

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 497 del 26 giugno 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- RIAPERTO IL 'CASO POLITKOVSKAYA'
- ALLARME 899 PAURA BOLLETTE
- MEDIA: INVESTIMENTI IN CALO CRESCE SOLO INTERNET
- EDICOLA GLOBALE: IRAQ: L'ATTENTATO CAUSA 72 MORTI
- ACCORDO TRA DADA E SONY MUSIC
- MENTANA LIBERO, LA7 CI PENSA
- CORTE CONFERMA CONDANNA A PIRATE BAY
- GLI ASCOLTI: SARABANDA NON CONVINCE
- MYSPACE, AL VIA RIASSETTO GLOBALE
- FESTIVAL DEL CINEMA DEDICATO AI MOTORI
- UK: NO ALL'ANONIMATO PER I BLOGGER
- LA TV DA I NUMERI: FEDE PROVOCA, MINZOLINI CENSURA

CINA: BLOCCATE BIG G

Il motore di ricerca più popolare della rete introduce un servizio in persiano per l'Iran, mentre viene bloccato in Cina con l'accusa di promuovere la pornografia.



Web e democrazia. Un'associazione ingenua e semplicistica, che però, stando alle reazioni autoritarie dei regimi di una parte di mondo, sembra avere qualcosa di vero. Il governo iraniano ha in Google un nuovo nemico: il motore di ricerca fornisce ora un traduttore dall'inglese al persiano e viceversa, per favorire la diffusione di informazioni. Nel mirino ci sono le notizie in cui si parla della rivolta contro Ahmadinejad. Il lancio della nuova versione avviene per "accrescere l'accesso all'informazione", dicono dalla sede di Google. L'esempio di Twitter, divenuto vero veicolo di informazione durante la protesta iraniana, ha già fatto scuola. Mentre in Iran si manifesta e ci si affaccia dalle finestre virtuali

per comunicare con il mondo, in Cina si torna a parlare di censura. Il governo del paese asiatico sta fronteggiando la protesta esplosa in rete dopo l'introduzione di un filtro alla navigazione. Nel mirino c'è Google di cui sono stati sospesi i servizi che fanno ricerche sulla rete estera. E' stato così bloccato di fatto il flusso di informazioni proveniente da blog, forum e testate fuori dal controllo statale. La motivazione addotta per la nuova censura cinese è quella di una presunta propaganda di contenuti pornografici attuata da Google. Ma sotto il velo del moralismo si nasconde la volontà di bloccare i siti politicamente critici o ritenuti preoccupanti dal regime. Siti che i webmaster, per non essere perseguiti, aprono su server collocati fuori dal Paese.

IL WEB NON SALVA LA STAMPA

Il governo olandese ha respinto l'applicazione di una tassa alle connessioni internet per salvare la carta stampata.

Internet non andrà in soccorso della carta stampata. Il governo olandese ha rigettato una proposta di legge che prevedeva l'istituzione di una tassa sulle connessioni, destinata al sostentamento dei giornali stampati. Il decreto respinto dall'esecutivo prevedeva un pagamento annuo di due Euro a connessione e avrebbe portato nelle casse scarse delle testate cartacee 12 milioni di Euro. L'ipotesi, che aveva scatenato l'ira fu-

nesta del popolo della rete, era stata formulata per studiare progetti innovativi che fossero in grado di dare nuova linfa vitale alla stampa. Anche nei Paesi Bassi, come nel resto del mondo, i giornali stampati faticano a resistere alla concorrenza prodotta dallo sviluppo di internet. In questi ultimi due anni è venuto progressivamente a mancare sia il supporto degli investitori pubblicitari sia la fedeltà dei lettori.



SERVIZIO

• Comunicazione mobile, futuro web

Il mercato del 'mobile content & internet' è in crescita e si prefigura come il possibile fulcro nel futuro della (tele) comunicazione italiana.

RIAPERTO IL 'CASO POLITKOVSKAYA'



Si riapre il 'caso Politkovskaya'. La Corte Suprema russa ha annullato la sentenza di assoluzione dei presunti assassini della giornalista, uccisa a Mosca nell'ottobre 2006, e ha ordinato la riapertura del processo. La reporter era conosciuta per i suoi servizi dalla Cecenia, pubblicati dal quotidiano Novaja Gazeta, per l'impegno a favore dei diritti umani e per la sua opposizione a Vladimir Putin. La Corte ha accolto il ricorso della procura, dopo che una giuria militare integrata da esponenti popolari aveva assolto all'unanimità i tre imputati (tutti di origine cecena, tra cui anche un ex dirigente della polizia moscovita) dell'omicidio.

E-BOOK: NEGLI STATI UNITI FUNZIONANO PIÙ CHE IN ITALIA

L'e-book piace più agli americani. Negli Stati Uniti le vendite all'ingrosso sono cresciute del 155% nell'ultimo anno. L'e-book rappresenta il 2% dell'intero mercato editoriale a stelle e strisce. Risultati ottimi, soprattutto rispetto a quelli italiani. Nel nostro paese, e-book e audio libri insieme rappresentano appena lo 0,03% del mercato librario.

ORACLE INIZIA A VEDERE LA LUCE IN FONDO AL TUNNEL

Oracle ha chiuso il quarto trimestre sopra le attese riportando un utile di 46 centesimi per azione contro i 44 previsti dagli analisti. "Un segnale che il peggio è passato", ha affermato il presidente della compagnia Safra Catz. Nel periodo l'utile netto è sceso tuttavia del 7% a 1,89 miliardi di dollari. I ricavi sono diminuiti del 5% a 6,9 miliardi.

Accordo tra Dada e Sony

Sony Music e Dada hanno siglato un accordo per lo sviluppo di una più ampia partnership, che vedrà la casa giapponese acquisire una parte del capitale sociale di Dada.net in cambio della sua quota in Dada Entertainment. L'intesa prevede inoltre la sottoscrizione di un accordo globale per la distribuzione dei contenuti che consentirà a Dada di accedere al catalogo dei contenuti digitali di Sony Music, da veicolare tramite i propri canali web e mobile.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**ACCORDO TRA
BT GROUP E TATA**

BT Group e Tata Communications hanno sottoscritto un accordo strategico per i servizi voce che permetterà a due dei più grandi fornitori mondiali di servizi voce e IP di beneficiare vicendevolmente di risorse condivise a fronte di un accordo di fornitura a livello mondiale. L'accordo avrà una durata di cinque anni e renderà Tata principale fornitore di servizi di terminazione voce internazionali di Bt

**TELECOM ITALIA:
VIA DAL MERCATO
ARGENTINO**

Telecom Italia ha confermato l'intenzione di abbandonare il mercato argentino delle telecomunicazioni. Il Gruppo aveva inizialmente affermato di voler investire nei servizi di Telecom Argentina, ma l'amministratore delegato Bernabè ha reso noto che la società prende in considerazione la vendita delle sue quote.

**PARTNERSHIP TRA INTEL E NOKIA
PER I DISPOSITIVI MOBILI**

Intel e Nokia hanno siglato un accordo a lungo termine che li vedrà collaborare nel settore dei dispositivi mobili. La compagnia americana fornirà i processori e le competenze nel campo del computing, mentre il colosso finlandese provvederà alle licenze Hspa/3G. L'obiettivo è di progettare un nuovo tipo di dispositivo in grado di rubare la scena a iPhone di Apple. La nuova piattaforma includerà, oltre all'hardware, anche i programmi e i servizi sviluppati ad hoc dalle due aziende. Quasi certamente il nuovo prodotto non sarà né Mid (progetto per il quale Intel aveva creato Atom, processore che sta avendo scarso successo) né smartphone. Connettività broadband ed elevata potenza di calcolo saranno le basi del progetto, che per quanto riguarda il software punterà sulla massima compatibilità tra i sistemi operativi delle due case, Moblin per Intel e Maemo per Nokia. Il più importante produttore di chip al mondo entrerà così ufficialmente nel mercato in espansione del 'mobile e wireless'.

**MICROSOFT PREPARA UPGRADE A WINDOWS 7**

Gli utenti europei che da venerdì 26 Giugno acquisteranno un pc dotato di Windows Vista, avranno accesso al programma Microsoft che permetterà di effettuare un aggiornamento gratuito a Windows 7, non appena il nuovo sistema operativo verrà rilasciato in versione definitiva, il prossimo 22 ottobre. Secondo fonti vicine al colosso di Redmond, però, gli utenti in questione dovranno effettuare una reinstallazione completa del software per avere l'upgrade.

VODAFONE RIVEDE LA SPESA DESTINATA AL SETTORE MEDIA

Vodafone ha annunciato una revisione della propria strategia di budget per il settore dei media. La compagnia, al momento, gestisce le proprie attività nel ramo affidandosi ad agenzie diverse a seconda del paese in cui opera. Il gruppo sta valutando se affidarsi ad un'unica agenzia, nel tentativo di ridurre i costi di gestione. La revisione delle attività in questione dovrebbe concludersi entro luglio.

LG DISPLAY E IDEMITSU KOSAN SIGLANO UN ACCORDO PER IL MERCATO SCHERMI OLED

Lg Display, secondo produttore al mondo di schermi a cristalli liquidi, ha siglato un'alleanza con la giapponese Idemitsu Kosan, al fine di entrare nel mercato degli schermi Oled, usati in particolar modo nei cellulari di nuova generazione. "Questo porterà nuova linfa al business di Lg, in un mercato decisamente in espansione" ha detto la casa sudcoreana, che però non ha fornito dettagli sull'accordo.

HANS VESTBERG NUOVO CEO DI ERICSSON

Sarà il Cfo e vicepresidente esecutivo Hans Vestberg a sostituire Carl-Henric Svanberg come Ceo di Ericsson. Lo ha reso noto la stessa azienda svedese, alla luce della nomina di Svanberg come chairman del gruppo Bp. Ericsson ha precisato che Svanberg resterà comunque attivo all'interno del consiglio di amministrazione del gruppo e che non intende cambiare strategia.

**SIEMENS**

Il gruppo tedesco ha comunicato che, nonostante la crisi economica che ha coinvolto il mercato, prevede di centrare gli obiettivi per l'anno fiscale 2009.

**BLU-RAY**

Nonostante si sia aggiudicato il derby con il formato concorrente di Toshiba, l'Hd Dvd, la soluzione per l'alta definizione di Sony fatica a imporsi.

MYSPACE, AL VIA RIASSETTO GLOBALE



MySpace, dopo i tagli fatti negli Stati Uniti, ha annunciato altri 300 licenziamenti, che riguarderanno i suoi uffici esteri. Nel tentativo di ridurre i costi di gestione e concorrere con l'ormai dominante Facebook e l'emergente Twitter, il social network americano ridurrà la sua forza lavoro internazionale da 450 a 150 unità, mantenendo come principali sedi esterne le sole Londra, Berlino e Sidney. "I livelli del nostro staff erano gonfiati e ci impedivano di essere un'azienda efficiente e agile" aveva affermato, in occasione dell'annuncio della riduzione della forza lavoro statunitense, Owen

Van Natta capo esecutivo di MySpace. La community è di proprietà del colosso di Rupert Murdoch News Corporation.

KODAK SI ARRENDE AL POTERE DEL DIGITALE E RITIRA I RULLINI

Kodak ritirerà dal mercato il tradizionale rullino, sancendo la vittoria della fotografia digitale. Dopo 74 anni di gloriosa esistenza, le tradizionali pellicole sono arrivate a contribuire a un misero 1% del fatturato di Kodak, facendo dimenticare al marchio, ed evidentemente anche ai consumatori, il fascino degli scatti su pellicola e la qualità dei colori che garantiscono gli stessi.

AL JAZIRA ENGLISH ALLA CONQUISTA DEL MERCATO TV AMERICANO

Al Jazira English comincerà la penetrazione nel mercato americano dal primo luglio dopo aver firmato un accordo di distribuzione negli Stati Uniti con una tv via cavo della zona di Washington Dc. Il dg della più nota televisione araba, Wadah Khanfar, ha annunciato l'accordo senza indicare di quale tv via cavo si tratti ma precisando che ha "circa 2,3 milioni di abbonati".

HTC PRESENTA IL DISPOSITIVO HERO

Da luglio sarà disponibile sul mercato Hero, nuovo dispositivo mobile di Htc, equipaggiato con Android (open source di Google) e in grado di visualizzare Flash di Adobe. Lo smartphone, piccolo e con schermo touch da 3,2 pollici, monta un processore Qualcomm da 528 Mhz, con una memoria Ram di 288 Mb. Il nuovo Htc riproduce musica e filmati, ha una fotocamera da 5 megapixel, wifi, Bluetooth e applicativi GoogleMail, Calendar, Maps.

Press
EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

**MORATTI-MURDOCH
PER PRODUZIONI
CINE-TV**

Letizia Moratti ha incontrato Rupert Murdoch, proprietario di News Corporation, per discutere delle strategie commerciali del gruppo del magnate australiano. Murdoch ha da poco trasferito a Milano il suo quartier generale per l'Europa, affiancandolo alla sede di Sky Italia (anch'essa di proprietà di News Corp.) e sta programmando gli investimenti della sua compagnia: tecnologia, nuovi progetti di occupazione e opportunità per i giovani creativi.

UK, ARRIVA IL CELLULARE PER I PIÙ PICCOLI

La compagnia americana Firefly distribuirà nel Regno Unito, entro fine 2009, un cellulare pensato per i bambini sotto i 10 anni. GlowPhone, questo il nome del dispositivo, ha cinque pulsanti e la possibilità di programmare i numeri dei genitori su tasti specifici, per chiamare direttamente 'mamma' o 'papà'. Il telefono ha caratteristiche base, schermo da 1,5 pollici, e costerà 85 sterline.

MICROSOFT, PUBBLICITÀ SU CELLULARI IN CRESCITA

La pubblicità sui cellulari, entro cinque anni, costituirà il 5-10% della spesa pubblicitaria globale sui media, grazie anche alla domanda dei paesi in via di sviluppo. A sostenerlo è Microsoft, per voce dell'alto dirigente Scott Howe. La casa di Redmond ha lanciato di recente Bing, motore di ricerca all'avanguardia nello sfruttamento della pubblicità su internet.

SAMSUNG E NUMONYX INSIEME PER NUOVA MEMORIA DI SMARTPHONE E COMPUTER

La sudcoreana Samsung e Numonyx si sono accordate per sviluppare la tecnologia Pcm, ossia la memoria a cambiamento di fase, utile per dispositivi mobili (telefoni cellulari, smartphone e netbook) e computer di nuova generazione. Le specifiche comuni tra le due compagnie saranno terminate entro il 2009, con l'intenzione di completare i dispositivi per Pcm entro il 2010.

**APPLE: UN MILIONE DI IPHONE 3GS VENDUTI.
ISUPPLI: COSTO DI PRODUZIONE DI 179 \$**

A tre giorni dal lancio del nuovo iPhone 3GS, la Apple festeggia il superamento del traguardo di un milione di dispositivi venduti. A scaricare il nuovo software 3.0, compatibile con i vecchi iPhone, sono stati in sei milioni. I numeri diffusi da Cupertino sono relativi ai primi otto paesi in cui è stato lanciato lo smartphone, Usa, Canada, Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, Svizzera e Italia, e lasciano presagire riscontri ulteriormente positivi per gli altri settanta paesi che saranno coinvolti nei prossimi mesi. Sono state nel frattempo diffuse cifre da iSuppli secondo le quali il costo di produzione del melafonino si aggirerebbe intono ai 179 dollari.

**MELAFONINO SI AGGIUDICA LA BATTAGLIA DEGLI SMARTPHONE**

Più della metà (56,3%) dei lettori di Quomedia che hanno partecipato al sondaggio sugli smartphone ritiene che il modello più competitivo sul mercato sia l'iPhone 3GS, nuovo modello della Apple. Il Nokia N97 si è aggiudicato il 22,7% delle preferenze, ottenendo la seconda posizione. Seguono il Samsung Omnia (9,9%), l'Htc Magic (4,5%) e il Blackberry Storm (4%). Solo il 2,6% è pronto a dare una chance al nuovo Palm Pre.

LA CINA SI PREPARA ALLO SBARCO DEI BLACKBERRY DI RIM

Dopo il difficoltoso sbarco in terra cinese dell'iPhone, avvenuto il 17 maggio scorso, è la volta del Blackberry: China Telecom sta trattando con la canadese Research in Motion per offrire lo smartphone preferito dall'utenza business in Cina. A dare la notizia il portale del Caijing Magazine, che ha specificato che non esiste ancora una data di lancio del prodotto sul mercato in questione.

**ESPN ACQUISTA DIRITTI
PREMIER LEAGUE INGLESE**

L'emittente televisiva statunitense ESN ha acquistato per 90 milioni di sterline i diritti di Setanta Sports per la trasmissione televisiva della Premier League, il campionato di calcio inglese. Il canale americano, proprietà del gruppo Disney, ha sfruttato le difficoltà finanziarie della pay-tv irlandese, costretta a vendere le sue 46 partite per la stagione 2009/2010. Gli altri quattro pacchetti ceduti da Setanta sono andati a BSkyB.

ASSEGNATO IL CANALE 13 ALLA RADIO DIGITALE. ROMANI: CE L'ABBIAMO FATTA



Il ministero dello Sviluppo Economico, dipartimento per le Comunicazioni, ha assegnato ai consorzi Club Dab, C.R. Dab ed Eurodab i nuovi canali di radiofrequenze per il digitale radiofonico. I tre consorzi raggruppano tutte le emittenti nazionali private e molte tra le più importanti emittenti locali. Le radio avevano già ottenuto l'autorizzazione, in via sperimentale, per la diffusione sul territorio italiano della radio digitale Dab (Digital Audio Broadcasting) ma questa decisione rappresenta una svolta per la penetrazione definitiva del servizio nel nostro paese. "L'utilizzazione, ancorché temporanea, dei blocchi di frequenze del canale 13 consentirà alla radiofonia digitale di portare avanti il processo di sviluppo sperimentale della nuova tecnologia anche in questo importante comparto", si legge in una nota del ministero. "Visto che ce l'abbiamo fatta? Dopo anni di attesa e una trattativa per certi versi difficile con il ministero della Difesa - ha affermato Paolo Romani - siamo riusciti a liberare il canale 13".

DICK CHENEY PUBBLICHERÀ LE SUE MEMORIE

Dick Cheney, il discusso vicepresidente statunitense durante i mandati di George W. Bush, pubblicherà nel 2011 un memoir. Cheney riceverà 2 milioni di dollari dalla casa editrice Simon & Schuster per i diritti sulla sua autobiografia. Il libro racconterà gli ultimi quarant'anni visti dall'interno del partito repubblicano, dallo scandalo Watergate alla controversa presidenza Bush.

ARRIVA RIVISTA MUSICALE MENSILE IN BRAILLE PER I NON VEDENTI

Debutta Braille music, una pubblicazione mensile dedicata ai non vedenti. La rivista musicale sarà diretta da Angela Francesca D'Atri e sarà composta da quarantotto pagine di approfondimenti su concerti e spettacoli che ruotano intorno all'universo delle note. L'obiettivo è quello di contribuire all'integrazione del disabile visivo nella società.

CALTAGIRONE EDITORE, NUOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE A 15 MEMBRI

Caltagirone Editore, con un'assemblea straordinaria e una ordinaria degli azionisti, ha approvato l'ampliamento del suo cda da 9 a 15 membri. La presidenza resta a Francesco Gaetano Caltagirone, mentre nel nuovo Cda entrano Alessandro Caltagirone e Massimo Garzilli. L'ampliamento del consiglio verrà mantenuto per tre anni, ovvero per l'intera durata degli esercizi 2009-2010-2011.

ALVARION: TECNOLOGIE PER IL WIMAX DI ARIA

Alvarion fornirà la tecnologia per il network wimax che Aria svilupperà in Italia. L'operatore di telecomunicazioni, che possiede una licenza nazionale wimax per il nostro paese, realizzerà un network con frequenza 3,5 gigahertz per la fornitura di servizi broadband a tutte le regioni dotate di infrastrutture Alvarion. Non sono stati resi noti i termini finanziari dell'intesa.



PAGAMENTI MOBILI

I sistemi di pagamento mobile e mobile ticketing iniziano ad affacciarsi timidamente sul mercato italiano e a diventare soggetti di alcune offerte.



TECNOLOGIA E COPPIE

Nuovo sondaggio australiano che invita i partner poco inclini alla fedeltà a tenersi lontani da telefoni cellulari e e-mail: un quarto viene scoperto.

**INTESA NOKIA
SIEMENS E NORTEL**

Nokia Siemens Networks si aggiudica gli asset wireless di Nortel. L'azienda canadese ha annunciato la vendita delle proprie attività 'senza fili' alla compagnia finnico-tedesca per la cifra complessiva di 650 milioni di dollari. L'accordo prevede la cessione delle attività Cdma, tecnologia di cui Nortel detiene il 30% del mercato nordamericano, e degli asset Lte. A fronte della cessione, Nokia Siemens si impegna a riassumere almeno 2.500 dipendenti in Canada, Usa, Messico e Cina (circa il 10% della forza lavoro totale).

**PREMIO ILARIA ALPI ASSEGNA
RICONOSCIMENTO A ROXANA SABERI**

L'edizione 2009 del Premio Ilaria Alpi per il giornalismo ha premiato Roxana Saberi per la libertà di stampa. La 32enne reporter irano-americana è stata protagonista, nella prima parte dell'anno, di una complicata vicenda giornalistico-giudiziaria internazionale: arrestata in Iran il 31 gennaio e poi condannata a otto anni di prigione con l'accusa di spionaggio, Saberi è stata incarcerata a Teheran, città che in questi giorni è in subbuglio per la protesta di democratici e dissidenti. Dopo un suo pervicace sciopero della fame, gli attestati di solidarietà internazionali e gli appelli del presidente Obama e del segretario di stato Clinton, Saberi è stata infine rilasciata a metà maggio. "Lo ricevo umilmente, ed è molto importante per me a causa delle mie esperienze degli ultimi mesi in Iran", ha affermato la reporter.



CHIUDE QUOTIDIANO, SCIOPERO DELL'INFORMAZIONE IN GRECIA

La Grecia ha affrontato un blackout informativo, risultato della protesta dei giornalisti contro l'improvvisa chiusura del quotidiano conservatore Eleftheros Typos. Tramite un comunicato, l'assemblea degli azionisti del Typos aveva annunciato la decisione di porre in liquidazione la testata. L'associazione dei giornalisti di Atene, con l'appoggio delle altre organizzazioni sindacali di categoria, ha quindi proclamato uno sciopero di ventiquattro ore per protestare contro una decisione che "mette sulla strada 450 colleghi".

BANGLADESH, SMS AVVERTIRANNO DEI DISASTRI NATURALI

Il Bangladesh ha sviluppato un originale sistema di pubblica allerta per avvisare i propri cittadini circa il pericolo imminente di catastrofi naturali. Gli abitanti delle zone più a rischio riceveranno un sms sul proprio telefono cellulare. Nel tentativo di limitare danni e numero dei morti, le autorità hanno firmato un accordo con Grameephone e Teletalk, operatori mobili nazionali, per prevenire questi disastri e avvertire gli utenti.

L'EDICOLA GLOBALE

**IRAQ: L'ATTENTATO CAUSA 72 MORTI
(Le Parisien)**

I giornali internazionali continuano a scrivere delle problematiche riguardanti l'area mediorientale, delle proteste in Iran represses nel sangue e del riacutizzarsi delle tensioni in Iraq. Martedì sera una bomba è esplosa nel mercato di Baghdad, facendo strage di civili. "Iraq: l'attentato causa 72 morti" ha titolato **Le Parisien**. C'è però incertezza sul numero esatto dei decessi legati alla deflagrazione dell'ordigno: **The New York Times** scrive infatti "Una bomba uccide almeno 76 persone al mercato di Baghdad", mentre **El País** non si espone ai dettagli e dice "Cresce il tragico bilancio dell'attentato in Iraq". Il francese **Les Echos** definisce la strage "Senza precedenti, dopo quindici mesi quasi normali". L'infingersi della precaria tranquillità dell'area non sfugge a **The Wall Street Journal**, che punta l'attenzione sui significati politici dell'episodio: "Esplosione a Baghdad, dozzine di morti a pochi giorni dall'abbandono delle truppe Usa". Un avvertimento per ricordare la completa ingovernabilità della regione, insomma, come spiega un'indagine di **Associated Press** dal titolo "L'attività di Al Quaida si ramifica in Iraq".





RCS TAGLIA 180 POSTI DI LAVORO, PARI AL 7,5% DEL TOTALE, IN SPAGNA

Rcs sfoltisce gli asset spagnoli. Unedisa, che pubblica i quotidiani El Mundo e Marca ed è controllata dalla casa editrice italiana, ha incassato il via libera del governo iberico al programma di ristrutturazione che prevede il taglio di 180 dipendenti (il 7,5% della forza lavoro). Questa dovrebbe essere la prima fase della riduzione complessiva di 300-400 posti (su 2.400) che, con blocco dei bonus e tagli agli stipendi, porterebbe Unedisa a risparmiare 3 milioni di euro. Rcs punta così a cominciare il risanamento aziendale, dopo i conti in rosso presentati alla fine del primo trimestre 2009.

Rcs punta così a cominciare il risanamento aziendale, dopo i conti in rosso presentati alla fine del primo trimestre 2009.

SMEMORANDA E LE NOVITÀ 2010

Smemoranda, agenda che da oltre un decennio fa da ricettacolo alle annotazioni dei liceali del Belpaese, ha presentato l'edizione per l'anno 2010, con qualche novità: "Per anni abbiamo pensato che la Smemo fosse immutabile - hanno detto i fondatori del progetto - ma qualche cambiamento ogni tanto bisogna farlo". L'agenda 2010 sarà più agile, pur mantenendo le sue peculiarità.

EVENING STANDARD IN PARTNERSHIP CON NY DAILY NEWS

Il London Evening Standard condividerà alcuni contenuti con il New York Daily News. L'accordo tra le due testate è valido sia per l'edizione cartacea sia per quella online dei rispettivi giornali. Al momento non sono stati dati dettagli riguardo a quali e quanti servizi saranno comuni allo Standard e al Daily News d'oltreoceano.

GARANTE: FOTO VILLA CERTOSA VIOLANO PRIVACY

"È illecito riprendere e diffondere immagini di persone all'interno di una privata dimora senza il loro consenso e utilizzando tecniche particolarmente invasive", questa la motivazione data dal Garante nell'annunciare il divieto di diffusione per tutte le foto scattate all'interno di Villa Certosa da Antonello Zappadu. Lo stop, ha tenuto a precisare l'autorità, "non dipende dal soggetto, ma dal luogo e dalla situazione.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**MENTANA LIBERO,
LA7 CI PENSA**

Enrico Mentana torna ufficialmente sul mercato (televisivo e non): "Sono ufficialmente tornato 'signorino'" ha detto il giornalista, che ha definitivamente risolto il contratto che lo legava a Mediaset. Voci di corridoio dicono di un interesse (ricambiato) di La7 per il transfuga da Cologno Monzese, ma lui smentisce: "Non intendo bussare ad alcuna porta. Spetta agli altri avanzare proposte concrete che io ovviamente valuterò".

**PREMIO ALLA CARRIERA
PER DE ANDREIS**

Paolo De Andreis, capostruttura di Raiuno nel settore intrattenimento è stato premiato per i 30 anni di carriera dal sindaco Francesco Calzavara, durante la fase finale di Miss Italia nel mondo. De Andreis andrà in pensione, lasciando la Rai "con i suoi pregi e i suoi difetti, comunque la più grande azienda del mondo".

**IN EUROPA LA TV FRENA, IL MERCATO
CATODICO VALE 89 MILIARDI DI EURO**

La crisi colpisce anche il mondo televisivo europeo. Nel 2008, il mercato specifico nel Vecchio Continente è cresciuto solo dello 0,9%, rispetto al +4,7% dell'anno precedente, per un valore di 89 miliardi di euro. Il settimo Rapporto ItMedia Consulting quantifica l'attuale valore del settore televisivo. Gli introiti pubblicitari hanno raggiunto i 35,9 miliardi, per la prima volta in calo (-4,3%) dopo due decenni di crescita. A risollevare in parte il ramo è il digitale, ormai presente nei due terzi delle abitazioni europee (circa 100 milioni di apparecchi), rispetto al 54% del 2007. Un trend agevolato dagli switch off già completati in paesi come Germania, Finlandia e Svezia. Per il futuro, secondo il rapporto, pay-tv e servizi premium devono puntare sull'alta definizione, poiché l'abbassamento dei prezzi per le tecnologie hd e l'incremento della domanda garantiscono uno sviluppo nel breve termine. Il nuovo polo dev'essere poi internet, che offre possibilità di diversificare utenza e contenuti.

**FESTIVAL DEL CINEMA DEDICATO AI MOTORI**

Nasce il 'Civita Film Festival. Il motore del cinema', primo festival internazionale del cinema interamente dedicato ai motori e a quelle pellicole in cui il motore ha un ruolo protagonista. Film d'epoca, Ultime uscite, Spot pubblicitari e concorso cinematografico Road movie saranno le sezioni della prima edizione del festival, che si terrà dall'11 al 13 giugno 2010 a Civita di Bagnoregio e sarà diretto da Leonardo Metalli (Tg1).

DI PIETRO ALL'ATTACCO DI MINZOLINI, SI INASPRISCE IL CONFLITTO

"Come può parlare Minzolini di gossip quando c'è un'inchiesta in corso, ci sono degli interrogatori? Altro che gossip". Così Antonio Di Pietro, leader dell'Idv, commenta l'intervento di Augusto Minzolini, che ha spiegato ai telespettatori del Tg1 la scelta di non parlare dell'inchiesta di Bari in cui è coinvolto anche Silvio Berlusconi.

COURTNEY COX E LISA KUDROW ANCORA INSIEME PER UNA SERIE TV PER IL WEB

La serie tv Web Therapy vedrà la partecipazione di due delle 'vecchie' glorie di Friends: Courtney Cox, che vestiva i panni di Monica Geller, e Lisa Kudrow, l'esilarante Phoebe Buffet, prenderanno parte al progetto di Studio L, casa di produzione specializzata nella promozione di prodotti in rete. Si tratta della seconda mini-reunion tutta al femminile, dopo Courtney e Jennifer Aniston in Dirt.

TURCHIA, TV LANCIA UN CANALE IN ARMENO

Entro il 2010, la radiotelevisione pubblica turca Trt lancerà un canale in lingua armena. Al progetto lavorerà un'equipe mista turco-armena. "Stiamo affrontando il passato dei due Paesi enfatizzando i valori comuni per rinforzare i legami tra i due popoli" ha detto un esponente di Trt. L'annuncio arriva dopo la messa in onda, da aprile su Trt, della prima trasmissione radio in armeno.

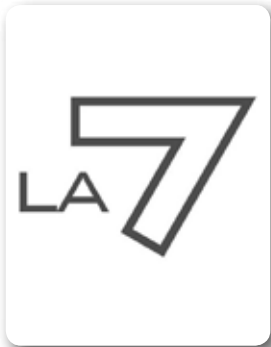
**CLAUDIA
MORI**

La notizia è ufficiale, dopo un lungo tira e molla: la moglie di Adriano Celentano sarà il terzo giudice di X Factor, talent-canoro di Raidue.

**BRITNEY
SPEARS**

La proposta di Britney come protagonista del film sulla Shoah 'The Yellow Star of Sophia and Eton' ha indignato gli ebrei tedeschi che si sono opposti.

LA7: PUBBLICITÀ E NUOVI PALINSESTI



La7 ha presentato i dati sulla raccolta pubblicitaria. La verifica effettuata dalla tv del gruppo Telecom Italia Media ha confermato le aspettative, che prevedevano perdite contenute. "A distanza di un anno e mezzo, le perdite sono state ridotte a un quarto. Questo non ha degradato la proposta, e sono stati confermati i dati di ascolto del 3% che, secondo noi, sottostimano lo share reale" ha dichiarato Giovanni Stella, vicepresidente di Ti Media. L'emittente ha presentato le novità relative al prossimo palinsesto autunnale. Fuori Crozza, o meglio il suo show, e dentro Barbareschi, con un programma

di seconda serata. Confermate le colonne Gad Lerner (L'Infedele), Antonello Piroso (Niente di personale), Lilli Gruber (Otto e mezzo), Ilaria D'amico (Exit), Victoria Cabello (Victor Victoria) e Marco Paolini (Il Sergente). New entry Luisella Costamagna, che presiederà la fascia pomeridiana.

CANCELLATO DALLA COLUMBIA FILM DELLA COPPIA PITT-SODERBERGH

La Columbia Pictures, una delle più importanti case cinematografiche hollywoodiane, ha fermato la produzione del nuovo film con protagonista Brad Pitt. La pellicola, che avrebbe dovuto essere diretta da Steven Soderbergh, è stata annullata a pochi giorni dall'inizio delle riprese. La Columbia ha comunque lasciato libero il cineasta di proporre il progetto, che narra le vicissitudini di una squadra di baseball di Oakland assemblata con pochi spiccioli, alla Warner Brothers, una delle sue concorrenti.

TURCHIA, TELEVISIONE PUBBLICA LANCIAM CANALE IN ARMENO

Entro il 2010, la radiotelevisione pubblica turca Trt lancerà un canale in lingua armena. Al progetto lavorerà un'equipe mista turco-armena. "Stiamo affrontando il passato dei due Paesi enfatizzando i valori comuni per rinforzare i legami tra i due popoli" ha detto un esponente di Trt. L'annuncio arriva dopo la messa in onda, da aprile su Trt, della prima trasmissione radio in armeno.

FESTIVAL

TAORMINA: VINCE THE LONG NIGHT

Si è conclusa l'edizione 2009 del Taormina Film Festival. Il Golden Tauro è andato al siriano *The long night*, miglior pellicola in concorso. Emilie Dequenne, figlia di Catherine Deneuve in *Lafille due Rer*, è stata giudicata la miglior interprete, mentre il premio per la regia è andato a Nour Eddine Lakhmari. La giuria popolare ha invece decretato il lungometraggio iraniano *Penalty* come vincitore della sezione *Oltre il Mediterraneo*. Ospite d'onore è stata Jessica Lange, che ha ricevuto il Taormina Arte Award.

GLI ASCOLTI

SARA' (BANDA), MA LA NUOVA VESTE DEL PRESERALE DI CANALE 5 NON CONVINCIE I TELESPETTATORI

La coppia di presentatori era già stata ampiamente collaudata sul palco, di successo, di Scherzi a Parte. Lui, Teo Mammucari, non ha mai avuto difficoltà a gestire i programmi estivi e lei, Belen Rodriguez, è da mesi sulla curva del gossip, seppur in parabola leggermente discendente. Nonostante questo Sarabanda, programma musicale portato al successo da Enrico Papi e riciclato da Canale 5, stenta a decollare. Lo share rimane ancorato a un 20% che non convince del tutto e il gradimento dei telespettatori è altalenante. Il game-show continua inoltre a cedere il passo alle repliche dell'Eredità, in onda su Raiuno. Se lo stacchetto finale di Belen, che pochi minuti prima della chiusura del programma si esibisce in un sensuale tuffo in piscina, la assolve dalle sue colpe e contribuisce a dare al programma quel tocco estivo che appare irrinunciabile in questo periodo, Mammucari è additato come possibile responsabile dell'opacità del programma. Nonostante la versione di Papi sia stata chiusa cinque anni or sono per scarsi ascolti, c'è chi rimpiange la sua conduzione e si chiede se non sarebbe stato meglio lasciare Sarabanda, la Professoressa e Coccinella in archivio.



L'OSCAR TORNA ALLE ORIGINI: DIECI CANDIDATI

Dopo oltre sessant'anni, l'Academy di Hollywood ha deciso di cambiare le norme riguardanti le nomination per gli ambiti premi Oscar. Dalla prossima edizione del 2010, saranno dieci (e non più cinque) le pellicole a contendersi la statuetta che riconosce il miglior film dell'anno. E' stato Sid Ganis, presidente dell'Accademia delle arti e delle scienze del cinema, ad annunciare il rinnovamento: "Dopo oltre sei decenni, l'Academy torna in parte alle origini, quando la competizione era più larga per quanto riguarda il premio principale - ha detto -. Ci sarà comunque un solo premiato".

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



IL METEO DEL TG4

LA PROVOCAZIONE DI FEDE, LA CENSURA DI MINZOLINI

Due ex veline di "Striscia la Notizia" (Lucia Galeone e Elena Barolo), una Miss Padania (Anna Bonansea), la fidanzata di Max Biaggi (Eleonora Pedron), ecc. ... L'elenco delle "meteorine" alternatesi alle previsioni del tempo del TG4 di Emilio Fedè è lungo. Tutte carine e non particolarmente spigliate davanti alla lucina rossa della regia. Quasi tutte provenienti dal sottobosco dei reality e dei casting per bonacce che Mediaset settimanalmente convoca. Qualcuna anche da quel mondo di festini (ora con politici, ora con imprenditori) che vicende giudiziarie nuove e vecchie hanno fatto emergere. In certi programmi, di Rai e Mediaset, il talento non è richiesto. Siamo se non al classico "braccia rubate all'agricoltura" almeno alle gambe sequestrate a tutta una vasta gamma di rispettabilissimi lavori, quello di modella compresa. Ma vuoi mettere con cinque minuti in video a ipotizzare nebbia in Val Padana?! Non c'è scandalo, perché le meteorine non gravano sui contribuenti del canone ma sulla proprietà di Mediaset. E non sfugge certo che le ragazze chiamate da Sky a raccontare il meteo siano a loro volta imbarazzanti per dizione. Così non turba più di tanto l'ultima trovata di Emilio Fedè, disposto a dare in gestione il piccolo spazio a una delle ragazze protagoniste dell'inchiesta di Bari sugli incontri hard a pagamento all'interno di Palazzo Grazioli. E' una provocazione per aiutare Silvio Berlusconi nella difficile opera di ridimensionamento del caso. Molto più grave la decisione di Augusto Minzolini: il direttore del TG1, come noto, ha deciso di oscurare completamente la vicenda di Bari nelle news. Non ci sono aggettivi per questo comportamento, anche perché le motivazioni di Minzolini sono ridicole. Parla di "chiacchiericcio" quando circolano foto e registrazioni piuttosto esplicite... Questa è la Rai di oggi, dove si naviga a vista in attesa di tempi migliori, e dove Minzolini, fortemente voluto da Berlusconi, è giunto inesorabilmente a simboleggiarne la deriva. Per fortuna nessun zelante dirigente Rai deve aver visto la bella puntata di "Enigma" dello scorso 19 giugno (Raitre, venerdì, ore 21). Il tema riguardava le leggende più o meno metropolitane sorte intorno ai Beatles. A un certo punto Shel Shapiro, uno degli ospiti di Corrado Augias, se ne esce con un commento che associa la creatività dei Fab Four al consumo di stupefacenti. Non un'apologia dell'abuso di droga, ma semplicemente la reiterazione di una verità ormai assodata. Ma di questi tempi il grande Shel ha corso un grosso rischio...

BOX OFFICE

BOTTEGHINO STREGATO DAL CARTOON CORALINE

L'animazione conquista il botteghino, con *Coraline*, capolavoro in 'stop motion' curato da Henry Selick. Il pubblico ha premiato i suoi pupazzi in tre dimensioni, premian-dolo con 918mila euro d'incasso. In seconda posizione resiste *Un'estate ai Caraibi*, che dopo un esordio sotto tono guadagna 818mila euro nella sua seconda settimana di proiezione. Al terzo posto *Una notte da Leoni* che racimola 640.000 euro.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Raiuno > domenica 21-06
Confed. Cup: Italia-Brasile
10.344.000
Share 45,45%
- Raitre > martedì 23-06
EU U21 Italia-Bielorussia
5.059.000
Share 20,30%
- Raiuno > mercoledì 24-06
Confed. Cup: Spagna-USA
4.536.000
Share 20,51%
- Canale 5 > lunedì 22-06
La Sconosciuta
4.366.000
Share 20,51%
- Canale 5 > venerdì 19-06
2 settimane x innamorarsi
4.035.000
Share 21,16%

MEDIA E PUBBLICITÀ: INVESTIMENTI IN CALO DEL 18%, CRESCE SOLO INTERNET



Nielsen ha reso pubblici i dati sulla raccolta pubblicitaria nel primo quadrimestre 2009. Gli investimenti nel settore si confermano in calo, facendo registrare una contrazione del 18%. L'unico media che sembra riuscire a evitare la recessione è internet, che ha chiuso l'inizio dell'anno con numeri positivi (+6,7% per 188 milioni di euro), grazie anche alla crescita del gioco d'azzardo online. Nel primo quadrimestre, gli introiti media derivati dalla pubblicità ammontano a 2.860 milioni di euro. Nel confronto diretto tra aprile 2009 e aprile 2008, grossi nomi come Wind, Vodafone, Ferrero, Volkswagen, Unilever, Barilla, Procter&Gamble, Danone, Fiat e L'Oreal, i così detti top spender, hanno mediamente ridotto la spesa pubblicitaria del 13,4%. L'analisi dei mezzi mostra per la televisione, canali generalisti e satellite, una flessione del 15,3%, mentre il complesso della stampa ha fatto segnare un calo pesante del 25,6%. La radio diminuisce del 19,2%, le affissioni addirittura del 33,4%.

SEIMILA SITI NEL MONDO INNEGGIANO A AL QAIDA

Sarebbero circa 6mila i siti internet utilizzati da Al Qaida. Una macchina per la propaganda che lavora senza sosta alla ricerca di adepti e allo scambio di informazioni utili per le attività di terrorismo internazionali. Tra i menù anche la classifica dei migliori 10 attentati.

CORTE CONFERMA CONDANNA A PIRATE BAY

Una corte svedese ha confermato la condanna per The Pirate Bay, uno dei più grandi siti di condivisione file del mondo. Secondo la giuria, il giudice che decretò in prima istanza la colpevolezza dei quattro gestori dell'hub non era prevenuto, come sostenuto invece dagli avvocati della difesa. E' stata dunque confermata la pena di un anno di carcere e la sanzione di 3,6 milioni di dollari per violazione del diritto d'autore.

NIENTE COMMODORE 64 SUL NUOVO IPHONE 3GS DELLA APPLE

Nonostante le richieste di alcuni clienti, Apple ha rifiutato di inserire nel suo App Store un emulatore per Commodore 64, che pure aveva ottenuto le licenze per i giochi dell'home computer. Niente ritorno agli anni '80 su iPhone 3Gs. Apple vuole evitare l'immissione sul suo smartphone di codici esterni sviluppati dagli utenti ed eseguibili, come nel caso degli emulatori.

IL MICRO-BLOGGING TWITTER SCALA LA CLASSIFICA DEI NETWORK BRITANNICI

Twitter, negli ultimi dodici mesi, ha incrementato utenze e popolarità nel Regno Unito. Il sistema di micro-blogging ha velocemente scalato la classifica delle pagine web più popolari d'oltremarica, passando dalla poco lusinghiera 931ª piazza del giugno 2008 alla 38ª di questo mese. Più della metà (55%) del suo traffico proviene da altri social network, da blog o siti affini.

MICROSOFT-YAHOO!, PORTA SEMPRE APERTA

Microsoft è ancora disposta a collaborare con Yahoo!, parola di Steve Ballmer, direttore generale della compagnia di Redmond. Le trattative tra le due aziende, ormai una sorta di telenovela del mercato internet, risalgono allo scorso anno, quando Microsoft fece un'offerta di 47,5 miliardi di dollari per rilevare il motore di ricerca di Sunniva, ottenendo però risposta negativa.



AMICHE ABRUZZO

L'evento organizzato dalle 41 voci femminili italiane è proseguito su eBay.it con un'asta per la raccolta di fondi che mette in palio una Guitar Hero unica.



PRIVACY FACEBOOK

Il social network ha dovuto correggere una grave falla che ha permesso a utenti malintenzionati di appropriarsi dei dati personali degli utenti iscritti.

GOOGLE TESTA IL MOTORE PER LA PUBBLICITÀ

Google sta testando, su un gruppo ristretto di utenti Usa, una nuova versione del suo motore di ricerca, centrata sugli annunci pubblicitari. In questo servizio, i risultati dell'interrogazione di un prodotto forniranno più informazioni specifiche, il prezzo e un'immagine dello stesso. Il modello della nuova struttura, ispirato a Bing di Microsoft, prevede che i pubblicitari paghino una tariffa fissa, solo quando l'utente acquista effettivamente il prodotto.

NASCE JOURNALISM ONLINE

Dagli Stati Uniti arriva Journalism Online, un portale dedicato all'informazione a pagamento via web, attivo entro fine anno. J.O. vuole essere un aggregatore di nuova generazione: contenuti offerti su abbonamento e possibilità di profitto per gli editori delle notizie, pagati in base agli utili in base e all'importanza della testata. I clienti potranno scegliere le sezioni del sito a cui iscriversi. Il portale prevede una spesa media di 25 dollari annui per lettore, e di attrarre il 10% dell'utenza Usa alla ricerca d'informazione online. Ciò significherebbe, per i quotidiani da 1 milione di copie e 20 mln di visitatori web, un guadagno di 110 milioni di dollari in due anni. Ma i giornali americani di tal calibro sono appena tre: New York Times, Wall Street Journal e Usa Today.



L'ORÉAL CONTRO EBAY, LO SCONTRO CONTINUA IN TRIBUNALE

L'Oréal ricorrerà contro la decisione di una corte francese in merito al processo che la vede opposta a eBay. Il tribunale aveva stabilito la non colpevolezza del negozio online per la vendita, per conto terzi, di alcuni prodotti L'Oréal contraffatti sul proprio sito. La corte aveva invitato le due società a collaborare contro la pirateria.

INTERNET E SOCIAL-NETWORK FRA LE TRACCE DELLA MATURITÀ

Ci sono anche i social-network fra le tracce della prima prova degli esami di maturità 2009. I 500mila studenti dello Stivale, impegnati con la prova scritta di italiano, hanno avuto dunque la possibilità di muoversi fra le insidie del terreno 'amico' di Facebook e MySpace. L'opzione era contenuta nella traccia tecnico-scientifica.

**Business
International**
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

VI Summit CONTACT

*La crisi economica e la relazione
con il cliente*

PER INFO:

Teresa Munà - 06.84.54.12.04 - t.munao@businessinternational.it

CODICE SCONTO (CCS09)* da inserire online su:
www.businessinternational.it (Area Information Technology)
€600 anziché €1100.

* RISERVATO AI LETTORI "BROADCAST & VIDEO"



ROMA 26 GIUGNO
Palazzo Rospigliosi,
Via XXIV Maggio - 43

Sponsor  **Teleperformance**
we perform

MULTA DI 1,9 MLN PER DOWNLOAD



Mentre l'Europa si interroga sull'approccio francese al problema della pirateria online, un tribunale americano ha condannato una donna del Minnesota a pagare un risarcimento di 1,9 milioni di dollari (circa 1.366.000 euro) per aver scaricato illegalmente canzoni da internet. Jammie Thomas Rasset, questo il nome della malcapitata madre di quattro figli, ha beneficiato della gratuità del peer-to-peer per soli quattro file che, se acquistati su iTunes e simili, le sarebbero costati 99 centesimi di dollaro a brano. Si tratta della prima presa di posizione di questo tipo, 80.000 dollari a violazione del copyright, che ha fatto gridare vittoria alla Record Industry Association of America (Riaa), da anni impegnata nella lotta contro il download illegale. Il caso, che con ogni probabilità verrà riaffrontato in appello, è l'ennesimo pezzo di un puzzle che fatica a trovare la sua forma.

PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA FRANCESE DIFENDE L'HADOPI

"Difendendo il diritto d'autore, non difendo solo la creazione artistica. Difendo anche l'idea che mi faccio di una società in cui la libertà di ciascuno è fondata sul rispetto del diritto degli altri", queste le parole con cui Sarkozy ha confermato l'intenzione di andare fino in fondo con la Legge Hadopi, dichiarata incostituzionale poiché permette il taglio della connessione senza ricorrere all'intervento di un giudice. "E' anche il futuro della nostra cultura. Ecco perché voglio andare fino in fondo", ha affermato Sarkozy.

TWITTER PREPARA SERVIZIO A PAGAMENTO PER LE IMPRESE

Dopo la ribalta mondiale ottenuta in Iran, dove ha permesso agli oppositori del regime islamico di comunicare, il sito di microblogging Twitter sta pensando a un utilizzo a pagamento destinato alle imprese, secondo quanto affermato da uno dei suoi fondatori. La piattaforma, piuttosto che optare per la strada pubblicitaria, progetta di "allacciare legami con i grandi marchi - ha affermato Biz Stone -, aziende come JetBlue, Comcast, Dell o Whole Foods traggono vantaggio da Twitter."

FINCHER PROGETTA FILM SU FACEBOOK

David Fincher sta lavorando a un film sulla storia del social-network Facebook. Il progetto, sviluppato dalla casa di produzione Columbia Pictures, avrebbe già una sceneggiatura pronta (scritta da Aaron Sorkin), incentrata sull'evoluzione della community: dalla sua nascita nel 2004, per merito dello studente di Harvard Mark Zuckerberg, fino alla sua attuale esplosione globale con più di 200 milioni di membri.

GOVERNO GIAPPONESE APPROVA STREET VIEW

Il Giappone approva il servizio Street View di Google Maps, che permette di vedere via internet immagini particolareggiate delle città. Mettendo fine a una diatriba durata mesi, il governo, attraverso un apposito studio, ha decretato che il sito non infrange la privacy. Secondo gli esperti del ministero di Affari Interni e Comunicazioni il servizio "può continuare", anche perché oscura targhe d'auto e i volti delle persone fotografate.

DIXIT

Antonio Di Pietro
"Augusto Minzolini è un gossiparo anzi l'Emilio Fede del servizio pubblico".

Maurizio Crozza
"Io e Barbareschi? Godo solo all'idea. Non vedo l'ora".

Simona Ventura
"Mediaset è il mio Viagra naturale, mi dà una carica...".

COMUNICAZIONE MOBILE, FUTURO WEB

Il mercato del 'mobile content & internet' è in crescita e si prefigura come il possibile fulcro nel futuro della (tele)comunicazione italiana.

E' stato presentato pochi giorni fa il rapporto 'Mobile Content & Internet: niente è più come prima!'. Web e cellulari, un mercato in ascesa che nel 2008 è cresciuto del 3%, assestandosi a 1,2 miliardi di euro, con i profitti dagli abbonamenti di web-mobile saliti del 20%.



S secondo la ricerca, la navigazione internet tramite cellulare, favorita dalla diffusione di iPhone e in generale dei telefoni 3G, registra alti livelli di penetrazione in Italia: l'accesso a notizie e informazioni via browsing è cresciuto del 12% in gennaio, poco meno della media europea del 14%. La diffusione del web-mobile nello Stivale prosegue, dunque, nonostante la penalizzazione derivata dalla preponderanza delle carte prepagate e delle tariffe a consumo. Al momento i contratti flat costituiscono solo il 10% dei ricavi complessivi, mentre nel resto del Vecchio Continente sono proprio i piani tariffari a traffico illimitato a spingere la fruizione della rete via smartphone et similia. I principali consumi degli internauti mobili, escludendo e-mail e social network, riguardano motori di ricerca (43%), informazioni meteo (30%) e news in generale (29%). Sono apprezzati anche i contenuti riguardanti sport (24%) ed entertainment (19%).

Uno dei punti interrogativi cruciali riguardo l'evoluzione del mercato dei mobile-content viene dalle modalità di pagamento. Per lo sviluppo del settore è necessaria, nel futuro prossimo, una più ampia diffusione delle carte

di credito, che in Italia hanno sempre incontrato parecchie difficoltà a penetrare i canali digitali. L'incertezza che ancora permea analisti, operatori del settore e utenti, riguarda invece i modelli di business che il ramo 'mobile content & internet' sarà in grado di abilitare. Se si andrà verso una logica simile a quella del web pc-centrico, in cui i provider di contenuti sono remunerati solo sulla base della pubblicità e i rivenditori solo dalle tariffe da connettività dati, allora si assisterà a una prossima stagnazione. Se invece si riuscirà a intraprendere una via alternativa e più specifica di settore, davvero centrata sulla mobilità e sulla telefonia, si riuscirà probabilmente a sfruttare le caratteristiche del canale (immediatezza, rilevanza rispetto al contesto e al momento, naturale predisposizione del media alla comunicazione) e la sua enorme clientela.

Proprio l'utenza è il tassello che completa il puzzle di quest'indagine socio-economica. Gli italiani sembrano avere un elevato livello di conoscenza sull'argomento: il 94% dichiara di sapere della possibilità di fruire di almeno una tipologia di contenuti sul proprio telefono (in particolar modo vengono riconosciuti come tali giochi, suonerie, sfondi e processi di televoto). Oltre il 25% della popolazione italiana dice inoltre di aver acquistato almeno un 'mobile content' nell'ultimo anno.

Conoscenza e consumo non vanno, chiaramente, di pari passo. Ma certo dispositivi mobili, internet e contenuti, se sviluppati puntando sulla funzionalità e l'interattività, possono divenire un mercato importante, centro attivo della comunicazione quotidiana, e rappresentare l'evoluzione di due mondi (il web e i cellulari) in Italia non sempre convergenti.



• Stefano Pini

QUOM&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

news ora per ora

*Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media*



QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e
come cambieranno il nostro lavoro
e la nostra vita di tutti i giorni.

www.quomedia.info