

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 485 del 3 aprile 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- EUROPA, 27 AEREI CON LINEA GSM IN VOLO
- WIKIPEDIA FERMA PROGETTO SUL MOTORE DI RICERCA
- BLACKBERRY LANCIA IL SUO APP STORE SFIDANDO APPLE

- SOFTWARE ANDROID SBARCA SUI NETBOOK?
- NORD COREA PROCESSERÀ DUE GIORNALISTE USA
- GIORNALISTI CANALE ITALIA IN SCIOPERO

- MIKE PORTA IL RISCHIATUTTO A SKY
- PIRATERIA ONLINE: LA STRADA FRANCESE
- IL PC È LA DROGA DEGLI ITALIANI

## M'ILLUMINO DI VERDE

*Vodafone e Google sono protagonisti di due iniziative che promuovono l'utilizzo delle energie rinnovabili. Un passo dei big del mercato verso un maggiore rispetto dell'ambiente.*



Dal riciclo dei telefoni cellulari, alla mappatura dei (per ora) 13 stati a stelle e strisce per individuare le aree più sensibili a un eventuale sfruttamento delle energie rinnovabili. Chiavi di lettura differenti adottate dai due dei marchi più influenti del mercato nel tentativo di venire incontro alle pressanti necessità di un pianeta vicino al collasso ambientale. L'operatore di telefonia mobile Vodafone si è adoperato per studiare una soluzione che permetta lo smaltimento dei telefoni cellulari non più utilizzati e finanzia, allo stesso tempo, la realizzazione di pannelli fotovoltaici nelle scuole, per incoraggiare la produzione di energia solare. Partner dell'iniziativa, presentata a Milano, Enel: ogni impianto fotovoltaico installato produrrà mediamente 7mila Kilowattora all'anno, consentendo alla scuola di risparmiare sulla bolletta e riducendo l'emissione in atmosfera di circa 5 tonnellate di CO2 all'anno. Con gli stessi numeri e le stesse proporzioni ha fatto i conti Google. Il colosso dei motori di ricerca si è accordato con due istituzioni Usa

legate all'ambiente (National Audubon Society e Natural Resources Defense Council) per realizzare una mappa virtuale all'interno della quale riconoscere le location più adatte per ultimare progetti fotovoltaici. Attraverso una semplice assegnazione iconografica, il Path to Green Energy di BigG si propone di aiutare le compagnie elettriche e le agenzie federali nella ricerca di aree dove sviluppare nuove linee elettriche.

## MENO PIRATI, MENO TRAFFICO

*Le nuove leggi contro la pirateria riducono sensibilmente il traffico internet: missione compiuta o illusione passeggera?*

Molti degli stati europei stanno discutendo nuove leggi per contrastare la pirateria informatica. Tutti in difesa del copyright, ma quali sono gli effetti su internet? In Svezia il traffico web è diminuito del 33% dopo l'entrata in vigore delle nuove norme, che permettono ai padroni del diritto d'autore di citare direttamente in giudizio gli internauti colpevoli di download illegale. L'8% dell'intera popolazione svedese sfrutta i

servizi di peer to peer, ed è stata chiamata direttamente in causa dal provvedimento. Normalmente, a poche settimane di distanza dall'entrata in vigore di questo tipo di leggi, il traffico si riassetta sui valori precedenti: difficile debellare il problema della pirateria online. L'intento è quello di cambiare la percezione pubblica del file sharing e renderlo concettualmente non-sostenibile. Missione, questa, ancor più complicata.



### SERVIZI:

- L'INFORMAZIONE TRASLOCA SUL WEB
- GREENPEACE E IL GREEN HIGH-TECH

## EUROPA, 27 AEREI CON LINEA GSM IN VOLO



Al momento, in Europa sono solo 27 gli aerei dotati di linea Gsm in volo, che permette ai passeggeri di usare il cellulare a bordo, attraverso un sistema di comunicazione con la terraferma proposto dalla società svizzera OnAir e dalla britannica AeroMobile. Per ora, le compagnie aeree a offrire la possibilità di mandare un sms, navigare su internet o chiamare dall'aereo sono tre: l'irlandese Ryanair, la portoghese Tap e la britannica Bmi. Entro la fine dell'anno il numero dovrebbe raddoppiare.

"La sperimentazione del servizio - ha spiegato il commissario per i Media Viviane Reding - ha dimostrato che non ci sono rischi per i passeggeri, spingendo anche altre compagnie aeree a proporlo sui propri apparecchi. Servono però tariffe ragionevoli".

## WIKIPEDIA FERMA IL PROGETTO SUL MOTORE DI RICERCA

L'enciclopedia online Wikipedia porrà fine, a dodici mesi dal suo lancio, al progetto di sviluppo di un motore di ricerca internet partecipativo. Il progetto Wikia Search era stato avviato nel gennaio 2008 e "non ha riscontrato il successo che speravamo - ha scritto Jimmy Wales, fondatore di Wikipedia -. In una situazione economica diversa, avremmo potuto continuare a finanziare Wikia Search per un tempo indefinito".

## ROSSELLA LASCIA RADIO MONTECARLO E VA A RDS

Carlo Rossella ha chiuso la sua collaborazione con Radio Montecarlo per passare a Rds, il network di Eduardo Montefusco. Il giornalista curerà una particolare rubrica d'informazione: due interventi quotidiani d'opinione, a commento dei temi centrali di cronaca e costume, rami del giornalismo cui Rossella si è dedicato per diversi anni nel corso della sua carriera.

## LIFE.COM, TUTTA LA FOTOGRAFIA IN UN CLICK

*Gli editori Time Inc. e Getty Images hanno lanciato il sito life.com, interamente dedicato al catalogo fotografico dello storico magazine americano Life, rivista di culto per i reportage a scatti negli anni '50 e '60, e alla collezione dei due artefici dell'iniziativa. Il sito sarà aggiornato quotidianamente e permetterà agli utenti libero accesso a circa 7 milioni di fotografie, compresi servizi di guerra e ritratti di personaggi celebri.*

# RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



# NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**TOSHIBA RILEVA  
JV CON PANASONIC**

Toshiba ha confermato l'intenzione di assumere il pieno controllo della propria joint venture con Panasonic legata ai pannelli Lcd. Attualmente Toshiba controlla il 60% della jv Toshiba Matsushita Display Technology, entro il 28 aprile verrà rilevato il restante 40% da Panasonic. L'operazione che farà cambiare il nome di Toshiba in Toshiba Mobile Display, avrebbe un costo di circa 2 miliardi di yen.

**MICROSOFT E ALLEATI  
PER L'APP STORE**

Microsoft si prepara all'esordio in grande stile nel mercato delle applicazioni per telefoni cellulari, e per questo ha siglato un accordo con più partner legati alla rete, per avere un pacchetto di software più competitivo possibile. Tra i nomi dei nuovi alleati della casa di Redmond compaiono il servizio di musica sul web Pandora, l'editore di videogiochi Electronic Arts, il social network Facebook.

**BLACKBERRY LANCIA IL SUO  
APP STORE SFIDANDO APPLE**

E' entrato in funzione BlackBerry App World, il negozio online per gli utenti che utilizzano smartphone griffati della società canadese Rim. Il servizio è disponibile solo per i clienti che risiedono in Stati Uniti, Canada e Regno Unito, successivamente è prevista l'apertura per gli altri paesi. Il mondo web di BlackBerry sarà raggiungibile direttamente dai dispositivi tascabili, previo download di un programma apposito per l'abilitazione del servizio. In catalogo circa 1.000 programmi suddivisi in tredici categorie diverse. Tra gli sviluppatori e le società presenti su Black World si trovano Bloomberg, Mtv, New York Times e Pandora. Il pagamento è regolato esclusivamente tramite PayPal. I numeri al momento non si possono paragonare a quelli del negozio della Mela, ma il nero elegante di BlackBerry sembra poter essere un concorrente valido per iPhone e i suoi programmi, soprattutto in Gran Bretagna e Stati Uniti.

**SOFTWARE ANDROID SBARCA SUI NETBOOK?**

Secondo il Wall Street Journal, Hp sarebbe interessata a fare di Android, il sistema operativo di Google per smartphone e dispositivi tascabili, la piattaforma dei suoi prossimi netbook. L'integrazione di Android su pc richiede la messa a punto di nuovi concept, ancor più orientati al web, che potrebbero rivoluzionare il mercato globale dei computer. Per il Journal, anche Dell e Asus starebbero sviluppando prodotti legati ad Android.

**TIM KRING-OVI STORE INSIEME PER VIDEOGAME**

Tim Kring, creatore e produttore esecutivo di Heroes, realizzerà un nuovo progetto multimediale in collaborazione con Nokia. Secondo l'annuncio fatto dalla stessa azienda, Kring svilupperà un videogioco multipiattaforma dal titolo Code Name Teva, utilizzando Ovi Store (il negozio internet di Nokia, distributore di contenuti mediatici) come base di partenza.

**FRANCE TELECOM: CONFERMATO MULTA DA 10,35 MILIONI DI EURO**

France Telecom sarà costretta a pagare una multa di 10,35 milioni di euro, inflitta dalla Corte di Giustizia del Lussemburgo, per abuso di posizione dominante sul mercato dell'accesso a internet. Respinto dunque il ricorso avanzato da France Telecom e confermata la sentenza dell'esecutivo europeo che già nel 2003 aveva condannato la filiale Wanadoo a pagare l'ammontare della multa.

**FACEBOOK CERCA NUOVO CFO DOPO YU**

Facebook è alla ricerca di un nuovo Cfo, dopo l'abbandono di Gideon Yu, che ricopriva il ruolo. Yu era approdato al social network nel 2007 dopo aver lavorato presso Yahoo! e YouTube. Il suo addio arriva dopo che lo scorso anno due fondatori del sito, Dustin Moskovitz e Adam d'Agelo hanno lasciato l'azienda. La partenza del Cfo potrebbe significare un'opa imminente per il gruppo.

**UE RESPINGE RICORSO SU TARIFFE LICENZE 3G**

La Corte suprema dell'Ue ha respinto l'appello di Bouygues contro l'assegnazione delle licenze per i servizi di tlc 3G da parte di Parigi, confermando una sentenza del tribunale Ue di prima istanza. Il gruppo francese sosteneva che il governo transalpino avesse ridotto ingiustamente le tariffe delle licenze per le proprie rivali Sfr e Orange. Non c'è stato, quindi, nessun aiuto statale per i concorrenti.

## MERCATO SOFTWARE IN LIEVE CRESCITA



Gli utili del mercato mondiale del software, secondo una ricerca di Gartner, subiranno una flessione rispetto alle previsioni iniziali, nel corso del 2009. Le ultime stime danno i guadagni intorno ai 222,6 miliardi di dollari, in crescita dello 0,3% rispetto ai 221,9 del 2008, ma comunque al di sotto delle prime previsioni, che puntavano sul mercato tecnologico come traino della zoppicante economia globale. Quest'anno, il volume del mercato dei programmi per dispositivi elettronici è previsto in lieve crescita, ma alcuni segmenti chiave (sistemi operativi e pacchetti per ufficio, per esempio) faranno registrare dati negativi, perdendo quote e utenti. Le applicazioni per dispositivi hardware leggeri (come gli smartphone) avranno invece il ruolo di avanguardia del settore.

### IBM-MICROSOFT, POLEMICA SUL CLOUD COMPUTING

Ibm e decine di altre società del settore informatico hanno chiesto attraverso un accordo ufficiale, servizi open standard per la promozione del cloud computing, la tecnologia che potrebbe guidare la crescita del settore nel prossimo decennio. La rivale [Microsoft non ha però firmato il documento](#), accusando Ibm di esercitare il controllo su questo campo.

### STEVE BALLMER (MICROSOFT) NOMINATO 'MEDIA PERSON' DELL'ANNO

Il capo esecutivo di Microsoft Steve Ballmer, che ha preso le redini del colosso dei software dopo la decisione di Bill Gates di ritirarsi, sarà nominato 'Media Person' dell'anno al Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes, il prossimo giugno. Una lista che comprende Sir Anthony O'Reilly, capo esecutivo di Independent News & Media, premiato lo scorso anno, e l'attuale presidente del Consiglio Silvio Berlusconi.

### ABACO LANCIA DESKTOP A 100 EURO

Abaco propone al mercato il modello Primo, computer da tavolo in configurazione base essenziale, al costo ribassato di 100 euro. Primo è caratterizzato dal sistema operativo open source XUbuntu ed è conseguentemente orfano di Windows di Microsoft. L'hardware in dotazione consta di un processore Intel Atom a 1.6 GHz, 512 MB di RAM, disco fisso da 4GB su scheda Compact Flash e scheda video integrata Intel GMA 950. Non mancano 6 porte USB, audio integrato, e LAN 10/100 Mbit.



### **CARPHONE VALUTA NUOVA OFFERTA PER TISCALI**

*Il gruppo telefonico britannico Carphone Warehouse sta valutando una nuova offerta per gli asset inglesi di Tiscali. La compagnia d'oltremarica aveva abbandonato il tavolo delle trattative nel corso del 2008, ma ora, secondo il Daily Telegraph, sarebbe nuovamente interessata all'affare. "Non commentiamo mai le indiscrezioni" ha detto un portavoce di Carphone Warehouse. Nelle scorse settimane, Tiscali ha reso noto che è diventato sostanzialmente impossibile proseguire con le trattative per cedere la controllata inglese alla BSkyB.*

### **SKYPE ANCHE SU IPHONE E BLACKBERRY**

Skype ha lanciato un servizio specifico per utenti Apple e Blackberry. I possessori di iPhone possono quindi avvalersi del famoso software, mentre per gli smartphone targati Rim bisognerà aspettare il mese di maggio, ma intanto si può usare Iskoot. La capillare diffusione di Skype mira a estendere l'utilizzo del programma oltre i computer da tavolo. Già alcuni dei telefonini più popolari dispongono del servizio e l'obiettivo della società, che fa parte del gruppo eBay, è quello di espandere la propria attività oltre i 400 milioni di utenti, in buona parte attirati dalla possibilità di chiamate gratuite o a prezzi contenuti usando un'applicazione del loro computer. Il servizio è già stato annunciato anche per altri apparecchi quali Nokia e GPhone.



### **MICROSOFT INVESTIRÀ 9 MLD DI DOLLARI IN R&D**

Il gruppo informatico Microsoft ha reso noto un investimento di 9 miliardi di dollari, nel futuro prossimo, nelle attività di R&D. A dichiararlo ufficialmente è stato il Coo del gruppo, Kevin Turner: il colosso statunitense del software concentrerà i suoi sforzi sulla nuova versione di Windows e sul nuovo Office. Il 2009 vedrà così un aumento della spesa nel settore, dopo gli 8,1 miliardi investiti nel settore ricerca e sviluppo lo scorso anno.

### **INTEL LANCIA XEON NEHALEM E NUOVE CPU**

Intel ha presentato i nuovi processori delle serie Xeon 5500 e 3500, destinati ai settori server e mobile. Si tratta di 17 nuovi Intel Xeon basati su architettura Nehalem, la stessa utilizzata dai Mac Pro Apple a partire da gennaio. I prezzi per la serie Xeon 5500 vanno da 188 dollari per una soluzione dual-core a 1.600 dollari per una soluzione quad-core (3,2 GHz), mentre quelli per la serie Xeon 3500 vanno da 284 a 999 dollari.

### **SONY ABBASSA IL PREZZO DI PS2 A 100 DOLLARI**

*Sony ha annunciato l'intenzione di abbassare il prezzo di commercio di Playstation 2 da 129 a 100 dollari statunitensi. Ps2 arrivò sul mercato nel 2000 e, nella versione attuale, funge anche da lettore cd e dvd e offre una libreria di giochi. Sony prova, con l'abbattimento del prezzo, a rilanciare una tra le console più popolari della storia, che negli ultimi mesi ha patito non poco la concorrenza di Nintendo Wii e di Xbox 360.*

### **RILASCIATO SUSE LINUX ENTERPRISE 11**

*Novell ha rilasciato il nuovo sistema operativo Linux 11, dedicato alle aziende. Grazie agli accordi commerciali stipulati nei mesi scorsi, per la prima volta Linux sarà in grado di interagire quasi perfettamente con i sistemi Microsoft. La compatibilità dei processi di virtualizzazione, di gestione dei documenti nei diversi formati, dei file multimediali e del sistema generale non dovrebbero più essere un problema.*

### **HITACHI CHIUDE FABBRICA E TAGLIA 800 POSTI**

*Hitachi chiuderà uno stabilimento per la produzione di apparecchi tv a schermo piatto nella Repubblica Ceca, a causa del calo della domanda. La società giapponese, colosso mondiale dell'elettronica, dovrà di conseguenza licenziare circa 800 dipendenti. La chiusura rientra nel più ampio piano di riassetto societario, con il quale Hitachi prova a rispondere ai dilaganti effetti della crisi economica in corso.*

### **TWITTER E VODAFONE UK TROVANO INTESA**

Twitter ha trovato un accordo con la britannica Vodafone per la [spedizione gratuita via sms degli aggiornamenti](#) alle pagine degli utenti del social network. Il servizio era già stato attivato nel 2008, ma a pagamento, e dopo le proteste degli internauti era stato cancellato. Il contratto sarà limitato a Vodafone, unico operatore mobile con cui la popolare compagnia di micro blogging sia riuscita a raggiungere un compromesso soddisfacente.

**GB: SOLO IL 3%  
DEL PUBBLICO  
CREDE AI  
GIORNALISTI**

Secondo una ricerca presentata da Bar Standard Board, solo il 3% del pubblico britannico ha fiducia nell'operato dei giornalisti. L'agente d'oltremarina, dunque, relega la categoria tra le meno affidabili, al pari di banchieri e politici. Una top 3 dell'impopolarità che vede coinvolti tre poteri forti che nell'ultimo decennio sono spesso finiti nell'occhio del ciclone: scandali e connivenze vengono recepiti dal pubblico anglosassone come parte di un unico sistema di interessi privati, che mira esclusivamente a perpetuarsi, ingannando e non considerando la società civile.

**DE BORTOLI A IL CORRIERE DELLA SERA,  
RIOTTA A IL SOLE 24 ORE**

Nuove figure alla guida di due importanti testate italiane. Ferruccio de Bortoli sostituisce Paolo Mieli alla direzione de Il Corriere della Sera. "State sereni, non ci saranno i lutti di cui si parla, l'azienda è solida, il giornale è forte. Aspettatevi tempi più sereni di quanto si dica, i nostri lettori sono molto affezionati al nostro prodotto", ha dichiarato Paolo Mieli. Si libera così il posto di dirigenza a Il Sole 24 Ore che viene ricoperto da Gianni Riotta, che abbandona dopo due anni e mezzo la direzione del Tg1. De Bortoli, dopo avere rinunciato alla presidenza Rai, chiede garanzie di autonomia sulla gestione del primo quotidiano nazionale con una lettera inviata al presidente Rcs Piergaetano Marchetti. Alcune indiscrezioni riferiscono di un interesse del gruppo De Benedetti per la figura dell'ex direttore de Il Sole 24 Ore per la guida de La Repubblica.



**HanseNet: tra acquirenti Vodafone e Telefonica**

Secondo quanto riportato dal Daily Telegraph l'operatore mobile Vodafone starebbe trattando all'acquisto della tedesca HanseNet, controllata da Telecom Italia. Un secondo acquirente sarebbe interessato all'acquisto dell'operatore internet tedesco: Telefonica spagnola, azionista di Telecom Italia attraverso Telco, avrebbe a sua volta avviato una due diligence su HanseNet. Entro il 24 aprile saranno analizzate tutte le offerte dei pretendenti.



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'impresa



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

## GARA PER LE FREQUENZE UMTS, FINO ALL'8 MAGGIO



Al via una nuova gara per aggiudicarsi le frequenze telefoniche di tipo Umts. Il ministero dello Sviluppo Economico ha terminato di dettare le regole del gioco per quanto riguarda questo specifico bando. I compratori avranno tempo fino alla scadenza di venerdì 8 maggio per presentare le loro offerte, che dovranno partire da una base di 495,7 milioni di euro per ogni singolo blocco di frequenze. I blocchi in vendita sono tre e la base d'asta raggiunge la cifra record di 1.485 milioni. Soldi che farebbero davvero comodo al governo, per investimenti pubblici immediati. Nella seconda tornata, gli operatori di telefonia potranno aprire l'asta con offerte minime di 88,7 milioni per ogni singolo blocco. Poi scatteranno i rilanci.

## A BORDIGHERA SI PAGANO BOLLETTE TRANSALPINE

Scontro Francia-Italia per le frequenze dei segnali telefonici. Nella zona tra Ventimiglia e Bordighera i potenti ripetitori telefonici francesi si sarebbero sostituiti a quelli italiani, causando l'ira degli operatori italiani che non possono garantire le proprie tariffe telefoniche agli abbonati. I costi delle chiamate effettuate via telefonino nelle zone interessate lievitano a dismisura soprattutto per gli operatori mobili Tim e Vodafone.

## RUSSIA: TIPOGRAFO UCCISO

A Mosca, un tipografo impaginatore di un giornale di opposizione è morto in seguito a un'aggressione subita nella notte tra domenica e lunedì. Serghiei Proztanov lavorava per Il consenso civile, un quotidiano d'opposizione di Khimki. Ievghenia Cirikova, leader di un movimento ecologista locale, ha precisato che "è deceduto in ospedale dopo essere stato aggredito e brutalmente picchiato da sconosciuti". Secondo le autorità locali, invece, l'uomo è morto intossicato.

## SUN-TIMES MEDIA GROUP DICHIARA BANCAROTTA

*Sun-Times Media Group ha presentato istanza di bancarotta, arrendendosi definitivamente agli effetti della crisi. Il gruppo americano va ad aggiungersi alla società Tribune, gruppo editoriale di Chicago che pubblica il Los Angeles Times e lo stesso Chicago Tribune, che alla fine dello scorso anno non aveva potuto far altro che dichiarare fallimento. Nomi importanti che non hanno superato la crisi economica. Sun-Times Media gestisce 59 giornali e i relativi siti internet, con testate popolari quali il Chicago Sun-Times.*

## L'EDICOLA GLOBALE



## UN MORTO DURANTE LE PROTESTE PER IL G20 (The Guardian)

Sono finite in tragedia le prime manifestazioni londinesi contro il vertice del G20. Durante le violente proteste alla vigilia del summit, la polizia in assetto anti-sommossa armata di manganelli ha caricato diverse centinaia di manifestanti nella zona della Banca d'Inghilterra, nel tentativo di disperderli e ha riferito che un uomo è stato trovato morto. "Un morto durante le proteste per il G20", spiega il britannico **The Guardian**. "G20: i manifestanti rimproverano il capitalismo" titola il **Daily Mail**. "Le proteste al G20: poliziotti anti-sommossa o poliziotti da sommossa?" aggiunge **The Guardian**. "L'uomo morto durante le proteste era un impiegato di ritorno dal lavoro" entra nello specifico **The Times**. "I raid della polizia contro gli squatter dei East London" sottolinea **Hackney Gazette**. "Un morto in una manifestazione anti G20", scrive dalla Francia **Le Figaro**. "Manifestazioni anti G20: morto un partecipante" titola **Le Parisien**. "Un morto durante la manifestazione anticapitalista a Londra" scrive **L'Express**. "Gli oppositori del G20 rendono omaggio al loro morto", racconta **20minutes.fr**. "Il sangue scorre a Londra" riporta **Cyberpresse**. "Un summit ad alta tensione" riconosce **Le Temps**.



**NEW YORK TIMES  
ACCORCIA STIPENDI  
(E NON SOLO)**

Lavori sempre in corso al New York Times, che per fronteggiare la crisi profonda (che ha colpito tutto il settore editoriale a stelle e strisce) ha escogitato una serie di cessioni, ipoteche e accorgimenti tecnici. Ultima soluzione, una riduzione degli stipendi nell'ordine del 5%. I dipendenti del gruppo, che pubblica anche il Boston Globe, avranno in cambio dieci giorni di vacanza in più nel corso del 2009. New York Times Company ha inoltre confermato il taglio di 100 giornalisti, da effettuare entro la fine del primo semestre.

**CONTRATTO GIORNALISTI: INTESA TRA  
FEDERAZIONE STAMPA E EDITORI**

E' stata firmata dalle delegazioni della Fnsi (federazione nazionale della Stampa Italiana) e della Fieg (federazione italiana Editori Giornali) l'ipotesi del nuovo contratto di lavoro dei giornalisti italiani. La sospirata intesa fra le parti è arrivata dopo quattro anni dalla scadenza del contratto precedente e sarà valida dal primo aprile 2009 al 31 marzo 2013 per la parte normativa e al 31 marzo 2011 per quella economica. Tra i capitoli più delicati della trattativa quello sugli scatti di anzianità: la maggiorazione sarà del 6% del minimo dello stipendio e maturerà per i primi tre aumenti periodici per ogni biennio, mentre per gli aumenti periodici successivi al terzo per ogni triennio di anzianità.

**I MAGAZINE PER ADOLESCENTI IN CRISI PER COLPA DI INTERNET**

Meno magazine e più internet per i giovani francesi. La tendenza viene confermata dai sondaggi OJD. Nel mercato della carta stampata che ha visto calare le vendite del 2,8% nel 2008, i titoli per bambini e adolescenti sono quelli che subiscono il calo maggiore, rispettivamente del 4,3% e 7,54%. Le reti sociali Facebook e MySpace sono considerate tra le prime cause del calo della lettura giovanile, come conferma l'ultimo studio Consojunior (l'89% dei giovani tra 15 e 19 anni è internauta).

**GB: IL GOVERNO ESCLUDE AIUTI AI GIORNALI LOCALI**

Il segretario alla Cultura del governo britannico, Andy Burnham ha escluso la possibilità di aiuti pubblici a sostegno della stampa locale d'oltremarina. Nonostante ciò le istituzioni, tramite Burnham, hanno ribadito il loro appoggio all'industria regionale dell'informazione, aggiungendo che potrebbe esserci un pacchetto salva-crisi generale per il settore editoriale. La precaria situazione delle testate locali britanniche ha causato la perdita del lavoro per molti giornalisti.

**IL TAXI CON UN SMS, A ROMA E MILANO SI PUÒ**

Chiamare il taxi con un semplice sms dal proprio cellulare o dal proprio pc: a Roma e Milano, dal 10 aprile sarà possibile. Il pagamento avverrà con carta di credito direttamente da casa, conoscendo in anticipo il costo della corsa, traffico compreso. L'interessante iniziativa è stata realizzata da Uritaxi e 3570 a Roma e da Yellowtax6969 a Milano. Un messaggio di risposta darà la conferma dell'arrivo dell'auto.

**DG SCHIBSTER RASSEGNA DIMISSIONI**

Kjell Aamot, direttore generale del gruppo norvegese Schibster, editore in Francia e Spagna del quotidiano 20 Minutes e del sito internet economico E24, ha annunciato di volersi dimettere dalle sue funzioni entro settembre 2010. Schibster, che controlla anche i titoli Afterposten e Verdens Gang in Norvegia e Aftonbladet e Svenska Dagbladet in Svezia, ha perso in un anno quasi il 70% del suo valore in borsa.

**NORD COREA PROCESSERÀ  
DUE GIORNALISTE AMERICANE**

Verranno processate le due giornaliste americane arrestate dalle autorità nord coreane. Il 17 marzo scorso vicino al fiume Tumen, al confine con la Cina, Laura Ling e Euna Lee stavano girando un servizio vicino alla frontiera tra la Corea del Nord e la Cina: l'accusa nei loro confronti verte sul fatto che hanno attraversato il confine senza disporre delle necessarie autorizzazioni.

**HUFFINGTON POST LANCIAMO FONDO PER INCHIESTE**

La Huffington Post, testata online statunitense, ha annunciato l'intenzione di creare un fondo a favore del giornalismo d'indagine. I soldi raccolti serviranno a finanziare un gruppo di giornalisti specializzati, che inizieranno occupandosi dello stato dell'economia americana. Il fondo, lanciato con la collaborazione di alcuni donatori privati, dovrebbe contare su un budget iniziale di 1,75 milioni di dollari, sufficienti per assumere dieci giornalisti competenti.

**VASCO ROSSI  
INAUGURA LIVE!,  
CANALE 702 SKY**

Debutterà l'8 Aprile sul canale 702 di Sky, Live! il primo canale dedicato interamente alla trasmissione, 24 ore su 24, di musica dal vivo. Il 70% dei contenuti trasmessi dal canale saranno esclusivi, mai visti prima in tv. A inaugurare il lancio della nuova rete il concerto di Vasco Rossi, che andrà in onda alle 23h, con un anticipo dedicato al cantante rock italiano alle 21h e a seguire il backstage.

**DAL 3 APRILE SOLO  
TELEVISORI  
CON DECODER**

Dal 3 aprile potranno essere venduti solo televisori dotati di decoder per il digitale terrestre integrato, così come vuole il decreto sulle telecomunicazioni. Dal 20 maggio è previsto lo switch over nel Piemonte occidentale (Torino e Cuneo): Rai due e Retequattro saranno visibili solo in digitale. Il 16 giugno toccherà al Lazio (eccettuata Viterbo) e il 10 settembre sarà la volta della Campania.

**CDA RAI APPROVA BILANCIO.  
MAURO MASI NUOVO DIRETTORE GENERALE**

Il nuovo consiglio di amministrazione della Rai ha approvato il progetto di bilancio per l'esercizio 2008. Il Gruppo ha chiuso l'anno con una perdita pari a 7,1 milioni di euro, in linea con il consuntivo dell'esercizio precedente. A rendere pubblica l'informazione è una nota dell'azienda, che rileva anche come nel complesso i risultati siano in netto miglioramento rispetto al budget iniziale. "In linea generale il risultato del Gruppo Rai per l'esercizio 2008 risente della pesante flessione degli introiti pubblicitari (-47,4 milioni di euro, pari al 3,8%) verificatasi a partire dall'ultimo trimestre dell'anno, in conseguenza della crisi finanziaria internazionale". Gli introiti da canone hanno viceversa registrato un incremento del 2% (pari a 31,2 milioni di euro) per l'effetto dell'aumento del canone unitario. Nella stessa riunione, svoltasi mercoledì 1 aprile, il Cda ha discusso alcune delle prossime nomine. Per il ruolo di direttore generale, è stato confermato giovedì 2 aprile il nome di Mauro Masi.

**GIORNALISTI CANALE ITALIA IN SCIOPERO**

I giornalisti di Canale Italia, tv nazionale con sede a Padova, protestano contro i tagli del personale: "La redazione di Canale Italia comunica che, nonostante questo sia stato fatto presente all'Editore, la sistematica riduzione del personale giornalistico degli ultimi mesi ha creato un livello di carico di lavoro che non permette di garantire un prodotto all'altezza delle richieste dei telespettatori".

**SEMIFINALE X FACTOR SENZA CONCORRENTI FEMMINILI**

Con l'uscita di Noemi, cantante in forza alla compagine di Morgan, si va a delineare una finale di X Factor caratterizzata dalla totale assenza di 'quote rosa'. I candidati alla vittoria del talent-show di Raidue, che in occasione dell'epilogo è stato promosso su Raiuno, sono i The Bastard Sons of Dioniso (Maionchi), Daniele Magro e Jury Magiolo (Ventura) e Matteo Becucci (Morgan).

**TELECINCO (MEDIASET) VERSO LA FUSIONE CON ALTRE EMITTENTI TV**

Alejandro Echevarria, presidente dell'emittente televisiva iberica Telecinco controllata per il 50,1% del capitale dall'italiana Mediaset, ha comunicato l'intenzione della rete televisiva di avviare trattative con altre emittenti spagnole. L'introduzione della legge spagnola che elimina il limite del 5% delle partecipazioni incrociate tra operatori televisivi agevola la decisione di Telecinco.

**SENTIERI CHIUDE I BATTENTI DOPO 72 ANNI**

In 72 anni, tra la trasmissione radio, quella tv e 15.700 puntate, la soap Sentieri annuncia di essere giunta al capolinea. Oltre al declino degli ascolti, tra le cause della chiusura i cambiamenti delle abitudini dei telespettatori e la crisi economica. In Italia, grazie alla messa in onda posticipata rispetto agli Stati Uniti, le puntate saranno garantite per i prossimi 4 mesi.

**CLERICI TORNA CON TI LASCIO UNA CANZONE**

Antonella Clerici torna in tv, con il programma Ti lascio una canzone, già condotto con successo nella scorsa stagione: nove sabati in prima serata su Raiuno, in compagnia del concorso musicale per bambini, con ospiti musicali nazionali e internazionali. Dopo la maternità e la perdita degli show La prova del cuoco e Il treno dei desideri, la Clerici ritrova così posto in Rai.

## A CANNES MIPTV DELL'AUDIOVISIVO



Ha aperto i battenti a Cannes a 46ª edizione di uno tra i più grandi mercati mondiali dell'audiovisivo internazionale: MipTv. Il numero dei partecipanti previsti è in calo del 15%, mentre gli espositori sono in calo del 7% (per un totale di 12mila visitatori attesi e 1.540 società di esposizione). Le convergenze tra web e piccolo schermo saranno tra i temi di maggiore rilevanza. Ospite d'onore la Cina che intende aprirsi agli accordi di coproduzione di programmi. Il Medio Oriente sarà rappresentato dalle sei televisioni pubbliche della Gulf cooperation (Emirati Arabi uniti, Oman, Qatar, Arabia Saudita, Bahrein, Kuwait...), con una conferenza che

illustrerà il paesaggio audiovisivo di questa regione del mondo, caratterizzata da un nascente mercato digitale in forte crescita.

### LE VELINE FEDERICA E COSTANZA RICONFERMATE A STRISCIA

Anche nella stagione 2009/2010 Federica Nargi e Costanza Caracciolo sgamberanno sul bancone di Striscia la Notizia (Canale 5). L'inizio carriera delle due veline era stato piuttosto contrastato. I media supponevano che Antonio Ricci non fosse del tutto soddisfatto dell'elezione della nuova mora e della nuova bionda. Intanto ha ripreso l'organizzazione del tanto fortunato 'veline tour' alla ricerca delle prossime sostitute.

### DANIELA MARTANI CONDURRÀ SIPARIO

Dal 6 aprile su Rete 4 Daniele Martani condurrà Sipario. L'ex hostess più chiacchierata d'Italia ha trovato protezione sotto l'ala del direttore del Tg 4 Emilio Fede, sfuggendo alla morsa della disoccupazione. Anni di fedele lavoro nell'anonimato della compagnia aerea Alitalia per poi decidere di passare sotto i riflettori, registrando un susseguirsi di insuccessi e fallimenti: dal debutto sul palco di Annozero, alla partecipazione al Grande Fratello, fino alla comparsata a La Fattoria 4.

### GRILLO OSPITE DI ILARIA D'AMICO

Beppe Grillo è tornato sul piccolo schermo, come ospite di Exit, il talk condotto da Ilaria D'Amico su La7. Il comico genovese non ha, mediaticamente, deluso le aspettative. Grillo è intervenuto per una ventina di minuti, nella prima parte della trasmissione: una lunga invettiva che zittisce gli ospiti in studio (tra gli altri: il presidente della Regione Lazio Marrazzo, Bruno Tabacci dell'Udc, il sottosegretario Urso) e si conclude, inaspettatamente, con una fuga burrascosa, che lascia stupita e delusa la conduttrice.

**Pressa**  
**EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

## MIKE PORTA IL RISCHIATUTTO A SKY

Mike Bongiorno ha ufficializzato la sua collaborazione con Sky Italia, firmando un contratto che gli consentirà di condurre 12 nuove puntate del celeberrimo show che lo consacrò come la vera icona della tv italiana: Rischiatutto. Il secondo storico quiz condotto da Mike in Rai, fra il 1970 e il 1974, torna quindi in vita su Sky Uno. Un altro colpo per la tv satellitare di Murdoch, che però deve respingere qualche perplessità della critica, che accusa i canali del magnate australiano di collezionare volti noti di taglio generalista, qualche volta un po' sbiaditi, entrando in contraddizione con il proprio progetto d'origine.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### MAI DIRE SPIN OFF PER IL GRANDE FRATELLO



LOLA PONCE

Se mai qualcuno si fosse interrogato sul perché del sorprendente attacco a Enrico Mentana da parte di Marco Santin della Gialappa's, la puntata di lunedì del "Grande Fratello" ha forse fornito qualche risposta. Parlando a nome della Band, Santin aveva infatti mostrato ben poca solidarietà al defenestrato conduttore di "Matrix", arrivando al contrario ad accusarlo per le posizioni rigide assunte verso Mediaset. In sostanza Santin aveva fatto intendere che Mentana si era impuntato sul caso Englaro, chiedendo finestre informative all'interno del "Grande Fratello", per motivi legati all'auditel (della serie "altroché informazione"). Qualche settimana dopo, dallo scorso lunedì appunto, il programma satirico del trio sul reality viene promosso dalla fascia notturna di Italia Uno a quella di Canale 5, vale a dire in una delle ex roccaforti di Mentana! In coda al "GF" ma con licenza di incursione durante la diretta e di interazione con i concorrenti... Malgrado l'insuccesso della versione show di "Mai dire Grande Fratello" (Italia 1, martedì ore 22.10) la Gialappa's può tranquillamente continuare a essere considerata un fattore in ambito televisivo. Santin, Taranto & Gherarducci avranno modo per riflettere sulla differenza tra i risultati dell'asciutto format del lunedì e quelli del più impegnativo varietà (nel primo caso si parla di quasi il 30% di share). Detto questo si può anche affermare che gli inventori dei gollonzi si sono un po' impigriti. Lo scarso gradimento ottenuto con "Mai dire GF Show" dovrebbe per esempio suggerire loro di cambiare formula, e che forse il tempo delle imitazioni dei concorrenti dei reality comincia a mostrare la corda. Le forzature di Lola Ponce, chiamata alla conduzione accanto al Mago Forest, gridano poi vendetta... Cosa ci azzecca la Ponce, una rispettabile cantante, con il percorso della Gialappa's? Ogni volta che una donna fa capolino nei loro programmi si ha la sensazione di una scelta caduta dall'alto, che i tre non possono far altro che accettare (vedi anche i casi di Alessia Marcuzzi e di Elisabetta Canalis). Eh sì, perché i nostri dietro una facciata di anticonformismo e "ribellismo" nascondono una notevole vena aziendalista. Quella che li vede teoricamente simpatizzanti di sinistra ma assolutamente radicati nella televisione di Berlusconi. Quella che oggi li porta all'interno di Canale 5 con un format che piuttosto che una presa in giro del "Grande Fratello" può essere considerato alla stregua di un suo spin off considerata la complicità con i concorrenti. E c'è una bella differenza tra le due cose... Magari Santin durante la prima incursione avrà pensato che in fondo c'è sempre un motivo valido per avere delle finestre a disposizione nel reality!

## EASTWOOD SI CONFERMA AL BOX OFFICE

Alla terza settimana di programmazione, *Gran Torino* agguanta la testa del box office, risultando la pellicola più vista nel fine settimana appena trascorso. L'ultimo film d'attore di Clint Eastwood ha incassato 1,26 milioni di euro, scalzando dalla vetta il duo comico Ficarra e Picone. Gli attori di Zelig vengono superati anche dall'esordio di *I mostri* oggi di Enrico Oldoini. La matassa scende dunque al terzo posto della classifica italiana, con 853mila euro.

## UN FILM SUL GIORNALISTA STIEG LARSSON

È in fase di preparazione una pellicola sulla vita del giornalista e scrittore svedese Stieg Larsson. A rivelarlo è la compagna di trent'anni di vita Eva Gabrielson, che firma anche la sceneggiatura del film. "Raconteremo l'uomo dietro al mito - dice la Larsson alla rivista *Io Donna* -. Spero che il lungometraggio darà ai lettori di *Millennium* qualcosa su cui pensare e qualcosa su cui sorridere". A capo del progetto c'è il regista Michal Leszczylowski.

**ENCARTA ONLINE DI MICROSOFT CHIUDE**

L'enciclopedia online Encarta (Microsoft) è in procinto di chiudere i battenti, ormai surclassata dalla concorrenza di Wikipedia e rovinata dal calo degli investimenti pubblicitari. Ad annunciare la fine corsa della famosa enciclopedia è stato lo stesso colosso informatico statunitense, specificando che la data ultima per il termine del servizio è fissata al 31 ottobre (in tutto il mondo a eccezione del Giappone, dove la chiusura avverrà il 31 dicembre). Il prodotto Microsoft patisce l'offerta gratuita e la popolarità sempre più dilagante di Wikipedia che, anche grazie al meccanismo dell'interattività con i suoi utenti, ha diffuso il proprio verbo praticamente in ogni dove.

**PIRATERIA ONLINE: LA STRADA FRANCESE, E NEL RESTO DEL MONDO?**

Il Parlamento francese ha approvato in questi giorni la tanto contrastata proposta di legge Creazione e Internet, che intende proteggere i diritti d'autore e ostacolare la pirateria online, imponendo ai trasgressori sanzioni che prevedono il taglio della connessione internet. Con quali mezzi gli altri paesi contrastano i download illegali? Tre paesi sembrano concordare con i metodi francesi: l'Irlanda è il solo paese ad avere adottato il metodo del taglio dell'abbonamento internet dall'inizio del 2009, l'Italia è in attesa della decisione francese (il ministro della Cultura Sandro Bondi ha firmato il 20 gennaio un accordo di cooperazione con Parigi) e il Canada permette ai fornitori di accesso internet di vegliare sull'utilizzo di eMule e dei protocolli Bittorrent. Hanno invece adottato il metodo repressivo e poi fatto marcia indietro il Regno Unito e la Nuova Zelanda, mentre hanno categoricamente rifiutato il metodo repressivo paesi come la Norvegia e la Germania. Sono da tempo in cerca di una soluzione gli Stati Uniti e il Giappone.

**UE PER LA PRIVACY, AVVERTITE GOOGLE E FACEBOOK**

La Commissione europea potrebbe intervenire a regolamentare il trattamento dei dati degli utenti da parte dei siti internet, che spesso non rispettano i criteri di sicurezza e utilizzo delle informazioni raccolte. A preoccupare il commissario sono soprattutto nomi altisonanti come Google, Yahoo!, Facebook, eBay: "Connettersi a internet è come rinunciare alla privacy", ha spiegato il commissario alla Protezione dei consumatori, Meglena Kuneva.

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



[WWW.WHOSWHO.IT](http://WWW.WHOSWHO.IT) – [INFO@WHOSWHO.IT](mailto:INFO@WHOSWHO.IT)

## IL PC È LA DROGA DEGLI ITALIANI



Secondo una ricerca compiuta da Eurodap, su un campione di 800 italiani di età compresa tra i 20 e i 75 anni, gli abitanti della penisola passano sempre più tempo davanti al computer. Il 70% degli intervistati spende più di due ore al giorno in attività informatiche varie: giochi, internet, applicazioni fotografiche. L'utilizzo del pc per una durata di tempo in trono ai 120 minuti quotidiani viene visto come indispensabile. A fare eccezione, solo in parte, il 15% del campione, di età tra i 55 e i 75 anni, che spende meno ore di fronte al monitor e considera l'informatica un diversivo secondario.

Lo studio pone gli italiani sulla soglia della dipendenza: il rischio sarebbe quello di colmare la propria solitudine con una serie di attività online che barattino la socialità reale per una virtuale.

### MYSFACE PERDE I PEZZI E GLI UTENTI

MySpace è stato il primo social network a diffondersi capillarmente. Eppure, in questi ultimi mesi, sta attraversando un periodo di crisi: alcuni dei vecchi utenti hanno abbandonato le pagine di MySpace per aprire un account sul rivale Facebook. Tre manager di spicco hanno già abbandonato gli uffici del social network, mentre alcune indiscrezioni danno Chris DeWolfe (uno dei co-fondatori) per partente, forse per evitare di assistere al tracollo della sua creazione.

### UE, GUERRA AGLI HACKER PER PROTEGGERE LE ISTITUZIONI

La Commissione europea dichiara guerra aperta ai pirati informatici e chiede collaborazione agli stati membri. Al fine di proteggere i sistemi operativi delle più importanti istituzioni del continente, sempre più a rischio dei sofisticati attacchi degli hacker, che secondo le stime rischiano di minare il 30% dell'economia globale, il commissario per le telecomunicazioni invita a un'azione comune. Bruxelles suggerisce di dare vita a un sistema di allerta rapido in caso di pericolo.

### GB: PIRATI METTONO 19MILA CARTE DI CREDITO SU GOOGLE

*I dati di 19mila carte di credito britanniche sono stati rubati e messi liberamente a disposizione su Google. L'azione di pirateria informatica ha coinvolto clienti dei circuiti Visa, Mastercard e American Express. A rendere pubblica la notizia è stato il Daily Mail, specificando che il furto risale al mese di febbraio, e i dati sono stati trafugati in Estremo Oriente per poi essere ospitati su un server vietnamita chiuso a fine inverno.*

### DYLAN REGALA UN NUOVO BRANO AI FAN (PER UN GIORNO)

Uscirà il 27 aprile il nuovo album di Bob Dylan. Together Through Life aggiungerà un altro capitolo alla storia gloriosa della carriera del menestrello del Minnesota. Nel frattempo Dylan ha pensato a un piccolo regalo-anticipazione per i fan suoi e della rete, concedendo il download gratuito di un pezzo del nuovo disco, Beyond Here Lies Nothin', solo per 24 ore il 31 marzo.

### GOOGLE OFFRE MP3 GRATUITI AGLI UTENTI CINESI

Google ha lanciato un servizio che consentirà agli utenti cinesi di scaricare in modo legale e gratuito brani musicali delle quattro major discografiche: Emi, Sony, Universal e Warner. La società californiana vuole così guadagnare terreno nel mercato delle ricerche internet, che in Cina la vede perdente, mentre a trionfare è la locale Baidu, anche grazie alla sua offerta di file musicali.

### ACCORDO VICINO TRA DISNEY E YOUTUBE

*Google Inc. (che controlla Youtube) e Walt Disney Co. sarebbero vicini a un accordo per il video-sharing di alcuni contenuti dalle reti Abc e Espn. I video sarebbero trasmessi e condivisi tramite la rete di Youtube, canale principe per i filmati sul web, mentre la Disney otterrebbe la concessione di vendere gli spazi pubblicitari collegati ai propri contenuti. Le due compagnie divideranno i profitti derivati dall'advertising.*

### Successo dei video online? Questione di sottotitoli

*Nel mare di materiale video presente su internet, ad avere successo sono soprattutto i filmati che presentano una sottotitolazione del loro contenuto audio. Gli internauti guardano il 38% in più di un video online (sul totale della sua durata), se questo è dotato di sottotitoli. Questo il risultato di uno studio promosso da PlyMedia. Senza stringhe aggiunte, i navigatori guardano in media i due terzi del video, che crescono al 91% della durata totale quando le immagini supportano la traduzione del parlato.*

## Acquisti in rete +12 punti percentuali



Come riferiscono i dati Eurostat, gli acquisti online crescono passando dal 20% del 2004 al 32% del 2008. Oltre 1/3 degli europei ha fatto acquisti in rete. Viaggi e vestiti i settori più gettonati. In Europa acquistano maggiormente online le persone tra i 16 e i 24 anni (41%) e tra i 35 e 44 anni (40%), mentre solo il 9% degli ultrasessantenni fa compere in rete. In cima alle preferenze viaggi e alloggi con il 14%, abbigliamento e articoli sportivi con il 13%, libri e riviste con il 12% e a seguire articoli casalinghi, biglietti per appuntamenti culturali, ma anche film, musica ed elettronica. I paesi del nord si affidano agli acquisti in rete maggiormente rispetto ai paesi del sud: il 59% dei danesi e il 57% degli inglesi spende sul web. Le popolazioni meno inclini sono i bulgari con il 3% e i rumeni con il 4%. L'Italia è al di sotto della media europea con l'11%.

### LA LUNGA MANO DEL GOVERNO INGLESE SUI SOCIAL NETWORK

I social network Facebook, Bebo e MySpace saranno monitorati dalle agenzie di sicurezza del governo britannico. La corrispondenza di milioni di utenti potrà essere seguita e salvata in un database, secondo il nuovo progetto dell'esecutivo di Londra per garantire maggiore sicurezza. I ministri della regina hanno rivelato di aver preso in considerazione un piano per controllare ogni telefonata sulle linee nazionali, ogni e-mail spedita e ogni ingresso in rete nel territorio della Gran Bretagna, al momento congelato ma non dismesso.

### OBAMA CHATTA CON GLI INTERNAUTI: PRIMA AGORÀ ONLINE

Il presidente degli Stati Uniti Barack Obama ha inaugurato un nuovo servizio destinato ai cittadini. Il presidente ha risposto sul sito internet della Casa Bianca ad alcune tra le migliaia di questioni poste dai cittadini americani. I media a stelle e strisce l'hanno definita la prima riunione pubblica online di un presidente degli States. Prima di Obama, era stato Franklin Roosevelt a sperimentare un incontro diretto domande/risposte con i cittadini attraverso la radio.

### CINA: CYBERSPIONAGGIO A DANNO DI 103 PAESI

A riferire sull'attacco cibernetico il Wall Street Journal che collega l'atto di spionaggio con i recenti fatti avvenuti in Tibet. Le operazioni di spionaggio provenivano con certezza dalla Cina ed erano destinate per il 30% a obiettivi di 'alto profilo' e alle ambasciate di Germania, India e Thailandia, ai ministeri degli esteri di Barbados, Bhutan, Filippine e Indonesia, nonché ai network vicini al Dalai Lama, mentre gli Stati Uniti dichiarano di non essere stati coinvolti.

### GOOGLE TAGLIA 200 POSTI NEL MONDO

Anche Google paga dazio alla crisi economica e ad alcune scelte aziendali errate, che non hanno fruttato i risultati sperati in quanto a professionalità e qualità del prodotto offerto al cliente. E' la stessa società californiana ad annunciare sul proprio blog l'intenzione di licenziare circa 200 dipendenti sparsi per il mondo, nel tentativo di rendere più efficienti i propri servizi e di rintuzzare i colpi subiti in questo periodo di recessione. I tagli coinvolgeranno i dipendenti della divisione vendite e marketing.

### BROADCAST & VIDEO

Il settimanale  
sulla convergenza

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

#### Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

#### In redazione

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

**Iskra Naydenova**  
([iskra@diesis.it](mailto:iskra@diesis.it))

#### Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
([bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it))

**Stefano Pini**  
([pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

Grafica  
**Fabio Santambrogio**  
([fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it))

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati **144.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

## L'INFORMAZIONE TRASLOCA SUL WEB

*La crisi della carta stampata contagia tutte le testate più importanti.*

*Si investe nel crescente mercato web, nuovo mercato del giornalismo.*

Il mercato della carta stampata si fa sempre più ristretto, ed ecco che, a cavallo tra il 2008 e il 2009, il passaggio dell'informazione dal formato cartaceo a quello digitale ha subito una forte accelerazione. Diversi giornali vedono nel web l'unica ancora di salvezza possibile: gli utenti sono in aumento, cercano informazione ben fatta e di rapida fruizione. E le commesse pubblicitarie non mancano, per il momento. Il mercato di internet ha un potenziale enorme, un'utenza vasta ed eterogenea, anche per le news e la scrittura giornalistica: è in crescita, ma ancora non adeguatamente sfruttato. Un recente



studio fatto da Gartner rivela come i giornali non riescano ancora a interpretare a pieno l'influente ruolo che la rete potrebbe riservare loro: a causa di alcune imperfezioni tecniche (la scarsa ottimizzazione dei sistemi di ricerca interni ai siti web), di una errata promozione del prodotto e di una mancanza di integrazione tra contenuti e funzionalità sociali del mezzo (l'insufficiente multimedialità delle pagine). Gli utenti tendono perciò a non scegliere una testata online particolare, limitando il processo di fidelizzazione che è fondamentale anche per l'informazione digitale.

Se è vero che ancora i giornalisti non riescono a trarre dal web tutti i vantaggi e gli spunti possibili, è altrettanto vero che, nel 2008, si sono avuti riscontri più che positivi delle potenzialità economiche del mezzo. Secondo l'Internet Advertising Revenue Report, i profitti derivati dalla pubblicità su internet hanno raggiunto la ragguardevole cifra di 23,4 miliardi di dollari. Il mercato specifico è cresciuto del 10,6% e, per il quinto anno consecutivo, le

sue cifre sono in levare, con gli ad sui siti a taglio mediatico (news e simili) in salita del 7%.

I grandi nomi dell'informazione anglosassone sembrano aver fiutato il profumo dei soldi e, nonostante siano stati costretti a tagli importanti del personale e delle spese, stanno investendo con fiducia disperata nell'online. In Gran Bretagna, The Guardian resta metro di paragone per tutti: la testata di Londra ha lanciato una open platform per la diffusione dei propri contenuti, puntando sui ricavi pubblicitari garantiti dai banner che i fruitori saranno obbligati a esporre sulle proprie pagine web. Guardian.co.uk attira ogni mese quasi 30 milioni di utenti unici da tutto il mondo, a dimostrazione della qualità del suo servizio. I giornali d'oltremare hanno visto crescere la loro popolarità su internet, con The Times (23 milioni di accessi al mese, +52%) e The Independent (+17%) che progettano sezioni a pagamento dei loro siti, per incrementare i profitti.

Negli Stati Uniti, The New York Times ha ridotto lo staff di 100 unità ma ha investito in due iniziative particolari riguardanti la rete: un network di siti locali (The Local, appunto) a creare un canale verticale d'informazione per le piccole comunità, che interagiscono in prima persona con la testata, e la nuova edizione online dell'International Herald Tribune. Il Seattle Post-Intelligencer, invece, ha chiuso i battenti a metà marzo, dopo 130 anni di storia, per riaprire esclusivamente in rete.

In tutto questo sommovimento, le testate italiane appaiono un po' in ritardo. Tutti i maggiori quotidiani hanno subito una contrazione delle vendite e fanno sempre più fatica a riorganizzare le proprie strutture, in conseguenza della crisi del settore editoriale. Il Corriere della Sera, nel 2008, ha perso l'8,5% dei lettori, La Repubblica addirittura il 19% (dopo aver fermato la distribuzione nelle scuole). Mancano ancora, in Italia, uno studio vero del giornalismo web e un progetto cosciente su di esso, che porti sviluppo. Internet può essere ossigeno fresco per l'informazione in difficoltà, sotto forma di proventi pubblicitari in crescita. La velocità, l'attualità e i costi bassi del web sono un incentivo agli investimenti nel settore. Bisogna puntare sulla qualità del prodotto, sulla scrittura professionale e su contenuti sempre più multimediali (il vero plus del giornalismo digitale). Per evitare che l'informazione, a causa della debolezza del formato cartaceo, diventi esclusiva dei blog, spesso vittime di qualunque cosa anche tecnico.

• Stefano Pini

## GREENPEACE E IL GREEN HIGH-TECH

*Primi della classifica eco-tecnologica risultano essere Nokia, Samsung e Sony, mentre agli ultimi tre posti troviamo Microsoft, HP e Nintendo*

La guida per un high-tech responsabile di Greenpeace, pubblicata martedì 31 marzo, stila la classifica dei principali produttori mondiali di elettronica secondo una concreta applicazione della politica del rispetto dell'ambiente. I responsabili Greenpeace hanno analizzato le 18 più grandi aziende mondiali, specializzate nella produzione di telefoni cellulari, computer, televisori, console da gioco e altri prodotti. Quali i criteri utilizzati per stilare la classifica degli amici tecnologici dell'ambiente? Con punteggio che va da 0 a 10, tre concetti fondamentali sono stati ritenuti basilari: la gestione delle sostanze chimiche tossiche, lo smaltimento di scarti e rifiuti tecnologici e la reale assunzione di responsabilità nei confronti dei rischi climatici. In generale, seppur in perdita sul piano chimico, le aziende hanno registrato passi in avanti migliorando gli aspetti relativi a clima e energia.

HP (2,7 punti), Dell (3,7) e Lenovo (3,1) avevano promesso di sopprimere dalla fabbricazione dei propri prodotti la presenza di plastica in PTV e tutti i ritardanti di fiamma a base di bronzo entro il 2009. La promessa non mantenuta li fa slittare rispettivamente al 17°, 14° e 15° posto della classifica (nella precedente classifica i primi due erano posizionati al settimo e il terzo al 13° posto). Nonostante Dell abbia proceduto alla riduzione di PVC e ritardanti di fiamma per un desktop, un notebook e alcuni monitor e Lenovo abbia prodotto due modelli caratterizzati dall'assenza di composti tossici, i due produttori non sono stati in grado di fornire una data entro la quale regolarizzarsi con l'eliminazione completa di sostanze nocive. HP dichiara invece che sarà in grado di adempiere a tale compito entro il 2010. Su cinque leader mondiali nella produzione di pc, solo due hanno mantenuto gli impegni presi: Apple (4,7) e Acer (4,5) si posizionano perciò rispettivamente all'11° e al 12° posto. In particolare modo Apple è riuscita nel suo intento già verso fine 2008, fatta eccezione per l'ostacolo tecnico rappresentato dai fili elettrici che dovrebbero comunque entro breve ottenere la certificazione PVC-free.

Assostegno del fatto che produrre oggetti tecnologicamente avanzati può e deve convivere con il rispetto dell'ambiente, le parole di Vittoria Polidori, responsabile campagna Inquinamento Greenpeace: "Se l'azienda di Cupertino ha trovato la soluzione, non c'è alcuna ragione che impedisca agli altri produttori di pc di fare lo stesso... Ogni brand dovrebbe avere almeno una

linea di prodotti priva di sostanze tossiche che sia sul mercato entro la fine dell'anno". Si tratta quindi di impiegare forze e risorse esistenti al fine di limitare i danni all'ambiente, e quelle aziende che non svolgono la propria attività andando in questa direzione, devono sapere che i miglioramenti sono possibili poiché altre aziende riescono a fare molto meglio di loro.

Vengono invece premiati gli sforzi compiuti da Philips (5,7) che, grazie ai comportamenti più rispettosi dell'ambiente con l'assunzione finanziaria delle operazioni di riciclaggio per gran parte dei suoi prodotti, passa dal 15° al quarto posto, registrando la migliore scalata della green classifica. "Le aziende che pagano la raccolta e il riciclo dei propri prodotti, come Philips, saranno incentivate a progettare articoli più puliti e riciclabili. I costi di riciclo di un prodotto dipendono, infatti, dalla presenza o meno di composti tossici e dalla facilità di sostituzione delle componenti", ha aggiunto la Polidori. Seguono la quarta posizione di Philips la giapponese Sony (5,5), LG Electronics (5,5), Toshiba (5,3), Motorola (5,3) e Sharp (4,9).

I primi della classe Nokia, Samsung e Sony Ericsson hanno ottenuto rispettivamente il punteggio di 7,5, 6,9 e 5,7, mentre gli ultimi della classe Microsoft e HP hanno totalizzato 2,7 punti e l'ultimissimo Nintendo 0,8. "Alla fine dell'anno i leader mondiali si incontreranno a Copenhagen per decidere la prossima fase del Protocollo di Kyoto e i passi necessari a fermare il cambiamento climatico... La sfida lanciata da Greenpeace 'Chi è leader del clima?' chiama l'industria tecnologica a trovare soluzioni reali all'imminente trattato sul riscaldamento globale", ha concluso Vittoria Polidori.

• Iskra Naydenova

