

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 496 del 19 giugno 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- BING AVANZA E SFIDA GOOGLE
- WALL STREET JOURNAL EUROPE A LONDRA
- CINEMA E TV SNOBBANO LE DONNE
- EDICOLA GLOBALE: MORIRE PER LA DEMOCRAZIA
- INDIA, UTENTI CELLULARI +90% ENTRO 2013
- RCS PERIODICI ANNUNCIA PIANO DI RISTRUTTURAZIONE
- GB: L'E-COMMERCE CRESCE, MA MENO DEL PREVISTO
- GLI ASCOLTI: IL RICICLO NON SCONTENTA UTENTI MEDIASET
- MYSPACE TAGLIA IL 30% DEL PERSONALE
- RAI TRA PRODUZIONI, E RITARDI DELLE NOMINE
- OLANDA STUDIA LA SUA HADOPI
- LA TV DA I NUMERI: SE LA RAI PARLA DI GIOVANNI LEONE

SALVATI DALLA RETE

Le informazioni su tumulti seguiti alle elezioni presidenziali iraniane riescono a diffondersi in tutto il mondo solo grazie a internet.



L'Iran è in subbuglio a causa delle proteste scoppiate dopo le elezioni presidenziali dello scorso fine settimana. Il governo ha cercato in ogni modo di bloccare l'informazione, arrivando a minacciare di morte i giornalisti e vietando le riprese. Ma internet, i cellulari, in una parola la Rete globale è inarrestabile. Internet e le comunità online sono oggi l'unico veicolo per sapere cosa sta succedendo. Tramite Twitter, i democratici, sostenitori di Mir Hossein Mussavi, organizzano manifestazioni e ritrovi, lasciando poi commenti e tracce sul web. Il governo iraniano interviene e prova a reprimere anche la rivolta 2.0. Non solo fucili e aggressioni contro i manifestanti. Anche l'interruzione dei servizi di sms via cellulare. La cancellazione degli accrediti agli inviati stranieri. Le intimidazioni

contro blog e spazi di informazione online, colpevoli di mostrare quello che accade e che, soprattutto, non deve valicare i confini nazionali. Gli attivisti hanno risposto mettendo sotto attacco alcuni siti governativi. Bloccando temporaneamente indirizzi ufficiali quali leader.ir, ahmadinejad.ir e iribnews.ir. Sul portale YouTube è stato pubblicato il drammatico filmato dell'uccisione di uno studente da parte dei soldati, Isfahan. La protesta si concretizza in strada, ma trova i suoi spazi e si evolve, si organizza e soprattutto fa sapere di esistere sul web. E il governo assiste, in questo caso, impotente. Mentre le proteste internazionali si moltiplicano..

MUSICA IN MP3 SENZA LIMITI

Virgin e Universal lanciano un servizio web di download senza limiti. Un'idea nuova per il mercato discografico in crisi.

Virgin Media, attraverso una partnership commerciale con la discografica Universal Music, lancerà un servizio in abbonamento per scaricare musica dal web senza limiti. L'operatore britannico permetterà a ciascuno dei suoi clienti di banda larga di ascoltare in streaming e di scaricare tutti gli album e i brani musicali che vorranno dal catalogo di Universal, dietro pagamento di quota fissa. La musica sarà in formato mp3. Virgin spera

che questo genere di collaborazioni con l'industria discografica aiuti a contrastare la pirateria sul proprio network, ma ha aggiunto che nessun utente sarà disconnesso in modo permanente dalla rete nel caso vengano riscontrate delle infrazioni al copyright o operazioni di scambio illegale di file. L'accordo apre nuove prospettive per il mercato musicale online, poco avvezzo alla collaborazione tra operatori e industria.



SERVIZI:

- **Classico autunno di mamma Rai**
- **Internet? Questione di browser**

BING AVANZA E SFIDA GOOGLE



Il motore di ricerca di Microsoft, Bing, sta accrescendo la propria importanza nel mercato specifico: nella seconda settimana di giugno, secondo cmScore, Bing ha conquistato il 12,1% delle ricerche web, incrementando la sua quota del 4% rispetto alla fine di maggio. Certo, il dominio di Google non è al momento in discussione, ma Microsoft pare avere qualche possibilità di sfidare la compagnia di Mountain View sul suo stesso terreno di gioco. Big G raccoglie circa il 65% delle interrogazioni online, ma non riesce a sfondare nel

mercato del software legato alla rete dominato proprio da Microsoft con Explorer. La singolar tenzone continua.

INDIA, UTENTI CELLULARI CRESCERANNO DEL 90% ENTRO 2013

Gli utenti indiani di telefonia mobile aumenteranno di più del 90% entro il 2013, arrivando a toccare quota 771 milioni. A dirlo è una ricerca di Gartner, secondo cui i costi contenuti dei dispositivi e delle tariffe stanno supportando la domanda indiana che, nel mese di aprile, ha fatto registrare 403,66 milioni di utenti wireless (seconda al mondo dopo la Cina).

ENDEMOL RACCONTA IL MATRIMONIO CON JERRY SEINFELD

Endemol ha annunciato un accordo esclusivo di distribuzione internazionale della nuova serie di Jerry Seinfeld, uno dei comici più amati negli Stati Uniti. La sit-com, intitolata semplicemente 'Seinfeld', racconta con stile da reality show la vita di un cabarettista single a New York, tra relazioni improbabili e un tentativo tragicomico di matrimonio.

British Library, archivio online

La British Library pubblicherà online il suo archivio di quotidiani britannici dell'Ottocento e del primo Novecento. Da questo fine settimana, circa due milioni di pagine di 49 testate nazionali e varie locali saranno a disposizione degli internauti sul sito newspapers.bl.uk/blcs. Sarà dunque possibile leggere i resoconti della battaglia di Waterloo (1815) che segnò il declino di Napoleone, dell'indipendenza irlandese (1911) o i fogliettoni di Charles Dickens.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

LG E I COMPUTER VIRTUALI

Lg, da giugno, venderà schermi piatti che possono funzionare anche come computer virtuali e consentiranno a più utenti di utilizzare diversi programmi da un unico pc. I nuovi schermi lcd SmartVine N includeranno la tecnologia di virtualizzazione di NComputing, che permette agli utenti di collegare tastiera e mouse alla tv. Il costo approssimativo del sistema sarà di tremila dollari.

I PRIMI DISCHI SSD TARGATI

WESTERN DIGITAL

Western Digital entra nel mercato dei dischi allo stato solido (Ssd). I nuovi dischi, noti come Silicon-Drive III (con fattore di forma da 1,8" o da 2,5" con interfacce Pata, Sata, micro-Sata, capacità da 30 a 120gb) sono sviluppati grazie al know-how di SiliconSystems, acquistata da Wd pochi mesi fa.

IPHONE 3GS: LE (SALATE) TARIFFE DI TIM E VODAFONE PER IL MERCATO ITALIANO

Alla vigilia del suo debutto, l'iPhone 3GS è scivolato sulla questione del prezzo. Sono Vodafone e Tim a commercializzare il gioiellino della casa della Mela, ma il duopolio non garantisce un'offerta più competitiva di quella lanciata negli altri paesi da un solo operatore. La versione sbloccata costa 619 euro (16 Gb) e 719 euro (32 Gb). Tim parte da un'offerta di 15 euro al mese (vecchio 8Gb a 199 e nuovo 16Gb a 269 euro) che esclude il modello con capacità maggiore e garantisce una tariffa di 15 cent al minuto. Vodafone rilancia con nove euro di canone (vecchio 8Gb a 199, nuovo 16Gb a 269 e nuovo 32Gb a 329 euro) con una tariffa da 9 centesimi al minuto ma 10 euro aggiuntivi da pagare per 2Gb di navigazione. Tim include un Gb nei 15 euro al mese. Si passa poi, per ciò che riguarda Tim, ad abbonamenti di 35, 60, 90 e 180 euro mensili. Vodafone presenta un'offerta più variegata con opzioni da 34, 50, 100, 150, 36 (business pack) e 120 euro.



MICROSOFT E NBC, INTESA SU PUBBLICITÀ

Nbc Universal e Microsoft hanno confermato di aver siglato un accordo in base al quale l'emittente televisiva sfrutterà le tecnologie della compagnia di Redmond per vendere spazi pubblicitari. Nbc utilizzerà Admira, un programma sviluppato dal colosso informatico che permette agli inserzionisti di raffinare la selezione delle fasce orarie nelle quali lanciare i propri spot. Un sistema simile a quello che viene utilizzato per la vendita di pubblicità online.

INTEL AUMENTA PARTECIPAZIONE IN IMAGINATION TECHNOLOGIES

Intel ha aumentato al 14% la sua partecipazione in Imagination Technologies. Lo si apprende in un'apposita nota diffusa dal gruppo statunitense, nella quale si legge anche che Intel non ha in progetto di rilevare It. L'acquisto di ulteriori azioni, spiega il documento, è dettato da motivi strategici e valutazioni di mercato che esulano dall'interesse per l'acquisizione di Imagination Technologies.

PACKARD BELL PRESENTA IL PRIMO NETBOOK CARATTERIZZATO DA PROCESSORE AMD

Packard Bell lancia il primo netbook con processore Amd. Il mini-computer Dot M/A si aggiunge così alla famiglia dei portatili Packard. Dotato di Cpu Amd Athlon 64 L110, abbinato a un chipset con controller grafico Ati Radeon X1270, è capace di indirizzare fino a 512mb di memoria di sistema come memoria video. È la prima volta che un pc di piccole dimensioni presenta una combinazione hardware di questo tipo.

NETPAL LANCIANO NOTEBOOK PER BAMBINI

Da luglio sarà in commercio il primo notebook pensato appositamente per i bambini. A produrlo sarà Netpal, con la collaborazione di Asus e Disney (che fornirà una particolare interfaccia grafica). Il pc, adatto alla fascia 6-12 anni, avrà uno schermo da 8,9 pollici, wifi, quaranta diversi parental control e Windows Xp come sistema operativo. 200 euro il costo.



TELEFONINI

L'amministrazione Obama sosterrà la proposta di abrogazione di una tassa applicata negli States sull'uso personale di telefonini di lavoro.



SUN

Sun Microsystems ha definitivamente rinunciato allo sviluppo di un chip avanzato dedicato ai server, rinunciando alla sfida con Intel e Amd.

MYSPACE TAGLIA IL 30% DEL PERSONALE



Dopo le indiscrezioni è arrivata anche l'ufficialità: MySpace taglia il 30% della sua forza lavoro negli Stati Uniti. Circa 400 impiegati perderanno il posto. La risposta alla crisi del social network si preannuncia ancor più dolorosa. Dopo gli Usa potrebbe toccare agli uffici europei del gruppo, che ha lanciato un piano di ristrutturazione per fronteggiare la perdita di utenti e introiti pubblicitari, oltre alla concorrenza di Facebook e Twitter. "I livelli del nostro staff erano gonfiati e ci impedivano di essere un'azienda efficiente e agile" ha detto Owen Van Natta capo esecutivo di MySpace. MySpace, a dispetto dei rivali Facebook e Twitter, nell'ultimo anno ha perso utenti (-18%) e diminuito accessi e ore di navigazione per utente.

Space, a dispetto dei rivali Facebook e Twitter, nell'ultimo anno ha perso utenti (-18%) e diminuito accessi e ore di navigazione per utente.

T-MOBILE USA: A LUGLIO IL LANCIO DEL NUOVO SMARTPHONE 3G

T-Mobile Usa ha annunciato per luglio la commercializzazione del suo smartphone Dash, comprensivo di standard 3G. Il nuovo dispositivo mobile, progettato da Htc, è dotato anche di tecnologia wifi, sarà provvisto del sistema operativo Windows Mobile di Microsoft e di tastiera qwerty. Ancora non si conosce il prezzo di Dash, con cui T-Mobile sfiderà Rim, Apple e Nokia.

NOKIA STUDIA L'ALIMENTAZIONE DEI CELLULARI A CONSUMO ZERO

Procede la sperimentazione di Nokia su nuovi metodi per la ricarica wireless. Il futuro di questa tecnologia passa dalle onde radio, una risorsa di facile disposizione e a consumo zero. Ricarica attraverso onde elettromagnetiche da cui attingere energia, dunque. L'obiettivo è arrivare a captare onde fino ad accumulare 50 milliwatt, quanto basta per riabilitare un telefono a batteria totalmente esaurita.

DT-VODAFONE: ACCORDO VICINO PER RETE VDSL

Deutsche Telekom è vicina alla sigla di un accordo con Vodafone per l'accesso alla sua rete Vdsl, basata su una tecnologia che permette di raggiungere elevate velocità di trasmissione (superiori a 50 megabyte al secondo). La compagnia tedesca di telecomunicazioni ha ammesso ufficialmente le trattative. Il prezzo per lo sfruttamento del network dovrebbe essere addebitato alle società rivali per una cifra intorno ai 30 euro al mese.



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE


Business & Mercato


Editoria & TLC


Video & Tv


Internet & Stampa

Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

**NOKIA LANCIA
IL 5530 TOUCH**

Archiviata la presentazione dell'N97 e attenuatisi i riflettori sull'uscita del modello concorrente griffato Apple, Nokia ha lanciato il nuovo smartphone touch-screen: il 5530 XpressMusic. Il dispositivo sarà distribuito nel terzo trimestre dell'anno a un prezzo di 199 euro. La piattaforma operativa è Symbian 560 5th edition. La fotocamera è di 3.2 megapixel. Sono supportati collegamenti bluetooth e wifi. La casa finlandese ha tolto il velo anche all'E72 (350 euro) e al 3710 fold (140 euro).

**LA SUD COREANA SAMSUNG PREPARA
L'USCITA DELL'OMNIA II E SFIDA NOKIA E APPLE**

Gli analisti parlano di uno dei quarti trimestri più competitivi che si siano mai visti per ciò che concerne la vendita di smartphone. L'ultima in ordine di tempo ad aver calato i suoi assi è Samsung. La casa sudcoreana, capace nei mesi precedenti di aggiudicarsi una buona fetta di mercato, ha ufficializzato l'imminente lancio di tre modelli dalla gamma Omnia: Omnia II e i due OmniaPRO. Il più atteso è l'Omnia II, successo del fortunato Omnia i900, caratterizzato dall'immane touch-screen. I due OmniaPRO (B7610 e B7320) strizzano l'occhio all'utenza business e giocano la carta schermo touch/tastiera QWERTY.

**SINGTEL LANCIA UN SERVIZIO MUSIC-MOBILE A SINGAPORE**

SingTel, compagnia di telecomunicazioni del sud-est asiatico, ha lanciato a Singapore un servizio di music-mobile che permette agli utenti di scaricare file musicali e video sui propri cellulari. Sviluppata con Universal Music, la funzione dovrebbe attirare nuovi clienti. Oltre il 50% degli utenti telefonici di Singapore, infatti, ascoltano musica sui loro apparecchi. SingTel spera di estendere prossimamente il servizio ad altri paesi asiatici.

FORMATO BLU-RAY: SI ALLA COPIA (LIMITATA) AUTORIZZATA

Si è finalmente giunti a un punto fermo in merito alla possibilità di duplicare i dischi ad alta definizione Blu-ray, formato firmato Sony che ha sbaragliato la concorrenza della soluzione di Toshiba: l'AACS Licensing Authority (AACS-LA) ha stabilito che sarà possibile, a partire dal secondo trimestre del 2010, realizzare una sola copia per uso privato dei dischi in questione.

A SHARP IL PRIMO ROUND PER I BREVETTI LCD

Sharp batte, almeno per quanto riguarda l'udienza preliminare, Samsung. Le due compagnie sono impegnate in una battaglia legale in merito al caso di violazione del brevetto sugli schermi a cristalli liquidi. Samsung, che non ha rilasciato dichiarazioni sull'argomento, avrebbe violato quattro brevetti di proprietà di Sharp per lo sviluppo della sua linea di televisori lcd.

INTEL DICE ADDIO AD ALCUNI DEI SUOI MARCHI

Intel ha in programma di eliminare gradualmente alcuni dei suoi marchi, compreso il popolare 'Centrino', per concentrarsi su alcuni nomi di punta e sull'espansione in nuovi mercati. "Abbiamo una struttura complessa con troppi marchi, e questo ha generato confusione tra gli utenti e i clienti di prodotti informatici", ha scritto il portavoce di Intel Bill Calder sul blog della compagnia.

**MICROSOFT PUNTA
SUL MERCATO RUSSO**

Microsoft punta a raddoppiare le vendite in Russia nei prossimi tre anni. E' quanto ha affermato Nikolai Pryanishnikov, responsabile della divisione russa del colosso Usa, aggiungendo che tale obiettivo verrà raggiunto grazie alla crescita dei servizi It. Microsoft, inoltre, sarebbe intenzionata a formare partnership con istituti governativi russi per sviluppare le sue attività al di fuori delle principali città del Paese.

LA PREMIER LEAGUE BRITANNICA CONTRO L'EMITTENTE TELEVISIVA IRLANDESE SETANTA TV

Altri guai in vista per Setanta Sports, la pay tv irlandese in gravi difficoltà economiche. La English Premier League, la più importante lega calcistica professionistica inglese, sta pensando di fare causa al network, qualora questo non garantisca un servizio adeguato e il rispetto degli standard contrattuali richiesti entro il 19 giugno. Setanta rischia dunque di perdere anche la sua più appetibile e consistente fonte di guadagno.

'DIGITAL BRITAIN', IL REGNO UNITO VERSO L'ERA DIGITALE DI RADIO, WEB E TV



Il Regno Unito progetta la sua era digitale. 'Digital Britain' prevede lo sviluppo della rete di telecomunicazioni digitali attraverso un finanziamento pubblico di circa 200 milioni di sterline. Entro il 2012, Inghilterra, Scozia e Galles saranno dotati capillarmente di connessione a banda larga da 2mbps. La copertura verrà effettuata attraverso tecnologie dsl, di fibra ottica, wireless e satellitari. Entro il 2015 poi, toccherà alle stazioni radio traslocare al digitale, lasciando le frequenze fm alle poche radio locali dedite esclusivamente alla pubblicità e ai servizi comunitari. Per quanto riguarda

la pirateria, il governo britannico proverà a risolvere almeno in parte il problema promuovendo norme che alimentino il mercato del download legale. Niente blocco della connessione per i pirati (come invece propone la Francia), ma solo un rallentamento o un procedimento civile (per i recidivi). "L'economia digitale è centrale per il futuro del paese" ha detto il ministro britannico delle Comunicazioni.

FASTWEB CHIEDE L'ANNULLAMENTO GARA IPSE

Fastweb ha presentato ricorso al Tar del Lazio per chiedere l'annullamento, previa sospensione, del bando di gara con cui il ministero dello Sviluppo economico ha assegnato le frequenze ex Ipe in banda 2100 Mhz a Vodafone, Telecom e Wind. Vodafone aveva offerto 90,2 milioni, Telecom Italia aveva messo sul piatto 88,782 milioni e Wind 88,781 milioni, per una cifra totale di 267,773 milioni.

APPLE PRESENTA 45 AGGIORNAMENTI SOFTWARE PER IPHONE E IPOD

Apple ha rilasciato 45 aggiornamenti software per iPhone e iPod Touch. L'operazione vuole risolvere e insieme prevenire le rare disfunzionalità e vulnerabilità nella sicurezza dei dispositivi mobili della Mela, in particolar modo iPhone e iPod Touch. L'aggiornamento software di questa settimana è uno dei più sostanziosi nella storia della compagnia di Cupertino.

LUIGI CONTU NUOVO DIRETTORE RESPONSABILE DELL'ANSA, AL POSTO DI GRAMAGLIA

Il consiglio di amministrazione dell'Ansa ha nominato all'unanimità Luigi Contu nuovo direttore responsabile dell'agenzia. Contu, romano di origini sarde, è entrato in carica il 15 giugno. Il nuovo direttore 47enne è stato per vent'anni giornalista per l'agenzia d'informazione italiana e poi, dal 2004 a oggi, è stato a capo della redazione interni de La Repubblica, prende il posto di Giampiero Gramaglia.

HERALD TRIBUNE SI PRONUNCIA SULLO SCANTO FRA BERLUSCONI E MURDOCH

"Una faida tra titani dei media", così l'International Herald Tribune definisce le schermaglie delle ultime settimane tra Silvio Berlusconi e Rupert Murdoch. Secondo il giornale, ci sarebbe in gioco il controllo del mercato televisivo italiano, motivo per cui lo scontro dovrebbe inasprirsi nel prossimo futuro.



CELLULARE ALLA GUIDA

Guidare con il cellulare in mano non è un motivo per sanzionare il conducente. Questa l'incredibile sentenza di un giudice di pace di Belluno.



IV^a LICENZA FRANCIA

France Telecom è pronta ad andare in tribunale se verrà confermato il prezzo di 240 milioni di euro per la vendita della quarta licenza per le tlc mobili.

**VERIZON E AT&T
SI DIFENDONO**

Verizon e At&t respingono le accuse di alleanza nel fissare i prezzi per gli sms, sostenendo che i costi per molti consumatori sono diminuiti e che il mercato del wireless è competitivo. Le quattro principali compagnie telefoniche Usa, tra il 2006 e il 2008, hanno raddoppiato i prezzi dei messaggi, da 10 a 20 centesimi di dollaro. Ma Verizon e At&t rispondono che gli aumenti hanno riguardato solo l'1% degli sms, perché la maggior parte degli utenti attiva tariffe particolari per spendere meno proprio per i messaggi di testo.

**ALCATEL LUCENT E HEWLETT-PACKARD
SIGLANO ACCORDO DECENNALE**

I due colossi Alcatel Lucent e Hp hanno siglato un accordo decennale al fine di aiutare i propri clienti a migliorare la convergenza tra telecomunicazioni e servizi di information technology. Secondo quanto comunicato dai due gruppi, il piano prevede la trasformazione dei network per le comunicazioni in infrastrutture di nuova generazione, in maniera tale da fornire servizi a società di medie e grandi dimensioni e al settore pubblico. Una volta implementato, il programma in questione potrebbe generare ricavi per miliardi di euro sia per Hewlett-Packard sia per Alcatel Lucent. Quest'ultima ha inoltre precisato che trasferirà mille posti di lavoro all'interno delle strutture del produttore di personal computer. L'alleanza avrà valore ed effetti globali e, in quanto tale, saranno immediate le ripercussioni sull'intero mercato.



RCS PERIODICI ANNUNCIA PIANO DI RISTRUTTURAZIONE

Circa un terzo dei giornalisti di Rcs Periodici rischia di perdere il posto di lavoro anche se, al momento, la casa editrice non prevede di chiudere alcuna testata. Il piano di ristrutturazione prevede lo smantellamento di 90 unità redazionali, tra prepensionamenti (circa 40), mancati rinnovi (15 posizioni) e cassa integrazione, che coinvolgerà 35 posti di lavoro attualmente attivi. Secondo quanto si apprende da MF, la cura per recuperare efficienza sarà drastica, e lo scontro con i rappresentanti sindacali è già acceso.

GREENPEACE: FALSO HERALD TRIBUNE INVADE LA CAPITALE

Ieri mattina, attivisti di Greenpeace hanno distribuito per le strade di Roma un'edizione 'ritoccata' del quotidiano International Herald Tribune, contenente il titolo goliardico 'Berlusconi spiazzato i critici', sulla svolta ambientalista di Silvio Berlusconi. L'iniziativa, che ha coinvolto 28 stati, è un sollecito ai diversi capi di governo in vista della Conferenza di Copenhagen di dicembre sui cambiamenti climatici.

L'EDICOLA GLOBALE

**IRAN: MORIRE PER LA DEMOCRAZIA
(The Independent)**

Le proteste dei dissidenti iraniani contro la rielezione di Mahmud Ahmadinejad hanno trovato ampio risalto sulle pagine della stampa internazionale. "Iran: morire per la democrazia" titola **The Independent**, focalizzando l'attenzione sulla violenta repressione attuata dal governo locale contro i rivoltosi. Le piazze sono ogni giorno sempre più gremite e tumultuose, come nota **France Soir** secondo cui "Non si esclude una guerra civile". Anche il **Los Angeles Times** prova a immaginare, senza riuscirci, possibili scenari futuri: "Dentro l'Iran, una ribellione familiare e imprevedibile" scrive la testata americana. La miccia che ha dato il la alla rivolta sono stati i (presunti) brogli elettorali: "L'opposizione ha presentato 646 irregolarità" dice lo spagnolo **El Mundo**, cui fa eco il connazionale **El Pais** raccontando la "Nuova manifestazione a Teheran contro il trionfo di Ahmadinejad". Gli scontri in Iran minacciano la pace in Medio Oriente e non solo, creando una strana situazione di stallo, come ricorda sibillino il **Daily Telegraph**: "I leader mondiali condannano le violenze ma non intervengono". Intanto la protesta cresce: "A Teheran la contestazione non si attenua" titola **Le Figaro**.



COREA DEL NORD: OBBLIGA LE DUE GIORNALISTE USA AD ACCETTARE LA CONDANNA A 12 ANNI DI PRIGIONE

Secondo l'agenzia di stampa nordcoreana Kcna, l'unica riconosciuta dal governo locale, le due giornaliste di Current Tv condannate la settimana scorsa a 12 anni di prigione e lavori forzati hanno "ammesso di essere entrate illegalmente" in Corea del Nord. Laura Ling e Euna Lee, scrive sempre Kcna, "hanno accettato" la sentenza pronunciata lo scorso 8 giugno. Le due reporter erano state arrestate mentre tentavano di attraversare il confine tra la Cina e la Corea del Nord lungo il fiume Tumen, lo scorso mese di marzo, per realizzare un documentario per la tv di San Francisco.



GB: ALEXANDER LEBEDEV COMPRA ANCHE THE INDEPENDENT?

Il magnate russo Alexander Lebedev, proprietario da pochi mesi del quotidiano London Evening Standard, sarebbe in trattativa per l'acquisizione di The Independent. La testata, nome di spicco del giornalismo d'oltremania, naviga da tempo in cattive acque, tra vendite in calo e difficoltà economiche dovute alla contrazione delle entrate pubblicitarie.

FRANCIA: LA QUARTA LICENZA DI TELEFONIA MOBILE ALL'ASTA

Secondo il quotidiano Le Figaro, l'apposita commissione per le telecomunicazioni avrebbe raccomandato al ministro delle Finanze, Christine Lagarde, di chiedere un prezzo intorno ai 240 milioni per la quarta licenza di telefonia mobile in Francia. Al momento solo il provider francese Iliad ha ufficialmente manifestato interesse per la licenza.

NYT: CESSIONE BOSTON GLOBE

Il New York Times Group, uno degli editori di punta dell'informazione statunitense, sta trattando la cessione di The Boston Globe, quotidiano da mesi in gravi difficoltà finanziarie. Intercontinental Real Estate ha confermato di essere interessata all'acquisto, rivelando che, ormai da qualche settimana, è in corso una trattativa. Al tempo stesso, il sindacato dei giornalisti del Globe starebbe cercando di rilevare una quota del giornale.



#DIESIS for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**NUOVO MELROSE
PLACE SU THE CW**

A partire dal prossimo autunno, il mercoledì sera del canale statunitense The CW sarà dedicato ai nostalgici: alle 20:00 90210, spin-off di Beverly Hills 90210, e alle 21:00 il nuovo Melrose Place, nato a sua volta negli anni '90 come costola del celebre teen-drama firmato da Aaron Spelling. La serie vede nel cast la presenza degli storici Thomas Calabro, il Dr. Michael Mancini, e Laura Leighton, a vestire nuovamente i panni di Sydney Andrews.

**PAOLA PEREGO
PRESENTA SURVIVOR
SU CANALE 5**

Paola Peregò condurrà la nuova edizione di Survivor, reality-show andato in onda con scarso successo nel 2001 su Italia 1. La trasmissione, che si svolge in un'ambientazione del tutto simile a quella de L'Isola dei Famosi, punta a uniformare l'offerta con il programma di Raidue.

**RAI TRA NUOVE PRODUZIONI,
RIQUALIFICAZIONE E RITARDI DELLE NOMINE**

Settimana di piccoli stravolgimenti in casa Rai. Dopo lo switch over nel Lazio, la tv pubblica ha reso noti alcuni dei suoi programmi a breve termine. In primo luogo, per affrontare il periodo di stanca del mercato pubblicitario, sarà necessaria una riqualificazione del budget aziendale per l'anno in corso. L'obiettivo è quello di passare dagli attuali 120 milioni di euro di squilibrio a circa 50 milioni. Un altro punto caldo è il recupero dell'evasione del canone, che secondo il dg Mauro Masi si avvicina ai 450 milioni di euro. Nota positiva degli ultimi giorni sono invece i dati sulla produzione interna di viale Mazzini, che si attesta intorno al 75% dei contenuti, contro il 60% della britannica Bbc e il 77% della tedesca Zdf. A riferire queste cifre è stato il presidente Paolo Garimberti, secondo cui il passaggio al digitale aiuterà la Rai a differenziare la propria offerta. Resta insoluto il problema delle nuove nomine dei direttori dei tg, imbrigliate tra lotte politiche e candidature deboli.

**PROFITI DI BBC PER FINANZIARE ALTRI NETWORK**

I profitti di Bbc Worldwide, ramo commerciale del sistema radiotelevisivo pubblico britannico, potrebbero in parte essere dirottati verso altri network per finanziare la produzione di servizi pubblici, tra cui anche i tg locali della rivale Itv, da tempo in difficoltà economiche. La proposta di una commissione di esperti è quella di scorporare le attività di Bbc, vendendo alcuni asset a Channel 4 e Itv, per riequilibrare il mercato tv britannico.

TORNA SUL GRANDE SCHERMO KARATE KID, CON FIGLIO DI WILL SMITH

Torna Karate Kid, il ragazzo pallido che negli anni Ottanta sgominava i bulli di quartiere a colpi di arti marziali. Lo riporta sullo schermo Will Smith, che ha affidato la sceneggiatura a Steven Conrad e il ruolo di protagonista al figlio Jaden. La pellicola uscirà nel 2010 e sarà il quinto episodio della serie. Un solo quesito resta insoluto: che fine ha fatto il maestro Miyagi?

PRONTO YES ITALIA, NUOVO CANALE RAI PER IL PATRIMONIO CULTURAL-TERRITORIALE

Debutterà il 28 giugno Yes Italia, nuovo canale Rai che ha per intento la promozione del patrimonio cultural-territoriale del nostro paese. La produzione sarà a cura di NewCo Rai International, mentre il direttore sarà Osvaldo Bevilacqua. Yes Italia si rivolge a una audience internazionale. Sarà dunque in italiano ma con sottotitoli in inglese (e poi anche in spagnolo).

FIGRELLO: IN RAI SÌ, A MEDIASET MAI PIÙ

In Rai tornerai, Mediaset mai più, anche se mi avevano proposto Striscia. Queste le due sentenze dirette alle emittenti generaliste da parte di uno showman, Fiorello, che ha scelto il satellite, Sky. Le dichiarazioni dell'artista siciliano, che con il suo passaggio alla rete di Rupert Murdoch aveva scatenato una bufera mediatica, sono contenute in un'intervista a Vanity Fair.

**FEDERICA
PANICUCCI**

La bionda conduttrice è stata scelta da Mediaset per prendere il posto di Barbara D'Urso alla conduzione del talk di Canale 5 Mattino 5.

**BELEN
RODRIGUEZ**

Nonostante fosse stata data per certa la sua partecipazione al prossimo cinepanettone, la bella argentina ha incassato la secca smentita di De Sica.

LA TV DIGITALE SBARCA NEL LAZIO



Si è concluso il passaggio al digitale del Lazio, per Rai due e Rete 4. Nella notte fra lunedì 15 e martedì 16 giugno, in gran parte della regione (Roma compresa) le due reti sono migrate su frequenze raggiungibili solo tramite decoder. Sono coinvolti 166 comuni, per una popolazione di circa 4,55 milioni di persone. L'ennesimo passo in direzione dello switch-off totale ha sollevato una serie di polemiche: il Codacons ritiene che il passaggio al digitale terrestre costerà agli italiani 2,4 miliardi di euro. "Se consideriamo un bacino di utenza pari a 20 milioni di famiglie (che non godono

del contributo di 50 euro previsto dal ministero dello Sviluppo Economico) e un costo medio del decoder pari a 60 euro, e se si prevede che ogni famiglia acquisterà almeno due apparecchi disponendo in casa di più televisori, i conti sono presto fatti" dice l'Asso-consumatori.

ANALISI: CINEMA E TELEVISIONI BRITANNICHE SNOBBANO LE DONNE

Una conferenza dal titolo 'Vamps, Vixens and Feminists' (Vamp, megere e femministe) ha (ri)scoperchiato il problema del sessismo in Gran Bretagna, specie nel mondo dei media e dello spettacolo. Nelle tv inglesi solo il 35% dei ruoli è assegnato alle donne, mentre in teatro il numero sale al 38%. La situazione peggiore al cinema: dei 250 film più visti del 2008, solo il 9% era diretto da donne. Parti stereotipate ed età (rigorosamente under40) sono gli altri problemi femminili nel mondo dei media.

SEAN PENN DICE ADDIO AL CINEMA PER UN ANNO INTERO

Sean Penn ha deciso di prendersi un anno di pausa dal set, sia come regista sia come attore. Il divo ha così declinato le offerte per il film comico Three Stooges e per il thriller Cartel. Penn, che quest'anno ha vinto l'Oscar come migliore attore per Milk, era stato indicato come protagonista del prossimo film di Paolo Sorrentino e non è ancora chiaro se la decisione comprometterà anche quel progetto.

OFCOM ALLARGA MERCATO DELLE PAY-TV INGLESI

Ofcom, l'ente di controllo delle tlc britanniche, promulgherà a breve un nuovo regolamento per il mercato delle pay-tv d'oltremarica. BSkyB, network di punta nel settore, dovrà cedere parte dei suoi canali dedicati a sport e cinema alle reti concorrenti, secondo termini stabiliti dal nuovo decreto. Il documento stilato da Ofcom segnerà la chiusura di un'indagine sul mondo delle tv a pagamento del Regno Unito, iniziata nel marzo 2007 su segnalazione di Setanta, Top Up, Virgin Media e Bt.



GLI ASCOLTI

IL TAGLIA, CUCI, RICICLA E RIPROPONI NON SCONTENTA IL PUBBLICO ESTIVO DEI CANALI DEL BISCIONE

Nonostante il Codacons abbia lamentato una scarsa copertura del periodo estivo da parte delle emittenti, la sponda opposta, quella di Cologno Monzese, dimostra che con repliche e taglia e cucì si ottiene un risultato quantomeno dignitoso. Questa settimana il Biscione ha proposto la Sfida dei talenti (Canale 5), evento registrato in piazza in occasione del passaggio al digitale del Piemonte e dall'esito sbandierato sul web da settimane, è arrivato a rispolverare dagli archivi l'edizione di Scherzi a Parte presentata da Teo Teocoli, Sconsolata e Manuela Arcuri, e la disastrosa esperienza di Lorella Cuccarini e Massimo Boldi al timone de La Sai l'ultima?. Con l'evento torinese presentato da Maria de Filippi Canale 5 ha portato a casa più di quattro milioni di telespettatori (26,36% di share). Scherzi a Parte, con tre milioni di telespettatori e 20,14% ha quasi fatto lo sgambetto a L'ultimo sogno, pellicola di Raiuno che si è aggiudicata la serata, e lo show dei barzellettieri ha regalato a Rete 4 una serata da due milioni di spettatori e il 9% di share. Poco meno di La Scelta di Laura (Canale 5), anch'essa riciclata, anche se con un nuovo nome.



CIAM D'ORO: È SEMPRE IL DIVO CONTRO GOMORRA

Ennesimo premio cinematografico della stagione, ed ennesimo scontro tra i due film italiani simbolo del 2008. Nomination e premi, decretati dai lettori e da una giuria di 100 elementi, confermano il successo delle pellicole di Sorrentino e Garrone, che si aggiudicano rispettivamente 5 e 4 Ciak d'Oro. Il Divo vince per la miglior regia, per il miglior attore protagonista, per il miglior attore non protagonista, per la miglior produzione e il miglior manifesto. Gomorra è stato invece votato come miglior film, ricevendo anche riconoscimenti per montaggio, fotografia e sceneggiatura.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



GIOVANNI MINOLI

SE LA RAI PARLA DI GIOVANNI LEONE...

Coinvolgente e realizzata in modo superbo, in perfetto stile Giovanni Minoli: sulla qualità della puntata del 17 giugno de "La storia siamo noi" (Raidue, ore 23:10) non ci sarebbe molto da aggiungere, ed è un complimento. Poi, certo, ci si può interrogare sul perché Minoli abbia deciso di confezionare un ritratto di Giovanni Leone che nei contenuti (a prescindere dunque dal sontuoso aspetto produttivo) è risultato molto assolutorio nei confronti dello scomparso ex presidente della Repubblica Italiana. Una raffigurazione nella quale uno dei personaggi più controversi della moderna storia italiana viene dipinto come vittima di complotti della stampa (vi ricorda qualcosa?) e delle guerre interne della DC degli Andreotti, Cossiga, Moro, ecc. Difficile pensare che Leone, ritrovatosi implicato in tante situazioni imbarazzanti (servizi segreti deviati, scandalo Lockheed, evasione fiscale, ecc.), possa essere definito solo una vittima. Di base c'è una incapacità tutta italiana nel ricordare le persone senza contestualizzare i fatti avvenuti nel momento della loro attività: così di Indro Montanelli si ricorda sempre il fiero oppositore di Berlusconi e non l'ultraconservatore che avrebbe affrontato il problema delle tensioni sociali con il manganello dello stato... I nostalgici di Craxi ricorderanno sempre la sua capacità nel dettare la linea a un'intera nazione con una manciata di voti, mentre stenderanno un velo pietoso sull'utilizzo di tangenti per scopi personali come il finanziamento di un network televisivo regalato a un'amica... In tema di fatti: il programma di Minoli ha enfatizzato l'assoluzione del presidente nell'ambito del processo Lockheed. Ma le contestuali sentenze di condanna di altri potenti politici del momento erano sufficienti per spazzare via i protagonisti di una stagione caratterizzata da troppe ombre. Su tutte la connivenza di apparati dello stato con servizi segreti deviati, responsabili di stragi che ancora oggi non hanno un colpevole. In tale ottica il mandato di Leone non può essere celebrato come particolarmente virtuoso. Minoli ha però fatto bene a ricordare che nel 1998, al compimento dei 90 anni, Leone è stato omaggiato dai "nuovi" politici e da quelli sopravvissuti alla fine della prima Repubblica. Le responsabilità oggettive del passato possono, in un determinato momento, lasciare spazio a valutazioni di natura umana. Postilla: Giancarlo Leone, secondogenito del presidente, è il vicedirettore generale della Rai. Possiamo dunque ipotizzare un occhio di riguardo della tv di stato verso tale ingombrante genitore...

BOX OFFICE

CINE-COCOMERO: PRIMATO DA FLOP

Debutta in testa alla classifica Un'estate ai Caraibi, ultimo nato in casa fratelli Vanzina, ma guadagna solamente 928mila euro. Il calo generale delle presenze in sala (-43%) ha coinvolto anche Terminator Salvation, che scende al secondo posto con 448mila euro, e Angeli e demoni, che si conferma terzo con 301mila euro. Ai piedi del podio Una notte al museo 2, 299mila euro in settimana ma un totale di 5,5 milioni di euro.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Raiuno > lunedì 15-06
Confed. Cup: Usa-Italia
9.397.000
Share 39,21%
- Canale 5 > martedì 16-06
Amici Sfida dei Talenti
4.640.000
Share 26,36%
- Raitre > martedì 16-06
EU U21 Italia-Serbia
4.365.000
Share 19,39%
- Italia 1 > mercoledì 17-06
L'altra sporca ultima meta
4.295.000
Share 23,21%
- Raiuno > venerdì 12-06
Nel nome del cuore
4.459.000
Share 21,27%

GRAN BRETAGNA: L'E-COMMERCE CRESCE, MA MENO DEL PREVISTO



Crescono i numeri del commercio online in Gran Bretagna, anche se meno del previsto. Secondo i dati rilasciati da Imsg Capgemini tramite il suo indice di e-Retail Sales, le operazioni d'acquisto online sono aumentate dell'8,2% tra il maggio 2008 e il suo corrispettivo nel 2009, per un monte affari totale di circa 3,7 miliardi di sterline. Si è però registrato un calo delle operazioni durante l'inverno, in concomitanza con il periodo più duro della crisi economica, quando alcuni settori (come quello degli alcolici) hanno visto decrescere il loro mercato dell'10-15%. I rami più proficui

per l'e-commerce britannico sono quello 'Cosmetici e benessere' (+26,3% in dodici mesi), quello 'Elettronica' (+27,9%) e gli 'Accessori' generici, che hanno fatto registrare un ottimo +69,9% su base annua. "Qualsiasi altro business sarebbe contento di una crescita dell'8% nelle attuali condizioni di mercato - ha detto Tina Spooner di Imsg - ma in termini di acquisti su internet non è un risultato così positivo".

YOUTUBE FRANCIA TRASCINATO IN TRIBUNALE

La Spmf (Società di gestione dei diritti di produttori di dischi indipendenti) ha portato il sito internet di user-generated-content di proprietà di Google YouTube davanti al Tribunale di prima istanza di Parigi con l'accusa di 'contraffazione', chiedendo un risarcimento di 10 milioni di euro.

PA DIGITALE: IN PROVA NOTAI E COMUNI

Decolla la sperimentazione dei servizi 'reti amiche' in 30 Comuni: permetterà di accedere dal notaio a informazioni anagrafiche. Offrirà anche visure catastali e altre informazioni sugli immobili. Lo ha annunciato il ministro per la Pa, Renato Brunetta, presentando il protocollo fra il suo ministero e il Consiglio nazionale del Notariato: "Per il momento riguarda 100.000 abitanti. Vorrei che arrivasse a 60 milioni".

ARRIVA SECURITY ESSENTIALS, IL NUOVO ANTIVIRUS DI MICROSOFT

Microsoft ha rilasciato una versione beta, per i suoi dipendenti, di Security Essentials, il suo nuovo antivirus. Secondo i piani dei vertici di Redmond, la versione definitiva del programma verrà commercializzata entro l'estate, e sarà in grado di rilevare virus, spyware, rootkit e trojan, nonché disponibile per Windows Xp, Vista e per Windows 7 (sia 32 che 64 bit).

A MILANO SI RADUNANO GLI HACKER ITALIANI PER DISCUTERE DELLA P2P ECONOMY

Quest'anno si volge a Milano il raduno degli hacker italiani. I patiti della pirateria informatica, in tutte le sue molteplici forme, si ritroveranno dal 19 al 21 giugno al centro sociale di Rho Sos Fornace, dove si terrà la tre giorni sulla 'peer to peer economy'. Workshop, incontri, seminari e laboratori su software libero, codice e libertà della rete, tra divertimento e dissidenza.

COMUNE DI CAGLIARI ACCESSIBILE SU RETE WIFI

Il comune di Cagliari offrirà servizi informativi via internet, tramite una rete metropolitana wireless accessibile gratuitamente. Wi-move, questo il nome del progetto di info-mobilità dedicato ai cittadini della città sarda, dovrebbe essere realizzato entro la fine del 2010. Aggiornamenti in tempo reale e suggerimenti utili anche ai turisti, che potranno scaricare mappe e guide.



AL GORE

Al Gore ha toccato quota un milione di amici sulla rete di micro-blogging Twitter, scoprendosi fra i politici più amati dal social-network mobile.



CINA

Un recente rapporto del Pentagono ha individuato nella Cina la maggiore responsabile degli attacchi alle reti americane e degli altri paesi del mondo.

**SOCIALNETWORK,
LA POLITICA
VA DI MODA**

I social network, da strumento di svago, si stanno trasformando in una piazza virtuale in cui gli argomenti dibattuti sono sempre più spesso di taglio politico. Stando ai primi dati di un'indagine compilata da Swg, il 69% degli internauti ha discusso di elezioni nei tre mesi precedenti le consultazioni europee, scoprendo grazie agli account su Facebook e affini gli orientamenti politici dei propri amici. La ricerca ha preso in esame oltre 1.200 utenti.

EBAY IN ITALIA: 270 MILIONI

L'e-commerce è ormai uno dei motori 'sani' dell'economia italiana. Da fenomeno sociale di nicchia, l'acquisto via internet è divenuto supporto per diversi mercati specifici, incrementando rapidamente il proprio giro d'affari. Secondo i dati di una ricerca diffusa da eBay, sono circa 18mila gli imprenditori che gestiscono attività commerciali su eBay in Italia. Le loro vendite, negli ultimi dodici mesi, hanno generato introiti per circa 270 milioni di euro. Le categorie più rappresentate dai venditori professionali italiani sul famoso negozio online sono 'Abbigliamento e accessori', 'Informatica', 'Casa e arredamento'. Parte del successo dell'Italia nel business su web è dovuto alle esportazioni, in particolar modo verso Usa, Francia e Germania.



REGNO UNITO: NESSUN DIRITTO ALL'ANONIMATO PER I BLOGGER

Non esiste il diritto all'anonimato per blogger e simili. Questa la sentenza di un giudice britannico, che ha reso pubblico il nome di Richard Horton, poliziotto 45enne che gestiva il blog NightJack, in cui dava informazioni su alcune indagini di polizia, criticando aspramente le forze dell'ordine. Il tutto sotto pseudonimo. Fino ad ora.

YAHOO! MOBILE SBARCA ANCHE SUI CELLULARI ITALIANI

Yahoo! rende disponibile anche in Italia Yahoo! Mobile, piattaforma aperta e personalizzabile per la mobilità internet. Il programma sarà distribuito sia in versione web sia come applicazione per iPhone, permetterà agli utenti di aggiornare continuamente account e-mail e social network, oltre a mettere a disposizione una serie di utilities.

**Business
International**
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

VI Summit
CONTACT

*La crisi economica e la relazione
con il cliente*

PER INFO:

Teresa Munà - 06.84.54.12.04 - t.munao@businessinternational.it

CODICE SCONTO (CCS09)* da inserire online su:
www.businessinternational.it (Area Information Technology)
€600 anziché €1100.

* RISERVATO AI LETTORI "BROADCAST & VIDEO"



ROMA 26 GIUGNO
Palazzo Rospigliosi,
Via XXIV Maggio - 43

Sponsor  **Teleperformance**
we perform

HADOPI SULLA GAZZETTA UFFICIALE



Come promesso dal ministro Christine Albanel, il clone Hadopi non accenna a fermarsi, nonostante le perplessità manifestate dalla Corte costituzionale. La famigerata legge Creazione e internet, terrore degli internauti di ogni età, è stata pubblicata sulla Gazzetta ufficiale nella sua versione 'soft', ovvero quella che non incontra l'opposizione della Corte. Intanto il parlamento transalpino sta lavorando alla stesura di una nuova legge, che sia approvata nella sua totalità. La Corte costituzionale francese ha individuato nella possibilità data agli internet service provider di tagliare la connessione ai cittadini il problema dell'emendamento: "Internet è una componente della libertà di espressione e di consumo e nel diritto francese c'è la presunzione d'innocenza" per cui "solo il giudice può pronunciare una sanzione, e solo dopo aver stabilito che si tratta di illegalità".

STATI UNITI: INTERNET E LA NASCITA DEI PAZIENTI ELETTRONICI

Uno studio di Pew Internet & American Life Project rivela che il 61% dei cittadini statunitensi consulta la rete alla ricerca di informazioni di tipo medico e consigli riguardo prevenzione e profilassi per le malattie più disparate. Nascono quindi gli e-patients (i pazienti elettronici), che cercano risposte rapide e comprensibili, spesso (41% dei casi) da qualche utente che vive o ha vissuto una situazione che considerano simile alla loro. Il 60% dei pazienti online si dice soddisfatto delle risposte ottenute dal web.

OPENPARLAMENTO, IL SITO WEB CHE SCHEDA I POLITICI ITALIANI

Presenze, assenze e attività in aula parlamentare dei politici eletti saranno da ora disponibili su OpenParlamento (openparlamento.it), un sito web che schedata deputati e senatori italiani. Gli assenteisti saranno facilmente individuabili con un click. Il sito offre, inoltre, un elenco di tutti gli atti realizzati dalle camere, divisi per tipologia e con aggiornamento sull'iter, risultati delle votazioni e statistiche accessorie. I dati sono recuperati automaticamente e in tempo quasi reale.

ORA FACEBOOK È ANCHE IN SWAHILI

Facebook è disponibile anche in versione swahili. Con questo ulteriore 'cambio di lingua' il social network si apre a oltre 110 milioni di persone, soprattutto nell'Africa orientale e centrale. Secondo alcuni analisti, nei prossimi anni potrebbe essere lanciata anche una versione in lingua hausa, per l'Africa Occidentale, e in zulu, per l'Africa meridionale, per agevolare l'utilizzo e il mercato del più popolare dei network sociali.

AMAZON PAGA 51 MILIONI A TOYS R US

Amazon pagherà 51 milioni di dollari per chiudere la controversia legale con Toys R Us, risalente al 2004 e relativa alle strategie commerciali tra le due aziende. Amazon depositerà la somma entro 45 giorni dall'intesa, il pagamento rientrerà nella voce 'altre spese operative' all'interno del bilancio del terzo trimestre. La risoluzione coprirà anche le spese di una causa contro Toys R Us presentata da Amazon nel 2006.

DIXIT

Michelle Hunziker
(su Silvio Berlusconi)

"Non lo conosco intimamente, ma d'altronde io ho già più di 18 anni."

John Grisham
(su Amanda Knox)

"Mi piacerebbe scrivere un libro su questa vicenda".

Enrico Mentana
(su Bruno Vespa)

"E' solo un uomo pieno di boria capace di falsificare i dati".

BROADCAST & VIDEO
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi - tedeschi@diesis.it

In redazione
Martina Pennisi - martina@diesis.it
Stefano Pini - pini@diesis.it

Hanno collaborato
Giorgio Bellocci - bellocci@diesis.it
Valentina Colombo - valentina@diesis.it

Grafica
Fabio Santambrogio - fabio@diesis.it

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 120.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

INTERNET? QUESTIONE DI BROWSER

I grossi nomi della rete si sfidano nel mercato dei programmi per la navigazione del web. Velocità ed efficienza, in attesa della concorrenza.

Internet non sfugge agli scricchiolii della crisi, ma sembra essere un terreno ancora ricco di potenziale. I grossi nomi del web, come Apple, Microsoft e Google, provano a riconquistare i profitti perduti cercando fortuna nel difficile mercato dei browser per la navigazione della rete, tra aggiornamenti software e contese giudiziarie.

A inizio giugno, Apple ha presentato Safari 4 per Windows e Mac. Il programma, dotato del nuovo motore JavaScript Nitro, integra il supporto alle tecnologie Html 5 e Css3 ed è interamente compatibile con le tecnologie offline. L'interfaccia grafica raggruppa tutti i menù in due soli punti di accesso. Di primo acchito, gli internauti sembrano aver gradito il nuovo prodotto, scaricato gratuitamente per 11 milioni di volte (6 milioni i download per la versione Windows) nei primi tre giorni di commercializzazione. Apple spera così di scalare il mercato specifico, di cui detiene solo l'8% dell'utenza su scala mondiale (dati del mese di febbraio su ricerca NetApplication).



Pochi giorni dopo il browser della Mela, è stata la volta di Firefox 3.0.11, aggiornamento del software open source di Mozilla che risolve alcuni problemi critici della versione precedente, che agevolava l'accesso di malware sul pc mediante l'uso di codice JavaScript. Il nuovo Firefox si concentra sul miglioramento della stabilità ed elimina i bug nel database interno. La popolarità di Mozilla è in crescendo, come dimostra la sua quota di mercato ormai assestata sul 22% a livello globale. A riprova di ciò, i 150 milioni di

download nelle prime ventiquattro ore, che fanno ufficialmente di Firefox 3.0.11 il contendente numero uno di Microsoft e del suo Explorer.

La casa di Redmond può contare sul 67,4% delle utenze mondiali (ma ha perso il primato in Europa a favore di Firefox). Internet Explorer, browser da sempre inserito nel pacchetto Windows, ha infatti una diffusione capillare. Il binomio browser-sistema operativo è però costato a Microsoft un'indagine dell'Unione europea per concorrenza sleale e turbativa del mercato. Bruxelles vuole che la compagnia americana venda il suo software a parte, e che offra ai clienti di Windows un'ampia scelta di programmi per la navigazione. In attesa degli sviluppi legali, Microsoft ha reso disponibile una release candidate del nuovo Explorer 8: se si eccettua Web Slice (che consente di monitorare le informazioni più importanti durante i vari spostamenti in rete) non vi sono grandi modifiche nell'interfaccia, nelle prestazioni e nelle funzioni base.



L'outsider di settore potrebbe essere Google Chrome, aggiornato nel mese di marzo dopo il lancio in pompa magna nel settembre 2008 e il successivo flop. Il 'Gbrowser' è il più veloce della categoria, semplice nell'utilizzo e minimale nella grafica: nonostante questo gestisce solo l'1,2% del traffico web mondiale. Scalfire la posizione dominante di Microsoft non è semplice, insomma. Oltre alla qualità servono ingegno, un ottimo ufficio marketing e, a quanto pare, un buon supporto legale.



• Stefano Pini

CLASSICO AUTUNNO DI MAMMA RAI

La tv di Stato ha presentato i palinsesti autunnali fra conferme, poche novità e illustri assenze. Resta un punto interrogativo sul Festival.

La lunga mano di Del Noce, l'assenza di Adriano Celentano e l'incognita Sanremo. Sono questi tre dei punti chiave attorno ai quali è riassumibile la presentazione dei palinsesti autunnali della Rai. Un'offerta ricca di 'colonne' e povera di rivoluzioni e sperimentazioni.

Il primo canale ha individuato in Affari tuoi, abbinato alla Lotteria Italia e presentato da Max Giusti, il programma adatto a presidiare il rischioso palco del sabato sera, occupato dalle parti di Cologno Monzese da Maria de Filippi e dal suo C'è Posta per Te. Un Medico in Famiglia 6, serie del ritorno di Scarpato e dell'addio di Banfi, Don Matteo 7 e Pinocchio coprono il settore fiction. Gli one-man-show sono affidati all'estro di Vincenzo Salemme (fino al 7 ottobre) e di Gianni Morandi (dal 21 ottobre), invece che agli annunciati precedentemente Gigi Proietti e Adriano Celentano. Confermato Tutti Pazzi per la Tele, martedì sera, ma assente al momento dell'annuncio Antonella Clerici, anche se è confermato il suo ruolo da timoniera. L'altra donna di Raiuno, Milly Carlucci, dirà la sua con le tre puntate di Miss Italia 2009. La fascia pomeridiana dell'ammiraglia sarà presidiata dalle tre grazie di Del Noce: Elisa Isoardi con La Prova del Cuoco, Veronica Maya con Verdetto Finale (14:00) e Caterina Balivo con Festa Italiana (14:45).

Se Raiuno non ha intenzione di 'svecchiare', Raidue punta tutto su giovani e bambini. Il canale diretto, per ora, da Antonio Marano acccontenta i più piccoli con la fascia Cartoon Flakes



MAX GIUSTI

e ha creato un rete di programmi funzionali alla riuscita/consacrazione di X Factor. Il talent canoro è confermato in prima serata al lunedì, con Claudia Mori a vestire i panni del terzo giudice (al 90%), tutti giorni alle 19:00 con la striscia quotidiana. Sabato pomeriggio andrà in onda il processo a X Factor, condotto dal duo Facchinetti-Maionchi, e durante la settimana sarà la volta di Scalo 76 Talent, programma condotto da Lucilla Agosti e Alessandro Rostagno alla ricerca di talenti in tutte le discipline dello spettacolo. Il resto del day-time sarà affidato al tandem Infante-Senette con Italia sul due.

A Mezzogiorno (in famiglia) torna Amadeus, anche lui in coppia, con Laura Barriales. Per ciò che concerne le fiction, Raidue dedica spazio alle produzioni nostrane e a quelle a stelle e strisce: a sventolare il tricolore saranno Un Caso di Coscienza 4 e Nebbie e Delitti, mentre i prodotti statunitensi sono i blasonati NCSI, Cold Case, Senza Traccia, Criminal Minds e Desperate Housewives. Debutta Harper's Island.

Per ciò che riguarda la terza rete, sono state confermate le colonne Ballarò, Chi l'ha visto e Un Posto al Sole. Nuova stagione anche per Agrodolce e per gli appuntamenti in prima serata di Che Tempo che Fa. È previsto inoltre uno speciale di La Grande storia in collaborazione con la rete tedesca Zdf, per celebrare l'anniversario della caduta del muro di Berlino, e un nuovo programma sugli animali presentato da Licia Colò.

•Martina Pennisi

CODACONS: INSUFFICIENTE OFFERTA DELLA TV ESTIVA

Se testa, telecomandi e portafogli di Mamma Rai sono orientati in direzione della prossima stagione, il Codacons ha fatto notare che la copertura del periodo estivo non è sufficiente per soddisfare le esigenze dei telespettatori. "Considerato che non è ancora arrivata l'estate, la tradizione ormai consolidata di presentare la nuova stagione televisiva a fine primavera, è l'implicita conferma del fatto che la Rai 'va in vacanza' da giugno a settembre compresi e investe tutte le sue risorse solo ed esclusivamente per la programmazione autunnale e invernale. La conseguenza è che in estate gli spettatori sono inondati di repliche". "Perché, con tutte le nuove serie di telefilm esistenti - ha proseguito l'associazione -, l'ammiraglia Rai non trovi nulla di meglio che replicare per l'ennesima volta 'L'ispettore Derrick', in onda ininterrottamente dal 1979, 'Il commissario Rex' (in onda ininterrottamente dal 1997), 'La signora in giallo' (in onda dal 1984), 'Un medico in famiglia' e 'Le sorelle McLeod'?".