

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 489 del 1 maggio 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- ITALIA DICE NO A BAVAGLIO DELLA RETE
- SMARTPHONE-ADS: NEGLI USA FUNZIONANO
- MINOLI: LA TV ITALIANA NON STA AL PASSO CON L'EUROPA
- EDICOLA GLOBALE: ALLARME PER INFLUENZA SUINA
- INDEPENDENT NEWS & MEDIA A RISCHIO CRACK
- GARIMBERTI: NOMINE RAI LE FA IL CDA
- CINEMA ONLINE PREMIA DUE ITALIANI
- GLI ASCOLTI: LA RI-VINCITA DI ANTONELLA CLERICI
- ARRIVA BETA SDK DELL'ATTESO NOKIA N97
- NORD COREA: GIORNALISTE USA PROCESSATE
- MICROSOFT RISPONDE A ACCUSE ANTITRUST
- LA TV DA I NUMERI: DA SANTORO UN MONTANELLI

## GOOGLE SUL TRONO

*Tecnologia, informatica e tlc dominano la tradizionale graduatoria di Millward Brown Optimor. A vincere la classifica dei 100 brand con maggior valore è il colosso di Mountain View*



Google non accenna a perdere terreno, complice il successo del sistema operativo Android, e non sembra risentire della crisi economica in atto. Questi due degli spunti emersi dalla rinomata classifica annuale Brandz Top 100 Most Valuable Global Brands, stilata in base alla ricerca di Millward Brown Optimor, che vede primeggiare proprio BigG. Il colosso di Mountain View stacca gli altri pretendenti al titolo in virtù di un valore del marchio pari a 100 miliardi di dollari, quota in crescita del 16% rispetto al 2008. Tecnologia, informatica e telecomunicazioni occupano altre delle posizioni di rilievo della graduatoria: Microsoft presidia la seconda posizione (terzo posto per Coca Cola), Ibm è quarto e Apple è

sesta. Prestazioni da incorniciare quelle di Vodafone e Blackberry. Il marchio britannico di telefonia mobile è nono in virtù di un rialzo del 45% e un valore pari a 53 miliardi, mentre quello canadese ha fatto registrare una progressione del 100% che le è valso il sedicesimo posto. La nostra Tim, unica rappresentante del tricolore insieme a Gucci (86<sup>a</sup>), è 99<sup>a</sup>. Tornando a internet, dopo l'exploit di Google, i due portali di e-commerce Amazon ed eBay hanno fatto registrare, rispettivamente, progressioni pari all'85 e al 16%. Il valore aggregato dei 100 brand in classifica è di 1.950 miliardi di dollari, altro dato non influenzato dalla crisi economica essendo presente un rialzo (1,7%), per quanto minimo, rispetto allo scorso anno.

## MR. ANTI-HACKER PER L'UE

*A Bruxelles, internet è al centro di accesi dibattiti: sicurezza e privacy sono le problematiche care al Commissario Reding*

Web e Unione europea hanno un rapporto spesso ambiguo: privacy e sicurezza sono i temi caldi delle discussioni degli organi continentali competenti. Tenendo conto dei rischi comportati dalla pirateria online, che nel prossimo decennio incrementerà le sue attività, con il rischio che il 10-20% degli attacchi informatici vadano a segno, Viviane Reding sta pensando di nominare un commissario speciale contro la pirateria internet. "L'Europa ha

bisogno di un Mr. Anti-hacker, così come ha un Mr. politica estera - ha detto l'attuale commissario per i Media e la Comunicazione -. Continuerò a lottare affinché questo incarico venga istituito al più presto possibile". Le stime valutano nell'ordine dei 150 miliardi di euro i danni procurati da un'ipotetica interruzione temporanea delle attività web del continente, a causa di un attacco. Un sfida all'economia e alla democrazia europee.



### • Sull'altalena dei social-network

L'universo sociale della rete nelle pagine di Twitter, Facebook, MySpace e Flickr. Realtà in espansione o fenomeno destinato all'estinzione?

## CABLEVISION LANCIA INTERNET VELOCE



Cablevision System ha annunciato il lancio di una connessione internet superveloce, tanto da permettere agli utenti di scaricare un intero film ad alta definizione in meno di 10 minuti. La società newyorkese, che opera nel settore dei cablaggi su grande scala, ha annunciato anche lavori sul suo sistema di connessione wifi senza fili, allo scopo di raddoppiarne la velocità: il servizio aggiornato sarà gratuito per i soci, nel tentativo di affrontare vittoriosamente la concorrenza della rivale Verizon e del suo web rapido Communications FiOS. I normali clienti pagheranno invece 100 dollari al mese per usufruire dell'internet superveloce di Cablevision, che sarà attivato il prossimo 11 maggio.

### TIME WARNER PROGETTA L'ABBANDONO DI AOL

Time Warner ha annunciato l'intenzione di volersi liberare della divisione internet, acquistata nel 2000 per 182 miliardi di dollari, che vede Aol come protagonista. Questo a causa del calo degli utili (-14% nel primo trimestre 2009). La compagnia ha specificato di voler riacquistare il 5% di Aol che aveva ceduto a Google e, solo dopo, provvedere allo scorporo.

### TELECOM E RAI INSIEME PER DIGITALE E WEB

Collaborazione stretta tra Telecom Italia e il Centro ricerche Rai di Torino per sviluppare gli standard tecnologici per la creazione di un decoder unico, aperto sia al digitale terrestre sia alla tv su banda larga. "E' l'unico progetto che può abilitare il 100% delle famiglie italiane all'utilizzo di internet insieme con la tv tramite un unico decoder" ha detto Stefano Pileri, dirigente di Telecom.

### *Independent News & Media a rischio crack*

*L'editore Independent News & media ha annunciato nei giorni scorsi il fallimento della trattativa con i propri obbligazionisti, riguardo a bond per il valore di 200 milioni di euro. Dopo aver registrato una perdita netta di 161,4 milioni nel 2008, ecco altri problemi finanziari per il gruppo. Le obbligazioni devono essere ripagate entro il 18 maggio di quest'anno. La società è dunque a rischio fallimento a meno di un ulteriore aiuto bancario.*

## RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)  
Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**OWEN VAN NATTA EX  
FACEBOOK NUOVO  
CEO MYSPACE**

Dopo le indiscrezioni della scorsa settimana, Myspace ha ufficializzato il nome del nuovo Ceo: sarà dunque Owen Van Natta a sostituire il dimissionario e cofondatore Chris DeWolfe alla guida del social network. Van Natta approda a Myspace dopo essere stato un alto dirigente di Facebook, portale concorrente della community di News Corp, dal 2005 al 2008.

**ERICSSON: UTILE CORE  
SOTTO LE PREVISIONI**

Ericsson chiude il primo trimestre con un utile core più debole rispetto alle attese a 1,8 miliardi di corone svedesi, contro i 2 attesi. Le vendite sono state di 49,6 miliardi di corone a fronte dei 50,2 attesi. Sono previsti tagli per 10 miliardi entro la seconda metà del 2010. In seguito alla diffusione dei risultati, i titoli in borsa hanno registrato un ribasso dell'8,5%.

**ALCATEL-LUCENT FIRMA ACCORDI  
COMMERCIALI IN CINA PER 1,7 MLD DI DOLLARI**

Alcatel-Lucent rafforza la sua posizione in Cina attraverso un'importante commissione. L'azienda ha annunciato la firma di due accordi quadro del valore complessivo di 1,7 miliardi di dollari con China Mobile e China Telecom, per sviluppo, integrazione e servizi di manutenzione delle reti (mobili e non) della regione asiatica. Nell'ambito del primo accordo, del valore approssimativo di 1 miliardo di dollari, Alcatel-Lucent fornirà a China Mobile le sue soluzioni Gsm/Edge, tra le più avanzate sul mercato, apparati di rete wireless Td-Scdma, tecnologie ottiche a microonde e di trasmissione Ip, service routers, piattaforme applicative e servizi connessi. L'intesa con China Telecom, del valore stimato di circa 700 milioni di dollari, prevede invece che la compagnia francese fornisca i suoi apparati di rete 3G Cdma/Ev-Do, piattaforme applicative, piattaforme di trasmissione Ip e ottiche, altri service routers Ip nonché servizi di manutenzione di rete per l'introduzione dei servizi wireless 3G a larga banda.

**DALLA CINA NETBOOK MARCHIATO ANDROID**

Il mercato in espansione dei netbook si arricchirà entro l'estate di un nuovo modello, in arrivo dalla Cina, che sarà progettato per sfruttare il sistema operativo di Google, Android. Guangzhou Skytone Transmission Technologies ha confermato che immetterà sul mercato un prodotto basato sulla piattaforma open source. La casa di Mountain View, che ha lanciato nel 2009 il software mobile, si appresta così a sbarcare nel mondo dei mini-pc.

**STMICROELECTRONICS, FORTE CALO A MARZO**

Drastica contrazione del mercato per StMicroelectronics che, al marzo 2009, ha riportato una perdita netta di 541 milioni di dollari. La compagnia italo-francese, che ha avuto ricavi decisamente inferiori rispetto al primo trimestre del 2008 (da 2,48 a 1,66 miliardi di dollari) è stata duramente colpita dalla recessione economica, ed è ora in crisi.


**TSMC PREVEDE CALO DEL 20% NELLE VENDITE GLOBALI**

Tsmc, il maggior produttore mondiale per conto terzi di semiconduttori, prevede un calo del 20% nelle vendite globali nel 2009 rispetto all'anno scorso. L'annuncio è stato fatto da Rick Tsai, amministratore delegato di Taiwan Semiconductor Manufacturing (Tsmc), durante una conferenza degli investitori. La previsione è coerente con la situazione dell'intero settore, messo in ginocchio dalla crisi.


**IBM HA IN CANTIERE UN COMPUTER INTELLIGENTE**

Ibm, secondo quanto riferito dalla stessa azienda, avrebbe quasi terminato il progetto di un computer intelligente, in grado di rispondere a domande e quiz in maniera molto simile a quella di un concorrente umano. La compagnia americana vorrebbe testare il proprio supercomputer facendolo partecipare a Jeopardy, famoso programma televisivo d'oltreoceano simile al nostrano Rischiattutto.

**PROFITTO  
SIEMENS IN  
CRESCITA**

 Siemens ha registrato un incremento del proprio profitto netto fino a 1,01 miliardi di euro, al marzo 2009.

**SUN MICROSYSTEMS  
INCREMENTA  
PERDITE**

 Sun Microsystems ha registrato una perdita di 201 milioni di dollari, in aumento rispetto al rosso di 34 milioni del 2008.

## ARRIVA BETA SDK DELL'ATTESO NOKIA N97



Nokia metterà a disposizione una versione beta (preliminare) del suo nuovo smartphone N97, che permetterà agli sviluppatori di inserire contenuti propri sulla home screen del telefono, il cui arrivo è previsto a giugno. Il software sarà scaricabile da tutti gli utenti iscritti a forum.nokia.com e, una volta installato, renderà possibile inserire nei widget funzioni native come la fotocamera, la localizzazione e l'agenda. Le caratteristiche principali della piattaforma S60, come il multitasking, il modello di distribuzione, e l'Ovi Store saranno tutte disponibili con l'N97. Una versione finale Sdk (Software Development

Kit) sarà rilasciata da Nokia in contemporanea con l'atteso lancio ufficiale dello smartphone, a inizio estate.

### ISUPPLI: RIPRESA MERCATO CHIP È DISTANTE

Un'analisi di iSuppli prevede il perdurare della situazione di stallo nel settore dei micro-chip almeno per tutto il 2009: la domanda rimarrà sostanzialmente invariata, impedendo a gran parte dei produttori di fermare le perdite e ritornare in attivo. I prezzi delle memorie flash Dram e Nand si stabilizzeranno, crescendo lievemente, ma ciò non coprirà l'aumento dei costi di produzione.

### ARRIVA WINDOWS 7, IN VERSIONE PROVVISORIA

Microsoft lancerà entro fine settimana la versione Release Candidate di Windows 7, disponibile per gli sviluppatori e gli utenti professionali del settore abbonati di Mdsn e TechNet. Dal 5 maggio, il software incompleto ma ormai quasi ufficiale del nuovo sistema operativo sarà poi scaricabile dal pubblico. La versione, denominata Build 7100, consentirà upgrade da Windows Vista.

### FASTWEB, UTILI SU CLIENTI IN CRESCITA

*Il consiglio d'amministrazione di Fastweb ha approvato i dati finanziari della compagnia in riferimento al primo trimestre del 2009. Tra gennaio e marzo, l'operatore telefonico ha registrato un incremento degli abbonati pari a 60mila unità, raggiungendo un totale di 1,542 milioni di utenti (+11% rispetto al marzo 2008). Positivo anche l'utile operativo, arrivato a 27,6 milioni di euro, con una crescita del 134% rispetto agli 11,8 dello scorso anno.*



**PROBOOK,  
ARRIVANO I LAPTOP  
ECONOMICI DI HP**

Hewlett-Packard, primo produttore mondiale di pc, lancia la linea ProBook, serie di laptop economici pensata per le piccole e medie imprese. ProBook offre diverse nuove soluzioni, incluso un sistema operativo su base Linux e schermi da 14 a 17 pollici, con prezzi a partire da 529 dollari. "E' un'evoluzione piuttosto naturale" ha detto Carol Hess-Nickels, direttore marketing globale per i notebook di Hp, riferendosi al nuovo prodotto, che sostituirà la linea Compaq.

**GOOGLE LANCIA ANDROID 1.5**

Google rilascerà una versione aggiornata del software Android nel prossimo mese di maggio. Tra le novità ci saranno la tastiera su schermo, una widget per il music player nella schermata iniziale, il supporto completo per Bluetooth e una utility di video-recording. Nel frattempo, ha reso disponibile il Developer Kit (versione provvisoria) 1.5 del suo sistema operativo, dedicata allo smartphone HTC G1, primo dispositivo in commercio ad avvalersi del sistema operativo open-source di Google.

Da oggi, i possessori del GPhone di prima generazione, recentemente approdato anche in Italia, potranno sbizzarrirsi nella realizzazione di applicazioni originali per il proprio dispositivo.

**APPLE TRATTA CON VERIZON USA PER IPHONE**

Secondo indiscrezioni, Apple starebbe trattando con Verizon per un accordo di distribuzione legato al prodotto iPhone. A partire dal 2010, la casa di Cupertino affiderebbe alla compagnia telefonica statunitense la commercializzazione di una nuova versione 'leggera' del suo celebre melafonino, che sarebbe più piccola per dimensioni e meno attrezzata a livello di software rispetto all'iPhone standard. Verizon ha già l'esclusiva per Blackberry Storm.

**T-MOBILE USA VENDE UN MILIONE DI GOOGLEPHONE**

L'operatore telefonico T-Mobile ha dichiarato di aver venduto negli Stati Uniti, da ottobre 2008 a marzo 2009, un milione di GooglePhone1, telefono cellulare intelligente supportato dal software Android di Google e concorrente diretto dell'iPhone di Apple. Il G1, secondo i dati, ha rappresentato il 66% degli smartphone venduti dalla compagnia telefonica negli ultimi sei mesi.

**AMAZON.COM: IN ASCESA UTILI E RICAVI**

Amazon.com, portale americano di uno dei più conosciuti negozi online, ha reso noto i dati riguardanti i primi tre mesi del 2009: la crescita dell'utile netto, a marzo 2009, è stata di 177 milioni di dollari (rispetto ai 143 del marzo 2008), mentre i ricavi sono saliti del 18%, a 4,89 miliardi. Numeri superiori alle più rosee aspettative, che stimavano il fatturato intorno ai 4,72 miliardi.

**DEUTSCHE TELEKOM ABBANDONA PREMIERE**

Deutsche Telekom cambia il suo rapporto commerciale con Premiere: interrompendo una partnership durata tre anni, il gigante della telefonia ha revocato alla prima pay tv tedesca l'appalto per la fornitura dei servizi sulla Bundesliga da trasmettere via web, per affidarlo alla concorrente Constantin Media. L'accordo con Constantin Media sarà esclusivo e durerà per quattro anni.

**FRANCE TÉLÉCOM  
IN RIBASSO DEL 2,6%**

Il principale gruppo francese di telecomunicazioni, France Télécom, ha registrato nel primo trimestre 2009 un fatturato di 12,687 miliardi di euro, in calo del 2,6%, che però comporta un aumento dello 0,4% su base comparabile. I clienti del gruppo sono 183 milioni, con un aumento del 9% sia nella telefonia mobile (123 milioni), sia nella banda larga (oltre 12 milioni di abilitate).

**QUALCOMM RISARCISCE BROADCOM CON 891 MILIONI DI DOLLARI**

Qualcomm, società produttrice di chip wireless, è giunta a un accordo con la più piccola Broadcom Corp, con la quale è in causa per illegale utilizzo di brevetti tecnologici da circa quattro anni. Qualcomm dovrà versare alla rivale una somma di 891 milioni di dollari. "Sta costando chiaramente molto caro a Qualcomm ma è meglio per entrambe le aziende agire. E' una vittoria per Broadcom", ha commentato Ed Snyder, analista di Charter Equity Research.

**CALTAGIRONE  
EDITORE CHIEDE  
INTERVENTO  
DEL GOVERNO**

Caltagirone Editore ha chiuso il bilancio 2008 con un rosso di 13,3 milioni di euro e perdite per 10,9 milioni. L'assemblea ha comunque deciso di disporre la distribuzione tra gli azionisti di un dividendo di 0,05 euro ad azione per il 21 maggio. Il Cda è stato rinnovato con l'entrata del consigliere di minoranza Franco Luciano Lenti. Il presidente di Caltagirone Editore, Francesco Gaetano, si è così espresso riguardo alla situazione dell'editoria: "Emergenza drammatica, da cui ne uscirà modificata la geografia e la sostanza dell'editoria in Italia...Credo che il nostro sia il settore che avrà anni molto difficili. Se il governo pensa di intervenire in qualche settore, il nostro è senz'altro uno dei settori che sente più la crisi. Ne avremmo bisogno".

**MONDADORI: PIANO RIDUZIONE COSTI PER  
FRONTEGGIARE CALO PREVISTO PER 2009**

Mondadori si prepara ad affrontare un 2009 in calo con un piano di riduzione dei costi, ispirato dalle previsioni negative sul bilancio. Verranno tagliate alcune categorie di spesa, anche se il vicepresidente e ad del Gruppo, Maurizio Costa, ha confermato gli investimenti selettivi sui libri e sui periodici, nel settore internet e per espandere le testate all'estero. "Il 2009 sarà un anno estremamente difficile - ha detto il vicepresidente, preoccupato per la crisi in corso e in attesa dei dati trimestrali, il 14 maggio -. Il mercato pubblicitario non ha dato segnali di significativo cambiamento. C'è una estrema volatilità degli investimenti, resta l'incertezza". L'intervento di Costa è avvenuto all'assemblea degli azionisti, riunitasi alla metà di questa settimana per approvare il bilancio 2008, chiuso con un utile netto di 97,1 milioni (-13,8% rispetto al 2007). L'assemblea ha inoltre confermato in toto il Cda aziendale, che rimarrà in carica fino al 2011, con a capo Marina Berlusconi.

**20MINUTES RE STAMPA GRATUITA FRANCESE**

La stampa gratuita francese è largamente distribuita nelle grandi città, ma quanto è effettivamente letta? OJD, organismo incaricato di controllare la diffusione, ha effettuato la prima rilevazione: il tasso di lettura varia dal 93,5% al 99,9%, in base alle testate. A Parigi, nel mese di marzo, il più letto è stato 20minutes (440.547 copie), seguito da Metro (435.189), Direct Matin Plus (434.798) e Direct Soir (390.804).

**SMARTPHONE-ADS: NEGLI USA FUNZIONANO**

Secondo una ricerca fatta da Mediaweek, più di un terzo degli utenti smartphone Usa rispondono alle promozioni fatte via cellulare. I proprietari di cellulari intelligenti nel 53% aprono il messaggio pubblicitario, nel 35% chiedono poi ulteriori informazioni, mentre il 24% di essi avvalga poi l'acquisto dell'oggetto/servizio promosso con il proprio dispositivo mobile.


**PALM PRE: FABBRICAZIONE LOW COST**

Il nuovo Palm Pre, primo cellulare basato sulla piattaforma operativa WebOS, avrebbe costi di produzione nettamente inferiori rispetto a quelli dei rivali iPhone e BlackBerry 9500 Storm. Il costo di fabbricazione, rilevato dagli esperti di iSuppli, è di circa 100 euro. Il nuovo terminale verrà distribuito negli Stati Uniti al costo di 200 dollari dalla compagnia Sprint.


**PRIMO EDITORIALE DI CALABRESI SU LA STAMPA**

"La Stampa continuerà a essere un giornale con le sue radici in Piemonte, in Liguria e in Valle d'Aosta, ma che non rinuncia a parlare al resto dell'Italia e a raccontare cosa accadrà a Napoli e a New York, a Parigi e a Pechino". Mario Calabresi, nuovo direttore de La Stampa, saluta così i lettori all'interno del suo primo editoriale pubblicato sul quotidiano torinese.

**MOTOROLA PREPARA  
PRIMO CELLULARE  
ANDROID**

 Motorola sta lavorando alla produzione di Calgary, primo smartphone con sistema operativo di Google.

**ROXANA SABERI  
ATTUA SCIOPERO  
DELLA FAME**

 Roxana Saberi, condannata il 18 aprile dal tribunale iraniano per il reato di spionaggio, ha iniziato lo sciopero della fame.

## ASSEMBLEA RCS ELEGGE NUOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL GRUPPO



L'assemblea dei soci di Rcs MediaGroup ha eletto il nuovo consiglio di amministrazione, che resterà in carica per il triennio 2009-2011. Sono 21 i membri nominati, tra cui vi è anche Marco De Luca, rappresentante della lista di minoranza presentata dalla Pandette Finanziaria di Giuseppe Rotelli (che possiede il 7,54% del capitale Rcs). Gli altri 20 posti del nuovo consiglio di amministrazione sono andati ai candidati della lista del patto di sindacato: oltre all'attuale presidente del gruppo Piergaetano Marchetti e all'amministratore delegato Antonio Perricone, spiccano i nomi di John Elkann, Diego Della Valle, Franco Grande Stevens, Carlo Pesenti e Jonella Ligresti. Per il collegio sindacale è stato eletto l'avvocato Giuseppe Lombardi.

## NUOVA FORMULA EDITORIALE PER LIBÉRATION

Laurent Joffrin, presidente e direttore della redazione di Libération da più di due anni, annuncia il lancio di una nuova formula del quotidiano francese, previsto entro giugno. Il presidente ha dichiarato di avere in mente grandi trasformazioni per la testata, che vedrà cambiamenti che coinvolgeranno ogni sua parte, logo e formato esclusi. Il quotidiano spera, dopo un piano economico che dovrebbe riequilibrare il 2009, di ottenere un aumento del capitale da 2 a 3 milioni di euro.

## T-MOBILE E VIRGIN PORTANO WIFI SU TRENI

T-Mobile e Virgin hanno stipulato una partnership per lo sviluppo di un sistema wifi che porti, tramite l'operatore tedesco, una connessione internet senza fili sui treni britannici della stessa Virgin. La compagnia telefonica userà il suo sistema HotSpot per attivare il servizio, inizialmente su 52 convogli, entro la metà dell'estate. Virgin offrirà la connessione gratuita ai passeggeri di prima classe e agli utenti T-Mobile broadband.

## NORD COREA:

### GIORNALISTE

### USA PROCESSATE

*E' ufficiale: le due giornaliste americane, Euna Lee, di origine coreana, e Laura Ling, di origine cinese, fermate il 17 marzo scorso mentre tentavano di entrare in Corea del Nord, verranno processate. "Un organo competente della Repubblica Democratica Popolare di Corea (Corea del Nord) ha concluso le indagini sulle reporter degli Usa... L'organismo ha formalmente deciso di sottoporle a processo sulla base dei reati da loro commessi e confermati", ha dichiarato l'agenzia ufficiale Korean Central News Agency.*

## L'EDICOLA GLOBALE

### ALLARME GLOBALE PER L'ESPLOSIONE DELL'INFLUENZA SUINA (Boston Globe)

Questa settimana, l'informazione mondiale è stata inesorabilmente infettata dalla fobia da febbre suina, che dal Messico si diffonde agli altri continenti. C'è un retrogusto apocalittico nelle aperture delle testate anglo-americane: "Allarme globale per l'esplosione dell'influenza suina" titola il **Boston Globe**. Il virus è paura invisibile e perciò ancora più psicotica: "Febbre suina: emergenza per la salute pubblica" dice **The Wall Street Journal**, imitato da **Absc** che denota il senso di impotenza affermando che "La mortale influenza suina non può essere fermata". Isteria collettiva, ma "Quanto è grave la situazione?" si chiede **Bbc**, a cui viene in soccorso **The Guardian**: "Influenza suina: crisi, ma non ancora calamità". Toni foschi anche sulla stampa francofona: "La pandemia della febbre suina sembra imminente" dicono le nove colonne di **Le Monde**, supportato da **Le Point** che vede "Lo spettro di una pandemia". **Le Parisien** bada invece alle istruzioni di base: "Febbre messicana: ciò che dovete sapere". Un can can insistente, in cui solo **Les Echos** pensa alle povere bestie, involontarie protagoniste del dramma: "L'Oms animale contro l'abbattimento dei suini". Da prosciutti a untori, il passo è breve.



**UTV POTREBBE  
ACQUISTARE  
SPORT MAGAZINE**

*Utv Media, proprietario di TalkSport e di una sezione di Itv, potrebbe acquistare Sport Magazine, la free press sportiva distribuita a Londra (da editori francesi) che ha chiuso poche settimane fa per problemi di bilancio. Il settimanale, che aveva una redazione di 24 giornalisti e una tiratura di 317 mila copie, potrebbe così tornare in attività: "Ci sono alcune parti interessate al giornale" ha detto il direttore editoriale di Sport, Greg Miall.*

**TIM NEL 2008 PERDE 1,5 MILIONI DI CLIENTI.  
CRESCONO VODAFONE E WIND**

Tim perde clienti. A dirlo è una recente ricerca sull'utenza della telefonia mobile in Italia, che ha registrato i dati attinenti al 2008. Lo scorso anno, Telecom ha perso 1,5 milioni di clienti, registrando nel terzo trimestre un calo del 40% della sua quota di mercato. Vodafone, rivale per antonomasia della compagnia italiana, l'anno scorso ha viceversa incrementato il numero di clienti di 319mila unità, allargando la propria quota di mercato fino al 33,8% del totale. In lieve discesa il profitto dato da ogni abbonato, passato da 21,6 a 21,5 euro ogni trenta giorni. Noto il salto di Wind, che guadagna 1,5 milioni di clienti nel corso del 2008.



**TELECOM MEDIA E GAMBERO ROSSO SONO ANTISINDACALI**

Le società Telecom Media News spa e Gambero Rosso sono state condannate per comportamento antisindacale dal tribunale di Roma. L'Associazione Stampa romana: "I giudici hanno ritenuto scorretta e condannabile l'azione delle due aziende, che hanno di fatto impedito il libero esercizio dell'attività sindacale...". Il ricorso si basa sulla violazione dell'articolo 34 del Cnlg.

**REPLY: +20,7% E NUOVO CDA**

Reply, specializzata in soluzioni per nuovi canali di comunicazione e media digitali, chiude il bilancio 2008 con un netto di 18,9 milioni di euro e una crescita del 20,7% rispetto al 2007. Nel nuovo Cda il presidente Mario Rizzante, Sergio Ingegnatti, Tatiana Rizzante, Oscar Pepino, Claudio Bombonato, Fausto Forti, Marco Mezzalama, Carlo Alberto e Carnevale Maffé.



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'impresa



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**VINCITORI DEI  
BRITISH TV AWARDS**

Sono stati assegnati, all'inizio della settimana, i premi Bafta 2009, ovvero i British Academy of Film and Television Awards. Tra le serie dei canali britannici trionfa Criminal Justice di Bbc1. Miglior programma d'intrattenimento è X Factor di Itv1, mentre l'evento sportivo tv dell'anno è il Gp del Brasile. Premio del pubblico a Skins (C4). Tra i prodotti stranieri vince Mad Men di Bbc4.

**GF INGLESE: POLEMICHE  
SI RISOLVONO IN  
UN NULLA DI FATTO**

La Ofcom, organo che regola e sorveglia le trasmissioni radiotelevisive del Regno Unito, ha respinto le proteste di migliaia di spettatori riguardo i sistemi di votazione dell'ultima edizione del Grande Fratello d'oltremarina. L'organo competente si è detto soddisfatto del fatto che Channel 4, che mette in onda il programma, abbia fatto tutto con le dovute attenzioni.

**GARIMBERTI: LE NOMINE RAI LE FA IL  
CDA SENZA INTERFERENZE DELLA POLITICA**

Presidente e direttore generale della Rai hanno parlato alla commissione di Vigilanza del futuro prossimo della tv pubblica, tra calo degli utili e problematico rapporto tra politica e nomine in viale Mazzini. "Non ho smentito, perché non smentisco l'ovvio - ha spiegato Paolo Garimberti alla commissione di Vigilanza, rispondendo alla sollecitazione del capogruppo del Pd Morri, che lo invitava a limitare l'ingerenza del Pdl nelle nomine Rai. Come ho già detto al Cda, finché sarò seduto sulla sedia di presidente le nomine si faranno in consiglio. E intendo mantenere questo impegno". E' poi intervento Mauro Masi, che ha rispolverato la polemica su Annozero e Michele Santoro: "Mai visto in alcun assetto istituzionale un'azienda che dà in appalto pezzi della propria linea editoriale e poi non ha modo di intervenire, e però ne risponde in toto" ha dichiarato il dg facendo intendere un giro di vite, per poi prevedere un calo della pubblicità compreso tra i 55 e i 150 milioni di euro per il 2009.



**WALL STREET 2: CRISI ECONOMICA IN PRIMA VISIONE**

Arriva il sequel di Wall Street, film sullo spietato mondo del capitalismo degli anni '80 in cui il guru della borsa Gordon Gekko, interpretato da Michael Douglas, presentava al mondo la filosofia dell'avidità economica. Wall Street 2 si occuperà dell'odierna crisi mondiale e degli speculatori in borsa, con il rinnovo nel ruolo da protagonista di Michael Douglas. Il film sarà prodotto dalla Fox, la regia sarà di Oliver Stone.

**MINOLI: LA TV ITALIANA NON STA AL PASSO CON L'EUROPA**

Gianni Minoli, direttore Rai Educational: "La crisi economica ha prodotto in alcuni paesi, come Francia e Spagna, un processo di revisione del concetto di televisione pubblica mirato a ridisegnare una tv più formativa...più rispettosa del suo mandato educativo e di intrattenimento intelligente, l'Italia non c'è ancora arrivata, Gran Bretagna e Germania l'hanno fatto da anni".


**BSKYB IN SALUTE: CRESCONO UTENTI E PROFITTO**

Nonostante i venti di crisi, BSkyB, ramo britannico del network satellitare Sky, ha reso noto i dati positivi di gestione del primo trimestre: da gennaio gli abbonati dei servizi tv e broadband di Murdoch sono cresciuti di 80mila unità, il profitto è salito da 56 a 63 milioni di sterline (rispetto al marzo 2008), mentre le entrate sono passate da 1,25 a 1,39 miliardi di sterline.


**I CESARONI MIGRANO AL LUNEDÌ SERA**

Canale 5 rimescola le carte per le ultime settimane della garanzia primaverile: gli ultimi quattro appuntamenti con la terza serie de I Cesaroni andranno in onda di lunedì a partire dal 4 maggio. La serie tv di importazione spagnola sarà contrapposta a Enrico Mattei, fiction di Raiuno con Massimo Ghini. La tv di Stato ha rimandato alla prossima stagione la messa in onda di Pinocchio.

**ENDEMOL VUOLE  
LA MARCUZZI  
PER IL GF10**

 Dichiarazioni d'amore di Paolo Bassetti ad Endemol Italia, in direzione di Alessia Marcuzzi in vista del Grande Fratello 10.

**TRAVAGLIO  
CONDANNATO PER  
DIFFAMAZIONE**

 Condannato dal Tribunale di Roma Marco Travaglio, reo di diffamazione nei confronti del direttore di Raiuno.

## BABELGUM PREMIA DUE ITALIANI



Gli italiani Francesco Sperandeo e Nino Sabella sono stati premiati a New York alla seconda edizione del Babelgum Online Film Festival, manifestazione presieduta da Spike Lee. Il Festival è il primo concorso mondiale online che conferisce nove riconoscimenti al cinema indipendente e quest'anno 651 film (visionabili sul sito [www.babelgum.com/online-film-festival](http://www.babelgum.com/online-film-festival)) sono stati visti da 250mila utenti web e mobili. Francesco Sperandeo si è aggiudicato, oltre al premio in denaro di 20mila euro, ben due titoli: il premio Looking for

Genius Award e il premio per miglior cortometraggio con il film intitolato Bab Al Samah; anche Nino Sabella si è aggiudicato il premio miglior cortometraggio con il film Maradona Baby.

### FRANCE 24 IN ARABO: DIECI ORE DI TRASMISSIONE

Dal 27 aprile France 24 ha portato la diffusione delle sue trasmissioni in lingua araba da quattro a dieci ore. "L'idea di France 24 è sempre stata quella di difendere una lingua, una cultura e dei valori. I canali di informazione tradizionale propongono i quattro settori di informazione su attualità, economia, sport e meteo. Noi ne aggiungiamo un quinto, quello della cultura, perché ci sembra importante quanto gli altri" ha dichiarato Alain de Pouzilhac, presidente di France 24.

### DREAMWORKS ANIMATION RADDOPPIA GLI UTILI

Primo trimestre del 2009 più che positivo per DreamWorks Animation: il colosso americano del cartoon-cinema ha più che raddoppiato i suoi utili, passati da 26,1 a 62,3 milioni di dollari in un anno. La casa di produzione, forte dei successi in sala e nel mercato dell'home-video in dvd come Kung Fu Panda, Madagascar 2 e Mostri contro Alieni, ha fatto registrare entrate lorde per 263,5 milioni di dollari.

### LA VITA DI JADE GOODY IN UN MUSICAL

*Jade Goody, ex star del Gf britannico scomparsa prematuramente e diventata fenomeno mediatico del Regno Unito e non solo, sarà protagonista di uno spettacolo teatrale con danze e musiche che approderà sui palcoscenici inglesi. "Il suo sogno, da bambina, era di recitare in un musical: dopo la sua morte mi è sembrata la cosa giusta da fare. Siamo ancora alle fasi iniziali, ma succederà" ha detto Danny Hayward, fotografo e amico della Goody, che sta curando il progetto.*

### GLI ASCOLTI

#### TUTTO IN UNA NOTTE: LA RI-VINCITA DI ANTONELLA CLERICI E LA FINE DELL'ERA DEL BAGAGLINO

Lei che si è vista rubare il posto da due (giovani) donne al timone di altrettanti programmi di Raiuno ha messo al tappeto otto bellissime che sgambettavano sulla rete ammiraglia del Biscione. E' la rivincita di Antonella Clerici, messa da parte con troppa superficialità da Fabrizio Del Noce. Ne dovrà passare di acqua sotto i ponti prima che le giovani leve di viale Mazzini siano in grado di rifilare una batosta di tale portata a una trasmissione, come il Bagaglino, ricca di storia e di nomi da copertina. Pingitore ha portato sullo stesso palco le veterane Valeria Marini e Pamela Prati, le due icone del gossip Nina Moric (ex di Corona) e Antonella Mosetti (futura signora Montano), l'ex giefte Silvia Burgio, Angela Melillo, Justin Matera e Manila Nazzaro. Il giudizio del pubblico è stato implacabile fin dai primi duelli con Ti lascio una canzone, programma concorrente in onda su Raiuno, e sabato 25, quando Mediaset aveva già deciso di far calare anzitempo il sipario sul programma di Canale 5, ha dato l'ultima mazzata: 30% di share per le giovani ugole del primo canale della tv di Stato e 11,41% per Bellissima.



## TF FRANCESE RENDE OMAGGIO ALLA POLITKOVSKAJA

'Une femme à abattre' (Una donna da sconfiggere) è il nuovo telefilm, in onda sulla rete francese Art, che intende rendere omaggio a Anna Politkovskaja, la giornalista russa assassinata nell'ottobre del 2006. Nel telefilm, prodotto da Quentin Raspail, una giovane donna francese che non parla una singola parola di russo, è alla ricerca del suo fidanzato, scomparso in seguito all'uccisione di Anna Politkovskaya. Al di là dell'omaggio alla giornalista russa assassinata, il regista ha dichiarato di avere voluto fornire un'immagine reale della Russia di oggi e sostenere coloro che lottano ogni giorno per 'informare'.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



INDRO MONTANELLI

#### DA SANTORO UN MONTANELLI IDEALIZZATO

Il solito ampio bacino d'utenza (più di 4 milioni di spettatori) ha premiato la puntata di "Annozero" del 23 aprile dedicata al centenario virtuale di Indro Montanelli. Un momento di televisione piuttosto interessante considerata la presenza di tanti big del giornalismo italiano, con molte vette d'eccellenza e qualche piccola caduta. Una di queste è riconducibile agli inevitabili momenti di auto-referenzialità della categoria (i giornalisti che parlano dei giornalisti magari con allusioni non chiarissime ai più) anche se soprattutto Gad Lerner e Paolo Mieli più di una volta hanno provato a sottolineare il rischio. Con loro anche Enrico Mentana e Maurizio Belpietro, oltre naturalmente all'ospite fisso Marco Travaglio. Provo a riassumere le piccole peche, partendo da sgarbi tra colleghi nel giorno della celebrazione di una personalità che tanto ha contribuito all'affermazione della categoria. Ha iniziato Santoro che nel porgere i giusti riconoscimenti a Mentana ha più o meno direttamente mancato di rispetto a Alessio Vinci, conduttore del nuovo "Matrix" (la polemica è ben documentata anche sul web). Poi c'è stato lo sgradevole attacco di Belpietro a Lerner (sul piano personale) dopo che quest'ultimo aveva semplicemente ricordato l'imbarazzo dei più, tra colleghi e addetti ai lavori de Il Giornale, quando si consumò nel 1994 la celebre frattura tra Montanelli e un Silvio Berlusconi pronto a scendere nell'agone politico e all'epoca editore del quotidiano. Quello, come noto, è il momento in cui Montanelli comincia a suscitare una certa simpatia in gran parte dei politici e dell'elettorato di sinistra, vale a dire tra coloro che lo avevano conosciuto come un feroce anti-comunista. E' stata una dimenticanza, infine, aver ommesso di citare lo scomparso Vittorio Corona tra le persone che più sono state vicine a Montanelli dopo l'addio a Il Giornale. Suo figlio Fabrizio, "lo sfrontato Corona", ne ha parlato il giorno dopo con Daria Bignardi ne "L'era glaciale". Ma per rendere perfetta una bella pagina di televisione è mancato soprattutto il pieno ricordo del Montanelli degli anni 70-80. In particolare Travaglio, a cui spetta in gran parte la paternità dello sdoganamento del giornalista di Fucecchio nell'immaginario della sinistra, doveva secondo me avere il coraggio di ricordare che il suo maestro denotò accanto a innate qualità anche delle mancanze, che certo è più semplice individuare a posteriori. Montanelli, per esempio, rappresentò molto bene le istanze borghesi, ma fu completamente incapace di dare una lettura obiettiva e illuminata delle enormi tensioni sociali dei cosiddetti anni di piombo. Per lui erano sufficienti il manganello e il pugno durissimo delle istituzioni.

### BOX OFFICE

#### FAST & FURIOUS TIENE LA VETTA DEL BOXOFFICE

Il quarto episodio di *Fast & Furious* tiene la vetta del botteghino cinematografico per la seconda settimana consecutiva con quasi 1,6 milioni di euro d'incasso e un totale di quasi 6,7 milioni in quindici giorni di programmazione. Resistono al secondo e terzo posto il cartoon *Mostri contro alieni* (622mila euro e 6,7 milioni complessivi) e *Questione di cuore* di Francesca Archibugi (616mila e 1,6 milioni totali).

### PROGRAMMI TV

#### I 5 PIÙ VISTI DELLA SETTIMANA

- Raiuno > lunedì 27 aprile

**David Copperfield**  
6.855.000  
Share 25.12%

- Raiuno > domenica 26 aprile

**David Copperfield**  
6.164.000  
Share 24.68%

- Canale 5 > lunedì 27 aprile

**Grande Fratello: La Nostra Avventura**  
5.282.000  
Share 22.41%

- Canale 5 > martedì 28 aprile

**Squadra Antimafia**  
5.715.000  
Share 22.12%

- Canale 5 > mercoledì 29

**Un amore di strega**  
4.995.000  
Share 20.62%

**IAC INTERESSATA  
A ASSET ONLINE  
DI YAHOO!**

Iac/Interactive sarebbe intenzionata ad acquistare gli asset online di Yahoo! nel settore dell'online dating. A dichiararlo è stato Barry Diller, Ceo del gruppo, rivelando che le trattative sono solo in fase preliminare e, al momento, non c'è nessuna garanzia riguardo a un accordo tra le parti, che si rincontreranno nelle prossime settimane.

**SU FLICKR I PRIMI 100  
GIORNI DI OBAMA**

Il progetto di apertura e trasparenza della presidenza di Barack Obama nei confronti dei cittadini prosegue con la scelta del servizio ufficiale di photo-sharing online Flickr, che ha appena siglato un accordo con la General Services Administration. All'indirizzo <http://www.flickr.com/photos/whitehouse/>, sono visibili le foto, più di 50 mila, dei primi 100 giorni del presidente.

**MICROSOFT RISPONDE A  
ACCUSE ANTITRUST UE SU EXPLORER**

Microsoft ha dato una prima risposta alla Commissione europea riguardo le accuse fatte dall'Antitrust del Vecchio Continente a inizio anno. Il contenuto della deposizione scritta della compagnia americana non è stato rivelato. Il 15 gennaio scorso, l'Ue aveva aperto un'indagine sul colosso del software per abuso di posizione dominante. Questo a causa della commercializzazione del browser internet Explorer nel pacchetto Windows, il sistema operativo che domina il mercato dei pc, danneggiando così i produttori rivali, l'innovazione e la scelta dei consumatori. Explorer ha il 67,4% delle quote di mercato del settore, secondo dati di febbraio, con Firefox di Mozilla secondo a distanza a circa il 22%. Il 28 aprile scadeva il termine utile per Microsoft per presentare una memoria difensiva, consegnata dunque in tempo utile. L'azienda di Redmond potrebbe essere costretta dalla Commissione europea a vendere Explorer separatamente, oppure a inserire altri browser nei programmi di Windows.

**YOUTUBE: PRESTO CONDIVISIONE 'LIVE' DEI VIDEO**

YouTube sta per aggiungere un'altra funzione al suo pacchetto: presto sarà possibile per gli utenti del sito guardare insieme online lo stesso video e scambiarsi in tempo reale informazioni e commenti. Questo grazie a una barra degli strumenti che verrà posizionata nell'angolo basso di destra dello schermo. Il nuovo servizio, al momento ancora in fase di sperimentazione, si chiamerà YouTube RealTime.

**ORCHESTRA DELLA RAI SI ESIBISCE ANCHE SU INTERNET**

L'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai, con Alexander Lonquich pianista e direttore, sbarca, per la prima volta in Italia, sul web. Il 30 aprile alle 20.30 sul sito [www.orchestrasinfonica.rai.it](http://www.orchestrasinfonica.rai.it) è possibile visionare il concerto (Sinfonie n.1 e n.2 di Schubert e il Concerto n.2 per pianoforte e orchestra di Beethoven) che il pubblico seguirà dal vivo all'Auditorium Rai di Torino.

**PEDOPORNOGRAFIA ONLINE: -10% MA L'ALLARME RIMANE ALTO**

Dal rapporto dell'Iwf emerge che i siti internet a contenuto pedopornografico sono diminuiti del 10% nel 2008, anche se la maggior parte delle immagini illegali sono ancora commercializzate da altri portali. Il 74% di questi è di natura commerciale. "Questi siti web, per quanto ridotti come numero, rappresentano un problema estremamente serio", ha dichiarato il responsabile di Iwf, Peter Robbins.


**GOOGLE TRASFORMA I DATI IN GRAFICI**

Google ha lanciato negli Stati Uniti la nuova applicazione Google Public Data, per rendere la fruizione di informazioni pubbliche, da parte degli utenti, più personalizzata e immediata. L'applicazione selezionerà i dati, a esempio sul tasso di disoccupazione o di inquinamento di una zona specifica, formattandoli e trasformandoli in grafici di subitanea comprensione.

**APP STORE A  
UN MILIARDO  
DI DOWNLOAD**

 App Store, negozio online di Apple che vende applicazioni, ha superato l'importante traguardo di 1 miliardo di download.

**NOKIA STORE IN USA  
NON È PRONTO  
AL DECOLLO**

 Ennesimo problema per il lancio, previsto a maggio, di Ovi: negli States non sarà possibile pagare tramite operatore.

## FACEBOOK APRE A SVILUPPATORI ESTERNI



Svolta importante per Facebook. Il popolare portale di social networking è pronto ad annunciare l'apertura delle sue pagine agli sviluppatori esterni. Parte dei contenuti degli utenti, previa autorizzazione richiesta, saranno resi disponibili a terzi, per sviluppare servizi che riprenderanno foto, video e commenti apparsi sugli account personali. L'obiettivo è quello di creare nuove applicazioni che permettano di arricchire ulteriormente il social network. Tali applicazioni saranno poi fornite gratuitamente agli internauti iscritti al sito, con lo scopo di fidelizzare ancor di più gli oltre 200 milioni di membri

sparsi per il globo. Ammesso che gli utenti accettino questa condivisione, che mette in gioco privacy e diritti sui contenuti.

### EMANUELE FILIBERTO ANNUNCIA SU FACEBOOK CANDIDATURA A EUROPEE

Si è preparato il terreno partecipando a uno dei più popolari programmi tv, Ballando con le Stelle, e ha fatto l'annuncio sul portale principe (è proprio il caso di dirlo) dei social network, Facebook. Emanuele Filiberto di Savoia non si è fatto mancare nulla prima di iniziare la corsa alle prossime elezioni europee, comunicando in anteprima le sue intenzioni ai suoi 4.994 amici.

### GLI UTENTI DI TWITTER SONO INFEDELI

Gli utenti di Twitter non sono fedeli. Ad affermarlo Nielsen Online, società specializzata nella misura del traffico internet, che asserisce che il 60% degli utenti ha smesso di utilizzarlo un mese dopo l'iscrizione. L'utilizzo di Twitter da parte di personaggi celebri come Obama e Oprah Winfrey potrebbe dare lustro al social network, che stenta a decollare.

### PARLAMENTARI

#### INSIEME PER IL WEB 2.0

*E' nato il intergruppo parlamentare Web2.0, attivo sul blog <http://camere2punto0.wordpress.com> per promuovere un confronto tra politica, imprese e cittadini sull'ultima evoluzione della rete internet e i suoi strumenti specifici. Il fine è divulgativo e insieme didattico: come sfruttare al meglio le opportunità date dal web 2.0 per lo sviluppo economico, culturale e democratico in Italia. "Capire prima di legiferare", questo il motto del gruppo.*

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



**WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT**

## GOOGLE SOTTO INCHIESTA IN USA



Problemi legali per Google. La compagnia di Mountain View è finita sotto inchiesta negli Stati Uniti, dopo che il Dipartimento di Giustizia americano ha deciso di indagare sugli accordi tra gli editori librari d'oltreoceano e il colosso internet. L'accusa è quella di aver turbato la regolare competizione del mercato, offrendo agli autori un accordo da 125 milioni di dollari per il trattamento online esclusivo (negli Usa) delle loro opere. Google vorrebbe creare un iTunes per libri che, vista la popolarità del motore di ricerca, porterebbe enormi profitti nelle sue tasche, lasciando briciole alla concorrenza.

Si lamenta soprattutto il diritto esclusivo alla digitalizzazione di opere ancora sotto copyright ma senza un proprietario diretto. L'intesa, giunta dopo due anni di trattative, ha scontentato anche autori ed editori, oltre alle compagnie web.

### IL PROCESSO PIRATE BAY RISCHIA L'ANNULLAMENTO

Il giudice svedese che ha condannato i quattro responsabili del sito che permette di scaricare contenuti protetti dai diritti d'autore in maniera illegale, è accusato di conflitto di interessi poiché membro di due associazioni per la difesa dell'industria discografica e cinematografica. I quattro responsabili di Pirate Bay sono stati condannati il 17 aprile a un anno di prigione e a una multa di 2,7 milioni di euro per risarcire gli interessi di molte società, tra le quali Warner Bros, Sony Music Entertainment e Columbia Pictures.

### TERMINI TECNOLOGICI CONFONDONO GLI INGLES

Secondo una ricerca di Virgin Media fatta su 3mila soggetti, i consumatori britannici si dicono "confusi" e "spaventati" dalla terminologia tecnologica legata ai nuovi media, specialmente in riferimento alle denominazioni dei servizi internet. 'Banda larga' e 'Adsl' sono gli spauracchi degli utenti d'oltremarina. Il 18% degli intervistati ignora cosa sia una connessione web, il 53% non sa della possibilità di accedere alla rete attraverso dispositivi mobili, mentre il 40% non sa cosa sia la linea Adsl.

### SOLO IL 10% DELLE DONNE LEGGE LE NEWSLETTER

Secondo una recente ricerca di Emailvision, le donne sono meno propense a prestare attenzione alle e-mail d'aggiornamento dei servizi (o dei canali) cui sono iscritte. Solo il 10% di esse, infatti, legge le newsletter che riceve nella casella di posta elettronica. Per gli uomini la percentuale sale fino al 20%. Lo studio mostra inoltre come, negli ultimi dodici mesi, più donne (il 17%) che uomini (il 7%) abbiano cancellato la propria adesione a tali servizi d'aggiornamento automatici.

### GB: GOOGLE STREET VIEW ZITTISCE LE PROTESTE

Secondo l'Information Office, l'ente preposto a vigilare sulla legalità dei sistemi informatici britannici, Google Street View non viola il regolamento sulla privacy nel territorio del Regno Unito. Centinaia di cittadini e utenti internet d'oltremarina avevano accusato il servizio di Google, inaugurato in Inghilterra nel mese scorso, di non essere conforme al Data Protection Act, una legge che garantisce la protezione dei dati personali e altre informazioni ritenute sensibili.

## DETTI E RIDETTI

### Agostino Saccà:

*"Possono dire quello che vogliono, ma io sono la Rai! La mia azienda mi deve delle scuse".*

### Gabriella Carlucci:

*"Le auguro che quando suo figlio avrà accesso a Facebook venga intercettato dai pedofili".*

### Daria Bignardi a Renato Brunetta:

*"Lei è un antipatico". Renato Brunetta a Daria Bignardi "anche lei".*

**BROADCAST & VIDEO**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

IL SETTIMANALE  
SULLA CONVERGENZA

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
Giorgio Tedeschi - [tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it)

In redazione  
Martina Pennisi - [martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it)  
Iskra Naydenova - [iskra@diesis.it](mailto:iskra@diesis.it)

Hanno collaborato  
Giorgio Bellocci - [bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it)  
Stefano Pini - [pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it)  
Valentina Colombo - [valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it)

Grafica  
Fabio Santambrogio - [fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 136.000

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

## SULL'ALTALENA DEI SOCIAL-NETWORK

*L'universo sociale della rete nelle pagine di Twitter, Facebook, MySpace e Flickr. Realtà in espansione o fenomeno destinato all'estinzione?*

I social network, ultimo fenomeno di costume dell'era internet, sono sempre più parte del nostro quotidiano, filtrato e infiltrato dalle comunità del web. Ultima grande bolla dell'economia informatica o fenomeno duraturo? E' di questi giorni il (ri)lancio, dopo attento make up, di Omegle: una vecchia chat ora ridefinita come sito sociale per sole chiacchiere, in cui è possibile contattare gli utenti iscritti mantenendo completamente il proprio anonimato. Un ritorno alle origini, quando il voyeurismo in rete era solo accennato e il fascino stava nel privarsi delle sovrastrutture fisiche-concettuali-storiche.

Si ripropone il vecchio quesito: è possibile costruirsi un'identità sfaccettata e duratura in grado di sviluppare relazioni (per quanto in codice binario), eludendo i tre aspetti di cui sopra? I social network traboccano anche di nomi fasulli, facce e storie create per divertimento o per scopi di lucro, per infastidire; sono ricolmi di pubblicità sempre più invadente, e rendono ancora più complesso il difficile rapporto tra internet e diritto alla privacy. La socialità 2.0 sta evolvendo velocemente: in parte traslazione online della più consueta vita pubblica-privata di ciascuno, in parte sostituzione della stessa, con rapporti e contatti ad hoc, unicamente riferiti al web. I numeri mostrano il recente successo delle comunità virtuali e fanno anche intuire alcune possibili evoluzioni future: crepe e flessioni dell'interesse collettivo che ha forse (già) raggiunto il suo zenith. Facebook ha superato in aprile i 200 milioni di iscritti nel mondo: fenomeno di massa tanto da trovare costantemente spazio su altri media, il sito americano si affida ora a sviluppatori esterni alla ricerca di nuova vitalità. Myspace, il primo a conquistare massicciamente la rete, nel mese di febbraio ha dimezzato il proprio traffico e avuto problemi dirigenziali, con la dipartita di alcuni manager di spicco e del co-fondatore DeWolfe. Una ricerca rivela inoltre l'incostanza degli affiliati a Twitter, che nel 60% dei casi abbandonano il proprio account 30 giorni dopo l'iscrizione, nonostante l'immagine glamour della rete di microblog, dovuta ai nomi famosi che la popolano: da Barack Obama ad Ashton Kutcher. E le nubi della crisi pubblicitaria si addensano anche su Facebook & C., seppur blandamente.



Dalla sovraesposizione assidua e iperaggressiva del social networking di ultima generazione (poltrona dorata per ego nutriti da contatti online cercati di continuo e mai davvero soppesati, ego assecondati da foto, video, messaggi brevi che attestano la propria esistenza in attesa di un riscontro altrettanto fugace che la certifichi, di bacheca in bacheca), si torna alla chat spoglia e senza volto degli albori. Il virtuale che rifugge il fisico, di nuovo, in una sorta di passaggio dalla bulimia all'anoressia informatica? Certo è che ogni sito sociale ha peculiarità e dinamiche sue e, soprattutto, ogni community si fonda su un principio preciso. Il concetto di condivisione, come di primo acchito si potrebbe pensare, non ha nell'universo della rete un significato unitario ma, al contrario, si tinge di una serie innumerevole di sfaccettature che permettono agli internauti di individuare la dimensione in cui si sentono maggiormente a proprio agio.

Una delle prime social-realtà a imporsi nel cuore degli utenti è stata Flickr. Il portale, acquisito in un secondo momento da Yahoo!, ha fondato il suo successo sulla condivisione di materiale fotografico. Il valore aggiunto, che tuttora lo distingue nel marasma dei social-network, è quello di proporre in modo semplice e razionale le gallery fotografiche degli iscritti. Ogni profilo attivo viene progressivamente dotato di una 'photo-story', attraverso la quale è possibile ricostruire viaggi, esperienze e velleità artistiche del soggetto in questione.

Flickr, dove è al momento possibile caricare anche video, funziona come esposizione del proprio materiale e di se stessi e non incoraggia l'interazione o le nuove conoscenze.

**P**unto di riferimento per i social-amatori era, e sotto molti punti di vista è ancora, MySpace. Il sito, di proprietà del colosso dei media News Corporation, ha introdotto nel lontano 1998, da uno spunto dei suoi fondatori Tom Anderson e Chris De Wolfe, il concetto di rete sociale. A ogni utente è stata data la possibilità di pubblicare foto, video, blog e musica sulla stessa pagina e di condividere contenuti e stati d'animo con quelli degli altri utenti attraverso la creazione di una rete di contatti confermati dall'ottenimento dell' 'amicizia'. Nella pagina 'home' ogni iscritto vede e interagisce con i movimenti altrui. Al momento la peculiarità di MySpace è quella di dare visibilità agli artisti emergenti, soprattutto in campo musicale, e il suo successo è coinciso con il boom iniziale del fenomeno, senza però trovare conferma nella successiva necessità di recuperare contatti appartenenti al passato e gestire il proprio quotidiano con razionalità.

**A** questo ha pensato Facebook. Lanciato nel 2004, il portale si è ispirato agli annuari dei college statunitensi ed è partito come piattaforma utile per comunicare all'interno del proprio campus. Come MySpace, al quale ha tolto gran parte della visibilità, permette di condividere con la propria rete di contatti contenuti e iniziative. E' nella ricerca dei contatti stessi che risiede il successo del portale. Se gli utenti di MySpace tendono ad aprirsi in direzione dell'esterno privi di qualunque criterio e amano riempire la lista degli Amici di nomi famosi, gli iscritti a Facebook hanno provato l'ebbrezza di ricostruire la loro intera esistenza sul social-network. Compagni di scuola, ex-fidanzati/e, amici lontani e parenti persi di vista. L'idea romantica di un passato sbiadito è stata prepotentemente abbattuta dalla possibilità di rintracciare pressoché chiunque. La Facebook-mania ha scomodato sociologi e psicologi e sollevato una serie infinita di questioni legate alla privacy, ovviamente assente. Su Facebook si sa tutto di tutti e lo si sa in tempo reale. La possibilità di fil-

trare e limitare la fruizione dei propri contenuti da parte degli altri utenti e dei motori di ricerca è diventata di dominio pubblico in un secondo momento e, cosa più importante, non ha suscitato particolare entusiasmo negli iscritti, pervasi da un delirio di onnipotenza da condivisione. A poco sono serviti i moniti della Commissione europea e quasi nulli sono stati gli effetti delle ricerche che invitano i giovani a non mettere materiale compromettente in rete che, un domani, potrebbe condizionare eventuali colloqui e assunzioni. Il troppo stroppia? Su Facebook ci si scopre eccessivamente? La primordiale funzione di internet quale schermo dietro a cui nascondersi e reinventarsi si è persa fra tag e super wall?

**L**a soluzione si è palesata immediatamente: Twitter. Il programma di microblogging permette contemporaneamente di esibire personalità e stati d'animo e di non entrare in maniera eccessiva nella sfera del personale. Il tutto soddisfacendo i sogni proibiti degli operatori di telefonia mobile. Il funzionamento è semplice: tutto consiste nella pubblicazione del cosiddetto status, mandato in pasto ai followers (contatti amici) che vogliono seguire un determinato utente. La consultazione e la pubblicazione avvengono tramite telefono cellulare o, in alternativa, online. Il valore aggiunto di Twitter, se si esclude la curiosità suscitata dalla sottoscrizione di personaggi famosi, è quello di trasformarsi sovente in una sorta di immensa agenzia di stampa che riflette in tempo reale ciò che accade nelle varie parti del mondo. Il terremoto de L'Aquila è stato un esempio eclatante: il primo annuncio dello stesso è avvenuto tramite Twitter.

**N**on c'è dunque limite alla voglia di esporsi, esibirsi o proporsi, è solo necessario individuare la giusta dimensione. Gli unici a non aver ancora trovato la maniera ottimale per partecipare a questo festival della condivisione sono i creatori dello stesso: Facebook, MySpace, Twitter e affini hanno mosso interi continenti senza riuscire tuttavia a generare introiti economicamente commisurati alla loro popolarità.

• Martina Pennisi e Stefano Pini

## LAVORO, FORUM E BIBLIOTECHE: ALTRI NOMI, ALTRI NETWORK

Oltre ai soliti noti il web è popolato da reti sociali tra le più disparate. LinkedIn per esempio: di taglio economico, con bacheca d'offerta lavoro e profili professionali, ha sede in California e circa 30 milioni di iscritti, business men in testa. Oppure Wikisap, la prima piattaforma per affari in Italia, aperta nell'estate del 2008. E Netlog, sito belga con blog e widget e 40 milioni di utenti, soprattutto under 25. Anche Google ha un suo social network: Orkut è nato nel 2004 e ha circa 70 milioni di account. Anobii è invece una comunità di lettori che catalogano e commentano i libri letti (oltre 11 milioni i volumi indicizzati). Tra i nomi più importanti del settore figura anche Badoo, sito londinese di business tra i mille più visitati in Europa e privo di pubblicità. Il Giappone è rappresentato da Mixi, comunità che raggruppa forum tematici e usa software open source. Il più popolato social network del mondo è però il cinese Qzone, che ha superato i 200 milioni di utenti in febbraio. (sp)