscontri decisamente superiori rispetto al rivale. I risultati solo discreti del browser Chrome e la chiusura di alcuni servizi (come Answer) sembrano non intaccare la potenza di Big G, che anzi rilancia con un ulteriore sconfinamento di campo. Il motore di ricerca prova a sondare il mercato musicale con il lancio di One-Box, uno spazio online in cui è possibile cercare le canzoni dei propri artisti preferiti, ascoltarne l'an-

teprima e poi acquistarle. Il servizio fornirà anche informazioni varie legate all'artista ricercato (date di concerti, foto, articoli da giornali online). Mountain View ha incorporato LaLa di MySpace e iLike di Facebook per permettere ai propri internauti di godere degli ascolti-anteprima, ma la vera novità consiste nel pulsante 'Buy', che reindirizza i navigatori sulle pagine dei negozi iTunes o Amazon, per permettere loro di acquistare le singole tracce audio (a 1 dollaro ciascuna). Google avrà una percentuale sulle vendite, mentre le discografiche verranno retribuite per ogni ascolto in streaming (10 centesimi di dollaro l'una), oltre a una percentuale sulle vendite. Emi, Warner, Sony e Universal provano così a sfruttare l'abilità e la fama di Google, che ha chiuso il periodo giugno-settembre con un utile netto in crescita del 27% (1,64 miliardi di dollari) per meglio promuovere i loro prodotti: quando si dice il 'marchio forte'.

**E**cco dunque profilarsi il futuro prossimo della rete, almeno dal punto di vista della ricerca: da una parte, accordi commerciali tra i grandi nomi (Yahoo!, Google, Microsoft) e i network sociali o di servizio, al fine di catalizzare contenuti e conseguentemente l'utenza; dall'altra, investimenti nelle nuove tecnologie di settore. I due aspetti spesso collimano, si relazionano in dialettica e, ora più che mai, i search engine si mescolano alle altre compagnie di rete per provare a mettere ordine al mondo virtuale. E a monetizzare in periodo di crisi. Ammesso che internet sia davvero una miniera d'oro nascosta.

• Stefano Pini

### LA LEADERSHIP DI GOOGLE: L'ESEMPIO DEL MERCATO STATUNITENSE

Se accordi e innovazioni lasciano aperte ai competitor molte porte, le percentuali parlano chiaro: Google è assoluto leader del settore e l'immediato futuro per gli altri marchi è destinato all'inseguimento. Esempio dello strapotere del motore di ricerca è il mercato statunitense, dove la gerarchia è immutata da tempo. Il search engine di Mountain View, secondo i dati di Experian Hitwise del mese di settembre, è il più utilizzato dagli americani e può contare su una quota di mercato del 71,8%, in lieve ascesa rispetto all'estate. I rivali arrancano: Bing, il motore di Microsoft, dopo un esordio convincente in giugno, recentemente ha visto la sua quota ridursi del 5% fino al 16,38% delle ricerche Usa; Yahoo! si assesta invece sull'8,96%, in calo del 3%. L'incremento più significativo, in settembre, l'ha registrato Ask.com, che ha visto salire le sue interrogazioni dell'8% rispetto al mese di agosto. Stessa gerarchia emerge dai dati di comScore, che ha attribuito a Google una percentuale del 63,7%. Yahoo! ha, secondo l'istituto di ricerca, il 20,5% del mercato. (Mp)