

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 487 del 17 aprile 2009

Una pubblicazione: Diesis Group

- TG3 SI RINNOVA E LANCIA SITO WEB
- EBAY OFFRE 1,2 MILIARDI DI DOLLARI PER GMARKET
- MERCATO DEI PC IN CALO, MA MENO DEL PREVISTO
- TISCALI A RISCHIO, STREMATO DALLA CRISI
- NOKIA, UTILI E RICAVI A PICCO A INIZIO 2009
- MICROSOFT, NUOVO OFFICE ENTRO 2010
- PIEMONTE, 80 COMUNI CON INTERNET WIMAX
- TV, NEL 2009 GARA PER FREQUENZE DIGITALI
- CE VS SOCIAL NETWORK PER DIFENDERE LA PRIVACY

## LA TV ALL'ANNOZERO

*La sospensione di Vauro e il monito lanciato ad Annozero, che necessiterebbe di un riequilibrio, hanno riaperto la crepa fra servizio televisivo pubblico e potere politico.*



In attesa dell'elezione del direttore del Tg1, a pochi giorni dalla nomina di Mauro Masi, a qualche mese dall'insediamento di Zavoli alla guida della commissione di Vigilanza e a una settimana dalla tragedia che ha sconvolto l'Abruzzo e ha cinto tutti i mezzi di informazione in un'unica catena di sgomento e cordoglio, il salotto di Michele Santoro è diventato teatro di uno scontro mediatico tintosi rapidamente di (marcate) sfumature politiche. A pagare è stato, inaspettatamente, il vignettista Vauro, reo di aver tracciato una vignetta "gravemente lesiva dei sentimenti di pietà dei defunti" e sospeso dalla trasmissione. Annozero è stato ritenuto da Masi un programma da riequilibrare ed è stato condannato alla messa in onda di una puntata riparatrice. "Si va verso una stretta alla libertà di informazione", è il grido d'allarme lanciato ieri da Fabio Mussi, esponente di Sinistre e Libertà che ha manifestato davanti alla Sede Rai. E' necessario "un patto di legalità e di correttezza che garantisca il cittadino contro le trappole della faziosità", ha auspicato il portavoce del Pdl Capezzone, mentre Paolo Romani è tornato sul discorso del "riequilibrio della linea editoriale". Il tutto mentre il problema

centrale della questione, se mai ne è esistito uno in termini di correttezza di informazione, si allontana progressivamente e resta la sgradevole eco di un concerto volto a coprire la nota stonata suonata da Santoro durante un'opera celebrativa dell'intervento del governo in quel dell'Aquila.

## EDITORIA ITALIANA IN CRISI

*Periodo nero per magazine e quotidiani, nella morsa del crack finanziario e a rischio collasso. In attesa degli aiuti statali*

L'editoria italiana sta attraversando "una grave crisi industriale, che frena pesantemente lo sviluppo. Per il complesso delle società editrici di quotidiani, nel 2008 si è registrato un aumento delle perdite del 100% e un calo degli utili del 30%". A dirlo è Carlo Malinconico, presidente della Federazione italiana editori giornali. Le previsioni per il 2009 sono tetre, soprattutto per la contrazione degli introiti pubblicitari (-25% per

i quotidiani nazionali nel primo trimestre di quest'anno). Gli editori chiedono aiuto al governo: tra le misure prioritarie per la Fieg ci sono gli interventi per rendere effettivi gli ammortizzatori sociali e misure di carattere anticongiunturale per superare l'emergenza. Prima che cominci il de profundis all'editoria, cartacea e non, uno dei fattori di equilibrio di un paese civile in salute. Ammesso che l'Italia lo sia.



### SERVIZIO:

#### • Business e social network

Cresce la diffusione dei social network tra uomini d'affari e imprenditori: pubblicità e campagne di comunicazione, l'economia su Facebook & C.

## GOOGLE SEMPRE PIÙ LEADER NEGLI USA



Google consolida la sua posizione di dominio nel mercato dei motori di ricerca degli Stati Uniti. Secondo la ricerca svolta da comScore, nel mese di marzo 2009 la compagnia di Mountain View si è aggiudicata il 63,7% delle interrogazioni online d'oltreoceano. Il dato costituisce un nuovo record per il colosso di internet. Le concorrenti arrancano: Yahoo! ha visto la sua quota in lieve calo rispetto al mese di febbraio, assestandosi al 20,5% del mercato, così come Ask e Aol, rispettivamente al 3,8% e al 3,7%. L'unico motore di ricerca con indice positivo è Msn di Microsoft, in crescita dello 0,1% (8,3% delle interrogazioni). Le ricerche online Usa nel mese scorso sono aumentate del 9%. E intanto si discute di un accordo tra Microsoft e Yahoo!.

### AMAZON RINUNCIA A SISTEMA DI AD MIRATO

Amazon rinuncia al sistema di online advertising mirato e interrompe l'accordo con Phorm, l'agenzia che fornisce il servizio a molti portali e negozi digitali. Il sistema di Phorm, che monitora le attività degli internauti per poi spedire pubblicità specifica, è al centro di forti polemiche: secondo la Commissione Ue ed esperti del settore, non rispetta la privacy degli utenti.

### SUN MICRO RIAPRE TRATTATIVE CON IBM?

Bloomerang riferisce dell'intenzione di Sun Microsystem di riaprire le trattative per cedere le sue attività a Ibm. Alcune indiscrezioni parlano di un'offerta da parte di Ibm di 7 miliardi di dollari per le attività Sun, quest'ultima si sarebbe però tirata indietro per paura che l'offerente non fosse disposto a portare a termine l'operazione per eventuali interventi dell'Antitrust.

### Tg3 si rinnova e lancia sito web

Il Tg3 si rinnova, in linea con il processo di svecchiamento della terza rete Rai, e lancia il suo sito web, sul quale sarà possibile vedere tutte le edizioni del giornale nazionale e di quello regionale. Su [tg3.rai.it](http://tg3.rai.it) si verrà a creare un vero archivio online, con link a pagine Facebook e YouTube per attirare il pubblico più giovane e promuovere il brand in rete: "Per noi è molto importante il dialogo con lo spettatore" dice il direttore del Tg3 Antonio Di Bella.

## RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**EBAY OFFRE 1,2 MILIARDI DI DOLLARI PER GMARKET**

Il sito di aste online eBay ha fatto un'offerta di 1,2 miliardi di dollari per l'acquisto di Gmarket, la società leader dell'e-commerce in Sud Corea. eBay si è aggiudicata il 67% delle quote Gmarket, acquisendo parte delle azioni da altri colossi della rete come Yahoo! e Interpark. Quest'ultimo ha dichiarato che venderà la sua partecipazione in Gmarket per 350 milioni di dollari, mentre il portale web cederà il suo 10% per una cifra intorno ai 120 milioni. Gmarket è un concorrente diretto dell'unità sudcoreana di eBay, Internet Auction. La società d'aste telematiche statunitense ha dichiarato di voler differenziare la sua offerta con l'acquisto di Gmarket, che rimarrebbe focalizzato sulla moda e l'oggettistica, mentre Internet Auction proporrebbe articoli sportivi ed elettronici. eBay, in questo modo, controlla l'87% del mercato customer-to-customer della Corea del Sud.

**MERCATO DEI PC IN CALO, MA MENO DEL PREVISTO**

L'International Data Corporation, società specializzata nelle ricerche su telecomunicazioni e information technology, ha reso pubblico uno studio sul mercato dei personal computer, il cui futuro è previsto a tinte grigie, anche se meno fosco delle stime precedenti, risalenti a inizio 2009. Secondo Idc, il calo del settore nell'anno in corso sarà del 7,1%, come dimostrano le vendite del primo trimestre, raffrontate con l'andamento generale del mercato tecnologico e poi estese ai restanti nove mesi del 2009. Le cifre sono comunque meno inquietanti di quelle date in gennaio, quando si prevedeva un calo dell'8,2%. Tra i marchi più importanti, Hp si mantiene leader con il 20,5% del mercato, seguita da Dell con il 13,6%, Acer con l'11,6%, Lenovo e Toshiba (rispettivamente al 7% e al 5,4%). La crisi dei pc, iniziata già nella seconda metà del 2008, sembra ancora lontana dal termine, nonostante un calo dei prezzi e l'allargamento del parco clienti, che rintuzzano ma non annullano la discesa.

**TISCALI A RISCHIO, STREMATI DALLA CRISI**

Il Financial Times scrive un necrologio anticipato per Tiscali, provider internet italiano stremato dalla crisi: "Come un pugile suonato che cerca a tutti i costi di tenersi in piedi, Tiscali sta chiedendo all'arbitro di poter continuare a combattere. 600 milioni di euro di indebitamento netto e i ricavi stanno precipitando". Questo l'amaro commento del quotidiano, che prevede un futuro buio per la società fondata da Soru, a rischio chiusura.

**AT&T TRATTA PER ESTENDERE ESCLUSIVA DI IPHONE**

Secondo quanto riportato dal Wall Street Journal, l'operatore Usa At&T starebbe trattando per estendere fino al 2011 il diritto esclusivo per la vendita di iPhone. Il contratto in corso scade nel 2010 e, secondo quanto si intuisce dall'articolo, il principale operatore mobile statunitense vorrebbe prolungare l'esclusiva con Apple per poter godere dei benefici delle innovazioni in arrivo.

**YAHOO! VERSO UNA RIDUZIONE DEL PERSONALE**

I tempi della crisi si allungano, e anche i colossi di internet sono costretti a ridurre spese e personale. Dopo i licenziamenti annunciati da Google, ecco che anche il suo concorrente Yahoo! sembra in procinto di tagliare alcune centinaia di dipendenti. L'annuncio del ridimensionamento aziendale dovrebbe essere ufficializzato a breve. Il secondo motore di ricerca al mondo contava, a fine 2008, circa 13.600 dipendenti nel mondo

**NOKIA, UTILI E RICAVI A PICCO A INIZIO 2009**

Anche Nokia, primo produttore mondiale di telefoni cellulari, deve fare i conti con la crisi. I dati del primo trimestre del 2009 sono allarmanti: 9,3 miliardi di euro di ricavi, contro i 12,66 di inizio 2008, e un utile in crollo verticale, -90% rispetto a un anno fa (da 1,2 miliardi a 122 milioni di euro). Si tratta del peggior risultato da oltre un decennio per la casa finlandese.

**TELEFONICA INVESTE 205 MIO IN ECUADOR**

Telefonica e il gruppo messicano America Movil hanno confermato il progetto comune di un investimento per 205 milioni di dollari in Ecuador, entro la fine del 2009, tramite le proprie divisioni nel Paese sudamericano. I soldi dovrebbero servire a migliorare i servizi, la copertura e l'apparato tecnologico. A dichiararlo è stato Hernan Ordonez, vice presidente di Movistar, divisione ecuadoregna di Telefonica.

## MICROSOFT, NUOVO OFFICE ENTRO 2010



Microsoft prevede di lanciare la nuova versione del suo pacchetto Office entro il 2010. Una delle novità previste è la versione gratuita del software, che dovrebbe consentire alla casa di Redmond di rivaleggiare con Sun Microsystems, che da anni distribuisce OpenOffice, la versione open source e gratuita del programma Microsoft. La versione preliminare del nuovo Office, destinata ai produttori di informatica, sarà completata entro la prima metà del 2010, e dopo qualche mese giungerà sul mercato quella destinata a imprese e consumatori comuni. Entro fine anno sarà pronta anche la versione per il commercio di massa, anche se è altamente improbabile, come rivelato dalla stessa Microsoft, il lancio in contemporanea con la prossima versione del sistema operativo Windows 7.

### SAMSUNG PRESENTA I NUOVI NETBOOK PER L'ITALIA

Samsung ha presentato la nuova serie di netbook, che nei prossimi giorni sarà disponibile anche per gli utenti italiani. Samsung N110, N120 o N310 avranno piattaforma Intel, mentre Samsung Nc20 avrà piattaforma Via Nano. Da un punto di vista del potenziale di lavoro, Samsung ha installato indifferentemente processori Atom N270 su tutti i suoi nuovi modelli di laptop low-cost basati sui chip prodotti da Intel.

### EBAY LANCIA SPIN-OFF DI SKYPE E VALUTA VENDITA

Negli ultimi giorni le maggiori testate internazionali hanno parlato di un ritorno di fiamma tra Skype, programma Volp di proprietà di eBay, e i suoi fondatori Niklas Zennstrom e Janus Friis. Il colosso dell'e-commerce ha fatto la sua mossa, che prevede la separazione di Skype dalla società mediante un'offerta pubblica iniziale (Ipo) da completare entro la prima metà del 2010.

### SONY SFIDA IPOD CON WALKMAN TOUCH

*Sony sfida Apple lanciando un nuovo Walkman Touch Screen. Presentato oggi nel quartier generale di Tokyo, l'Nw-x1000 (questo il nome del lettore) presenta uno schermo panoramico da 3 pollici, un sistema wifi e un'antenna per ricevere la tv mobile digitale, oltre a uno speciale amplificatore che promette un'elevata qualità di riproduzione audio. I prezzi del dispositivo oscillano tra i 300 e i 375 euro, a seconda della capacità di memoria (16 o 32 gigabyte).*



**PIEMONTE, 80 COMUNI CON INTERNET WIMAX**

Saranno 80 i comuni piemontesi che entro la fine del 2009 potranno usufruire della connessione internet wimax, servizio super-veloce via etere. A promuovere l'iniziativa è Aria Spa, unico operatore nazionale che nel 2008 si è aggiudicato la licenza per offrire questo servizio di telecomunicazioni. Aria coprirà poi, entro il 2010, altri 70 comuni, per arrivare a un totale di 150 comunità, garantendo l'accesso ai servizi web veloci a circa un milione di persone, tramite la banda larga via aria. A essere privilegiati saranno le aree in cui, a oggi, non è possibile accedere ai normali servizi di banda larga elettrica o per cablaggio in fibra ottica. Le grandi città verranno coperte in una seconda fase.

**FIERA DEL LIBRO, TAGLI PER DUECENTOMILA EURO**

L'edizione 2009 della Fiera del Libro di Torino sarà in formato risparmio. La manifestazione, che si svolgerà dal 14 al 18 maggio, subirà infatti tagli per 200mila euro, che ridurranno una parte dei servizi e alcune costose architetture, come la torre di libri di Confindò. Il programma resta comunque allettante, con 50 espositori in più rispetto al 2008, il Bookstore Village dedicato ai giovani e ospiti come David Grossman e Salman Rushdie.

**NOVERCA, VIRTUAL-OPERATOR INTESA-ACOTEL**

Il mercato italiano degli operatori virtuali consta di un nuovo elemento: Mvno, figlio dell'accordo tra Acotel Group e Intesa Sanpaolo. Si servirà della rete di Telecom Italia e fornirà, oltre ai tradizionali servizi voce e dati, anche una gamma di servizi a valore aggiunto su ip che vanno dall'infotainment alla geolocalizzazione, al mobile banking. Telecom Italia metterà a disposizione SIM card, il nuovo operatore definirà le tariffe.

**CHIUDE SPORT  
MAGAZINE,**

**SETTIMANALE FREE UK** Sport Magazine, settimanale gratuito distribuito ogni venerdì a Londra, ha cessato la sua attività a causa del fallimento del suo editore, la compagnia francese Sport Media & Strategie. "Nonostante la popolarità tra i lettori, negli ultimi mesi abbiamo visto molti clienti chiudere e altri hanno tagliato gli investimenti pubblicitari" ha detto il direttore, Greg Maill. L'ultimo numero del giornale è stato quello del 3 aprile. La chiusura della redazione causa il licenziamento dello staff di 24 impiegati.

**L'EDICOLA GLOBALE****SUSAN, 47 ANNI, NON MOLTO BELLA NON ALLA MODA, EPPURE...  
(France24)**

Si è presentata ai provini di Britain's Got Talent, una sorta di Corrida in salsa britannica, ed è diventata in poche ore una star del web. Si tratta della 47enne Susan Boyle, bruttina e impacciata come poche ma dotata di uno strumento vocale che ha fatto impazzire gli utenti di YouTube e si è conquistata un posto sulle testate più importanti del mondo. "Questa donna è una star", dice dalla Francia Tf1. "Susan Boyle, la rivelazione dei Britain's got talent" riporta l'Express. "Susan, 47 anni, non molto bella non alla moda, eppure..." dicono su France24. "Susan Boyle dimostra che il talento può trionfare sullo stile" riconosce il WalesOnline. "L'improbabile diva agguanta l'attenzione delle masse" è il parere della Cnn. "Susan Boyle ha talento, e non c'è bisogno che qualcuno glielo dica" titola Daily Telegraph. "Boyle, un talento che dà ai nervi" sbuffa Upi.com (United Press International). "Cercasi Susan disperatamente: l'America si innamora dell'angelo peloso' ora che ha raggiunto i 12 milioni di passaggi su YouTube" si ribella il Daily Mail. "Siamo tutti conquistati da Susan" afferma invece The Sun. "Cantante scozzese in vetta alla classifica di YouTube" riporta il California Chronicle.

**JADE GOODY,  
LE VENDITE PRIMA  
DEL SILENZIO**

La copertura mediatica degli ultimi giorni di vita di Jade Goody, morta lo scorso 22 marzo, ha avuto numeri e riscontri incredibili. Le copie vendute dal tabloid Daily Star, che si è occupato capillarmente della storia della giovane concorrente del Gf inglese, sono cresciute del 5% negli ultimi sei mesi, e la distribuzione è aumentata del 13%, nello stesso periodo. News of the World è divenuto a marzo il settimanale più venduto d'Inghilterra, con oltre 3 milioni di copie. The Sun ha incrementato le vendite del 3,85%.

**ANTITRUST: TELECOM E WIND  
MULTATE PER NOVECENTOMILA EURO**

Telecom Italia e Wind sono state multate per una cifra complessiva di 900mila euro dall'autorità garante della Concorrenza e del Mercato. Il primo provvedimento nei confronti di Telecom Italia è legato alla rallentata velocità dei servizi Adsl e comporta una sanzione di 285mila euro, il secondo di riferisce al messaggio pubblicitario 'Tim Sogno' (235mila euro) e il terzo riguarda l'offerta 'Chiara di Tim' (215mila euro). La multa di Wind punisce invece le pubblicità che ingeneravano "nel consumatore finale la convinzione di poter accedere immediatamente alla rete dell'operatore telefonico, interrompendo contestualmente il rapporto commerciale con Telecom", perciò Wind Infostrada dovrà versare all'Antitrust 165mila euro.

**TERRA, PRIMO ECO-QUOTIDIANO ITALIANO**

E' nato Terra, il primo quotidiano italiano completamente ecologico. A dirigere la testata presente in tutte le edicole è Pino Di Maula. Sedici pagine in formato tabloid, che tratteranno di cronaca, esteri, interni ma anche spettacoli e sport, al prezzo di 1 euro. A fare da spalla alla versione cartacea ci sarà il sito internet, vera e propria seconda esistenza del giornale, che proverà a coinvolgere in prima persona i lettori.

**REED BUSINESS INFORMATION TAGLIA 7% DEL PERSONALE**

Reed Business Information, editore tra gli altri di Variety, ha annunciato una riduzione del 7% della forza lavoro. La decisione viene a soli sette giorni dall'allontanamento dello storico editore capo della compagnia, Peter Bart. Quindici posti verranno tagliati proprio nella redazione di Variety, il magazine che perderà, tra gli altri, il suo editor esecutivo, dopo i 30 dipendenti già licenziati nello scorso mese di luglio.

**IN ARRIVO BLUETOOTH 3.0**

Tra pochi giorni verranno presentate le nuove specifiche di Bluetooth 3.0, così come annunciato dalla compagnia che cura e distribuisce il software, Bluetooth Special Interest Group. Secondo le stime, la tecnologia per la creazione di reti personali senza fili è ormai utilizzata da 1,5 miliardi di dispositivi mobili, tra cui smartphone, notebook, netbook e lettori di file di vario genere.

**IL 20 APRILE GLI URBINO PRESS AWARD A WASHINGTON**

Il 20 aprile a Washington verrà eletto il vincitore della quarta edizione dell'Urbino Press Award, primo riconoscimento italiano per i media statunitensi, promosso dalla Provincia di Pesaro Urbino e conferito ogni anno nel Palazzo Ducale di Urbino. Il 18 giugno nella città ducale si terrà invece la cerimonia di premiazione, presieduta dal giornalista e presidente del premio Giovanni Lani.

**MONDO DIGITALE PROPONE  
SOSTEGNO ICT PER ABRUZZO**

Per accelerare il processo di ricostruzione e la ripresa delle normali attività didattiche nelle zone terremotate dell'Abruzzo, garantendo pari opportunità di studio anche ai ragazzi di quella regione, la Fondazione Mondo Digitale ha lanciato un appello alle aziende Ict per raccogliere la disponibilità a contribuire, secondo le proprie competenze, alla realizzazione di laboratori didattici completi (macchine e cablaggio) nelle scuole coinvolte dal sisma.

**OGGI SU NOVAJA GAZETA INTERVISTA A MEDVEDEV**

Il presidente russo Dimitri Medvedev ha rilasciato a Novaja Gazeta la sua prima intervista a una testata russa. Novaja Gazeta è nota per essersi spesso esposta contro il potere e per avere perso alcuni dei suoi collaboratori più preziosi in circostanze particolari, tra i quali Anna Politkovskaja. Il colloquio con il presidente si concentra sui temi della libertà e della democrazia, ma anche sulle elezioni nella città di Soci e la censura dell'informazione web.

**Europee: garantire informazione imparziale**

Informazione "equilibrata" e con "parità di trattamento": l'Authority per le Comunicazioni ha presentato il regolamento sulla par condicio per le Europee. L'Agcom ribadisce "la necessità che le emittenti radiotelevisive osservino con particolare rigore i criteri di tutela del pluralismo, completezza, imparzialità, obiettività e parità di trattamento tra le diverse forze politiche, assicurando una equilibrata informazione".

**ENDEMOL: ELISA AMBANELLI COO INTRATTENIMENTO**

Elisa Ambanelli è stata nominata Chief creative officer dell'intrattenimento da Endemol Italia. Elisa Ambanelli, che a luglio ha lasciato il canale televisivo All Music, commenta così il suo rientro in Endemol: "Sono felice di rientrare in Endemol e di tornare a lavorare con Paolo Bassetti che ha sempre creduto nelle mie capacità e nell'apporto che la mia personale esperienza può dare all'azienda".

**PIRATERIA CINEMATOGRAFICA METTE A RISCHIO 250MILA POSTI**

Giovedì 16 aprile si è tenuto alla Casa del cinema a Roma l'incontro sulla pirateria cinematografica in Italia, durante il quale sono stati resi noti i dati relativi al fenomeno. La pirateria cinematografica è causa di 250mila posti di lavoro a rischio, danni stimati per 537 milioni di euro, un giro d'affari illegale per 332 milioni di euro e 354,8 milioni di film contraffatti. I registi Giuseppe Tornatore, Paolo Virzì, Enrico Vanzina e Leonardo Pieraccioni e il politico Paolo Romani hanno partecipato al dibattito che ha messo in luce i dati della prima ricerca sulla pirateria in Italia, organizzata da Fapav (Federazione anti-pirateria audiovisiva). Il sottosegretario Romani: "Per contrastare questo fenomeno pensiamo a un'azione di educazione nelle scuole e di 'warning', avvisi di reato per chi scarica da internet", mentre il regista Virzì dichiara che: "A mio giudizio invece bisogna puntare il dito contro coloro che fanno grandi affari con questo sistema, ossia contro i grandi provider come Telecom, Infostrada o Fastweb".

**TV, NEL 2009 GARA PER FREQUENZE DIGITALI**

Entro la fine del 2009 avrà luogo la gara per l'assegnazione delle frequenze ancora libere su digitale terrestre. A confermarlo è stato il sottosegretario allo Sviluppo economico con delega alle Comunicazioni, Paolo Romani: "Aspettiamo che si chiuda la procedura europea contro l'Italia" ha aggiunto Romani, riferendosi alla procedura di infrazione avviata dall'Ue contro alcune norme della legge Gasparri.

**VALERIO SCANU È PRIMO CON SENTIMENTO**

A cinque giorni dal debutto discografico dei cantanti sfornati dall'accademia di Amici, è il secondo classificato Valerio Scanu a farla da padrone. Il singolo del cantante sardo, Sentimento, domina la classifica settimanale Fimi relativa ai download. Alessandra Amoroso è sesta con Immobile, inedito presentato durante il programma, ma non si è ancora piazzata con Stupida.

**ANTENA 3 PENSA A FUSIONI CON ALTRE SOCIETÀ**

La spagnola Antena 3 de Television, emittente che fa capo al gruppo italiano De Agostini, ha comunicato l'intenzione di effettuare fusioni con società dello stesso settore. Durante le scorse settimane anche le emittenti rivali La Sexta e Gestevision Telecinco avevano annunciato l'intenzione di avanzare trattative dello stesso tipo. Antena 3 registra in questi giorni un buon rialzo del 7,9%.

**NUOVO RUOLO PER ZAC EFRON IN "17 AGAIN"**

L'attore Zac Efron rinnova la propria immagine nel film 17 Again, in uscita nelle sale americane venerdì 17 aprile. "Prima di High School, non ero né un ballerino, né un cantante, né tanto meno un giocatore di pallacanestro... E' stato divertente acquisire queste abilità e interpretare questo personaggio. Ma ora sento di essere pronto per fare anche qualcos'altro", ha dichiarato Efron.

**ANNA TATANGELO DAL 25 MAGGIO SU ITALIA 1**

Anna Tatangelo condurrà Appuntamento al buio, in prima serata su Italia 1 dal prossimo 25 maggio. A volere la giovane come guida del programma, secondo i bene informati, sarebbe stato il direttore di rete Luca Tiraboschi. La cantante, compagna del collega napoletano Gigi D'Alessio, si proporrà quindi nelle per lei inedite vesti di conduttrice, per uno show dai toni e dai contenuti sentimentali.

## ZAPATERO RIDUCE PUBBLICITÀ IN TV



Dopo i richiami della Commissione Europea, la Spagna ha deciso di ridurre la pubblicità sulle proprie reti televisive. Il premier Zapatero ha annunciato un taglio drastico degli spot sulle reti pubbliche. Nella nuova proposta di legge si avvalsa dunque la richiesta delle tv commerciali, che chiedevano che la riduzione toccasse soprattutto le reti di stato. Tve1 e Tve2, dunque, avranno la concessione di dieci minuti all'ora di pubblicità, limite che verrà ridotto a nove minuti nel 2010. Un ulteriore giro di vite contro le sponsorizzazioni sui canali pubblici sarà attuato dopo questa scadenza, ma

ancora non sono state date informazioni a riguardo. La Spagna dovrà quindi ripensare il sistema di finanziamento della propria televisione statale. I cittadini iberici non pagano alcun canone.

### LA KNIGHTLEY DICE ADDIO AI PIRATI DEI CARAIBI

Keira Knightley dice addio alla serie de I Pirati dei Caraibi. L'attrice britannica ha annunciato che non parteciperà al quarto episodio della saga, che dovrebbe essere girato entro il 2009: "E' stata una bella esperienza, ma è un'avventura ormai archiviata. Odio fare sempre la stessa parte, voglio essere libera di interpretare i ruoli che mi piacciono. Sono sicura che non mi farò più stringere in un corsetto e non cercherò più di brandire una sciabola".

### I REALITY GIUNTI AL CAPOLINEA SCELGONO I LORO FINALISTI

Sono stati eletti questa settimana i finalisti di tutti i reality-show ancora in corso. Il Grande Fratello 9, edizione fra le più riuscite e fortunate, vedrà imporsi uno fra Gianluca, Ferdi, Cristina e Marcello. X Factor 2 (Raidue), che debutterà con la finale su Raiuno, ha individuato in Jury, Matteo e i The Bastards Sons of Dioniso i candidati alla vittoria. Si giocheranno il titolo di contadino dell'anno a La Fattoria 4 Marco Baldini, Guillaume e Milo.

### SKY ELIMINA SHOOTING SILVIO DA PALINSESTO

Dopo le polemiche seguite alla messa in onda di Shooting Silvio, avvenuta lunedì 14 aprile su SkyCinema, Sky ha deciso di eliminare dal suo palinsesto il film, che racconta la storia di un giovane giornalista ossessionato a tal punto da Silvio Berlusconi da progettarne il rapimento e l'uccisione. Esponenti del Pdl avevano criticato la rete satellitare venendo in soccorso del proprio leader, secondo loro vittima di una "offensiva mediatica". Idiosincrasie del culto della personalità, fulcro della politica moderna.

**Press**  
**EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

## ITV LANCIA LA CAMPAGNA ANTI-CRISI

La crisi economica ha colpito duramente il settore dei media e la tv commerciale britannica Itv ha così deciso di lanciare una campagna pubblicitaria per il rilancio del suo network: "The brightest side", il lato più luminoso, questo lo slogan scelto a commento di una spiaggia inglese deserta su cui cammina una coppia sparuta a braccetto, subito dopo un temporale, mentre il cielo ancora nuvoloso lascia filtrare i primi raggi di sole. Lo spot verrà distribuito nei cinema del Regno Unito a partire da questo fine settimana, e dovrebbe invitare gli spettatori a seguire i canali commerciali della rete. Sarà distribuita anche una versione online.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### IL PENSIERO UNICO CHE OSTEGGIA SANTORO



ERRI DE LUCA

"Sentieri" sta per chiudere ufficialmente i battenti, il sodalizio tra Marco Pannella e Massimo Bordin per la conversazione domenicale su Radio Radicale sembra destinato al divorzio dopo un decennio (che choc sentire in diretta l'alterco pasquale tra il guru dei politici da combattimento e il direttore dell'emittente)... Insomma, protesi verso un mondo senza certezze ci sta che prima o poi anche Michele Santoro, un vero Fattore nella storia della televisione italiana, venga indirizzato alla pensione. Per chi come me non crede nell'Auditel sarebbe populista appellarsi tout court agli eccellenti ascolti

che Santoro da anni porta alla Rai. Ma con l'aria che tira, con gli interlocutori che ci ritroviamo sia al governo, sia all'interno della Rai, è quasi doveroso volgarizzare il tutto. "Annozero" (Raidue, giovedì ore 21) è come noto nuovamente nella bufera. Scrivo queste righe poche ore prima della messa in onda di una puntata che mira a "un immediato riequilibrio in merito ai servizi andati onda dall'Abruzzo giovedì scorso", come recita la nota del direttore generale della Rai Mauro Masi. Una decisione scandalosa, figlia di un assurdo clima di ostilità verso il creatore di "Samarconda". Ex piduisti, ex nostalgici missini oggi al governo, colleghi forse invidiosi, e più in generale presunti addetti ai lavori televisivi che di televisione non capiscono niente: questa è la compagnia di giro che ha attaccato Santoro, colpevole di lesa maestà verso la Protezione Civile. O, per meglio dire, aggredito per aver dato spazio a persone anche coinvolte in prima persona nel dramma del terremoto che si sono "permesse" di criticare la struttura diretta da Bertolaso. Che stia per affermarsi definitivamente il pensiero unico?! Volendo allora volgarizzare, e a fronte dei paventati provvedimenti censori, mi domando dove sia il rispetto per i tanti spettatori che Santoro riesce a catturare. Non penso siano masochisti, bensì liberi e maturi pensatori in grado di giudicare il suo modo di praticare giornalismo... In tema di attenzione verso la tragedia abruzzese, Daria Bignardi merita un elogio per avere offerto una chiave di lettura particolare ne "L'era glaciale" dello scorso 10 aprile. Tutti gli ospiti, infatti, sono stati invitati a esprimere un pensiero su quanto accaduto. Ed è stato particolarmente interessante ascoltare due campani doc quali il giudice Luigi De Magistris e lo scrittore Erri De Luca. Non tanto per i ricordi legati al terremoto in Irpinia, quanto per un'univocità di emozioni da parte di due persone provenienti da percorsi a dire poco diversi: si fossero incrociati negli anni 70, il giovane poliziotto De Magistris avrebbe contrastato non poco l'operato del De Luca esponente di Lotta Continua...

### MOSTRI & ALIENI ANCORA IN TESTA AL BOXOFFICE

Il fine settimana pasquale al cinema conferma il buon risultato di *Mostri contro alieni, che non molla la testa del botteghino*. Il film *Dreamworks* ha incassato quasi 1,2 milioni di euro nel suo secondo week end di programmazione, superando i 4 milioni totali. Seconda piazza stabile anche per *lo e Marley*, la commedia statunitense che incassa 952mila euro e stacca di un soffio il debuttante *Dragonball Evolution*, terzo con 926mila euro.

### POLEMICA LITIZZETTO-ISOARDI SU 'CASO CLERICI'

Domenica scorsa, durante il consueto intervento a *Che tempo che fa*, Luciana Littizzetto ha attaccato Fabrizio Del Noce per la rimozione di Antonella Clerici dalla conduzione de *La prova del cuoco*. Chiamata in causa, Isoardi ha risposto per le rime: "Non ho seguito il suo intervento. Direi che ci ridiamo sopra. Certo, un altro conto è se lo dice sul serio. Io non ho rubato nulla, ho semplicemente fatto quello che mi è stato chiesto dall'azienda".

**FACE-BOOM  
ANCHE IN ITALIA**

Secondo gli ultimi dati raccolti da comScore, società specializzata nelle ricerche per il mondo internet, Facebook rafforza la sua posizione di leader nell'universo europeo dei social network. L'analisi studia l'andamento nel Vecchio Continente tra febbraio 2008 e febbraio 2009, e mostra come Facebook abbia incrementato del 314% gli accessi unici, avvicinando il traguardo dei 100 milioni di visitatori. E l'Italia ha partecipato significativamente a questa esplosione di popolarità. Sono infatti 10,8 milioni gli internauti nostrani che nel mese di febbraio hanno interagito con le pagine della celebre social network. Nell'ultimo anno gli accessi di utenti italiani a Facebook sono cresciuti del 2.700%, e ormai gli account personali sono diventati una vera e propria mania, con nuove applicazioni, gruppi e forum sviluppati per e intorno al fenomeno.

**IL 55% DEI CITTADINI USA ATTIVI  
IN RETE PER ELEZIONI 2008**

Le elezioni 2008 degli Stati Uniti hanno fatto registrato il record delle visite internet per effettuare ricerche sui candidati. A riferirlo uno studio effettuato tra il 20 novembre e il 4 dicembre 2008, su un campione di 2.254 adulti, del gruppo no profit Pew International and American Life Project. Il 55% degli statunitensi ha cercato su internet notizie sulla vita dei candidati, sugli argomenti oggetto dei dibattiti e sulle varie posizioni politiche, mentre nel 2000 solo l'11% degli internauti navigava in rete per scopi politici. Nello specifico il 45% degli utenti internet ha fruito di video riguardanti i candidati e le elezioni in generale, il 33% ha interagito con altri utenti web condividendo contenuti relativi alle elezioni e il 52% tra gli iscritti ai social network ha utilizzato le reti sociali per scopi politici. Il 26% dei sostenitori di Barack Obama era attivo su internet, mentre solo il 15% dei sostenitori di McCain ha utilizzato al rete per favorire il proprio candidato.

**NEWS CORP., NUOVO PORTALE PER CONTENUTI**

New Corporation, la compagnia editoriale di Rupert Murdoch, sta progettando un portale online per la condivisione dei contenuti delle sue diverse proprietà (tra cui figurano Fox Tv e Sky, The Sun, The Times e The Wall Street Journal). Il fine dell'operazione è integrare le diverse attività editoriali del gruppo, tagliando i costi anche attraverso la condivisione delle risorse, rilanciando così gli investimenti pubblicitari in flessione.

**GOOGLE STREET VIEW NON VIOLA LA PRIVACY (COSÌ PARE)**

Secondo Ico (Information Commissioner's Office) il servizio Street View di Google non lede il diritto alla privacy. L'ente indipendente britannico, che vigila sulle attività informatiche per promuovere libero accesso all'informazione e garantire la corretta protezione dei dati raccolti negli archivi online, ha spiegato come Street View sia in realtà molto simile a qualunque tipo di ripresa tv pubblica.

**NYTIMES.COM ALLA GUIDA DEI WEBBY AWARDS**

La tredicesima edizione dei Webby Awards, gli 'Oscar di internet' che premiano i migliori contenuti online, vede alla guida dei candidati il New York Times con 13 nomination. I vincitori saranno annunciati il 5 maggio, mentre la cerimonia di proclamazione si terrà l'8 giugno. Il sito del quotidiano statunitense è in gara per miglior sito web di un quotidiano, migliore scrittura e migliori blog di politica e affari.

**COMMISSIONE UE CONTRO I SOCIAL NETWORK PER DIFENDERE LA PRIVACY**

La Commissione europea torna ad attaccare i social network, che non proteggono a dovere i dati e la privacy dei propri utenti, in special modo se minorenni. Gli internauti del Vecchio Continente vengono avvertiti direttamente dal commissario alle Telecomunicazioni Viviane Reding: "Vuoi che internet diventi una giungla? Potrebbe presto accadere, se non si riesce a controllare l'uso dei vostri dati personali sul web". La Reding rilancia poi la sua battaglia contro la malagestione dei database web, che accumulano dati su dati, gestendoli poi in maniera poco sicura o per fini commerciali di cui l'utente non era stato precedentemente allertato. "Almeno i profili dei minorenni devono essere nascosti di default e resi inaccessibili per i motori di ricerca - prosegue il commissario Ue, dicendosi - pronta a dettare nuove regole ad hoc".

## SI ESPANDE ILLEGALITÀ INFORMATICA



Secondo l'annuale ricerca di Symantec, **in Italia si allarga l'illegalità informatica**. Il nostro paese si piazza in 14ª posizione tra le regione più a rischio e meno efficienti nel combattere l'illegalità informatica. Sono ancora gli Stati Uniti il territorio d'origine di una larga parte delle attività informatiche pericolose. Tra gli stati più a rischio, scalano posizioni Brasile (da ottavo a quinto), Turchia (da 15° a nono), e Polonia (da 12° a decimo), anche a causa della diffusione della banda larga. Tra i paesi più sensibili alla pirateria informatica vi sono quelli appena conquistati dalla connessione

veloce, in cui gli utenti sono meno attenti alla propria tutela: il 45% delle minacce web riguarda infatti l'Europa Mediorientale.

### VIRGIN MEDIA PARTNER DI GOOGLE PER SERVIZIO E-MAIL

Virgin Media ha siglato una partnership con Google per offrire un servizio di e-mail potenziato ai propri utenti di banda larga. L'accordo permette ai clienti Virgin di utilizzare le applicazioni di Google sfruttando il proprio indirizzo di posta elettronica con estensione @virginmedia.com. I beneficiari del patto tra le due compagnie potranno inoltre usufruire di uno spazio web pari a 7 gigabyte.

### IN ARRIVO SERVIZIO COMPILAZIONE MODELLO 730 DI MICROSOFT

Microsoft Italia mette a disposizione, anche quest'anno, un **servizio online per la compilazione del Modello 730** della dichiarazione dei redditi. Accedendo al sito della compagnia di Redmond, è possibile scaricare in formato Xps il nuovo modello 730/2008 e usufruire delle informazioni necessarie per la compilazione del documento. L'anno scorso l'opzione ha fatto registrare 400mila accessi.

### MUSEI: LA TATE DI LONDRA SBARCA SU ITUNES

*La Tate Gallery sbarca su iTunes, il popolare negozio musicale online di Apple. L'istituzione artistica, celebre per le due sedi della capitale britannica che racchiudono capolavori dell'arte moderna e contemporanea, mette a disposizione degli internauti centinaia di videoclip, che saranno distribuiti gratuitamente nella sezione U di iTunes Store, l'area riservata alle università. Il sito di Apple presenterà una pagina personale dedicata alla Tate.*

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



**WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT**

## MICROSOFT-YAHOO! NUOVA TRATTATIVA



Riprendono i colloqui tra Microsoft e Yahoo!. Secondo le ultime voci, i due colossi starebbero trattando riguardo un accordo per uno scambio di servizi circa le ricerche web e l'online advertising. Yahoo! potrebbe così occuparsi delle campagne pubblicitarie di Microsoft sulla rete, mentre la società di Ballmer garantirebbe alla stessa Yahoo! la completa gestione del settore delle ricerche internet. L'affare potrebbe rafforzare la posizione del motore di ricerca, eterno rivale di Google nel settore, e garantire maggior guadagno ed esposizione a Microsoft, anch'essa schiacciata dal dominio della compagnia di Mountain View, che catalizza il 72% del traffico di ricerca e quasi l'80% della pubblicità online. Nei mesi scorsi si era parlato di una possibile acquisizione di Yahoo! da parte della stessa Microsoft, **ma l'accordo era poi saltato.**

### WEB USA: PUBBLICITÀ IN CALO DEL 5% NEL 2009

Secondo le stime di Screen Digest, le pubblicità online nel mercato internet statunitense caleranno del 5% nel 2009. Nello specifico, gli annunci in formato banner dovrebbero subire una riduzione dell'8,8%. Le perdite dovute ai mancati introiti dai tradizionali sistemi di advertising via internet saranno compensati solo in parte dalla crescita della pubblicità tramite canali video come YouTube. Il settore pubblicitario legato alla rete dovrebbe stabilizzarsi il prossimo anno, con una crescita dello 0,4% prevista nel 2010.

### EXPLOIT DEL GIOCO E DELLE SCOMMESSE ONLINE

Il gioco d'azzardo e le scommesse online stanno diventando una vera e propria passione per gli internauti italiani. Nel mese di marzo gli introiti registrati dai Monopoli di Stato riguardo al gioco via web hanno raggiunto la cifra record di 317 milioni di euro. Cifra in sensibile aumento (+17%) rispetto al mese precedente, e ancor di più se rapportata ai dati dello stesso periodo del 2008 (+148%). Nel primo trimestre di quest'anno, la raccolta ha superato gli 850 milioni, secondo le elaborazioni di Agipronews.

### ANAGRAFE ONLINE A TORINO

Torino è la prima città italiana a mettere a disposizione un servizio di anagrafe online, che consente ai cittadini di stampare documenti e certificati direttamente dal proprio computer di casa. Per usufruire del nuovo sito, interno al portale comunale, bisogna avere la carta d'identità elettronica o la carta Torino Facilissima. Il servizio, ribattezzato CertificaTo, offre le certificazioni più comuni come quelle di residenza e di nascita, che hanno la stessa validità di quelli emessi dagli sportelli comunali.

### MYSPACE AUMENTA A 10 I BRANI PER ARTISTA

Da metà aprile gli artisti in possesso di un account Myspace potranno caricare fino a dieci canzoni sul proprio profilo, a dispetto delle sole sei tracce del recente passato. Ad annunciarlo è stato lo stesso social network, in una nota. Il lettore di condivisione di brani con i propri fan è stato ampiamente utilizzato dai musicisti per promuovere nuovi singoli o album tramite MySpace, offrendo anche agli utenti la possibilità di aggiungere al proprio profilo le canzoni preferite.

### BROADCAST & VIDEO

Il settimanale  
sulla convergenza

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

#### Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

#### In redazione

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

**Iskra Naydenova**  
([iskra@diesis.it](mailto:iskra@diesis.it))

#### Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
([bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it))

**Stefano Pini**  
([pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

Grafica  
**Fabio Santambrogio**  
([fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it))

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati **144.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

# BUSINESS E SOCIAL NETWORK

*Cresce la diffusione dei social network tra uomini d'affari e imprenditori: pubblicità e campagne di comunicazione, l'economia su Facebook & C.*

I social network, con le loro applicazioni e la possibilità di comunicazione integrata su più livelli, si stanno diffondendo sempre più capillarmente. Una diffusione trasversale, che coinvolge utenti molto diversi tra loro. Ora anche analisti di mercato e business men cominciano a comprendere le potenzialità concrete della rete 2.0, utile strumento per gli affari oltretutto per lo svago virtual-sociale.

Asportare l'impressione comune, che vede i social network come strumento sempre più centrale nelle attività professionali degli internauti, arriva la ricerca promossa dal Social Media Success Summit 2009: How Marketers are Using Social Media to Grow their Businesses. L'88% del campione intervistato ha detto di aver utilizzato i media sociali per questioni di lavoro, anche se il 72% di essi ha specificato di aver sfruttato questi canali solo per alcuni mesi e per poche operazioni specifiche. I dati, elaborati dalla raccolta di circa 700 risposte aperte, hanno evidenziato come Twitter, i blog, LinkedIn e Facebook siano, nell'ordine, i siti preferiti dagli uomini d'affari, i quali sembrano però ancora poco avvezzi al linguaggio degli stessi, incerti sulle strategie comunicative da utilizzare e sui metodi per riscontrare il successo o meno del social networking. Il 30,2% degli interpellati si ritiene infatti un principiante in materia: i meno scaltri sono i piccoli imprenditori, la cui attività è spesso a conduzione familiare; i proprietari di aziende medio-grandi, invece, si sono dimostrati più sensibili all'argomento, dichiarando nel 29,3% dei casi di conoscere e utilizzare i social network da più di un anno. Il 64% dei business men interessati dalla ricerca spende cinque o più ore a settimana su Facebook et similia, ma la cifra più significativa è il 9,6% che investe, nello stesso periodo, venti o più ore in queste attività online. A dimostrazione del sempre maggior impatto della comunicazione via web anche sul mondo della piccola e media economia. Il marketing via social media conquista in particolar modo le attenzioni della fascia 20-39 anni: lavoratori giovani e ben introdotti all'informatica, il 42% dei quali dedi-

ca più di dieci ore ogni sette giorni a questo ramo del proprio impiego. Secondo questa categoria di utenti, il principale beneficio delle attività di marketing tramite forum, comunità e pagine web personali, è l'attenzione che la propria attività conquista: l'81% degli interpellati si è detto soddisfatto della maggio-

re esposizione ottenuta tramite il networking sociale, che ha garantito maggior traffico sui siti e gli account delle loro compagnie, e la nascita di nuove collaborazioni commerciali.

Lo studio del Success Summit mostra come la metà degli imprenditori, grazie alle nuove attività su internet, abbiano ottenuto una migliore indicizzazione sui motori di ricerca, da Google a Yahoo!,

fatto che garantisce un maggior numero di contatti online e la possibilità di incrementare la clientela e di conseguenza i guadagni. Il tempo lavorativo dedicato ai social network paga, in primo luogo perché permette di ottenere buoni risultati a costi praticamente nulli, consentendo un risparmio sulle più comuni campagne promozionali e di marketing. La classifica di gradimento dei social network 'per business men' vede in testa il microblogging di Twitter, usato dal 94% degli utenti più colti rispetto al web 2.0. A seguire, i normali blog. I vantaggi di queste due attività risiedono nella possibilità di inserire notevoli quantità di testo e informazioni, mescolandole a video e file audio. Il sito preferito dai responsabili marketing delle corporation è invece LinkedIn, mentre Facebook è tra i favoriti delle piccole attività commerciali, per la popolarità e il funzionamento intuitivo.

L'economia comincia quindi a essere legata ai social network, in un rapporto biunivoco in cui le aziende sfruttano la capillarità della rete e la struttura policentrica offerta da blog e community, che a loro volta allargano i propri orizzonti, incrementando il numero degli utenti e diversificando le attività in favore degli stessi. Evoluzione della comunicazione commerciale, tra potenzialità in divenire e (probabili) abbagli momentanei.

• Stefano Pini



#DIE SIS  
for

la FORMAZIONE per chi  
COMUNICA nell'**impresa**



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html) ←



#DIE SIS  
G R O U P

Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)