

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 502 del 9 ottobre 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- POLITOVSKAJA FA ANCORA PAURA
- YAHOO!: CALA IL SIPARIO SUL SERVIZIO GEOCITIES
- NEL 2012 ANDROID PER 76 MILIONI DI SMARTPHONE
- NESSUNA ACQUISIZIONE NEL SETTORE WEB PER MICROSOFT
- USA: IN ARRIVO L'EDICOLA GLOBALE DIGITALE
- RAI: SCAJOLA SU ANNOZERO, CDA SU MAZZA E MINZOLINI
- DOPO LOST, JJ ABRAMS PREPARA ALTRE DUE SERIE TV
- GOOGLE NON LASCIA SCAMPO A BING E YAHOO!
- DIECI GRANDI MEDIA ONLINE
- EDICOLA GLOBALE: INFLITTO DURO COLPO A BERLUSCONI
- GLI ASCOLTI: VIALE MAZZINI FA IL SECONDO PILOTA
- LA TV DA I NUMERI: BERLUSCONI "BORDERLINE"

## MOZIONE RESPINTA

*Il Parlamento europeo ha dibattuto sulla questione della libertà di stampa in Italia ritenendolo un problema da risolvere internamente.*



Il problema esiste ma è di competenza dei singoli stati. Questo, in sintesi, quanto è emerso dal dibattito che ha avuto luogo ieri nell'aula del Parlamento europeo sulla libertà di informazione in Italia. La questione è stata portata con difficoltà a Bruxelles su iniziativa degli eurodeputati del Pd e dell'Italia dei Valori, a causa del pesante ostruzionismo del Partito popolare europeo. Il commissario Ue per le Tlc Viviane Reding ha posto l'accento sul fatto che "la libertà di informazione è un fondamento della società libera e del pluralismo", ma ha fatto appello affinché le istituzioni europee non siano strumentalizzate "per risolvere delle

questioni che dovrebbero essere risolte dai governi nazionali". "L'Ue ha la responsabilità di garantire le libertà fondamentali su cui si fonda", è la presa di posizione ribadita dagli eurodeputati Idv, che hanno chiesto l'introduzione di una direttiva europea sul pluralismo dei media. La posizione ha trovato l'appoggio del liberale belga Guy Verhofstadt (Alde), mentre il polacco Ryszard Czarnecki (Ecr) ha reso noto che questi temi sono emersi anche nel suo paese ma non si è ritenuto necessario esporli alla comunità. La sensazione è che, questione italiana a parte, l'Europa stenti a farsi carico di un problema che riguarda sì i singoli stati, ma che interviene anche sui diritti (di informazione) dei cittadini dell'Unione.

## INFORMAZIONE MOBILE

*Editori online sempre di più verso modelli a pagamento, con predilizione per smartphone e applicazioni dedicate.*

Sempre più persone accedono all'informazione via cellulare. L'editoria in crisi guarda al mondo dei telefonini come a un mercato fertile. iPhone è simbolo e miglior interprete di questa nuova onda, con le applicazioni dei grandi quotidiani che consentono di ricevere aggiornamenti via smartphone. Gli editori britannici hanno rivelato in un recente consultorio le proprie linee guida per l'immediato futuro: il 70% pensa di optare a

breve per un modello online a pagamento, mentre il 56% (Financial Times in testa) sta pensando ad apps 'non free' da poter utilizzare su iPhone, Blackberry e telefoni Nokia, che offrano anche approfondimenti e opzioni per archiviare i testi (come già fatto dal New York Times). In Italia, Corsera e La Repubblica offrono gratis apps per il Melafonino. Il prossimo passo mira a monetizzare il traffico delle news sui dispositivi mobili.



### SERVIZI:

#### • E alla fine arriva Kindle

Pregi e difetti del lettore digitale di Amazon, disponibile in Italia dal 19 ottobre. Permette di scaricare e visualizzare libri e giornali.

## POLITOVSKAJA FA ANCORA PAURA



Il 7 ottobre 2006 Anna Politkovskaja veniva uccisa con quattro colpi di pistola nell'ascensore del suo condominio, a Mosca. Uccisa per i suoi reportage nitidi sul conflitto in Cecenia pubblicati su Novaja Gazeta e per la sua opposizione a Vladimir Putin. Un anniversario celebrato in sordina: Raidue propone 'Il sangue e la neve', adattamento cinematografico di uno spettacolo teatrale basato sui testi della cronista. In patria, una manifestazione cui avrebbe dovuto partecipare anche Reporter Senza Frontiere. Le autorità russe hanno però negato il visto ai giornalisti. A

tre anni di distanza, parole e verità dei fatti fanno ancora paura.

## UNIONE EUROPEA CHIUDE PROCEDURA CONTRO ITALIA PER PUBBLICITÀ

La Commissione europea ha deciso ieri di chiudere la procedura di infrazione aperta nel 2007 contro l'Italia poiché la normativa sulla pubblicità televisiva violava le regole comunitarie. L'Agcom ha modificato le regole, spiega la Commissione, e attualmente "la legislazione nazionale e la pratica rispettano le normative europee sull'audiovisuale".

## YAHOO!: CALA IL SIPARIO SUL SERVIZIO GEOCITIES

Yahoo! manda ufficialmente in pensione il servizio GeoCities. Lo comunica in una nota la compagnia di Sunnyvale, precisando che il servizio chiuderà il 26 ottobre. Creato quindici anni fa da David Bohnett e John Rezner, fu uno dei primi a offrire uno spazio gratuito per realizzare siti internet, percorrendo in parte i tempi di blog e social network.

## CORRIERE DI

### LIVORNO CHIUDE

*"Attualmente, complice la crisi, le copie vendute al di sotto delle aspettative e lo scarso interesse (per paura di ritorsioni) di imprenditori contattati per affiancarmi in questa avventura, mi hanno fatto riflettere sull'eventualità di cessare le pubblicazioni del Corriere di Livorno entro la fine del 2009". L'editore-calciatore Cristiano Lucrelli affida l'annuncio della possibile chiusura del suo quotidiano in un editoriale (il primo in due anni di vita) apparso ieri in prima pagina.*

## RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**COMMISSIONE EUROPEA: OK A WINDOWS 7**

Cenno di assenso da parte della Commissione europea in direzione di Microsoft e del suo nuovo sistema operativo Windows, che sembra rispettare definitivamente le richieste dell'esecutivo comunitario in merito di accesso ai browser concorrenti. Il ballot-screen, che permette la selezione di 12 soluzioni alternative a Explorer, ha incontrato i favori di Bruxelles e garantisce una maggiore libertà di accesso e di scelta agli utenti. Da questo momento le varie parti in gioco, consumatori, società di software e aziende produttrici di pc avranno un mese di tempo per segnalare alla commissione eventuali osservazioni sull'ultima offerta di Microsoft. Trascorso questo periodo si deciderà di rendere vincolanti gli impegni assunti dalla società di Redmond.

**GARTNER: NEL 2012 76 MILIONI DI SMARTPHONE SCEGLIERANNO ANDROID**

Futuro roseo per Android, sistema operativo mobile di Google che, stando agli ultimi dati di Gartner, è destinato alla definitiva consacrazione nel 2012. Tra due anni e poco più, il supporto per smartphone di BigG avrà in mano il 14% del mercato e sarà installato su 76 milioni di unità. Android sarà secondo solo a Symbian, che conquisterà la prima posizione con il 39% del mercato e 203 milioni di dispositivi mobili. Alle spalle del fenomeno del momento si piazza invece iPhone (71,5 milioni, 13,7%), Windows Mobile (66,8 milioni, 12,8%), BlackBerry OS (65,25 milioni, 12,5%), i dispositivi basati su Linux (28 milioni, 5,4%) e infine Palm webOS (11 milioni, 2,1%). Oggi a svettare è la soluzione della Apple (40%), seguita Symbian (34%), Rim (8%) e Android (7%). Nel 2010 saranno circa 40 i nuovi modelli caratterizzati dalla presenza di Android e tra aprile e giugno prossimo dovrebbe arrivare l'aggiornamento della soluzione.

**STATES: IBM SOTTO INCHIESTA PER ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE**

Ibm è sotto inchiesta del Dipartimento di Giustizia Usa, che sta indagando sulle accuse di monopolio del settore degli elaboratori centrali dei pc e sulle pratiche commerciali contrarie alla concorrenza nel settore tecnologico. L'azione del Dipartimento è stata intrapresa a seguito delle numerose segnalazioni da parte della Computer & Communications Association secondo cui Ibm nuocerebbe all'industria abusando della propria posizione dominante.

**NULLA OSTA DELLA CONSOB PER AUMENTO DEL CAPITALE DI TISCALI**

Parte il 12 ottobre l'aumento di capitale da 180 milioni di Tiscali. Lo si legge in una nota che dà conto del nulla osta della Consob alla pubblicazione del prospetto informativo. I diritti di opzione saranno negoziati in Borsa sino al 23 ottobre e saranno esercitabili sino al 30. All'indomani della notizia il titolo della società internet ha messo a segno un rialzo del 5,8% a 3,83 euro.

**QUATTRO MANAGER MEDIASET SOTTO INCHIESTA PER RICICLAGGIO DI DENARO**

Secondo l'agenzia Ap, la prossima settimana sarà aperta un'inchiesta per quattro manager Mediaset in Svizzera. Lo scorso 2 settembre i pm svizzeri hanno chiesto di aprire il procedimento, ha detto all'agenzia Walburga Bur, portavoce del ministero della Giustizia. I quattro manager sono accusati di riciclaggio di denaro in relazione a un'inchiesta sulla sovravalutazione di film e diritti tv.

**MILANO: IL BLU-RAY CI PROVA AL CINEMA**

Nuova iniziativa promozionale per incoraggiare la diffusione del formato ad alta definizione Blue-ray. Dall'8 al 10 ottobre presso il cinema Apollo di Milano si svolgerà il Blue-ray Disc Festival, evento che permetterà a media e consumatori di saggiare le potenzialità della visione Blu-ray, che consente la visione di film, videogiochi, fotografie e altri contenuti in alta definizione.

**FIFA 10**

Il videogioco di calcio di Electronic Arts ha venduto in Europa 1.700.000 copie in soli sette giorni. La versione sta spopolando anche in rete.

**FININVEST**

Il gruppo Fininvest è stato condannato a un risarcimento da 750 milioni di euro in favore della Cir all'interno del processo sul Lodo Mondadori.

## STATI UNITI: OK DI AT&T AL VOIP



Iniziativa di At&t che potrebbe mutare a lungo termine il mercato della telefonia mobile, sponda tariffe-operatori: il colosso statunitense permetterà ai suoi sottoscrittenti l'utilizzo dei programmi di Volp tramite smartphone. Gli utenti Usa in possesso di un iPhone o di un qualsiasi altro dispositivo di nuova generazione potranno quindi sfruttare il programma gratuiti di Volp per effettuare le chiamate. Apple e Skype hanno risposto all'annuncio plaudendo l'iniziativa e preparandosi al lancio di servizi che permettano agli utenti di sfruttare la possibilità. Si attende ora la reazione

degli operatori del Vecchio Continente, che **nei mesi scorsi non si erano espressi** a favore di un'integrazione del Volp.

### TELEFONICA OFFRE 2,55 MILIARDI DI EURO PER BRASILIANA GVT

Telefonica, il primo gruppo spagnolo di tlc e azionista di Telecom, sta per lanciare un'offerta sul gruppo brasiliano Gvt Holding, società che negli ultimi tre anni ha registrato un tasso di crescita annuo del 31,1%. Il prezzo offerto da Telefonica è di 48 real ad azione, ovvero 2,55 miliardi di euro totali. Questo secondo una nota inviata all'Authority di borsa locale.

### VERIZON WIRELESS E GOOGLE SFIDANO I COLOSSI DEL MOBILE

Google e Verizon Wireless hanno siglato uno storico accordo per produrre una nuova linea di smartphone che si avvarrà della tecnologia Android. Il software sviluppato da Google permetterà a Verizon Wireless, società di Verizon e Vodafone, di continuare la sua battaglia contro l'iPhone di Apple distribuito dalla rivale At&t. Google svilupperà una versione ad hoc di Android.

### APPLE SBARRA (PER ORA) LA STRADA A FLASH

Apple continua a non supportare Flash sui propri iPhone. La nuova versione full del player Flash 10.1, specifica per gli smartphone, darà però la possibilità di creare applicazioni che girino anche sul telefono dell'azienda di Cupertino. Le limitazioni potranno essere superate con la nuova edizione di Flash, la CS55, attesa in versione beta entro la fine del 2009. iPhone è l'unico dispositivo mobile a non collaborare con Adobe.

**PressExpress**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

**FACEBOOK  
PARLA RUSSO**

*Una importante fetta di Facebook è ora nella mani della compagnia russa Digital Sky Technologies. Secondo fonti interne, la società americana ha ratificato l'accordo con Dst, che ha iniziato a comprare titoli dagli azionisti del social network a 14,77 dollari per azione, accettando l'offerta presentata lo scorso mese di luglio. Il colosso russo, dunque, ottiene un altro 3,5% del pacchetto azionario. L'azienda potrebbe acquistare a breve altri 100 milioni di dollari di titoli Facebook.*

**BALLMER: NESSUNA ACQUISIZIONE  
NEL SETTORE WEB PER MICROSOFT**

Steve Ballmer, amministratore delegato di Microsoft, ha reso noto che la società non prevede di fare nuove acquisizioni per contrastare la supremazia di Google nel settore della ricerca su internet. Al momento la compagnia di Redmond ha congelato il budget per ricerca e sviluppo a 9,5 miliardi di dollari. Questo per far fronte a una ripresa lenta nel settore dell'economia globale e per contare su un capitale da investire eventualmente in nuovi business. Di recente, [Microsoft ha stabilito una partnership con Yahoo!](#) che vedrà l'inserimento del suo motore di ricerca Bing sui siti del portale californiano.

**ACER SCOMMETTE SUL SISTEMA OPERATIVO ANDROID**

Acer ha deciso di puntare su Android nel settore smartphone e netbook. Metà della produzione sarà fornita con il sistema operativo open source di Google. Dal prossimo novembre sarà disponibile l'A1, il primo smartphone Android di Acer. In seguito arriveranno anche altri modelli con Windows Mobile 6.5 che avranno il nome di neoTouch. L'Aspire One D250, sarà invece il primo netbook Acer dotato di Android e Windows Xp.

**CONSOLE: VENDITE SONY E NINTENDO TRIPPLICATE IN GIAPPONE**

Il taglio dei prezzi e il lancio di nuovi titoli hanno triplicato le vendite della Wii, la console per videogame di Nintendo, e della PlayStation di Sony, secondo l'istituto di ricerca Ascii Media. Per spingere la domanda a fronte del Natale, Nintendo ha ridotto del 20% il prezzo del suo gioiellino, mentre Sony ha abbassato del 20% quello della Psp. Le azioni di entrambe hanno avuto un aumento piuttosto significativo.

**USA: IN VENDITA BROCADE COMMUNICATIONS**

*Brocade Communications Systems, azienda Usa di apparecchiature per il network, è in vendita. Tra i suoi possibili acquirenti, Secondo quanto riportato dal Wall Street Journal, ci sarebbe Hewlett-Packard. Con una capitalizzazione di 3,2 miliardi di dollari, Brocade è una compagnia appetibile anche per Oracle e Ibm. Dopo l'annuncio, il titolo in borsa è cresciuto del 17%.*

**SOCIO ISRAELIANO DI MURDOCH PER AL JAZEERA**

*La tv satellitare araba Al Jazeera si trova in cattive condizioni economiche. Per questo motivo un socio israeliano del magnate Rupert Murdoch, Haim Saban, starebbe trattando per l'acquisto del 50% dell'emittente araba tramite un mediatore egiziano. Non è la prima volta che Saban tenta quest'impresa. I precedenti negoziati però non erano andati a buon fine.*

**CHL E TISCALI INSIEME  
PER I PRODOTTI TLC**

*Chl e Tiscali, due delle principali aziende di telecomunicazioni, hanno stretto un accordo di collaborazione per distribuire e produrre servizi di tlc Tiscali. Chl si occuperà di promuovere i prodotti di telecomunicazioni integrati di Tiscali nei suoi 1.200 negozi sparsi in Italia. I servizi saranno destinati al mercato business e consumer. In questo modo Chl rafforzerà la propria rete distributiva.*

**XP SI VIRTUALIZZA IN CONCOMITANZA DEL LANCIO DEL NUOVO SISTEMA OPERATIVO WINDOWS 7**

Il 22 ottobre, in concomitanza con il lancio di Windows 7, nuovo sistema operativo di Microsoft, sarà possibile scaricare anche Xp mode. Questo strumento permetterà agli utenti di utilizzare le applicazioni non compatibili con Windows 7. Alla base di Xp mode, che verrà fornito sotto forma di release candidate, c'è l'integrazione della piattaforma Virtual Pc con cui accedere a una copia di Windows Xp.

## CRESCE FINO A 6 MILIARDI DI EURO IL MERCATO DEI CONTENUTI DIGITALI



I contenuti digitali sembrano non patire la crisi economica. Il settore è in crescita costante e, nel 2008, il mercato specifico ha superato i 6 miliardi di euro (+20% rispetto a dodici mesi prima). Questo quanto emerso dal workshop 'Contenuti digitali e risorse per la conoscenza', svoltosi il 6 ottobre a Roma. Liquidi, veloci, mobili: ecco gli attributi dei prodotti culturali in codice binario. Risorse per la conoscenza e risorse economiche al tempo stesso, il cui sviluppo, pur rilevante in un periodo di stagnazione, rischia però di essere compromesso da

alcuni fattori che ne rallentano l'evoluzione. Tra questi, gli investimenti carenti (in Italia) sulle tecnologie digitali. Servono integrazione di piattaforme abilitanti e innovazione di servizio per sfruttare al meglio le potenzialità della rete. Fondamentale sarà la penetrazione della larga banda, finora bassa, e la diffusione dei pc a scuola. Per finire con la digitalizzazione della pubblica amministrazione e dei servizi a essa legati.

### LIBRI: A FRANCOFORTE LA BUCHMESSE 2009

Si tiene dal 14 al 18 ottobre la 61ª edizione della Buchmesse, la Fiera internazionale del Libro di Francoforte. Quest'anno sono circa 350 gli editori italiani presenti (1.500 i titoli esposti), su un totale di 7mila espositori di 100 diversi paesi. Il padiglione italiano sarà inaugurato ufficialmente sabato 14, alla presenza di Gianfranco Fini, presidente della Camera, e del ministro per i Beni e le Attività Culturali Sandro Bondi.

### ROMA FESTEGGIA I FUMETTI CON IL FESTIVAL ROMICS 2009

E' in corso di svolgimento Roma il festival internazionale del fumetto, animazione e games 'Romics'. Ospiti, mostre, anteprime, eventi speciali, incontri con i responsabili dei più rilevanti festival internazionali, buyer e operatori del settore si ritrovano al polo fieristico della capitale fino a domenica 11 ottobre, quando verranno consegnati i premi Romics d'Oro.

### DUE MLN PER LA FIRMA DIGITALE

Firma digitale e posta elettronica presto saranno una realtà per tutti. Ad annunciarlo è il ministro della Pubblica amministrazione Renato Brunetta, secondo il quale queste innovazioni raggiungeranno anche i comuni più piccoli entro l'anno. L'investimento iniziale è di 2 milioni di euro. Al finanziamento potranno accedere i 5.708 comuni con meno di 5mila abitanti. Sebbene il servizio sia partito dal 2004, sono ancora poche le amministrazioni che sfruttano tutte le opportunità del digitale che potrebbero portare a un risparmio di 3 miliardi di euro l'anno. Tra le opzioni c'è anche un sistema di rilevazione dell'indice di gradimento dei servizi delle amministrazioni tramite emoticon. In realtà si punta, anche per le aziende, sugli sviluppi potenziali e futuri del mezzo.

### TELEFONIA FISSA, ARRIVA IL CODICE SEGRETO PER CAMBIARE OPERATORE

L'Agcom ha approvato l'introduzione di un codice segreto per avviare il trasferimento dal vecchio al nuovo operatore di rete fissa. La misura consentirà di ridurre il fenomeno dei passaggi tra operatori mai richiesti dai clienti. Il provvedimento dispone l'obbligo per gli operatori di consegnare un codice segreto ai propri utenti, per verificare l'effettiva volontà del cliente di cambiare gestore.

### MULTA A FASTWEB PER PRATICHE SCORRETTE

La scure dell'Antitrust si abbatte su Fastweb. L'azienda sarà costretta a pagare una multa di 130mila euro per pratiche scorrette. Nel mirino ci sarebbero i cambi di contratti d'utenza via telefono, pratica effettuata senza accertarsi della assoluta volontà dell'intestatario della linea di aderire all'offerta. La sanzione giunge dopo numerose segnalazioni.



### MULLER

Herta Muller ha vinto il Nobel per la letteratura: "Con la forza della poesia e la franchezza della prosa, descrive il panorama dei diseredati".



### CONDE' NAST

Gourmet, Cookie, Modern Bride, Elegant Bride sono le vittime della crisi economica ed editoriale in casa Condé Nast e spariranno del mercato.

**GARTNER, VENDITE CHIP IN CRESCITA**

*Gartner ha rivisto al rialzo le stime sulle vendite dei microchip per l'anno in corso. I numeri restano comunque negativi, con un calo previsto del 17%, ma nettamente migliori rispetto ai precedenti (-22,4%). La società di indagini di mercato ritiene che i piani di stimolo messi in atto dai governi mondiali abbiano restituito impulso alla domanda. Le previsioni per il 2010 dicono invece di una crescita dei ricavi per il settore chip del 10,3%, grazie soprattutto all'auspicata ripresa generale dell'economia globale.*

**ONU: I TELEFONI CELLULARI E BANDA LARGA MOBILE SONO SEMPRE PIÙ DIFFUSI**

Secondo un'indagine condotta dall'International Telecommunication Union, organismo interno alle Nazioni Unite, le utenze mobili al termine dell'anno in corso saranno 4,6 miliardi, grazie alla crescita dei Paesi emergenti quali quelli sudamericani. Quasi due terzi degli abitanti del pianeta saranno dunque dotati di un dispositivo per la telefonia mobile. In espansione anche la banda larga su cellulare: saranno 600 milioni i contratti per il web veloce su telefonini e smartphone entro la fine di dicembre. Grande esclusa dallo sviluppo tecnologico è l'Africa, che conta solo un utente di banda larga ogni mille abitanti (contro il rapporto di 1/200 registrato nel Vecchio Continente), a causa di una bassa penetrazione dei cellulari tra la cittadinanza.



**POSTE ITALIANE E IMPACT PER GARANTIRE LA CYBER SECURITY**

Poste Italiane e Impact hanno stretto un accordo per garantire la sicurezza globale delle comunicazioni informatiche. L'intesa è stata siglata a Ginevra. "La Cyber Security - ha dichiarato il ministro dello Sviluppo Economico, Claudio Scajola - è oggi una priorità nell'agenda istituzionale. Per questo, il Governo Italiano intende dare pieno supporto all'iniziativa promossa da Poste Italiane e alla cooperazione internazionale nel settore, per sostenere lo sviluppo di politiche volte a garantire sicurezza alle comunicazioni digitali".

**REGNO UNITO: ANNUNCIATI I FINALISTI DEL BOOKER PRIZE**

Il Booker Prize, premio per i romanzi in lingua inglese dei paesi del Commonwealth, ha presentato i sei finalisti per l'edizione 2009. The Children's Book, epopea d'avventura di A.S. Byatt, Wolf Hall, romanzo storico di Hilary Mantel, Summertime, racconto biografico di J.M. Coetzee, The Quickening Maze di Adam Foulds, The Glass Room di Simon Mawer e The Little Stranger, horror di Sarah Waters, si contenderanno la vittoria.

**L'EDICOLA GLOBALE**

**I GIUDICI INFLIGGONO UN DURO COLPO A BERLUSCONI (The Wall Street Journal)**

Il Lodo Alfano è stato bocciato dai giudici della Corte Costituzionale e Silvio Berlusconi vive così uno dei momenti più difficili dalla sua discesa nel campo politico. La stampa straniera dedica ampio spazio alle vicissitudini del presidente del Consiglio: "I giudici infliggono un duro colpo a Berlusconi" titola **The Wall Street Journal**, da mesi critico verso la politica mediatica e le imprese private dell'uomo di Arcore. Le conseguenze sono politiche e insieme giudiziarie, come fa notare **The Los Angeles Times** ("La sentenza: un punto interrogativo sul futuro di Berlusconi e dell'Italia"), imitato da **Le Monde** ("Silvio Berlusconi è ancora in grado di mantenere il potere?") e dal tedesco **Focus** ("Berlusconi minacciato dai processi"). Il magazine **Economist** prova ad analizzare in toto il periodo nero del premier, con un editoriale intitolato "Fuori campo" (giocando sul doppio senso del termine 'court' - campo da gioco/corte giudiziaria). La fine di un'era dunque? Per il **Daily Telegraph** sì, in quanto "Berlusconi non è più intoccabile". **El Pais**, riporta invece una dichiarazione del Cavaliere, "Gli italiani vedranno di che pasta sono fatto", ricordandoci che il periodo di cura sarà lungo.



## IN ARRIVO NEGLI STATI UNITI L'EDICOLA GLOBALE DIGITALE DEDICATA AI DISPOSITIVI MOBILI

Si annunciano grandi novità per l'editoria made in Usa. Time Inc (che pubblica 'Time') sta riunendo i maggiori editori statunitensi per creare un'edicola digitale globale che spedisca notizie sui dispositivi mobili. Gli utenti potranno poi sottoscrivere diverse forme di abbonamento a pagamento al servizio. L'idea nasce dalla mente del dirigente John Squires, incaricato di trovare contributi per testate di prima fascia come Time magazine, People e Fortune, visto il calo della pubblicità. L'iniziativa mira a conferire maggior visibilità a questi giornali su prodotti come Kindle di Amazon e l'e-book di Apple.



## ASSOCIATED PRESS PENSA A CONTENUTI EXTRA A PAGAMENTO

Associated Press sta considerando l'idea di istituire un servizio extra, più caro del normale abbonamento alle news, che garantisca ai suoi clienti approfondimenti esclusivi. Secondo Tom Curley, capo esecutivo dell'agenzia di stampa statunitense, la competizione tra Microsoft, Yahoo! e Google può agevolare l'industria dell'informazione nella caccia al profitto sulle notizie online.

## GRAN BRETAGNA: THE SUN LANCIA IL PRIMO QUIZ ONLINE

Nei giorni scorsi, il quotidiano inglese The Sun ha lanciato il primo gioco a quiz su giornale online. I giocatori, secondo l'idea studiata dalla casa di produzione televisiva Fremantle Media, si sfideranno su domande multiple usando una formula di micropagamenti per partecipare. La spesa minima è di 3 sterline. L'era dei quiz alla svolta digitale.

## TIMES+: NOTIZIE IN ABBONAMENTO

Come precedentemente annunciato, Times e Sunday Times hanno proposto da questo lunedì ai propri lettori una sottoscrizione da 50 sterline l'anno che garantirà loro l'accesso alle notizie dei due giornali e ad alcuni eventi esclusivi. L'iniziativa, rinominata Times+, porterà denaro fresco nelle casse dell'editore News Corp. e dà il la al piano anti-crisi di Murdoch, che punta su news a pagamento e offerte speciali per salvare i propri giornali.



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'**impresa**



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**#DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**BSKYB-DISCOVERY  
ACCORDO  
QUADRIENNALE**

Il network britannico BSkyB e Discovery Europe hanno siglato un accordo commerciale (legato alla vendita della pubblicità) della durata di quattro anni. Il contratto, che sarà valido dal prossimo gennaio, consentirà alla succursale di Sky di diventare l'unico referente per i 13 canali Discovery nel Regno Unito. Il valore totale dell'accordo supera i 200 milioni di sterline (50 milioni annui), anche se non è dato sapere come gli introiti verranno distribuiti tra le due compagnie. La partnership giunge all'inizio della stagione televisiva: senza il supporto di Discovery, BSkyB avrebbe patito la concorrenza di Channel 4 e Itv, rischiando la perdita di milioni di sterline in contratti pubblicitari per il 2010.

**RAI: SCAJOLA SU ANNOZERO, AUDIZIONE  
PER MAZZA E MINZOLINI. NOMINE TG2 E GR**

Non si placa il fermento nei corridoi di viale Mazzini. A tenere banco sono le questioni relative alla prima puntata di Annozero, all'editoriale di Augusto Minzolini sulla manifestazione per la libertà di stampa e alle nomine. Per ciò che concerne il talk di Michele Santoro, Claudio Scajola, ministro per lo Sviluppo economico, non intende mollare la presa e si è fatto ricevere dal presidente della Rai Paolo Garimberti e dal dg Mauro Masi per discutere dell'indagine avviata sulla puntata incriminata. Il cda, invece, ha discusso, mantenendo posizioni distanti fra i vari consiglieri, della presa di posizione del direttore del Tg1 e si prepara ad ascoltare la prossima settimana lo stesso Minzolini e il direttore di Raiuno, Mauro Mazza, sulla questione degli ascolti di rete. E' stato dato intanto il via libera alla nomina dei vice direttori del Tg2 e del Giornale Radio parlamento: Mario De Scalzi, Marcello Masi, Carlo Pilioci, Rocco Tolfa e Ida Colucci per il Tg2, e di Giovanni D'Anna e Giorgio Giovannetti per il GR.

**MILANO: INTESA PER NUOVI TALENTI CINEMA**

La città di Milano ha siglato un accordo con Anica e Fondazione del Centro Sperimentale di Cinematografia per la formazione e la promozione dei talenti locali della settima arte. Il documento è una dichiarazione di intenti che vuole porre le basi per un nuovo sviluppo del cinema milanese, costituendo una classe professionale (tecnici, produttori, registi, sceneggiatori) preparata e promuovendo iniziative didattiche e culturali.

**DOPO IL SUCCESSO DI LOST, JJ ABRAMS PREPARA ALTRE DUE SERIE TV**

La serie che lo ha reso famoso, Lost, sta per andare in pensione, ma JJ Abrams, continua a essere richiestissimo dalle grandi majors. Il regista ha due nuove serie in lavorazione, una commedia a sfondo medico per il canale Fox e una fiction d'avventura per Nbc. E dopo i successi del film di Star Trek Abrams dirigerà anche il quarto episodio di Mission Impossibile.

**IN PRIMAVERA LE RIPRESE PER LA FICTION SULLA FAMIGLIA BORGIA. PRODUCE CANAL+**

La controversa famiglia Borgia diventerà presto una fiction prodotta da Canal+ con il sussidio di Germania, Italia e Spagna. La serie, composta da 12 episodi di 50 minuti ciascuno, sarà diretta dall'americano Tom Fontana. Le riprese, in inglese, inizieranno la prossima primavera in Italia e Spagna, mentre la trasmissione è prevista per il 2011. Si ignora ancora il cast.

**MEDIASET: NO ACQUISIZIONI TV IN SPAGNA**

Mediaset non è interessata ai canali tv Digital+ e Cuatro. Le due reti spagnole, di proprietà di Prisa, non saranno dunque assoggettate al network italiano. E' quanto si apprende da un portavoce del gruppo, che in Spagna controlla Telecinco: "Si tratta solo di indiscrezioni giornalistiche prive di fondamento". Era stato il giornale El Economista a ipotizzare un patto Telecinco-Cuatro.



Grazie allo scandalo che ha coinvolto in diretta il presentatore David Letterman, l'emittente Usa ha toccato quota 5,7 milioni di telespettatori.



Sandro Ruotolo, stretto collaboratore di Michele Santoro ad Annozero (Raidue) ha ricevuto una lettera anonima con minacce di morte.

## HOLLYWOOD: IL FUTURO È ONLINE



Maggiori ricavi, la possibilità di ottenere informazioni sugli utenti e la disponibilità a condividere contenuti multimediali potrebbero portare il cinema hollywoodiano ad aprire definitivamente le porte a internet. Questo in previsione di un aumento del valore del mercato dei video disponibili in streaming, mentre l'industria registra il calo delle vendite di dvd e Blu-ray e prova così a reagire. Disney sta creando un servizio di sottoscrizione per vendere film e programmi, mentre YouTube sta trattando direttamente con alcune major per dar vita a un servizio web di noleggio film. L'accordo finale tra gli

studios e il canale di Google dovrebbe prevedere il pagamento di 3,99 dollari per la visione di un lungometraggio. Secondo le previsioni, nei prossimi 5 anni le iscrizioni a servizi di pagamento online raddoppieranno.

### TORINO E CUNEO: ARRIVA IL DIGITALE TERRESTRE A PIENO REGIME

La tv, a Torino e Cuneo, è ormai questione di digitale terrestre: si sono spenti mercoledì i segnali analogici per i 2,4 milioni di abitanti. Un evento unico nel panorama europeo considerato l'alto numero di cittadini interessati e il coinvolgimento del capoluogo (il quarto comune italiano per popolazione). In base a un monitoraggio dell'istituto Makno alla vigilia dello switch-off, la penetrazione della tv digitale (fra satellite, terrestre e lptv, su almeno un televisore) nell'area era già elevata (88%).

### MICHAEL MANN SARÀ IL REGISTA DEL FILM SU ROBERT CAPA

Sarà Michael Mann a curare la regia del lungometraggio su Robert Capa. Il film si baserà sul romanzo 'Waiting for Robert Capa', che racconta la storia d'amore tra Capa e la collega Gerda Taro, ambientata tra la Parigi degli anni '30 e la Guerra civile spagnola. Uno dei fotografi più famosi del '900 sarà raccontato sul grande schermo da uno dei registi che più ha sposato la causa del cinema digitale.

### BBC: GIRO DI VITE SU PAROLACCE E VIOLENZA

La Bbc ha diramato un nuovo codice di comportamento per limitare volgarità e atteggiamenti violenti nei suoi programmi radio-tv. Dopo le polemiche dello scorso autunno, legate alla trasmissione di Russell Brand, Bbc Trust, che regola il network pubblico, vuole evitare altri scandali: "La nostra ricerca mostra come la gente non sopporti l'aggressività e le volgarità gratuite". Le linee guida editoriali saranno sottoposte al giudizio di un ente esterno che deciderà se approvarle o meno.

### GLI ASCOLTI

#### VIALE MAZZINI FA IL SECONDO PILOTA E NON INTRALCIA LA CORSA DELLA SCUDERIA LUCIO PRESTA

A chi chiedeva previsioni sugli ascolti del ritorno del suo Chi ha incastrato Peter Pan? (Canale 5), Paolo Bonolis aveva risposto di non aspettarsi grandi prestazioni. La prima puntata del programma ha invece portato a casa la bellezza di 6.625.000 spettatori (27,23% di share), aggiudicandosi la serata e stracciando la concorrenza. E' proprio nella concorrenza, o mancata tale, parte della risposta di tale successo. Su Raiuno sarebbe dovuta andare in onda Le Parole che non ti ho detto, film con Kevin Costner che, pur non essendo in prima tv, avrebbe garantito una dignitosa platea. Quando Mediaset ha deciso di anticipare il debutto dello show di Bonolis, viale Mazzini ha invece (in)spiegabilmente richiamato ai box la sua prima vettura e lanciato sul circuito la pellicola Disney Herbie il supermaggolino, che ha portato a casa solo 3.698.000 telespettatori (14,48%). Quella che mesi fa sarebbe stata definita una manovra alla Rai-set, è riconducibile al valore super-partes di figure come Bonolis e Antonella Clerici, ieri ospite su Canale 5: entrambi collaboratori a progetto di, rispettivamente, Mediaset e Rai, ed entrambi rappresentati dall'agente Lucio Presta.



## NBC UNIVERSAL INVESTE NEL RINNOVAMENTO

Nbc Universal, a seguito di una capillare ricerca mondiale sui consumi, ha deciso di stanziare una somma ingente per il riposizionamento del proprio portafoglio chiave. Il nome e il logo di ciascun canale sono stati rinnovati, così come l'offerta è stata arricchita con nuovi contenuti. Tra i canali introdotti ci sono Universal Channel, per l'intrattenimento, 13th Street Universal, dedicato al crimine e alla suspense, Syfy Universal, dove trovano posto la fantascienza e il fantasy, e Diva Universal, canale d'intrattenimento femminile tra storie drammatiche, evasione e divertimento.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



BERLUSCONI A "MIXER"

#### BERLUSCONI "BORDERLINE" RACCONTATO DA LUCARELLI

"Ma non insulti ogni volta!"... Disse il carismatico anchorman a un Silvio Berlusconi irritato e alle prese con la ricostruzione della sua affiliazione alla P2 di Licio Gelli ("credo che sia abietto continuare a tirare fuori questa storia"). Non si tratta di Michele Santoro o di Giovanni Floris, bensì di Giovanni Minoli. Non siamo nel 2009 ma nel 1994, durante una celebre puntata di "Mixer"... Deve essere stato un po' cattivello Carlo Lucarelli a pensare di inserire questo frammento d'archivio a sostegno della bella puntata di "Blu notte - Misteri italiani" dedicata alla P2.

Vale a dire alla loggia massonica di Gelli, che rappresenta uno dei punti più bassi della moderna storia d'Italia con il suo inquietante (per quanto affascinante) incrocio di affari politici, bancari e editoriali. Con la cortese collaborazione di mafia, banca del Vaticano, terrorismo nero e da "romanzo criminale"... Va bene il pizzico di malizia, ma saggiamente e correttamente Lucarelli ha dato il quadro preciso del rapporto tra Berlusconi e Gelli affidandosi al racconto all'interno di "Mixer": l'affiliazione, in sintesi, era avvenuta per caso, e il presidente del consiglio non ebbe mai rapporti in prima persona con Gelli, di cui andrebbe sempre ricordato il profilo ambiguo e cialtronesco (questo vale per tutte le personalità citate negli anni dal piduista). Pensando alle tante vicissitudini che nel 2009 hanno interessato Berlusconi è invece importante sottolineare che il frammento ricordato da "Blu notte" mette l'accento su uno stile di vita che anche i più accaniti supporter berlusconiani dovrebbero riconoscere senza evocare "l'insulto". La parola che accompagna la vita del presidente del Milan è infatti "borderline", termine non precisamente traducibile in italiano ma che indica uno stato attitudinale oscillante tra due o più condizioni differenti con elevati rischi di ripercussioni e effetti collaterali. Lo stalliere Mangano condannato per mafia, Licio Gelli, Noemi Letizia e Patrizia D'Addario sono alcuni effetti collaterali di una vita "borderline". Berlusconi, come Umberto Bossi e Marco Pannella, fa politica "borderline", a volte anche con trovate talmente originali da meritare degli "oh" di ammirato stupore. "Borderline" poteva essere usato da Veronica Lario per commentare la sua delusione coniugale, "borderline" intendeva Giuliano Ferrara quando ha definito Berlusconi "un'icona pop"... Una dritta infine per gli amanti del lotto: oggi mi gioco l'ambo 18 e 16 su tutte le ruote, in omaggio alla mitica tessera P2 1816 di super Silvio!

### BOX OFFICE

#### TORNATORE FERMA I BASTARDI AL BOXOFFICE

'Baaria' batte la truccida Seconda guerra mondiale di Quentin Tarantino. Questo l'esito del week end cinematografico. Il film di Giuseppe Tornatore, alla seconda settimana di programmazione, incassa 2,1 milioni di euro. 'Inglorious Basterds' si deve quindi accontentare della seconda piazza in classifica, con poco più di 2 milioni di euro. Terzo posto per 'G-Force: Superspie in missione', che ha raccolto 1 milione di euro.

### PROGRAMMI TV

#### I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Canale 5 > martedì 06/10  
**L'Onore e il Rispetto**  
7.134.000  
Share 27,23%

- Canale 5 > mercoledì 07/10  
**Chi ha incastrato Peter Pan?**  
6.625.000  
Share 7,23%

- Canale 5 > lunedì 05/10  
**Programma**  
6.100.000  
Share 25,33%

- Raiuno > venerdì 02/10  
**I Migliori Anni**  
5.675.000  
Share 23,20%

- Canale 5 > sabato 03/10  
**C'è posta per te**  
5.546.000  
Share 29,45%

## USA, MOTORI DI RICERCA: GOOGLE NON LASCIA SCAMPO A BING E YAHOO!



Gli Stati Uniti, almeno per quanto riguarda le ricerche online, sono sempre più territorio di Google. Il search engine di Mountain View, secondo i dati di Experian Hitwise del mese di settembre, è il più utilizzato dagli americani e può contare su una quota di mercato del 71,8%, in lieve ascesa rispetto all'estate. I rivali arrancano: Bing, il motore di Microsoft, dopo un esordio convincente in giugno, recentemente ha visto la sua quota ridursi del 5% fino al 16,38% delle ricerche Usa; Yahoo! si assesta invece sull'8,96%, in calo del 3%.

L'incremento più significativo, in settembre, l'ha registrato Ask.com, che ha visto salire le sue interrogazioni dell'8% rispetto al mese di agosto. Tra innovazioni, come la possibilità di limitare le ricerche web a date e orari precisi, e accordi, come quello tra Microsoft e Yahoo! il mercato americano dei search engine premia ancora Google. La storia si ripete, e il colosso del net-economy sembra difficilmente superabile, nonostante gli sforzi dei concorrenti.

### GOOGLE: ABBIAMO SOPRAVALUTATO YOUTUBE

*Eric Schmidt, amministratore delegato di Mountain View, ha recentemente ammesso che YouTube è stato acquistato da Google per una cifra nettamente superiore al suo valore reale; ben 1 miliardo di dollari in più rispetto a quello che sarebbe stato ragionevole spendere.*

### NAPSTER, ABBONAMENTO SENZA LIMITI

Napster prova a ritrovare la ribalta del mercato musicale online con una nuova iniziativa: musica in streaming, senza limiti, con un abbonamento mensile di 5 sterline (circa 6 euro). Gli utenti, una volta pagato il pedagogo, potranno anche scaricare gratuitamente cinque canzoni sul proprio pc. Napster imita (e sfida) così il business di Spotify, canale web svedese che sullo streaming ha fondato la propria fortuna.

### AUDIWEB: 30,8 MILIONI DI ITALIANI CONNESSI NEL MESE DI AGOSTO

Nel mese di agosto 2009 risultano 30,8 milioni gli utenti che hanno accesso a internet, 20,9 milioni gli utenti attivi nel mese, 8,3 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, per 1 ora e 39 minuti di tempo speso e 182 pagine viste per persona nel giorno medio. Queste le cifre emerse dalla rilevazione mensile di Audiweb, relativa ad agosto 2009.

### BANDA LARGA: BUONA PENETRAZIONE MA PROMESSE DI VELOCITÀ NON RISPETTATE

Dall'Italian broadband quality index, studio di Between-Epitiro, emerge che il 92% degli utenti di telefonia fissa è dotato di un collegamento a banda larga e non ha particolari impedimenti tecnici. Gli operatori garantiscono tuttavia velocità di collegamento che sono solo il 45% di quanto reclamizzato. I dati sono stati presentati all'interno di un convegno dal titolo "La banda: tra l'uovo e la gallina".

### UNIONE EUROPEA CONTRO LE BANCHE ONLINE

L'Unione europea ha intrapreso una procedura d'infrazione contro l'Italia per servizi bancari, d'assicurazione e investimenti online. L'imputazione è l'inadeguato recepimento della direttiva sulla commercializzazione a distanza dei servizi finanziari al dettaglio dei consumatori. Lo stesso procedimento è stato avviato anche contro Belgio, Lettonia, Spagna, Svezia e Paesi Bassi.



### LATINO

Il latino rinasce a nuova vita, almeno su Facebook. L'idioma è stato aggiunto ai 70 già disponibili sul popolare sito di social-network.



### GMAIL

Google ha ammesso di aver subito il furto di e-mail: il suo servizio di posta elettronica Gmail è stato coinvolto in un ampio schema di 'phishing'.

**GOOGLE: LEZIONI  
DI BROWSING  
PER CHROME**

Google dà lezioni di browsing con un video su YouTube che spiega le modalità d'uso dei programmi per l'accesso web. Il tutto per promuovere Chrome, il proprio software per la navigazione lanciato nel 2008 e ancora schiacciato dai concorrenti Explorer (Microsoft) e Firefox (Mozilla). "Molto del nostro tempo quotidiano è speso online - dice Jason Toff di Google - ma spesso le persone non colgono differenze tra i browser per velocità e sicurezza".

**DIECI GRANDI MEDIA ONLINE**

Internet è anche potere mediatico. Ecco dunque che MediaBusiness ha stilato la classifica dei dieci grandi nomi del web più importanti a riguardo, ognuno leader della propria categoria specifica. In cima alla lista si trova American Lawyer (giudicato il migliore tra i trade sites), seguito da Business Week (best non-IT web 2.0) e Communication of the ACM (best launch). Innovazione e autorevolezza sono due dei criteri che spingono siti come quello di Converge (best re-launch) e del Financial Times (per la sottoscrizione a pagamento) ai vertici dell'elenco, tallonati da Growing Produce (miglior portale), Notebook Review (best IT) e Pc World (best tech site). In coda ai dieci, Police One (best video site) e The Wall Street Journal (per affari e finanza).



**7DIGITAL SFIDA ITUNES A 77 CENTESIMI A CANZONE**

7Digital sfida iTunes nel settore del download musicale. I suoi prezzi sono molto allettanti, 77 cents per una singola canzone e 7,77 dollari per un album. Questo a fronte dei 99 cents per traccia su iTunes. Non è ancora chiaro se l'azienda abbia stretto accordi migliori con le quattro principali majors o se si tratti di un'offerta lancio.

**ROSENBAUM NUOVO DIRETTORE FINANZIARIO DI MYSPACE**

Mark Rosenbaum è il nuovo direttore finanziario del social network MySpace. La sua entrata in carica nasce dall'esigenza di dare una spinta ai ricavi pubblicitari e al traffico di utenti. Il nuovo Cfo, in passato, ha lavorato per diverse società, tra cui gli studios Metro-Goldwin-Mayer, SmartJog e media Gemstar-TV Guide International.

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



[WWW.WHOSWHO.IT](http://WWW.WHOSWHO.IT) – [INFO@WHOSWHO.IT](mailto:INFO@WHOSWHO.IT)

## AL VIA LA WEB TV DI MONTECITORIO



Dopo un anno e mezzo di lavori si avvicina la partenza della web tv di Montecitorio, fissata per il 12 ottobre. Il collegamento in streaming sarà solo uno dei nuovi contenuti pronti per il sito della camera dei Deputati. Facilità d'accesso e semplicità d'uso sono due degli obiettivi su cui si è puntato. Un nuovo motore di ricerca, news aggiornate e una sezione dedicata ai deputati contribuiranno a rendere il sito più interattivo. I cittadini potranno assistere ai lavori in aula, seguendoli in diretta o mediante filmati registrati. Tramite il motore di ricerca sarà possibile seguire l'iter di un progetto di

legge e consultare tutti i vari emendamenti a esso relativi. I vicepresidenti Rosy Bindi e Maurizio Lupi hanno sottolineato la ricerca della trasparenza come principio per lo sviluppo del sito, che apre una finestra 'live' sulla politica italiana.

### NASCE COMITATO EUROPEO CONTRO PEDOFILIA ONLINE

L'Organizzazione internazionale dei cyber investigatori e Telefono Arcobaleno (ente per la lotta alla pedofilia online) hanno lanciato un Comitato europeo per il contrasto alla pedopornografia sul web. La squadra, che lavorerà per definire una Carta europea dei principi comuni dell'informatica forense, è composta da magistrati, accademici, investigatori e dalle principali Ong attive in Europa, coadiuvati dalla polizia telematica. Il volume d'affari per la pedofilia online è stimato in diversi miliardi di dollari.

### ALLARME: ACCOUNT DI POSTA ONLINE HOTMAIL IN PERICOLO

Grande apprensione tra gli utenti del servizio di posta Hotmail. Per alcune ore, migliaia di account sono stati resi di pubblico dominio sul sito paste-bin.com, utilizzato dagli sviluppatori di codici. A farne le spese sono stati i profili con lettera iniziale a e b. In una nota di Microsoft, che ha avviato un'indagine sulla faccenda, si riporta il problema a un caso di phishing, fenomeno di furto di identità online. I dati, riguardanti soprattutto account europei, sono stati rimossi.

### STATI UNITI: ONLINE LA BANCA DATI DELLO STATO

Il Federal Register statunitense sarà consultabile online. Si tratta dell'archivio in cui sono conservati tutti gli atti amministrativi, le decisioni delle authority federali e le proposte di riforma delle leggi del governo americano. Si chiama Federal Register 2.0 ed è costato 100mila dollari. L'amministrazione Obama realizza così la promessa elettorale di una maggiore trasparenza per i cittadini sull'azione di governo.

### BLOG FEST 2009: SPINOZA MEGLIO DI GRILLO

Beppe Grillo non è più il re dei diari online italiani. Al Blog Fest 2009, a vincere i premi per il Miglior Blog (in assoluto e collettivo) e Migliore Community è stato Spinoza, lo spazio web ideato da Alessandro Bonino e diretto da Stefano Andreoli. Grillo è stato dunque detronizzato, dopo il successo del 2008. I voti della web-community Macchianera hanno premiato, tra gli altri, Alessandro Gilioli per il Miglior Blog Giornalistico.

## DIXIT

**Berlusconi a Rosy Bindi**  
*"Ravviso che lei è sempre più bella che intelligente".*

**Antonello Venditti**  
*"Perché Dio ha creato la Calabria?"*

**Fnsi**  
*"Lo scandaloso editoriale di Minzolini è una ragione in più a sostegno della validità della manifestazione".*

**BROADCAST & VIDEO**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE  
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
Via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

In redazione  
Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)  
Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)

Hanno collaborato  
Giorgio Bellocci - [bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it)  
Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)  
Mariasole Bosaia - [mariasole@diesis.it](mailto:mariasole@diesis.it)  
Paola Ratclif - [paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it)  
Manuela Izzo - [manuela@diesis.it](mailto:manuela@diesis.it)  
Raffaele Meo - [raffaele@diesis.it](mailto:raffaele@diesis.it)  
Elena Arfani - [arfani@diesis.it](mailto:arfani@diesis.it)

Grafica  
Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 136.000

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

## E ALLA FINE ARRIVA KINDLE

*Pregi e difetti del lettore digitale di Amazon, disponibile in Italia dal 19 ottobre. Permette di scaricare e visualizzare libri e giornali.*

**K**indle sbarcherà in Italia (e in altri cento paesi nel mondo) tra dieci giorni, dopo il successo ottenuto negli Stati Uniti. L'e-reader di Amazon, venduto a 279 dollari, è il vero elemento nuovo nel mercato della tecnologia consumer di fine anno.

**T**ramite il lettore digitale è possibile scaricare (dal sito di Amazon in modalità wireless), archiviare (nella sua memoria di 2 gigabyte) e leggere libri e giornali. Al momento, Kindle Store offre oltre 200mila volumi e 85 quotidiani in lingua inglese. Un catalogo che spazia dai saggi alla letteratura di genere, passando per le news di El Pais e New York Times. Ogni opera è venduta al prezzo medio di 9,99 dollari (più basso rispetto all'equivalente cartaceo), le pagine si sfogliano premendo i pulsanti a lato ed è possibile aggiungere appunti in formato testo o lasciare un segnalibro digitale. Per ciascun quotidiano si può invece sottoscrivere un abbonamento mensile (circa 19,99 dollari) che permette di accedere all'edizione integrale. La qualità è buona, anche se la riproduzione delle immagini resta inferiore a quella della stampa e lo schermo è in bianco e nero. Kindle non offre la possibilità di navigare in internet, fatta eccezione per il negozio di Amazon, ma permette di

visualizzare una serie di blog e webzine per abbonamento (8,99 dollari al mese). Questa funzionalità sarà attivata in Europa nei prossimi mesi.

**I**n breve: si acquista l'e-reader, ci si connette allo store online, si effettua il download dell'opera o ci si abbona a un giornale, si salva il tutto sulla memoria del lettore per poi consultare ogni qual volta lo si desidera i propri testi. L'hard disk in dotazione permette di memorizzare circa 1.500 e-book. Superata questa quota, i libri 'in eccesso' possono essere conservati su uno spazio web personale legato all'account di Amazon.

**P**ortabilità, velocità d'acquisto, archiviabilità e costi ridotti dei volumi sono i grandi pregi del formato digitale promosso da Kindle. I punti deboli riguardano invece la compatibilità esclusiva con il formato proprietario .amz (niente file da peer to peer o Google Books) e l'autonomia ridotta (la batteria dura 4 ore in modalità wireless). L'editoria mai come ora sembra disposta ad aprire agli e-book e a sperimentare. Ma se il progetto è perfetto per professionisti e testi tecnici, difficile immaginare librerie di casa spoglie e rinunciare al gusto di prestare un romanzo letto, apprezzato e (davvero) consumato.



• Stefano Pini

### EDITORIA DIGITALE? GLI ITALIANI NON CI CREDONO

"Sicuramente Kindle attirerà il pubblico più giovane e chi viaggia spesso, ma per ora solo il 10% degli italiani pensa che gli e-book potranno in futuro affiancare con successo l'edizione cartacea dei testi". Questo il commento di Cristina Mussinelli, consulente per l'editoria digitale dell'Aie (Associazione italiana editori) al lancio italiano del lettore di Amazon. I dati dell'indagine svolta dall'Osservatorio permanente sui contenuti digitali mostrano come un decimo degli intervistati sceglierebbe gli e-book per studio o lavoro, mentre solo sei su cento si orienterebbero al momento sui romanzi digitali. Manualistica sì, letteratura d'intrattenimento no: questo il futuro immediato per gli e-reader nel nostro paese. La domanda che più assilla i lettori nostrani è: quando saranno disponibili, su Amazon, e-book in italiano? "Dipende dalle strategie delle case editrici" aggiunge Mussinelli. Certo è che il colosso americano lavorerà per avere opere in lingua originale, in Italia come all'estero.

# QUOMEDIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

*news ora per ora*

*Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo  
sulla convergenza tra i media*



QuoMedia annuncia, rivela, spiega  
come sta cambiando e  
come cambieranno il nostro lavoro  
e la nostra vita di tutti i giorni.

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)