

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 501 del 2 ottobre 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- APPLE: A INIZIO 2010 ARRIVA L'I-TABLET
- FINANCIAL TIME, IL LUSSO SBARCA ONLINE
- FATTURATO: MEDIASET SUPERA RAI
- EDICOLA GLOBALE: SISMA A SUMATRA: MIGLIAIA I MORTI
- GREENPEACE: NOKIA È LA PIÙ VERDE
- SONY PICTURES TV SI ALLARGA IN EUROPA
- DOMINI WEB, NON PIÙ UNA QUESTIONE STATUNITENSE
- GLI ASCOLTI: AUDITEL, SENTENZE INAPPELLABILI
- NUOVO GPS PER L'UNIONE EUROPEA
- BAARÌA È LA PELLICOLA ITALIANA PER HOLLYWOOD
- PORTALE DELL'ANSA SI RINNOVA
- LA TV DA I NUMERI: SE I FEDELISSIMI RINGHIANO...

ITALIA DISCONNESSA

L'Osservatorio di Confindustria ha evidenziato che la situazione nel nostro Paese per quanto riguarda la digitalizzazione è ancora lontana da un voto di sufficienza.



Un'Italia, ancora, spaccata in due. Il digital-divide è protagonista silente del nostro paese e della sua economia, secondo quanto emerso dai dati dell'Osservatorio Italia digitale 2.0 di Confindustria. Mentre un'analisi di Gartner sentenzia che, entro il 2009, una casa su cinque sarà dotata di una connessione a banda larga, la Penisola deve fare i conti con meno della metà dei suoi cittadini che sfrutta abitualmente la rete (47% tra i 15 e i 74 anni) e con un terzo delle aziende che snobba le potenzialità del web. Le famiglie connesse alla banda larga hanno superato nel corso del 2009 la soglia dei 10 milioni, ma il digital divide infrastrutturale coinvolge ancora il 12% della popolazione. Analizzando poi le linee con velocità vicina ai 20 MiBt, rimangono esclusi 22 milioni di italiani. Le percentuali divengono ancora più preoccupanti per ciò che concerne il possesso del computer: solo il 52% dei nuclei familiari è dotato di un pc e l'alfabetizzazione informatica non è ancora sufficiente. Le scuole risultano essere ben attrezzate (internet 98%, banda larga 95%, sito 71% e intranet 67%), ma un netto 100% dà informazioni di carattere generale e solo il 2% consente pagamenti e iscrizioni tramite la rete. Non soprende dunque, essendo la scuola il primo contesto in cui la possibilità di sfruttare

determinati servizi andrebbe concretizzata, che il 73% dei nuclei familiari (e il 75% delle Pmi) affermino di non utilizzare internet perché è inutile.

GB: LA PUBBLICITÀ È WEB

Nel Regno Unito, internet raccoglie più annunci e spot dei canali televisivi. Una svolta importante nell'economia dei media.

In Gran Bretagna i pubblicitari preferiscono il web alla tv. Questo quanto rivelano i dati lab sul primo semestre del 2009, che quantificano in 1,75 miliardi di sterline la spesa per l'online advertising, il 23,5% del totale. Il tubo catodico si ferma al 21,9% del mercato, in discesa del 17% rispetto a fine 2008. Secondo lab, 1,05 miliardi sono stati investiti nei motori di ricerca (+6,8%), 385 milioni in classified adv (+10,6%), mentre

i banner sui siti più comuni sono in calo del 5,2% a 316,5 milioni. E' servito poco più di un decennio a internet per soffiare alla tv il titolo di principale collettore di pubblicità. Dopo oltre mezzo secolo di dominio del piccolo schermo, sembra giunto il momento di una svolta cruciale per l'economia dei media: il web è il mezzo della convergenza, dai contenuti ibridi e con un'utenza estesa come mai prima. E i pubblicitari accorrono.



SERVIZIO:

• Assinform: peggior crisi dal '91

La crisi economica del mercato Ict, la situazione di stallo, il problema della disoccupazione e il ruolo del governo. Assinform si interroga.

NUOVO GPS PER L'UNIONE EUROPEA



E' stato annunciato Egnos, il nuovo sistema di navigazione satellitare studiato dalla Commissione europea. Il software sarà accessibile gratuitamente da imprese e cittadini. Punto a favore del nuovo Gps europeo, l'accuratezza e la precisione dei dati, che aumenta da dieci a due metri. Con Egnos lavoreranno i trasporti nazionali e internazionali: sarà possibile creare delle mappe del cielo, ad esempio, agevolando i piloti, mentre in ambito marittimo si ottimizzeranno le rotte. Gli utenti dei mezzi pubblici potranno invece consultare

in tempo reale (con wifi) info su orari, ritardi e variazioni di percorso di tram, autobus e metropolitane.

LAZIO: APPROVATA UNA NUOVA LEGGE SU CINEMA E AUDIOVISIVI

La proposta di legge relativa a nuove norme in materia di attività cinematografiche e audiovisive è passata all'unanimità della commissione Cultura, spettacolo e sport della Regione Lazio. Saranno finanziate produzioni a basso costo, assegnando contributi a giovani autori e registi. Premiati poi gli esercizi con una programmazione di qualità.

GIAPPONE: LE NOTIZIE SBARCANO SUL PICCOLO SCHERMO

Il futuro della carta stampata è sul web? Non solo, secondo quanto pensa il marchio giapponese Sharp, che ha stipulato un accordo con il quotidiano Mainichi Shimbun per permettere la visione delle notizie tramite lo schermo televisivo. Gli apparecchi così equipaggiati faranno parte della linea Acquos e garantiranno la lettura del quotidiano ogni mattina.

Forbes: milionari meno ricchi

Anche i ricchi patiscono la crisi. Secondo Forbes, i 400 più facoltosi d'America nell'ultimo anno hanno bruciato 300 miliardi di dollari. La classifica è rimasta praticamente invariata rispetto al 2008, e il più ricco tra i ricchi resta Bill Gates, con un patrimonio di 50 miliardi di dollari, 7 in meno dell'anno scorso. Il più sfortunato è stato Warren Buffett, che ha perso 10 miliardi di dollari. Ma il termine povertà è decisamente fuori luogo.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**COMMESSA
CADEC A
EUROTECH**

L'azienda leader di tecnologie e piattaforme embedded, Eurotech, ha ricevuto una commessa di 18,8 milioni di dollari da Cadec Global, società di soluzione per la gestione delle flotte. Secondo l'accordo Eurotech fornirà piattaforme di calcolo embedded per computer PowerVue, adoperati nei trasporti. Questo permetterà ai responsabili della logistica di usufruire al meglio delle proprie risorse.

**MICROSOFT APRE
WINDOWS CAFE' IN
TUTTO IL MONDO**

Microsoft ha aperto un Windows Cafè a Parigi e nelle principali metropoli del mondo: ambienti confortevoli, enormi schermi a parete, un Guru Bar, questi gli ingredienti dei negozi che hanno il compito di dare lustro al marchio. In autunno, nei giorni del lancio di Windows 7, sono previste inaugurazioni.

**APPLE: A INIZIO 2010 ARRIVA L'ITABLET E
SFIDA I LETTORI AMAZON E SONY**

I primi mesi del 2010 sarebbero stati scelti dalla Apple per fare il definitivo passo in direzione dei mini-pc. A dare l'indiscrezione il sito Gizmodo, lo stesso che la scorsa settimana aveva diffuso le prime immagini del tablet griffato Microsoft. L'iTablet di Cupertino si proporrà con l'intenzione di togliere il primato ai lettori Amazon e arginare lo sviluppo di quelli Sony. Il lancio del prodotto, stando a quanto pubblicato sul portale, coinciderà con l'arrivo di una serie di contenuti ibridi interattivi, come documenti inediti o filmati. L'intenzione del gruppo di Steve Jobs sarebbe quella di far transitare giornali, riviste, libri e nuovi contenuti attraverso il negozio online iTunes e di creare una relazione esclusiva tra lo store e il nuovo lettore che replichi il successo del matrimonio (totalmente monogamo) iPod/iPhone-iTunes. I tablet differiscono dai netbook, snobbati da Cupertino, per la possibilità di gestire i controlli con il tocco delle dita o tramite un'apposita penna.

**GB: RIPRESA DELLA PUBBLICITÀ SOLO NEL 2011**

Secondo Carat, il mercato della pubblicità nel Regno Unito si riprenderà definitivamente solo a partire dal 2011. Le previsioni descrivono un 2010 in lieve crescita (+1,4%). L'agenzia media ha annunciato che, secondo i dati in questione, gli investimenti di settore in Gran Bretagna dovrebbero calare del 12% quest'anno, rispetto a quanto ottenuto nel 2008. Decremento maggiore per quotidiani e magazine, rispettivamente -20% e -16%.

SONY PUNTA SUL SETTORE DEI VIDEOGIOCHI E ATTENDE CRESCITA

Dopo la mossa di Nintendo della scorsa settimana, che ha tagliato in Usa e Giappone il prezzo della sua console Wii per allinearsi ai cartellini delle concorrenti Xbox e PlayStation, arriva la dichiarazione del presidente di Sony Computer Entertainment. Kazao Hirai, secondo quanto pubblicato sulle pagine del quotidiano Nikkei, si aspetta un aumento delle vendite della PlayStation 3.

VODAFONE ITALIA PREVEDE UN INVESTIMENTO DA 27 MILIONI DI EURO NELLE MARCHE

La sezione italiana dell'operatore britannico di telefonia Vodafone è pronto a estendere la banda larga mobile e fissa nelle Marche e ha annunciato che, per il quadriennio 2009-2012, la previsione di investimento in infrastrutture di rete sarà di circa 27 milioni di euro. Gli interventi previsti miglioreranno la situazione della banda larga nella regione e ridurranno ulteriormente il digital-divide.

PS3 SI PROVUOME SUL GRANDE SCHERMO

Cresce l'attesa per l'evento programmato da Sony per il 5 e 6 ottobre, data in cui in quattro sale degli Stati Uniti gli appassionati di videogame potranno testare su grande schermo un nuovo videogioco per PS3, Uncharted 2: Among Thieves. L'avvenimento rientra all'interno di un progetto teso a favorire un'evoluzione della tradizionale esperienza di spettatori.

**CHOCOLATE**

Chi è in possesso di un Lg KG800 Chocolate potrà godere di un premio di 10.000 dollari, se disposto a consegnarlo alla casa madre che sta ragliando 5 esemplari.

**SUONERIE**

Secondo una stima di Nielsen RingScan, l'insieme delle vendite di suonerie è calato quest'anno del 23%, ridimensionando le aspettative del settore.

GREENPEACE: NOKIA È LA PIÙ VERDE



Greenpeace ha diffuso la tredicesima edizione dell'Eco-guida ai prodotti elettronici: Nokia è rimasta in vetta alla classifica, con 7,5 punti su 10, seguita da Samsung con 6,9 punti, Sony Ericsson con 6,5 e Philips che ha fatto un salto dal settimo al quarto posto con 5,9 punti. Scalata alla classifica anche per Sony che è passata dal dodicesimo all'ottavo posto. Nella diciottesima e ultima posizione Nintendo. Una menzione specifica è stata dedicata a Hp, che ha messo sul mercato un computer portatile quasi privo di Pvc (polivinil cloruro) e BFRs (ritardanti di fiamma bromurati). Scivolone degno di nota per Lg, passato dal quarto all'undicesimo posto per aver deciso di non rispettare il suo impegno a eliminare PVC e BFRs entro il 2010.

CAUSA BREVETTI UNILOC: LA VITTORIA DEFINITIVA DI MICROSOFT

Dopo sei anni di battaglie legali, Microsoft esce vincitrice dalla causa sulla sua presunta violazione dei brevetti dell'azienda Uniloc. Il giudice distrettuale William Smith ha rigettato la richiesta di risarcimento del valore di 388 milioni di dollari, evitando quindi uno dei rimborsi più onerosi della storia in questo settore. Uniloc ha deciso di non pronunciarsi.

VIA A SPERIMENTAZIONE DI COMUNICAZIONE UNICA PER LE IMPRESE

Con un solo modulo compilabile via internet si potrà modificare o chiudere un'impresa assolvendo a tutti gli obblighi annessi. Questa sperimentazione, gestita da Unioncamere grazie alla Comunicazione Unica, si concluderà il 31 marzo 2010, mentre dal 1 aprile le comunicazioni d'avvio dell'impresa avverranno esclusivamente per via telematica o su supporto informatico.

SIEMENS DICE SÌ ALL'OUTLOOK PER L'ANNO 2009

Il colosso Siemens dà l'ok al proprio outlook per l'anno 2009. A dare la notizia è proprio il direttore Joe Kaiser, sottolineando che lo scopo è il raggiungimento di un utile operativo superiore ai 6,6 miliardi di euro del 2008. Nel settore Transmission & Distribution si attende inoltre un calo di fatturato per costi di ristrutturazione. Nell'ambito Healthcare invece gli oneri previsti per il 2010 toccheranno i 100 milioni di euro.

**Press
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

**ANTITRUST:
MULTA A TELE2**

Tele2 sarà costretta a pagare una multa di 120.000 euro per pratica commerciale scorretta. Così ha deciso l'Antitrust, in seguito a un provvedimento che mira a punire l'azienda per i suoi reiterati errori. A finire nell'occhio del ciclone è stata l'usanza di ostacolare il diritto dei propri clienti a trasferire le utenze presso altri operatori. Non la passa liscia nemmeno il sito web di Tele2 dove sono state segnalate procedure non trasparenti per l'acquisizione dei codici per la migrazione.

CRISI: STIPENDIO TAGLIATO ALL'AD DI MICROSOFT

Microsoft stringe la cinghia al proprio amministratore delegato, Steve Ballmer. Nell'anno in cui l'azienda leader nella produzione di software registra il suo primo calo di vendite, la busta paga di Ballmer è stata ribassata del 5%. La decisione rientra all'interno di un piano di congelamento degli stipendi per l'anno fiscale 2010 causato dalla crisi economica.

MOTOROLA ESTERNALIZZA ALCUNE PRODUZIONI

Secondo quanto dichiarato da un suo portavoce, Motorola ha intenzione di esternalizzare la produzione dei telefoni cellulari di fascia bassa e medio-bassa, per concentrarsi sui modelli più costosi. Il numero di dispositivi chiamati in causa (quelli con un prezzo inferiore ai 150 dollari) si aggira intorno ai 40 milioni l'anno. I chip di questi telefoni saranno così forniti da MediaTek.

NOKIA PASSA DA CELLULARI E SMARTPHONE AL SOCIAL NETWORK E ACQUISISCE DOPPLR

Nokia ha acquisito il social network Dopplr. Il sito, dedicato ai viaggiatori, si aggiunge ai servizi internet della casa finlandese. Quella di Dopplr è la più recente di una serie di annessioni nel settore dei servizi web fatte dal primo produttore mondiale di cellulari, che sta cercando nuove aree di crescita al di fuori del mercato ormai saturo della telefonia mobile.

MELAFONINO A TUTTO CAMPO: SBARCO IN CINA, MMS E FINE DEL MONOPOLIO IN UK

E' stata una settimana intensa per l'iPhone. Innanzi tutto lo sbarco in Cina, con l'operatore China Unicom, a sfidare i prodotti pirata e a tentare la conquista di un continente, quello asiatico, potenzialmente molto interessante. Unico neo il prezzo: i consumatori cinesi dovranno sborsare oltre 730 dollari per aggiudicarsi il dispositivo. E' stata poi la volta dell'aggiornamento per l'invio di mms, vero tallone d'achille della prima versione del melafonino, pubblicato su iTunes. Infine, per gioia dei consumatori britannici, Steve Jobs ha deciso di togliere a Orange il monopolio concedendo la commercializzazione anche a O2 e Vodafone Uk.

**SONY LANCIA LA NUOVA PLAYSTATION PORTATILE: PSP GO**

La Playstation si fa ancora più compatta, con Psp Go, nuovo modello presentato da Sony, che sarà disponibile dal primo di ottobre a 249 euro. Il dispositivo portatile ha una memoria interna di 16 gigabyte, Bluetooth e lettore memory stick micro. Go ha un design simile a quello dei moderni cellulari, con una sliding cover e uno schermo da 3,8 pollici. Per la nuova console miniaturizzata non serviranno cartucce, dischi o altri supporti.

CISCO SI PREPARA A COMPRARE TANDBERG PER DUE MILARDI

Cisco System, produttore di apparecchiature di rete, si accinge ad acquistare Tandberg, impresa di materiali per video-conferenza, al prezzo di 2,055 miliardi di euro. La vantaggiosa offerta, che vale 153,5 corone per ogni azione Tandberg, durerà 4 settimane, ma non si esclude l'entra in gioco di altri gruppi interessati. L'ad di Tandberg dovrebbe continuare a guidare l'azienda.

SK TELECOM**ESCE DA CHINA UNICOM**

Sk Telecom ha rivelato l'intenzione di vendere la sua partecipazione del 3,8% di China Unicom al medesimo operatore telefonico. L'operazione dovrebbe avere un valore di 1,8 miliardi di dollari. Sk Telekom venderà a Unicom 899,75 milioni di azioni. La compagnia sudcoreana, che in questo modo conta di migliorare la sua posizione finanziaria, liquida così un investimento che si è rivelato perdente nel medio termine.

NOTIZIE SU INTERNET: LIBERE MA NON DEL TUTTO AFFIDABILI



Due italiani su tre fra gli 'Internauti regolari' (la metà della popolazione) considerano le news online "inaffidabili". Questo quanto emerge da una ricerca fatta da Astra per l'Ordine dei giornalisti, nella quale si delineano gli usi e i costumi dei consumatori di notizie web in Italia. Si scopre così che per l'82% degli intervistati la rete è la prima fonte per il reperimento delle informazioni sull'attualità. Ma, mentre la stampa, per quanto in calo di consensi tra i 'Regolari', è considerata dagli stessi "seria e affidabile", non così accade per le news sul web, penalizzate anche dalla confusione dovuta

all'iper-stimolo. News che però beneficiano della rapidità del cyberspazio e della sua capillarità, che permette loro una diffusione in tempo reale, e vengono percepite come "libere e non influenzate dal potere" dagli internauti italiani. Un responso ambivalente, quello dei frequentatori della rete sull'informazione online, che esalta qualità specifiche del mezzo ed evidenzia alcune delle sue pecche.

RADIO BRITANNICA ESCE DALLA BORSA

L'ultimo broadcaster radiofonico britannico quotato alla Borsa di Londra, la Local Radio Company, è stata nei giorni scorsi depennata dal listino delle compagnie per azioni d'Oltremarica. La radio, che conta 12 emittenti ed era inserita nella categoria di mercato 'Alternative Investment', attraversa un periodo di difficoltà e non ha sufficienti risorse finanziarie per restare in Borsa, come spiegato tramite un comunicato stampa.

NOTIZIE DELLA CNN DISPONIBILI ORA ANCHE SUL IPHONE

Cnn sbarca su iPhone, grazie a un'applicazione che permetterà agli utenti di ricevere notizie in tempo reale. Il software sarà disponibile su AppStore al prezzo di 1,99 dollari, al contrario della maggior parte dei programmi che vengono distribuiti gratuitamente. Cnn apre così alla diffusione dei contenuti sul circuito smartphone, come già fatto da News Corp.

ECONOMIST: RAPPORTO FRA BERLUSCONI E I MEDIA RICORDA PERIODO DI MUSSOLINI

"E' dai tempi di Mussolini che non si aveva un governo italiano che interferisse con i media in maniera così lampante e allarmante. I giornalisti, e gli altri italiani, hanno ogni motivo per protestare". Parola dell'Economist, che nel numero in edicola oggi dedica al nostro Paese e la situazione della libertà di stampa un lungo articolo che analizza il rapporto tra media e potere politico.

CIOÈ (PANINI) SPEGNE TRENTA CANDELINE

'Cioè', il settimanale dedicato alle teenager, in edicola dal 7 ottobre 1980, compie trent'anni. La Panini - da marzo nuova casa editrice della rivista - ha deciso di avviare un intero anno di iniziative promozionali in preparazione al trentennale. Tra gli eventi in programma nella capitale il 'Cioè the party', il 7 ottobre, che si svolgerà al Crazy Bull Café.



RTL 102.5

Rtl 102.5 si è confermata nella classifica Audiradio emittente più ascoltata fra quelle private e ha visto un guadagno del 4% in termini di ascoltatori.



GAZZETTA

La Gazzetta del Mezzogiorno non era in edicola ieri a causa del protrarsi di un'assemblea dei giornalisti conclusasi a tarda ora la sera precedente.

L'ACCESTA SU CONDE NAST

Si annunciano tempi di magra per il gruppo editoriale Condé Nast, famoso in tutto il mondo per la pubblicazione di testate del calibro di Vogue, Glamour e Vanity Fair. Da un rapporto stilato dai revisori dei conti della McKinsey emerge la necessità di una drastica riduzione delle note spese, che si aggira intorno al 25%, cui si aggiungeranno anche inevitabili licenziamenti. Il tutto per sopperire alla costante crisi editoriale e degli investimenti pubblicitari. A darne notizia, il New York Times.

UNIONE EUROPEA CONTRO IL VOLUME TROPPO ALTO NEI LETTORI MP3

Secondo quanto riportato da un'indagine svolta dalla Commissione Europea, ben 10 milioni di persone che utilizzano abitualmente il lettore mp3 per più di un'ora al giorno a volume elevato corrono un grave rischio: la sordità. Tra di essi la maggioranza sarebbe costituita da adolescenti. Proprio per questo motivo il commissario alla Protezione dei consumatori, Meglena Kuneva, ha disposto che il Cenelec, organismo Ue di riferimento, si adoperi per elaborare nuove norme di sicurezza. "La soglia di sicurezza - spiega la stessa Kuneva - è al di sotto di 80-85 decibel, eppure molti lettori hanno volumi massimi che raggiungono i 120 decibel". L'entrata in vigore delle misure Ue non è ancora stata fissata e nel frattempo compagnie come la Apple hanno sottolineato l'esistenza di programmi aggiuntivi già intenti a garantire un ascolto sicuro.



FRANCIA: PORTALE SATIRICO DIVENTA RIVISTA CARTACEA

A dispetto delle infauste previsioni sul futuro dell'editoria cartacea, un sito satirico francese, Bakchich, ha deciso di compiere il gran salto e di lanciarsi nel mondo della carta stampata. La formula del settimanale mirerà a conquistare un maggior numero di lettori con le sue venti pagine. In realtà le motivazioni profonde sono, come sottolinea Nicolas Beau, editore del sito, di natura economica. I dati delle altre tre testate satiriche, che hanno venduto 630mila copie nel 2008, lasciano ben sperare.

TELECOM ITALIA: GOVERNO INVESTA NEL DIGITALE

Il presidente di Telecom Italia, Gabriele Galateri di Genola, che ha delegato in Confindustria per la comunicazione e lo sviluppo della banda larga, ha invitato il governo a investire nelle tecnologie digitali. "Il governo deve avere maggiore determinazione negli investimenti su sistemi digitali, banda larga e servizi online" ha detto Galateri, che ha ribadito l'importanza di tale sviluppo per la competitività dell'Italia nei mercati internazionali.

L'EDICOLA GLOBALE

SISMA A SUMATRA: MIGLIAIA DI MORTI SOTTO LE MACERIE (Le Monde)

Due giorni di disastri naturali hanno colpito a inizio settimana il sud est asiatico: prima lo tsunami che ha inondato le spiagge di Samoa, poi il forte terremoto che ha scosso la terra d'Indonesia. La stampa estera ha dedicato ampi spazi alle due notizie, a partire da **Le Monde**: "Sisma a Sumatra: migliaia di morti sotto le macerie". La disperata situazione dell'area è rimarcata anche dalle testate spagnole: "Una tragedia di proporzioni incredibili" scrive **El Mundo**, mentre **El Pais** riporta fonti ufficiali e dice "Il governo indonesiano conferma che sono più di 750 i morti per il sisma". Di ora in ora il bollettino delle vittime cresce: sarà difficile fare un bilancio definitivo perché, come ricorda **The Wall Street Journal**, "Il terremoto uccide centinaia di persone e ne intrappola migliaia d'altre". Altrettanto devastanti gli effetti del maremoto a Samoa, come spiega **Usa Today**: "La furia dello tsunami lascia Samoa in miseria". Come sempre in questi casi, l'opinione pubblica si inquieta e gli esperti predicano informazione sui fenomeni. Ma l'impressione è quella di essere comunque in balia degli elementi, come scrive **Time**: "Quanto siamo preparati a uno tsunami?". Difficile avere risposte utili.



TARIFE CELLULARI, RICERCA FINLANDESE: ITALIA SVETTA IN EUROPA. COLPITI UTILIZZATORI ASSIDUI



Oltre ad avere il primato per la penetrazione di telefoni cellulari, l'Italia può vantare, secondo quanto rilevato da un recente studio, i prezzi più alti di tutta Europa. A rendere nota la graduatoria è stata l'Autorità di regolamentazione delle telecomunicazioni finlandese (Ficora). I consumatori italiani spendono complessivamente il 70% in più della media europea. A essere penalizzati sono gli utenti più assidui: con almeno 300 minuti di conversazione e 100 sms al mese, si superano i 200 euro al mese contro i circa 100 della media europea. L'Italia è sotto la media Ue nella parte della ricerca sulla banda larga.

IN ARRIVO FILM SUL CELLULARE, MA SOLO PER GLI STATI UNITI

Da mercoledì, negli Usa, i film sono sbarcati sul telefonino. Questa è la nuova proposta di mSpot, società di entertainment della Silicon Valley, che ha siglato accordi con Paramount, Universal, Weinstein e quattro operatori mobili. iPhone, Blackberry e altri 30 modelli con connessione internet potranno usufruire del servizio al prezzo di 4,99 dollari a film.

MONDADORI: GRAZIA PARLA ANCHE THAILANDESE

Dal primo ottobre, Grazia arriva in Thailandia. Il mensile femminile di Mondadori sarà distribuito nel paese del sud est asiatico grazie all'accordo con Inspire Entertainment Company. La rivista sarà diretta da Sudarampai Chiang e ricalcherà le edizioni europee, occupandosi di moda, bellezza e lifestyle, con rubriche di curiosità sulle celebrità internazionali.

ROMANI E TELECOM ITALIA

Paolo Romani, viceministro alle Comunicazioni, ha espresso la sua preoccupazione sulla questione riguardante la rete telefonica, che dovrebbe rimanere in Italia. Il 40% di Telco appartenente a Telefonica è un problema da risolvere, soprattutto considerando che Telco detiene il 24,5% di Telecom Italia. Pare che lo stesso Romani, di recente, abbia cercato degli investitori in Cina per sostituire Telefonica.



#DIE SIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html

#DIE SIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

BIANCA BERLINGUER DIRIGE DEL TG3

Lo ha deciso ieri pomeriggio il consiglio di amministrazione della Rai su proposta del direttore generale Mauro Masi. La Berlinguer, da anni firma di punta del telegiornale della terza rete, prende il posto di Antonio Di Bella. Il cda ha deliberato anche a favore di Alberto Maccari, che è il nuovo direttore della testata giornalistica regionale (TgR) e andrà a prendere il posto di Angela Buttiglione. Nel ruolo di condirettore ci sarà Alessandro Casarin. Cambio anche al timone di Rai International: Daniele Renzoni subentra a Piero Badaloni. Le nomine sono state decise oggi dal Cda di viale Mazzini, approvando la proposta del direttore generale Masi. Sono state rinviate le nomine previste per la radio.

BAARIÀ È LA PELLICOLA ITALIANA DESIGNATA PER ANDARE A HOLLYWOOD

E Baarià si prese la rivincita sulle critiche ricevute. Il lungometraggio diretto da Giuseppe Tornatore rappresenterà l'Italia di fronte alla giuria degli Academy Awards, che dovrà decidere i cinque candidati all'Oscar per il miglior film straniero del 2009. Gli esperti dell'Anica hanno quindi scelto il dramma storico che narra - attraverso le vicende di tre generazioni nate e cresciute a Bagheria - un secolo di storia italiana, tra conflitti mondiali, fascismo, comunismo, democristiani e socialisti. La pellicola era stata presentata al Festival di Venezia tra qualche polemica (per la produzione Medusa) e qualche sbadiglio (da parte della critica nostrana e internazionale). Tornatore ha vinto la concorrenza di Michele Placido (con *Il grande sogno*), Marco Bellocchio (con *Vincere*), Marco Risi (con *Fortapasc*) e Giulio Manfredonia (con *Si può fare*). "Era una scelta scontata (la designazione, ndr). Credo che non ci possa essere italiano che si sottragga al piacere di vedere questo film. Consiglio a tutti di andarlo a vedere", ha commentato il regista.

**SONY PICTURES TV SI ALLARGA IN EUROPA**

Sony Pictures Television accresce la sua presenza internazionale con la costituzione di due nuove società di produzione, una in Italia e una in Spagna, guidate Pasquale Romano e Marco Tombolini. L'annuncio è stato dato da Kees Abrahams, presidente delle produzioni internazionali di SPT. Le due nuove società si chiameranno Toro Produzioni in Italia e Toro Producciones in Spagna.

STATI UNITI: RATHER PERDE LA CAUSA CON IL NETWORK CBS

Dan Rather, ex anchorman della rete televisiva americana Cbs, ha perso la causa intentata con il network per violazioni contrattuali. Rather aveva chiesto 70 milioni di dollari di risarcimento al canale, sostenendo di essere stato messo da parte dopo un'inchiesta dove denunciava irregolarità nel periodo trascorso da George W. Bush nella Guardia nazionale.

I NUOVI MEDIA METTONO IN CRISI L'AUDITEL DELLE TELEVISIONI STATUNITENSIS

In America, il crescente utilizzo di forme di fruizione alternative al televisore, come internet e video on-demand ha messo in crisi i tradizionali sistemi di rilevazione. Da qui nasce la creazione del Cimm, organo che, tramite ricerche set-top box e su diverse piattaforme, cercherà di aggiornare gli attuali organi di rilevazione tra cui spicca Nielsen.

STEPHEN KING IN TV CON COLORADO KID

Il re del brivido torna sul piccolo schermo con una serie tratta dal suo romanzo Colorado Kid. Haven, questo il titolo dello show, vedrà protagonista una reporter, Stephanie McCann che, lavorando presso un quotidiano locale, comincia a indagare su un vecchio mistero irrisolto. I tredici episodi previsti, della durata di 40 minuti, saranno prodotti dal network indie E1 Entertainment.

**CENTO VETRINE**

La soap di Canale 5 ha raggiunto la ragguardevole quota di 2.000 episodi. Ha debuttato nel 2001 e tiene una media del 28% di share.

**TUTTI PAZZI PER LA TELE**

Lo show di Raiuno è stato soppresso a causa dei bassi ascolti e per preservare l'immagine della conduttrice, alla quale sarà affidato il Festival di Sanremo.

FATTURATO: MEDIASET SUPERA RAI



Mediaset raggiunge un importante primato. Per la prima volta il suo fatturato, stimato in 3,27 miliardi di euro, ha superato quello della Rai, di 3,21 miliardi. Il merito va attribuito agli introiti della pay-tv, formula strategica a cui la Rai ha rinunciato. Le previsioni stimate dal Corriere della Sera per la tv di Stato sono catastrofiche, con un buco di 210 milioni di euro nel 2010. A tutto ciò si aggiunge un'evasione dal canone del 28%, ovvero 16 milioni di italiani, e la decisione di recedere dal contratto che legava Sky a Raisat, scelta che comporterà la rinuncia a 50 milioni l'anno che

l'azienda di Rupert Murdoch versava diligentemente. La manovra potrebbe esporre la tv di Stato a una multa da 90 milioni di euro da parte dell'Agcom. Inoltre il costo del lavoro in Rai supera di 580 milioni quello di Mediaset Italia.

DAHLIA TV LANCIAM IL CANALE EXPLORER DEDICATO AI DOCUMENTARI

Dahlia Tv ha inaugurato il primo canale di documentari sul digitale terrestre, Dahlia Explorer. Sul suo palinsesto si alterneranno programmi dedicati alla natura, a scienza, tecnologia, crime e lifestyle. Tra le offerte spiccano Placet Earth Pianeta Terra, serie della Bbc a carattere naturalistico e alcune docufiction di stampo poliziesco di TruTv, canale americano che narra la "vita vera". Ampio spazio sarà dedicato anche agli spericolati viaggi intorno al mondo di Steve Backshall.

TG5 E TG2 SI RINNOVANO: PRESENTATRICI E MEZZIBUSTI

Tempo di restyling per due dei principali telegiornali nazionali: il Tg5 si affida, per la conduzione dell'edizione delle ore 13, a un gruppo di sole donne, mentre il Tg2 sceglie di tornare al mezzobusto. "Un rinnovamento, un cambiamento d'immagine che non c'entra con l'Auditel: tanto più che a quell'ora il pubblico è per lo più femminile" spiega Clemente Mimun, direttore del Tg del Biscione.

JACKO: VENDITE RECORD PER IL FILM SONY

Sono andati a ruba in poche ore i biglietti per This is It, pellicola dedicata alle ultime registrazioni del re del pop, scomparso lo scorso 25 giugno. Il film, atteso nelle sale oltreoceano per il 28 ottobre prossimo, ha visto subito lo scatenarsi di orde di fan trepidanti all'idea di conquistare l'agognato biglietto per la prima del lungometraggio incentrato sulle prove per lo spettacolo cui Jackson ha lavorato fino alla vigilia della tragedia. In Italia sono stati venduti oltre 10mila biglietti dell'attesa pellicola.

GLI ASCOLTI

A SPASSO PER L'AUDITEL, SENTENZE INAPPELLABILI: ECCO PERCHÉ SIMONA VENTURA HA LASCIATO X FACTOR

Sabato ha debuttato la nona edizione di Amici di Maria De Filippi, unico talent-show a essere sopravvissuto nel tempo agli umori del pubblico italiano. La schiacciante vittoria ai danni del pomeriggio di X Factor, 27% di share per la scuola di Canale 5 e 10% di share per lo show di Raidue, ha evidenziato per l'ennesima volta il potere mediatico del prodotto del Biscione ai danni del più fine programma di viale Mazzini. Maria De Filippi si è confermata, con la sobrietà che la contraddistingue, signora indiscussa di un genere che nel nostro paese, vedi i flop di Operazione Trionfo e dei vari Superstar e Pop Star, ha sempre faticato a imporsi. Simona Ventura dopo due stagioni di X Factor, durante le quali, nonostante non vestisse i panni di presentatrice rappresentava il simbolo femminile della trasmissione, potrebbe aver deciso di gettare la spugna vedendo messo in discussione il suo ruolo di prima donna. Le puntate serali del talent di Raidue faticano intanto a decollare e non vanno oltre il 12% di share toccato con fatica mercoledì sera, in occasione della messa in onda della quarta puntata.



NEW MOON ARRIVA NELLE SALE IL 18 NOVEMBRE

New Moon, secondo capitolo della saga cinematografica di Twilight, ha anticipato lo sbarco nelle sale della penisola. La Eagle Pictures ha comunicato che in Italia, Francia, Spagna la pellicola firmata da Chris Weitz debutterà il 18 novembre, due giorni prima di quanto previsto inizialmente e due giorni prima degli Stati Uniti. Il 22 ottobre sarà inoltre possibile vedere alcune sequenze in anteprima, in occasione del Festival internazionale di Roma. "Ancora non sappiamo chi potrà essere presente all'anteprima", ha anticipato Piera Detassis, direttrice artistica dell'evento romano.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



CIFOLA E MINACCIONI

SCAJOLA E ROMANI: SE I FEDELISSIMI RINGHIANO...

«...E' stata l'ennesima puntata di una campagna mediatica basata sui pruriti, sulla spazzatura, sulla vergogna, sull'infamia, sulle porcherie... Convocherò i vertici della Rai per verificare se trasmissioni come Annozero rispettino l'impegno, assunto dalla Rai nel contratto di servizio, a garantire un'informazione completa e imparziale"... Ecco, a volte ritornano: vi ricordate di colui che definì Marco Biagi "un rompiscoglione"? Giusto pochi mesi dopo l'omicidio da parte delle Brigate rosse del giulavorista lasciato senza scorta dal governo del centrodestra. Era il

2002 e Claudio Scajola era ministro dell'Interno. Ho sempre pensato che a Scajola non dovevano essere addebitate responsabilità particolari per quanto accaduto a Biagi: sulla scorta prese in buona fede, appoggiato dai colleghi di governo, una decisione che si sarebbe rivelata infausta; sulla gaffe, colta da due giornalisti, sarei pronto a scommettere che già un secondo dopo si era pentito. Detto questo, da certe esperienze si dovrebbe trarre qualche lezione riguardo alla comunicazione, al rapporto con i media e, soprattutto, alla gestione del potere. Dopo nove anni Scajola occupa ancora un ministero, quello dello Sviluppo Economico, ma non sembra aver appreso molto dalle passate esperienze (ci sarebbe anche il suo protagonismo nel drammatico G8 del 2001...). Così facendo, con l'indeciso atto censorio verso "Annozero", Scajola è meritevole della più aspra critica. Si è comportato come l'ennesimo solerte portavoce del "capo" che, come noto, ha fatto filtrare il suo scarso apprezzamento per la ripresa del talk di Santoro. Ma piccoli "berluschini" si moltiplicano come inquietanti replicanti, e oggi sono particolarmente incarnati verso i professionisti della televisione che non si piegano al pensiero che il governo vorrebbe conformista. Mercoledì è stata la volta di Paolo Romani, viceministro alle Comunicazioni, che non ha resistito e ha attaccato la strepitosa mini sit-com "Lost in Wc" vista all'interno di "Parla con me". Premesso che la satira delle brave Federica Cifola e Paola Minaccioni, per altro priva di cattiveria, non era rivolta direttamente a Berlusconi bensì alle ragazze che hanno frequentato i bagni di Palazzo Grazioli (le loro debolezze ma in fondo pure la loro fragilità), è così difficile per certe persone rilassarsi davanti a un momento di pura comicità? Per rispondere bisogna forse essere maliziosi e ricordare che Romani è uno dei fedelissimi di Silvio Berlusconi fin dagli anni 70, come raccontato anche dalle cronache giudiziarie.

BOX OFFICE

AL BOTTEGHINO VINCE BAARIA DI TORNATORE

Il fine settimana premia Giuseppe Tornatore: 'Baaria' vince al botteghino con un incasso di 2,1 milioni di euro. 'L'Era Glaciale 3' scende dalla prima alla terza piazza, ma con i 946mila euro del week-end taglia il traguardo dei 28 milioni di euro complessivi. Tra i 'due litiganti', in seconda posizione, l'esordiente 'G-Force: Superspie in missione', che tra giovedì e domenica ha strappato biglietti per 1,24 milioni di euro.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Canale 5 > martedì 29/09
L'Onore e il Rispetto
7.000.000
Share 27,80%

- Canale 5 > lunedì 28/09
Intelligence
6.656.000
Share 27,44%

- Raiuno > mercoledì 30/09
Bayern Monaco-Juve
5.649.000
Share 21,14%

- Canale 5 > sabato 26/09
C'è Posta per Te
5.481.000
Share 31,49%

- Raiuno > venerdì 25/09
I Migliori Anni
5.448.000
Share 24,25%

DOMINI WEB, NON PIÙ UNA QUESTIONE STATUNITENSE



L'assegnazione dei domini online sarà ora una questione globale. Il governo degli Stati Uniti e l'Icann, l'organismo che determina gli indirizzi internet, hanno firmato un accordo che favorisce una partecipazione internazionale nel processo che determina i domini in rete. Da tempo, una coalizione di parlamentari americani chiedeva maggiore protezione dei marchi registrati, delle aziende e più autonomia per i rappresentanti dei paesi stranieri. Pochi mesi fa anche l'Ue aveva chiesto di rendere l'Icann totalmente indipendente, mantenendo la sua natura no-profit e la sua

sede negli Usa. E così, dopo undici anni, l'assegnatrice dei domini internet termina la partnership esclusiva con il dipartimento al Commercio degli Stati Uniti, lasciando spazio a un patto che assicura stabilità a società quali Verisign e Go Daddy, che vendono indirizzi a estensione '.com'. L'Ue ha salutato favorevolmente il nuovo accordo, definendolo "un passo positivo verso un ambiente di lavoro più aperto per l'Icann".

STATI UNITI: AT&T CONTRO GOOGLE VOICE

L'operatore americano AT&T, che ha invitato la Federal Communications Commission a investigare sul servizio 'Voice' di Google, accusato di violare la legge federale sulle telecomunicazioni. Le lamentele di AT&T seguono di qualche settimana lo scontro tra Google e Apple.

SITI PRESTO TRADOTTI DA FACEBOOK CONNECT

Facebook lancia una nuova sfida, permettere ai siti che usano Facebook Connect di far tradurre i propri contenuti agli iscritti al social network. Alcune migliaia di siti utilizzano già Connect Service che presto sarà a disposizione di tutti. Dal gennaio del 2008 con l'introduzione di Translation gli utenti del networking riescono a tradurre la piattaforma in moltissime lingue e hanno raggiunto una quota di 65 idiomi.

TRIBUNALE DI BERGAMO: PIRATE BAY ANCORA BLOCCATO IN ITALIA

Continuano i guai nella Penisola per Pirate Bay, sito svedese di peer-to-peer. Il portale era entrato nel mirino della Procura di Bergamo il 10 agosto 2008, quando gli Isp del nostro paese erano stati invitati a dirottare il traffico web. Quella direttiva, in un secondo momento eliminata, è stata di nuovo introdotta, rendendo il sito inaccessibile.

UK: EDITORI ONLINE VEDONO DI BUON OCCHIO IL PAGAMENTO DELLE NOTIZIE

Quasi il 70% degli editori britannici online hanno intenzione di passare a contenuti a pagamento. La ricerca annuale dell'Association of Online Publishers, che rappresenta 28 compagnie tra cui Financial Times, News International e Trinity Mirror, svela uno degli effetti della crisi sugli editori d'Oltremarina: nel 2007 solo il 46% aveva affermato di pensare a un sistema a pagamento.

USI E ABUSI DEL SOCIAL NETWORK TWITTER

Da una ricerca della Crowd Science emergono dati interessanti sull'utilizzo del social network a 140 caratteri che in Usa e in Italia guadagna sempre più adepti. L'11% degli intervistati ammette di usarlo mentre guida, il 40% dal proprio cellulare, mentre i luoghi di cinguettio preferito sono il lavoro, la toilet, la scuola e gli eventi live. Il 24% però lo abbandona in fretta.



RUSSIA

Secondo uno studio di Nikon, i russi sono il popolo più attivo in rete per ciò che concerne la pubblicazione di foto personali su portali e social-network.



SPAGNA

Settantaquattro persone sono state arrestate in Spagna con l'accusa di possesso e divulgazione su internet di materiale pedopornografico.

**JUGOSLAVIA
ELIMINATA DAL
CYBERSPAZIO**

A diciassette anni dal termine del conflitto che ne sancì la fine, la Jugoslavia viene finalmente rimossa anche dal web. Da oggi il suffisso '.yu' è stato ufficialmente eliminato dalla Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (Icaan) anche se 4mila siti di nostalgici ex jugoslavi hanno chiesto una proroga della definitiva cessazione per gestire il trasferimento. In sua sostituzione troveremo '.rs' per la Serbia e '.me' per il Montenegro.

ANTIVIRUS DI MICROSOFT

Microsoft ha reso possibile il download gratuito di un nuovo software antivirus destinato a Windows XP, Vista e Windows 7 di prossima uscita. Microsoft Security Essentials, nome in codice Morro, andrà a sostituire Windows Live OneCare, vecchia soluzione a pagamento lanciata tre mesi fa che non aveva riscontrato il successo sperato. Secondo un portavoce del colosso dell'informatica, il nuovo software di protezione avrà l'obiettivo di garantire agli utenti una sicurezza di qualità realizzata in modo non invasivo e di grande immediatezza. Piovono però le prime critiche che consistono in un consumo di memoria elevato e un livello di difesa inadeguato. Per scaricarlo inoltre sarà necessario provare di avere una copia originale di Windows.



RUSSIA: IN ARRIVO CONTROLLI PIÙ SEVERI SU INTERNET

Secondo quanto riportato dall'organo ufficiale del governo, Russiskaia Gazeta, tra le mura del Cremlino si sta lavorando a una bozza di legge che amplierà il controllo dello Stato su internet. Per gli hackers saranno previste pene più rigorose, mentre il governo avrà la facoltà di bloccare la rete quando lo riterrà necessario.

BBC RILANCIA IL SITO WEB E PUNTA SUI SOCIAL MEDIA

Internet e social media. Questi gli ingredienti scelti da Bbc per rilanciare la propria immagine in flessione. Il nuovo sito web della compagnia dovrebbe essere pronto per marzo 2010, con i servizi di social networking di Bbc, che consentiranno a internauti e spettatori di interagire con le pagine di alcuni programmi via MySpace et similia.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

GOOGLE, UN'ESTATE DI VIDEO



Il mercato americano dei video conta ormai 25 miliardi di visualizzazioni mensili. E a dominarlo è Google. Secondo i dati di comScore, i siti di Big G hanno raccolto, nello scorso mese di agosto, oltre 10 miliardi di clic sui filmati da loro ospitati, per un totale di 161 milioni di utenti (con 157 video a testa), l'audience più vasta mai registrata negli Usa per questo tipo di contenuti. La fortuna di Google, in questo caso, è rappresentata da YouTube, che colleziona il 99% dei filmati scelti dagli internauti.

La casa di Mountain View si aggiudica così il 39,6% del mercato specifico, relegando i concorrenti al ruolo di comparse. Microsoft e i siti a essa legati si piazzano in seconda posizione nella particolare classifica, con una quota del 2,2% e 546 milioni di clic, così come il network Viacom Digital, terzo con il 2,1% e 539 milioni di visualizzazioni.

DOMINI .IT: REGISTRAZIONE IN TEMPO (QUASI) REALE

Internet si libera del fax. La società italiana che si occupa della registrazione dei domini '.it' in rete ha deciso di eliminare quell'iter burocratico che obbligava gli internauti a inviare via fax la lettera di assunzione di responsabilità. Lo step era obbligatorio per aggiudicarsi l'assegnazione dell'estensione. Ora è invece possibile dialogare in tempo reale con una piattaforma di sincronizzazione per ottenere il dominio.

NIELSEN IN GRAN BRETAGNA PER MERCATO PUBBLICITARIO WEB

Nielsen Company è stata incaricata da Ukom, l'ente britannico di Online Measurement, di seguire il mercato d'Oltremarica delle campagne pubblicitarie su internet, come già sta facendo in Italia, in accordo con Audiweb. Il binomio Nielsen-Ukom lancerà nel 2010 il sistema Aps (Audience Planning System), per dare agli spender pubblicitari e alle loro agenzie la possibilità di pianificare campagne sui media digitali utilizzando un unico benchmark di mercato, fonte di dati accurati sull'online.

DOWNLOAD ALLE STELLE PER APP STORE

Apple festeggia un nuovo invidiabile traguardo, il download di applicazioni dal suo sito ha superato i 2 miliardi di contatti in un anno o poco più. App Store dunque può ben definirsi il più grande rivenditore di applicazioni su scala globale, con la sua offerta di 85.000 programmi per un panorama di 50 milioni di utenti. E i download sono destinati ad aumentare, ha garantito il numero uno di Cupertino, Steve Jobs.

GLI ITALIANI PREFERISCONO INTERNET AL MEDICO

Quindici milioni di italiani invece di rivolgersi a un medico, cercano informazioni riguardo ai propri disturbi navigando su internet. E' quanto emerso dagli studi del Censis, presentati da Carla Collicelli al Festival della Salute di Viareggio. Dallo stesso studio si evince anche che tre italiani su dieci si rivolgono a un dottore anche quando accusano un malessere non grave, il dato è cresciuto dello 0,5% rispetto al 1999.

DIXIT

Paolo Romani

"Cosa c'entra il WC con il servizio pubblico? Mi chiedo se sono queste cose ad appartenere al servizio pubblico della Rai"

Gad Lerner (rivolgendosi ad Antonio Ricci)

"Sei tu il vero Papi!"

José Murinho

"Zeman?"

Non lo conosco"

ASSINFORM: PEGGIOR CRISI DAL '91

La crisi economica del mercato Ict, la situazione di stallo, il problema della disoccupazione e il ruolo del governo. Assinform si interroga.

Crollo della domanda in tutti i comparti e 20.000 posti di lavoro a rischio. Questo lo spaccato della crisi del settore Ict che emerge dal rapporto Assinform. "La crisi che ha investito l'economia alla fine del 2007, si sta ormai rovesciando sull'Information Technology italiana in termini molto più pesanti e veloci del previsto. In sei mesi la domanda di tecnologie informatiche è diminuita del 9%, un risultato che rappresenta la peggiore performance semestrale dal 1991 a oggi. L'arretramento riguarda tutti i comparti dall'hardware, al software ai servizi e tutti gli utilizzatori, dalle imprese, alla Pa, alle famiglie. Le stime sull'occupazione indicano che, con questo trend, a fine anno saranno 20.000 i posti di lavoro persi. Il quadro è allarmante: fotografa un Paese che sembra stia decisamente rinunciando a investire in innovazione e, di fronte alla crisi, si difende ripiegando su stesso. Ma così facendo stiamo anche allontanando i tempi della ripresa e restringendo il ventaglio delle possibilità di crescita della nostra economia", ha spiegato il presidente Assinform, Paolo Angelucci, nel presentare i risultati relativi al primo semestre del 2009.



Nel suo complesso il mercato dell'Ict (Informatica + Telecomunicazioni), attestato a 30.347 milioni di euro, nel primo semestre 2009 ha subito un calo del -4,5%, assai più pronunciato di quello registrato nel primo semestre del 2008 quando, dopo anni di crescita, si era contratto del -0,6%. Se le Tlc sono scese di -2,5% rispetto al semestre corrispondente dell'anno prima, la frenata maggiore l'ha subita il mercato dell'informatica, con un decremento del 9%, che ha significato passare dai 10.049 milioni di euro a non oltre i 9.142 milioni. Al suo interno, l'hardware ha registrato il calo più pesante: -15,7% (per la prima volta dopo trenta anni i Pc hanno invertito la marcia in salita, passando dal +25,8% di crescita registrato nel 1° semestre 2008 sul 2007, a -0,1% nel 1° semestre 2009 sul 2008). Ma altrettanto preoccupante è il dato sul software, sceso del 4,1%,

e sui servizi informatici, solitamente più lenti a reagire, che invece hanno subito un calo di -7,3%.

"Per limitare i danni, soprattutto all'occupazione, che in questo momento è la priorità assoluta, Assinform propone sei linee di intervento - ha affermato il presidente di Assinform -. Innanzitutto riteniamo essenziale il ruolo delle banche, alle quali chiediamo di rafforzare il credito all'innovazione. Occorre, infatti, sostenere da una parte le aziende IT che si impegnano a mantenere la propria occupazione, dall'altra le aziende industriali e dei servizi che intendono investire in IT.

Dalla nostra indagine congiunturale è emerso che è aumentato del 25% il nucleo di aziende che hanno previsto nei loro budget lo sviluppo di nuovi progetti IT. Queste imprese non vanno lasciate sole, perché rappresentano un motore di spinta per la ripresa. Per quanto riguarda le altre proposte, rivolte alle istituzioni, le prime due sono a costo zero per le finanze pubbliche. Si tratta da una parte di imprimere una forte accelerazione della spesa pubblica già stanziata dalle amministrazioni, sia sotto forma di progetti, che appalti e gare; dall'altra di puntare a un miglior utilizzo delle risorse già disponibili per la formazione, rivedendo e semplificando le regole con particolare riguardo alla formazione degli inoccupati. Questi interventi consentirebbero alle imprese IT di far fronte alla loro più grave preoccupazione: conservare il proprio capitale umano, che rappresenta il maggior patrimonio del settore e la cui preparazione richiede notevole impegno di tempo e costi. Le altre due proposte sono a bassa intensità di spesa. L'una riguarda la messa in campo di incentivi per le imprese dedicati alla rottamazione dei vecchi software. L'obiettivo è sia stimolare la domanda di innovazione, che promuovere l'ammodernamento dei processi di gestione delle nostre imprese, in particolare delle Pmi, con conseguente crescita della loro competitività. Con l'ultima proposta, ma non meno importante, Assinform chiede al Governo che si proceda al finanziamento, come già annunciato dal ministro dell'Industria, del progetto IT di Industria 2015, destinato a migliorare la qualità e competitività dello stesso made in Italy tecnologico".

• **Martina Pennisi**

QUOMEDIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

news ora per ora

*Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media*



QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e
come cambieranno il nostro lavoro
e la nostra vita di tutti i giorni.

www.quomedia.info