

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 493 del 29 maggio 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- NEWS CO. TRATTA NUOVO ACCORDO CON GOOGLE
- METRO PROGRAMMA RITIRATA DALL'ITALIA
- MENTANA VA REINTERGRATO, MEDIASET RICORRERÀ
- EDICOLA GLOBALE: IMPERO BLAUGRANA ALLA CONQUISTA
- NOKIA APRE IL SUO APPLICATION STORE
- NYT NOMINA IL PRIMO SOCIAL MEDIA EDITOR
- SKY INIZIA A PENSARE IN DIGITALE
- GLI ASCOLTI: RIFLETTORI SU EUROPA (DEL CALCIO)
- I RUBLI COMPRANO UN PO' DI FACEBOOK
- BHARTI VERSO FUSIONE CON SUDAFRICANA MTN
- LA RETE CHIAMA IL MONDO DELLA POLITICA
- LA TV DA I NUMERI: PANNELLA E LA TV OBSOLETA

IL MONDO DI PAPI

Gran Bretagna e poi Spagna, Francia e Germania. I quotidiani europei raccontano l'Italia, il suo presidente del Consiglio e le recenti vicende di cronaca (rosa) dal loro punto di vista.



Il premier Silvio Berlusconi è "un pericolo per l'Italia", con questo incipit ha aperto le danze il quotidiano britannico Financial Times. Danze in cui l'Italia veste i panni di una principessa, bella o brutta non si sa, che di colpo si vede con gli occhi di tutti gli altri inviati al ballo, belli o brutti, anche loro, non si sa. "Berlusconi non è evidentemente Mussolini: ha squadroni di veline al seguito, non di camicie nere...ma resta un pericolo", ha incalzato l'editoriale non firmato del Ft, dando il via a un tam tam che ha coinvolto le testate di tutta Europa. "Sarà una teenager a far crollare Berlusconi?", si chiede l'altro quotidiano britannico, The Independent. Il francese Figaro non risponde al quesito ma testimonia che l'arrivo del presidente del Consiglio allo stadio Olimpico in occasione della finale di Champions è stato "salutato dai presenti al grido di papi, papi". La testata iberica El Pais dedica a Papi un intero editoriale definendolo "più populista che mai e tanto più capace di governare per se stesso quanto incapace di pensare alla collettività.. Ha realizzato il suo unico obiettivo: la sua impunità giuridica". Ha detto la sua al tedesco Sueddeutsche

Zeitung il corrispondente in Italia Stefan Ulrich: "Ha imposto una vita-spettacolo ai limiti della volgarità. Consumismo rapace, opportunismo e sfrenatezza sono i nuovi valori". Una vita spettacolo in cui la principessa, forse un po' spaventata, continua a danzare.

UE RIORDINA MUSICA ONLINE

L'antitrust europeo ha chiesto all'industria musicale una revisione delle licenze, per regolare il mercato web.

L'Unione europea vuole rendere il mercato della musica online più competitivo e accessibile. Per far ciò ha intrapreso una campagna di regolamentazione del settore che prevede la revisione delle licenze (rilasciate dall'industria discografica) per il trattamento della musica. Gli accordi, dice Bruxelles, dovranno essere ratificati seguendo criteri univoci per tutti gli stati membri. In Europa, i diritti musicali sono venduti separatamente in

ciascun paese, il che ha impedito a iTunes, per esempio, di creare un negozio unico per tutta l'Unione, soluzione che avrebbe agevolato il commercio di file e rinvigorito gli introiti del mercato musicale via web. Ci sono, attualmente, 24 società che trattano i copyright in violazione delle regole antitrust: ora dovranno adeguarsi alle nuove regole, per evitare sanzioni. L'industria deve adattarsi al contesto informatico.



SERVIZI:

- Information Technology in stallo
- Tv estiva: repliche e (poche) novità

GOVERNO FRANCESE TORNA SU WEB



La lunga mano del governo francese sulla rete non accenna a fermarsi. Dopo aver approvato il discusso emendamento Hadopi, il consiglio dei Ministri transalpino si prepara ad analizzare il progetto di legge Loppsi, che contiene una serie di interventi che potrebbero mutare il rapporto dei francesi con il web. Il decreto auspica la creazione del reato di usurpazione dell'identità in rete, chiede l'inserimento di un filtro dei contenuti pedopornografici e si propone di dare alla polizia la possibilità di captare a distanza dati informatici che vengono trasferiti tramite il web. La proposta verrà sottoposta al medesimo iter che ha portato all'applicazione dell'Hadopi.

La proposta verrà sottoposta al medesimo iter che ha portato all'applicazione dell'Hadopi.

NEWS CORPORATION TRATTA NUOVO ACCORDO CON GOOGLE

News Corporation, il grande gruppo editoriale di Rupert Murdoch, sta trattando un nuovo accordo commerciale con Google per l'utilizzo dei propri contenuti media tramite i servizi offerti dal motore di ricerca. La compagnia spera di rinnovare la partnership pubblicitaria con Google, che invece chiede uno sconto sui 300 milioni annui previsti dell'accordo.

YAHOO!: CON MICROSOFT SOLO SE L'OFFERTA È ELEVATA

Yahoo! si accorderà con Microsoft per una partnership sulle attività di ricerca solo se l'offerta dalla compagnia di Redmond sarà davvero elevata. A dirlo è stato il Ceo della società internet, Carol Bartz, aggiungendo che Yahoo! mira all'acquisto di start-up nel settore del social networking, dato che le attività pubblicitarie nel ramo sono in crescita.

Xbox 360:

2009 da record

Anno propizio per Xbox 360. Nei prossimi giorni, la console di Microsoft dovrebbe superare i 30 milioni di esemplari nel mondo (per un giro d'affari di 5,9 miliardi di dollari, compresi i ricavi dai videogiochi appositi), cui si aggiungono i 20 milioni di utenti attivi sulla community Xbox Live. Nel primo trimestre del 2009, la console ha registrato un incremento delle vendite del 28% rispetto al 2008. Quando il gioco arricchisce, i duri cominciano a giocare.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**AT&T CORTEGGIA
PRE DI PALM**

L'amministratore delegato di At&t Randall Stephenson ha manifestato un interesse del numero due della telefonia mobile negli Usa per la vendita del nuovo telefonino Pre di Palm. Pre, che sarà venduto dal 6 giugno esclusivamente dalla piccola rivale di At&t Sprint Nextel, è considerato la miglior speranza di Palm per riconquistare quote di mercato perse a vantaggio di iPhone di Apple.

**GIAPPONE REGALA
UN IPHONE
AGLI STUDENTI**

Un'università giapponese propone iPhone gratuiti ai propri studenti per controllare la loro frequenza alle lezioni. Il progetto, ancora in fase sperimentale, coinvolge 550 studenti del primo e secondo anno e alcuni dipendenti dell'ateneo di Sagamiyama, vicino Tokio. Firma obbligatoria e cartellini in versione digitale.

**NOKIA APRE UFFICIALMENTE I BATTENTI AL
SUO APPLICATION STORE**

E' stato inaugurato ufficialmente Ovi Store, il negozio virtuale di Nokia. Sul sito store.ovi.com è ora possibile scaricare (gratis o a pagamento, a seconda dei casi) applicazioni, giochi, video e strumenti vari per arricchire e personalizzare gli smartphone della casa finlandese. Il client mobile è disponibile in inglese, tedesco, italiano, russo e spagnolo e supporta il pagamento tramite l'operatore in Italia, Spagna, Australia, Germania, Irlanda, Russia, Singapore e Regno Unito. L'operatore At&t renderà disponibile Ovi Store per i propri clienti negli Stati Uniti entro il 2009. Lo store, grafica minimale e di facile navigazione, rilancia così la sfida a Apple e al suo AppStore. Con questa mossa Nokia intende affermare ulteriormente la sua leadership nel mercato della telefonia mobile e allinearsi alla nuova tendenza, quella della distribuzione di applicazioni gratuite e non, che è diventata in breve tempo comune a tutti i big del settore.

**GOOGLEPHONE ANCHE IN CINA, CON HTC**

Il telefonino dotato di software Android (prodotto da Google) sbarcherà in Cina grazie a Htc, che ha dichiarato l'intenzione di voler commercializzare il dispositivo nei prossimi mesi. GPhone sarà (anche) cinese, dunque, con una versione aggiornata del modello Magic sviluppato proprio da Htc, che ora incorpora elementi sviluppati da China Mobile, il più grande gruppo di telefonia mobile cinese.

IL 75% DEGLI AMERICANI VA A LETTO CON IL SUO COMPUTER

Tre americani su quattro si portano il computer a letto, la sera, per poter lavorare prima di addormentarsi e svegliarsi al mattino con il laptop subito a portata di mano. La ricerca di Credant Technologies dice che il 57% degli intervistati lavora con la testa appoggiata al cuscino dalle due alle sei ore a settimana. La diffusione capillare di pc e internet cambia il quotidiano, ma anche il modo di lavorare.

GLI STATI UNITI BATTEZZANO I GIOVANI DEL DUEMILA GENERAZIONE DI 'NATIVI DIGITALI'

Dopo la Generazione X, ricordo dell'ultimo decennio del Novecento, quella dei 'Nativi digitali'. Gli studiosi statunitensi hanno così ribattezzato i giovani del Duemila, i primi a crescere con cellulare, videogame e social network. Ragazzi dotati, per questo, di spiccate abilità viso-motorie, che apprendono per percezione e sono in grado di gestire più attività contemporaneamente.

INTEL, IN ARRIVO SUPER-CHIP PER SERVER

Intel ha annunciato la produzione di una versione più potente del suo chip multiprocessore Xeon. Il nuovo chip dovrebbe essere commercializzato nella seconda metà dell'anno, a un prezzo non ancora stabilito. L'upgrade di Xeon presenterà un aumento di 'core' all'interno di un singolo chip, da sei a otto, e sarà in grado di gestire due 'thread' di software in contemporanea.

**APPLE**

Le valutazioni positive di Morgan Stanley, che ha individuato nell'iPhone un protagonista della telefonia mobile, hanno fatto schizzare le azioni Apple.

**TAKE-TWO**

Il produttore di videogame ha rivisto al ribasso le previsioni dei ricavi per quest'anno fiscale a causa di un ritardo nell'uscita di due titoli.

I RUBLI COMPRANO UN PO' DI FACEBOOK



La compagnia russa Digital Sky Technologies ha confermato le indiscrezioni dei giorni scorsi, che la volevano interessata a comprare un pacchetto delle azioni Facebook. Il gruppo internet ha elargito 200 milioni di dollari per acquisire l'1,96% del social network. L'accordo tra le due società rilancia il valore della community online, ora stimato intorno ai 10 miliardi di dollari. Dopo l'interesse mostrato da importanti esponenti del web, come Microsoft e Google, Facebook ha dunque trovato modo di rimpolpare le casse con i preziosi rubli

di Digital Sky. "La compagnia russa ci ha convinto anche per la prospettiva globale che porta con sé", ha detto Mark Zuckerberg, alto dirigente del social network.

ASUSTEK PUNTA A RADDOPPIARE QUOTA NEL MERCATO DEI NETBOOK

Asustek, compagnia informatica pioniera nel campo dei netbook, ha in programma di raddoppiare la sua quota nel mercato specifico, sfruttando la crescente popolarità dei mini-pc a basso costo. "Vogliamo salire al terzo posto per quote di mercato nel 2011 e per far ciò dobbiamo passare dal 5% al 10% del mercato" ha detto il dg dell'azienda, Jerry Shen.

BRITISH TELECOM: NIENTE AUMENTI DI STIPENDIO E BONUS

British Telecom ha accantonato il piano di aumento dei salari stilato nel corso dello scorso anno e annunciato che gli stipendi dei dipendenti non subiranno variazioni al rialzo, escludendo così anche qualsiasi bonus in riferimento al 2008. La società britannica ha comunicato che la decisione arriva in scia alla debole performance della propria divisione Global Services.

WIND SI ASPETTA RISULTATI

POSITIVI NEL 2009

La compagnia telefonica Wind si aspetta un 2009 positivo, nonostante il difficile contesto globale. A dirlo è Luigi Gubitosi, amministratore delegato della società, che ha precisato la volontà di raggiungere tutti gli obiettivi di inizio anno, ricordando che "il settore delle tlc è interessato alla situazione macro ma soffre meno di altri. Non c'è molto da consolidare e non ci saranno operazioni a breve, ma Wind sta facendo bene".



QUO M&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE



Notizie in un click minuto per minuto

QuoMedia è il quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato minuto per minuto quello che accade nel mondo dell'audiovisivo e della TV, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali.

www.quomedia.info

MICROSOFT:**A FINE ANNO ZUNE**

Microsoft ha annunciato di voler lanciare il nuovo modello del suo lettore musicale, Zune, in autunno. Con il nuovo dispositivo portatile sarà possibile ascoltare mp3 et similia, ma anche visualizzare video ad alta definizione e connettersi alla rete tramite un sistema wifi. Dal web si potrà ascoltare radio in hd, grazie a un ricevitore incorporato nel browser per la navigazione. L'evoluzione di Zune sarà dotato di tecnologia touch-screen. Ancora non si conosce il prezzo del lettore.

AOL PROGETTA LA SEPARAZIONE DEFINITIVA DALLA CASA MADRE TIME WARNER

Aol, il portale internet statunitense, sta progettando la separazione da Time Warner, gruppo che al momento ne controlla le attività. I dettagli dell'operazione e i programmi della compagnia web dovrebbero essere resi noti a breve. Time Warner, che acquistò Aol nel 2001 per una cifra di 240 milioni di dollari, rischia di chiudere l'affare in perdita, vista la bassa valutazione attuale del portale. Ma il piano del colosso dell'entertainment sembra essere quello di un ritorno alle origini, concentrandosi sui mercati noti dell'editoria, del cinema e della televisione.

**BAUER MEDIA TAGLIA POSTI DI LAVORO NEL REPARTO RADIO**

Bauer Media, che la scorsa settimana aveva annunciato 30 licenziamenti nel reparto marketing, si appresta a effettuare tagli anche al personale del ramo radiofonico. Le 20 stazioni (raccolte sotto il nome di Big City) in Irlanda del Nord, Scozia e nord dell'Inghilterra (tra cui quelle di Manchester, Liverpool e Newcastle) si vedranno ridurre il personale. Bauer Media è il secondo gruppo di radio commerciali del Regno Unito.

PANASONIC PROGETTA UNO SMARTPHONE CON ANDROID

Panasonic ha intenzione di lanciare un cellulare caratterizzato dal sistema operativo di Google Android. Un portavoce della società ha precisato che con questa mossa Panasonic punta a far tornare la divisione cellulari a operare su mercati internazionali a partire dalla fine dell'anno fiscale 2010, per far fronte alla saturazione del mercato nipponico.

ORANGE: VENDUTI PIÙ DI UN MILIONE DI IPHONE

L'operatore transalpino Orange, parte del gruppo France Telecom, ha annunciato il raggiungimento di quota un milione di clienti iPhone. Il gruppo, che ha recentemente dovuto rinunciare all'esclusiva sulla distribuzione del melafonino in Francia, ha colto l'occasione per lanciare l'applicazione Roland Garros, che permette di seguire in diretta gli internazionali di tennis.

NOKIA: NO A TAGLIO INVESTIMENTI OVI SHARE

Il produttore di telefoni cellulari Nokia ha smentito le precedenti affermazioni secondo le quali sarebbero stati sospesi gli investimenti nel servizio di condivisione Ovi Share. La casa finlandese, prima al mondo per pezzi venduti, ha assicurato che, nonostante la chiusura degli uffici di Seattle e la nuova politica di taglio dei costi, continuerà a investire per migliorare il servizio.

APPLE PREPARA IL MINI PC TOUCH-SCREEN

Si rafforzano le indiscrezioni (mai smentite dall'azienda) secondo cui Apple starebbe preparando un mini pc con schermo al tocco per la primavera del 2010. L'ultraportatile della Mela, secondo i bene informati, sarebbe in fase di sviluppo, sotto la cura della compagnia taiwanese Wintek. Proprio lo schermo sarà la vera chicca del nuovo hardware, con dimensioni probabili tra i 7 e i 10 pollici.

HEWLETT-PACKARD TRATTA CON TRE SOCIETÀ CINESI PER PROGETTO NETBOOK WIRELESS

Il produttore di pc Hewlett-Packard sta trattando con tre società cinesi in merito alla distribuzione di netbook con connessione wireless a banda larga. A dare la notizia è stata Liana Teo, portavoce della società statunitense, mentre il vice presidente delle attività cinesi di Hp, Isaiah Cheung, si è detto soddisfatto dei risultati ottenuti dalla compagnia nel sud est asiatico, nonostante i venti di crisi.

METRO PROGRAMMA LA RITIRATA DALL'ITALIA: FREEPRESS TRABALLANTE



La notizia è di questi giorni: Metro, il giornale gratuito che ogni mattina accompagna il viaggio al lavoro di centinaia di migliaia di italiani, sta per abbandonare il nostro paese. A dirlo è Metro International, la società che pubblica tutte le edizioni del quotidiano sparse per l'Europa. Tramite un annuncio online, l'editore ha reso nota la volontà di vendere (quanto meno parte) delle attività del gruppo in Italia e Portogallo. Le trattative sono già cominciate. Anche la freepress, fino a pochi mesi fa miniera d'oro dell'editoria, capace di attirare investimenti pubblicitari grazie alla sua ampia

diffusione, è in crisi. Metro, che nello Stivale è stampato in 815mila copie (e distribuito a Milano, Roma, Torino, Firenze, Bologna e Genova), ha dichiarato perdite per oltre 2,5 milioni di euro nei due paesi latini, e patisce la concorrenza di Leggo e City. Nelle scorse settimane, aveva annunciato la chiusura anche 24minuti, quotidiano free del Sole24Ore. La stampa gratuita, in Italia, traballa.

NYT NOMINA IL PRIMO SOCIAL MEDIA EDITOR

Editoria in difficoltà, editoria sempre più alla ricerca di nuovi spazi. Così, anche un'istituzione come The New York Times cerca di esplorare i nuovi territori della comunicazione, nominando il primo 'social media editor' della sua lunga storia. Una figura che si curerà di sfruttare al meglio i mezzi di comunicazione di taglio sociale (blog, social network, YouTube), aiutando i giornalisti a comprenderne le tecniche e i trucchi.

MARCO POLILLO NUOVO PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE EDITORI

Marco Polillo è il nuovo presidente dell'Associazione Italiana Editori (Aie), l'associazione di categoria degli editori che pubblicano libri, riviste e prodotti di editoria digitale. Lo ha eletto oggi l'assemblea degli editori, riunita a Milano. Polillo, 60 anni, ha lavorato in due periodi per Arnoldo Mondadori Editore, con un'esperienza interlocutoria a Rcs Libri.

EINAUDI NON PUBBLICA LA TRADUZIONE DELL'ULTIMO LIBRO DEL NOBEL SARAMAGO

Einaudi non pubblicherà la traduzione italiana del prossimo libro di José Saramago, autore presente con 20 titoli nel catalogo della casa torinese. Lo sostiene il nuovo numero del settimanale L'Espresso spiegando la decisione della casa editrice con il fatto che la nuova opera del Nobel portoghese contiene "giudizi a dir poco trancianti su Silvio Berlusconi, che di Einaudi è il proprietario".

GIANNI VALENTI NUOVO DIRETTORE DEL QUOTIDIANO SECOLO XIX

Gianni Valenti è il nuovo direttore del quotidiano Il Secolo XIX. Prende il posto di Gianfranco Vaccari, che ha guidato la testata genovese negli ultimi cinque anni. Valenti, fino a oggi vicedirettore alla Gazzetta dello Sport, ha fatto a lungo il cronista per il Corriere della Sera, dal 1990 fino al 2007. Al momento, non è nota la prossima destinazione di Vaccari.



SCUOLE FIORENTINE

Premiate a Firenze le 28 scuole medie del territorio che hanno partecipato alla selezione provinciale del Campionato di giornalismo del quotidiano La Nazione.



INFORMATION TECHNOLOGY

Il rapporto Assinform ha evidenziato che la crisi ha colpito in Italia in modo sensibile il settore dell'informatica e delle telecomunicazioni.

PAGAMENTI

DIVENTANO MOBILI

Secondo uno studio dell'istituto di ricerca Gartner, l'industria del mobile payment è destinata a crescere in modo consistente nei prossimi anni e nel 2012 coinvolgerà 190 milioni di persone, pari a oltre il 3% degli utenti mondiali di telefonia mobile. L'ipotesi della ricerca sembra supportata dai dati recenti: nell'anno in corso, 73,4 milioni di persone in tutto il mondo useranno il cellulare per fare pagamenti, il 70% in più rispetto ai 43 milioni del 2008. Una crescita più che promettente, che alimenterà gli investimenti nel settore. Il mobile payment comprende transazioni di tipo bancario e pagamenti di servizi, questi ultimi via sms o avvicinando il cellulare a un 'lettore'. Una risorsa per i servizi finanziari dei paesi in via di sviluppo, una comodità strutturale per gli altri mercati.

ARIA FA IL WIMAX IN LOMBARDIA

Aria ha indicato le zone della Lombardia che entro il 2009 verranno coperte dalla tecnologia wireless. Il Wimax arriverà nelle province di Brescia e Bergamo, nelle aree della bassa padana tra Pavia, Lodi, Mantova e Cremona, nell'area prealpina delle province di Varese, Como e Sondrio e nelle aree digital divide della provincia di Milano. Le offerte per le famiglie variano da 20 a 30 euro al mese, mentre il canone per le imprese costa 30 euro (più noleggio modem). La copertura privilegerà le aree prive di banda larga.

INDIANA BHARTI VERSO GRANDE FUSIONE CON SUDAFRICANA MTN

Il mondo delle telecomunicazioni potrebbe assistere, a breve, alla nascita di un nuovo colosso. Entro il 31 di luglio dovrebbe infatti concludersi la trattativa tra l'indiana Bharti Airtel e la compagnia sudafricana Mtn. Le due società stanno progettando una fusione. Il risultato sarebbe un nuovo importante polo della telefonia mondiale, il quarto in tutto il mondo per numero di utenti, circa 200 milioni di persone sparse in 24 paesi tra Africa, Asia e Medio Oriente. L'operazione, tentata e fallita una prima volta nel 2008, ha un valore stimato di 23 miliardi di dollari. Nel processo di fusione, Bharti acquisterà il 49% del partner sudafricano, mentre questo acquisterà il 36% della società indiana. Se l'affare dovesse andare definitivamente in porto, si tratterebbe di uno dei più importanti dell'anno, nessun settore escluso.



USA: RIVISTA ASSOCIAZIONE QUOTIDIANI SARÀ SOLO ONLINE

Presstime, il magazine edito dall'Associazione dei Quotidiani statunitensi, si potrà d'ora in poi leggere solamente su internet. Morirà, quindi, l'edizione cartacea del giornale, nata nel 1969. Gli abbonati della rivista della Newspaper Association of America si sono visti recapitare in questi giorni una lettera d'accompagnamento, con cui si spiegavano le ragioni della chiusura del cambio di supporto. La fine dell'edizione fisica di Presstime consentirà di risparmiare circa mezzo milione di dollari all'anno.

THE NEW YORKER, COPERTINA DISEGNATA CON IPHONE

The New Yorker, famoso magazine letterario edito nella Grande Mela e conosciuto in tutto il mondo per le sue copertine, avrà per la prima volta una cover realizzata tramite iPhone. L'artista Jorge Colombo ha immortalato una tipica scena metropolitana di Manhattan: uno scorcio di Times Square con un carretto per la vendita degli hot dog, interamente disegnato con 'Brushes' il software per il telefono cellulare della casa della Mela.

L'EDICOLA GLOBALE

L'IMPERO BLAUGRANA CONQUISTA TUTTO

(Marca)

Gli occhi e le penne della stampa straniera, la sera di mercoledì 27 maggio, erano tutti puntati sulla finale di Champions League tra Manchester United e Barcellona (vinta 2 a 0 da quest'ultima), svoltasi allo Stadio Olimpico di Roma. Grande eco mediatica per la partita, e titoli a profusione. "L'Impero Blaugrana conquista tutto" dice lo spagnolo **Marca**, di cui si coglie l'euforia per una squadra stellare, il Barcellona, che in questa stagione ha vinto tutto. "Un Barcellona da mito" enfatizza **El Pais**, mentre **El Mundo Deportivo** riporta l'unanimità di consensi degli appassionati di calcio verso i catalani, applauditi da mezzo mondo, con un orgoglioso "La stampa mondiale si inginocchia davanti al Barcellona". Meno entusiasti, come si può immaginare, i quotidiani britannici. Il paese sconfitto si dimostra comunque sportivo, almeno sulla carta stampata: "Il Manchester United strangolato dall'inferiorità del suo collettivo" sentenzia **The Times**. "Lo United si piega senza combattere mentre il Barcellona reclama la Champions League" rincara la dose **The Guardian**. La Francia non smentisce invece la sua tradizione d'esteta: "Coppa dei Campioni: il bel gioco regna in Europa" titola **Le Monde**. C'est la vie.



IL PORNO PIACE PIÙ SU INTERNET, PLAYBOY NON REGGE LA CONCORRENZA DEL WEB E VIENE MESSO IN VENDITA

E' porno recessione, almeno per la carta patinata vietata ai minori di diciotto anni. A confermarlo è la crisi in cui versa Playboy: la storica rivista, che delle Conigliette discinte e dei toni coatto-chic ha fatto un marchio di fabbrica mondiale, è ormai incapace di reggere la concorrenza della pirateria online a luci rosse, e sta per essere messo in vendita. Dopo i tagli degli scorsi mesi, che hanno portato alla chiusura della sede newyorkese, l'editore ha valutato la testata circa 300 milioni di dollari ed è ora in attesa dell'offerta giusta. Al momento, non si hanno notizie di potenziali acquirenti.



COMMISSIONE ANTITRUST MULTA VODAFONE E TELECOM

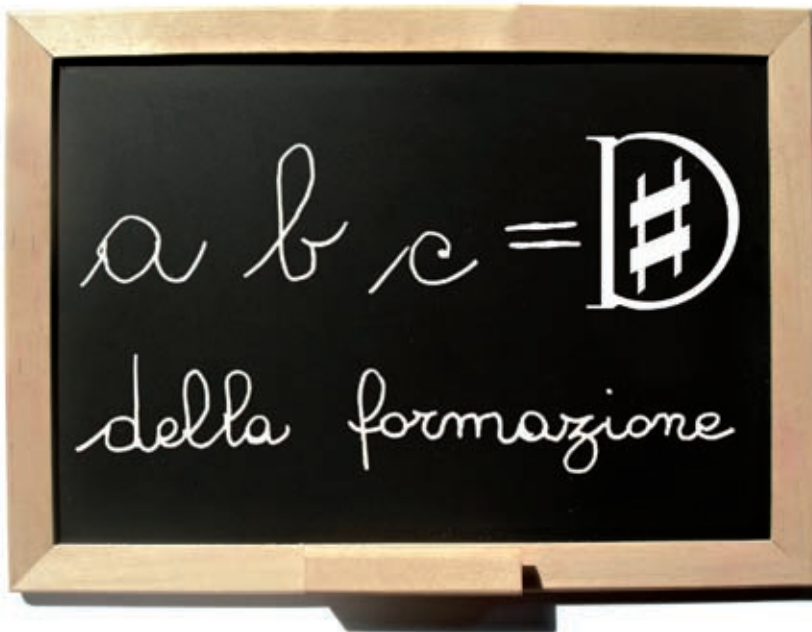
La commissione Antitrust ha sanzionato Vodafone e Telecom per una cifra totale di 460mila euro, per alcune pratiche commerciali scorrette. Telecom è stata multata per la campagna pubblicitaria relativa all'offerta 'Alice senza canone', mentre Vodafone è stata segnalata per la promozione di servizi di telefonia fissa in modalità Adsl con l'offerta 'Vodafone Casa'.

RADIO VATICANA APRE A PUBBLICITÀ. PRIMO SPOT È DI ENEL

Per la prima volta, Radio Vaticana apre agli spot pubblicitari, e lo fa con un messaggio in cinque lingue (italiano, inglese, spagnolo, francese e tedesco) firmato dall'Enel, pensato appositamente per l'emittente papale su cui sarà in onda dal prossimo 6 luglio. Anche Radio Vaticana, a 80 anni dalla prima trasmissione, si ammoderna e si commercializza.

ADOLESCENTI USA SCHIAVI DI SMS

Crampi alle articolazioni, disturbi muscolari e tendiniti. Sono questi i rischi che comporta un eccessivo sfruttamento degli sms. Ad arrivare alla conclusione i medici statunitensi, alle prese con adolescenti colti da un delirio di comunicazione rapida. Nel 2008 la media di sms inviati era di 80 al giorno, contro i 40 del 2007, e alcuni studenti sono arrivati a inviarne 800 in 24 ore. Causa dell'aumento le tariffe fisse che ne permettono invio illimitato.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**ANCHE A OSTIA
IL SUO FESTIVAL**

Si terrà dal 3 al 7 di giugno l'Ostia Film Festival, appuntamento cinematografico dedicato al tema del viaggio. La manifestazione si svolgerà in più location, tra CineLand, Porto di Roma, Biblioteca Elsa Morante e Village, che sarà il cuore degli incontri con i protagonisti e delle feste, come quella d'apertura. Dieci anteprime tra produzioni italiane, cartoni manga, animazione 3D, creazioni Disney e film d'autore, serial e documentari.

**ITALIA 1: CHIAMBRETTI
PROSEGUE CON LA
SECONDA STAGIONE**

Dopo gli elogi del direttore di rete Luca Tiraboschi, è arrivata la conferma ufficiale: *Chiambretti Night*, programma in onda su Italia 1 per tre sere a settimana, avrà una seconda stagione. Confermata l'intera squadra, fatta eccezione per l'australiana Danah Matthews.

**TRIBUNALE: MENTANA VA REINTERGRATO.
MEDIASET: RICORREREMO IN APPELLO**

Enrico Mentana deve essere reintegrato alla conduzione di *Matrix* (Canale 5). E' quanto ha disposto il Tribunale di Roma, ordinando il reintegro del giornalista alla guida del programma. Il Giudice del Lavoro del Tribunale di Roma Guido Rosa ha dichiarato illegittimo il licenziamento di Enrico Mentana e ha ordinato alla RTI di reintegrarlo con le mansioni di realizzatore e conduttore del programma, condannando l'azienda al risarcimento del danno. Il giornalista aveva sostenuto di essere stato "dimissionato" e pertanto illegittimamente licenziato, per avere criticato la decisione editoriale di mantenere inalterata la programmazione di Canale 5 in occasione della morte di Eluana Englaro. "Mediaset prende atto della sentenza, a nostro avviso sorprendente, emessa dal Tribunale di Roma nella causa intentata da Enrico Mentana contro il nostro Gruppo - è stata l'immediata risposta di Mediaset -. Attendiamo di conoscere nel dettaglio le motivazioni della stessa, non ancora depositate dai magistrati, ma fin d'ora rendiamo noto che appelleremo questa decisione in tutte le sedi competenti".

**RAI SMENTISCE IDV, POLEMICA SU TG1 E TG3**

E' di nuovo polemica tra i corridoi di viale Mazzini, dopo le dichiarazioni del senatore dell'Idv Pardi, che aveva accusato le redazioni di Tg1 e Tg3 di aver mandato in onda immagini taroccate dell'intervista a Silvio Berlusconi fatta da Cnn, senza prima visionarle. La risposta dei vertici Rai non si è fatta attendere. Secondo i direttori dei due telegiornali, Andrea Giubilo e Antonio Di Bella, non c'era alcuna anomalia nelle immagini.

CUPIDO E FEDERICA PANICUCCI TORNANO IL 2 GIUGNO SU ITALIA 1

Cupido ci riprova. Fuori dal periodo di garanzia e in piena atmosfera trash-estiva, il programma condotto da Federica Panicucci e Rossano Rubicondi tenta un nuovo affondo sulla curva dell'auditel. Il dating game verrà proposto giovedì due giugno su Italia 1. Nessuna novità invece per Appuntamento al buio.

RICCARDO TOZZI, PRESIDENTE ANICA: CINEMA ITALIANO IN CALO DEL 5% NEL 2009

L'anno in corso sarà quello del ridimensionamento, per il cinema italiano. Le stime parlano di un calo del 5% del mercato. "Fino a un anno fa i produttori italiani erano molto contenti, pensavamo di avercela fatta e di avere ormai un mercato in espansione - spiega Riccardo Tozzi, presidente dell'Anica - invece, già c'erano i primi scricchiolii, anche se non li avevamo colti".

MASI-MOCKRIDGE: OK A TRATTATIVA RAI-SKY

Il primo incontro tra il direttore generale della Rai, Mauro Masi, e l'amministratore delegato di Sky Italia, Tom Mockridge, è andato a buon fine. Da viale Mazzini hanno fatto sapere che la trattativa procede, ma anche che l'argomento economico è stato solo sfiorato. Il grande nodo da sciogliere è il tributo che la Rai dovrà pagare alla tv di Murdoch per restare nel suo bouquet.

**BARBARA
D'URSO**

Dopo la sovraesposizione di quest'anno, la presentatrice partenopea ha conquistato la candidatura al timone del pomeriggio domenicale di Canale 5.

**FESTIVALBAR
2009**

Dopo l'assenza dello scorso anno, il Festivalbar incassa la seconda cancellazione da parte del Biscione che, per questioni economiche, ha deciso di rinunciarvi.

PALMA D'ORO AL NASTRO BIANCO



Tutto come da pronostico dell'ultima ora, o quasi, per il Festival di Cannes, conclusosi con l'assegnazione della Palma d'Oro per il miglior film all'austriaco Michael Haneke, autore de *Il Nastro Bianco*. Una piccola sorpresa si è avuta nella scelta del miglior regista della manifestazione: il filippino Brillante Mendoza ha sbaragliato la concorrenza con *Kinatay*, beffando cognomi importanti e opere più pubblicizzate della sua. Miglior attore protagonista è stato invece Christoph Waltz, per *Inglorious Basterds* di Quentin Tarantino (che ha vinto

anche la concorrenza interna di Brad Pitt). Miglior attrice protagonista è stata Charlotte Gainsbourg, per la performance in *Antichrist* di Lars Von Trier. Ex aequo per il premio della giuria, a *Fish Tank* di Andrea Arnold e *Thirst* di Park Chan-Wook.

AGCOM DIFFIDA MEDIASET PER MANCATO RISPETTO PAR CONDICIO

L'Agcom ha denunciato una "sovraesposizione del Governo" in tutte le emittenti televisive in vista della prossima tornata elettorale di giugno e per questo ha adottato un atto di "diffida" per un "immediato riequilibrio" della par condicio all'interno dei programmi del Biscione. Inoltre, con un voto a maggioranza, è stata inflitta una multa di 180mila euro a Mediaset per non aver dato seguito ad analogo ordine di riequilibrio, impartito dall'autorità garante per le Comunicazioni.

CONCORSO DI MILLECANALI PREMIA LE TV LOCALI ITALIANE

Millecanali rilancia il [concorso rivolto a tutte le tv locali italiane](#), che dal 2009 prende il nome di Tv d'Oro. È passato un anno dall'ultimo Oscar dedicato ai programmi dei piccoli network privati. L'intenzione dell'iniziativa è quella di valorizzare e premiare i migliori prodotti, con particolare attenzione, quest'anno, alle trasmissioni inerenti il recente terremoto in Abruzzo. Premiazione a settembre.

SKY PENSA IN DIGITALE

Sky Italia starebbe pensando a un trabordo sulla piattaforma digitale, a partire dal 2012. Secondo quanto riportato in un'intervista da CorrierEconomia, la tv di Murdoch starebbe valutando i vantaggi di una eventuale espansione sul decoder. "Non so quali piattaforme useremo nel 2015. Certo il 31 dicembre 2011 scade il vincolo che ci impedisce di trasmettere via digitale terrestre, quindi dal 2012 potremo usare anche quel canale" dice il vice presidente di Sky Italia, Andrea Scrosati.

GLI ASCOLTI

I RIFLETTORI ITALIANI ACCESI SULL'EUROPA (DEL CALCIO)

Mercoledì sera più di nove milioni e mezzo di italiani hanno assistito alla finale di Champions League fra Manchester e Barcellona su Raiuno. Il primo canale della tv di Stato ha ottenuto uno share del 36,14%, nonostante nessuna delle due compagini che si davano battaglia per il titolo di Campione d'Europa sventolasse la bandiera tricolore. La stessa sera Raitre ha trasmesso le conferenze stampa di presentazione dei candidati alle elezioni europee. In questo caso, nonostante si parli di un contesto sovranazionale, in gioco ci sono individui e interessi legati alle sorti dello Stivale. La terza rete della tv di Stato ha coinvolto a stento 700.000 spettatori (2,58% di share), nella prima parte della serata, per scivolare a 409.000 utenti (1,51%) nella seconda. Nessuno avrebbe scommesso su un risultato diverso e i due eventi hanno ovviamente un impatto mediatico di portata differente, ma è il divario abissale che merita una riflessione: l'Italia segue e seguirà sempre il pallone, anche se la traiettoria non la coinvolge in maniera diretta, e non è interessata al dibattito politico. Quello che, in teoria, dovrebbe orientare il voto. A proposito, ha vinto il Barcellona 2 a 0.



GB: OFCOM NON AUMENTA PUBBLICITÀ IN TV

Ofcom, l'ente che regola i network televisivi del Regno Unito, ha annunciato che non incrementerà la percentuale di pubblicità possibile per i canali britannici almeno fino alla primavera del 2010. Saranno dunque sempre sette, e non di più, i minuti orari dedicati agli spot. Ofcom ha anche detto che non cambierà il regolamento per la raccolta pubblicitaria dei programmi di punta, tra le 18 e le 23, sulle reti pubbliche. Piccole concessioni sono state fatte a Itv, Channel 4 e 5 e Psb, che potranno mandare in onda qualche spot in più nei programmi che superano la durata di un'ora.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



MARCO PANNELLA

PANNELLA E LO SCHERMO OBSOLETO

L'intervento di Marco Pannella a "Annozero" di giovedì 21 maggio passerà agli annali per il clima di tensione creatosi in studio, frutto dello sciopero della sete del guru radicale e il conseguente suo stato di deperimento psico-fisico. Una lettura più approfondita suggerirebbe qualcosa di più particolare, legato alla capacità recitativa di Pannella. Si dice che l'ascoltatore tipo di Radio Radicale (o comunque persona che bene conosce le istanze del movimento) possa prendersi la libertà di criticare Emma Bonino&Co... Soprattutto perché un secondo dopo sarà pronto a tessere il loro elogio, ringraziando il cielo per l'esistenza dei Radicali e delle loro battaglie per i diritti civili. Mi ritrovo in pieno in questo ritratto, perciò vorrei dire che ho trovato abbastanza inutile e per certi versi patetico lo show di Pannella a "Annozero". In un momento in cui va molto di moda il concetto di fisicità al comando (si veda il bel saggio di Marco Belpoliti "Il corpo del capo"), Pannella ha puntato tutto sulla natura ieratica del suo porsi. Un qualsiasi altro uomo di ottant'anni, in quelle condizioni, avrebbe esalato l'ultimo respiro della sua esistenza lì nell'arena di fianco a Travaglio e Franceschini. Pannella è speciale, sovrumano a modo suo, e dunque definirlo "patetico" non suonerà mai come offesa, bensì solo come una provocazione. Lui ha scelto di andare a biasciare frasi risultate incomprensibili fosse solo per il volume basso e la fatica nel parlare. Era questo quello che il grande Marco voleva? Rendersi vulnerabile e "patetico"? Strappare gesti di spontanea umanità al generalmente arcigno Santoro? Sacrificare il proprio corpo sull'altare della censura tv verso la campagna elettorale dei Radicali? In quel contesto cosa è andato veramente perso è stato il messaggio di lotta e di ribellione all'indifferenza che il movimento porta avanti. Preso nella sua personale rappresentazione, il vecchio leader non è riuscito a comunicare nulla delle lodevoli battaglie a favore del testamento biologico, del divorzio breve e di una più umana situazione nelle carceri... Questo è solo il mio parere, e non escludo che qualcuno tra iscritti e dirigenti possa invece pensare a un grande successo di visibilità. Nel lamentare l'oscuramento da parte delle emittenti secondo me i Radicali tendono poi a sopravvalutare un mezzo di comunicazione sempre più obsoleto come la televisione. Lo spirito di sperimentazione che li contraddistingue dovrebbe spingerli con più decisione verso l'utilizzo di strumenti più originali. Anche "virali" per usare un termine in voga...

BOX OFFICE

ANGELI E DEMONI (RI) CONQUISTANO IL BOXOFFICE

Per il secondo fine settimana consecutivo è *Angeli e demoni* il re del boxoffice. Il film con Tom Hanks domina una classifica quasi tutta straniera, incassando nel solo week end 2,31 milioni di euro. Debutta al secondo posto *Una notte al museo 2*, che raccoglie 1,3 milioni di euro. Sul gradino più basso del podio si trova *San Valentino di sangue*, che questa volta incassa 450mila euro, avvicinandosi ai 5 milioni complessivi.

PROGRAMMI TV

I 5 PIÙ VISTI DEL PRIME TIME

- Raiuno > mercoledì 27-05
Manchester-Barcellona Champions League
9.632.000
Share 36,14%
- Canale 5 > lunedì 25-05
I Cesaroni
8.124.000
Share 30,70%
- Raiuno > sabato 23-05
Ti lascio una canzone
7.366.000
Share 38,84%
- Raiuno > venerdì 22-05
Affari tuoi
7.000.000
Share 28,60%
- Raiuno > domenica 24-05
Notte prima degli esami Oggi
5.373.000
Share 26,32%

NEXTPLORA E MICROSOFT ITALIA: LA RETE CHIAMA IL MONDO DELLA POLITICA



E' sempre più intensa la relazione fra politica e web. E' quanto emerso dai risultati presentati da Nextplora e Microsoft Italia. L'analisi ha evidenziato che l'interattività e la pluralità delle fonti ha portato la rete (20%) sul secondo gradino del podio dei mezzi più influenti dai quali trarre informazioni sulle prossime scadenze elettorali. Conduce la tv (47%) e segue la stampa (17%). Secondo lo studio inoltre, il 73% della popolazione italiana attiva su internet ha parlato frequentemente di politica nell'ultimo mese. Il web potrebbe anche rinnovare la stessa partecipazione attiva dei cittadini alla politica: per

il 61% degli interpellati partecipando alla stesura di disegni di legge, per il 52% confrontandosi direttamente con i politici attraverso chat e messaggiera istantanea, per il 48% commentando direttamente i blog dei politici più influenti. Interessante anche il parere dei giovani: il 77% degli internauti di età compresa fra i 18 e i 24 anni vorrebbe che in Italia i politici fossero presenti in rete come Barack Obama durante la corsa alle presidenziali.

SEMPRE PIÙ GIOVANI SI AFFIDANO ALLA RETE

Internet continua la sua ascesa tra i giovani under25, tanto che il 76% di essi, secondo un'analisi GfK-Eurisko, si è collegato al web negli ultimi sette giorni (contro il 35% del totale degli italiani). Dallo studio emerge però che gli studenti delle scuole superiori continuano ad avere un'affinità speciale con la televisione, per il 66% il mezzo più usato con finalità informative, mentre il 49% punta più sui quotidiani cartacei.

GOVERNO CINESE: NO AGLI INTERNET POINT NON AUTORIZZATI

La Cina lancerà una campagna di repressione di quattro mesi contro gli internet point non autorizzati, in vista di due anniversari molto delicati dal punto di vista politico. Lo riporta il quotidiano China Daily. Le misure restrittive, che dureranno dal primo giugno al 30 settembre, sono mirate a impedire ai giovani di accedere a contenuti osceni e violenti su internet.

BRUNETTA VIETA WEB PRIVATO A PA

I dipendenti pubblici non potranno più navigare la rete per fini privati. Il ministro Renato Brunetta ha definito le direttive sull'utilizzo del web al lavoro. Il documento ricorda che vi è "l'obbligo, sancito da norme di legge (anche di rilevanza penale) e di contratto, di adottare comportamenti conformi al corretto espletamento della prestazione lavorativa e idonei a non causare danni o pericoli all'azienda". I trasgressori sono a rischio sanzione. Alle PA viene inoltre lasciato margine di controllo per adottare "le misure necessarie a garantire la sicurezza e l'integrità dei sistemi informativi". Fulcro del sistema è la trasparenza nei rapporti (e nei controlli) tra compagnie e lavoratori. In barba alle ricerche che mostrano gli effetti benefici della rete sulla produttività, dunque, niente più Facebook in ufficio.

ADOBE PROGETTA UN SOFTWARE PER PREPARARE PRESENTAZIONI VIA INTERNET

Adobe ha annunciato il progetto Presentation, un nuovo programma che consentirà di scrivere e impostare le presentazioni via internet. La compagnia, conosciuta nel mondo per software come Photoshop e Acrobat Reader, inserirà in Presentation la possibilità di sfruttare clip art e tabelle. Ma il vero plus del programma sarà l'opzione multiutente, per lavorare sullo stesso progetto a più mani.

CARFAGNA, LA GAFFE CORRE SU INTERNET

Polemica per il ministro delle Pari opportunità Mara Carfagna. La nuova versione del sito web del ministero, infatti, presenta il documento sulle pari opportunità aggiornato: sono spariti i riferimenti alla lotta contro la discriminazione di gay e lesbiche: "Istituiti dal precedente ministro, l'attuale non ha ritenuto di mantenerli" ha spiegato il dicastero, con tempismo (in)pari.



Il motore di ricerca più popolare del mondo, Google, ha omaggiato la finale della Coppa dei Campioni dedicando alla stessa il logo della sua homepage.



Dopo aver bloccato le applicazioni Newspaper e della band Nine Inch Nails, poi ripristinate, Apple ha stavolta cancellato dal suo store la app Kama Sutra.

**POPE2YOU:
FEDE VIRTUALE**

Sembra aver funzionato l'esperimento web della Santa Sede. Il portale Pope2you, dedicato ai giovani internauti, ha fatto registrare mezzo milione di contatti in un solo giorno. Il sito, disponibile in italiano, inglese, spagnolo, francese e tedesco, funge come aggregatore di tutte le iniziative sviluppate online dalla Santa Sede. Per chi vuole rimanere aggiornato anche in mobilità la funzione H2Onews per iPhone e iPod Touch, che diffonde notizie sulle attività della Chiesa.

WEB POCO SFRUTTATO IN UE

Microsoft ha presentato i risultati di una ricerca sugli usi e costumi degli internauti. Secondo la casa di Redmond, il 99,9% dello spazio internet (composto da circa da 231,5 milioni di siti disponibili) risulta praticamente inesplorato dagli utenti. Un europeo, dunque, visita mediamente solo fino a sei siti web nel corso di una sessione di navigazione. In Italia, il 27% dei naviganti dichiara di fermarsi a 3-4, mentre un altro 26,7% ne visita al massimo 6 o 7. Il 74% degli internauti europei afferma che per ogni 10 siti cliccati solo 3 sono visualizzati per la prima volta. Inoltre, il 25% degli utenti del Vecchio Continente passa online tra le 7 e le 15 ore alla settimana. In Italia si naviga in linea con il resto dell'Ue: il 20,8% spende su internet dai 30 minuti a 1 ora al giorno.



CHROME, BROWSER DI GOOGLE, DEBUTA IN VERSIONE 2.0

Google ha rilasciato la versione aggiornata di Chrome, il suo browser per la navigazione web, lanciato ufficialmente lo scorso settembre. Chrome 2.0, stando a quanto dichiarato dagli stessi sviluppatori del software, dovrebbe garantire una maggiore velocità (pari a un incremento del 30%) nel caricamento di siti e pagine internet.

TWITTER LANCIA SERIAL CON UTENTI PROTAGONISTI

Twitter sbarca nel settore televisivo, con un progetto piuttosto particolare: il popolare social network starebbe infatti preparando una serie tv che ha per protagonisti alcuni dei suoi stessi utenti. La società di microblogging ha annunciato una collaborazione con Reveille e Brillstein Entertainment per realizzare il programma.

ROMA, 11 GIUGNO 2009
GRAND HOTEL PARCO DEI PRINCIPI, VIA G. FRESCOBALDI - 5

Business International
RISORSE, FORMAZIONE E CONSULENZA

VIII FORUM DELLE TELECOMUNICAZIONI
The Future of Telecom World

PER INFO: Teresa Munco - 06.84.54.12.04 - t.munco@businessinternational.it
CODICE SCONTO (TLC09)* da inserire online su: www.businessinternational.it (Area Telecomunicazioni e Media)
€650 anziché €1100
* RISERVATO AI LETTORI "BROADCAST & VIDEO"

Sponsor Alcatel-Lucent  

SUN PREPARA L'APPLICATION STORE



Sun ha annunciato in anteprima gli obiettivi del suo 'progetto Vector': creare un negozio online con i prodotti Java, application per pc portatili e cellulari, al fine di sfidare l'App Store di Apple. La compagnia mira a un più ampio coinvolgimento del mercato desktop e dei computer, in cui già Java è diffuso capillarmente e marchio noto. Il piano di sviluppo del progetto prevede la creazione di un mercato online sullo stile di App Store che permetterà agli infiniti programmatori Java di pubblicare i loro software e di raggiungere in un colpo solo un mercato potenziale stimato in oltre un miliardo di utenti. Java Store sarà probabilmente il nuovo nome del progetto Vector. Forse già a inizio giugno, durante la convention JavaOne, i vertici di Sun potrebbero annunciare ufficialmente la struttura del loro nuovo store, dei suoi obiettivi e delle sue potenzialità.

EXPO 2015: LA PAROLA PASSA AL WEB PER IL DOPO-FIERA

La società Expo 2015, organizzatrice dell'evento fieristico che Milano ospiterà fra sei anni, ha lanciato una consultazione online per conoscere le intenzioni dei cittadini sul riutilizzo delle aree dedicate, una volta terminata la manifestazione. Collegandosi all'indirizzo exponiti.com è possibile scrivere quale sia la destinazione preferita per fabbricati e strutture. Il sondaggio aperto, introdotto dallo slogan 'L'Expo 2015 è oggi, tu come la vedi?' resterà attivo per circa due settimane, fino a metà giugno.

ITALIA, CRESCE USO CARTE CREDITO SUL WEB

Cresce l'uso delle carte di credito su internet in Italia, secondo il rapporto DigitalFinance stilato da Nielsen Online e CommStrategy. Nel mese di marzo, 2,2 milioni di persone hanno fatto acquisti online utilizzando la carta di credito. L'utenza web delle carte è pari alla metà di quella che pratica l'home banking, ma cresce rapidamente: +2,8% in un anno. La diffusione di tale metodo di pagamento, incentivata dalla comparsa delle carte pre-pagate (ritenute più sicure), ha favorito un ulteriore sviluppo dell'e-commerce.

NASCE SITO ASSOCIAZIONE OPERATORI IPTV

Fastweb, Telecom Italia e Wind, i principali operatori di telecomunicazioni di rete fissa in Italia, hanno lanciato il sito dell'Associazione Italiana Operatori Iptv. All'indirizzo associazioneiptv.it si possono trovare informazioni e aggiornamenti sulla piattaforma e sull'Associazione stessa, i contenuti offerti e il pacchetto del servizio di video on demand. L'operazione ha dunque scopo didattico/didattivo.

NUOVA VESTE PER IL SITO DI RAINNEWS 24

Veste grafica più leggibile, più contenuti e notizie in prima pagina e piena interattività per il nuovo sito di Rainews 24. Il canale all news della Rai ad aprile ha raggiunto via web 1 milione 200mila utenti unici e 8,4 milioni di pagine viste: "una realtà non trascurabile", dice il direttore Corradino Mineo. Gli utenti potranno commentare o votare ogni elemento: notizie, inchieste, foto e video. Più spazio a blog tematici e rubriche web.

DIXIT

Gerard Depardieu:

"Il cinema? Me ne frego, non mi sono mai battuto per fare un film. Ne ho fatti 200 e su questi 150 sono delle merde".

Silvio Berlusconi:

"Io non ho mai più detto niente di niente. Ho risposto, da subito, alla sola domanda se avessi mai avuto 'rapporti piccanti'. E ho risposto: 'assolutamente no'."

INFORMATION TECHNOLOGY IN STALLO

In Italia, il calo della spesa nel settore sarà significativo, dice il Rapporto Assinform 2009. Crescono incertezza e disoccupazione.

L'ultimo baluardo della rampante economia di fine '900 sta abdicando alla recessione: l'Information Technology è in crisi. O meglio, è strettamente dipendente dalla traballante situazione generale, che non consente gli investimenti per un continuo rinnovamento (necessario per il progresso e la buona salute del mercato in questione), sfibrando così il settore che potrebbe essere volano della rinascita economico-industriale.

L'Italia blocca dunque la sua modernizzazione. Questo il quadro (piuttosto tetto) delineato dal Rapporto Assinform 2009, giunto al traguardo della quarantesima edizione e presentato in settimana a Torino. "La discesa della domanda d'Information Technology a



-5,9%, come indicano le nostre stime per la fine del 2009, rappresenterà il peggior risultato dell'informatica italiana nella sua storia" ha affermato senza giri di parole il Presidente

di Assinform Ennio Lucarelli. I numeri parlano chiaro: il taglio dei budget It riguarda tutti gli ambiti economici. I risultati peggiori si avranno con i protagonisti storici del mercato specifico: le banche ridurranno i propri investimenti del 9%, mentre le aziende industriali si apprestano a limitare la propria domanda, facendo segnare un laconico -4,9%. La scure cala anche nei settori più innovativi, come le tlc (-11%) e i media (-8,1%). Entrambi i campi devono fare i conti con i piani di razionalizzazione delle spese dettati dalle aziende, a loro volta in lotta con bilanci in rosso e calo degli introiti, pubblicitari e non solo.

Tagli sull'innovazione arrivano anche da parte di quei settori che avrebbero maggiormente bisogno di interventi di modernizzazione: per i trasporti la domanda scende del 7%, così come impressiona il dato dell'area distribuzione, previsto al -6,5%. Anche la spesa consumer non sfugge alla recessione e nel 2009

passerà a registrare, dopo il boom degli ultimi anni, un saldo negativo nell'ordine del -3,5%. Per la pubblica amministrazione continua il taglio delle spese già registrato negli anni scorsi, con la novità del tasso negativo segnato per la prima volta dagli enti locali, al -1,7%. "Se è inevitabile che, di fronte alla crisi dei mercati, imprenditori e amministratori si preoccupino di limitare i costi - ha commentato ancora Lucarelli -, dobbiamo essere consapevoli che tagliando sull'innovazione stiamo approfondendo il nostro ritardo rispetto ai paesi concorrenti e compromettendo così proprio le possibilità di riprendere a crescere e a competere". Un circolo vizioso da cui pare difficile uscire, proprio per l'assenza di investimenti freschi spendibili su un mercato che, per quanto abbia buon potenziale, è comunque difficile immaginare in perpetua ascesa.

Nel 2008, la domanda mondiale di Information Technology ha segnato una crescita globale del 4,8%. Solo un punto in meno dell'anno prima, con il mercato Usa a +3,3%, l'Europa al +3,8%, l'area Asia-Pacifico in grande espansione +7,2% e il complesso dei restanti paesi al +9,3%. Il 2009 sarà invece l'anno del gambero, con il mercato specifico in una fase di stallo: "In realtà la crisi sta mettendo a nudo l'estrema debolezza dell'altalenante politica per l'innovazione in Italia - ha sottolineato il presidente di Assinform -. Per il settore privato esistono ben pochi incentivi all'innovazione, mentre l'approfondirsi dei tagli alla spesa pubblica in It renderà ben più difficile portare avanti il piano per l'e-Government e si rifletterà in termini negativi direttamente sui servizi ai cittadini e sulla semplificazione nei confronti delle imprese".

Gli esponenti di settore chiedono aiuti statali di vario genere per aiutare la ripresa: agevolazioni, sgravi fiscali, incentivi all'innovazione inseriti nel piano anticrisi del Governo, oltre a sbloccare definitivamente il processo delle liberalizzazioni. Resta da vedere quanto l'Italia possa essere davvero competitiva in un contesto generale fiacco e senza risorse, in cui le falle da ricucire sembrano essere troppe e spesso più urgenti. Nel frattempo, oltre ai guadagni, sono a rischio centinaia di posti di lavoro, in un domino negativo che vede l'innovazione e il suo intorno come sintomo ultimo di un malessere ben più grave.

• Stefano Pini

TV ESTIVA: REPLICHE E (POCHE) NOVITÀ

Osano i canali giovani, Italia 1 e Raidue, mentre le ammiraglie stanche si adagiano sotto l'ombrellone in attesa del prossimo autunno di fatica.

Fine del periodo di garanzia, fine di show, reality-show e programmi di punta. Fine di fiction e telefilm. Italiani o d'importazione. La televisione italiana è ufficialmente in vacanza e si prepara a crogiolarsi sotto il solleone con i cosiddetti 'palinsesti estivi'. Il periodo in questione permette di sperimentare, replicare e aggiustare qua e là, in attesa di riprendere l'autunno successivo l'eterna sfida dell'auditel.

Il Biscione, che da settembre in poi si ridisegnerà attorno al decennale del redivivo Grande Fratello, punta soprattutto sulle repliche: I Cesaroni, giunti con successo alla fine della terza serie, andranno in onda ogni domenica su Canale 5, a partire dal 31 maggio, con le puntate già trasmesse. La rete ammiraglia di Mediaset dedicherà poi al grande cinema le classiche serate a tema: lunedì il ciclo Filmissimi (con le prime tv Mio fratello è figlio unico, Saturno contro e World Trade Center); martedì sarà la serata Alta Tensione (con le tradizionali pellicole su incendi, inondazioni, invasioni di insetti e terremoti); il venerdì spazio ai romantici con Estate d'Amore. Giovedì e sabato saranno dedicati alle risate con, rispettivamente, i vecchi spezzoni di Zelig e Scherzi a Parte (edizione condotta da Manuela Arcuri). In seconda serata continua il suo cammino Alessio Vinci con Matrix Estate; il mercoledì e il sabato sono presidiati da Toni Capuozzo e Terra!. Il martedì sera va in onda la seconda stagione di The Tudors. Grande attesa per la novità in fascia preserale: Teo Mammucari e Belen Rodriguez riportano in auge il marchio Sarabanda, arrivato al successo su Italia 1 con la conduzione di Enrico Papi.

Raiuno risponde con una pioggia di fiction, tutte ovviamente in replica, e il nuovo ciclo di Superquark (martedì 16 e 23 giugno, per poi spostarsi al giovedì fino al 27 agosto). Il martedì, in prima serata, debutta la serie francese Alice Nevers. Il 27 giugno sarà la volta di Miss Italia nel Mondo, condotto da Caterina Balivo e Biagio Izzo. Dal 23 giugno in seconda serata inizia il nuovo ciclo di Porta a Porta. Debutto rovente, non fosse altro per il clima, per Miriam Leone, quinta grazia di Del Noce, a UnoMattina Estate. Il preserale sarà affidato

a Carlo Conti, con l'Eredità, fino al 12 luglio. Dal 12 torna Pupo, reduce dal flop Volami nel Cuore, con Reazione a Catena. A fare le veci di Affari Tuoi in access prime time, torna Supervarietà.

La parte del leone, in termini di novità, la fa Raidue. La rete giovane di Antonio Marano, forte dei successi X Factor e Isola dei Famosi e pronta a insistere su questa linea dal prossimo autunno, ha disegnato un palinsesto ricco di telefilm, fiction e prime visioni. Il debutto più atteso è quello di



90210, spin-off del cult degli anni '90, che andrà in onda il martedì sera in accoppiata con Ghost Whisperer. Lunedì sarà la volta della novità Primeval e della quinta serie di Lost (a partire dal 27 luglio), mercoledì di Squadra speciale Cobra 11 e giovedì della seconda serie di Brothers and sisters, accompagnato anche in questo caso da Ghost Whisperer. La terza

edizione di X Factor aprirà i battenti quando la colonnina di mercurio sarà ancora alta: il 31 agosto inizierà la messa in onda dei primi provini.

La risposta giovane di Mediaset, Italia 1, si concentrerà sui serial di importazione statunitense spaziando dalla terza serie di Closer, dalle novità Eli Stone e Life, fino alla colonna Csi. Lunedì sera spazio alle risate con Mai Dire Candid, condotto dal Mago Forest, e venerdì al Mistero di Enrico Ruggeri.

Tornando alla tv di Stato, Raitre inizierà la settimana con il circo, prima serata di lunedì, per proseguire con lo sport, martedì sera, e con le serie tv, Amore criminale e La squadra, mercoledì sera. Il giovedì e il venerdì trasmetterà Enigma, sabato Ulisse e la domenica Alle falde del Kilimangiaro.

Poche novità anche in casa Rete 4, da segnalare il martedì in prima serata la serie tedesca GSG 9. In seconda serata, a partire dal 22 giugno, Claudio Brachino, smessi i panni di Mattino 5, presenta Terrorism, sei puntate dedicate al terrorismo internazionale. Assenti illustri Lucignolo e il Festivalbar, vittime della crisi (economica e degli ascolti) e della noia (estiva e non).

• Martina Pennisi