

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 488 del 24 aprile 2009

Una pubblicazione: Diesis Group

• SPAGNA: TASSA 3% PER TV PRIVATA?

• SI DIMETTE DEWOLFE, FONDATORE DI MYSPACE

• APPLE, UTILI PRIMO TRIMESTRE IN CRESCITA

• ORACLE ACQUISTA SUN MICROSYSTEM

• UNIONE EUROPEA APPROVA NUOVE NORME SUL ROAMING

• ANTONIO MARRAS GUEST DE IL SOLE 24 ORE

• SETTIMO TELEFILM FESTIVAL: DA I LICEALI A NCIS

• BBC INSEGNA IL SILENZIO AI BAMBINI

• INAUGURATA LA BIBLIOTECA DIGITALE MONDIALE

OPERATORI IN RETE

E' il web il sogno, ormai non più proibito, degli operatori di telefonia mobile. 3 Italia e Vodafone puntano sui social network, mentre Orange si accorda con l'enciclopedia Wikipedia.



Spingere gli utenti a optare per la navigazione in mobilità e a sottoscrivere contratti e tariffe pensati per esaltare la condivisione e la pubblicazione di contenuti in rete. E' questa l'intenzione, ormai totalmente manifesta, degli operatori di telefonia mobile, piegatisi alla multifunzionalità dei modelli lanciati sul mercato dai produttori di cellulari e smartphone. Dal timore per lo sviluppo mobile di Skype, che con le sue tariffe rischia di minare i ricchi fatturati di Vodafone & Co., si è passati a una totale integrazione, anche nel nostro paese, delle soluzioni offerte dalla rete: primi su tutti i social network. 3 Italia ha lanciato Inq1, da tempo presente nel Regno Unito, cellulare economico (99 euro) al quale è collegata una tariffa speciale per la navigazione. L'interfaccia è ottimizzata per accedere a Facebook e la pubblicazione di contenuti sul portale è immediata. Facebook, primo social network per numero di profili, è inoltre il soggetto di un'offerta di Vodafone. L'operatore ha offerto ai suoi clienti iscritti alla community la possibilità di accedere a internet senza limiti di tempo e spazio al prezzo di due euro a settimana. La transalpina Orange ha invece sottoscritto un accordo con Wikipedia, nel tentativo di solleticare la curiosità dei suoi sottoscrittenti attraverso l'accesso privilegiato ai contenuti della popolare enciclopedia online. L'intesa coinvolgerà per ora solo gli utenti di Regno Unito, Francia, Spagna e Polonia.

REGISTI DA PALMA D'ORO

A tre settimane dall'inizio del 62° Festival del Cinema di Cannes, ecco personaggi e film protagonisti della rassegna.

Saranno Quentin Tarantino, Pedro Almodovar, e Ken Loach i registi più attesi al prossimo Festival di Cannes, che prenderà il via il prossimo 13 maggio. La star statunitense presenterà Inglorious Basterds, film sulla Seconda Guerra mondiale con Brad Pitt. Il cineasta spagnolo sarà in concorso con Los Abrazos Rotos, mentre la pellicola di Loach, Looking for Eric, è incentrata sull'ex calciatore Cantona. Di alto livello la fazione asiatica,

guidata da Ang Lee, ormai americano d'adozione, con Taking Woodstock e dalla coppia Johnnie To (con Vengeance) e Tsai Ming-liang (con Visage). Unico italiano in gara sarà Marco Bellocchio: il regista piacentino proporrà al pubblico Vincere, la tragica storia di Benito Albino Mussolini. La giuria che assegnerà la prestigiosa Palma d'Oro sarà capitanata da Isabelle Huppert, premiata due volte come migliore attrice a Cannes.



• **Web e scuola: apprendimento 2.0**

• **C'è una vita reality fuori dalla tv**

SPAGNA: TASSA 3% PER TV PRIVATA?



Il governo spagnolo sta pensando di introdurre una tassa del 3% sugli introiti delle televisioni private iberiche, qualora venisse approvata la proposta di eliminare spot e promozioni dalle reti del servizio pubblico. A riportare la notizia è il quotidiano El Pais, secondo cui il progetto, con l'aggiunta di un'altra tassa dello 0,9% sulle entrate degli operatori di telecomunicazioni, consentirebbe di (ri)finanziare il network di stato. La settimana scorsa, Zapatero aveva annunciato in un'udienza pubblica al Parlamento una "riduzione drastica" della

pubblicità sui due canali della tv pubblica, Tve1 e Tve2. La soppressione degli spot comporterebbe una perdita di 550 milioni di euro per Tve, circa la metà del budget di gestione del network.

YAHOO! TAGLIA IL 5% DELLA FORZA LAVORO

Yahoo! ha annunciato un piano per la riduzione del 5% del suo personale a livello globale, dopo aver avuto conferma, dai risultati trimestrali, dei progressi fatti nel controllo dei costi. La compagnia ha specificato però come la situazione resti difficile, visto il calo degli introiti pubblicitari dei propri siti. Nel 2008, Yahoo! aveva tagliato 1.600 dipendenti, il 10% del totale.

SI DIMETTE DEWOLFE, FONDATORE DI MYSPACE

Il co-fondatore di Myspace Chris DeWolfe lascia l'incarico di direttore generale della compagnia. Ad annunciarlo un comunicato di News Corp. società proprietaria del social network. La decisione, secondo la nota, è stata presa in pieno accordo tra le parti. DeWolfe resterà consulente per Myspace. Secondo le indiscrezioni, sarà sostituito da un ex-dirigente di vertice di Facebook.

ANSELMI ALL'ANSA, CALABRESI A LA STAMPA

Giulio Anselmi è il nuovo presidente dell'Ansa, nominato all'unanimità dall'assemblea dei soci dell'Agenzia come successore dell'ambasciatore Boris Biancheri, in carica dal 1997. Anselmi, già editorialista per L'Espresso e La Repubblica, lascia così la direzione del quotidiano La Stampa. Il suo posto va a Mario Calabresi (non ancora 40 anni), già giornalista per la testa torinese e attuale corrispondente di La Repubblica da New York.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

DT CHIEDE DANNI A DUE EX MANAGER

Secondo il quotidiano bavarese Sueddeutsche Zeitung, Deutsche Telekom ha chiesto un risarcimento danni di circa 2 milioni di euro, ai due ex top-manager Klaus Zumwinkel e Kai Uwe Ricke, per la loro condotta durante lo scandalo delle intercettazioni che ha investito il colosso tedesco di telefonia mobile negli anni 2005-2006. I due manager sono sospettati di avere ordinato le intercettazioni.

AT&T, UTILE IN CALO NEL PRIMO TRIMESTRE

At&t ha visto il proprio utile calare nel primo trimestre del 2009. Il gigante americano si è assestato sui 3,13 miliardi di dollari (rispetto a 3,46 miliardi del marzo 2008), con un fatturato di 30,6 miliardi, come comunicato da Bloomberg. I risultati, tuttavia, sono migliori delle drastiche previsioni degli analisti, che si aspettavano un utile inferiore quasi del 10% rispetto ai numeri riscontrati.

APPLE, UTILI PRIMO TRIMESTRE IN CRESCITA GRAZIE A IPHONE E IPOD

Crescono gli utili di Apple nella prima parte del 2009. "Il migliore trimestre non festivo della nostra storia" riferisce la casa di Cupertino, che chiude il periodo gennaio-marzo con un netto positivo di 1,21 miliardi di dollari, +15% rispetto allo scorso anno. Saldo positivo anche per le vendite, salite dell'8,7% a 8,16 miliardi di dollari. A trainare la Mela verso questa nuova fase di crescita ci hanno pensato iPhone e iPod, i due prodotti più in vista e popolari del catalogo Apple. Sono stati 11 milioni i lettori mp3 venduti a inizio 2009, +3% rispetto al periodo corrispondente del 2008, mentre è raddoppiato il numero di melafonini acquistati, raggiungendo i 3,8 milioni di esemplari. Per la prima volta da sei anni a questa parte sono invece calati i numeri del mercato computer (-3% per i Mac). Apple si dimostra comunque in salute e capace di assorbire i venti di crisi economica: nel prossimo trimestre prevede vendite per 7,7 miliardi di dollari e l'apertura di 25 nuovi negozi nel mondo.

**ESPRESSO, PRIMO TRIMESTRE A -2,5 MILIONI**

Il Gruppo L'Espresso ha chiuso il primo trimestre del 2009 con una perdita di 2,5 milioni di euro, contro un utile di 10,5 milioni ottenuto nello stesso periodo dello scorso anno. In calo del 18% anche il fatturato, che si assesta sui 215 milioni di euro, rispetto ai 262,3 milioni del marzo 2008. I risultati sono stati approvati dal consiglio di amministrazione del gruppo, presieduto da Carlo De Benedetti, riunitosi il 22 aprile

TELECOM E LA NAVIGAZIONE INTELLIGENTE

Telecom Italia lancia una nuova serie di notebook in grado di ottimizzare la navigazione internet attraverso un sistema intelligente. Il servizio, pensato per gli utenti Telecom che si trovano a navigare in internet all'estero e tramite connessione wifi, seleziona in automatico la migliore linea in roaming a banda larga, per connettersi a reti di qualsiasi standard

SAMSUNG PUNTA A RADDOPPIO VENDITE NETBOOK

Samsung ha un obiettivo ambizioso per il 2009: raddoppiare le vendite dei netbook. A svelarlo è la stessa compagnia sudcoreana, che conta di immettere sul mercato circa 5 milioni di computer tascabili, contro i 2 milioni dello scorso anno. "La nostra quota di mercato attuale è di circa il 5% e vendendo 4 milioni di netbook quest'anno puntiamo a estenderla al 15%" ha detto Kyu Uhm, vice presidente marketing.

C4-LONDON TECH, DIGITAL MEDIA PUBBLICO

Channel 4 e London Technology Fund hanno stipulato un accordo per sviluppare un servizio pubblico di media digitali. La partnership fa parte del Four Innovation for the Public, un progetto lanciato a fine 2008 da Channel 4 con lo scopo di creare un sistema di informazione e contenuti su piattaforma digitale. Una versione sperimentale del servizio coinvolgerà l'area metropolitana di Londra.

TOSHIBA ANNUNCIA NUOVO NETBOOK NB200

Toshiba ha svelato le caratteristiche del nuovo netbook Nb200. Schermo a 10 pollici, tastiera quasi full size, due processori Atom possibili (N270 o N280 da 1,66Ghz), 1 gigabyte di Ram e 160 di hard disk, tre porte Usb 2.0, wifi e bluetooth 2.1 integrati. Due le batterie: la standard (4 ore) o l'evoluzione (9 ore). Il tutto equipaggiato da Windows Xp. Per un costo tra i 300 e i 400 euro.

ACER PUNTA SUGLI SMARTPHONE



Acer ha deciso di testare il mercato della telefonia mobile: la casa taiwanese ha l'obiettivo di vendere un milione di smartphone entro la fine del 2010, e punta a raggiungere una quota di mercato del 6-7% in tre anni. Entra nel mondo dei cellulari intelligenti da pochi mesi, in seguito all'acquisizione nel 2008 di Eten Information Systems, Acer sembra voler in parte reindirizzare il suo business, investendo denaro e ricerca nello sviluppo dei dispositivi telefonici portatili. "Il nostro obiettivo è quello di essere tra le cinque aziende che producono smartphone nel 2012. Ci aspettiamo che questo settore possa rappresentare il 10% delle nostre vendite entro il 2011"

ha dichiarato il vice presidente Aymar de Lencquesaing alla Reuters.

RICERCA: I VIDEOGAME PROVOCANO DIPENDENZA

Un studio statunitense fa luce sul fenomeno dei videogame, sottolineando i legami chiari tra gioco e giocatori, rapporto che praticamente in 1 caso su 10 ha [tutte le caratteristiche della dipendenza](#), con effetti negativi sui rapporti sociali e le altre attività. I ricercatori hanno esaminato 1.178 bambini tra gli 8 e i 18 anni, individuando, circa nel 10% di questi, sei degli 11 sintomi del gioco patologico.

SMARTPHONE, PREVISIONI STABILI PER MERCATO USA

ChangeWave Research ha pubblicato le sue previsioni sul mercato Usa degli smartphone. Nei prossimi tre mesi, il settore rimarrà pressoché stabile: la domanda non subirà flessioni, trainata da Apple e Rim. La casa della Mela e i nuovi modelli Blackberry convinceranno un altro 11,2% della clientela a stelle e strisce a passare ai telefonini intelligenti nell'arco di 90 giorni.

ORACLE SPIAZZA IBM E ACQUISTA SUN MICROSYSTEM

Oracle ha acquistato Sun Microsystem per 7,4 miliardi di dollari. Nelle scorse settimane si era parlato di un accordo imminente tra Ibm e la stessa Sun, ma poi la trattativa era saltata dinnanzi alla richiesta di un'offerta superiore ai 9,40 dollari per azione. La compagnia di software e server (che sviluppa e commercializza, tra gli altri, OpenOffice) ha così iniziato un dialogo fitto con l'americana Oracle, fino all'annuncio di circa la conclusione positiva dell'affare.



**SONY ERICSSON E
TOSHIBA TAGLI
AL PERSONALE**

Fatturato quasi dimezzato da 2,70 a 1,74 milioni di euro e riduzione del margine operativo del 21% per la nippono-svedese Sony Ericsson. Sono in previsione tagli per 2.000 posti di lavoro e una spesa di 200 milioni di euro per il riassetto. Anche Toshiba ha annunciato perdite per 2,7 miliardi di euro nel periodo d'esercizio che va da marzo 2008 a marzo 2009. Entro marzo 2010 verranno perciò soppressi 3.900 posti di lavoro, per fare fronte alla crisi. Oltre 4.500 persone sono già state licenziate nel settore elettronico Toshiba.

**MERCATO CELLULARI: PREVISTO CALO
DEL 20% NEL 2009**

Quasi tutti i mercati più importanti si preparano a un anno di crisi. Non fanno eccezione i produttori di telefoni cellulari che, nonostante un 2008 positivo e il supposto sviluppo del ramo smartphone, si apprestano a vivere un 2009 difficile. Secondo l'ultimo studio fatto da in-Stat, le consegne globali caleranno del 20,5% su base annua, e non ci sarà una vera e propria ripresa fino al 2011, anno in cui le vendite dovrebbero salire del 9,6%. Crescita ridotta anche per il numero delle utenze: +8,9% previsto per il 2009 e +6,3% nel 2010. Cifre positive, ma distanti dal +19,3% fatto registrare lo scorso anno. A mettere in crisi il mercato la rinuncia da parte di molti utenti di sostituire il proprio cellulare con un nuovo modello.

**VIDEOGAME: IN USA VENDITE IN CALO DEL 17%**

Scendono le vendite dei videogiochi negli Usa. Nel mese di marzo, il mercato specifico ha subito una contrazione del 17%. Il settore ha fatturato 1,43 miliardi di dollari. A rendere pubblici i dati è stata la società di ricerche Npd. Software e hardware per videogame hanno dunque preso una china negativa, che ben rappresenta il difficile momento economico generale. Il settore non aveva, fino a ora, mostrato segni di cedimento.

NOKIA VENDE LA SUA UNITÀ MOBILE BROADCAST

Nokia ha venduto la propria unità tv mobile alla compagnia indiana Wipro. Ad annunciare l'accordo è stato lo stesso colosso finlandese. L'unità Mobile Broadcast Solutions aveva circa 40 dipendenti e creava software e hardware che consentivano alla tecnologia televisiva sui cellulari di accedere a una rete televisiva. La cessione dimostra quanto sia calata l'attenzione, delle aziende e del pubblico, sul servizio tv via cellulare, fino a pochi anni fa una delle innovazioni più attese.

IL JUMPC APPRODA NELLE SCUOLE ITALIANE

Il JumPc fa il suo ingresso nelle scuole italiane. Il computer di Olidata, pensato per l'uso e la didattica dedicata agli utenti più giovani, soprattutto della scuola primaria, comincia la sua fase di sperimentazione in alcuni istituti di Piemonte, Lazio e Sicilia. JumPc è frutto della collaborazione tra Intel, EasyBits e Microsoft, e ha per target i bambini di età compresa fra i 6 e i 12 anni.

MICROSOFT RISCHIA NUOVA STANGATA DALL'UE

Microsoft rischia una nuova sanzione da parte dell'Ue. Il colosso informatico è stato accusato di monopolio e irregolarità nel mercato dei browser web, a causa della vendita di Internet Explorer incorporato nel pacchetto Windows. La Corte europea è pronta a decidere una nuova maxi-multa se entro il 28 aprile la compagnia di Redmond non risponderà in maniera convincente alle accuse di monopolio nel campo dei sistemi di navigazione.

**CRESCITA DEL 5,2% L'UTILE
DI CHINA MOBILE**

Nel primo trimestre del 2009, l'utile netto di China Mobile è cresciuto del 5,2% rispetto al marzo dell'anno scorso. Il dato positivo è causa diretta dell'aumento degli utenti di rete di China Mobile, che ha contribuito al profitto di 3,69 miliardi di dollari tra gennaio e marzo 2009. La compagnia ha infatti dichiarato di aver sottoscritto 19,91 milioni di nuovi contratti telefonici nei primi tre mesi dell'anno.

IBM: UTILI TRIMESTRE IN CALO DELL'1%

Ibm registra un calo dell'utile dell'1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nei primi tre mesi del 2009 sono stati realizzati utili per 2,3 miliardi di dollari, mentre nei primi tre mesi del 2008 gli utili riportati erano di 2,32 miliardi. Nel 2009 è stato registrato un calo del fatturato dell'11% a 21,71 miliardi di dollari, contro i 24,50 miliardi del 2008. Le stime per i bilanci futuri restano comunque fiduciose.

**ANTONIO MARRAS
GUEST DE
IL SOLE 24 ORE**

In occasione del Salone del Mobile di Milano, il magazine de il Sole 24 Ore ospiterà nel numero del 24 aprile il fashion designer Antonio Marras. Il direttore artistico Kenzo sarà presente, insieme alla trend forecaster Li Edelkoort, all'evento Fuori dal Coro, 24 aprile dalle ore 18 in poi, presso la sede de Il Sole 24 Ore in via Monte Rosa 91, per partecipare a un dibattito sul futuro delle imprese ad alto livello creativo, in questo periodo di crisi. Il tema dell'Urgenza è stato affrontato con storie e un cortometraggio sceneggiato dal regista Edoardo Winspeare.

UNIONE EUROPEA APPROVA NUOVE NORME SUL ROAMING

Il Parlamento Europeo ha approvato ufficialmente la normativa che riduce tariffe e costi dei servizi di roaming legati alla telefonia mobile. I consumatori del Vecchio Continente risparmieranno fino al 60% delle loro bollette per l'utilizzo di un cellulare all'estero, all'interno dell'Unione. I punti principali dell'accordo riguardano i costi degli sms internazionali, che saranno fissati a un massimo di 11 centesimi (contro una media attuale di 28), quelli delle chiamate che passeranno da 46 cents a 35 cents entro il luglio del 2011, con un limite di 11 centesimi per le telefonate ricevute quando ci si trova all'estero (contro i 22 attuali). La tariffa limite per 1 megabyte di dati scaricato dall'estero sarà di 1 euro, con un graduale decremento fino a raggiungere il massimo di 50 centesimi nel 2011 (il costo medio nel 2008 era di 1,68 euro per megabyte).



GRAZIA SBARCA IN FRANCIA A SETTEMBRE

A settembre Mondadori lancerà il femminile Grazia in Francia, portando a 13 i paesi che distribuiscono il magazine: Italia, Gran Bretagna, Emirati Arabi Uniti, Olanda, Russia, Grecia, Bulgaria, Croazia, Serbia, Australia e le recenti fortunate edizioni di India e Cina. Mondadori France è presente in oltralpe dal 2006 con circa 30 magazine e quest'anno si è aggiudicata il maggior numero di riconoscimenti, ben 5 su 14, Magazines de l'Anée.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

IMMIGRAZIONE E TELEFONIA: VINCONO I CELLULARI



I cellulari sono il mezzo di comunicazione prediletto dagli immigrati in Italia. Il 66% dei non-italiani residenti nel nostro paese **sceglie il telefonino per la comunicazione nazionale e internazionale**, contro il 15% che preferisce il telefono fisso e il 19% che sceglie phone center e internet caffè. I dati sono contenuti nel rapporto Marketing, the melting pot: osservatorio dei consumi degli immigrati, ed evidenziano come il 93% degli immigrati in Italia posseda un telefono cellulare, usando nel 97% dei casi Sim Card ricaricabili, con spese comprese tra i 20 e i 50 euro mensili. Il 39% dei migranti usa sempre il cellulare per chiamate internazionali, prediligendo l'operatore Wind.

CINQUE PULITZER AI GIORNALISTI DEL NYT

Mentre la sua sopravvivenza economica è a rischio a causa della generale crisi pubblicitaria che ha investito il mondo della carta stampata, il New York Times ha fatto razzia **del meglio dei prestigiosi Premi Pulitzer**. Una dei riconoscimenti più ambiti è quello del **reportage d'investigazione**, vinto quest'anno dal giornalista del Times David Barstow con l'inchiesta sull'utilizzo da parte del Pentagono degli anziani generali in pensione.

IRAN: GIORNALISTA SABERI RICORRE IN APPELLO

La giornalista iraniano-americana Roxana Saberi è stata condannata dal tribunale iracheno a 8 anni di reclusione per il reato di spionaggio. Dagli Stati Uniti sono giunti gli appelli, anche da parte di Barack Obama, per la liberazione. Dopo due giorni è arrivato il ricorso in appello: "Saberi è ricorso in appello e spero che la corte modifichi il verdetto" ha dichiarato il portavoce dell'autorità giudiziaria Alireza Jamshidi.

METRO: PERDITE RADDOPPIATE

L'editore svedese di giornali gratuiti Metro International ha registrato un incremento delle perdite nette del primo trimestre e il fallimento delle trattative con un potenziale acquirente. L'annuncio ha fatto cadere le quotazioni in borsa del 40%. Il gruppo soffre della contrazione del mercato pubblicitario e riporta nel primo trimestre perdite per 15,3 milioni di euro (nello stesso periodo dell'anno precedente le perdite nette erano di 6,4 milioni). Ha avuto il suo peso la chiusura dell'edizione spagnola di Metro.

L'EDICOLA GLOBALE



IL TOP MANAGER DI FREDDIE MAC DAVID KELLERMANN SI SUICIDA (The Times)

La crisi economica miete vittime anche tra i capi delle compagnie più affermate. E' del 22 aprile la notizia del suicidio di David Kellermann, alto dirigente della finanziaria americana Freddie Mac, che ha avuto ampio risalto sulle pagine dei giornali internazionali. "Il top manager di Freddie Mac David Kellermann si suicida" titola l'inglese **The Times**, imitato dal parigino **Le Figaro**: "Il vice presidente di Freddie Mac trovato morto". Recessione pubblica e tragedia personale sono l'oggetto dell'apertura del britannico **The Independent**: "Finziere al centro della crisi dei mutui Usa trovato impiccato". Il nesso tra il crack globale e l'estremo gesto è colto anche da **The Washington Post** "Una vita perduta tra le ombre turbolente di Freddie Mac" e dalla francese **Cyberpresse** "Un altro suicida della crisi?". Che il mondo della finanza sia al collasso nervoso è evidente, così come scrive il magazine **Time**: "La morte di Kellermann è l'ultimo shock per Freddie Mac". La triste dipartita di David Kellermann, è cinico dirlo, non migliorerà certo la difficile situazione della sua azienda, come specifica **The Financial Times**: "La morte di Kellermann aggiunge tragedia alle avversità di Freddie".

**FINANCIAL TIMES,
PUBBLICITÀ
SCACCIA CRISI**

Ognuno cerca di **scacciare i fantasmi della crisi** come meglio può. *The Financial Times* segue le **orme di Itv**, e punta molto su una apposita campagna di comunicazione, centrata su una nuova pubblicità dal titolo *Rabbit*, accompagnata dal banner 'We live in *Financial Times*'. L'immagine mostra il ministro del Tesoro, Alistair Darling, mentre saluta degli avventori appena fuori la porta della sua residenza, al numero 11 di Downing Street. Ma, invece di tenere in mano la consueta valigetta, regge un coniglio per le orecchie.

GIORNALI ONLINE? POTREBBERO PERDERE PIÙ DI QUANTO GUADAGNANO

I giornali che hanno scelto o stanno meditando di passare all'esclusiva edizione online, potrebbero trovarsi in acque grame. A rivelarlo una ricerca della City University di Londra, che spiega come la totale rinuncia alla carta potrebbe tradursi in ulteriori perdite di lettori e di introiti pubblicitari. I ricercatori hanno utilizzato il case study del Taloussanaomat, testata economica finlandese, che nel dicembre del 2007 ha lanciato l'edizione internet per rinunciare definitivamente a quella cartacea sperando così di recuperare le pesanti perdite subite nei dodici mesi precedenti. L'intento è però fallito: i costi del giornale sono sì calati del 50%, ma i lettori sono diminuiti del 22% e i guadagni sono crollati del 75%.

**IN&M ABBANDONA IL PIÙ IMPORTANTE GIORNALE INDIANO**

Independent News & Media sta meditando la cessione delle sue quote di minoranza del Dainik Jagran, il più importante quotidiano indiano in lingua hindi. L'editore britannico, proprietario tra gli altri di The Independent, cedrebbe la propria partecipazione per non essere coinvolto nel piano di risanamento del debito, che si aggira intorno a 1,3 miliardi di sterline. Uno dei possibili acquirenti sarebbe l'uomo d'affari russo Alexander Lebedev.

FRANCIA: RTL È LA RADIO PIÙ ASCOLTATA

Il **sondaggio sull'audience radiofonica francese** di Médiamétrie ha sottolineato che la fruizione complessiva di radio, per gli individui sopra i 13 anni di età, è minore di quasi un punto percentuale rispetto al periodo gennaio-marzo 2008, passando dall'82,7% di ascolto (42,5 milioni di persone) all'81,5% (42,3 milioni). La radio generalista Rtl registra il 12,3% di ascolti, confermandosi per il secondo anno consecutivo la radio più ascoltata d'oltralpe.

L'ITALIANA REMIX RICOSTRUIRÀ RETE TLC IRAQ

Sarà l'italiana Remix a realizzare il piano di ricostruzioni delle telecomunicazioni irachene, distrutte nel lungo periodo di conflitto che ha segnato il paese mediorientale. A definire l'accordo con la società tricolore è stata la Iraqi Republic Railways, il pool di compagnie irachene che ha ricevuto dal governo la concessione per organizzare la ricostruzione delle reti infrastrutturali di telecomunicazione.

SCIOPERO TELECOM ITALIA IL 29 MAGGIO

I lavoratori di Telecom Italia, tramite i sindacati Slc-Cgil, Fistel-Cisl e Uilcom-Uil hanno indetto uno sciopero nazionale il prossimo 29 maggio. La protesta sarà supportata da una manifestazione dei dipendenti della compagnia per le strade di Roma, per riproporre alla pubblica attenzione "la totale indisponibilità di Telecom a mutare le sue strategie" che prevedono una riduzione del personale e un taglio delle spese.

NAVTEQ STUDIA IL GPS RISPARMIA-BENZINA

Navteq ha reso noti i primi risultati dello studio per un sistema Gps in grado di far risparmiare e salvaguardare l'ambiente. La ricerca si basa su tre categorie: automobilisti con e senza navigatore, utenti con navigatore e funzione info-traffico. I risultati hanno evidenziato che i possessori di Gps percorrono distanze più brevi, consumando il 12% di benzina in meno ogni 100km (risparmio annuo di 416 euro).

UE SPRONA OPERATORI: PIÙ TUTELA PER MINORI AL CELLULARE

L'Ue ha chiesto agli operatori di telefonia mobile misure di **tutela più strette per i minori** che usano cellulari, adottando tutte le garanzie previste dal codice di condotta firmato da 26 operatori nel 2007. Il commissario per la Comunicazione Viviane Reding auspica che "presto siano adottati dei codici nazionali anche nei quattro stati membri in cui non esistono ancora (Cipro, Estonia, Finlandia e Lussemburgo) e che il codice belga sia rivisto".

**RAI, NEL 2009
PREVISTO DEFICIT
120 MILIONI**

Il Consiglio di amministrazione della Rai ha discusso le previsioni riguardo al bilancio dell'anno in corso: sulla base dei dati negativi dei primi mesi relativi a introiti pubblicitari e agli altri ricavi (come il canone), viale Mazzini si aspetta per il 2009 un deficit di 120 milioni di euro. Per questo il direttore generale Masi presenterà al Cda, entro maggio, una rimodulazione del budget aziendale che mirerà alla riduzione dei costi, ponendo obiettivi strategici per ogni area del servizio radiotelevisivo pubblico. Saranno quindi rivisti i piani di produzione delle reti tv, dei settori fiction, cinema e sport. La relazione di Masi ha trattato anche il 'caso Santoro', specificando come sia necessario un approfondimento della contrattualistica aziendale nell'ottica del rispetto delle linee editoriali dell'azienda e delle responsabilità connesse.

**SETTIMO TELEFILM FESTIVAL: DA I LICEALI
A NCIS, PASSANDO PER IL MONDO DI PATTY**

Antepremiere, ritorni e conferme. Come ogni anno, il Telefilm Festival meneghino, giunto alla settima edizione, si prepara a catalizzare l'attenzione degli amanti del genere con un menù di tutto rispetto. La manifestazione si svolgerà dall'8 al 10 maggio (il 7 avranno luogo i workshop) e, fra gli appuntamenti più attesi, vanta la proiezione del primo episodio della seconda serie de I Liceali, durante la quale sarà presente il cast, e quella del pilot e del secondo episodio della prima stagione di 90210, spin-off del cult degli anni '90 Beverly Hills 90210 che andrà in onda quest'estate su Raidue. Gli amanti dei prodotti a stelle e strisce potranno incontrare Michael Weatherly (Ncis - Raidue), mentre i più piccoli si lasceranno difficilmente sfuggire il momento dedicato a Il mondo di Patty (Disney Channel Italia) e alla sua protagonista Laura Esquivel. I nostalgici, e nottambuli, possono darsi appuntamento venerdì 8 a mezzanotte per una mini-maratona delle più belle scene di 20 anni di Baywatch.

**TWILIGHT: SLIDE REGISTA DEL TERZO EPISODIO**

La terza puntata della fortunata saga Twilight, in uscita entro l'estate del 2010, sarà diretta dal regista di horror David Slade. La scelta del regista horror promette bene poiché il film di Slade '30 Days of Night', che narra sempre di vampiri, ha incassato nel 2007 circa 75 milioni di dollari. L'autrice dei libri che hanno ispirato la saga cinematografica, Stephenie Meyer, si è dichiarata ampiamente soddisfatta della scelta.

GRADE SE NE VA, CAMBIO AL VERTICE PER ITV

Itv è alla ricerca di un nuovo alto dirigente, dopo che Michael Grade ha annunciato l'addio al suo ruolo di capo esecutivo. Il network britannico, che sta attraversando un periodo di crisi per la contrazione degli investimenti pubblicitari, deve ora affrontare anche problemi interni. Grade era arrivato alla tv commerciale nel novembre 2006, dalla tv pubblica Bbc.

FLOP PER BELLISSIMA, CHIUDE IL BAGAGLINO

La Valeriana nazionale e otto bellezze mozzafiato non sono bastate a fare restare a galla la comica squadra di attori del Bagaglino con Bellissima. In onda dal 1° aprile su Canale 5, la trasmissione chiuderà i battenti anticipatamente con l'ultima del 25 aprile, a causa dei bassissimi ascolti registrati, che non hanno superato il 15% di share al debutto, sceso all'11,7% nella seconda puntata.

LA ROCCA DICE NO A TUTTI PAZZI PER AMORE 2

Stefania Rocca non farà parte del cast di Tutti pazzi per amore 2, la seconda stagione della fortunata serie tv di casa Rai. L'attrice protagonista ha dovuto dare forfait perché incinta, mentre la produzione ha preso la decisione di sostituirla, non volendo aspettare il termine della gravidanza. La Rocca non esclude comunque un suo ritorno per la terza stagione della fiction.

ARRIVA TALENT TETRIS, REALITY-TALK DI LA7

La7 lancia Talent Tetris, primo programma tv a mescolare reality show e talk. Dal 24 aprile, Luca Telese condurrà in prima serata otto puntate tematiche, con una giuria di giornalisti, personaggi dello spettacolo e gente comune che valuterà l'idoneità o meno dei protagonisti a far parte della classe dirigente italiana. Tra gli ospiti d'apertura Francesco Storace e Chicco Testa.

TIANA, PRIMA EROINA AFRO DI DISNEY



Se per la prima volta un presidente nero si è insediato alla Casa Bianca, non vi è ragione per cui una principessa nera non possa insediarsi nel regno Disney. Tiana sarà la prima eroina di colore di un cartone animato firmato Disney, in uscita a novembre. Il cartoon è tratto dalla favola La Principessa e il ranocchio ed è ambientato negli anni '20. Le varie eroine del mondo Disney sono sempre state dalla pelle candida, fino a quando negli anni '90 gli stereotipi hanno cominciato a cambiare con personaggi quali l'indiano-americana Pocahontas, oppure la cinese Mulan. Presto le bambole Tiana invaderanno i negozi di giocattoli e i siti web

di tutto il mondo, per la grande gioia delle piccole dalla pelle nera che finalmente potranno riconoscersi nei propri idoli animati.

BBC INSEGNA IL SILENZIO AI BAMBINI

L'emittente britannica Bbc lancia una serie per bambini intitolata The School of Silence (traduzione italiana: La scuola del silenzio), in cui si insegneranno quiete e rispetto ai telespettatori più piccoli. Nei 13 episodi previsti dal progetto, in partenza il prossimo autunno, i bambini più chiososi verranno guidati in "un intenso apprendimento del silenzio" e dovranno completare quiz e giochi rimanendo il più tranquilli possibili.

DVD AWARDS PREMIANO IL DIVO, GOMORRA E BATMAN

Sono stati consegnati presso la Casa del Cinema di Roma gli Italian Dvd Awards 2008, i premi dedicati alle versioni home-video delle più importanti e significative pellicole cinematografiche. L'edizione di quest'anno, presentata da Ilaria D'Amico, ha premiato tra gli altri Il Divo e Gomorra, prossimi rivali ai David di Donatello, che si sono aggiudicati ex-aequo il titolo di miglior dvd italiano. Il cavaliere oscuro ha vinto il premio assegnato dal pubblico.

Celentano torna in tv, tra comparsate e progetti

Adriano Celentano è tornato in televisione per dare sostegno alle cause dell'Earth Day, la Giornata Mondiale della Terra, tramite il video di Sognando Chernobyl. Ma la star nostrana sembra avere progetti più a lungo termine, che prevedono il suo ritorno sul piccolo schermo con un nuovo programma: "Su richiesta della Rai, antecedente alle nomine di questi ultimi giorni, ci sono stati alcuni incontri per verificare la possibilità di un mio ritorno in televisione - dice -. Io sono pronto per rientrare in autunno con sei puntate".

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

MATTEO, MARCO, FERDI: IL REALITY SI TINGE D'AZZURRO

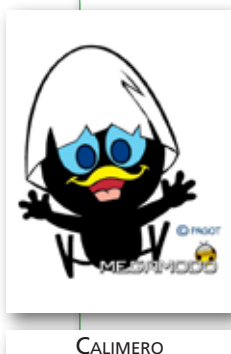
Si sono conclusi questa settimana i tre reality show presenti in palinsesto. Il pubblico televotante ha scelto protagonisti di sesso maschile e poco inclini alle polemiche: Matteo Becucci si è aggiudicato la seconda edizione di X Factor (Raidue - Raiuno con la finale), Marco Baldini ha conquistato il primo posto de La Fattoria 4 (Canale 5) e il montenegrino Ferdi Berisa ha ottenuto le preferenze del (nutrito) pubblico del Grande Fratello 9 (Canale 5). Il programma canoro di viale Mazzini ha inoltre già piazzato i **brani inediti dei suoi concorrenti ai vertici della classifica di iTunes.**

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

PUBBLICITÀ IN TV: UN GRANDE PASSATO ALLE SPALLE

Il Corriere della sera ha recentemente pubblicato un interessante focus dedicato ai risultati della legge con la quale, dallo scorso 5 gennaio, il governo francese ha tolto pubblicità alla televisione pubblica nella fascia tra le otto di sera e le sei del mattino. In sintesi il focus riportava che era fallito l'obiettivo primario di trasferire alle emittenti private 480 milioni di euro: gli investimenti sono stati addirittura ridimensionati. E non è tutto, perché l'audience delle reti pubbliche anziché salire, come segno di gradimento per l'eliminazione degli spot serali, ha fatto registrare un calo. L'articolo si

soffermava poi su valutazioni di natura socio-economica anche attraverso interviste a addetti ai lavori d'oltralpe, mentre un commento separato di Aldo Grasso proiettava dati e commenti in un ipotetico scenario nostrano. Particolarmente stimolante il box del critico televisivo, con il quale dissenso solo su un punto nello specifico: ho trovato un po' azzardata l'obiezione secondo la quale "non considerare gli spot come risorsa linguistica è un abbaglio davvero imperdonabile". Non sarò io a contestare a un esperto come Grasso l'importanza della pubblicità per quanto concerne la storia del costume e della televisione italiana, nonché del linguaggio audiovisivo. Ma, appunto, parliamo della magnifica era pionieristica del Carosello in bianco e nero! La creatività dell'advertising sul piccolo schermo si è esaurita negli anni 70, grazie anche all'esagerata invadenza del "testimonial". Recitava lo slogan: "Sempre più in alto Grappa Bocchino sigillo nero"... A posteriori non ci sono altri aggettivi per descrivere il mood del celebre spot con Mike Bongiorno se non ridicolo. E l'elenco sarebbe infinito, in un percorso che idealmente passa per la Milano "da bere" e il Michele invasato per il Glen Grant, fino ai quesiti intestinali di Alessia Marcuzzi e agli insopportabili tormentoni dei vip (si fa per dire) alle prese con i telefonini. Dove risiede la creatività in tutto questo? Di quale risorsa linguistica dobbiamo parlare? Oggi lo spettatore si limita a subire la pubblicità, e ne è talmente dipendente che non riesce a liberarsene, come dimostra l'esempio francese. Con sgomento assisto all'ennesima trovata pubblicitaria di Intesa Sanpaolo, già reduce dai nefasti tentativi di umanizzare la realtà bancaria con le battute della Gialappa's. Il colosso ha varato il cosiddetto progetto "per Fiducia" chiamando tre grandi autori di cinema (Olm, Salvatores, Sorrentino). Dal punto di vista tecnico i tre corti-spot sono molto belli, ma è impossibile collegare i rispettivi plot al messaggio di fiducia che dovrebbe raggiungere il correntista. Rimane un'operazione fine a se stessa che rasenta l'inutile autocompiacimento.



CALIMERO

UN BOTTEGHINO FAST & FURIOUS

Esordio col botto per il quarto episodio di *Fast and Furious* - Solo parti originali, che ha stravinto il fine settimana cinematografico, con un incasso di 3,9 milioni di euro. Scende al secondo posto *Mostri contro alieni*, con 937mila euro e un totale di quasi 6 milioni, nelle tre settimane di programmazione. Onorevole terza piazza per il debutto di *Questione di cuore*, nuovo film di Francesca Archibugi che ha raccolto 735mila euro e diversi consensi di critica.

BERLUSCONI-SACCÀ CASO ARCHIVIATO

Il Tribunale di Roma ha archiviato il procedimento che vedeva per protagonista-indagato il presidente del Consiglio Silvio Berlusconi, accusato di corruzione per aver raccomandato nel 2007, all'allora direttore di Rai Fiction Agostino Saccà, cinque attrici. Il tutto in cambio di sostegno finanziario, imprenditoriale e politico. Il giudice ha accolto la richiesta della procura di Roma e le argomentazioni secondo cui non si applica il lodo Alfano.

GB: SÌ A SOCIAL NETWORK NO A SPOT

Secondo un sondaggio sul mondo di internet e del social networking dello IAB, il 58% dei navigatori britannici possiede un account su uno o più social network. Di questi, la metà aggiorna la propria pagina almeno una volta al giorno. Il 31% degli internauti d'oltremare si è detto tuttavia intollerante alla pubblicità via Facebook et similia, aspetto che non farà piacere a chi tenta di monetizzare il valore di queste community.

E IL 'CREDIT CRUNCH' ENTRÒ IN GOOGLE

Di quando in quando, il sistema delle ricerche web annovera nuovi lemmi che in qualche modo rispecchiano il contesto circostante. Ecco dunque che, tra i nuovi sintagmi più ricercati sui motori internet appare ora anche 'credit crunch'. Questo secondo una ricerca di Ask Jeeves. Sintagma inequivocabilmente legato al clima funesto dell'economia mondiale, la dicitura inglese per 'crisi finanziaria' è una delle nuove stelle di Google & C.

AGENZIE PUBBLICITÀ PREVEDONO INCREMENTO INVESTIMENTI PER INTERNET

Uno studio della European Interactive Advertising Association ha rivelato le intenzioni delle più importanti agenzie pubblicitarie per il 2009: incrementeranno gli investimenti previsti, e a beneficiarne sarà quasi esclusivamente internet. Il 70% degli addetti ai lavori intervistati ha annunciato la disponibilità di nuovi fondi per l'online advertising. Il 46% dei pubblicitari ha affermato che le risorse passeranno dai magazine alla rete, il 32% prevede di spostare l'attenzione dai quotidiani al web, mentre il 37% taglierà le spese sugli spot televisivi e reinvestirà il denaro in siti e social network. Pubblicitari e addetti marketing considerano internet sempre più indispensabile per la buona riuscita di una campagna. Gli investimenti per banner e ad online crescono e tendono a essere sempre più internazionali: il 16% degli investimenti delle compagnie, nei prossimi mesi, saranno al di fuori dei mercati nazionali, incrementando la spesa pubblicitaria verso l'estero del 5% rispetto al 2008.

**CRESCE MUSICA WEB, MA NON ABBASTANZA**

Crescono gli introiti del mercato musicale online, ma ancora non abbastanza per compensare il calo delle vendite dei formati fisici. Secondo i dati dell'International Federation of the Phonographic Industry, nel 2008 il mercato digitale è cresciuto del 24,1% su scala globale, a 3,78 miliardi di dollari. Non abbastanza per colmare il calo del 15,4% di cd e affini. Nel complesso, i ricavi musicali sono scesi dell'8,3%, a 18,3 miliardi di dollari.

INAUGURATA LA BIBLIOTECA DIGITALE MONDIALE

Mettere il sapere a portata di tutti grazie a internet. E' questo l'obiettivo della Biblioteca digitale mondiale, inaugurata a Parigi nella sede dell'Unesco e sviluppata su iniziativa della Library of Congress. Il sito internet www.wdl.org mette a disposizione decine di migliaia di documenti, proposti in modo gratuito e provenienti dalle più grandi biblioteche mondiali.

FOX TV POTRÀ USARE LE IMMAGINI DI MYSPACE

Le reti di Fox Tv potranno avvalersi di alcuni contenuti presenti in Myspace. Il network americano di proprietà di Rupert Murdoch, che ha acquisito anche il social network, potrà usare le fotografie e i video caricati dagli utenti per il suo servizio di citizen journalism uReport. Proprio gli internauti sono al centro di questo progetto, che darà l'opportunità di proporre servizi che saranno poi pubblicati sul sito di Fox News.

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DE I TELERATTI

"Quando i Telegatti non ci sono... I Teleratti balzano". Questo il claim che sponsorizza, facendo riferimento alla mancata realizzazione della tradizionale manifestazione tv, la terza edizione de I Teleratti, iniziativa organizzata dal blog di Davide Maggio. La rassegna permette di indicare per ciascuna delle 17 categorie, i programmi e i personaggi peggiori dell'ultima stagione televisiva.

SEMPRE PIÙ BLOGGER, E QUALCUNO GUADAGNA

Negli Stati Uniti cresce il numero dei blogger, per di più amatoriali, anche se qualcuno riesce a guadagnare dai propri scritti online. Uno studio riportato da The Wall Street Journal rivela che negli Usa vi sono 20 milioni di blogger e, di questi, 1,7 milioni ottiene una qualche forma di profitto derivata da questa attività. Per ben 452mila persone, il blog è la prima fonte di reddito.

YOUTUBE: NASCE IL CANALE SHOW



YouTube subirà a breve un restyling per essere più appetibile per contenuti di tipo televisivo e cinematografico, che avranno sempre più spazio e una sezione apposita a loro dedicata. Nasce il canale Show (www.youtube.com/show), incentrato sui contenuti garantiti dai recenti accordi con le case cinematografiche e di produzione tv, come Sony Pictures, Universal ed Endemol. L'interfaccia presenterà una serie di link per approdare da YouTube alle pagine web delle case produttrici dei contenuti con i quali questo ha contratti commerciali per lo sfruttamento dei filmati. Inoltre, saranno inseriti veri e propri spot, in stile televisivo, all'interno di alcuni video.

STATI UNITI: IL 50% NON USA I SOCIAL NETWORK

La metà degli americani non ha un account su alcun social network, non scrive su blog né interagisce tramite internet con community digitali. A rivelarlo è uno studio di Harris Interactive. Se il restante 50% possiede una pagina su Myspace o Facebook, è altrettanto vero che di questi solo il 16% aggiorna il proprio spazio quotidianamente. Solo il 5% dei cittadini d'oltreroceano usa Twitter.

FACEBOOK TRA PRIVACY E DEMOCRAZIA

Facebook ha lanciato lo scorso fine settimana un referendum tra i propri utenti per decidere se **optare o meno per delle nuove regole riguardanti la privacy** delle sue pagine (tra cui la possibilità di cancellare completamente i propri dati dal network, una volta chiuso il proprio account). Gli iscritti al social network hanno avuto la possibilità di votare fino al 23 aprile.

GOOGLE LANCIA RICERCA 'IMMAGINE PER IMMAGINE'

Google offre una nuova opzione di ricerca, che arricchisce le possibilità di utilizzo del motore internet più popolare. Google *Similar Images*, questo il nome dato alla nuova funzione, permette di associare immagini simili a quella inizialmente selezionata. Altro nuovo servizio è Google *News Timeline*, che permette di visualizzare in ordine cronologico il risultato della ricerca effettuata a partire dalla sezione 'attualità' del motore Google News.

CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

CONDANNA PER PIRATE BAY



I quattro responsabili di Pirate Bay, sito svedese tra i più importanti al mondo per lo scambio di file online, sono stati condannati a un anno di carcere per complicità nella violazione di diritti d'autore. La sentenza del tribunale di Stoccolma ha dunque dichiarato colpevoli Fredrik Neij, Gottfrid Svartholm, Peter Sunde, il fondatore di Pirate Bay, e Carl Lundström accusato di aver investito dei fondi nelle attività del sito. Il sito dovrà inoltre versare 2,7 milioni di euro come risarcimento per i danni procurati all'industria della musica, del cinema e dei videogiochi. La multa richiesta dall'accusa era quattro volte superiore, e Pirate Bay ha così limitato l'esborso, ma la condanna dei responsabili è il primo passo della strenua lotta alla pirateria via internet promossa dal governo svedese, che recentemente ha approvato una nuova restrittiva legge in materia.

GERMANIA: PROVIDER INTERNET CONTRO PEDOPORNOGRAFIA

I principali provider internet della Germania si sono accordati con la polizia tedesca per un'azione concreta di lotta contro la pedopornografia online. L'accordo porterà alla chiusura di oltre 1.000 siti web da parte degli operatori Deutsche Telekom, Vodafone-Arcor, Alice-Hansenet, Kabel Deutschland e Telefonica-O2. Sarà inoltre creata una lista nera dei domini di rete irresponsabili in materia. L'iniziativa è stata promossa dal ministro delle Politiche familiari, Ursula von der Leyen (Cdu).

COREA DEL SUD: ASSOLTO BLOGGER CHE ANNUNCIÒ LA CRISI

L'imputato Park Dae-sung, blogger accusato di avere diffuso informazioni false circa lo stato dell'economia, è stato **assolto dal tribunale sudcoreano**. Il caso del blogger che aveva diffuso le sue previsioni riguardo al calo del mercato azionario locale e al fallimento della banca statunitense d'investimento Lehman Brothers, era stato causa di accesi dibattiti sulla libertà di espressione sul web. Diversi analisti economici avevano dichiarato di essere stati invitati dalle autorità locali a non diffondere previsioni negative sull'economia del mercato sudcoreano.

IN ITALIA 420 MILIONI DI E-MAIL AL GIORNO

Ogni giorno gli internauti italiani ricevono complessivamente 420 milioni di e-mail. Sei messaggi per ognuna delle 51 milioni di caselle postali web (2,3 per utente), secondo quanto rilevato dallo studio E-mail Marketing Consumer Report. Il volume dei messaggi ricevuti, nell'ultimo anno, è aumentato del 20%. Il servizio più diffuso è Hotmail di Microsoft, usato dal 40,7% dei navigatori, seguito da Libero al 35,7%. I dati confermano la popolarità della e-mail, primo strumento di comunicazione online.

I TESORI DELL'ARCHIVIO BBC FINIRANNO ONLINE

La Bbc sta pianificando la messa online dei suoi archivi storici. Il progetto, che ancora non ha scadenze precise, si appresta a svelare agli internauti del globo alcuni dei tesori nascosti del network britannico. Filmati d'epoca, file audio e fotografici che riporteranno la memoria degli utenti indietro nel tempo, sino al 1922, anno di fondazione degli archivi. Una data plausibile per il termine del progetto è il 2022, centenario dell'istituzione. Un secolo di storie e vita disponibile in rete. La memoria che evolve.

BROADCAST & VIDEO

Il settimanale
sulla convergenza

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Iskra Naydenova
(iskra@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Stefano Pini
(pini@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Grafica
Fabio Santambrogio
(fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 136.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

WEB E SCUOLA: APPRENDIMENTO 2.0

Internet si afferma nei programmi della scuola ed è ormai parte dei sistemi d'istruzione, tra video, risorse di rete, e-learning e Second Life.

La scuola sta vivendo in tutta Europa un importante periodo di transizione: multiculturalismo, mancanza di fondi e il ricambio generazionale della sua classe dirigente le problematiche irrisolte. Questi processi si accompagnano a un fenomeno a loro trasversale: l'integrazione tra sistema scolastico e nuove tecnologie. Un fenomeno che procede inesorabile, con programmi sperimentali avanzati e improvvisazioni fantasiose. Internet, com'è facile intuire, è uno snodo importante nell'ineluttabile mutazione tecnologica dell'apprendimento.

Il Regno Unito è uno dei paesi d'avanguardia per quanto riguarda lo studio della didattica online e le sue molteplici sfaccettature, tra programmi ufficiali e interessanti iniziative personali. Come quella di Russell Stannard, docente di un master in comunicazione multimediale alla University of Westminster, che non restituisce né corregge manualmente i compiti dei propri alunni, ma registra un filmato per ciascuno in cui segnala errori e migliorie, recapitandolo poi via e-mail allo studente in causa, che può vedere e ascoltare le osservazioni del professore. "Ho cominciato con questo metodo quando ho compreso quanto la tecnologia possa essere utile nell'insegnamento - dice Stannard -. Volevo aiutare gli altri insegnanti ad apprendere come usare i servizi di podcasting e Po-

utili all'insegnamento, raccolti poi in un sito che registra più di diecimila visitatori unici e 60mila filmati scaricati al mese. A dimostrazione che l'innovazione, funzionale e non fine a se stessa, può essere recepita con entusiasmo dal mondo accademico. Il professore britannico si dice particolarmente soddisfatto dei risultati ottenuti con i propri studenti attraverso il metodo multimediale, sostenendo che alcune disfunzionalità dell'apprendimento (come la dislessia) possono essere in parte superate dalle video-lezioni, che hanno il pregio di poter essere riviste e riascoltate più volte. Interazione e compartecipazione sono le parole chiave dell'educazione online, che in Gran Bretagna propone un'offerta (in aumento) di corsi, master e specializzazioni. Il riferimento, per alcuni istituti, sembra essere Second Life: si aspira, insomma, a creare una vera e propria realtà virtuale in cui ogni studente può muoversi e con cui ogni studente può interagire tramite avatar. La Kingston University ha sviluppato una corte digitale per gli studenti di giurisprudenza, mentre gli esperti di e-learning della St. George's University di Londra hanno creato un codice che permette agli utenti di Second Life di creare situazioni adatte all'apprendimento, come interventi di pronto soccorso per paramedici o simulazioni strutturali per architetti e ingegneri.



werPoint, software di per sé semplici". Addio quindi alle vecchie note a margine, rosse o blu che fossero. Il sistema proposto da Stannard vuole essere modello formativo per i docenti online e le attività di tutorato universitarie: si sviluppa attraverso video che spiegano il funzionamento di programmi e sistemi informatici

Il rischio, pratico quanto inconscio, è che l'istruzione stessa si faccia simulazione, letteralmente a-materica. Ma, essendo il processo al suo stadio iniziale, la sfida di tecnici e insegnanti sta nel trovare il giusto equilibrio tra strutture tradizionali (testi, studio personale, esperienza fisica) e innovazione digitale (interazione a più livelli, audio-video-virtuale, e a distanza). "Grazie a siti come YouTube, Facebook e Skype, i corsi a distanza assolvono sempre meglio alle necessità degli studenti e agli obiettivi didattici - dice Jon Wardle, preside della Media School di Bournemouth -. Professori e studenti stanno cominciando a capire che i corsi online non sono un'alternativa povera a quelli canonici. Si stanno sperimentando tecniche pedagogiche che potrebbero non funzionare vis-à-vis, ma sono perfette per la rete".

Le potenzialità dell'e-learning sono dunque in divenire, tra qualche difficoltà d'accettazione da parte dell'accademia e necessaria integrazione tra parola e web, pratica e simulazione: verso un apprendimento che, proprio come la comunicazione e l'intrattenimento, sarà sempre più affiancato dalla sua versione 2.0, rappresentazione funzionale del reale.

• Stefano Pini

C'È UNA VITA REALITY FUORI DALLA TV

Da Luxuria a Ferdi, passando per il dramma di Jade Goody e la crisi economica. La realtà entra nel piccolo schermo e trova conferme in esso.

Si sono conclusi questa settimana gli ultimi tre reality-show presenti nel palinsesto italiano decretando, qualora ce ne fosse stato bisogno, il totale gradimento del pubblico per un format che poco più di un anno fa era stato dato per spacciato. Le polemiche legate al Big Brother britannico, in onda su Channel 4 in versione Celebrity, e la conseguente riflessione sull'utilità sociale di programmi di questo tipo avevano lasciato intendere nel lontano (televisivamente parlando) 2007 che il genere reality fosse in declino. Gli ascolti altalenanti avevano poi fatto resto, mettendo le emittenti davanti all'ambiguo quesito: è finita o non è finita l'era della tv verità? Il (triste) filo rosso che porta dal bivio di allora alle certezze dei giorni nostri è legato proprio a una delle protagoniste di quella controversa edizione di Celebrity Big Brothers.

Jade Goody, defunta il mese scorso, è passata dal dare il (quasi) colpo di grazia al papà di tutti i reality con gli epiteti razzisti rifilati a Shilpa Shetty al rendere i suoi ultimi giorni di vita soggetto di uno show a sé stante. Oggi più che mai trasmissioni di questo genere sono specchio della vita di tutti i giorni e, in quanto tali, coinvolgono lo spettatore in un (in)evitabile processo di immedesimazione e (presunta) accettazione che si traduce in picchi sulla curva dell'auditel. Il tumore al collo dell'utero di Jade Goody, da dramma personale che doveva essere, viene quindi scandito a suon di tempi televisivi e spazi pubblicitari e fa aumentare gli screening all'utero delle donne britanniche del 20%.

Il montenegrino Ferdi Berisa porta nella casa del Grande Fratello nostrano il fastidioso (agli occhi degli italiani) concetto di etnia rom e lo riabilita fino a raggiungere la vittoria e a diventare inatteso punto comune fra la tv commerciale e il quotidiano l'Unità, che al giovane e alla sua esperienza televisiva ha dedicato ben sei pagine. Il transessuale Vladimir

Luxuria scala il podio della sesta edizione dell'Isola dei Famosi portando la sua diversità nelle case degli italiani e rendendola, se non un punto di forza, un punto di partenza. Negli Usa intanto la Endemol, marchio di fabbrica delle reality-idee più riuscite e



strampalate, non si lascia sfuggire la possibilità di piazzare la crisi economia e la ansie da essa derivate sotto i riflettori. Società esistenti e con necessità di ridurre l'organico metteranno alla mercè del network Fox la difficile situazione dei loro dipendenti, in gara per non perdere il posto. Aria di crisi, o meglio correnti di pensiero su come affrontarla, anche nei talent-show nostrani, diventati albero della cuccagna per i discografici alla ricerca di prodotti già definiti a livello di marketing e comunicazione da lanciare nell'arena delle classifiche di vendita.

Se ai tempi dell'intuizione di John De Mol, che al Grande Fratello ha dato i natali, si parlava di vita vera entrata nella tv oggi sembra avvenire l'esatto contrario: si parla vita vera, malattia vera, etnia o individuo accettato o prodotto vincente solo se dalla tv si è usciti o in qualche modo passati.

• Martina Pennisi

MA QUANTI LI GUARDANO

La stagione televisiva in corso ha visto l'ennesima conferma in termini di gradimento del pubblico di due reality-fenomeni già affermati: l'Isola dei Famosi ha chiuso la sesta edizione con una puntata capace di raccogliere 7.214.000 spettatori e uno share del 31,49%. Il Grande Fratello 9 si è congedato davanti a 7.915.000 spettatori e ha toccato quota 36,14% di share. L'attesa terza edizione de La Talpa ha chiuso con 5.356.000 e il 26,52% di share, portando la seconda rete del Biscione sull'Olimpo degli ascolti. E' andata un po' meno bene a La Fattoria 4, che con la finale ha raccolto su Canale 5 solo 3.850.000 spettatori e 20,81% di share. Positivo l'epilogo dei due talent-show per eccellenza: Amici (Canale 5) ha incoronato Alessandra Amoroso al cospetto di 6.668.000 sudditi (32,15% di share) e X Factor, promosso in occasione della finale su Raiuno, ha annunciato la vittoria di Matteo a 4.437.000 spettatori, portando a casa il 22,76% di share. (Mp)