

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 503 del 16 ottobre 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- BOSTON GLOBE NON È PIÙ IN VENDITA
- BOLOGNA APRE AL WIRELESS GRATUITO IN CENTRO
- ITALIA: MERCATO ITC IN CRESCITA DEL 2% NEL 2008
- SKYPE SI CONCENTRA SUL MOBILE0'
- CALANO COPIE E FATTURATO: EDITORIA IN DIFFICOLTÀ
- IL SOLE 24 ORE SI ESPANDE IN RETE E SBARCA SU TWITTER
- AUSTRALIA: NIENTE TV PER I BIMBI CON MENO DI DUE ANNI
- GP: PER 10 MIO DI PERSONE INTERNET È UN MISTERO
- FINLANDIA: LA BANDA LARGA È UN DIRITTO
- EDICOLA GLOBALE: NOBEL PER LA PACE A OBAMA
- GLI ASCOLTI: LE FICTION RAI RIPRENDONO LO SCETTRO
- LA TV DA I NUMERI: VILLA E MARCUZZI BRAVE... MA...

E-BOOK REVOLUTION

Alla Fiera del Libro di Francoforte, Google ha annunciato il suo ingresso nel mercato dei libri digitali con lo store online Google Editions.



La sfida ha le medesime fattezze di quella che ha portato alla costituzione dello stato odierno del mercato della musica digitale. Allora (2001) l'intuizione di creare uno store online, dedicato alla vendita di file musicali, e di associarvi un lettore che riproducesse, in esclusiva, i contenuti acquistati in rete era stata della Apple. La casa di Cupertino, con il binomio iPod+iTunes, ha costretto i competitor a un eterno, e tutt'ora vano, inseguimento. Oggi è Amazon, con la sua libreria digitale composta da 350mila titoli e il suo lettore Kindle, ad aver gettato le basi per l'evoluzione di un mercato che potrebbe tuttavia assumere fattezze diverse. L'outsider, in un panorama in cui è entrato anche Barnes & Noble, è Google. Il colosso dei motori di ricerca ha annunciato, durante la Fiera del Libro di Francoforte, il lancio di Google Editions, negozio online dedicato alla vendita di 440-600mila e-book. I libri digitali saranno accessibili da qualsiasi apparecchio (pc, cellulari, smartphone ed e-reader), e Google lascerà ad autori ed editori eventualmente interessati

la possibilità di decidere il prezzo del volume digitale, incassando una percentuale sul venduto (37%). L'intenzione di BigG è dunque quella di proporsi come intermediario tra publisher e internauti e, se necessario, fra altri negozi online, publisher e utenti, vanificando le strategie commerciali di chi lega in esclusiva i contenuti a un lettore.

NOKIA CADE: CONTI IN ROSSO

La compagnia finlandese, per la prima volta in dieci anni, chiude un trimestre in perdita. E il futuro appare incerto.

Nokia presenta conti negativi per il terzo trimestre 2009, chiuso con una perdita di 559 milioni di euro (9,81 miliardi di euro i ricavi, -1% rispetto ai tre mesi precedenti). Tra luglio e settembre, il fatturato su base annua è calato del 19,8%, mentre l'utile operativo è in forte ribasso (-57,8% rispetto al settembre 2008) e si attesta a 741 milioni di euro. Il primo produttore mondiale di cellulari è in stato di crisi. Un segnale preoccupante per uno

dei settori, quello della telefonia mobile, che finora aveva risposto meglio alla recessione globale. Le vendite attraversano una fase di contrazione (Nokia si attende un calo del 7% a fine anno), nonostante la sempre più vasta diffusione degli smartphone. E il futuro è incerto: difficile prevedere i consumi di settore per il 2010. Nemmeno i cellulari di ultima generazione prevedono la sfera di cristallo.



SERVIZI:

• Il fenomeno Vanity Fair Italia

Crescita della diffusione, perdite pubblicitarie contenute e una prestazione generale che hanno reso il settimanale di Condè Nast un caso unico.

BOSTON GLOBE NON È PIÙ IN VENDITA



Times Co. ha deciso di non vendere The Boston Globe. L'editore newyorkese, proprietario anche del New York Times, nei mesi scorsi aveva intavolato trattative con potenziali acquirenti del Globe, quotidiano tra i più conosciuti d'America eppure in crisi profonda (200 milioni di passivo). Nei giorni scorsi il cambio di rotta, con l'idea di adattare il foglio di Boston (pagato 1,1 miliardi di dollari nel 1993) agli standard digitali e di non accontentarsi delle cifre esigue messe sul piatto dagli interessati. La compagnia sta affrontando una

forte ristrutturazione che ha coinvolto anche il NYT, con la vendita di asset e l'ipoteca della sede di Manhattan.

UP SPOPOLA NEGLI STATES E ARRIVA NELLE SALE ITALIANE IN 3D

Ha già incassato più di 450 milioni di dollari, di cui circa 292 negli Stati Uniti, il nuovo film di animazione firmato della Disney-Pixar. Up, questo il titolo, è uscito nei cinema italiani giovedì 15. La pellicola, diretta da Pete Docter (Monster & Co), verrà presentata in Disney Digital 3D nelle sale opportunamente attrezzate.

BOLOGNA APRE AL WIRELESS GRATUITO IN CENTRO

Tra sei mesi, i cittadini di Bologna potranno contare su una rete wireless gratuita che servirà il centro storico della città. Il fornitore Goonet installerà sessanta postazioni radio servendo, tra gli altri siti, piazza Maggiore e il quartiere universitario. Per navigare gratis (fino a 100 Mbit) basterà iscriversi all'Ufficio relazioni pubbliche comunale.

Una app per contare i social media

Ogni giorno, nel mondo, vengono scritti più di 900mila post sui blog, caricate online circa 700 milioni di foto, mentre Twitter partecipa alle attività di social networking con 4 milioni di strilli a 140 caratteri. Personalizemedia.com ha sviluppato una application (The Count, scaricabile sul sito) che consente di monitorare in tempo reale le attività globali dei social media (numero dei nuovi utenti e di interazioni), quantificandone l'impatto economico.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**ACER PRESENTA
NETBOOK
'ANDROIDE'**

Acer, nome di spicco del mercato mondiale dei pc, ha presentato il primo netbook che utilizza Android, il sistema operativo open source pensato da Google. Il piccolo Aspire One D250, in vendita in Italia dal 22 ottobre a 299 euro, potrà essere avviato a scelta con Windows 7 o Android, finora usato solo sui cellulari. L'innovazione va iscritta nella ricerca della massima integrazione tra dispositivi mobili quali portatili e cellulari. Il settore dei netbook, che costituisce il 20% del totale delle vendite dei portatili, sembra un buon mercato su cui investire in questo periodo di contrazione delle vendite. Tanto che gli sviluppatori Acer stanno lavorando ad applicazioni e software specifici per il nuovo netbook.

**ITALIA: MERCATO INFORMATION
TECHNOLOGY IN CRESCITA DEL 2% NEL 2008**

Cresce anche in Italia il mercato dell'Information Technology, che nel 2008 fa registrare un fatturato di 21,85 miliardi di euro (+2%). Questo quanto traspare dal rapporto Assintel, la ricerca annuale sul mercato del software e dei servizi in Italia, promosso dalle imprese ICT di Confcommercio e realizzato da Nextvalue. Il valore è in controtendenza rispetto ai segnali di incertezza economica, ma resta comunque inferiore alla media europea (+3,9%). Questo anche a causa di limitazioni strutturali ancora non risolte che penalizzano il nostro sistema. La spesa per il software ammonta a 4,2 miliardi (+3,8%), mentre il mercato dei servizi IT si conferma in lieve ripresa (10 miliardi e +1,6%). Leggera frenata per l'hardware: +1,7% (la percentuale torna ai valori del 2004), con un volume d'affari pari a 7,63 miliardi di euro. Le banche continuano a essere i principali investitori del settore, con una spesa di 4,96 miliardi (+2,7%). Nel triennio 2006-2008, si è comunque consolidato un trend positivo.

**LA POLAROID NON VA (ANCORA) IN PENSIONE**

A volte ritornano. La Polaroid non è ancora pronta a deporre definitivamente le armi in seguito all'esplosione della fotografia digitale. La Summit Media Group produrrà di nuovo la Polaroid One Step Camera, modello semplice e basico, ritenuto ormai defunto. Già dall'anno prossimo verranno realizzate pellicole a colori e in bianco e nero. A gioire saranno truccatori, costumisti, scenografi, stilisti, tutti gli amanti del vintage e gli artisti nostalgici del vecchio formato.

PUBBLICITÀ E MEDIA: INVESTIMENTI IN CALO SIGNIFICATIVO

Negli ultimi nove mesi, in Europa si registra un calo totale degli investimenti pubblicitari sui media del 9,1%. Questo secondo gli ultimi dati rilasciati dall'istituto di ricerca Nielsen, che (ri)lancia l'allarme per tutto il settore. Difficile la situazione in Italia: da gennaio ad agosto c'è stata una flessione del 16% rispetto allo stesso periodo del 2008, per una spesa totale di 5,28 miliardi di euro.

ENTERTAINMENT: IMG MEDIA CERCA ACQUIRENTI PER GLI ASSET BRITANNICI

Img Media, il gruppo americano specializzato in entertainment e sport, è alla ricerca di acquirenti per le sue due case di produzione del Regno Unito, Tiger Aspect e Darlow Smithson. La compagnia ha incaricato la banca newyorkese Raine Group di sondare il mercato dei suoi asset britannici, valutati circa 40 milioni di sterline. Possibili compratori sarebbero Sony Pictures, Nbc Universal e Discovery Communications.

MICROSOFT RILASCIATA PACCHETTO PATCH

Microsoft ha lanciato un pacchetto di patch per risolvere una serie di problemi di sicurezza dei suoi programmi. Tra i software da 'riparare' e 'rinforzare' c'è anche Windows 7, che verrà rilasciato il 22 ottobre. Microsoft ha lanciato 13 bollettini di sicurezza per risolvere 34 vulnerabilità riscontrate su Windows, Internet Explorer, Silverlight, Office e altri programmi.



Secondo Steve Forbes, l'India si accinge a dominare nel settore dei servizi di tecnologia, in un momento in cui l'economia Usa stenta a riprendersi.



Un altro dipendente di France Telecom si è tolto la vita. Si tratta del venticinquesimo suicidio in venti mesi tra il personale della società transalpina.

SKYPE SI CONCENTRA SUL MOBILE



L'anno prossimo Skype si dedicherà all'espansione del settore mobile e corporate. La propensione del gruppo in direzione delle comunicazioni mobili è riconducibile alla recente decisione di AT&T, compagnia telefonica statunitense, di permettere ai possessori di smartphone e cellulari di ultima generazione di sfruttare i programmi gratuiti di Skype per effettuare chiamate. Già 19 milioni di utenti usano giornalmente i suoi servizi via web per conversazioni telefoniche, chat e videochiamate. Il mese scorso un gruppo formato dai principali finanziatori della rete nella Silicon Valley e in

Europa ha stipulato un'intesa per l'acquisto del 65% di Skype da eBay al prezzo di 1,9 miliardi di dollari.

DEBUTTA NEGLI STATI UNITI STORM 2 DI RIM. IN ITALIA A NATALE

Il mercato degli smartphone si arricchisce di un concorrente. E' stato lanciato negli Usa Storm 2, firmato Rim, evoluzione del modello Storm rilasciato un anno fa (il primo di Rim con touch-screen). Mantenuta la medesima taglia ma con un design più morbido, il nuovo dispositivo ha un software più rapido e uno schermo al tocco più sensibile e preciso.

CISCO SYSTEMS ACQUISTA STARENT NETWORKS A 2,9 MILIARDI

Cisco Systems, grande colosso americano produttore di apparecchiature di rete, ha annunciato di voler acquistare Starent Networks, azienda che produce infrastrutture per la telefonia mobile, con un'operazione stimata a 2,9 miliardi di dollari. Cisco pagherà 35 dollari per azione Starent Networks. Si prevede che l'operazione si concluda nella prima metà del 2010.

INTEL, UTILI SUPERIORI ALLE ASPETTATIVE

Intel, gruppo leader nel settore dei semiconduttori, ha riportato utili e previsioni oltre le aspettative degli analisti. Nel 3° trimestre gli utili netti sono saliti a 1,9 miliardi di dollari, contro i 2,01 miliardi di dollari dello stesso periodo dell'anno scorso. Per il 4° trimestre si prevede un fatturato di 10,1 miliardi con un margine lordo del 62%. Paul Otellini, ad della società, riferisce che i risultati dipendono da una ripresa della domanda.

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

**T-MOBILE/ORANGE
IN PERICOLO**

L'accordo tra Orange e T-Mobile potrebbe subire una definitiva battuta di arresto per volere delle autorità inglesi a causa dell'eccessivo predominio delle due società nel panorama della telefonia anglosassone. Se Orange e T-Mobile si dovessero associare occuperebbero il 37% dell'intero mercato, una percentuale ritenuta troppo alta. L'Ufficio del Fair Trading dovrà quindi chiedere all'Unione europea di aprire un'inchiesta sull'intesa sulla tedesca T-Mobile e la francese Orange.

**TISCALI: AUMENTO DI CAPITALE E
PIANO INDUSTRIALE 2009-2013**

In occasione del via all'aumento di capitale da 180 milioni, Tiscali ha esposto i propositi per il piano industriale 2009-2013. Nel 2009 il gruppo ricaverà 300 milioni, mentre nel 2013 mira a raggiungere 370 milioni con un utile netto di 16 milioni. Secondo il piano sono previsti investimenti per 150 milioni di euro e generazione di cassa dal 2010. Renato Soru, maggior azionista di Tiscali, non esclude la possibilità che la società possa essere venduta in futuro o che venga coinvolta in aggregazioni nel medio-lungo termine. Le azioni della compagnia hanno registrato un aumento del 400%.

**LG LANCIA L'E-READER ALIMENTATO A ENERGIA SOLARE**

Meno popolare di Kindle, ma certamente ecosostenibile. Il prototipo di e-reader sviluppato da Lg Display ha infatti una peculiarità: è alimentato a energia solare. Il dispositivo dispone di una piccola cella fotovoltaica capace di un fattore di conversione di energia pari al 9,6%, che permette agli utenti di evitare il 'rischio spegnimento' e al lettore digitale di non dipendere da batterie ed elettricità di rete, comunque inquinante.

ST-ERICSSON E HOJY WIRELESS ESTENDONO COLLABORAZIONE

St-Ericsson ha ampliato la collaborazione con Hojy Wireless, società che si occupa di soluzioni per il trasferimento dati, per fornire connessioni mobili ad alta velocità al mercato informatico cinese. In una nota, Hojy informa che i nuovi moduli, realizzati con il modem M6718 prodotto da una filiale di St-Ericsson, saranno disponibili dal primo trimestre del 2010.

TOSHIBA: TELEVISORI CON SCHERMI A 3D NEL 2011

Entro la fine di marzo 2011 Toshiba si prepara a lanciare schermi tridimensionali. Ad annunciarlo è il portavoce della società di elettronica giapponese, Keisuke Ohmori. Questa iniziativa sarà una delle principali sfide dell'azienda. Toshiba dovrà imporsi nell'agguerrito panorama dello sviluppo di tecnologie di prossima generazione contrastando le rivali Panasonic e Sony.

PHILIPS, TRIMESTRE MEGLIO DEL PREVISTO

Philips ha reso noti i dati trimestrali per il periodo luglio-settembre 2009: il colosso olandese presenta utili netti per 174 milioni di euro, contro i 57 milioni di dodici mesi fa. Gli analisti si attendevano un plus di circa 44 milioni, e sono dunque stati smentiti in meglio. Il fatturato del gruppo si attesta a 5,6 miliardi di euro contro i 6,3 miliardi di settembre 2008.

**VODAFONE: TRASFERIMENTO
DA NYSE A NASDAQ**

L'operatore di telefonia mobile Vodafone ha comunicato al New York Stock Exchange il proposito di trasferire la quotazione dei suoi Adr, ognuno rappresentativo di dieci azioni ordinarie, dal Nyse al Nasdaq Global Select Market. Le trattative sul Nasdaq dovrebbero iniziare intorno al 29 ottobre. La società di telefonia mobile inoltre vuole completare anche il Form 25 con la Sec per finire il delisting delle sue Adr dal Nyse.

WALT DISNEY SVOLTA CON IL SUPPORTO DELLA APPLE: DAI NEGOZI AI CENTRI HIGH-TECH

Walt Disney cambia. Il colosso dell'entertainment per ragazzi vuole trasformare i suoi negozi europei e americani in spazi tecnologici e interattivi. Per farlo spenderà 340 milioni di dollari in 5 anni. Tutto questo con la consulenza di Apple, specializzata nelle esperienze di marketing hi-tech. Non più solo giocattoli e gadget, ma anche karaoke, incontri a tema ed esperienze virtuali nel mondo dei cartoon.

MENO COPIE E FATTURATO IN CALO: L'EDITORIA ITALIANA IN DIFFICOLTÀ



Cattive nuove dall'Associazione italiana editori, che ha presentato il rapporto annuale sullo stato del proprio settore (in riferimento al 2008). Il fatturato è diminuito del 3%, assestandosi a 3,5 miliardi di euro, mentre i titoli pubblicati sono stati 59mila (2mila in meno rispetto al 2008). Più significativo il calo delle copie vendute: -12%, per un totale di 235 milioni di volumi. Unico dato positivo, l'aumento dei lettori: il 44% degli italiani (24 milioni di persone, +0,9%) legge almeno un libro all'anno, anche se lo zoccolo duro resta ridotto al 14% degli appassionati (3,2 milioni di persone), che garantiscono il 41% delle vendite.

Vendite che sfruttano sempre più il canale web (+26,8%), con le edicole in crescita (+2,7%) a discapito dei grandi magazzini (-2,9%). Traino dell'industria è la letteratura per ragazzi, con vendite che hanno fruttato 149,7 milioni di euro nel 2008 (+9,1% rispetto al +1,1% dei libri per adulti). In calo del 5,5% la scolastica, che patisce il mercato dell'usato.

LUFTHANSA: SI TELEFONA E NAVIGA IN VOLO

Dal 2010 Lufthansa andrà a far parte del novero di compagnie aeree che consentono l'uso dei cellulari a bordo. Una pratica che è già di uso comune sui voli Air France, British Airways, Tap e Ryanair. Il sistema FlyNet, sviluppato con Panasonic, permetterà ai passeggeri di navigare tramite wireless, telefonare e trasferire dati. Lo scopo è quello di proporre offerte diverse, ad esempio sfruttando i punti accumulati dai passeggeri frequenti. Il servizio sarà attivato su 50 vettori.

IL SOLE 24 ORE SI ESPANDE IN RETE E SBARCA SU TWITTER

Nuova mossa del Sole 24 Ore volta a espandere la presenza in rete: la testata ha attivato 16 account sul sito di microblogging Twitter. Con l'ormai nota comunicazione stringata da 140 caratteri, il Sole aggiornerà i suoi lettori con news, approfondimenti e curiosità firmati dai giornalisti del gruppo. Al link <http://twitter.com/riotta> i commenti del direttore.

ANSA IN SCIOPERO PER 48 ORE

Dalle 7 del 15 ottobre alle 7 di sabato 17 il comitato di redazione dell'Ansa è in sciopero. La decisione è stata presa dopo che gli esponenti del sindacato dell'agenzia hanno abbandonato il tavolo delle trattative, ritenendo inaccettabili le proposte della società sui prepensionamenti. "Tutte le aspettative precedenti sono state disattese e l'azienda ha dimostrato di voler ottenere il massimo risultato con impegni minimi nei confronti della redazione", si apprende da un comunicato. "Se la posizione della società rimarrà questa secondo il sindacato non sarà possibile trovare un accordo."

ANSIA DA CONNESSIONE SE COLLEGAMENTO WEB SALTA E IL CELLULARE NON FUNZIONA

Un recente sondaggio condotto dal Future Laboratory per conto di Virgin Media, ha evidenziato che in mancanza di copertura telefonica o connessione internet alcuni individui sviluppano un alto grado di ansia. Un terzo degli intervistati si sente in colpa se pc e cellulare non funzionano. Il 29% dice di non sentirsi tranquillo se non può contattare i familiari, mentre il 36% lo vede come una liberazione.

ONU VIGILA SULLA LIBERTÀ STAMPA ITALIANA

Navi Pillay, Alto commissario dell'Onu ai Diritti Umani, ha dichiarato di seguire con particolare attenzione la situazione della stampa italiana. Durante una conferenza nella capitale belga, Pillay ha affermato che a Bruxelles stanno seguendo le turbolente vicissitudini della stampa italiana, come tutti gli altri paesi in cui la libertà d'informazione è minacciata.



QUOTIDIANO IN CLASSE

Saranno 1.786.538 gli studenti delle Scuole superiori che nell'anno scolastico 2009-2010 prenderanno parte al progetto nazionale Il Quotidiano in Classe.



SMARTPHONE ESIGENTE

Uno smartphone crea un traffico dati molto inferiore rispetto a quello di un pc portatile ma è responsabile di un sovraccarico inusuale della rete.

**IL FATTO VENDE
IN MEDIA
100MILA COPIE**

Dopo sole due settimane di vita Il Fatto registra vendite degne di nota. Il quotidiano diretto da Antonio Padellaro, fino a oggi, ha venduto una media di circa 100mila copie e non è mai sceso al di sotto delle 80mila dal giorno della sua nascita, il 23 settembre scorso. A questa cifra poi vanno sommati i 36mila abbonamenti, di cui 13mila postali e 23mila via internet. Sono numeri che lasciano ben sperare, il direttore però rimane prudente poiché i risultati iniziali potrebbero risentire dell'effetto novità.

**LE CHIUSURE PIÙ CLAMOROSE DEL 2009
NEL MONDO DEI MAGAZINE**

Quasi al termine di un anno nero, l'industria editoriale conta i cadaveri delle redazioni perdute. Secondo MediaFinder, in Usa e Canada sono state 383 le riviste chiuse sin qui nel 2009 (259 le testate lanciate). Ecco i fiaschi più clamorosi: in testa 'Country Home', con 1,2 milioni di copie svanite nel nulla. A seguire 'Domino', chiuso da Condé Nast nonostante la tiratura di 1,1 milioni di copie. Il colosso americano ha perso anche 'Gourmet' (titolo storico dell'informazione culinaria a stelle e strisce) e il pacchetto 'Bride + Q3' (450mila copie in totale) ed è protagonista assoluto dell'infelice classifica. Tra i nomi celebri scomparsi dalle edicole anche 'Nickelodeon' (1 milione di copie e terzo grande flop) e 'Hallmark' (750mila). Dura è la crisi.



EDITORIA: TIMES E TMG TAGLIANO LA DISTRIBUZIONE

Times Newspapers e Telegraph Media Group hanno in programma una riduzione della distribuzione dei propri quotidiani, che porterà anche a un taglio sul numero delle copie stampate (46mila per The Times e 90mila per il Telegraph, circa il 10% della tiratura per entrambi). I box da marciapiede e i fogli scontati per le compagnie aeree saranno quasi del tutto tagliati, come già accaduto per The Guardian e The Observer dal mese scorso.

STATI UNITI: BLOOMBERG ACQUISTA BUSINESSWEEK

Bloomberg acquisterà BusinessWeek, il più diffuso settimanale economico made in Usa. La transazione avverrà per una somma tra i 2 e i 5 milioni di dollari. "L'acquisizione di BusinessWeek apporterà enormi vantaggi agli utilizzatori dei terminali Bloomberg e alle nostre attività di televisione, di internet e sui telefonini" ha dichiarato Daniel Doctoroff, presidente dell'agenzia fondata da Michael Bloomberg.



L'EDICOLA GLOBALE

**IL NOBEL PER LA PACE ASSEGNATO A BARACK OBAMA
(The Guardian)**

Venerdì 9 ottobre, Barack Obama ha vinto il Premio Nobel per la pace, attribuitogli per il suo impegno nelle relazioni internazionali. Una ridda di commenti e speculazioni a mezzo stampa si è susseguita sui giornali di tutto il mondo. "Il Nobel per la pace assegnato a Barack Obama" riporta **The Guardian**. "Nobel a Obama, una richiesta d'azione" è l'interpretazione di **El País**, che ricorda le spinose situazioni in Iraq e Afghanistan. Il presidente Usa si è detto onorato e sorpreso, ma le perplessità dei critici lo hanno presto sommerso, tanto che, come riporta **The Daily Telegraph** dopo aver interpellato alcuni membri dell'Accademia di Stoccolma "I giudici ammettono: Obama non sembrava felice". Sono molti i dubbi sull'effettivo contributo alla causa pacifista della nuova star della politica mondiale: "Un premio al potere" titola un ficcante editoriale del **Washington Post**. Senza dubbio un premio all'immagine, come fa notare **L'Express** ("Il Nobel virtuale"), che ora però necessita di una validazione, come si dice in un servizio del magazine **Time**, tra il serio e il faceto: "Ecco come Obama può meritarsi il Nobel". Intanto, a tre giorni dal Nobel, gli Usa hanno inviato altri 13mila soldati a Kabul.



LONELY PLANET, IL FORTUNATO VIAGGIO DELLE FAMOSE GUIDE SU INTERNET

L'editoria va (anche) online, a volte con successo. Come nel caso di Lonely Planet, nome storico per le guide di viaggio. La casa australiana, dal 2007 di proprietà di Bbc, ha dichiarato, per il 2009, 20 milioni di dollari di entrate per la sezione web, il doppio rispetto all'anno passato. Sono 500mila le app per iPhone scaricate (15,99 dollari per ciascun volume), mentre crescono le vendite su Kindle di Amazon (che conta 600 'Lonely' in catalogo). Proprio gli e-reader sembrano essere il nuovo stadio di sviluppo per l'editoria di viaggio, a discapito delle finora fruttuose edizioni cartacee.



ITALPRESS VINCE IL PREMIO EUROMEDITERRANEO

Italpress si aggiudica la nona edizione del Premio Euromediterraneo, consegnato durante l'edizione di 'Com.Lab 2009'. Il premio è promosso da Assafrica & Mediterraneo, associazione del sistema Confindustria che rappresenta le imprese italiane operanti nei 70 paesi del Mediterraneo, Africa e Medio Oriente.

UNIONE SARDA SPEGNE 120 CANDELINE IL 13 OTTOBRE

Il 13 ottobre del 1889 veniva pubblicato il primo numero dell'Unione Sarda. Il quotidiano di Cagliari proponeva un pezzo d'apertura dal titolo significativo: "Da dove veniamo, chi siamo e dove vogliamo andare", in cui spiegava modi e spirito del giornale, strettamente legato alla terra di fondazione. Memoria e testimonianza dell'identità della Sardegna.

TELE 2 E H3G MULTA DA ANTITRUST

Le compagnie telefoniche Tele2 e H3G sono state multate dall'Antitrust per pratiche commerciali scorrette. Tele2 ha ricevuto una sanzione di 130.000 euro per l'attivazione di servizi non richiesti in maniera consapevole, mentre H3G dovrà pagare 55mila euro per non aver fornito al cliente informazioni adeguate sulle modalità di rimborso del traffico su schede prepagate. In modo particolare poi avrebbe imposto oneri e condizioni non previsti.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html

#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**ITV: FINANZA
CREATIVA EVITA A
VENDITA DI SDN**

Itv ha ufficializzato un piano di auto-finanziamento del valore di 120 milioni di sterline, basato sull'emissione di obbligazioni aziendali, sventando così l'annunciata vendita del canale digitale (Sdn), di grande potenziale per gli azionisti. La futura cessione di Sdn potrebbe invece arginare il deficit del sistema pensionistico del network britannico, previo accordo con gli amministratori del fondo. John Creswell, dirigente di Itv, ha affermato che le recenti decisioni mirano a rafforzare il bilancio della società, in un momento in cui la ripresa del mercato degli investimenti pubblicitari stenta ad arrivare. Quest'anno, secondo le previsioni, il profitto di Sdn sarà superiore a 40 milioni di sterline.

**APRE I BATTENTI IL FESTIVAL
DEL CINEMA DI ROMA**

Ha preso il via il Festival del cinema di Roma, edizione 2009. Fino a venerdì 23 ottobre, per le vie della Capitale si respirerà aria di settima arte, tra proiezioni, ospiti internazionali, tappeti rossi ed eventi speciali. Tra i nomi di spicco attesi a Roma compaiono quelli di George Clooney, Meryl Streep e Richard Gere. L'inaugurazione è stata affidata alla madrina Margherita Buy e al nuovo film del premio Oscar Danis Tanovic: 'Triage' che ha per protagonisti Colin Farrell (che non presenzierà al Festival) e Paz Vega. Tra i film in calendario, 'A serious man' dei fratelli Coen (fuori concorso), 'Up in the air' di Jason Reitman e con George Clooney, 'Julie & Julia' di Nora Ephron, 'The imaginary of Doctor Parnassus' di Terry Gilliam (anch'esso fuori concorso). A caratterizzare il Festival saranno, come negli anni passati, gli incontri con autori e personaggi del cinema e della letteratura: i registi Gabriele Muccino e Giuseppe Tornatore (il 16 ottobre), Asia Argento (il 19), lo scrittore Paulo Coelho (il 20 ottobre) e infine la star Meryl Streep (il 22).

**CELENTANO SARÀ CARTONE ANIMATO SU SKY**

Anche Adriano Celentano ha scelto Sky. O meglio, il molleggiato sarà protagonista di una serie animata sulla piattaforma satellitare di Rupert Murdoch. A realizzare le 26 puntate della serie, intitolata Il ragazzo della via Gluck, sarà il fumettista Milo Manara con l'ausilio di Enzo D'Alò. A curare la sceneggiatura sarà Vincenzo Cerami. L'originale progetto, atteso per il 2011, sarà realizzato con la tecnica del 3D-HD.

GB: OFCOM RIVEDE IL REGOLAMENTO SUI CONTENUTI TELEVISIVI

Ofcom, l'organo britannico per la garanzia delle tlc, intraprenderà una revisione del proprio regolamento sui contenuti televisivi, che includerà tra le sue competenze anche i concorsi su tubo catodico (con l'irrisolto problema del televoto), il product placement (che presto verrà legalizzato per i network della Gran Bretagna) e il trattamento dei temi a sfondo sessuale.

AUSTRALIA: NIENTE TELEVISIONE PER I BAMBINI DI ETÀ INFERIORE AI DUE ANNI

In arrivo nuove linee guida per la salute dell'infanzia che verranno pubblicate prossimamente dal governo australiano. Ai bambini di età inferiore ai due anni dovrebbe essere vietato l'accesso alla tv. Questo per non ostacolare lo sviluppo del linguaggio e diminuire l'intervallo di attenzione. La tv in Australia e in molti altri paesi è spesso usata in sostituzione della babysitter.

FACEBOOK DIVENTA UN FILM PER BOLLYWOOD

Facebook oltrepassa gli schermi dei computer e sbarca al cinema. Il film dedicato al popolare social network sarà prodotto da uno degli attori più noti di Bollywood, Shah Rukh Khan. Il lungometraggio, dal titolo Graffiti, cartoline dalla scuola, potrebbe vedere la partecipazione dello stesso Khan. Alla regia l'esordiente Roshan Abbas, celebre presentatore televisivo indiano.

**MARGE**

Marge Simpson, mamma del clan Simpson, il 16 ottobre esordirà nuda sulla copertina di Playboy per festeggiare i 20 anni della serie.

**CALZEDONIA**

Lo spot del noto marchio è stato travolto dalle polemiche per aver utilizzato come colonna sonora una versione 'in rosa' dell'Inno di Mameli.

TV DIGITALE AVANZA IN TUTTA ITALIA



Entro la fine di dicembre, il digitale terrestre avrà raggiunto il 62% delle famiglie italiane (36 milioni di persone). Mentre lo spegnimento del segnale analogico prosegue in Campania, DGTVi ha fornito i dati sulla diffusione del decoder nella penisola: al termine di quest'anno, il 30% della popolazione usufruirà esclusivamente del segnale digitale. 6,8 milioni di famiglie (17,6 milioni di persone in Valle d'Aosta, Piemonte, Trentino Alto Adige, Lazio, Campania e Sardegna) saranno dunque all digital. Numeri significativi, se si

considera che, nello stesso periodo, lo switch-off in Spagna e Regno Unito coinvolgerà rispettivamente 5,1 e 4,8 milioni di nuclei familiari. La sparizione del tubo catodico continuerà nel 2010, con altre 10 milioni di case che passeranno definitivamente al digitale.

È SCONTRO TRA FOX NEWS E L'AMMINISTRAZIONE OBAMA

Nervi tesi tra Fox News e l'amministrazione di Barack Obama. Le schermaglie sono cominciate quando Anita Dum, direttore della comunicazione della Casa Bianca, svelando il rifiuto di Obama di apparire su Fox News il mese scorso, ha definito il notiziario di Murdoch 'propaganda destrorsa', il braccio della comunicazione del Partito Repubblicano. Il volto più conosciuto del canale, Glenn Beck, sostenitore di Sarah Palin, ha replicato dichiarando che il vero nemico dell'America sta a Washington ed è Obama.

VIDEO NELLA RETE: ACCORDO TRA CHANNEL 4 E YOUTUBE

Channel 4 sta per firmare un accordo con YouTube per la condivisione dei contenuti che permetterà a molti dei programmi del canale televisivo britannico di essere ospitati in streaming sul portale video di proprietà di Google. Dopo sei mesi di tentativi, la trattativa si è risolta per il meglio: il network tv permetterà le inserzioni pubblicitarie nei suoi filmati, dividendo poi i profitti con YouTube.

OTTO ITALIANI AL BFI LONDON FILM FESTIVAL

Sono otto i film italiani programmati al The Times BFI London Film Festival (14/29 ottobre). Nella sezione 'Film on the Square' sarà proiettato *Vincere* di Marco Bellocchio, mentre in 'Cinema Europa' *Come Dio comanda* di Gabriele Salvatores, *La Doppia Ora* di Giuseppe Capotondi, *Lo Spazio Bianco* di Francesca Comencini, *Giulia non esce la sera* di Giuseppe Piccioni, *Il Grande sogno* di Michele Placido, *L'Uomo che verrà* di Giorgio Diritti e il documentario *Di me cosa ne sai* di Valerio Jalongo.



GLI ASCOLTI

FICTION CONTRO FICTION: LA RAI SI RIPRENDE LO SCETTRO CON UN MEDICO IN FAMIGLIA E TUTTA LA VERITÀ

La ruota gira e il momento d'oro delle fiction è passato dai corridoi di Cologno Monzese a quelli di Viale Mazzini. La conclusione de *L'Onore e il Rispetto - Parte Seconda*, primo fenomeno stagionale, ha segnato anche la fine del dominio del Bisicione in materia di serie tv made-in-Italy. Don Matteo (Raiuno) ha iniziato a suonare la carica giovedì 8, rifilando al Dottor House (Canale 5) una bella batosta: 6.777.000 spettatori (24,23% di share) contro 4.235.000 telespettatori (15,10%). La prima puntata di *Tutta la verità* (Raiuno), con Vittoria Puccini e Cinzia Th Torrini, ha raccolto il testimone e messo alle strette il *Checco Zalone Show* (Canale 5) domenica sera. Lunedì ha dato la stoccata finale, e inattesa, a *Intelligence* di Raoul Bova, che orfano dell'amico Garko (protagonista de *L'Onore e il Rispetto*) non è andato oltre 4.692.000 telespettatori (18,12%), mentre Raiuno faceva segnare la bellezza di 7.315.000 telespettatori per il 27,62% di share. La ciliegina sulla torta, a forma di tv di Stato, l'ha messa *Un Medico in Famiglia*, che ha stroncato sul nascere il tentativo di *Il Falco* e *la Colomba* (Canale 5) di replicare quanto di buono fatto dal clan di Garko.



GF FA 40 E APRE LE PORTE DELLA STANZA INVISIBILE

Si avvicina la partenza della 10ª edizione del Grande Fratello, prevista su Canale 5 per il 26 ottobre. L'appuntamento è stato definito 'no limits', poiché si protrarrà per cinque mesi e coinvolgerà 40 concorrenti. "Saremo l'esempio per tutto il mondo del Gf e sappiamo che le altre televisioni sono curiose di vedere come funzionerà il reality portato a venti settimane", ha affermato il vice presidente Mediaset Pier Silvio Berlusconi. La conduttrice Alessia Marcuzzi ha invece anticipato la presenza di una stanza invisibile e di alcune vecchie glorie del programma in studio.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



VILLA E MARCUZZI

MARCUZZI E VILLA BRAVE... MA NON PER I BENPENSANTI

Certe cose in ambito televisivo non si devono mai dare per scontate. Insomma, non era per niente prevedibile che Alessia Marcuzzi si esprimesse con carisma e disinvoltura nella sit-com "Così fan tutte" (Italia Uno, venerdì ore 23.30). È giusto ricordarlo perché questa rubrica non è mai stata tenera con Alessia, soprattutto per la sua conduzione del "Grande Fratello". La sit-com è fatta veramente bene, e ha dei momenti esilaranti. A memoria d'uomo ricordo in Italia, per il genere, solo scialbi tentativi di imitazione dei prodotti americani. Accanto ad Alessia nel cast fisso c'è la straordinaria Debora Villa, ex lena conosciuta anche per il ruolo di Patti nella sit-com Camera Cafè. Gli sketch proposti sono dei piccoli quadri di vita quotidiana, incentrati su tic, nevrosi, ma anche astuzie dell'universo femminile. Tutti i protagonisti, compresi gli attori uomini, recitano parti diverse, rendendo la pluralità di situazioni una delle armi vincenti del plot narrativo. La sit-com reca però con sé una storia piuttosto "triste", che ha trovato una certa eco sui giornali. Autoprodotta da Mediaset, "Così fan tutte" era stata presentata nel 2008 (!). Dopo il congelamento di un anno, nello scorso settembre ha trovato collocamento nel palinsesto pre-serale di Italia Uno. È bastata la programmazione di una puntata e dei promo per scatenare un putiferio: il Moige, Don Mazzi e Alessandra Mussolini hanno duramente protestato per i contenuti ritenuti volgari per il vasto pubblico della fascia. La Mussolini, che io trovo simpatica ma che evidentemente non ricorda i suoi siparietti in prima serata a "La pupa e il secchione", ha addirittura presentato un'interrogazione parlamentare sul tema! Luca Tiraboschi, direttore di Italia Uno, non ha potuto far altro che cedere al fuoco incrociato di ambienti clerico-governativi e si è cosperso il capo di cenere: "Sono abituato ad ascoltare con attenzione le considerazioni che provengono dai telespettatori e dalle fonti istituzionali. Anche nel caso di "Così fan tutte" sarò attento a quanto suggeritomi. Accoglierò quindi l'invito a ricollocare la sit-com lontano dalla fascia protetta...". Peccato. Così facendo i network del duopolio metteranno in condizioni sempre più difficili gli attori (il medesimo atteggiamento è tenuto dalla Rai). Se il "nido" di Mediaset è troppo confortevole per la Marcuzzi, lo stesso non si può dire di Debora Villa, che per altro ha velleità diverse per sua formazione professionale. A fronte di una chiamata di Sky o de La7 l'ex lena non avrebbe particolari titubanze nell'accettare una proposta...

BOX OFFICE

QUENTIN TARANTINO SPODESTA BAARIA

Cambio della guardia in testa alla classifica dei film più visti del weekend: 'Bastardi senza gloria' di Quentin Tarantino, con 1,65 milioni di euro tra venerdì e domenica (e 4,8 totali) ha scavalcato 'Baaria' di Giuseppe Tornatore (1,4 milioni e 7,8 totali). Esordio poco convincente per 'Fame', riedizione aggiornata del classico musical anni Ottanta, che si issa fino al terzo posto ma con appena 754mila euro d'incasso.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Raiuno > Sabato 10/10
Irlanda - Italia
7.970.000
Share 32,59%

- Raiuno > mercoledì 14/10
Italia - Cipro
7.229.000
Share 26,55%

- Raiuno > lunedì 12/10
Tutta la verità
7.315.000
Share 27,62%

- Raiuno > martedì 11/10
Un Medico in Famiglia 6
7.152.000
Share 25,66%

- Canale 5 > mercoledì 14/10
Chi ha incastrato Peter Pan
6.979.000
Share 26,73%

REGNO UNITO: PER 10 MILIONI DI PERSONE INTERNET È UN MISTERO



Dieci milioni di britannici, ovvero il 17% della popolazione d'Oltremarica, non sono mai stati online. Di questi, quattro milioni sono socialmente esclusi dalla rete a causa delle loro condizioni economiche, lavorative, o delle limitazioni tecnico-geografiche della loro area di residenza. Questi i dati principali emersi dalla ricerca commissionata a PricewaterhouseCoopers per studiare il progetto di 'Digital Inclusion' del governo di Londra. Fare a meno del web, nel 2009, non significa solo precludersi stimoli socio-culturali, ma anche possi-

bilità di risparmio: le famiglie che non hanno internet, in Gran Bretagna, spendono mediamente 560 sterline in più all'anno per la gestione della casa. Pagare le bollette in rete e consultare i negozi online conviene, insomma. Se la capillarità del digitale fosse prossima al totale della popolazione, anche la Pubblica Amministrazione ne trarrebbe vantaggio, con un risparmio annuo stimato in 900 milioni di sterline. Web ed economia sono sempre più interdipendenti.

FRANCIA: LA RETE DÀ I NUMERI (TELEFONICI)

Internet è il mezzo preferito dai francesi per cercare un numero di telefono. Segue il tradizionale elenco telefonico. I servizi di informazione telefonica arrivano in terza posizione, a causa del costo elevato. E' quanto emerge da un sondaggio relizzato oltralpe dall'istituto statistico Ifop.

FINLANDIA: LA BANDA LARGA È UN DIRITTO

Il governo finlandese ha approvato un provvedimento che sancisce il diritto legale alla banda larga. Come riportato dall'emittente nazionale Yle, a partire dal luglio 2010 tutti i cittadini avranno a disposizione almeno 1Mbps per le loro connessioni al web, ma i programmi del ministero delle comunicazioni di Helsinki sono ancora più ambiziosi: entro il 2015 la velocità di trasmissione dati raggiungerà i 100Mbps.

GRAN BRETAGNA: THE GUARDIAN CERCA BLOGGER QUALIFICATI

Guardian News & Media si appresta a lanciare un nuovo servizio web per il 2010: Guardian Local sarà una piccola rete di blog giornalistici che seguirà le vicende di Leeds, Cardiff ed Edimburgo, tre tra le più importanti città britanniche. L'editore cerca dunque blogger qualificati, in grado di fare da corrispondenti speciali per l'iniziativa.

AUSCHWITZ IN VERSIONE SOCIAL

Il campo di concentramento di Auschwitz-Birkenau ha aperto una pagina Facebook. Uno dei luoghi simbolo della Seconda guerra mondiale approda sul social network per costruire una community e dare informazioni sulla visita al sito, oggi divenuto un museo: "La maggioranza dei nostri visitatori sono giovani studenti - dice il direttore Pawel Sawicki -. Vogliamo comunicare con loro e anche in questo modo tenere viva la memoria".

TELECOM ITALIA, SAVE THE CHILDREN E FONDAZIONE BAMBINO: NAVIGARE SICURI

Telecom Italia, in collaborazione con Save the children e Fondazione movimento bambino, lancia la campagna "navigare sicuri" per sensibilizzare minori e genitori sull'uso del web. Tra i testimonial anche Geronimo Stilton e il velista Giovanni Soldini in partenza per il Messico. Oltre a un decalogo a fumetti con alcune regole, sono previsti incontri nelle scuole medie e superiori.

VIIDEO ACQUISISCE SOCIETÀ CANADESE UNYK

La compagnia francese Viadeo, proprietaria dell'omonimo social network per i professionisti, acquisirà Unyk, società canadese che fornisce soluzioni per la gestione di rubriche e la sincronizzazione dei contatti. Dopo la fusione gli utenti di Viadeo saranno 25 milioni, una cifra che però non minaccia il predominio, nel settore, di LinkedIn che vanta 45 milioni di fruitori.



GOOGLE

Google ha ricevuto il Premio internazionale Cristoforo Colombo per le comunicazioni. Il riconoscimento è promosso dal Comune di Genova.



LEGA NORD

Il dominio leganordliguria.it è in vendita su eBay. Il proprietario Guglielmo Bonanno si è detto deluso della decisione della Lega di insediarsi a Roma.

E-MAIL PERDE POPOLARITÀ. TWITTER AVANZA

La posta elettronica potrebbe perdere il primato di mezzo di comunicazione più usato del web, cedendo il passo ai social-network. Questo stando alla ricerca di Nielsen e The Wall Street Journal. Gli abitanti di Usa, Australia, Brasile e dei principali paesi europei, tra agosto 2008 e agosto 2009, hanno incrementato l'uso della posta elettronica (+21%), ma ancor di più quello di Facebook e affini, cresciuti del 31% a 301,5 milioni di internauti.

BSKYB A SUON DI MUSICA

Il network BSkyB lancerà il prossimo 19 ottobre Sky Songs, servizio internet che offre musica in download e streaming. L'intenzione è quella di sondare il mercato delle canzoni digitali e fare concorrenza a Spotify e iTunes, i due portali web dedicati alla musica più popolari tra gli utenti britannici. E' stata la stessa società britannica, di proprietà di Sky, ad annunciare ufficialmente l'apertura di 'Songs', che sarà dotato di un catalogo di quattro milioni di tracce, tra nuove uscite e vecchie glorie delle quattro maggiori etichette discografiche (Emi, Sony, Universal e Warner) più una serie di etichette e distributori indipendenti. Il servizio, a differenza di iTunes, funzionerà su abbonamento e non prevede tariffe per le singole canzoni.



WEB LIBERO SUL POSTO DI LAVORO: NON PIÙ DI 20 MINUTI

Secondo un'indagine dell'Istituto A&F Research, per i dirigenti di piccole e medie aziende venti minuti al giorno di navigazione sul web dedicati ai propri interessi sono più che sufficienti ai dipendenti. Finora le imprese si sono dimostrate piuttosto permissive con Facebook e chat, ma la tendenza è quella di porre un freno a un uso indiscriminato di internet.

BING NON SFONDA E PERDE TERRENO IN GRAN BRETAGNA

Bing, il motore di ricerca firmato da Microsoft, non sta avendo il successo sperato nel Regno Unito (solo il 3,7% del mercato specifico a settembre 2009, contro il 5,2% di inizio anno). La versione completa del software sarà lanciata Oltremarica per Natale, nella speranza di incrementare il traffico e gli introiti pubblicitari.



QUO M&DIA
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

UE: PIÙ SEVERITÀ CONTRO SPAM



I governi dovrebbero imporre sanzioni severe contro i responsabili dello spamming online, che colpisce il 65% degli internauti europei. Questo l'invito fatto dalla Commissione Ue, che ha chiesto regole nazionali restrittive e applicate con più cura. "A partire dal 2002, le norme europee vietano spam e spyware - ha spiegato il commissario Viviane Reding - ma la maggioranza dei cittadini ancora riceve regolarmente e-mail indesiderate. La lotta contro lo spam deve passare a una marcia superiore. Dobbiamo fare in modo che l'Ue adotti una normativa che prevede sanzioni penali e civili contro gli spammer". L'analisi della Commissione sul fenomeno dello spam, basata su 140 casi perseguiti in 22 diversi paesi, ha rivelato che nel Vecchio Continente ci sono notevoli differenze nel numero di azioni legali (e nelle sanzioni imposte) da parte degli Stati membri.

TWITTER CHIEDE AIUTO PER DIVENTARE POLIGLOTTA

Svolta epocale per il sito di microblogging Twitter, che ha deciso di ampliare il suo raggio d'azione attraverso la comunicazione in più lingue. Oltre a inglese e giapponese, il portale sarà presto disponibile in francese, italiano, tedesco e spagnolo. Nell'annunciare la novità, il co-fondatore di Twitter Biz Stone ha chiesto aiuto agli internauti, ai quali sarà assegnato un punteggio speciale, per realizzare il progetto: "Stiamo invitando un piccolo gruppo di persone a diventare traduttori volontari".

BSA: 41% DEI SOFTWARE PER COMPUTER È PIRATA

La pirateria digitale, oltre ad aver messo in ginocchio l'industria discografica, continua a creare problemi al mercato del software: il 41% dei software installati sui pc di tutto il mondo è pirata, con una perdita per il settore di 53 miliardi di dollari. E' quanto emerso dal rapporto di ottobre della Business Software Alliance (Bsa). Le richieste di rimozione di file illegali da siti pirata, individuati dai motori di ricerca della Bsa, sono state di 2,4 milioni, il 200% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno prima.

USA: FCC INDAGA SUL SERVIZIO GOOGLE VOICE

La Federal Communications Commission ha avviato un'indagine per scoprire se Google Voice stia davvero limitando le chiamate in uscita. Il servizio fornito dall'azienda di Mountain View consente ai propri utenti di collegare i telefoni a un numero comune e gestire chiamate e messaggi mediante un solo sito web. Google è accusato di limitare le chiamate in direzione di determinate zone rurali degli Stati Uniti.

PHOTOSHOP ARRIVA SU IPHONE CON UNA APP

Adobe ha rilasciato una applicazione di Photoshop per iPhone. Il celebre software del foto-ritocco sbarca sul cellulare di Apple, con una app gratuita scaricabile sullo store della Mela, che permette agli utenti di sfruttare alcune delle potenzialità di Photoshop anche su smartphone (tagliare, ruotare, cambiare la luce delle immagini). Una volta editati i propri scatti, gli utenti possono caricarli sul sito Photoshop.com.

DIXIT

Zavoli a Minzolini

"La vedrei meglio nel ruolo di Pirlo più che in quello di Gilardino".

Cecchi Paone

"Ora basta, facciamo le nostre ronde".

Carlo Ancelotti

"Se Mourinho è Gesù, io non sono sicuramente un suo apostolo".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it
Mariasole Bosaia - mariasole@diesis.it
Paola Ratclif - paola@diesis.it
Manuela Izzo - manuela@diesis.it
Raffaele Meo - raffaele@diesis.it
Elena Arfani - arfani@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

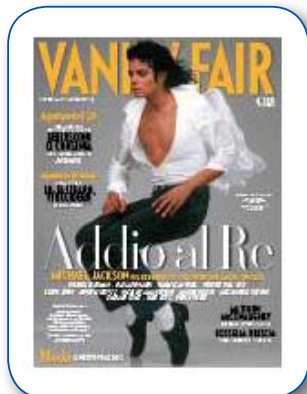
I lettori nell'ultima settimana
sono stati 136.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

IL FENOMENO VANITY FAIR ITALIA

Crescita della diffusione, perdite pubblicitarie contenute e una prestazione generale che ha reso il settimanale di Condè Nast un caso unico.

In un contesto, quello editoriale, flagellato dall'instabilità dell'economia e attraversato da una profonda crisi d'identità, il caso di Vanity Fair rappresenta un unicum, nel panorama italiano quanto in quello internazionale.



La penisola, come testimoniano i dati Fieg, versa in uno stato di recessione che ha portato a una contrazione degli utili del 30% e a un aumento delle perdite del 100% nel biennio 2006-2008.

Nel resto del mondo colossi del calibro del Times co. (editore, fra gli altri, del New York Times), di Metro International, del Daily & General Trust si stanno piegando all'emorragia di utili e lettori. Quotidiani, periodici e free-press stanno assistendo a progressivi cali delle vendite, drastici ridimensionamenti di foliazione e redazioni e a un raffreddamento dell'interesse di investitori pubblicitari e lettori. Internet, il cambiamento del linguaggio e una nuova fruizione dei contenuti stanno prendendo il sopravvento. Il dibattito sulla diffusione delle notizie online a pagamento o meno e l'abbattimento delle barriere di tempo, grazie all'immediatezza della rete appunto, e di spazio, con il supporto dei dispositivi mobili, hanno messo la carta stampata nella posizione di doversi riscoprire e reinventare per ritagliarsi uno spazio nel mercato e non perdere l'affezione degli utenti.

La testata di Condè Nast, editore che a livello globale sta facendo i conti con la crisi quanto e più di altri, si è distinta nel no-



stro paese a colpi di record di vendite e perdite contenute a livello pubblicitario. Il trimestre giugno/agosto ha consacrato Vanity Fair come il settimanale più comprato in edicola e per abbonamento, in virtù della crescita di diffusione pagata

tra l'8 e il 9,5% rispetto al 2008. Il solo mese di agosto, inoltre, ha fatto segnare una diffusione pagata di 368.417 copie medie, distinguendosi per il raggiungimento del record assoluto di venduto mensile. Prestazione da evidenziare quella del numero 34, in edicola il 19 agosto, che ha sfondato quota 400mila copie vendute, assicurandosi il record per quanto riguarda il numero singolo più gettonato (diffusione totale 400.203 copie, pagata 394.942).



Anche i numeri preceduti dal segno 'meno', lasciano intravedere una situazione rosea rispetto al contesto circostante: la flessione degli investimenti pubblicitari è passata dal -12,5% del primo semestre 2009 al -8,8% di ottobre, con la conquista della leadership assoluta del segmento grazie a 3.725 pagine nel periodo gennaio-settembre (fonte Imago Mundi). Il tutto senza superare il 50% del contenuto del magazine dedicato alle sponsorizzazioni e a tariffe di vendita rimaste stabili. A im-



preziosire la crescita della diffusione, pari al 5% rispetto al 2008, invece è il taglio netto e drastico dell'invio di copie gratuite: rispetto all'anno passato l'editore ha ridotto del 99% la distribuzione non pagata di Vanity.

Numeri e percentuali che hanno acceso su Vanity Fair Italia riflettori del calibro dell'International Herald Tribune, che ha dedicato alla testata tricolore un intero articolo, sottolineando la scelta vincente di optare per una diffusione settimanale (in Usa, Germania, Spagna e Uk è un mensile), definendola "fenomeno editoriale" e interrogandosi sulle ragioni di questo successo.

“I nostri plus sono i personaggi di cui parliamo e l'attenzione che dedichiamo a copertine e qualità del prodotto”, ha spiegato Luca Dini, direttore della testata dal 2006. Il periodo d'oro, si scopre sfogliando i numeri estivi, è stato accompagnato dai volti di Michael Jackson, Barbara Berlusconi - che a Vanity Fair Italia ha concesso un'intervista esclusiva alla quale si deve gran parte del boom degli ultimi mesi -, Michelle Hunziker - in copertina sul n°34 dei record -, Simona Ventura e Stefano Bettarini - con

Luca Dini - direttore di Vanity Fair

il loro ammiccante 'torniamo insieme ma solo in tv' -, e la ricercatissima famiglia Totti-Blasy. I due sogni, che da proibiti potrebbero trasformarsi in realizzabili sulle prossime cover, del direttore Dini sono Veronica Berlusconi e un suo ipotetico nuovo sfogo e la première dame (italo)francese Carla Bruni.

L' intenzione è quella di continuare su questa linea, dando ampio spazio al panorama italiano e pescando fra i contenuti più ghiotti dell'edizione statunitense. "Non abbiamo diminuito la foliazione e vantiamo uno spessore del 30% superiore a quello della concorrenza", ha specificato Dini in merito ai contenuti, lasciando intendere che la priorità della redazione è quella spingere sulla qualità del prodotto.

In cantiere, ha anticipato il direttore, maggiore integrazione con internet e la piattaforma [Style.it](#), che unisce i marchi Vanity, Vogue e Glamour e si è imposta in breve tempo come una delle realtà italiane più attive e apprezzate del web. "Il web è una scommessa dalla quale non si può prescindere - ha affermato Dini -. Internet non cannibalizza, permette di crescere. Io stesso ho un blog (all'interno di [Style.it](#), ndr) al quale, ammetto, mi dovrei dedicare di più. Vanity Fair Italia si è sempre rivolto alle lettrici in maniera diretta e non può limitarsi al confronto settimanale che avviene in edicola". Il modello, ha raccontato Dini, sarà quello di [People.com](#), dove rivista cartacea e supporto digitale dialogano in modo costante. "Faremo qualcosa del genere, a modo nostro", ha concluso Dini.

• Martina Pennisi

UN COLOSSO SULLE GINOCCHIA, TRA PERDITE E CHIUSURE

Periodo difficile, questo, per Condé Nast, uno dei gruppi editoriali più importanti del mondo. Mentre alcuni dei suoi titoli di punta organizzano un rinnovamento che mira a riposizionare al meglio il marchio sul web, le edizioni cartacee soffrono la concorrenza e la crisi economica globale. L'impero è a forte rischio, a causa delle perdite ingenti subite nella prima parte dell'anno (-600 milioni di dollari per quanto riguarda gli introiti pubblicitari, nel periodo gennaio-agosto 2009 - dati del Publishers Information Bureau). Perdite che potrebbero mettere in ginocchio il gruppo che controlla Vogue, The New Yorker e GQ, e che a inizio settimana ha annunciato la chiusura di quattro magazine (Gourmet, Elegant Bride, Modern Bride e Cookie) e il licenziamento di 200 dipendenti. Il futuro è a tinte fosche: dal mese prossimo, ciascuna delle testate Condé Nast dovrà ridurre il proprio budget del 25% e a fine anno il calo del giro d'affari pubblicitario potrebbe raggiungere il miliardo di dollari. (Sp)

