

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 484 del 27 marzo 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- CHIUDE 24MINUTI FREE PRESS DE IL SOLE 24 ORE
- NUOVI CANALI PER SKY, RAI 4 SUL DIGITALE
- 3 ITALIA: AUMENTANO CLIENTI DIMINUISCONO RICAVI

- MONDADORI: UTILE NETTO IN CALO DEL 13,8%
- GRAN BRETAGNA: NEL 2008 VENDITE VIDEOGAME +21%
- ALLARME CELLULARI: 8 RAGAZZI SU 10 DIPENDENTI

- SAVIANO PORTA RAITRE SUL TETTO DEGLI ASCOLTI
- SEAT PAGINE GIALLE RIVENDITORE DI GOOGLE
- CON SKYPE 8% DELLE CHIAMATE ESTERE

MORE WEB LESS HISTORY

La scuola britannica si appresta ad accogliere una riforma che prevede l'inserimento di social network, blog e podcast fra le materie curriculari.



Il Regno Unito ha deciso di portare in dose massiccia nelle aule degli istituti primari lo studio di internet. Mentre nel nostro paese si fanno i conti con i tagli alla spesa pubblica (36 miliardi di euro nei prossimi tre anni), che rischiano di coinvolgere l'acquisto di computer e software, destinati alla formazione didattica, e la scuola digitale proposta e pensata dal ministro Gelmini. Ad anticipare il contenuto della riforma scolastica che prevede lo studio della rete e l'utilizzo di portali di varia natura, è stato il quotidiano The Guardian. Gli scolari di dieci anni dovranno destreggiarsi con le attività di blogging e podcast, dovranno essere in grado di consultare Wikipedia e Twitter e di scrivere sia a mano sia su una tastiera di computer. Secondo la riforma in questione restano sei le aree centrali del sistema istruttivo britannico: inglese, comunicazione e lingue, matematica, scienze e tecnologia, scienze umane, sociali e ambientali, salute fisica e benessere, arte e design. A fare le spese di questa visione tecnologica dell'insegnamento primario sarà la già bistrattata storia: lo studio del periodo vittoriano o la Seconda guerra mondiale saranno facoltative anche se, ha tenuto a

precisare il ministro dell'Istruzione Jim Knight, la storia britannica avrà sempre un ruolo centrale. Si sta andando dunque a delineare un futuro in cui i piccoli studenti del Regno Unito verranno a conoscenza delle vicende di Cavour mediante il suo profilo di Facebook?

ITALIA (ANTI)TECNOLOGICA

Il Belpaese scivola al 45° posto nella classifica delle nazioni capofila del settore nuove tecnologie e comunicazione.

L'Italia perde terreno e mostra i propri deficit in quanto a nuove tecnologie e comunicazione. Lo stivale occupa il 45° posto (su 127) nella speciale classifica stilata dal Global Information Technology Report 2008-2009. La lista, basata sul Networked Readiness Index che misura la propensione dei paesi a sfruttare efficacemente le Ict, vede in testa Danimarca e Svezia, seguite dagli Stati Uniti (in crescita di due posti). Singa-

pore e Svizzera si aggiudicano la quarta e la quinta piazza. A chiudere l'ottava edizione del report sono invece Zimbabwe, Timor Est e Ciad. Nel mezzo, senza infamia e senza lode i piazzamenti del Giappone (17), della Francia (19) e della Germania (20). Tutti i paesi del G7 precedono l'Italia, che nell'ultimo anno ha perso altre tre posizioni e si è vista sopravanzare anche da Tunisia (38) e Giordania (44).



SERVIZI:

- Italia traina mercato mobile Ue
- I database illegali della gb



Chiude 24Minuti free press de Il Sole 24 Ore

Duro colpo inferto dalla crisi pubblicitaria al panorama editoriale italiano: dal prossimo 1 aprile chiude 24Minuti, il quotidiano gratuito de Il Sole 24 Ore diffuso nel pomeriggio a Roma e Milano. La decisione - si legge in una nota diffusa dal gruppo Il Sole 24 Ore - è stata presa, nonostante l'apprezzamento riscontrato dalla formula editoriale, in relazione all'andamento negativo del mercato pubblicitario italiano manifestatosi nel 2008 e

acuitosi notevolmente nei primi mesi del 2009. Il presidente Giancarlo Cerutti ha commentato la chiusura della testata, definendo "avvenimento doloroso" la chiusura di un prodotto "fatto con qualità e passione", "le condizioni attuali del mercato della free press non ci consentono alternative".

GERMANIA CONTRO PEDOPORNOGRAFIA VIA WEB

Il governo tedesco ha approvato misure più rigide nella lotta alla pedopornografia via internet, con un piano che promette di bloccare migliaia di siti illegali attraverso una stretta collaborazione tra autorità e provider. Questi non saranno obbligati a collaborare con la polizia, ma a chiudere i siti ritenuti illegali. Le pagine oscurate saranno milioni

NUOVI CANALI PER SKY, RAI 4 SUL DIGITALE

Quattro nuovi canali arricchiranno il pacchetto Sky: Uno, per l'intrattenimento, che da maggio avrà anche la sua versione timeshift +1; Live, per la musica, dall'8 aprile; Nickelodeon Jr., per i bambini, da luglio. Resta invece su digitale terrestre Rai 4, il canale pensato e diretto da Carlo Freccero che avrebbe voluto un trasferimento sul satellite.

PRESERVATIVI DA SPOT IN GB

Il governo britannico fronteggia l'emergenza della diseducazione sessuale dei propri adolescenti con una nuova serie di pubblicità esplicite su profilattici e aborto. Le cliniche e le aziende farmaceutiche potranno promuovere prodotti e servizi in radio e tv. Le scuole secondarie introdurranno inoltre un servizio via sms per le alunne, che consentirà loro di richiedere la pillola del giorno dopo garantendo privacy assoluta. Le polemiche sono già cominciate.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**IBM TAGLIA ALTRI
5MILA POSTI IN USA**

Secondo indiscrezioni provenienti da fonti interne, Ibm taglierà circa 5mila posti di lavoro negli Stati Uniti, in aggiunta agli altri licenziamenti effettuati nei mesi scorsi. La riduzione della sua forza lavoro aziendale in America raggiungerà così il 4%. La società sta affrontando un piano di cambiamento strutturale e riduzione delle spese. Alla fine del 2008, i dipendenti Ibm negli Usa erano 115mila.

**WINDOWS TOUCH
PRESTO SU PC**

Il sistema multi-touch di Windows Mobile potrebbe presto sbarcare anche sui comuni pc, notebook o desktop che siano. L'applicazione farà parte del nuovo pacchetto Windows 7, aggiornamento del famoso sistema operativo della casa di Redmond. Microsoft ritiene che l'applicazione, nel futuro a breve termine, avrà notevole successo, e che i concorrenti di mercato elaboreranno presto soluzioni simili.

**3 ITALIA: NEL 2008 AUMENTANO
I CLIENTI E DIMINUISCONO I RICAVI**

3 Italia ha chiuso il 2008 con 8,5 milioni di clienti, un incremento del 5% rispetto al 2007. Di questi, più di 500mila sono abilitati alla connessione internet in banda larga mobile attraverso le Internet Key. A fine 2008, il gruppo ha però registrato un calo del 15% nei ricavi, per un ammontare totale di 1,725 miliardi di euro. Questo per effetto della riduzione delle tariffe di terminazione e dell'aumentata pressione competitiva. Cresce invece il traffico dati giornaliero trasportato sulla rete di 3, passato dai circa 5 Terabyte di fine 2007 agli oltre 20 del dicembre 2008, con un incremento del 300%. La rete UMTS/HSPA di 3 Italia rimane la più estesa a livello nazionale, coprendo circa il 90% della popolazione, con velocità che arrivano fino a 7,2 Mbps in download e fino a 1,4 Mbps in upload. Nel 2010, il potenziamento della rete di 3 permetterà di raggiungere velocità fino a 21 Mbps in download e fino a 5,6 Mbps in upload. Numeri da azienda in crescita oltre la propria nicchia.

**MONDADORI: UTILE NETTO IN CALO DEL 13,8%**

Utile netto a 97,1 milioni di euro, in calo del 13,8% rispetto ai 112,6 milioni del 2007, e nessun dividendo. E' il bilancio approvato dal consiglio di amministrazione di Mondadori riunitosi sotto la presidenza di Marina Berlusconi e del vice presidente e Ad Maurizio Costa. Il fatturato consolidato è pari a 1.819 milioni (-7,1%) e il Mol a 249,2 mio (-7,3%). La posizione finanziaria netta risulta di -490,3 milioni, in miglioramento di 45 milioni.

VALESCCHI: TAODUE IN CRISI, TAGLI DEL 30%

La società di produzione Taodue, 19mila lavoratori e referente diretta di Mediaset nel settore fiction, è in piena crisi: "Quest'anno con la Taodue faremo tagli per il 30% sui costi delle nostre produzioni" ha detto il produttore responsabile Pietro Valsecchi. Mediaset, da parte sua, ha detto di non escludere un ritorno alle coproduzioni internazionali.

IPHONE IN CINA DAL 17 MAGGIO CON CHINA UNICOM

Dal 17 maggio la Cina commercializzerà l'iPhone 3G. La comunicazione ufficiale giunge attraverso un comunicato rilasciato dal portavoce dell'operatore China Unicom, Yi Difei. L'avvio della commercializzazione del telefonino avverrà in concomitanza con l'inaugurazione nella regione asiatica della prima rete cellulare 3G, caratterizzata dagli stessi standard utilizzati nel resto del mondo.

THOMSON LANCIAMO NUOVO FORMATO MP3HD

I compositori, l'industria musicale e gli utenti comuni potranno finalmente beneficiare di un suono in alta definizione senza dover rinunciare alla semplicità d'uso di un file mp3. Questo grazie alla nuova offerta del formato mp3Hd di Thomson, uno dei detentori dei brevetti della celebre sigla mp3, sino a ora formato di compressione standard per i file audio.

ARRIVANO PER INTEL ATOM Z550 E ATOM Z515

In arrivo entro la fine di Aprile le nuove CPU Atom di Intel. La prima, Atom Z550, pur consumando 1.86 GHz come la vecchia soluzione Z540, dovrebbe avere una frequenza di 2 GHz, migliore prestazione (TDP 2.4 watt) e 2 GB di memoria se accoppiata al chipset US15W Poulso. La seconda CPU, Atom Z515, dovrebbe essere caratterizzata da un consumo ancora più basso.

NOKIA ITALIA IN CALO NEL 2008



La produttrice di telefoni cellulari Nokia ha reso noti i risultati ottenuti in Italia nel corso del 2008, evidenziando un calo dei profitti e dei dipendenti. La nostra penisola rappresenta il nono mercato al mondo per il primo produttore di telefoni cellulari. Nokia ha fatturato nel Belpaese 1.774 miliardi di euro lo scorso anno, in calo dell'1% rispetto al 2007. Si assottiglia anche il numero di dipendenti della compagnia finlandese in Italia, che conta oggi 2.007 addetti, ovvero il 5,7% in meno rispetto al 2007, quando ne risultavano 2.129. In questo caso si tratta di un andamento in controtendenza

rispetto all'aggregato generale: a fine 2008 il personale totale di Nokia risultava pari a 125.829 addetti, il 12% in più rispetto ai 112.262 del 2007.

GRAN BRETAGNA: NEL 2008 VENDITE VIDEOGAME +21%

Il collasso, registrato nell'ultimo trimestre del 2008, delle catene di negozi di videogiochi come Woolworths e Zavvi, non ha frenato nel Regno Unito l'aumento dei ricavi delle vendite nel settore, in salita del 21% nel 2008. Nel mercato dell'intrattenimento del Regno Unito si posiziona al primo posto per gli acquisti il settore video con il 40%.

SONY-ERICSSON: VIA DG DELLE ATTIVITÀ USA

Sony Ericsson ha annunciato che Najmi Jarwala, presidente del ramo americano della compagnia e responsabile della regione del Nord America del gruppo, lascerà il proprio incarico alla fine di marzo. A rivelarlo è una nota della stessa joint venture dei telefonini, nella quale si spiega che Jarwala punta a perseguire nuove opportunità lavorative e ha così deciso di andarsene.

ERICSSON VENDERÀ IL MARCHIO

TEMS AD ASCOM

Ericsson venderà ad Ascom il marchio Tems, prodotti per radio-network planning e air-monitoring. Ericsson utilizzava e vendeva la tecnologia per pianificare, implementare e ottimizzare i network con il marchio di una sua succursale, che ora sarà acquisita da Ascom per circa 170 milioni di dollari. La casa svedese spera di concludere l'affare entro giugno, per poter affrontare il secondo semestre del 2009 con un apparato più agile e pronto a investimenti e piani anti crisi.



TOMTOM CITA IN GIUDIZIO MICROSOFT

TomTom ha citato in giudizio presso una corte statunitense il colosso informatico Microsoft, per violazione sui brevetti. A rivelare la notizia è stato Taco Titulaer, portavoce della compagnia europea, spiegando che la mossa è la risposta alla citazione in giudizio operata da Microsoft ai danni di TomTom, lo scorso mese di febbraio. Microsoft aveva in precedenza accusato TomTom di violare 8 brevetti del gruppo di Seattle, che si era però dichiarata disponibile a risolvere la questione senza adire le vie legali.

L'ALLARME DI SONY ERICSSON: INIZIO 2009 IN PERDITA

Sony Ericsson lancia l'allarme. La compagnia nippo-svedese prevede infatti una perdita dei ricavi di inizio 2009, visto il persistente calo della domanda nei primi mesi dell'anno. Le vendite procedono a singhiozzo, e la joint venture stima una perdita compresa tra i 340 e i 390 milioni di euro per il primo trimestre. Sul dato peseranno oneri da ristrutturazione per 10-20 milioni di euro. Sony Ericsson prevede di consegnare in questo periodo circa 14 milioni di cellulari, con un prezzo medio di vendita pari a 120 euro. La società, quarto produttore globale di telefonini dopo Nokia, Samsung e LG, sembra patire l'onda lunga della crisi, che potrebbe colpire altri marchi del settore.

**SAMSUNG ANNUNCIA UN SERVIZIO CINEMA PER CELLULARI**

Samsung ha annunciato il lancio di un nuovo servizio, **Samsung Movies**, che consentirà ai suoi clienti di comprare o noleggiare film e serie tv da scaricare e vedere sul telefono cellulare. La compagnia coreana ha siglato un accordo commerciale con le major del settore, Warner Brothers e Paramount Universal, che le consentirà di offrire oltre 500 titoli tra grandi successi, classici e uscite cinematografiche più recenti.

VIDEOGAME: VENDITE +10% IN USA

Il settore dei videogiochi non risente della crisi economica negli Stati Uniti e aumenta il fatturato. Nel mese di febbraio le vendite di videogame sono cresciute del 10%, facendo registrare al settore incassi per 1,47 miliardi di dollari. A riferire del successo l'istituto di ricerca Npd, che riporta una crescita del software per videogame del 9% per 733,5 milioni di dollari, e dell'hardware dell'11% per 532,7 milioni di dollari.

NVIDIA ORA ANCHE SU NINTENDO WII

Risale a pochi giorni fa l'accordo tra Nvidia Corporation e Sony Computer Entertainment Inc riguardante il rilascio dell'SDK della tecnologia Nvidia PhysX per PlayStation 3. Ora Nvidia annuncia l'ennesimo traguardo raggiunto nel mondo dei videogiochi: gli sviluppatori dei giochi per la console Wii potranno disporre della tecnologia Nvidia PhysX, in grado di operare sia su GPU sia su CPU.

NINTENDO DSi: BOOM IN GIAPPONE, EUROPA ASPETTA

Attesa in Europa per il 3 Aprile prossimo, la Dsi riporta risultati positivi in Giappone, registrando più di due milioni di vendite per le nuove console con comandi touch screen di Nintendo. Da un punto di vista estetico la Dsi sarà più piccola rispetto alla Ds Lite. Il prezzo sarà di 170 euro e la disponibilità in bianco e nero. La Dsi ha venduto in Giappone esattamente 2.024.431 esemplari dal 22 marzo.

TIME WARNER RILEVA 31% DI CENTRAL EUROPEAN MEDIA

Time Warner rileverà una quota del 31% di Central European Media Enterprise. L'affare coinvolgerà un monte capitale pari a 241,5 milioni di dollari. A rendere nota la notizia è stato il colosso dei media statunitense, aggiungendo che l'acquisizione è finalizzata a rafforzare la propria posizione in Europa Centrale e Orientale. L'accordo si dovrebbe chiudere entro la metà del 2009.

ACCORDO BLOCKBUSTER-TIVO PER I FILM SUL DECODER DIGITALE

Inguaiata dai debiti e dai profitti in calo, Blockbuster sembra voler puntare al rilancio tramite il digitale. Lo zoppicante colosso del videonoleggio annuncerà oggi un accordo con TiVo per la distribuzione dei film direttamente sul televisore degli utenti dotati di decoder digitale della stessa TiVo. Le due compagnie prevedono una campagna marketing comune per promuovere il nuovo servizio, che sarà pronto all'uso nella seconda metà del 2009.

RAI CHIEDE 25 MIO AL RIFORMISTA

La Rai ha citato in giudizio il quotidiano Il Riformista. 25 milioni di euro è il risarcimento chiesto da Viale Mazzini per il danno all'immagine apportato da un articolo pubblicato dalla testata romana, che riportava indiscrezioni sui bilanci della tv pubblica e sul calo dei suoi abbonati. "L'accostamento improprio ad altre realtà industriali italiane e l'esposizione non obiettiva corredata da una serie di informazioni distorte - fanno sapere dalla Rai - è stata giudicata oltraggiosa e inaccettabile dall'azienda, che ha deciso di procedere immediatamente con la richiesta di risarcimento che verrà estesa a qualunque altro mezzo di informazione riporterà quei dati errati".

ROAMING: UE OPTA PER RIDUZIONI TARIFFE TLC E INTERNET

E' stato raggiunto un accordo roaming dall'Unione europea. La legge sarà votata dai parlamentari dell'Unione europea ad aprile. In particolare, la bozza comprende: la limitazione al costo di 11 centesimo (rispetto agli attuali 49) dell'invio estero di sms, dal prossimo luglio; il data roaming limitato a 1 euro per megabyte dal prossimo luglio, 80 centesimi dal luglio 2010 e 50 centesimi dal luglio 2011; prezzo per le chiamate vocali in roaming in uscita a 43 centesimi dal prossimo luglio (rispetto ai 46 attuali), 39 da luglio 2010 e 35 da luglio 2011; prezzo per le chiamate vocali in roaming in entrata a 19 centesimi dal prossimo luglio (rispetto agli attuali 22), a 15 centesimi dal luglio 2010 e a 11 centesimi dal luglio 2011. Per terminare, dal 31° secondo in poi di telefonata, sarà obbligatoria la tariffa al secondo, e non più al minuto.



Allarme cellulari: 8 ragazzi su 10 sono dipendenti

Uno studio inglese denuncia l'uso smodato dei telefoni cellulari da parte dei teenager d'oltremarica. Otto adolescenti su dieci sono praticamente dipendenti dal loro apparecchio, con cui interagiscono per almeno 6 ore al giorno. L'allarme è stato lanciato dalla Health Protection Agency. Un bambino inglese medio spedisce quotidianamente 19 sms, ne riceve 15 e fa 8 telefonate, usando il cellulare anche per giocare e ascoltare musica.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it



UTV MEDIA E LA RIFORMA DIGITALE DELLE RADIO NEL REGNO UNITO

UTv Media ha chiesto al governo britannico una revisione della nuova regolamentazione del mercato radio d'oltremarica. La riforma del sistema di trasmissione britannico prevede il passaggio alla piattaforma digitale per le stazioni radio commerciali, imponendo così un investimento tecnologico e la ritrattazione degli accordi pubblicitari. UTv fa notare l'assenza di un piano dettagliato per il passaggio al digitale di alcune

stazioni locali, oltre ai problemi derivati dalla scarsità di spazi pubblicitari regionali assegnati loro dal comitato nazionale di regolamentazione: "Per il nuovo piano, ci servirà l'appoggio del governo, con una pianificazione del passaggio al digitale che sia sostenibile da tutti".

PLAYBOY VIA DA NEW YORK

Il gruppo Playboy chiuderà a breve i suoi uffici di New York. Lo sgombero avrà effetti anche sul personale: ci saranno infatti un centinaio di licenziamenti. La decisione è stata presa dall'editore nel tentativo di ridurre i costi di gestione del gruppo, in risposta anche al calo delle vendite della famosa rivista delle Conigliette. Gli uffici, situati sulla Quinta Avenue, la strada delle boutiques e dei grandi alberghi di Manhattan, chiuderanno il primo maggio.

ADUC: CAMBIO DI OPERATORE TROPPO COSTOSO

Nuova denuncia dei consumatori tramite l'Aduc, che si scaglia contro il **costo del cambio di operatore telefonico**, fisso, mobile o adsl che sia. L'Agcom (garante per le telecomunicazioni) dice di aver ben presente il problema e di essere pronta a intervenire direttamente sugli operatori. L'annosa battaglia dell'utenza potrebbe così essere giunta all'ultimo capitolo. Secondo Aduc gli operatori hanno incrementato i costi di recesso dal contratto.

NEW YORK TIMES CEDE TIMESDAILY

Il quotidiano statunitense New York Times ha raggiunto un accordo per cedere il gemello TimesDaily al gruppo editoriale Tennessee Valley Printing. A comunicarlo è lo stesso giornale di New York, che comunque non precisa il valore dell'operazione, nella quale rientra anche la vendita degli spazi online del sito Timesdaily.com. "E' un'opportunità unica. Esaminiamo regolarmente le nostre proprietà per assicurarci che restino strategiche" spiega la portavoce del New York Times, Catherine Mathis.

L'EDICOLA GLOBALE



I LAVORATORI FRANCESI PICCHETTANO, DANNO FUOCO A PNEUMATICI E TENGONO IN OSTAGGIO UN MANAGER DI 3M (Associated Press)

E' stato liberato dopo una notte di prigionia Luc Rousselet, il direttore dell'industria farmaceutica di Sante' de Pithiviers del gruppo americano 3M preso in ostaggio dagli operai che protestavano contro il piano di licenziamento di 110 dei 235 operai. "Il direttore industriale di 3M ancora sotto sequestro", scriveva **Le Monde** a vicenda non ancora conclusa. "Il direttore della fabbrica 3M è stato liberato dai dipendenti", ha testimoniato **Le Figaro** qualche ora dopo. "Il sequestro: nuovo metodo di pressione?", si chiede **Paris Match**. "Dirigente francese tenuto in ostaggio dal proprio staff", racconta dal Regno Unito **The Guardian**. "Lavoratori francesi licenziati rapiscono il manager di 3M", è la voce della statunitense **Cnn.com** "I lavoratori francesi picchettano, danno fuoco a pneumatici e tengono in ostaggio un manager di 3M", entra nel dettaglio **Associated Press**. "Lavoratori in sciopero di 3M in Francia prendono in ostaggio il capo chiedendo posti sicuri", si legge sul sito **CbsNews.com**. "Lavoratori liberano il capo dopo la crisi", scrive **AbcNews**.



**MULTE A
TIM E VODAFONE
PER 2,2 MILIONI**

L'Antitrust ha comminato sanzioni amministrative per oltre 2,2 milioni di euro a Telecom Italia e Vodafone per pratiche commerciali scorrette relative all'offerta di loghi e suonerie. Le associazioni competenti chiedono a questo punto rimborsi specifici per gli utenti, attraverso una campagna che invita gli stessi a far causa agli operatorini. Secondo il Codacons, il fenomeno delle suonerie genera in Italia un business pari a circa 800 milioni di euro l'anno, ma "sono troppe le truffe e le pratiche scorrette che caratterizzano questo settore".

È UFFICIALE: ACCORDO TRA VODAFONE E TELEFONICA

La compagnia di telecomunicazioni Vodafone e la sua concorrente iberica Telefonica hanno annunciato l'accordo per la condivisione delle proprie reti. Già la scorsa settimana si era vociferato di una possibile intesa tra i due colossi della telefonia: l'accordo prevede la ricerca di opportunità per cooperare in particolari aree come la fornitura di servizi di trasmissione, l'utilizzo comune della rete in Germania, Irlanda, Gran Bretagna e Spagna, e la costruzione di nuovi ripetitori nel Regno Unito. Vodafone e Telefonica hanno fatto sapere che l'accordo permetterà a ciascuno un risparmio di centinaia di milioni di euro nei prossimi dieci anni, mentre la copertura della rete e l'efficienza dei suoi servizi migliorerà.

**ANCHE IL DAILY MAIL TAGLIA**

Tempi di revisione dei bilanci e di tagli per l'editoria britannica. Dopo la Bbc, anche il quotidiano Daily Mail ha annunciato una riduzione della spesa e della forza lavoro. Nonostante il calo degli introiti pubblicitari, le stime per il 2009 danno la Daily Mail & General Trust (editrice del giornale) in linea con le previsioni stilate nei mesi scorsi, al ribasso ma non critiche. Il gruppo si appresta a licenziare 1.000 dipendenti.

GfK: IN CRESCITA LE CASE EDITRICI PER RAGAZZI

GfK Retail&Technology rende noto i dati del primo bimestre 2009 dell'industria dei libri. Il segmento dei libri per ragazzi subisce nei primi mesi del 2009 una flessione del 14,7% in termini di volumi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il numero delle case editrici dedicate a questo settore del mercato librario è invece aumentato: nei primi mesi del 2009 si contano 253 editori per ragazzi, con un incremento del 17%.

PRIMO TRIMESTRE NEGATIVO PER CAIRO COMM.

La Cairo Comm. ha annunciato che prevede un calo dei ricavi pubblicitari nel primo trimestre del 2009, senza che però questo influisca sulla marginalità. A rivelarlo è stato lo stesso editore Urbano Cairo, che ha poi reso noto l'incremento di fatturato del 4,9% delle riviste Dipiù e Diva e Donna nei primi due mesi del 2009. Cairo ha detto però di non poter dare cifre più dettagliate al momento.

SÉGOLÈNE ROYAL VINCE ANCHE CONTRO PARIS MATCH

Il settimanale Paris Match, in seguito alle foto di Ségolène Royal pubblicate verso fine febbraio, è stato denunciato dall'ex candidata socialista alla presidenza dell'Eliseo per attacco alla vita privata. La rivista è stata condannata a pagare 16mila euro per l'intromissione senza permesso nella vita privata del personaggio politico (14mila euro per la violazione della privacy e 2mila euro per le spese processuali).

**STRATEGIA BANDA LARGA DA
COORDINARE CON OPERATORI**

Da Bruxelles arriva la conferma dello studio di una strategia europea a banda larga entro la fine del 2009, da realizzarsi in collaborazione con gli operatori del settore. Ammonta a 300 miliardi di euro la cifra necessaria a sostenere il progetto europeo. Secondo le regole attuali l'operatore dominante deve consentire ai concorrenti di usufruire della loro rete secondo una tariffa scelta dal regolatore.

IL TIME PROPONE UN MAGAZINE FAI DA TE

Si chiama Mine, ed è la nuova intrigante idea del settimanale americano Time. Il periodico americano ha lanciato un esperimento di magazine 'a' la carté, componibile cioè dagli utenti, che potranno pescare tra svariate testate gli articoli che più interessano loro. I lettori possono cucinare il proprio giornale sul sito timeinc.com/mine, scegliendo tra cinque o otto testate del gruppo Time e del suo associato American Express.

**PIÙ CONSUMO
TELEVISIVO**

La televisione resta uno dei mezzi di intrattenimento più graditi agli utenti di tutto il mondo. Nonostante il successo di internet, la **durata di ascolto del piccolo schermo registra segnali di crescita**. Tra il 2004 e il 2008 l'uso della televisione è aumentato di 5 minuti superando le tre ore di visione giornaliera, con un minuto di crescita tra il 2007 e il 2008. A riferire i dati la ricerca di Eurodata Tv Worldwide.

**SAVIANO PORTA
RAITRE SUL TETTO
DEGLI ASCOLTI**

Serata da protagonista per la terza rete di Viale Mazzini che, grazie alla presenza del giovane autore di Gomorra nel salotto di Fabio Fazio, si è imposta in termini di share sul resto del palinsesto. La puntata speciale di Che Tempo che Fa (Raitre) dedicata a Roberto Saviano ha ottenuto il 19% di share, quattro milioni e mezzo di telespettatori, e ha superato il 17,54% di share raccolto da Raiuno, The Sentinel 4.576.000 spettatori.

**GARIMBERTI A CAPO DEL NUOVO
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RAI**

L'Assemblea degli azionisti Rai ha nominato mercoledì il nuovo consiglio di amministrazione reggente, cui fa capo **Paolo Garimberti**, nuovo presidente deciso ieri da maggioranza e opposizione. Questi gli altri membri del Consiglio d'amministrazione di Viale Mazzini: Giovanna Bianchi Clerici (riconfermata), Rodolfo De Laurentiis, Alessio Gorla, Nino Rizzo Nervo (riconfermato), Guglielmo Rositani, Giorgio Van Straten, Antonio Verro, tutti e sette eletti dalla commissione parlamentare di Vigilanza; quindi Angelo Maria Petroni (riconfermato), indicato dall'azionista di maggioranza, ovvero il ministero dell'Economia. Spetta ora allo stesso Cda formalizzare la nomina di Garimberti a presidente, in attesa poi della definitiva ratifica da parte della Commissione di vigilanza, con il consenso dei due terzi dei membri. Silvio Berlusconi ha così commentato la scelta di Garimberti come nuova guida di Viale Mazzini: "Una persona per bene e di buon senso" ha affermato il presidente del Consiglio.

**SERATA FINALE DEI RIFF AWARDS 2009**

Si conclude questa sera a Roma il festival cinematografico internazionale Riff (Roma Independent Film Festival), dopo sette giorni di programmazione, 10mila presenze e 90 opere in concorso (da 30 paesi differenti) tra lungometraggi, corti e documentari. Ad aggiudicarsi il premio come miglior film sarà Hunger, del regista inglese Steve McQueen (già premiato a Cannes nel 2008).

ALESSANDRA AMOROSO VINCE L'OTTAVA EDIZIONE DI AMICI

La finale dell'ottava edizione di Amici 8 ha visto la vittoria di Alessandra Amoroso. La puntata che ha visto l'incoronazione della cantante leccese ha conquistato l'attenzione di 6.668.000 spettatori e ha fatto segnare uno share del 32%. L'epilogo del percorso di Marco Carta aveva lo scorso anno conquistato 7.187.000 spettatori (35,38% di share).

HILLARY E BILL CLINTON PRESTO SUL GRANDE SCHERMO

Un'altra coppia presidenziale dalla Casa Bianca direttamente sugli schermi cinematografici. È il turno di Hillary e Bill Clinton, interpretati dagli attori americani Julianne Moore e Dennis Quaid. Il film, sceneggiato da Peter Morgan e intitolato The Special Relationship, rievoca le relazioni tese tra Bill Clinton e Tony Blair tra il 1995 e il 1997, ma soprattutto la relazione tra l'ex presidente americano e Monica Lewinsky.

ZAC EFRON SNOBBA FOOTLOOSE

Zac Efron, ex protagonista del successo della Disney High School Musical e idolatrato dalle fan teenager, non reciterà nel remake di Footloose, in uscita in tutto il mondo entro la fine del 2010, come in precedenza confermato. Ad annunciare l'abbandono del ruolo del ballerino di Chicago Ren McCormack, interpretato da Kevin Bacon nel lontano 1984, la Paramount Pictures.

IACCHETTI IN POLEMICA CON ITALIA 1

E' polemica tra Enzo Iacchetti e i vertici di Italia 1. Il popolare personaggio tv, ospite a La7 nel programma Victor Victoria, ha avuto parole pesanti per Luca Tiraboschi, direttore della seconda rete Mediaset: "Non farò più niente per Italia 1 finché ci sarà questo direttore". Iacchetti non ha digerito la cancellazione, avvenuta lo scorso settembre dopo due settimane di messa in onda, della sit-com Medici Mie.

BBC AUMENTA SPESA PER WEB



L'emittente britannica Bbc ha deciso un incremento del budget per lo sviluppo dei suoi servizi online. Alla riduzione delle spese per 400 milioni di sterline, con annessi licenziamenti, il direttore generale Mark Thompson farà seguire un investimento di 145 milioni per il web nei prossimi dodici mesi (e, annualmente, fino al 2012). L'aumento dei fondi, rispetto all'attuale piano, sarà del 27%. I 30,7 milioni di sterline aggiuntivi, approvati dalle autorità britanniche competenti (antitrust e gabinetto delle telecomunicazioni), dovrebbero garantire un notevole salto in avanti nella qualità dei servizi d'informazione online. Tuttavia, il

network aveva chiesto di rimpolpare il budget per 52,7 milioni di sterline, concessione che è stata data solo in parte.

DA APRILE IL NUOVO STAR TREK

Il nuovo episodio della serie di fantascienza Star Trek, sbarcherà nei cinema mondiali dal prossimo aprile. L'Australia avrà l'anteprima, dal 7 aprile, con una proiezione speciale all'Opera House di Sydney. Il film, diretto J.J. Abrams, già regista di Mission Impossible III e Lost, sarà in tour per il globo e toccherà Austria, Belgio, Francia, Germania, Giappone, Corea, Paesi Bassi, Nuova Zelanda, Russia, Spagna e Gran Bretagna.

BALLANDO CON LE STELLE INCORONA IL PRINCIPE SAVOIA E LA TITOVA

Oltre 6 milioni e 600mila telespettatori (33,58% di share) hanno assistito sabato sera su Raiuno al trionfo del reality condotto da Milly Carlucci Ballando con le Stelle, e del suo vincitore Emanuele Filiberto di Savoia. Al secondo posto si è piazzato Andrea Montovoli, terzo l'attore napoletano Alessio Di Clemente, lasciando la quarta e quinta posizione rispettivamente all'ex calciatore Stefano Bettarini e all'attrice comica Manuela Aurei.

LA CLERICI PERDE ANCHE IL TRENO DEI DESIDERI

Dopo essersi vista soffiare sotto il naso la conduzione de La Prova del Cuoco, Antonella Clerici è costretta a dire addio a un altro programma strettamente legato alla sua immagine. A condurre la nuova edizione de Il Treno dei desideri, intitolata I sogni son desideri, sarà Caterina Balivo, che insieme a Elisa Isoardi, subentrata alla Clerici al timone de La Prova del Cuoco, a Veronica Maya, reduce dal flop di Incredibile!, ed Eleonora Daniele forma il temibile quartetto delle Del Noce's Angels.

Pressa
EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

MIKE PASSA A SKY CHE VORREBBE ANCHE CELENTANO

Dopo gli screzi, Mike Bongiorno dice addio alla tv generalista e passa al satellite. Dopo 50 anni spesi tra Rai e Mediaset, il conduttore di origini americane passa a sorpresa a Sky. Il network di Murdoch sta attirando sempre più reduci dai canali in chiaro: nomi altisonanti che, dopo il primo passo fatto da Fiorello e le conferme date da Cuccarini e Panariello, contano ora anche sulla presenza di Bongiorno. Certo non una giovane promessa, ma un richiamo e una garanzia per il pubblico più maturo. Pubblico che potrebbe essere attirato alla parabola anche dall'approdo a Sky Italia di Adriano Celentano, contattato dai dirigenti di rete.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



GIALAPPA'S BAND

"AMICI" O "X FACTOR"? PER ORA SOFFRE LA GIALAPPA'S

Ha ragione Simona Ventura quando afferma che è improponibile un confronto secco tra "Amici" e "X Factor" (lo ha ribadito anche a "Niente di personale" lo scorso venerdì). Certo due talent show, ma molto diversi nel format, nello stile di conduzione e nella qualità della musica (campo in cui a mio parere vince "X Factor", fermo restando che "Amici" abbraccia anche altri ambiti). L'accento di Simona cade però

soprattutto sulla differenza di obiettivi tra Canale 5 e Raidue, aspetto abbastanza comprensibile, per non dire del super traino di "Striscia la notizia" che lancia "Amici". Detto questo, onore allo show di Canale 5 che chiude con il botto (quasi 7 milioni di telespettatori per la finale), e pieno riconoscimento del valore del game di Raidue a prescindere dagli ascolti. La media del 13% è buona per Raidue, semmai il punto interrogativo investe l'annunciato trasferimento sulla rete ammiraglia... Quest'anno "X Factor" ha presentato tanti ospiti eccellenti: da cantanti assai restii ad apparire in video come Ivano Fossati, a star del calibro di Amy Mac Donald e John Legend. Anche un galvanizzato Mike Bongiorno, finalmente libero dal giogo di "ruote" e televendite targate Mediaset, ha fatto capolino tra Morgan, la Ventura e la Maionchi nella puntata dello scorso martedì. In questo modo abbiamo assaporato l'effetto curioso e straniante di vedere la Rai schierare contro Maria De Filippi due monumenti del gruppo di Berlusconi quali Mike e Maurizio Costanzo. Quest'ultimo era tra gli ospiti di una frizzante puntata di "Ballarò", che quando presenta due pesi massimi come Pierferdinando Casini e Massimo D'Alema (particolarmente in forma) non fatica a toccare alte vette di gradimento, stimabili intorno ai 4 milioni di utenti! Detto del talk di Giovanni Floris, e ricordato che la versione "spaghetti" de "Il Commissario Rex" ha comunque portato a Raiuno 5 milioni e mezzo di fans, il quesito è: c'è qualcuno che al martedì sera non brilla? Sì, la Gialappa's Band. Ancora il 10 marzo, senza la programmazione dei due talent show, "Mai Dire Grande Fratello Show" riusciva a catalizzare l'attenzione di quasi due milioni e mezzo di spettatori. Questi si riducono a un milione e ottocento il martedì successivo, fino all'opaco dato di 1.709.000 registrato il 24 marzo. Ora sarà interessante vedere se la conclusione di "Amici" restituirà al programma satirico di Italia 1 un po' di ossigeno, ma nel frattempo possiamo dire che mai in passato la Gialappa's era andata così in sofferenza su programmi di prima fascia. Per amore di verità rammentiamo che il notturno "Mai dire Grande Fratello" del lunedì continua invece a raccogliere l'entusiasta adesione di giovani "tiratardi"!

FICARRA E PICONE ANCORA IN TESTA AL BOX OFFICE

Per la seconda settimana consecutiva *La matassa*, il nuovo film di Ficarra e Picone, sbanca il botteghino e si conferma come la pellicola più vista in Italia: 1,75 milioni di euro l'incasso nel secondo week end, per un totale di oltre 5,3 milioni. Secondo posto per l'ultima fatica di Clint Eastwood, che con *Gran Torino* incassa 1,4 milioni di euro (3,8 milioni complessivi). Sul terzo gradino del podio si trova *Diverso da chi?*, che incassa poco più di un milione di euro.

VIOLANTE PLACIDO APPRODA A BOLLYWOOD

Anche l'Italia subisce il fascino esotico dell'India. *Violante Placido* è la prima attrice nostrana a sbarcare a Bollywood e sarà nelle sale della penisola indiana con *Barah Aana*, film sulle disavventure e le lotte (di classe e non) di tre amici che abitano nel ghetto di Dhravi, quartiere di Mumbai. La regia è affidata a *Raja Menon*, mentre la produzione vede impegnata l'italiana *Giulia Achilli* insieme a *Raj Yerasi*. L'industria indiana produce circa 800 pellicole l'anno.

LAST.FM CAMBIA: SERVIZIO A PAGAMENTO

A quasi quindici mesi dall'annuncio iniziale, *Last.fm* introdurrà ufficialmente una versione premium e a pagamento del suo servizio. La più famosa radio on demand del web, finora completamente gratuita, vorrebbe in questo modo incrementare i propri utili, così da pagare le royalties sulle canzoni e soddisfare le aspettative del potente proprietario, *Cbs Interactive*. Il sito di musica in streaming aveva dichiarato all'inizio del 2008 di voler introdurre un sistema di sottoscrizione (a pagamento) al servizio per gli utenti che avrebbero ascoltato più di tre brani consecutivamente. Ma l'idea non si concretizzò. Mercoledì è arrivata invece la conferma che dal 30 marzo gli internauti dovranno pagare un'iscrizione mensile di 3 euro per servirsi dell'applicazione già esistente *Last.fm Radio*. La nuova tassa verrà applicata ovunque nel mondo, con l'eccezione di Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti.

SEAT PAGINE GIALLE RIVENDITORE ITALIANO DI GOOGLE ADWORDS

Seat Pagine Gialle ha raggiunto un accordo con Google per la rivendita autorizzata in Italia del programma pubblicitario Google AdWordsTM. "Grazie a questa alleanza Seat Pagine Gialle offrirà alle piccole-medie aziende italiane la possibilità di pianificare in maniera semplice, veloce ed efficace, campagne pubblicitarie online tramite la piattaforma Google", si legge nella nota diffusa da Seat. L'accordo prevede la garanzia da parte di Seat di fornire agli inserzionisti una consulenza completa che va dalla pianificazione della campagna pubblicitaria fino a una strategia di integrazione con le varie forme di comunicazione online. Creazione, gestione e ottimizzazione delle risorse di un sito web, ma anche l'offerta di servizi specifici, a esempio nel monitoraggio delle lead generate. Il titolo Seat è salito in seguito alla diffusione della notizia sull'accordo del 9,88% a quota 4,56, crescita che lo ha portato alla sospensione per eccesso di rialzo.

**MICROSOFT SFIDA GOOGLE CON GEOSYNTH**

Microsoft sta preparando GeoSynth, un programma che permette di visitare virtualmente alcune tra le città più importanti del globo, per sfidare Street View di Google. Per ora le informazioni sono scarse, ma non sorprende l'interesse del colosso di Redmond, che già ha sviluppato un servizio analogo a Google Earth chiamato Virtual Earth. Nonostante le polemiche sulla privacy, Street View ha avuto un buon riscontro di click e Microsoft vorrebbe recuperare il terreno perduto.

AUSTRALIA: AUTOMOBILISTI SI SFOGANO ONLINE E NON LITIGANO

Come rendere più sicure le strade australiane? Permettendo agli automobilisti di litigare e sfogarsi online. Il sito che rende tutto ciò possibile si chiama RoadTube.com.au e, attraverso l'iniziativa promossa dalla National Roads and Motorist Association (Nrma), mira ad alleviare le frustrazioni tipiche dell'automobilista (prezzi della benzina, multe, parcheggi a pagamento).

FACEBOOK ASCOLTA GLI UTENTI E TORNA (UN PO') ALL'ANTICO

Facebook ha annunciato tramite il suo blog una parziale marcia indietro nella nuova struttura e nella nuova grafica del sito. Dopo le migliaia di proteste giunte dagli internauti, che non hanno digerito il restyling fatto solo poche settimane fa, il social network ha fatto sapere di voler quindi tornare (in parte) al passato. I sondaggi fatti da Facebook hanno rilevato uno scontento nel 90% degli utenti.

ELISA STEELE DIRETTORE MARKETING DI YAHOO!

Yahoo! ha nominato Elisa Steele nuovo direttore marketing del gruppo. La scelta completa il rinnovo dei vertici della compagnia, iniziato in gennaio, quando Carol Bartz aveva sostituito Jerry Yang come Ad di Yahoo!. Steele è stata vice presidente del marketing di NetApp e manager di JavaSoft. La sua nomina è funzionale al piano di rilancio del marchio aziendale a livello globale.

VATICANO PREPARA DOCUMENTO SU INTERNET

Il Vaticano sta preparando un documento su internet per mettere in guardia i fedeli sui rischi derivanti da un uso distorto della rete. A stilare lo studio sarà il Pontificio Consiglio per le Comunicazioni Sociali: "Considerando gli sviluppi in atto - spiega il presidente del dicastero, l'arcivescovo Claudio Maria Celli - abbiamo iniziato a riflettere su un nuovo documento".

CON SKYPE 8% DELLE CHIAMATE ESTERE



Stando a quanto riferisce la ricerca sulle comunicazioni TeleGeography, l'8% delle chiamate estere nel 2008 è avvenuto tramite il sistema di Volp di proprietà di eBay, il cui uso ha registrato un aumento del 41% rispetto al 2007. Il servizio a pagamento Skype Out per le chiamate verso numeri fissi ha registrato chiamate per 8,4 miliardi di minuti, vale a dire 1/4 di tutte le chiamate internazionali su Skype. Aumentano le preoccupazioni delle compagnie di telecomunicazioni che da sempre vedono in internet il principale rivale nel settore delle chiamate vocali, anche se in realtà non vi è effettiva concorrenza sul settore estero poiché raramente gli utenti utilizzano il telefonino per effettuare chiamate quando si trovano in un paese diverso dal proprio.

ro poiché raramente gli utenti utilizzano il telefonino per effettuare chiamate quando si trovano in un paese diverso dal proprio.

WARNER BROS. LANCIAMO DVD ON DEMAND

Warner Brothers lancia un servizio di dvd masterizzati a richiesta, consentendo così agli appassionati di acquistare i film più vecchi del proprio catalogo senza mediatori. Warner è il primo tra gli studios hollywoodiani ad aprire il suo magazzino a una simile iniziativa e renderà disponibili 150 titoli direttamente sul sito warnerarchive.com: tra questi, pellicole che risalgono alla fabbrica dei sogni di Hollywood con, a esempio, Cary Grant nei panni di Mr. Lucky (1943).

GOOGLE STREET VIEW NEL MIRINO DEI BRITANNICI

Google ha dovuto rimuovere dal servizio Street View numerose foto scattate per le strade della Gran Bretagna, 24 ore dopo essere stato inaugurato nella regione. La compagnia internet è stata accusata di violazione della privacy per aver pubblicato, tra le altre, la foto di un uomo che entrava in un sexy shop, quella di un altro uomo scattata proprio mentre veniva arrestato e infine l'immagine di un passante che accusava un malore.

ASSOCIAZIONE

GB CONTRO

PUBBLICITÀ MIRATA

The Open Rights Group, un'associazione britannica per la difesa delle libertà personali e per la privacy, ha invitato i più importanti siti internet a boicottare Phorm, il nuovo sistema di pubblicità internet mirata che sta per sbarcare nel Regno Unito. In sostanza, Phorm monitora le attività online dell'utente, per poi permettere al sito in questione di mandare annunci centrati sugli interessi dell'utente. Il sistema viene considerato illegale da diverse associazioni per il diritto alla privacy e dallo stesso ideatore del web, Tim Berners.

INVITO RISERVATO AI LETTORI BROADCAST & VIDEO

MILANO, 30 MARZO 2009

HILTON MILAN, VIA L. GALVANI - 12

**NEW PAYMENT
CHANNEL 2009**

*Modelli di Business, Innovazioni e Nuove Partnership Strategiche
nei Pagamenti tra Banche, Edo e Telco*

PER INFO: Teresa Munaò - Tel.: 06.84.54.12.04 - E-mail: t.munao@businessinternational.it

**Business
International**

INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

paymentchannel.businessinternational.it

Sponsor 

Nuova applicazione mobile da Babelgum



Babelgum, la televisione via web gratuita e indipendente dai grandi network, lancia una nuova versione della sua applicazione mobile, che sarà disponibile in Italia, Gran Bretagna e per la prima volta negli Stati Uniti. A supporto del nuovo sistema ci sarà un sito completamente ripensato a immagine e somiglianza del mobile. Babelgum.com permette ora di vedere i video ad alta definizione direttamente dal browser, senza l'installazione di alcun software. Il lancio di sito e programma coincide con la presentazione

dei nuovi contenuti, produzioni indipendenti, mainstream o commissionate dalla stessa Babelgum. L'offerta editoriale è stata riorganizzata in cinque canali tematici: Music, Comedy, Film, Our Earth e Metropolis. Tra i contenuti esclusivi, le nuove clip di Colorado e musica e anteprime offerte grazie ad accordi stretti con Emi, Sony-Bmg e Warner Music.

CINA: TUTTO TACE SULLA CENSURA YOUTUBE

Da martedì YouTube è oscurato in quasi tutte le regioni cinesi. Poiché il governo non fornisce spiegazioni ufficiali al riguardo, interviene il portavoce statunitense del sito di video sharing, Scott Rubin, dichiarando che in Cina ci sono effettivi problemi di accesso a YouTube: "Non sappiamo le motivazioni dell'oscuramento, stiamo lavorando per poter ripristinare al più presto l'accesso per i nostri utenti in Cina". Il portavoce del ministro degli Esteri cinesi ha dichiarato: "Al momento non abbiamo notizie da darvi".

FACEBOOK E NETFLIX CONDIVIDONO I VOTI SUI FILM

E' stata la stessa Netflix a comunicarlo in una nota, ultima di una lunga lista di società che hanno deciso di integrare i propri servizi con quelli di Facebook, il cui vastissimo numero di membri giovani e appassionati di tecnologia può rappresentare un possibile mercato di sviluppo. I rating dei film compriranno dunque sulle pagine social network degli abbonati Netflix, attraverso l'uso dell'applicazione Connect, e verranno poi collegati con un link alla corrispondente pagina dedicata al film sul sito netflix.com.

EMAIL: CINQUE SECONDI PER PENTIRSI

Dopo avere inventato nell'ottobre del 2008 Mail Googles, il servizio proposto da Gmail Labs che permetteva di verificare lo stato dell'utente al momento dell'invio di posta elettronica, Gmail concede cinque secondi di tempo ai mittenti per pentirsi. La nuova opzione Undo studiata dal colosso dei motori di ricerca offre agli internauti distretti cinque secondi per rimediare, correggere o cancellare l'email appena inviata.

PROPOSTA DI CONTROLLO PER FACEBOOK IN GB

Tempi duri per i milioni di utenti britannici di Facebook. Secondo quanto riporta il quotidiano The Independent, sarebbe pronto un piano di controllo per scandagliare le pagine del famoso social network. Il governo di Londra vorrebbe che le agenzie a esso collegate sottoponessero a severi controlli gli internauti che sbarcano su Facebook, registrandone gli accessi e alcune attività in particolari database. Il progetto riguarderebbe anche network analoghi, come MySpace e Bebo.

BROADCAST & VIDEO

Il settimanale
sulla convergenza

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Iskra Naydenova
(iskra@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Stefano Pini
(pini@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Grafica
Fabio Santambrogio
(fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 144.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

I DATABASE ILLEGALI DELLA GB

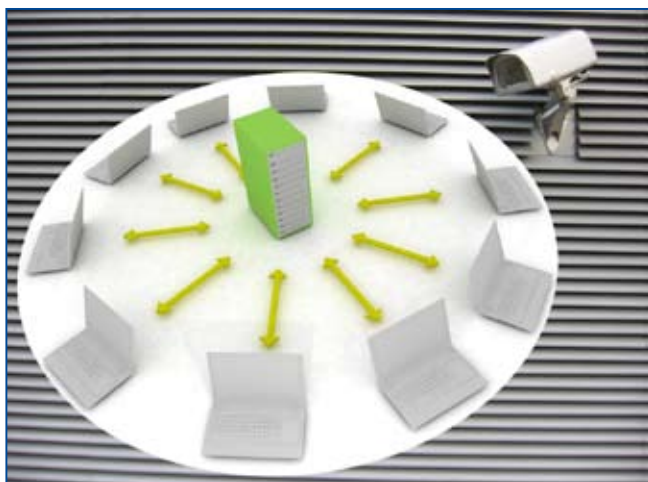
Allarme privacy in Gran Bretagna. Illegale il 25% degli archivi governativi con dati informatici: non garantiscono la sicurezza degli utenti

Nelle ultime settimane è tornato d'attualità il dibattito sul controllo di internet e sulla necessità di tutelare in maniera più decisa la privacy degli utenti della rete. Che venga scandagliato per scopi commerciali o per perseguire fini di reale/presunta sicurezza pubblica, fa poca differenza: il web è una miniera di dati utilissimi e preziosi, e gestirli diviene questione di potere politico ed economico.

Un'indagine presentata nei giorni scorsi dal Joseph Rowntree Reform Trust dice che un quarto dei database governativi in Gran Bretagna sono illegali. Raccolgono infatti informazioni riguardanti persone facilmente ricattabili come bambini, giovani delle minoranze etniche, ragazze madri. Secondo l'associazione, andrebbero chiusi e i loro contenuti cancellati. La risposta del governo d'oltremarica mira chiaramente alla difesa del proprio operato. Secondo il ministro della Giustizia non ci sarebbe alcuna evidenza ad avvalorare le affermazioni del Trust, e il governo non avrebbe mai perso di vista gli obblighi verso i cittadini e il rispetto dei loro diritti. La Gran Bretagna spende ogni anno circa 16 miliardi di sterline per la gestione dei propri database e ha intenzione di incrementare l'investimento fino a 105 miliardi nel prossimo lustro. Tuttavia, non precisa il numero delle migliaia di sistemi su cui opera quotidianamente. Il Rowntree Trust ne ha esaminati 46, trovandone 11 che non rispettano le garanzie di sicurezza d'accesso ai dati.

L'allarme lanciato dall'associazione, trasversale rispetto agli schieramenti politici del parlamento di Londra, riguarda milioni di internauti, la cui privacy e le cui informazioni sensibili sono ad alto rischio. Tra i centri fallaci ci sono il database nazionale del dna e il Contact Point, archivio che raccoglie i dati dei servizi pubblici (tra cui scuola, fedina penale e sanità) riguardanti i minori. Il 40% delle impronte genetiche appartenenti a uomini di pelle nera sotto i 35 anni e in attesa di giudizio viene archiviato e mai più cancellato, anche in caso di assoluzione. Le immagini delle risse e dei criminali di strada posso essere trattenute fino a 100 anni. Nel frattempo, il Dipartimento per il lavoro e per la pensione ha terminato lo sviluppo di un sistema di condivisione dei dati, cui hanno accesso 140mila impiegati statali e 445 autorità locali. Secondo il Trust, oltre 30 municipi hanno già abusato del servizio. "Lo stato dei database britannici è un disastro economico, etico e amministrativo che sta penalizzando alcuni dei membri più vulnerabili della nostra socie-

tà" dice Ross Anderson, professore dell'Università di Cambridge. L'associazione chiede una gestione più trasparente degli archivi e maggiore informazione per gli utenti, che devono essere avvisati della registrazione dei loro dati e avere la possibilità di negare o ritirare il consenso al trattamento degli stessi. Il rischio è quello di una Chernobyl socio-legale, in cui i meno consapevoli riguardo questi procedimenti contribuiscono alla riuscita del controllo finale di 'pochi', ignorando le gravi imperfezioni del sistema. Fino al collasso dello stesso, con un danno incalcolabile per i cittadini.



Dall'archiviazione e dall'utilizzo dei dati internet si vengono a creare veri e propri profili digitali, più o meno corrispondenti a quelli reali. Il problema scivola così dalla sicurezza e dalla privacy verso le più complesse identità web, determinate dalle tracce lasciate dai navigatori. Di recente, Google ha presentato un sistema di pubblicità mirata che si basa sul monitoraggio delle attività in rete dell'utente. British Telecom e Phorm fanno lo stesso vagliando 30mila internauti britannici al giorno, per spedire poi ad centrati sui loro interessi. Amazon colleziona dati su dati, stilando identità digitali dei propri consumatori, che spesso vengono scambiate o vendute a terzi.

Il dibattito è aperto e non può essere ignorato. Identità digitale e informazioni sensibili contribuiscono in modo sempre più determinante alla nostra immagine pubblica. L'esempio inglese deve fungere da monito: la questione riguarda il nostro essere, i nostri interessi e ciò che riteniamo (in maniera più o meno letterale) privato.

• Stefano Pini

ITALIA TRAINA MERCATO MOBILE UE

In un continente, quello europeo, dove il numero di abbonati mobili è cresciuto del 119%, la Penisola vanta una penetrazione del 152,9%.

Prezzi in calo per i servizi di telefonia mobile, il conto medio mensile per utente è nel nostro paese pari a 19 euro (la media europea è di 19,49 euro), ulteriore crescita della penetrazione del settore mobile, dato che porta il nostro paese in testa all'Unione con una percentuale del 152,9% (un cellulare e mezzo per abitante della Penisola), e aumento dell'utilizzo della banda larga mediante telefoni cellulari e smartphone. Questa è parte della fotografia dell'Italia delle telecomunicazioni scattata dalla Commissione europea. Il rapporto ha evidenziato che l'88% degli utenti italiani di telefo-



nia mobile ha un contratto prepagato. Interessante il dato che indica un crescente rapporto con il web mobile: a gennaio 2009, erano 29 milioni (+18% rispetto all'anno precedente) gli italiani ad aver benefi-

ciato attraverso il proprio dispositivo della tv mobile, dell'invio e della ricezione di e-mail e dei servizi di instant messaging. La Commissione ha sottolineato che il tasso di penetrazione della banda larga, al 19%, è ancora al di sotto della media comunitaria (22,9%) e che lo sviluppo della soluzione è "significativamente migliorato grazie a investimenti pubblici e privati". Alla fine del 2007 la copertura di linee fisse a banda larga (Dsl) era disponibile in quasi il 100% delle aree urbane, mentre in quelle rurali è aumentata del 31% tra dicembre 2006 e dicembre 2007, raggiungendo l'81,7% della popolazione (contro una media Ue del 79%).

Per ciò che concerne le tariffe di terminazione (il prezzo che caricano gli operatori di telefonia mobile e fissa per collegare le chiamate effettuate da altre reti sulla propria) la Commissione è arrivata alla conclusione che in Italia "variano ampiamente". L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, dice il rapporto "si è impegnata a ridurre tali spese, al fine di portarle in linea con il diritto europeo e le migliori prassi europee. Ciò dovrebbe eventualmente ridurre i costi per i consumatori".

Estendendo l'analisi, l'indagine si è soffermata sulla leadership europea dei servizi di telefonia mobile con un numero di abbonamenti pari al 119% nel 2008 (7 punti percentuali in più rispetto al 2007), ben al di sopra degli Stati Uniti (87%) e del Giappone (84%). Nonostante la crisi economica, il settore Telecom dell'Ue ha continuato a crescere nel 2008, registrando introiti stimati a più di 300 miliardi di euro (1,3% in più rispetto al 2007) e superando in vitalità il resto dell'economia (la cui crescita è stata di appena l'1%). Buone notizie anche per gli utenti: nel 2008 la bolletta di telefonia mobile è scesa in media da 21,48 euro a 19,49 euro e oggi il 75% degli utenti europei dispone di un collegamento internet da 2 megabit o più al secondo. Danimarca e Paesi Bassi detengono il primato mondiale della banda larga, con un tasso di penetrazione superiore al 35% della popolazione. Questi paesi, al pari di Svezia, Finlandia, Regno Unito, Lussemburgo, Belgio, Germania e Francia, superano gli Stati Uniti, che nel luglio 2008 raggiungevano solo il 25%.

La commissaria Ue alle telecomunicazioni Viviane Reding ha dichiarato: "L'Europa è il continente delle comunicazioni mobili, con una diffusione crescente dei telefoni cellulari e dei servizi mobili a banda larga. Nonostante la crisi economica mondiale, gli europei comunicano più che mai tramite cellulare e internet. È una buona notizia per un settore che può aiutare l'Europa a sfidare la recessione. Ma non possiamo dormire sugli allori. Dobbiamo consolidare l'indipendenza delle autorità di regolamentazione. Occorre anche una concorrenza più leale tra operatori fissi e mobili, per realizzare una maggiore convergenza tra telefonia fissa e mobile. Infine, dobbiamo evitare che venga aggirata la normativa Ue, con conseguenze deleterie per il mercato unico. Sono particolarmente preoccupata dal fatto che molte autorità di regolamentazione nazionali procedono ognuna per conto proprio nel campo delle reti internet ad alta velocità. La strada della concorrenza leale e degli investimenti in queste reti non passa per 27 soluzioni diverse, che giovano per lo più ai giganti nazionali, ma si costruisce con mercati aperti, certezza giuridica e pari opportunità per tutti gli investitori e gli operatori".

• **Martina Pennisi**