

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 504 del 23 venerdì 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- I MERCATI DIGITALI? QUESTIONE DA 10 MILIARDI
- RSF: BALZO DEGLI USA, GIU' L'ITALIA, MALE L'EUROPA
- SKY IN DIGITALE SFIDA RAI-MEDIASET
- EDICOLA GLOBALE: BUTTON VERSO IL TITOLO MONDIALE
- FRANCIA: LICENZA 3G FINISCE IN TRIBUNALE
- NEL 2012 LA PAY TV SUPERERÀ I CANALI GENERALISTI
- COLOSSI INTERNET UNITI PER UN WEB NEUTRALE
- GLI ASCOLTI: C. MORI DIREBBE NO A NUOVO X FACTOR
- GB: AUMENTANO I LETTORI DEI QUOTIDIANI ONLINE
- CURRENT: FICTION INTERATTIVA
- LA CIA MONITORA I SOCIAL NETWORK
- LA TV DA I NUMERI: TORINO FOTOGRAFATA DA BARBARESCHI

TUTTI ALLA FINESTRA

Il nuovo Windows sette propone una nuova era. Saranno i clienti a scoprire se è vero o sarà un quasi flop come la precedente versione, Vista. Al centro i social network.



Condivisione, velocità, convergenza. Microsoft chiude il (triste) capitolo Vista e prova a entrare nella nuova era con Windows 7. La soluzione promette un approccio nuovo, centrato sull'utente, e si propone come bandiera della nuova filosofia del colosso informatico, che da qualche anno deve respingere gli attacchi da più fronti di marchi come Apple e Google. Il giorno della presentazione di Seven, Microsoft ha comunicato anche il raggiunto accordo con Twitter e Facebook per inglobare nel suo motore di ricerca Bing i risultati provenienti dall'iperattivo mondo dei social network, strizzando l'occhio a BigG e alla sua schiacciante

leadership. L'attacco alla Mela passa invece dall'apertura dei Microsoft Store, punti vendita monomarca 'fisici', e dalla possibilità di acquistare computer e software anche online. Seven, da parte sua, promette accensione e caricamento immediati, propone una barra delle applicazioni più intuitiva, rivoluziona la connettività con tutti i dispositivi della rete domestica e, finalmente, accontenta le richieste dell'Ue dando la possibilità di scegliere un browser, che non sia Explorer 8. Il nuovo approccio è comunicato anche con lo spot sul web: "Sono un Pc e Windows 7 è stato una mia idea", recita Microsoft, riprendendo l'ironica campagna Apple che faceva apparire il Pc come un dispositivo datato e inadeguato. Vecchio punto di Vista. Forse.

TECNOLOGIA DORATA

Google, Apple e i bilanci trimestrali in forte crescita. Quando web e high-tech funzionano nonostante la stagnazione globale.

Settimana di bilanci trimestrali, con due compagnie 'web & high-tech' a spiccare per numeri positivi: Google e Apple. Il motore di ricerca ha chiuso l'estate con un utile di 1,64 miliardi di dollari (+27% rispetto al settembre 2008). Il giro d'affari ha toccato quota 5,94 miliardi, grazie all'incremento delle utenze e del mercato pubblicitario attorno ai prodotti di Mountain View, che sta avendo buoni riscontri anche con il software Android. I prodotti del-

la Mela si confermano invece tra i top (per vendite e/o qualità) dei rispettivi mercati, garantendo un utile di 1,67 miliardi di dollari nel periodo giugno-settembre (+45% su base annua). A spingere il fatturato fino a 9,87 miliardi sono stati soprattutto iPhone (+185% nelle vendite, per 7,4 milioni di pezzi) e i computer Mac (+19%). Male iPod: -8%, ma è l'unica stonatura. Esempi virtuosi in periodo di stasi.



SERVIZI:

• Sempre più Grande Fratello (10)

Il re dei reality show varca in Italia il decennio di vita e si ricicla per affrontare a testa alta nuove sfide

A SORPRESA, STRASBURGO DICE NO



Il Parlamento europeo, riunito a Strasburgo, ha detto no. La mozione, preparata da Pd e Idv, chiedeva alla Commissione europea una direttiva sul pluralismo, ponendo l'accento sul conflitto di interesse e sulle pressioni operate dal governo sui media nella Penisola, ed è stata bocciata con uno scarto di soli tre voti: su 686 votanti i favorevoli sono stati 335, i contrari 338, gli astenuti 13. L'epilogo è contrario alle decisioni prese nei giorni precedenti, quando l'aula plenaria di Strasburgo ha bocciato gli undici emendamenti presentati dal Ppe al testo del centrosinistra e, soprattutto, ha approvato le singole parti della mozione.

REGNO UNITO: AUMENTANO I LETTORI DEI QUOTIDIANI ONLINE

Le testate online contano sempre più consensi tra i lettori, e gli internauti, britannici. Nel mese di settembre, il sito del Daily Mail ha incrementato le utenze uniche del 74%, superando i 30 milioni di contatti quotidiani. Bene anche The Mirror, +58%, e The Guardian, +42% (il più visitato a quota 32,9 milioni di contatti). Unico neo, The Times, che perde l'8%.

SI AVVICINA L'ERA DEL CARICABATTERIA UNIVERSALE

L'International Telecommunication Union, agenzia Onu per le telecomunicazioni, ha detto sì al caricatore universale che dovrebbe contribuire a ridurre gli sprechi. Gli utenti potranno beneficiare della nuova Universal Charging Solution (Ucs), indipendentemente da marca e modello. Alcuni produttori stanno già incorporando il dispositivo nei loro telefoni.

Più schermi digitali al cinema

Sempre più cinema in Europa montano schermi digitali. Secondo i dati Media Salles, al 30 giugno 2009 i proiettori dotati di tecnologia DLP Cinema o 4K erano 2.583, con un tasso di crescita del 68% rispetto al 1 gennaio dello stesso anno. Tra i paesi pro-digitale, mercati storici come l'Italia (+129%), la Francia (+136%) e la Spagna (+210%), e alcuni dei mercati emergenti come quello svedese (+150%), ungherese (+186%) e della Repubblica Ceca (+1.150%).

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

SMAU 2009: LARGO AL BUSINESS

Ha aperto i battenti la 46ª edizione di Smau, presso la Fieramilanocity di Milano. Come da tradizione la rassegna è indirizzata alle imprese e, in particolare, al business to business. Protagonisti dell'evento saranno le applicazioni mobile wireless, sicurezza IT, fatturazione elettronica, e-commerce e web marketing. In calendario anche l'attesa presentazione di Windows 7 e Windows Server 2008. Per l'occasione inoltre vengono premiate le più innovative start-up italiane. A presiedere alla manifestazione, il presidente Assiform-Confindustria, Paolo Angelucci, il presidente Concommercio Carlo Sangalli e il ministro per l'Innovazione Renato Brunetta. Previsti anche convegni e workshop formativi. Il Salone accoglie 50mila visitatori professionali, tra decisori aziendali e professionisti ICT.

I MERCATI DIGITALI? QUESTIONE DA 10 MILIARDI DI EURO

Cresce il valore dei mercati digitali consumer in Italia. I dati riguardanti il 2008, rilasciati dalla School of management del Politecnico di Milano in occasione della 46ª edizione di Smau, quantificano in 10 miliardi di euro il volume d'affari del settore, incrementato del 13% lo scorso anno e previsto in crescita del 7% nel 2009, nonostante la crisi economica. "Il 50% di questo mercato è rappresentato dalla vendita di prodotti e servizi non strettamente digitali - dice la ricerca - mentre l'altro 50% è diviso tra contenuti digitali a pagamento (40%) e pubblicità (10%)". Tra le piattaforme, a spadroneggiare è internet, con circa il 60% del mercato, seguito dalla tv trasmessa attraverso tecnologie digitali (30%) e dal mobile (10%). "La dinamica dei mercati digitali - spiegano i ricercatori del Politecnico - evidenzia innegabili segnali positivi": l'e-commerce è cresciuto del 18% lo scorso anno, mentre il volume della pubblicità sulle piattaforme specifiche ha fatto segnare un +21%.

**NOKIA CITA APPLE PER VIOLAZIONE BREVETTI**

Nokia ha citato in giudizio Apple additando gli sviluppatori di iPhone di aver infranto alcuni suoi brevetti. Si tratta di attestati che si riferiscono a tecnologie fondamentali per realizzare dispositivi compatibili con diversi standard di telefonia mobile. Nokia ha investito 40 miliardi in ricerca e sviluppo e sostiene di non essere stata adeguatamente remunerata da Apple. **Non è la prima volta** che l'azienda di Cupertino viene citata per infrazione di brevetti.

OMNICOM: IL COLOSSO PUBBLICITARIO CHE PATISCE LA CRISI

Omnicom, il più grande gruppo di advertising nel mondo, ha chiuso il terzo trimestre 2009 con un calo dei profitti del 22,5%, fino a 165,6 milioni di dollari. La compagnia americana, che controlla agenzie del calibro di BBDO e DDB, ha visto le entrate globali diminuire del 14,4%. A poco, dunque, sono serviti i 3.500 licenziamenti annunciati lo scorso dicembre e la riduzione delle spese aziendali.

CONTINUANO LE MANOVRE DI AVVICINAMENTO FRA MEDIASET E PRISA (SPAGNA)

Prisa ha in corso "colloqui informali" con Mediaset sul futuro dell'industria televisiva spagnola. Lo ha detto l'amministratore delegato di Prisa Juan Luis Cebrian. "Abbiamo iniziato colloqui informali - ha detto Cebrian -. Stiamo facendo uno scambio di opinioni, null'altro". "Vedremo. Si parla con tutti", aveva affermato la scorsa settimana il presidente Mediaset Fedele Confalonieri.

RIM RILANCIA BLACKBERRY BOLD

Research In Motion ha messo sul mercato una versione aggiornata del suo Blackberry Bold, nel tentativo di recuperare terreno nei confronti di iPhone di Apple, concorrente diretto (e sin qui vincente) nella sfida tra smartphone di ultima generazione. Il nuovo Bold è pensato principalmente per gli uomini d'affari, sezione del mercato in cui Rim è molto forte.

**SONY VAIO X**

Grande curiosità suscitata alla Smau dal nuovo notebook superleggero Vaio X. Il dispositivo pesa solo 780 grammi e ha uno spessore inferiore ai 14 mm.

**LCD**

L'attuale carenza di schermi Lcd sul mercato potrebbe durare fino a metà del prossimo anno. Ad affermarlo il responsabile di un'unità di Sharp.

YAHOO! CAMBIA MARCIA E TRIPLICA



Inizia a funzionare la cura Carol Bartz, amministratore delegato di Yahoo! che ha preso il posto di Jerry Yang nel momento più difficile per la web company statunitense. Il taglio del 5% della forza lavoro, la politica di contenimento dei costi e la raggiunta intesa con Microsoft hanno permesso a Yahoo! di chiudere il terzo trimestre 2009 con un utile netto tre volte superiore (+244%) a quello del 2008: 187 milioni di dollari, 13 cent per azione e quasi il doppio delle previsioni degli analisti. Flessione, invece, del fatturato, passato da 1,33 miliardi del 2008 a 1,13 miliardi. Il dato è superiore ai

1,12 miliardi attesi dagli analisti. Per il quarto trimestre, Yahoo! si attende ricavi lordi compresi tra 1,17 e 1,26 miliardi di dollari.

EBAY: CALANO DEL 29% UTILI DEL 3° TRIMESTRE, OUTLOOK DELUDENTE

Gli utili del sito di aste online eBay, relativi al terzo trimestre dell'anno, registrano un calo del 29% con un utile netto di 349,7 milioni di dollari, pari a 27 cent per azione. Per il trimestre in corso, il portale prevede un Eps di 38-40 cent su un fatturato di 2,2-2,3 miliardi, al di sotto alle aspettative degli analisti. Il fatturato è salito a 5,7%, a 2,24 miliardi di dollari.

FRANCIA INVESTE 7,5 MILIONI DI EURO NEL CONCORRENTE DI YOUTUBE

La Francia investe 7,5 milioni di euro nel sito Dailymotion, piattaforma video concorrente di Youtube. L'ingresso nel capitale si colloca all'interno della ricapitolizzazione di 17 milioni di euro. Il sito conta 60 milioni di visite ed è uno dei più frequentati a livello europeo. La sovvenzione avverrà tramite il fondo strategico di investimenti voluto da Sarkozy.

FRANCIA: LICENZA 3G FINISCE IN TRIBUNALE

L'asta per la quarta licenza di telefonia mobile di terza generazione in Francia è finita in tribunale. Sia Bouygues sia Vivendi hanno presentato reclamo presso il Consiglio di Stato per contestare il prezzo e le modalità di assegnazione della licenza. In particolare, le società contestano il prezzo di 240 milioni di euro, nettamente inferiore ai 619 milioni di euro sborsati da Bouygues, France Telecom e Vivendi per l'acquisto delle loro licenze.

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

NPD: PLAYSTATION 3 SUPERA LA WII

Primo sorpasso della Playstation 3 sulla Wii: in settembre le vendite globali della console della Sony hanno superato quelle della Nintendo. Lo rende noto Npd Group. Secondo la società di ricerche, il mese scorso la Playstation 3 ha venduto 491.800 unità contro le 462.800 della Wii. Rimane salda al terzo posto la console Xbox 360 di Microsoft, che ha registrato 356.600 unità consegnate. A spingere le vendite della Playstation 3, il lancio della Ps3 Slim, il nuovo modello da 299 dollari.

E-BOOK PER TUTTI CON NUOVI LETTORI E LIBRERIE

Il 2010 sembra essere destinato a passare alla storia come l'anno della svolta per gli e-book. Mentre Barnes&Noble si accinge a lanciare Nook, nuovo lettore che andrà a far concorrenza a Kindle e Sony Reader, BookServer lavora per creare una piattaforma aperta che consenta di accedere a tutti i libri della rete. L'iniziativa, promossa da Internet Archive, organizzazione per la salvaguardia della memoria del web, permetterebbe, tramite un unico sistema di indicizzazione, di selezionare un'opera, conoscerne la disponibilità e valutare tra diversi servizi e costi. Il tutto tenendo conto dei vari dispositivi di lettura a disposizione.

**UTILE IBM SALE A 3,21 MILIARDI, IN RIBASSO IL FATTURATO**

Nel terzo trimestre Ibm ha registrato un aumento del proprio utile del 14% per un totale di 3,21 miliardi di dollari a fronte dei 2,82 miliardi di dollari dell'anno precedente. Il fatturato del gruppo però è calato del 6,9%, ovvero a 23,6 miliardi di dollari, contrariamente alle aspettative degli analisti. Per il 2010, le previsioni di Ibm sono di raggiungere l'obiettivo di un utile per 10-11 dollari per azione.

TELEFONIA MOBILE, SONY ERICSSON: TERZO TRIMESTRE IN CALO

Pollice verso per Sony Ericsson. Il produttore di cellulari ha evidenziato nel periodo tra luglio e settembre una perdita pari a 164 milioni di euro, dato inferiore rispetto ai -25 milioni di euro segnati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. In forte flessione anche il fatturato, attestatosi a 1,62 miliardi di euro (vendite pari a 14,1 milioni di telefonini rispetto ai 25,7 milioni del terzo trimestre 2008).

URUGUAY LANCIA IL PC PORTATILE LOW COST

L'Uruguay rilancia il progetto di pc portatile a basso costo, già studiato dalle Nazioni Unite per favorire lo sviluppo delle tecnologie informatiche nei paesi in via di sviluppo. Nei giorni scorsi, il presidente Tabaré Vázquez ha consegnato gli ultimi 360 mila laptop previsti dal progetto 'One laptop per child', il programma che vede coinvolti gli studenti delle scuole elementari e i loro insegnanti.

STM CHIUDE IL TRIMESTRE IN PERDITA

STMicroelectronics ha comunicato la chiusura in perdita per il settimo trimestre consecutivo. I ricavi e le previsioni però sono risultati superiori alle stime degli analisti. Nel terzo trimestre la perdita per azione è stata di 0,23 dollari. I ricavi invece sono migliorati del 14% a 2,27 miliardi di dollari. STM prevede un miglioramento sequenziale del gross margin a circa il 36,5% dal 31,3% attuale.

GARTNER: 2009 ANNO PEGGIORE PER L'IT

Il 2009 sarà ricordato come l'anno orribile per l'industria dell'IT. A sostenerlo è l'istituto di analisi e ricerca Gartner, che prevede per il 2010 un miglioramento del settore, anche se non si tornerà tanto in fretta ai livelli di spesa antecedenti la crisi. Il mercato mondiale specifico, il prossimo anno, crescerà infatti del 3,3%, ma per smaltire la recessione bisognerà aspettare il 2012. Il 2009 si chiuderà con un -4% per la telefonia.

FRANCE TELECOM, STOP ALLA RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE IN SEGUITO AI SUICIDI

France Telecom ha deciso di sospendere, fino al 31 dicembre, i suoi piani di ristrutturazione aziendale. Questo a causa della lunga serie di suicidi (25 negli ultimi venti mesi) che ha visto coinvolti i suoi dipendenti, terrorizzati dalla prospettiva della mobilità forzata imposta dall'azienda. Secondo il sindacato Cfdt, è ora necessario proseguire le trattative con la compagnia "nell'interesse dei salariati".

REPORTERS SANS FRONTIÈRES: BALZO DEGLI USA, SCIVOLA L'ITALIA, MALE L'EUROPA



Il rapporto annuale di 'Reporters sans frontières' accende nuovamente i riflettori sulla situazione poco felice della libertà di stampa nella Penisola. Secondo la classifica, l'Italia è scivolata dalla 44ª posizione del 2008 alla 49ª odierna. A distinguersi positivamente sono invece gli Stati Uniti, che dopo l'insediamento di Obama sono balzati dal 40° al 20° posto. In caduta libera Israele (93°) e Iran (73°). A guidare la graduatoria Danimarca, Finlandia, Irlanda, Norvegia e Svezia. Chiude la classifica, in 175ª posizione, l'Eritrea. Il presidente di Rsf,

Jean-François Julliard, si è detto preoccupato della situazione generale del Vecchio Continente: "Inquietante constatare come, anno dopo anno, importanti democrazie europee come Francia, Italia, Slovacchia perdano progressivamente posizioni. L'Europa dovrebbe essere d'esempio sul fronte delle libertà pubbliche. Come possiamo denunciare le varie violazioni nel mondo se non siamo irreprensibili noi stessi in prima persona?"

SUSSIDI PUBBLICI A GIORNALI IN DIFFICOLTÀ?

Negli Stati Uniti si discute di possibili soluzioni alla crisi economica di quotidiani e magazine. Secondo il rapporto della Columbia University 'Ricostruzione del giornalismo americano', per salvare l'informazione su carta saranno necessari sussidi pubblici. "La società americana si deve assumere la responsabilità collettiva di sostenere il giornalismo indipendente in un ambiente economico che è profondamente cambiato" dice la ricerca.

STATI UNITI: UN QUARTO DEGLI UTENTI GRADISCE ADV MOBILE MIRATO

Il 26% degli statunitensi adulti in possesso di telefono cellulare si dice in qualche modo interessato a ricevere pubblicità mirata (locale e filtrata da un'antecedente richiesta specifica) sul proprio dispositivo mobile. La percentuale cresce al 40% per gli utenti giovani, tra i 10 e i 34 anni. La ricerca è stata svolta da 1020 Placecast e Harris Interactive.

FLAIR MAGAZINE (MONDADORI) TRANSMIGRA NELL'EUROPA DELL'EST

Flair, rivista di moda e Lifestyle di Mondadori, viene ora pubblicata anche in Repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia e Ungheria. A curare le edizioni straniere sarà Ahead Media, che già aveva lanciato la versione austriaca nel 2008. Le quattro pubblicazioni, caratterizzate da una base comune e da servizi specifici per ogni paese, raggiungeranno ogni mese una diffusione totale di oltre 100mila copie.

MAX: DAL 28 OTTOBRE SI RIFÀ IL LOOK

Max, il primo periodico maschile italiano, rilancia il suo look. Dal 28 ottobre comparirà nelle edicole con una nuova veste. Contenuti rinnovati, ritorno al grande formato delle origini e una grafica essenziale saranno le chiavi della rinascita. Ad annunciarlo è il direttore Andrea Rossi. Anche la versione online della rivista non sarà esente da sostanziali cambiamenti.



BIRMANIA

Da qualche settimana, per la prima volta nella storia con il permesso del governo, si possono utilizzare i telefoni cellulari nella capitale birmana Naypyidaw.



R. RADICALE

L'emittente rischia un ridimensionamento o la chiusura. I Radicali chiedono rinnovo della convenzione con il ministero dello Sviluppo Economico.

VODAFONE RISPETTA NERI CON BT

Vodafone ha adempiuto gli impegni resi obbligatori dell'Antitrust con un decreto formulato nel 2007. L'operatore ha così stipulato con il suo concorrente un contratto per la fornitura di servizi di accesso all'ingrosso alla propria rete di comunicazione mobile. Questo, secondo l'Antitrust che ha avallato l'operazione di Vodafone, per garantire una corretta concorrenza. Dopo alcune difficoltà, in settembre un nuovo accordo sui nuovi prezzi ha permesso a Bt di competere nell'offerta al dettaglio dei servizi telefonici.

NEW YORK TIMES PROGRAMMA ALTRI 100 LICENZIAMENTI

Non accennano a chetarsi le acque di The New York Times Company, editore del più celebre quotidiano d'America. La compagnia ha annunciato un'ulteriore riduzione del personale, nell'ambito della ristrutturazione aziendale cominciata la scorsa primavera. Saranno 100 i giornalisti e i collaboratori a perdere il posto di lavoro nelle prossime settimane e, alla fine dell'anno, i tagli alla forza lavoro in ambito editoriale raggiungeranno l'8% del totale dei dipendenti. Times Co. ha invitato i giornalisti prossimi alla pensione a un licenziamento 'agevolato e volontario', avvisando però che, qualora non si raggiungessero le 100 unità previste, sarà poi la volta dei licenziamenti forzati. Nel secondo trimestre, la società ha subito un calo dei profitti del 42%.



LUCA LUCIANI: TIM BRASIL È IMPORTANTE PER TELECOM

Secondo Luca Luciani, amministratore delegato di Tim Brasil, l'asset brasiliano è un elemento di enorme rilevanza per Telecom Italia, con le sue prospettive di crescita a livello strategico. "Proprio a causa della crisi economica degli ultimi anni Tim Brasil crescerà ulteriormente - ha affermato Luciani -, non ci vorrà molto perché riduca la differenza di densità di Arpu, di partecipazione dei dati". Telecom Italia sembra propendere per un investimento sul territorio brasiliano.

CALABRÒ: LA BANDA LARGA È UNA PRIORITÀ PER IL PAESE

Secondo il presidente dell'Agcom, Corrado Calabrò, sviluppare una struttura portante per la rete ultraveloce è una priorità per l'Italia. "Correre sulla banda larga è il futuro del paese" sostiene con fermezza, e per ottenere questo risultato è necessaria la creazione di una "società veicolo mista" con capitali pubblici e privati. Calabrò inoltre propone che la Cassa Depositi e Prestiti e le poste collaborino come investitori pubblicitari.

L'EDICOLA GLOBALE

JENSON BUTTON PRENDE LA STRADA VERSO IL TITOLO MONDIALE (The Guardian)

Uno degli sport più seguiti al mondo, l'automobilismo con le gare della Formula 1, ha incoronato la scorsa domenica il proprio campione per l'anno 2009. Il pilota inglese Jenson Button, dopo una gara ricca di colpi di scena, ha conquistato un quinto posto che gli ha consentito di laurearsi campione del mondo: "Jenson Button prende la strada dorata verso il titolo mondiale" ha titolato **The Guardian**. La stampa britannica non s'è lasciata sfuggire l'occasione di celebrare il successo del connazionale con toni trionfalistici: "Button: da playboy a eroe a velocità folle" ha scritto **The Times**, mentre il **Daily Mirror** parlava addirittura di "Buttonmania". Più moderate le altre testate internazionali. **Le Parisien** riportava le prime parole del neo-campione, "Sono più che sollevato", mentre **El País**, sminuendo l'impatto del pilota sulle sorti del campionato, titolava: "La Brawn porta Button al titolo". Scelta simile per **El Mundo**, che ha raccontato ai lettori la storia di "Ross Brawn, l'inventore dei campioni". La vittoria profuma ancora di fresco, ma già si comincia a pensare alla Formula 1 del 2010: "Button vuole restare alla Brawn" dice **L'Equipe**, dando così il via, con mesi di anticipo, alla nuova stagione.



QUOTIDIANI ITALIANI: CORSERA LEADER, IMPENNATA DE IL GIORNALE. SCIVOLA IL SOLE



Corriere della Sera leader per diffusione (532.842 copie, -9%). Repubblica cresce (517.309 copie, +0,1%. In edicola +6%). Il Giornale cavalca l'onda Feltri-Boffo (+22,3%, 220.117 copie), l'Avvenire (99.769 copie) anche e al Sole 24 Ore manca il crack di Lehman Brothers (settembre 2008), 265.582 copie (-18,7%). Queste le sentenze emesse dai dati relativi alla diffusione dei quotidiani italiani durante il mese di settembre 2009. Contenute le flessioni di Messaggero (-2,2%, 201.500 copie), QN (-6,8%, 320.375 copie), Libero (-3,29%, 121.255 copie), Stampa (-0,3%, 300.200 copie) e Gazzetta dello Sport (-8,4%, 377.256 copie).

AFRICA: TELEFONIA MOBILE FA SCHIZZARE INVESTIMENTI IN TLC

Entro il 2013 gli investimenti sul mercato africano delle telecomunicazioni potranno passare dagli attuali 76,1 ai 141,1 miliardi di dollari. A stimolare la tendenza, il comparto della telefonia mobile. Secondo il rapporto redatto dalla società BMI-Techknowledge (BMI-T), il settore telefonia mobile da solo riceverà entro il 2013 investimenti per 98,8 miliardi di dollari.

GALA MEN, RIVISTA MASCHILE DI MODA SBARCA IN GERMANIA

In Germania è sbarcato Gala Men, rivista maschile che si occupa di moda e celebrità. Questo periodico offre articoli e interviste su diverse realtà maschili. Sono presenti inoltre consigli per la vita di tutti i giorni e sulle tendenze del momento. Gala Men, edito da Gruner und Jahr, è in vendita al prezzo di 5 euro con una tiratura di 120.000 copie.

USA: STANDARD PER TV MOBILE

L'Advanced Television System Committee negli Usa ha approvato il nuovo standard ATSC Dtv Mobile, permettendo così alle emittenti delle tv locali di trasmettere ai sistemi di telefonia mobile usando le frequenze già in uso. Lo standard riguarda notebook e cellulari. La tv su telefonino ha riscontrato un grande successo in Giappone e altre nazioni asiatiche, ma non negli Usa, a causa delle precedenti divergenze sullo standard da utilizzare.



DIESIS for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html

DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

CURRENT: FICTION INTERATTIVA

Da questa settimana, Current Tv (canale 130 Sky) trasmette la serie 'Frammenti', genere narrativo che mescola fiction via web e giochi di ruolo informatici. Il canale satellitare propone in Italia un esperimento di serie in tv investigativa in cui il pubblico è chiamato a interagire. Gli spettatori potranno confrontarsi con gli spunti delle dodici puntate previste, indagando a propria volta attraverso indizi disseminati tra tv e web.

EZIO GREGGIO (FORSE) AL FESTIVAL DI SANREMO

Il suo sparring partner lachetti si è candidato come concorrente, lui, Ezio Greggio, potrebbe affiancare la presentatrice Antonella Clerici. Paolo Bonolis e Fiorello sono invece candidati ad affiancare la bionda presentatrice durante la prima serata della 60ª edizione del Festival di Sanremo.

NEL 2012 LA PAY TV SUPERERÀ I CANALI GENERALISTI

Il 2012 potrebbe essere un anno cruciale per il microcosmo televisivo nostrano. Sarà l'anno del completamento del passaggio al digitale terrestre e, secondo quanto emerso dal convegno 'Tv Revolution' di e-Media Institute, quello del sorpasso dei canali a pagamento su quelli generalisti per quanto riguarda i ricavi pubblicitari. Entro il prossimo triennio, dunque, gli introiti da pagamento diretto degli utenti televisivi (raggiungendo i 3,8 miliardi di euro, il 41% del totale del sistema) supereranno quelli derivati dalle inserzioni commerciali sulle reti nazionali (3,68 miliardi, ovvero il 40% del totale). Il cambiamento sarà epocale: nel 2008, i ricavi legati alla pubblicità sono stati pari al 46% del totale (7,9 miliardi di euro), quelli da servizi di pay tv al 33%, quelli dal canone Rai al 20%. A breve, i canali a pagamento costituiranno il 22% della spesa complessiva delle famiglie italiane per il consumo di prodotti e servizi media, in un mercato mutevole che varrà 21 miliardi di euro.

**RAI: CONTRATTO DI VESPA COSTA TROPPO**

Il cda della Rai ha deciso all'unanimità di rinviare il rinnovo del contratto di Bruno Vespa. La motivazione è economica: secondo l'accordo attuale, firmato nel 2005 per tre anni, con un'opzione fino al 2010, Bruno Vespa percepisce un minimo garantito di 1 milione 187mila euro all'anno come ideatore, autore e conduttore di Porta a porta. Cifra che, nel nuovo contratto, si diceva potesse salire a 1 milione 600mila euro.

REGNO UNITO: ASA INVESTIGHERÀ SULLO SPOT AMBIENTALISTA

L'Advertising Standards Authority aprirà un fascicolo sulla campagna ambientalista del Governo britannico, il cui spot tv ha ricevuto centinaia di proteste da parte dei telespettatori, che lo ritengono inadatto ai bambini. Il filmato gioca sul senso di colpa degli adulti e sulle orribili conseguenze che una condotta anti-ambientalista avrà sul futuro dei loro figli.

UK: ADVERTISING STANDARDS AUTHORITY INVESTIGHERÀ SULLO SPOT AMBIENTALISTA

L'Advertising Standards Authority aprirà un fascicolo sulla campagna ambientalista del governo britannico, il cui spot tv ha ricevuto centinaia di proteste da parte dei telespettatori, che lo ritengono inadatto ai bambini. Il filmato gioca sul senso di colpa degli adulti e sulle orribili conseguenze che una condotta anti-ambientalista avrà sul futuro dei loro figli.

ANTITRUST AMPLIA ISTRUTTORIA SU CALCIO

L'Antitrust ha deciso di allargare alla Serie B l'istruttoria avviata la scorsa estate circa la vendita dei diritti per la trasmissione delle partite del campionato di calcio di Serie A. L'organo di vigilanza si occuperà della cessione dei diritti audiovisivi del campionato cadetto per le stagioni 2010-2011 e 2011-2012, indagando sugli eventuali vantaggi avuti da Sky e Mediaset.

**CROSSOVER**

Quella appena conclusa è stata la settimana dei crossover: si sono incrociati Senza Traccia a Csi e, per la prima volta per le serie italiane, Intelligence e Ris.

**MATTINO 5**

La trasmissione di Canale 5 ha scatenato indignazione per aver pedinato il giudice Raimondo Mesiano, che ha condannato Fininvest a risarcire la Cir.

SKY IN DIGITALE SFIDA RAI-MEDIASET



Nell'anno dei cambiamenti per l'universo tv italiano (il dtt, la scomparsa di Bongiorno, il passaggio di Fiorello sul satellite), Sky rilancia la sfida al duopolio Rai-Mediaset proponendo sul proprio decoder anche i canali del digitale terrestre. La campagna d'ottobre della compagnia di Murdoch è piuttosto articolata: Sky incrementa da 16 a 30 i suoi canali in HD (entro il 2010); offre, da venerdì 23, un televisore Full HD ai suoi abbonati con 50 euro di anticipo e rate a partire da 6 euro al mese; annuncia il lancio, in dicembre,

della Digital Key, una chiavetta da collegare al decoder e con cui accedere a tutta l'offerta gratuita in chiaro del digitale terrestre. Il magnate australiano continua così la sua lenta conquista del panorama televisivo nostrano, con minuzie tecniche e trovate d'immagine.

REGNO UNITO: IL MEDIA PLAYER DI BBC NON SARÀ IN CONDIVISIONE

Bbc Trust, l'organismo interno di controllo della tv pubblica britannica, ha bloccato i piani di condivisione del lettore multimediale progettato dal network e in procinto di essere offerto anche ai concorrenti Channel 4, Itv e Channel Five. L'iPlayer, in quanto non remunerativo secondo il trust, rimarrà un'esclusiva del sito web della rete statale. L'idea di Bbc era quella di creare un servizio pubblico di broadcasting online on-demand con il meglio dei suoi programmi, da diffondere anche attraverso i siti rivali.

TV E POLITICA: TG1 IN CALO DI FIDUCIA, BENE RAITRE

Cala la popolarità del Tg1 (fino al 63,6% dei consensi, in calo di 5 punti rispetto al 2007) in crisi di fiducia. Questo stando a un sondaggio svolto dall'Osservatorio di Demoscoop, secondo cui il 60% degli intervistati ritiene che la presenza alla guida del Governo del più importante imprenditore italiano dei media "condiziona l'andamento della politica" e, di conseguenza per il 50% dei soggetti, "danneggia la libertà d'informazione".

DIGITAL KEY DI SKY: LE REAZIONI

L'annuncio di Sky, come era prevedibile che fosse, ha comportato una serie di reazioni. Mentre Antitrust e Agcom valutano la possibilità di agire dal punto di vista legale, Mauro Masi afferma: "Non credo che il nostro competitor Sky faccia niente di illegale, ma è nostro dovere verificare". Rizzo Nervo (Pd) accusa: "La Rai, non rinnovando il contratto per Raisat ha gettato dalla finestra circa 60 milioni di euro l'anno". Gianna Neri (Mediaset) giudica invece ingannevole la proposta della tv di Murdoch.

GLI ASCOLTI

CLAUDIA MORI NON ACCETTEREBBE DI NUOVO X FACTOR. MA X FACTOR ACCETTEREBBE DI NUOVO CLAUDIA MORI?

"No, no, no, no. Non accetterei X Factor se me lo riproponessero oggi". Questa la dichiarazione di Claudia Mori, giudice di X Factor alla quale è stata affidata la poltrona lasciata vuota da Simona Ventura. La domanda che ci si pone, visto il calo di ascolti e il superamento in negativo della barriera del 10% di share, è: Raidue e Magnolia (che produce in Italia il talent-show) torneranno, con il senno di poi, sul nome della Mori? Persino il buon Facchinetti, passato dal ruolo di golden-boy della tv italiana a trascinatore di una squadra stanca e demotivata, potrebbe aver da dire alla luce del vistoso calo di gradimento del prodotto. X Factor non ha mai brillato in termini di ascolti (la semifinale dello scorso anno ha sfiorato il 16%) ma la qualità del target appassionato (giovani e laureati) e i riscontri discografici hanno addirittura garantito alla finale (22% di share) della passata stagione la promozione su Raiuno. Quest'anno, è proprio il caso di dirlo, suona tutta un'altra musica: ritmo ed entusiasmo sono calati e la presenza della Mori non fa altro che sottolineare l'assenza di quello che, sempre con il senno di poi, era il valore aggiunto del programma.



MEDIASET PROGETTA UNA WEB TELEVISIONE

Mediaset intende lanciare un'offerta televisiva accessibile via internet da dicembre 2009 e, dal 2010, anche dai televisori. L'offerta sarà divisa in due segmenti: da una parte una web tv che l'utente potrà sfruttare per rivedere programmi già trasmessi su Mediaset e Mediaset Premium in forma gratuita o a pagamento. Dall'altra una proposta 'on demand', a totale discrezione del cliente nella scelta di contenuti e tempi di visione. A sostegno del progetto, un 'Mediaset set top box', una sorta di decoder, prodotto e venduto da terze parti.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



VALLE E BARBARESCHI

BARBARESCHI FOTOGRAFA TORINO CON CLASSE

Se non fosse "iroso", "permaloso", "socialista passato a destra", e chi più ne ha... Insomma se non fosse questo e molto altro, forse Luca Barbareschi sarebbe considerato uno dei migliori attori italiani. Oltre che una delle personalità più preparate e vivaci del nostro panorama artistico, in linea con la sua formazione. Un percorso, umano e professionale, caratterizzato da esperienze brutte, eccitanti, deludenti e vincenti. Le molestie sessuali subite nell'infanzia lo hanno portato prima a un coraggioso outing e poi al compimento dell'importante progetto di una fondazione che ha come scopo la tutela dei bambini vittime di pedofilia. Si può passare dai tristi studi Mediaset di Cologno Monzese (con la conduzione del trash-cult "C'eravamo tanti amati") a David Mamet, Eric Bogosian e Costa-Gavras? Vale a dire dalle pressioni dei grigi dirigenti di Publitalia per i dati Auditel ai giganti del teatro e del cinema frequentati come attore. Lui lo ha fatto... E oggi? Dopo le elezioni del 2008 il Pdl lo ha nominato vice presidente della commissione Telecomunicazioni. E a proposito di bizzarrie Barbareschi si è ritrovato a confrontarsi per le note traversie del Fondo unico dello spettacolo anche con l'attuale ministro della Cultura. Immagino il suo sconforto! Il presente è soprattutto la terza serie della fiction noir "Nebbie e delitti" in onda su Raidue nella prima serata di venerdì. Giova ricordare che l'attore, a causa dell'impegno politico, ha ceduto a un blind trust la proprietà della Casanova Entertainment, co-produttrice della serie con Rai, e ha interpretato gratuitamente la sua parte abbattendo così il divieto per la tv di Stato di versare qualsiasi compenso ai politici. Calatosi ancora con entusiasmo e bravura nei panni del commissario Soneri, Barbareschi si è trovato catapultato in una Torino magnificamente ritratta dalla fotografia della produzione (la regia è di Giampaolo Tescari). Il passaggio dalle rarefatte atmosfere di Ferrara a quelle sottilmente trasgressive della città sabauda è scandito pure dal cambio di partner (la sensuale Anna Valle, nel ruolo di un medico idealista, ha preso il posto di Natasha Stefanenko) e dall'insistenza su tematiche dedicate all'infanzia. Se il dramma della pedofilia è stato trattato in un episodio con intelligenza e senza demagogia, il sub-plot dedicato alla ribelle quattordicenne di cui Soneri vuole prendersi cura è un po' debole. Ciononostante la visione di "Nebbie e delitti" è godibile e il versante giallo non delude mai. Esattamente come i romanzi di Valerio Varesi, ai quali la fiction si ispira liberamente.

BOX OFFICE

POLLICE UP (DISNEY-PIXAR) PER IL BOX-OFFICE

Esordio dirimponte per 'Up', con 4,8 milioni di euro incassati tra giovedì e domenica. Alle spalle del cartoon autunnale reggono piuttosto bene 'Bastardi senza gloria' e 'Baaria'. La Seconda guerra mondiale in salsa pulp di Tarantino raccoglie 1,17 milioni di euro e avvicina la soglia dei 7 milioni totali. Il dramma storico di Tornatore si deve accontentare di 811 mila euro, per un totale complessivo di quasi 9,3 milioni.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Raiuno > lunedì 19/10

Una sera d'ottobre
7.321.000
Share 27,54%

- Raiuno > martedì 20/10

Un Medico in Famiglia
6.871.000
Share 23,92%

- Canale 5 > mercoledì 21/10

Chi ha incastrato Peter Pan
6.865.000
Share 25,94%

- Raiuno > giovedì 15/10

Don Matteo
6.695.000
Share 23,74%

- Raiuno > mercoledì 21/10

Real Madrid - Milan
6.122.000
Share 21,26%

I COLOSSI DELLA RETE SI UNISCONO PER UN WEB NEUTRALE



I grandi nomi della rete chiedono all'unisono (o quasi), alla Commissione federale delle comunicazioni degli Stati Uniti, indipendenza e libertà per il web. Un documento, firmato tra gli altri da Facebook, Google, Twitter, Mozilla e Skype, invita la Fcc a preoccuparsi per la così detta 'neutralità della rete', ovvero l'idea che chi fornisce la connessione non possa decidere quali contenuti veicolare e come veicarli. Un eventuale dominio degli operatori, attraverso filtri su alcuni servizi o applicazioni web, penalizzerebbe le aziende che, anche grazie a una rete sinora poco regolata, hanno

contribuito a rendere internet nuovo fulcro della comunicazione e del mercato globale. La missiva dei dotcom giunge a pochi giorni dall'inizio di un processo di revisione delle regole web annunciato della Commissione. La frizione si sviluppa dunque su due livelli: quello istituzionale-politico e quello economico, con lo scontro tra il business delle compagnie di tlc e gli interessi delle società internet.

GOOGLE LANCIA CAMPAGNA PER CHROME OS

Google lancerà a breve una campagna pubblicitaria al fine di promuovere Chrome Os, il suo sistema operativo basato sul browser omonimo. Il software, annunciato lo scorso mese di luglio, dovrebbe essere disponibile sul mercato nell'estate 2010 e funzionerà esclusivamente sui netbook.

YAHOO! INNOVA E APRE LA RICERCA WEB

Yahoo! presenta la nuova pagina dei risultati delle ricerche, che permette agli utenti di fruire in maniera più completa dei risultati delle interrogazioni fatte al search engine californiano. Una barra strumenti sulla sinistra della pagina apre la ricerca a più specifiche: è possibile interagire con i social network, filtrare i risultati dell'interrogazione, salvare siti a tema e visualizzare le pagine web correlate alla chiave di ricerca.

HUFFINGTON POST: PROFICUO RAPPORTO CON SOCIAL NETWORK

Prosegue l'integrazione tra siti d'informazione e social network. Grazie all'accordo tra Huffington Post e Facebook, link agli articoli possono essere postati direttamente dal quotidiano online Usa sul social network, tramite una finestra pop up. Il servizio ha portato 6.825.000 utenti in settembre, mentre Facebook ha fatto registrare 3,5 milioni di visite.

CNR APPOGGIA I DOMINI .IT CON UNA CAMPAGNA DA DUE MILIONI DI EURO

Il Cnr si accinge a lanciare una campagna da due milioni di euro per sensibilizzare gli utenti della Penisola sull'importanza del suffisso nazionale per i domini web e dell'anagrafe della rete italiana. Secondo un'indagine condotta da Pragma rivolta a 2.150 intervistati, l'84,4% delle imprese ha un dominio .it e un terzo dei cittadini e opinion leaders può dire lo stesso.

BRASILE: 5,7 MLD DI DOLLARI PER BANDA LARGA

Il Brasile investe sulla banda larga con un progetto da 3,74 miliardi di dollari e si prepara a mettere all'asta due frequenze radio per l'inizio del 2010. Solo il 5,2% della popolazione usufruisce della banda larga. Il capitale servirà a creare infrastrutture che porteranno benefici anche alle società di telecomunicazioni. Il presidente Luiz Ignacio Lula da Silva si dice favorevole.

GOOGLE A TEMPO DI MUSICA

Google sarebbe pronto a fare il suo ingresso nel mondo della musica digitale. E' nei cantieri di Mountain View un servizio che offrirà le canzoni con link ai servizi musicali di Lala e Like (News Corp). Se l'utente clicca sui link, apparirà la maschera del servizio scelto (Lala o iLike), partirà la canzone ed, eventualmente, con un click potrà procedere con l'acquisto.



YOUTUBE

Gli U2 hanno scelto il portale di user-generated-content per regalare ai loro fan la diretta streaming del penultimo concerto, che avrà luogo domenica, del 2009.



TWITTER

Hollywood è stufo dell'uso sconosciuto che le star fanno del micro-blog e ha stabilito che i contratti dovranno avere clausole anti social-network.

LA CIA MONITORA I SOCIAL NETWORK

I social media sono sempre più al centro delle attività comunicative globali, con utenti in aumento e utilizzo sempre più fitto. Così, la Cia ha deciso di monitorare le attività del web 2.0, stabilendo una partnership con Visible Technologies, compagnia specializzata nell'archiviazione di dati provenienti da Twitter, Facebook e simili. L'agenzia di intelligence statunitense scrutinerà così le informazioni di migliaia tra social network, blog e forum.

UE: RISOLVERE G-BOOKS

La Commissione europea vuole trovare al più presto una soluzione ai problemi di gestione del diritto d'autore connesso al servizio Google Books. L'Ue non vuole perdere l'occasione di lanciare e potenziare un progetto di digitalizzazione del patrimonio bibliotecario, europeo e non solo. "L'accordo che Google Books ha fatto di recente con gli editori statunitensi dimostra che noi europei non possiamo rimanere indietro" ha detto il commissario alle Telecomunicazioni, Viviane Reding. Il rischio è che l'accordo americano crei un'anomalia per i cittadini del Vecchio Continente, cui potrebbe essere negato l'accesso ad alcuni rami di 'Books'. Bruxelles si dice disponibile a far da tramite tra editori europei e biblioteche digitali per giungere a un accordo.



GB: I CONSERVATORI CERCANO NUOVI ELETTORI SU SPOTIFY

Gli utenti britannici di Spotify sono oggetto di una campagna di marketing del Partito Conservatore. Un annuncio di quaranta secondi spiega il problema del debito pubblico. Sfruttando il canale, i Tories possono eludere il regolamento sugli spot a sfondo politico, che non permette annunci in tv o radio in periodo elettorale.

LA TANZANIA ABBATTE I COSTI PER L'ACCESSO ALLA RETE

La Tanzania ha ridotto del 50% il costo per una connessione internet nel suo territorio, che ora si aggira intorno ai 43 dollari al mese per un pacchetto 'no limits'. Tanzania Communication ha dichiarato che l'abbassamento dei costi in ottobre è una conseguenza dell'allacciamento al cavo sottomarino in fibra ottica Seacom, realizzato tre mesi fa.



QUO M&DIA
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Business & Mercato



Editoria & TLC



Video & Tv



Internet & Stampa

Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

BRUNETTA: BANDA LARGA PER TUTTI



Il ministro della Pubblica Amministrazione, Renato Brunetta, ha promesso che dal 2010 tutti gli italiani avranno a disposizione due mega di banda larga. Questo in un paese in 38° posizione per la banda media a disposizione dei cittadini. L'annuncio segue a breve distanza quello del **governatore finlandese** che, qualche giorno fa, ha approvato un provvedimento per assicurare il diritto legale alla banda larga. "Io sto puntando a fare la stessa cosa in Italia, perché solo attraverso una rete internet efficiente possono passare documenti, certificati" ha spiegato il ministro. Secondo Brunetta serviranno 800 milioni di euro e investimenti in campo pubblico e privato da parte degli operatori, ma il piano esiste già e aspetta solo l'ultimo sì. "È un problema di investimenti, ma manca solo l'ultima spinta. Nell'arco di ottobre-novembre possiamo avere il via libera dal Cipe" ha sottolineato Brunetta.

COMPRA ADESSO E PAGAMI DOPO. SU EBAY ADESSO SI PUÒ

Sul rinomato sito per acquisti eBay sbarca il sistema Pagami dopo, opzione di pagamento differito per i clienti che hanno bisogno di un credito immediato. Il servizio, disponibile sia per eBay sia per Paypal, consente di comprare subito il prodotto senza utilizzare la carta di credito e posticipando il pagamento. Rivenditori come Toys R Us, Zappos.com, Petco e Wal-Mart lo usano già da tempo. Dopo un anno di lavori per integrare efficacemente la tecnologia si prevedono incassi per circa 150 milioni di dollari per il 2009.

BBC PUNTA SUL WEB E ISTITUISCE IL 'SOCIAL MEDIA EDITOR'

Bbc ha deciso di istituire una nuova carica, quella di 'Social media editor'. L'annuncio della nuova poltrona giunge a meno di un mese da quello sul **restyling del sito web del network britannico**, che ha intenzione di puntare molto sul web 2.0 (community, pagina sui social network, canale video online) e vuole una persona che coordini il lavoro. "Siamo all'inizio di qualcosa di interessante - dice Nic Newman del dipartimento Tecnologia di Bbc -. Siamo consci del ruolo cruciale dei social media".

FONDATORI DI SKYPE PUNTANO SULLA WEB RADIO

Janus Friis e Niklas Zennstrom, i padri di Skype, lanceranno nel 2010 il servizio Rdio, storpiatura di radio, che consentirà di ascoltare la musica come da una web radio. Le canzoni saranno disponibili sia su pc sia su cellulare e, dietro pagamento di un canone mensile, diventeranno condivisibili e archiviabili. Rdio inizialmente sarà disponibile solo in Usa. Rdio si giocherà fette di mercato con Spotify, altro servizio assente in Italia.

ISCRIZIONI IN AUMENTO PER L'UNIVERSITÀ DIGITALE

L'Open University, università inglese di apprendimento a distanza, ha registrato un boom di iscrizioni, soprattutto tra i giovani sotto i 25 anni. Banda larga, palmari, pc e la generale recessione favoriscono questa scelta. Studiare in maniera flessibile e poter apprendere ovunque stimolano i ragazzi che per seguire le lezioni possono utilizzare diversi formati tra cui video e materiali multimediali scaricabili su iPod e iPhone.

DIXIT

Rania di Giordania

"Se il vostro senso estetico non è appagato da Roma, dovete controllare di essere vivi".

Graziano Mesina

"Non ho mai maltrattato nessuna delle persone che ho sequestrato, sono tornate tutte vive a casa, anzi con alcuni siamo diventati amici".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Mariasole Bosaia - mariasole@diesis.it
Paola Ratclif - paola@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Raffaele Meo - raffaele@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 136.000

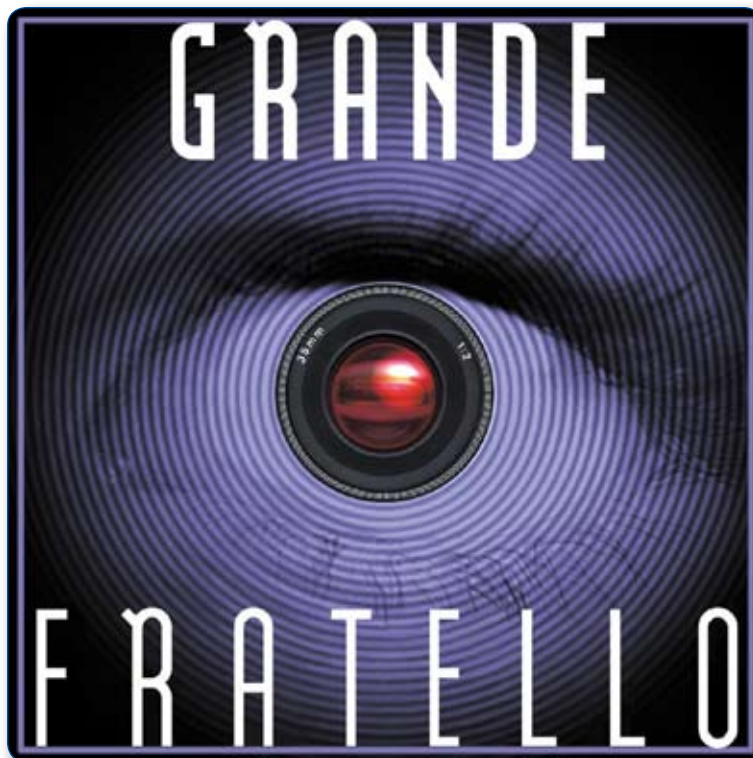
Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

SEMPRE PIÙ GRANDE FRATELLO (10)

Il re dei reality show varca in Italia il decennio di vita e si ricicla per affrontare a testa alta nuove sfide

Lil 26 ottobre il Grande Fratello celebra la sua decima edizione italiana. Dieci anni segnati dai volti di Pietro Taricone, prima icona della tv verità italiana, Luca Argentero, lanciaatissimo attore cinematografico, e di quelli che sono passati alle cronache per incresciosi scivoloni di savoir faire come Filippo Nardi al grido di "dove sono le mie sigarette?".

Lo show dal suo esordio, precisamente il 14 settembre dell'anno domini 2000, non ha perso un colpo. Sbarcato in prima serata su Canale 5, il Gf si ispira al format olandese Big Brother, reality show prodotto da Endemol e apparso per la prima volta su una tv olandese nel lontano 1999. Termine con illustri ascendenze letterarie, il Grande Fratello fece capolino nel celebre romanzo di George Orwell, 1984. Nella sua versione televisiva il Big Brother si tramuta in una serie di telecamere da cui spiare i concorrenti, rinchiusi in una casa, 24 ore su 24. Sottoposti a prove continue per evitare l'eliminazione e accaparrarsi un cospicuo montepremi che varia di anno in anno, i partecipanti sono costretti all'isolamento. Appuntamento fisso con una striscia preserale in chiaro su Canale 5, lo show va in onda in prima serata una



volta la settimana, mentre la diretta si è avvicinata, nel corso delle edizioni, prima su Stream, poi su Sky per approdare quest'anno sul Digitale Terrestre di Mediaset Premium. A ricoprire il ruolo di vate, in una conduzione prettamente femminile, si sono alternate tre presentatrici. A cominciare da Daria Bignardi che dopo due sole edizioni ha ceduto il



I VOLTI DEL GRANDE FRATELLO TRICOLORE

In dieci edizioni si sono avvicinati nella casa di Cinecittà 160 concorrenti. Luca Argentero (Gf 3) è il personaggio che ha avuto maggior successo una volta uscito dal programma. Ascanio Pacelli (Gf 4) e Katia Pedrotti (Gf) si sono sposati, una volta usciti dalla porta rossa, e hanno avuto una figlia. Alessandro Tersigni (Gf 7) è stato il primo concorrente ad avere due relazioni sentimentali durante la permanenza nel gioco. Vanessa Ravizza (Gf 9) ha seguito le sue orme. Silvia Burgio (Gf 8) è il primo concorrente transessuale. Gerry Longo (Gf 9) ha rappresentato la categoria dei non - vedenti. Filippo Nardi (Gf 2), Guido Genovesi (Gf 5), Paolo Mari (Gf 9) e Federica Rosatelli (Gf 9) sono stati letteralmente messi alla porta per atteggiamenti violenti o irrispettosi. (Mp)

timone a Barbara D'Urso fino al Gf5. Da quel momento il testimone è passato alla spigliata Alessia Marcuzzi. Al suo debutto, quello che sarebbe diventato il reality show per antonomasia, ha subito lasciato il segno superando anche il 50% di share e toccando successivamente picchi mai visti. La copertura mediatica su web e televisione e la selva di dibattiti suscitati hanno contribuito a definire il Grande Fratello come un fenomeno di costume imprescindibile. Esempio estremo di un certo tipo di televisione trash, esperimento sociologico ed emblema delle derive del mondo moderno secondo i più svariati opinionisti, questo reality ha ottenuto il plauso del pubblico che ne ha decretato la longevità. È indubbio inoltre che il Big Brother abbia aperto le porte a un'ondata di reality che hanno invaso i palinsesti delle emittenti pubbliche e private, tra cui spiccano L'Isola dei famosi, La Fattoria e La Talpa.

La 10ª edizione italiana sarà all'insegna del "no limits", 40 concorrenti iniziali per una durata di 5 mesi, a fronte dei tradizionali 20 stretti in un centinaio di giorni. Ma questa non è l'unica novità. Il Gf 10 vedrà lo spostamento della diretta dalla casa sul digitale terrestre di Mediaset Premium. Gli spettatori potranno seguire lo show sul canale Premium Extra 1 e, in alternanza ad Amici, sul canale Premium Extra 2. Una piccola rivoluzione che coinvolge la casa stessa, moderna, luminosa e orientata verso il sole per godere di luce "naturale" dal momento che le trasmissioni si condensano nei mesi più freddi dell'inverno. È stata inoltre annunciata la presenza di una mi-

steriosa stanza invisibile che riserverà sicuramente grandi colpi di scena. A quanto pare i partecipanti si troveranno fin dall'inizio in una situazione di difficoltà, perché non si renderanno subito conto di essere entrati nella loro futura dimora. Il tourn over, come da tradizione, si annuncia spietato e a movimentare un po' il menage casalingo potrebbero sopraggiungere anche alcuni vip. "Saremo di esempio per tutto il mondo del Gf" ha proclamato fiducioso Piersilvio Berlusconi "Se tutto andrà come speriamo, cioè benissimo, anche altrove il Grande Fratello si allungherà".

Una decima edizione quindi che sa un po' di pilot e che, per primeggiare e mantenere alte le percentuali di share, si affida al cast. La stessa conduttrice ha rivelato che si auspica di vedere in gioco persone pulite d'animo, nella speranza che il pubblico si soffermi su di loro e non solo sui personaggi più appariscenti. "Spero che si parlerà di integrazione, dell'Italia spaccata tra Nord e Sud" si è augurata la madrina. Al lancio del re dei reality è stata invitata una fitta schiera di ex ospiti.

La nuova sfida del Gf 10 sta per essere lanciata. Tutto cambia per rimanere uguale si potrebbe affermare stando alle prime indiscrezioni. Le aspettative, come sempre, sono altissime e in un periodo di palinsesti incerti e programmi frettolosamente cancellati, il Grande Fratello si annuncia come un saldo baluardo dell'entertainment italiano. Alla curva dell'auditel, l'ardua sentenza.

• Maria Sole Bosaia

ALDO GRASSO: IL SEGRETO È L'AVVICENDAMENTO DEI PERSONAGGI



Il Grande Fratello italiano ha dieci anni ma non li dimostra. Il reality ha raggiunto lo scorso anno nel nostro paese il picco di gradimento, confermandosi sulla curva dell'auditel e come fenomeno sociale. Qual'è la ragione di tale successo alla luce di reazioni di tutt'altro genere negli altri paesi? (In Gran Bretagna Channel 4 ha decretato la cancellazione definitiva del programma) Questa la domanda che abbiamo posto ad Aldo Grasso, critico televisivo e giornalista di Rcs. "Il valore aggiunto dell'edizione italiana è stato quello di capire da subito che il segreto è nell'avvicinarsi dei personaggi. Facendo uscire e entrare i concorrenti durante lo svolgimento del gioco si scongiura un calo di interesse - ha affermato Grasso -. Selezionando sempre cast azzeccati si può andare avanti all'infinito". (Mp)