

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 498 del 3 luglio 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- CINA: FILTRO PC SI FARÀ IN FUTURO
- ITALIA, UN PAESE PER VIDEOGAME
- BBC RICEVE 700 PROTESTE PER SERVIZI SU MICHAEL JACKSON
- EDICOLA GLOBALE: MJ UNA STELLA SACCHIEGGIATA
- PA: E-MAIL CERTIFICATA GRATUITA DAL 2010
- CLASSIFICA GREENPEACE PREMIA NOKIA
- SOCIAL NETWORK, RUSSIA IL PAESE PIÙ ATTIVO
- GLI ASCOLTI: ENRICO RUGGERI SBANCA L'AUDITEL
- ELETTO COMITATO DI REDAZIONE DEL TG1
- STATI UNITI, GANNETT TAGLIA DUEMILA POSTI DI LAVORO
- SPOTIFY CRESCE E ATTACCA ITUNES
- LA TV DA I NUMERI: LATI OSCURI DI "CHARLIE'S ANGELS"

IL CERCHIO E LA BOTTE

Proteggere l'attività giornalistica e tutelare la privacy. Mettere al sicuro i dati e lasciare che la rete continui a esprimersi. Ecco le linee guida dettate da Roberto Pizzetti.



Ha affrontato due dei temi roventi in materia di informazioni e contenuti e diffusione degli stessi Roberto Pizzetti, Garante della Privacy, in occasione della presentazione della sua relazione annuale al Parlamento. Pizzetti si è soffermato sul controverso tema del lodo Alfano, che ha gettato nel caos il mondo dell'informazione italiana, e ha affrontato la questione della libertà della rete, che tra mancata approvazione del pacchetto tlc in Ue, blocco della legge Hadopi, filtro sui computer cinesi e supporto alla protesta iraniana, è al centro dei dibattiti in ogni parte del globo. "Una nuova disciplina è opportuna - ha affermato Pizzetti riferendosi alla pubblicabilità di notizie acquisite e trattate

dai giudici - e lascia perplesso il ricorso a sanzioni penali a carico degli operatori dell'informazione". Perplesso è anche per la modalità con cui si vuole rendere trasparente l'attività della Pa: è pericoloso "mettere in rete, senza adeguate protezioni e controlli, milioni di dati personali che l'amministrazione quotidianamente tratta". "Bisogna proteggere chi utilizza internet - ha incalzato allargando l'analisi alla circolazione dei dati sul web - con regole nuove e condivise. E' necessario un nuovo e più vasto Wto". E' necessario ricordare tuttavia che "quanto sta avvenendo in Iran dimostra che su questi strumenti poggia una forma di resistenza democratica mai immaginata prima".

PIRATE BAY, UN RICCO ADDIO

Il sito di file sharing è stato acquistato per cinque milioni e mezzo di euro e diventerà un portale per il download legale.

The Pirate Bay è stato acquistato da Global Gaming Factory X, specializzata in software ludici, per una cifra vicina ai 5,5 milioni di euro. Il celebre sito scandinavo cambia gestione dopo le disavventure giudiziarie degli ultimi mesi e la condanna per violazione del copyright. "Vorremmo introdurre modelli di business che prevedano il pagamento dei provider e dei diritti d'autore" ha detto Hans Pandeya, Ceo di Global Gaming,

anticipando le strategie future del portale. L'idea è quella di offrire un dollaro a ogni cliente, perché acconsenta che il proprio pc entri a far parte della rete di download a norma. Non più la 'baia dei pirati', dunque. Come dimostra il precedente di Napster, però, il rischio è che i 20 milioni di utenti del sito abbandonino le acque del peer to peer legale, non più gratuite, carbonare e anzi dall'etica ribaltata, decretandone la fine.



SERVIZI:

• **Intervista a Leopoldo Damerini**

A spasso fra flop e conferme del palinsesto di casa nostra, in chiaro e non, dei telefilm con il massimo esperto italiano in materia.

CINA: FILTRO PC SI FARÀ IN FUTURO



“Il governo porterà avanti la direttiva sul Green Dam. E' solo una questione di tempo”, questa la dichiarazione di una fonte vicina al ministero dell'Industria e dell'Informazione Tecnologica cinese che ha confermato che il rinvio dell'applicazione del discusso filtro anti-pornografia è riconducibile esclusivamente a questioni tecniche e non a un dietro front dell'esecutivo asiatico. Il software, che blocca l'accesso a una serie imprecisata di siti dai computer sui quali è applicato, sarebbe dovuto essere presente sui dispositivi in vendita dal primo di luglio. Il ritardo è dunque da imputarsi all'impossibilità di alcuni produttori di allinearsi immediatamente con la direttiva.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: E-MAIL CERTIFICATA GRATUITA DAL 2010

Dal 2010, tutti i cittadini che lo vorranno potranno dialogare con la pubblica amministrazione tramite posta elettronica certificata. Il servizio gratuito è stato promesso dal ministro Brunetta, che ha annunciato una prima sperimentazione a partire da settembre. Saranno Inps, Aci, agenzie fiscali delle Entrate e del Territorio a fare da apri pista.

VIALE MAZZINI, ELETTO COMITATO DI REDAZIONE DEL TG1

E' stato eletto il nuovo comitato di redazione del Tg1, di cui fanno parte Alessandro Gaeta, Alessandra Mancuso e Claudio Pistola. Tra le priorità vi sono “l'impegno per la completezza e l'autonomia dell'informazione del servizio pubblico”. Il cdr esprime intanto “preoccupazione per le ricadute negative del cambio di frequenze di Raiuno sugli ascolti della testata”.

Mediaset e

Benetton al cinema

Partners, la società di private equity di Alessandro Benetton, entra nel mercato del cinema multisala in partnership con Mediaset. Come riportato dal Sole 24 Ore, questa operazione dà vita a uno dei principali gruppi italiani del settore, grazie all'unione delle attività di Medusa Multisala e di Warner Village Cinema. La nuova compagnia sarà guidata da Giuseppe Corrado, partecipata al 51% dal fondo di private equity e al 49% del gruppo di Fedele Confalonieri.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

SIEMENS**PATTEGGIA CAUSA**

Siemens ha risolto con un patteggiamento il contenzioso legale con la Banca Mondiale in merito agli episodi di corruzione che la vedono coinvolta. La compagnia tedesca ha reso noto che finanzia, con 5 milioni di euro, un programma anti-corruzione promosso dalla stessa Banca, e che si asterrà dal partecipare ad aste per gli appalti indette dall'istituto di credito.

COMCAST STUDIA LO SBARCO NEL MERCATO ITALIANO

"La nostra intenzione è quella di trovare un partner per sviluppare un nuovo modello di tv a pagamento": lo afferma, in un'intervista al Sole 24 Ore, il presidente di Comcast International Media Group (la divisione di Comcast che studia le operazioni all'estero), Kevin MacLellan che ha trascorso due giorni in Italia.

ITALIA, UN PAESE PER VIDEOGAME, MENTRE CALA L'ELETTRONICA

In Italia il mondo dei videogame continua a crescere. Secondo l'ultimo rapporto commissionato dalla Aesvi, l'Associazione degli editori di giochi elettronici, Super Mario e compagni hanno registrato un aumento delle vendite del 2,1% nei primi quattro mesi del 2009, mentre le console si sono attestate sul +5,6%, anche grazie al successo di Nintendo Wii. Siamo distanti dai risultati del 2007, quando i videogame in Italia esplosero con vendite in crescita del 40% ma, visto il periodo buio dei consumi, c'è di che festeggiare. "Facendo leva sull'innovazione tecnologica e sulla creatività - dice Andrea Persegati, presidente della Aesvi e amministratore delegato di Nintendo Italia - continueremo a espandere il nostro mercato". I settori affini, invece, piangono miseria: i cellulari calano del 4%, l'elettronica di consumo del 7,4%. I prodotti resistenti ai venti di crisi sono pochi, iPhone ad esempio, che però rappresenta una fascia di mercato relativamente piccola ed elitaria.

**CARPHONE, OK UE PER ACQUISIZIONE TISCALI**

Il gruppo telefonico Carphone Warehouse ha ricevuto il benestare dall'Antitrust europea per l'acquisto degli asset britannici di Tiscali. L'autorità ha acconsentito all'accorpamento per via della forte concorrenza del settore, e in particolare di British Telecom, che non consente a Carphone di occupare una posizione dominante. L'acquisizione farà della compagnia il maggiore provider internet a banda larga in Gran Bretagna, con 4,25 milioni di utenti.

WIND, NUOVE TARIFFE E GAMMA PRODOTTI PER I SUOI DIECI ANNI

Per il suo decimo compleanno, Wind propone nuovi prodotti e promozioni tariffarie. Tra le altre: Eurotariffa consente di parlare e inviare dati e sms a un'unica tariffa nei 32 paesi Ue; Wind 6 Sms permette di inviare sms a 6 centesimi verso tutti i cellulari con 3 euro mensili. Tra i prodotti ci sono le nuove Internet-Key, una gamma che comprende le limited edition di Alcatel, Crystal Flower e Crystal Drops.

LG GUARDA OLTRE LA CRISI E VALUTA L'APERTURA DI UN NUOVO IMPIANTO PER LCD

La sudcoreana Lg sta valutando di procedere con la realizzazione di un nuovo impianto di produzione di schermi piatti, mentre il settore sta lentamente recuperando grazie a buone vendite di televisori. Lg Display è la seconda azienda al mondo del settore dei cristalli liquidi (Lcd).

LABEL AMERICANE VS YAHOO! E MICROSOFT

Una cordata di 13 etichette discografiche americane ha citato in giudizio Yahoo!, Microsoft e RealNetworks con l'accusa di pubblicare sul web brani musicali appartenenti al loro catalogo, senza versare i dovuti diritti d'autore. L'improvvisato Consorzio ha chiesto 150mila dollari per ciascuna violazione del copyright. Sarà il tribunale del Tennessee a decidere il da farsi.

**3 ITALIA**

L'offerta di 3 Italia per la commercializzazione dell'iPhone è, quanto in termini di navigazione in rete, quella più competitiva.

**PARAMOUNT**

La casa cinematografica sta valutando di combinare la produzione e la distribuzione dei suoi dvd con quella di uno studio rivale per tagliare i costi.

CLASSIFICA GREENPEACE PREMIA NOKIA



Nokia mantiene la testa della classifica di Greenpeace dei prodotti hi-tech più verdi. La graduatoria tiene conto dei processi di produzione, dell'eliminazione delle sostanze tossiche dai prodotti, dell'impegno al riciclo e alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. La compagnia finlandese resta quindi al primo posto con 7,4 punti su 10, seguito a distanza ravvicinata da Samsung, con 7,1 punti, e poi da Sony Ericsson a 6,5. Note negative per Hewlett Packard, Dell e Lenovo, che escono dalla top ten per non aver mantenuto l'impegno di eliminare Pvc (polivinilcloruro) e Bfr (ritardanti

di fiamma bromurati) entro il 2009. Queste sostanze, se accumulate nel corpo, sono dannose per la salute.

TRENT'ANNI DI WALKMAN FESTEGGIATI A RITMO DI MUSICA DIGITALE

Sono passati trent'anni da quando, il primo luglio del 1979, Sony presentò il primo walkman, rivoluzionando almeno la fruizione della musica, da allora portatile. La reazione iniziale dei rivenditori fu piuttosto fredda, ma in un mese ne furono comprati 50 milioni di esemplari. Trent'anni che sembrano ere geologiche, al tempo della musica digitale e degli mp3.

MICROSOFT DECIDE DI VENDERE LA SUA AGENZIA DIGITALE RAZORFISH

Microsoft venderà Razorfish, sua agenzia digitale. Probabile acquirente sarà la francese Publicis Groupe. La casa di Redmond aveva acquistato Razorfish come parte di un'acquisizione da 6 miliardi di dollari di aQuantive, nel 2007. L'agenzia, tra le più importanti nel settore di interactive marketing e advertising vale ora fra i 600 e i 700 milioni di dollari.

PALM: EFFETTO 'PRE' SUL BILANCIO TRIMESTRALE

Palm ha presentato il proprio bilancio trimestrale, mostrando una perdita inferiore alle attese. La compagnia ha dichiarato una perdita di 105 milioni di dollari per il trimestre terminato lo scorso maggio, e di 43,5 milioni su base annua (40 centesimi di dollaro per azione). Gli utili sono invece scesi a 86,8 milioni (-71% su base annua). La situazione è leggermente migliorata rispetto a inizio anno, grazie al successo riscosso dal nuovo modello Pre.



QUO M&DIA
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

**VODAFONE PENSA
OFFERTA T-MOBILE**

Secondo quanto riportato dal quotidiano *The Financial Times*, Vodafone starebbe valutando la possibilità di fare un'offerta per T-Mobile, la società britannica delle telecomunicazioni controllata da Deutsche Telekom. Il gruppo tedesco non ha ancora deciso se vendere la controllata d'oltremarica, ma ha fatto sapere di essere aperto a ogni tipo di trattativa e di ipotesi, dopo che T-Mobile ha registrato una perdita di 1,8 miliardi di euro nel primo trimestre dell'anno in corso.

DEUTSCHE TELEKOM CONFERMA OUTLOOK 2009

Deutsche Telekom raggiungerà gli utili operativi e free cash flow previsti per l'anno in corso. Ad affermarlo è il suo direttore finanziario, Timotheus Hoettges. Tuttavia, "non ci si devono aspettare miracoli per il secondo trimestre", dice il manager prevedendo una seconda metà del 2009 in calo. Hoettges non ha commentato le voci circa l'interesse di Vodafone per T-Mobile Uk.

LE GIOVANI DONNE PREFERISCONO IL CELLULARE

Una ricerca Srg sulle donne americane e il loro rapporto con la tecnologia dice che, per le intervistate tra i 12 e i 24 anni, il cellulare è il dispositivo preferito, seguito da internet e dal pc. L'80% delle donne statunitensi usa un dispositivo wireless, mentre il 23% di quelle tra i 12 e i 24 anni possiede uno smartphone, ritenuto conveniente e utile (per e-mail e social network).

NUOVO IPHONE, IL PROBLEMA È IL CALDO

Il nuovo iPhone 3GS sembra avere qualche problema di surriscaldamento. Il dispositivo di Apple, secondo quanto riportato da alcuni utenti e dai siti specializzati, tende a scaldarsi oltre modo nella fase di ricarica della batteria e durante la navigazione del web. Il tutto potrebbe essere dovuto al nuovo e più potente processore da 600Mhz, oppure alla batteria, che necessita di qualche settimana di rodaggio.

**FRANCIA, XBOX DI MICROSOFT IN
COMMERCIO CON I SERVIZI DI CANAL PLUS**

Microsoft ha annunciato un accordo con il gruppo di pay-tv francese Canal Plus, che consentirà di guardare film e partite di calcio attraverso la console Xbox 360 prodotta dalla compagnia americana. Oltre un milione di utenti francesi di Xbox potranno accedere ai servizi di video on demand, scegliendo tra film, soap opera, serial e lungometraggi, oltre al campionato di calcio nazionale, alla Champions League e alla Europe League. L'accordo con Canal Plus fa seguito a quello siglato il mese scorso tra Microsoft e l'emittente inglese a pagamento BskyB.

**DELL AL LAVORO SU NUOVO DISPOSITIVO MOBILE CON WIFI**

Dimensioni a metà fra uno smartphone e un notebook e connettività garantita da sistemi wifi wireless: queste le principali caratteristiche del nuovo dispositivo mobile su cui sta lavorando Dell. Un mini-computer pronto a sfidare i più popolari iPhone e iPod Touch. Il dispositivo dovrebbe sfruttare il sistema operativo Android di Google e, nonostante lo sviluppo sia ancora nelle sue fasi iniziali, potrebbe arrivare sul mercato entro la fine dell'anno.

APPLE: JOBS È TORNATO AL TIMONE IN VERSIONE PART TIME

Steve Jobs è tornato al lavoro. La conferma definitiva, dopo settimane di indiscrezioni, è arrivata dall'azienda stessa, che ha dovuto fare a meno del suo leader per sei mesi. La Apple ha precisato che il papà di iPhone e iPod lavorerà dal quartier generale del gruppo "per alcuni giorni a settimana" mentre i restanti giorni svolgerà la sua attività da casa.

**PSP RADDOPPIA E DIVENTA
ANCHE TELEFONINO**

Sony intende sviluppare un nuovo dispositivo mobile che combini la Playstation Portable con la tecnologia dei cellulari Sony Ericsson. Tra non molto, stando a quanto riporta il *Nikkei Business Daily*, sarà possibile giocare e allo stesso tempo chiamare con Psp. La multinazionale non ha voluto rilasciare commenti riguardo al nuovo progetto, anche se i primi brevetti di una console mista a telefono risalgono al 2007.

STATI UNITI, GANNETT TAGLIA DUEMILA POSTI DI LAVORO



Gannett, colosso americano dell'editoria, ha in programma una nuova ristrutturazione aziendale che prevede il taglio di circa duemila dipendenti. La compagnia, che nel 2007 impiegava circa 49.500 persone, aveva già ridotto del 10% la propria forza lavoro nel corso del 2008. Ora è pronto un piano anti-crisi che coinvolgerà la sua Community Publishing Division, che comprende più di ottanta quotidiani locali disseminati per tutti gli Stati Uniti. Nel trimestre appena concluso, Gannett ha visto le sue entrate diminuire del 60% e gli utili crollare del 25%. I tagli, sommati a quelli del

2008, costituiranno il più imponente riassetto societario mai verificatosi nell'editoria d'oltreoceano, con la sparizione di quasi 7mila posti di lavoro. L'instabilità della compagnia non risparmia nemmeno Usa Today, testata ammiraglia del gruppo e quotidiano più letto in America, che nei primi tre mesi del 2009 ha visto gli introiti pubblicitari ridursi del 34% e la tiratura calare di oltre 170mila copie.

WALL STREET JOURNAL MOBILE A PAGAMENTO

Il Wall Street Journal sta pensando di introdurre un servizio a pagamento apposito per cellulari di ultima generazione. L'applicazione, al momento gratuita, è stata scaricata da 300mila utenti iPhone durante lo scorso mese di aprile. Ora, tramite un sondaggio, è stata richiesta ai 'lettori mobili' la disponibilità a passare al servizio a pagamento. News Corporation, editrice del Journal, non ha rivelato i risultati dell'indagine.

STEFANO PARISI PRESIDENTE ASSOTELECOMUNICAZIONI 2009/2010

Stefano Parisi sarà il presidente di AssoTelecomunicazioni per il biennio dal 2009 al 2011. Parisi, attuale amministratore delegato di Fastweb, prende il posto di Pietro Guindani. "Le aziende del settore tlc hanno una funzione strategica per le politiche anticrisi - ha dichiarato Parisi -. Le telecomunicazioni devono essere poste tra le priorità dell'agenda del Paese".

EDITORIA: GRUPPO DEL MULINO COMPLETA ACQUISTO DEL 60% DI CAROCCI EDITORE

Il gruppo del Mulino ha completato l'acquisizione del 60% della Carocci editore. L'accordo raggiunto nei giorni scorsi sarà perfezionato a Roma giovedì 9 luglio 2009. Il restante 40% della Carocci è diviso alla pari fra soci privati e Messaggerie Italiane, che con la società Messaggerie Libri cura la distribuzione di entrambi gli editori.

GIANFRANCO ASTORI NUOVO DIRETTORE ASCA

Gianfranco Astori è stato scelto come nuovo direttore responsabile dell'agenzia di stampa Asca. L'assemblea dei redattori ha espresso nei giorni scorsi, all'unanimità e con scrutinio segreto, il gradimento verso Astori. Il giornalista approda al vertice dell'agenzia del gruppo Abete dopo aver ricoperto la carica di vicedirettore e, dal 30 maggio scorso, di direttore ad interim.



FREQUENZE IPSE

Paolo Romani ha annunciato che Fastweb ha deciso di ritirare il ricorso contro l'assegnazione delle frequenze ex Ipe a Telecom Italia, Vodafone e Wind.



STAMPA MARCCHINA

Tre giornali marocchini dovranno pagare 90mila euro dopo essere stati riconosciuti colpevoli di diffamazione nei confronti del leader libico Muammar Gheddafi.

TRINITY MIRROR

CHIUDE

NOVE TESTATE

Prosegue la crisi dell'editoria in Gran Bretagna, che sta fiaccando anche grossi nomi come Trinity Mirror, vicino a chiudere nove dei suoi settimanali locali nelle Midlands. La scomparsa delle testate mette a rischio oltre 120 posti di lavoro, tra cui una ventina di giornalisti delle redazioni regionali. Mentre la compagnia parla di sfide per il futuro e propone un pensionamento anticipato a parte dello staff per ridurre i costi, i sindacati sono sul piede di guerra e chiedono chiarezza circa le intenzioni dell'editore.

**NUOVO REGOLAMENTO ROAMING:
DA OGGI CHIAMARE IN UE COSTA MENO**

Sono entrate in vigore le nuove tariffe europee sul roaming, che vedranno una riduzione dei costi per le chiamate da uno stato all'altro dell'Unione, nonché dei costi degli sms e della navigazione internet tramite dispositivi mobili. Questi, in sintesi, i punti cruciali del nuovo regolamento continentale, cui le compagnie telefoniche dovranno attenersi: Chiamate vocali effettuate: il tetto sarà di 43 centesimi al minuto, rispetto ai precedenti 46, per poi scendere a 39 centesimi dal luglio 2010 e a 35 dal luglio 2011; Chiamate vocali ricevute: 19 centesimi (contro 22), prima di passare a 15 dal luglio 2010 e a 11 dal luglio 2011; Sms internazionali: il costo massimo sarà di 11 centesimi (contro una media precedente di 28); Traffico dati: tetto di 1 euro per megabyte, che diverrà poi 80 centesimi dal luglio 2010 e 50 centesimi dal luglio 2011.



MONDADORI: DUE SEZIONI DIFFERENTI PER L'EDITORIA LIBRARIA

Secondo quanto annunciato da Maurizio Costa, vice presidente Mondadori, da gennaio 2010 le attività del business libri del Gruppo avranno un nuovo assetto. Saranno create due aree di responsabilità, finalizzate allo sviluppo di due modelli di editoria libraria: editoria 'trade' - libri di narrativa e saggistica pubblicati da Mondadori, Einaudi, Piemme e Sperling - ed editoria 'di creazione' - libri progettati internamente come quelli d'arte e illustrati pubblicati da Mondadori Education ed Electa.

CRISI: L'AGENZIA DIRE CHIUDE IL SUO NOTIZIARIO SPORTIVO

L'agenzia di stampa Dire non trasmetterà più il notiziario sportivo. Il notiziario "era - si legge in un comunicato dell'azienda - uno dei centri di costo sotto esame e quindi passibile di interventi o sull'organico o sull'intero servizio". Solidarietà ai giornalisti è stata espressa dal presidente dell'Associazione Stampa romana, Fabio Morabito e dal segretario Paolo Butturini.

L'EDICOLA GLOBALE

**UNA STELLA IDOLATRATA E SACCHEGGIATA,
MICHAEL JACKSON MUORE A 50 ANNI
(New York Times)**

Impossibile sfuggire alla notizia della morte di Michael Jackson, avvenuta lo scorso 25 giugno. Echi e speculazioni sulla scomparsa della pop-star si sono rincorsi senza sosta, svelando una volta di più l'opportunismo dell'infotainment. "Una stella idolatrata e saccheggata, Michael Jackson muore a 50 anni" ha titolato **The New York Times**. Più romantico il **Daily Star**, che annunciava "La morte di un'icona pop" decretando, con la sua dipartita, la fine degli anni '80. Fan in lacrime, suicidi, vegliardi ai cancelli di Neverland, il ranch californiano della star. "I funerali di Michael Jackson...a pagamento?" ipotizzava **Le Parisien**, dando corpo a uno dei tanti gossip del web, mentre **Le Monde** ha escluso, per ora, un commiato pubblico: "Il corpo di MJ non sarà esposto a Neverland". Sette giorni di grottesca isteria collettiva, come testimonia **El Pais**: "I detenuti filippini ballano Thriller". Resta l'ineffabile 'effetto morte' sulle vendite dei dischi: "Gli album di MJ conquistano 14 posizioni nella top20 dei più venduti" fa notare **The Independent**. Discografici e familiari, i vivi insomma, possono sorridere.



INTERCETTAZIONI: IL 14 LUGLIO GIORNATA DI SILENZIO PER I GIORNALISTI. TG4 NON ADERISCE

I giornalisti hanno indetto una simbolica 'giornata del silenzio' per martedì 14 luglio (il 13 per la carta stampata) per protestare contro il decreto legge sulle intercettazioni, approvato lo scorso 11 giugno. "Non si sciopererà, quindi, per un aumento di stipendio ma per un aumento della libertà nel nostro Paese" ha precisato la Fnsi. Il blocco vuole riportare l'attenzione sul ddl Alfano che, secondo la Fnsi, impone "un bavaglio ai giornalisti e la sanzione per gli editori per impedire di dar conto delle notizie sulle indagini giudiziarie negli organi d'informazione". Emilio Fede andrà regolarmente in onda.



DAL 2010 CARICABATTERIE UNICO PER TUTTI I CELLULARI DELL'UE

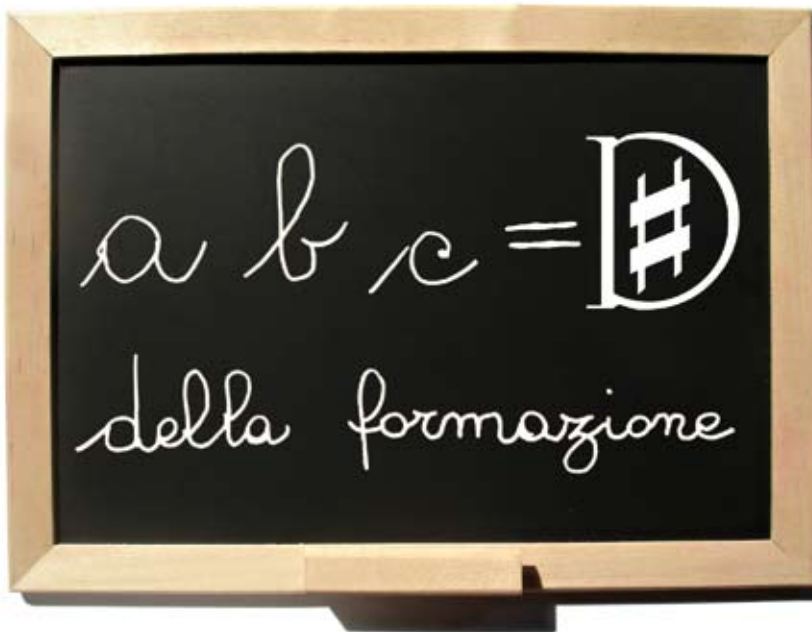
Quanto auspicato e chiesto a gran voce dall'Unione europea sarà presto realtà: Apple, LG, Motorola, Nec, Nokia, Qualcomm, Rim, Samsung, Sony Ericsson, Texas Instruments, sono i marchi che vanno a coprire il 90% del mercato dei cellulari e, a partire dal 2010, venderanno modelli caratterizzati da uno standard unico per i connettori dei caricabatteria.

CORSERA: NON CHIUDE LA RUBRICA DI FRANCESCO ALBERONI

E stata smentita dal diretto interessato l'indiscrezione secondo la quale Rcs avrebbe deciso di non rinnovare il contratto ad Alberoni nell'ambito dei tagli previsti dal piano di ristrutturazione della società. "Ho parlato col direttore del Corriere della sera che mi ha confermato la volontà di proseguire con la mia rubrica ma mi ha chiesto di 'fare sacrifici'"

TIRATA D'ORECCHIE UE A GERMANIA

L'Ue ha avviato un procedimento di infrazione contro la Germania perché il regolatore nazionale tedesco, la Bundesnetzagentur, non ha consultato né la Commissione né le altre autorità nazionali di regolamentazione prima di decidere aumenti delle tariffe di terminazione delle chiamate mobili. Le tariffe sono più alte in Germania rispetto agli altri paesi Ue.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'**impresa**



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**VICINO IL GIFFONI
XPERIENCE**

E' stata presentata la 39ª edizione del Giffoni Film Festival, che da quest'anno cambia nome e diventa Giffoni Experience. Sarà l'anteprima mondiale di Harry Potter e il principe mezzosangue a inaugurare la rassegna, il 12 luglio. Altre anteprime saranno Jonas Borthers, Planet 51 e L'Era Glaciale 3. Tra gli ospiti attesi Winona Ryder, Eva Mendes, Christina Ricci, Baz Luhrmann e Liev Schreiber. Il festival si concluderà il 25 luglio.

**BBC RICEVE 700
PROTESTE PER SERVIZI
SU MICHAEL JACKSON**

Sono state oltre 700 le telefonate di protesta ricevute da Bbc per la copertura della morte di Michael Jackson. I telespettatori rimproverano al network pubblico d'oltremarica l'eccessiva esposizione data alla notizia, che ha letteralmente invaso i tg levandoli minuti agli altri servizi.

**MEDIASET: RICAVI PUBBLICITARI IN CALO,
CRESCITA PER LA PAY TV**

Durante la presentazione dei palinsesti autunnali il gruppo Mediaset ha presentato i conti relativi all'ultimo periodo. Il primo semestre dell'anno si è chiuso con una raccolta pubblicitaria in calo "tra il 12% e il 13%, in linea se non in leggero miglioramento rispetto al primo trimestre", ha affermato il vice presidente Pier Silvio Berlusconi. Per ciò che concerne Mediaset Premium, da gennaio a giugno il fatturato è "cresciuto dell'85% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno", mentre l'aumento è del 70% se si considerano tutte le attività legate a Premium, come la vendita di contenuti. A fine giugno Mediaset Premium contava su "3,5 milioni di carte attive" e nel 2009 "supererà i 500 milioni di fatturato". Le aspettative nei confronti del digitale terrestre sono dunque molto alte, anche alla luce del fatto che "la crescita di Sky si è fermata". Per contrastare il satellite di Murdoch, il Biscione ha riservato a Mediaset Premium l'esclusiva di Amici e potrebbe in futuro rivedere gli accordi relativi al Grande Fratello.

**SWITCH-OFF VALLE D'AOSTA, NESSUNA DATA**

Nessuna data è stata fissata per lo switch-off della tv analogica in Valle d'Aosta. Lo ha annunciato il presidente della Regione, Augusto Rollandin. Era stata ipotizzata una scadenza compresa tra il 14 e il 23 settembre 2009 ma è sorto un problema: trovare le frequenze per i canali francesi. La regione ha dunque chiesto la disponibilità di un'ulteriore frequenza che permetta la trasmissione di tali canali e garantire visibilità alla minoranza francofona.

BAGARRE PER DIRITTI TELEVISIVI DELLA SUPERCOPPA DI CALCIO

La Lega Calcio ha reso noti i nomi delle emittenti interessate ai diritti per trasmettere la finale di Supercoppa italiana Tim, che il prossimo 8 agosto vedrà protagoniste Inter e Lazio. Le trattative private per i diritti audiovisivi e radiofonici vedranno coinvolte B4Italia, Conto TV, Img e Rai. L'evento sarà trasmesso alle ore 14 italiane dallo Stadio Olimpico di Pechino.

TELECINCO (MEDIASET) SI RIPRENDE LEADERSHIP DEGLI ASCOLTI TELEVISIVI IN SPAGNA

Dopo alcuni mesi di difficoltà, Telecinco torna leader degli ascolti televisivi in Spagna. L'emittente, controllata dal gruppo Mediaset, ha battuto la concorrenza nel mese di giugno, anche grazie alle partite di calcio della Fifa Confederations Cup. Telecinco ha fatto segnare uno share medio del 15,9%. Tve-1 segue al secondo posto con il 15,7%, mentre Antena 3 ottiene il 15%.

FIUGGI FILM FESTIVAL, ANTEPRIME E CARTOON

Il 25 luglio alzerà il sipario l'edizione 2009 del Fiuggi Film Festival, tra anteprime e diversi cartoon di culto. Tra i titoli più attesi ci sono L'Era glaciale 3 e la versione 3d di Garfield, mentre una retrospettiva sull'animazione e i cartoon anticiperà un concorso internazionale per lungometraggi cui parteciperanno Genova, con Colin Firth, e Versailles di Pierre Scholler.

**DARIO
ARGENTO**

A Dario Argento è stato assegnato l'Ischia Legend Award 2009 che gli sarà consegnato il 14 luglio al VII Global Film & Music fest.

**CINE
PANETTONE**

Dopo Belen Rodriguez, è stato il nome di Sabrina Ferilli a scomparire dal cast del prossimo film natalizio con Cristian De Sica firmato De Laurentis.

DIVO E VINCERE SI DIVIDONO NASTRI



Qualche sorpresa alla premiazione dei Nastri d'Argento (i riconoscimenti consegnati dal Sindacato nazionale dei giornalisti cinematografici). A dividersi la posta sono stati *Il Divo* e *Vincere*, con quattro Nastri ciascuno. Si rompe dunque il sortilegio che voleva la pellicola di Sorrentino e *Gomorra* come unici contendenti di ogni premio cinematografico nazionale. Il film sulla figura di Giulio Andreotti si è aggiudicato i Nastri per la miglior regia (Paolo Sorrentino appunto), per il miglior attore protagonista (Toni Servillo), per la migliore sceneggiatura e per la migliore produzione. Marco

Bellocchio, dopo l'accoglienza fredda ricevuta al Festival di Cannes, si rifà con i riconoscimenti ottenuti in quest'occasione dal suo *Vincere*: miglior attrice protagonista (Giovanna Mezzogiorno), miglior fotografia (Daniele Cipri), montaggio (Francesca Calvelli) e scenografia (Marco Dentici).

AL VIA LE TRASMISSIONI DI K2 IN ANALOGICO, DIGITALE E SATELLITE

Hanno preso ufficialmente il via le trasmissioni di K2, nuovo canale di Digital TV Channels Italy, editore indipendente che un anno fa si è aggiudicato il 1° posto nella gara indetta da Agcom per il 40% della capacità trasmissiva di Mediaset, Rai e TI Media. Il canale, dedicato ai più piccoli, è raggiungibile in chiaro su digitale terrestre (canale 20), su satellite (canale 810) e per due ore al giorno, dalle 17:00 alle 19:00, in analogico sulle migliori emittenti di ogni regione.

ISCHIA GLOBAL FEST, MAMMA MIA! VINCE FAMILY AWARD

Mamma mia!, musical campione di incassi della scorsa stagione cinematografica e successo planetario, ha vinto l'Ischia Family Award, premio assegnato dal Global Film & Music Fest alle opere destinate alle famiglie. La pellicola, con Meryl Streep tra le protagoniste, fu presentata in anteprima la scorsa estate proprio a Ischia e aprirà l'edizione 2009 del Festival, l'11 luglio, con una proiezione speciale.

GRAN BRETAGNA:

ITV1, SHARE A PICCO

Itv1 ha sofferto a metà giugno del peggiore calo di telespettatori nella sua storia, facendo registrare solo il 16,1% di share medio. Dati preoccupanti, che dimostrano come la crisi del network non sia solo finanziaria, ma anche di popolarità e contenuti. Il canale ha trascurato la fascia di utenti tra i 16 e i 34 anni (solo una fiction in prima serata in sette giorni per il target più inseguito dalle tv commerciali), perdendo anche diversi spettatori più anziani attratti da Bbc (e da Wimbledon).

GLI ASCOLTI

ENRICO RUGGERI SBANCA L'AUDITEL E LA SUA SECONDA CARRIERA INIZIA A NON ESSERE PIÙ UN MISTERO

Mentre a Cologno Monzese Mediaset presentava i palinsesti del prossimo autunno, all'interno dei quali *Mistero* figura fra le proposte di Italia 1, il nuovo programma di Enrico Ruggeri sui fenomeni sovranaturali che non hanno risposta ha fatto registrare un debutto che, in termini numerici, non è passato inosservato: 3.278.000 spettatori e uno share del 15,12%. Il risultato, oltre ad aver regalato a Italia 1 un piazzamento quasi totalmente allineato alle due ammiraglie (Raiuno mandava in onda il *Vento del Perdono* e Canale 5 *La Scelta di Laura*) che lascia ben sperare per la prossima stagione, fa riflettere sullo stato di grazia di questa seconda vita televisiva di Enrico Ruggeri. Il cantante, che proprio con il brano *Mistero* aveva conquistato l'*Ariston*, non è nuovo a incursioni soddisfacenti in prime time, il suo *Il Bivio* era passato dalla seconda alla prima serata, e si candida di diritto nella lista dei presentatori, se non di successo, capaci. In un panorama televisivo dove a farla da padrone sono i decoltè di Simona Ventura e Paola Pirego, la carta Ruggeri potrebbe rivelarsi una variabile interessante per il Biscione.



EUROPA 7 NON VA IN ONDA, RISCHIO FALLIMENTO

“Il primo luglio non trasmettiamo. Non possiamo fare una rete locale, che non è vista a Bologna, Milano, Torino, Napoli, Catania. E’ abbastanza ridicola questa cosa, se la facessimo falliremmo in sei mesi”. Queste le parole di Francesco Di Stefano, patron di Europa 7, circa le nuove direttive sulle frequenze tv e il loro sfruttamento. Europa 7 avrebbe dovuto inaugurare le proprie trasmissioni in questi giorni. Il contenzioso era iniziato nel 1999 quando a Europa 7 erano state assegnate le frequenze come rete nazionale, ma mai messe a disposizione da Rete 4.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



FARRAH FAWCETT

I LATI OSCURI DELLE “CHARLIE’S ANGELS”

Nel bel ricordo che lo scorso 26 giugno il Corriere della Sera ha dedicato a Farrah Fawcett c’è un passaggio riguardo a “Charlie’s Angels” che non mi trova concorde. A dimostrazione di come anche un telefilm possa, correttamente, stimolare interpretazioni diverse. Scrive Maria Luisa Agnese alludendo alle belle detective private: “Forse è troppo dire che anticiparono il riflusso e gli anni dell’edonismo reaganiano, di sicuro interpretarono spiriti di innovazione, di voglia di vivere secondo modelli più liberi e meno ideologici...”. Io invece trovo che in quel determinato momento storico (1976), con gli Stati Uniti alle prese con il post Vietnam e il post Watergate, “Charlie’s Angels” si sia distinto nella rappresentazione simbolica di un universo in cui bisogna diffidare del prossimo, dove le istituzioni sono impotenti e dove la “giustizia fai da te” è la soluzione. Queste sono considerazioni a posteriori che nulla tolgono alla magia della fruizione della serie in tempo reale e tanto meno alla sontuosità della produzione (incommensurabile il valore pionieristico). Da quattordicenne alle prese con i primi turbamenti sessuali (e con il poster della Fawcett in camera solo perché quello dell’“angelo” Jaclyn Smith non era disponibile) mai avrei potuto individuare i lati “oscuri” dietro l’apparente scenario paradisiaco: Jill (la Fawcett), Kelly (la Smith) e Sabrina (Kate Jackson) vengono subito allontanate dagli ideatori della serie da prospettive più tranquille e tradizionali. Le ragazze avrebbero potuto lavorare in banca, sfilare come modelle, affermarsi in ambito universitario, fare le segretarie, diventare scienziate e, magari, mettere su famiglia. Come agenti speciali operano contro una malavita stereotipata quasi sempre composta da ricconi che non si accontentano di quello che hanno (citazione di James Bond). Tutto molto sopra le righe, come denotano anche i buffi scontri fisici delle nostre con il “nemico”. Spesso le tre vengono corteggiate, ma inevitabilmente lo spasimante si rivela essere il “villain” dell’episodio. A Sabrina, Kelly e Jill sarebbe stato in ogni caso proibito provare sentimenti o passioni travolgenti (per contratto!). Oggi lo possiamo dire: lo scenario reclamava tracce di vetero-femminismo a uso commerciale. E quelle della “guerra fredda”, visto l’insistenza sul “cattivo”, spuntato fuori dal nulla per turbare l’ordine precostituito. Un topos affermatosi in tante serie tv nate nei decenni successivi. Onore alle “Charlie’s Angels”. Specie a Farrah, oggi sicuramente tra angeli più vitali!

BOX OFFICE

IL BOTTEGHINO È PER TRANSFORMERS 2

Ottimo esordio per *Transformers: la vendetta del caduto*. Il colossal a stelle e strisce conquista il botteghino italiano con 3,2 milioni di euro incassati. Nelle posizioni di rincalzo se la cavano bene *Coraline* (circa 523mila euro conquistati) e *Una notte da leoni* (472mila euro nel week end). *Un’estate ai Caraibi* perde posizioni in classifica, scendendo al quarto posto e registra 420mila euro d’incasso.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Raiuno > venerdì 26-06

EU U21 Italia-Germania
6.699.000
Share 31,03%

- Raiuno > domenica 28-06

Confed. Cup: Brasile-USA
6.327.000
Share 32,07%

- Canale 5 > martedì 30-06

Mystere
4.331.000
Share 19,39%

- Canale 5 > lunedì 29-06

Voce del verbo amore
4.147.000
Share 19,42%

- Raiuno > sabato 27-06

Miss Italia nel mondo
3.782.000
Share 24,64%

PIÙ DI MEZZO MONDO NELLA RETE DEI SOCIAL NETWORK. RUSSIA IL PAESE PIÙ ATTIVO



Cresce la popolarità delle community sul web e delinea una ripartizione geografica particolare, all'interno della quale Europa e Stati Uniti non hanno il ruolo da protagonisti. Il 65% degli 1,1 miliardi di persone sopra i 15 anni che usa Internet nel mondo, pari a 734,2 milioni di persone, visita almeno un sito di social networking ogni mese. Il dato, aggiornato a fine maggio, è stato reso noto dalla società di ricerca comScore. I fruitori più assidui di Facebook & Co. sono i russi. Nel mese di maggio 18,9 milioni di utenti hanno navigato nelle reti sociali in media per 6,7 ore, cliccando su oltre

1.300 pagine. La media mondiale si ferma a 3,7 ore e 525 pagine. Alle spalle della Russia si piazzano il Brasile, con 6,3 ore e 1.220 pagine, e il Canada (5,6 ore e 649 pagine). In Europa gli utenti più accaniti sono gli spagnoli, quinti con 5,3 ore e 968 pagine, seguiti da finlandesi, inglesi e tedeschi. Gli italiani sono solo ventesimi, e in media trascorrono sui social network 3,2 ore al mese, visitando 399 pagine. Bassi in classifica anche gli Stati Uniti, al nono posto con 4,2 ore e 477 pagine.

ROD BECKSTROM NUOVO CEO DELL'ICANN

Rod Beckstrom è stato nominato Ceo dell'Icann (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). Ex direttore del National Cybersecurity Center degli Usa, Beckstrom dovrà lavorare al rinnovamento del sistema di controllo della rete gestito dall'Icann, come richiesto dall'Ue.

LIVE NATION-MICROSOFT, INTESA DOWNLOAD

Live Nation, organizzatore internazionale di eventi, ha siglato una partnership con Microsoft: gli utenti che scaricheranno la versione personalizzata Live Nation del nuovo browser Internet Explorer 8 avranno accesso al download gratuito di un brano dei Nickelback in esclusiva, nonché ai contenuti online (canzoni, filmati, foto e altro) del Bamboozle Music Festival di cui il nuovo Internet Explorer è sponsor ufficiale.

STATI UNITI: STANZIATI 4 MILIARDI DI DOLLARI PER LA BANDA LARGA

Il governo degli Stati Uniti elargirà presto 4 miliardi di dollari in prestiti e finanziamenti destinati ad ampliare l'accesso alla banda larga nel Paese, secondo quanto annunciato dal vice presidente Joe Biden. Il programma per la banda larga è inserito nel pacchetto di stimoli fiscali da 787 miliardi di dollari divenuto legge nel febbraio scorso.

NASCE QUI MEDIASET, COSTOLA DEL SITO INTERNET DEL GRUPPO DI COLOGNO MONZESE

Mediaset sferra l'attacco alla tv di Stato, che ha di recente inaugurato il nuovo portale Rai.tv, anche sul web. Il gruppo di Cologno Monzese ha lanciato Qui Mediaset, in occasione della presentazione dei nuovi palinsesti, servizio che si propone di offrire ai giornalisti, agli studiosi e agli appassionati di televisione news e indiscrezioni sul mondo Mediaset.

UN SITO DI HIP-HOP SVIZZERO INCRIMINATO

La polizia svizzera ha scoperto che materiale di pornografia e pedofila è stato scaricato da un sito elvetico di musica hip-hop da circa 2.300 computer di 78 paesi. Accedendo al materiale illegale attraverso il portale incriminato si pagavano dieci dollari per un video e 500 per l'intera collezione di 101 filmati, con profitti diretti a operatori in Russia.

SCUOLA ONLINE

Il professore sudcoreano Woo Hyeong-cheol guadagna ben 4 milioni di dollari all'anno tenendo lezioni a un pubblico composto solo da internauti.

NEWS A PAGAMENTO

A esprimere parere contrario al progetto di Murdoch di far pagare le notizie online è stato Josh Cohen di Google, fattosi portavoce delle idee del colosso.

SPOTIFY CRESCE E ATTACCA ITUNES

Spotify, servizio di musica in streaming a pagamento, ha superato il milione di utenti in Gran Bretagna. Il sito svedese, nonostante il volume di affari non sia (per ora) elevato, cresce. "I nostri numeri sono cinque volte superiori a quelli di altri servizi streaming" dice il copresidente Daniel Ek, che poi attacca la politica commerciale di iTunes: "E' triste che il player più popolare si disinteressi dell'industria musicale".

**FIREFOX ENTRA
NELL'ERA 3.5 E VA
OLTRE I 7 MILIONI**

Mozilla ha rilasciato la versione definitiva del browser Firefox 3.5. Il software è disponibile, gratuitamente, al sito mozilla-europe.org/it/. La nuova versione è già stata scaricata da oltre 7 milioni di utenti sparsi per il mondo. Mozilla garantisce un incremento prestazionale, in velocità, pari a due volte l'ormai de-sueto Firefox 3. Tra le altre novità rilevanti di questa versione c'è il supporto diretto di file audio e video, senza la necessità di installare plugin aggiuntivi.

IRAN: INTERNET RALLENTATO

Dopo giorni di strenua resistenza alle censure e alle limitazioni governative, giorni in cui internet è stata l'unica cassa di risonanza per la rivolta democratica di studenti e dissidenti in Iran, il web sembra dare i primi segni di cedimento di fronte alla repressione attuata dal governo di Ahmadinejad. Su YouTube si è fermato il flusso dei filmati. Su Twitter il micro-blog dedicato a Neda, la ragazza uccisa nei primi giorni delle proteste è meno visibile e molto lento. Resistono Iran e Iranelection (attorno a questo tag è nato il canale dell'oppositore Moussavi), ma latitano le testimonianze dirette riguardo le più recenti evoluzioni delle manifestazioni di Teheran. Resta vigile il blog Revolutionary Road, mentre molti altri hanno decisamente limitato gli aggiornamenti.

**BING DI MICROSOFT CONQUISTA NUOVE QUOTE DI MERCATO**

Buon esordio per Bing, nuovo motore di ricerca di Microsoft rilasciato il 3 giugno. Negli Usa, durante il primo mese di attività, ha conquistato l'8,23% delle ricerche web (+2% rispetto ad aprile), mentre Big G è in lieve perdita, -0,46% e 78,48% del mercato. La quota di Bing ha toccato nella prima settimana del mese una punta del 9,21%.

I TREND DEL MARKETING NEL 2009 INCROCIANO EMAIL E SOCIAL

StrongMail System Inc. spiega i trend del marketing per il 2009. Il 66% degli addetti ai lavori punta a integrare nei piani marketing e-mail e social networking. Posta elettronica e media sociali sono le aree di maggior interesse nel settore: l'83% degli intervistati aumenterà gli investimenti nell'e-mail, il 62% farà lo stesso con Facebook&C.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

POLIZIA E POSTE VS CYBER CRIMINE



Nasce la European Electronic Crime Task Force, la prima struttura continentale per combattere il crimine informatico. L'iniziativa vede la collaborazione di tre enti diversi tra loro per origine e competenza: la Polizia, Poste Italiane e i servizi segreti americani. La ratifica del protocollo permetterà di compiere analisi e ricerche sulla criminalità informatica a livello internazionale, per garantire maggiore sicurezza soprattutto alle operazioni finanziarie svolte online. "Tutte le persone che usano internet - ha osservato Massimo Sarmi, amministratore delegato di Poste Italiane - devono

poterlo fare in assoluta sicurezza. Noi ci preoccupiamo di fornire i migliori servizi a oltre 20 milioni di clienti". Tra i rischi maggiori ci sono gli attacchi di 'phishing', ovvero i tentativi di catturare l'identità elettronica degli utenti per rubare loro denaro.

APPLE: NUDO O NON-NUDO SU IPHONE, QUESTO È IL PROBLEMA

Hottest Girls sì, Hottest Girls no. Apple è indecisa, o quanto meno sembra aver cambiato sulla prima applicazione a luci rosse per iPhone. Il programma, messo a disposizione per 1,99 dollari su AppStore, è stato quasi subito sospeso e rimosso dalla lista dei download del sito della Mela. Motivazione ufficiale, secondo gli sviluppatori di Hottest Girls, l'eccessiva richiesta che avrebbe causato problemi di server. Voci di corridoio dicono però di un nuovo giro di vite contro pornografia et similia da parte di Cupertino.

STATI UNITI: YOUTUBE FA LEZIONI DI GIORNALISMO IN RETE

YouTube ha lanciato una sezione contenente materiale video e consigli di vario genere al fine di formare le nuove leve della stampa statunitense. Il canale all-video di Google ha aperto nei giorni scorsi Reporters' Center, portale didattico per aspiranti giornalisti. Al progetto partecipano alcune firme di fama internazionale, come Bob Woodward del Washington Post, celebre per aver dato spazio allo scandalo Watergate, nel 1972, che ha rilasciato un contributo sul giornalismo investigativo.

SUL WEB I SEGRETI DELLA CUPOLA DI BRUNELLESCHI

Tutti i segreti e le varie fasi della costruzione della cupola che Brunelleschi progettò per il Duomo di Firenze saranno ora disponibili su internet. A farsi carico della messa online dell'archivio è il progetto 'Gli anni della Cupola', realizzato dall'Opera del Duomo. Tramite il sito si potranno consultare 30 codici, per una mole di circa 21mila documenti e diverse curiosità, come la relativa sicurezza del cantiere, che contò un'unica vittima.

INTERNET E TWITTER PIACCIONO AI CENTENARI

Il 3% dei centenari statunitensi dice di utilizzare Twitter almeno una volta alla settimana per restare in contatto con parenti e amici. Un altro 10% ha detto di inviare spesso e-mail, mentre il 12% condivide foto via internet e il 4% scarica musica dal web. Questi usi e consumi legati alla rete della popolazione più anziana degli Usa, secondo l'indagine di Evercare, svolta su 100 centenari (degli 84mila totali presenti nel paese).

DIXIT

Domenico Cozzolino

"Non è vero niente, il fidanzamento con Noemi era tutta una finta".

Paolo Garimberti

"L'ordine del giorno del Cda lo faccio io. Questo potere almeno ce l'ho".

Eric Schmidt

"La crisi economica e finanziaria è ormai giunta alla fine".

INTERVISTA A LEOPOLDO DAMERINI

A spasso fra flop e conferme del palinsesto di casa nostra, in chiaro e non, dei telefilm con il massimo esperto italiano in materia.

Che l'universo dei telefilm stia vivendo un periodo di transizione è stato detto e ridetto. Che l'immediatezza del web, lo sciopero degli sceneggiatori Usa lo scorso anno, le scelte più o meno errate di collocazione nei palinsesti generalisti e la pluralità dell'offerta data da digitale e satellite abbiano messo sotto pressione un genere, quello delle serie tv appunto, che è tradizionalmente specchio delle generazioni alle quali si rivolge e, in quanto tale, destinato ad accompagnarne l'evoluzione è stato lampante durante questa stagione.

Per provare a dare una risposta ai numerosi interrogativi che circondano l'andamento altalenante del formato, in termini di ascolti e popolarità, abbiamo chiamato in causa l'esperto italiano per eccellenza in materia: Leopoldo Damerini, fondatore dell'Accademia dei Telefilm, autore del Dizionario dei Telefilm, mente pensante e organizzatrice del Telefilm Festival meneghino e di recente sugli scaffali delle librerie con *La vita è un*



Leopoldo Damerini

telefilm (Garzanti editore).

In merito alle scarse soddisfazioni della stagione televisiva che si sta per concludere Leopoldo Damerini ha affermato che "lo scorso anno si è raggiunto il climax della presenza dei telefilm nei palinsesti generalisti, 22%. Quest'anno il dato è sceso al 20%, facendo registrare una flessione prevedibile se si pensa allo sciopero degli sceneggiatori e al ritorno in auge dei reality. Quello che preoccupa è la crisi di idee. Ci sono state poche novità. Perciò sono alte le aspettative per

il prossimo anno, si dovrebbero vedere importanti novità, grandi sceneggiature, forti, con personaggi strutturati".

A proposito del calo degli ascolti degli ultimi mesi, ha tenuto a specificare che "con la bella stagione è normale. Sarebbe meglio posticipare l'uscita di alcuni titoli". L'atmosfera estiva e la scarsa presenza dei giovani davanti al piccolo schermo potrebbe essere uno dei problemi, ha ipotizzato Damerini, incontrati da 90210, spin-off

I SU E I GIU' DI LEO DAMERINI



Nip/Tuck



Tutte le serie mediche italiane (Terapia d'urgenza, Medici Mieì, Medicina Generale, La scelta di Laura, ecc...)

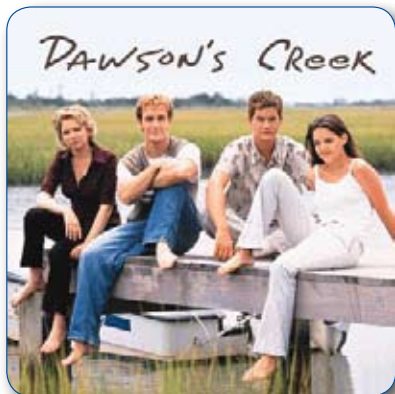
I SU E I GIU' DELLA STAGIONE



N.C.I.S., House, Ghost Whisperer, I Cesaroni, Csi, Cold Case, Grey's Anatomy



90210, Terminator: the Sarah Connor Chronicles, Terapia D'Urgenzab



del cult degli anni '90 trasmesso da Raidue: "90210 è un ibrido fra la serie originale e Gossip Girl (Italia 1), riadatta un raccolto cult e riprende qualcosa anche da

The O.C. Purtroppo non riprende molto da Dawson's Creek, miglior teen drama degli ultimi anni a mio parere. Ha smarrito qualche spettatore a causa del passaggio al digitale di Raidue, che ha comportato la perdita del 3% di share, e probabilmente sarebbe stato meglio lanciarlo in autunno", ha affermato e alla richiesta di lumi sul flop di Gossip Girl, ha risposto: "G.G. è arrivato in Italia già 'vecchio'. Racconta storie precedenti alla crisi economica, adolescenti che spendono e fanno shopping sfrenato. E' troppo edonistico e irrealista. I telefilm sono ancorati alla realtà, basta poco perché diventino vecchi e falliscano nell'intento di rappresentare la realtà circostante".

E' anche vero che "l'iPhone generation sa perfettamente cos'è Gossip Girl anche se non è andato bene in termini di auditel", ha proseguito, facendo notare che "l'auditel premia un pubblico anziano", un pubblico che non rispecchia lo spettatore medio dei telefilm. A contribuire alla fama extra-televisiva di Gossip Girl è stata indubbiamente la rete internet che "è positiva per l'utenza ma toglie spettatori alla tv. La vittima reale del web è tuttavia il mercato dei dvd, molti titoli non vengono più prodotti ed è concreto il rischio di veder scomparire i cofanetti".

E se il satellite "è positivo per la diffusione dei telefilm, ma ultimamente è diventato troppo dispersivo e ha perso la sua inclinazione a fidelizzare gli spettatori verso un determinato ca-

nale", il digitale terrestre "garantisce continuità e ha raccolto l'eredità del satellite entrando nel metabolismo di chi ama i telefilm". Tornando alla tv generalista, Leo Damerini ha elogiato le serate a tema proposte dai palinsesti nostrani (serata Doc, serata Sci-fi, ecc.): "E' una tecnica vincente. Fa gioco alle reti che preservano il prodotto per l'intera stagione ed è interessante per il pubblico perché garantisce la presenza di un contenitore sempre uguale all'interno del quale si possono addirittura mutare i titoli".

Un titolo per la prossima stagione? Glee di Ryan Murphy, che potrebbe rappresentare l'eccellenza dal punto di vista qualitativo, e The Mentalist, vero simbolo della nuova stagione in quanto segna il ritorno definitivo all'indagine basata sull'intuizione. Chi rischia il flop? Fringe, che si perde un po' fra una puntata e l'altra. Questo non esclude tuttavia la possibilità che incontri i favori



del pubblico. Glee debutterà mercoledì 16 settembre su Fox. The Mentalist inizierà a settembre 2009 su Italia 1 ed è in onda in prima visione dal 28 aprile su Joy di Premium Gallery. Fringe, ideato dal creatore di Lost, è andato in onda su Steel dal 31 gennaio 2009 e debutterà nei prossimi mesi su Italia 1.

• **Martina Pennisi**