

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 483 del 20 marzo 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- BBC E LA CRISI: 400 MILIONI DI TAGLI
- NORDCOREA: ARRESTATE DUE GIORNALISTE AMERICANE
- ACCORDO NOKIA E ORANGE IN SPAGNA E GRAN BRETAGNA
- IBM PRONTA ALL'ACQUISTO DI SUN
- GARANTE: NUOVE REGOLE PER TELEMARKEETING
- MEDIASET: PIÙ RICAVI MENO PUBBLICITÀ NEL 2008
- EURISKO: GLI ITALIANI E LA CRISI DAVANTI ALLA TV
- INTERNET EXPLORER 8, LA SFIDA TRA BROWSER
- THE SUN LANCIA IN APRILE LA SUA WEB-RADIO

E-BOOK NUOVA ERA

Si moltiplicano le biblioteche virtuali e proliferano gli e-book e i lettori portatili per testi digitali. Il libro alla conquista di internet tra hardware, software, lotte di mercato.



L'accordo stipulato tra Sony e Google per la creazione di una biblioteca digitale su books.google.com consultabile tramite Reader, l'e-book della casa giapponese, segna una nuova fase per l'industria editoriale sul web. Gli utenti disporranno di più di mezzo milione di classici della letteratura ormai privi di copyright, quindi scaricabili gratuitamente e poi leggibili sul dispositivo di Sony o su un normale pc. La partnership mira a scalfire il dominio di Amazon e del suo lettore Kindle 2: il celebre negozio online, grazie ai rapporti privilegiati con gli editori, dispone di un catalogo di 245mila titoli tra best seller e novità (al solito venduti a 9,99 dollari l'uno). Il mercato crescente dell'editoria su web ha visto nascere in questi giorni l'e-book Flepia di Fujitsu (che supporta immagini e colori) e diverse iniziative promosse dalle case editrici. Da metà aprile, Sperling & Kupfer aprirà al commercio digitale della manualistica, mentre il Corriere della

Sera si è accordato con Amazon per la distribuzione su Kindle. Sembrano però i produttori di hardware i più entusiasti dello sfruttamento del canale online, mentre gli editori hanno ancora parecchi dubbi sul commercio immateriale delle loro opere, temono la pirateria e un drastico calo dai proventi per i diritti d'autore. Le compagnie informatiche, invece, sperano di aver trovato un nuovo filone dorato nella vasta (e pericolosa) miniera di internet: un mercato ancora scoperto da contendersi.

APPLE: ERRORE LOW-COST

La scelta dell'azienda di Cupertino di non entrare nella produzione dei netbook è coincisa con dati di vendita negativi.

Anche la Apple sbaglia. Anche Steve Jobs, il suo numero uno malato/convalescente, si è reso protagonista di una valutazione errata. Ad accendere i riflettori sulla clamorosa buccia di banana sulla quale è scivolata la Mela morsicata di Cupertino, sono stati i dati di Npd. Secondo l'istituto di ricerca le vendite statunitensi di computer Mac hanno visto una flessione del 16%. La percentuale si iscrive in un contesto flagellato dalla crisi econo-

mica, ma caratterizzato dall'isola felice dei netbook: le vendite di computer portatili a basso costo sono cresciute del 22%. Il segmento, che ha regalato ai pc Windows un +16%, è stato ignorato dalla Apple e in precedenza apertamente criticato da Jobs. Dati e prese di posizione fanno già parte tuttavia del passato, in quanto sarebbe nei cantieri di Cupertino un netbook griffato Apple. Che sbaglia e ammette l'errore.



SERVIZI:

- Sky, concorrenza alla Tv generalista
- industria culturale e paura digitale

BBC E LA CRISI: 400 MILIONI DI TAGLI



Bbc ha annunciato un piano di risanamento dei conti e riduzione delle spese. Tramite la voce di Mark Thompson, direttore generale del gruppo britannico, nei giorni scorsi sono stati rivelati alcuni dettagli: il taglio dei costi sarà di 400 milioni di sterline nei prossimi tre anni, prevede il congelamento di bonus e incentivi per i manager del network e la difesa del canone. I 7.200 licenziamenti degli scorsi anni non sono stati sufficienti: altri 1.200 impiegati perderanno il posto, mentre la condivisione delle strutture con Itv e la possibile collaborazione con Channel 4 aiuteranno a ridurre le

spese. "La sfida è muoversi in questo mercato sull'orlo del fallimento senza avere ulteriori riscontri negativi che potrebbero rendere le cose ancora peggiori".

SI TORNA A PARLARE DI UN ACCORDO MICROSOFT-YAHOO!

L'ad di Microsoft Steve Ballmer ha dichiarato che un accordo nel settore della ricerca con Yahoo! rappresenta ancora una prospettiva interessante, sia dal punto di vista economico sia dal punto di vista dell'immagine. Ballmer ha anche dichiarato che, in un periodo difficile come questo, si aspetta una stasi del mercato e una riduzione delle acquisizioni al minimo.

RAPPORTO CAIO: LE INTENZIONI DEL GOVERNO

"Incontrerò Caio la settimana prossima. Nelle azioni che il governo vuole intraprendere c'è un finanziamento della banda larga da 800 milioni di euro [...]. La competitività del paese si basa anche sulle infrastrutture virtuali, e l'Italia deve recuperare celermente il tempo perso". Il ministro Scajola ha così commentato il rapporto di Francesco Caio sullo sviluppo delle telecomunicazioni, presentato il 12 marzo.

Nordcorea:

arrestate due

giornaliste americane

Due giornaliste americane sono state arrestate mercoledì al confine con la Cina dalle autorità nordcoreane. A riferirlo l'agenzia di stampa di Seul Yonhap: "Le due reporter che lavorano per media statunitensi, sono state fermate dalle autorità nordcoreane questa settimana e sono tuttora trattenute". Le due reporter, una delle quali di origine coreana, sarebbero state fermate, stando alle dichiarazioni dell'emittente sudcoreana YTN, mentre stavano effettuando delle riprese.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**COMINCIA L'ERA
IPHONE 3.0**

Apple ha svelato la versione 3.0 di iPhone. La versione definitiva per gli utenti, completa di ogni sfizio, sarà pronta entro l'estate. Il firmware sarà compatibile con tutti gli iPhone (ma alcune limitazioni si applicheranno ai modelli non 3G) e, tra le 100 nuove funzionalità, vi sarà l'atteso supporto taglia-copia-incolla per la nuova app Mms. Fra le altre nuove caratteristiche ci saranno il supporto stereo Bluetooth, la possibilità di visualizzare le e-mail, i documenti e le note con lo schermo orientato in modalità wide. Sarà possibile sincronizzare le note sia con Mac sia con normali pc, la funzione shuffle per le playlist musicali, il parental control per i programmi tv e i film di AppleTV (per cui l'iPhone funge da telecomando) o le applicazioni scaricate dall'App Store online. La notizia negativa è l'assenza del background processing.

**ACCORDO TRA NOKIA E ORANGE
IN SPAGNA E GRAN BRETAGNA**

Nokia Siemens ha concluso un accordo quinquennale con Orange, divisione della compagnia di telecomunicazioni France Telecom, per quanto riguarda il mercato telefonico di Spagna e Gran Bretagna. Nella penisola iberica, Nokia avrà in gestione le attività di telefonia fissa e mobile di Orange per tutto il prossimo lustro. La rete spagnola di Orange conta 11,3 milioni di clienti della rete mobile e 1,2 milioni di utenti per quella fissa. Per quanto riguarda la Gran Bretagna, invece, la corporation finlandese si occuperà della gestione del network per cellulari di seconda e terza generazione, cercando di migliorarne il funzionamento e di perfezionarne la diffusione. [Quello tra Nokia e Orange è l'ultimo dei grandi accordi](#) tra attori principali del mondo della telecomunicazione, che mirano a ottimizzare spese e investimenti tramite accorpamenti e partnership, come già successo tra Vodafone UK e O2. Strategie per combattere la crisi che ha colpito anche colossi del settore come Nokia e Telefonica.

**IBM PRONTA ALL'ACQUISTO DI SUN**

Ibm sarebbe interessata a comprare Sun Microsystems e starebbe definendo le trattative. La cifra per l'acquisto sarebbe di 6,5 miliardi di dollari, corrispondenti a un premio del 100%, considerate le quotazioni di martedì scorso (4,97 dollari). La quota di mercato per Ibm nel settore dei software si può calcolare attualmente intorno al 31,4%, percentuale che si eleverebbe di un altro 10,6% con l'acquisto di Sun, superando così la quota del 29,5% di Hp.

RENATO SORU DI NUOVO IN TISCALI

In seguito alla sconfitta alle elezioni regionali in Sardegna, Renato Soru potrebbe tornare a ricoprire un ruolo di spicco nella gestione Tiscali. Soru, principale azionista del gruppo con una percentuale del 20%, aveva abbandonato sia le cariche da amministratore delegato sia da presidente nel corso del 2004, per dedicarsi a tempo pieno alla guida della Sardegna.

CISCO ACQUISTA PURE DIGITAL

Cisco ha annunciato l'acquisto di Pure Digital, produttore di Flip Video, per 590 milioni di dollari. "L'acquisto di Pure Digital si iscrive nella strategia di Cisco volta a penetrare il mercato del grande pubblico e quello del Visual Networking", si legge in un comunicato. I prodotti Flip Video di Pure Digital, commercializzati per 2 milioni di esemplari, affiancheranno la gamma Linksys.

ILIAD: 2008 UTILE NETTO -33,2%

Iliad, casa madre dell'operatore Free, ha visto calare nel 2008 l'utile netto del 33,2%. L'acquisto Telecom Italia di Alice France, ha influito sull'utile netto Iliad, arrestatosi a 100,4 milioni di euro. La società si attende un "forte aumento del risultato netto" per il 2009 e "un ritorno all'equilibrio al livello dell'Ebitda di Alice nel corso del secondo trimestre".

CHINA MOBILE: UTILI NETTI INFERIORI A ATTESE

Il numero uno mondiale della telefonia mobile China Mobile ha annunciato l'arrestarsi della crescita degli utili nel quarto trimestre e la previsione di un 2009 difficile. A causa del calo della domanda interna il titolo ha perso l'1,5% alla borsa di Hong Kong. Il trimestre ottobre-dicembre 2008 ha registrato una crescita degli utili netti dell'11%, inferiore alle attese.

GRUPPO RCS: 2008 IN CALO



Rcs MediaGroup ha reso noto i dati commerciali del 2008, che confermano la crisi generale del settore editoriale italiano (e non solo). I ricavi netti del Gruppo si attestano a 2,67 miliardi di euro, in calo dell'1,9% rispetto al 31 dicembre del 2007. I ricavi pubblicitari hanno invece fatto registrare un calo pari al 2,1%, da 963,2 milioni a 942,1 milioni di euro. L'Ebitda passa da 360,4 a 266 milioni, facendo registrare un tonfo pesante del 19,7%. Il risultato operativo è pari a 137,4 milioni, contro i 259,8 dell'esercizio 2007. L'indebitamento finanziario netto di Rcs, che si attesta a 1.146,8 milioni,

registra invece un incremento di 180,6 milioni rispetto all'anno precedente: causa principale è stata il calo degli investimenti.

DAL GIAPPONE IL PRIMO E-BOOK A COLORI

Sarà a breve sul mercato il primo e-book (libro digitale) in grado di supportare testi e immagini a colori: a produrlo la giapponese Fujitsu. Il Flepia è un apparecchio molto leggero e compatto (dimensioni 24 x 16 x 1,25 centimetri, peso 385 grammi), e visualizzerà fino a 260mila sfumature a colori su uno schermo a 8 pollici. A seconda della regolazione, l'e-book permetterà fino a 40 ore di lettura.

HITACHI TAGLIA I COSTI DI 4 MILIARDI DI EURO

Drastico piano di riduzione dei costi per Hitachi, che ha nominato Takashi Kawamura nuovo presidente e ha ufficializzato tagli per 4 miliardi di euro. Un piano di riassetto che si completa con la già annunciata riduzione del personale (meno 7.000 unità entro il 2009). Il gruppo aveva riferito che per l'anno fiscale in corso prevede una perdita pari a 5,5 miliardi di euro.

Dell presenta portatile più sottile al mondo

Dell ha presentato il suo nuovo notebook Adamo. Un portatile di lusso, nella tecnica e nel design: è infatti il più sottile del mondo, vorrebbe competere con MacBook Air di Apple. Il computer è quasi interamente in alluminio, spesso appena 1,65 cm e con uno schermo da 13,4 pollici. La capacità di memoria rigida è di 128 gigabyte. Adamo sarà disponibile al prezzo di listino di 1.999 dollari per il modello base, con configurazioni più complete che raggiungono i 2.699 dollari.



**TELEFONICA FA
SCONTO DISOCCUPATI**

Telefonica ha deciso di offrire uno sconto fino a 20 euro ai suoi clienti disoccupati. La compagnia iberica applicherà una riduzione direttamente sulla bolletta dei suoi clienti di telefonia fissa o cellulare che abbiano perso il lavoro e siano abbonati al servizio da almeno sei mesi. Lo sconto è stato definito una misura "atipica ed eccezionale" dal presidente di Telefonica Guillermo Ansaldo, e sarà in vigore solo fino alla fine dell'anno. Promozione creativa dell'immagine in tempo di crisi.

**SONY FRANCE: DOPO IL SEQUESTRO
GIUNGE L'ACCORDO**

"Avremmo certamente potuto economizzare una notte di sequestro, ma sono felice che si sia potuto ottenere un accordo sulle condizioni con le quali i salariati abbandoneranno la società". Così si esprime l'amministratore delegato di Sony France, Serge Foucher, in seguito alla reclusione forzata a cui è stato costretto, nella notte di giovedì scorso, da parte dei dipendenti della filiale Sony di Pontone-sur-l'Adour, che vedrà la chiusura il 17 aprile prossimo. Venerdì mattina, una volta avvenuto il rilascio dell'ad Sony, è stato siglato un accordo che prevede migliori condizioni di partenza per i 311 dipendenti che verranno licenziati. Migliore riqualifica per i salariati più giovani.

**NEWS CORP. RIORGANIZZA I REPARTI TV E CINEMA**

News Corp, la corporation delle telecomunicazioni leader del mercato americano, comincia una massiccia ristrutturazione delle attività televisive e cinematografiche. La decisione di rinnovare i vertici aziendali segue le dimissioni del direttore operativo Peter Chernin, ex-capo della divisione entertainment. Il colosso di Rupert Murdoch ripartirà dai dirigenti Jim Gianopulos e Tom Rothman, che attualmente occupano le posizioni di comando a Fox Filmed Entertainment.

ARMSTRONG NOMINATO NUOVO PRESIDENTE AOL

La corporation Time Warner ha nominato il dirigente di Google Tim Armstrong nuovo presidente di Aol, l'unità internet della compagnia che sta attraversando un periodo di crisi (-50% delle entrate tra il 2006 e il 2008). L'assunzione è stata accolta con positiva sorpresa dagli esperti di Wall Street: gli investitori considerano Armstrong un esperto di marketing e pubblicità online, in grado di guidare Aol verso una ripresa della crescita.

ERICSSON OTTIENE COMMESSA DA 2 MILIARDI

Ericsson ha ottenuto proprio in questi giorni una commessa da 2 miliardi di dollari da Sprint Nextel, corporation americana delle telecomunicazioni tra le più importanti al mondo. E' quanto riferisce il sito internet scandinavo Afarsvarlden, secondo cui la compagnia svedese avrebbe ottenuto l'appalto, uno dei maggiori nella storia del gruppo, battendo Nokia Siemens, Alcatel Lucent e Motorola.

NOKIA TAGLIA ALTRI 1.700 POSTI

Nuove misure di riduzione dei costi per la finlandese Nokia che con una nota ha annunciato che queste iniziative porteranno il taglio di 1.700 posti di lavoro. I reparti vendite, marketing e gestione tecnologica verranno riadattati. Provvedimenti che si aggiungono al programma già in corso per aumentare l'efficienza e adattare la dinamica del gruppo al generale contesto del mercato.

**MARVEL E GAZILLION
ACCORDO PER
PRODURRE VIDEOGAME**

Marvel, la società statunitense che ha dato vita a molti tra i più celebri fumetti di supereroi, ha siglato un accordo della durata di dieci anni con Gazillion Entertainment. Il primo gioco sarà il gioco per bambini Super Hero Squad e arriverà nel 2010. A riferire dell'accordo che prevede la produzione di giochi online multiplayer con i personaggi Marvel, il Wall Street Journal. Tra gli investitori di Gazillion compaiono Allen & Co e Oak Investments.

ANDROID VS IPHONE: LO SCINTRO DIVENTA TRICOLORO

Hanno fatto il loro sbarco in Italia i primi esemplari di smartphone Android. Il G1 Htc Dream, con il software di Google di prima generazione e commercializzato da Tim, irrompe nei negozi del Belpaese e lancia la sfida a iPhone. Per ora ci si dovrà accontentare delle schermaglie tra i modelli non aggiornati, ma il melafonino evoluto (dotato del nuovo firmware) e l'androide di seconda specie (G2 Magic) si contenderanno il mercato di primavera, arrivando in Italia nel mese di aprile.

WIND, 50 MILIONI DI RIMBORSI

Wind deve risarcire la cifra totale di 50 milioni di euro, suddivisa tra i circa 130mila utenti danneggiati dalla cattiva gestione del passaggio d'operatore. Un'azione collettiva vinta dal Movimento Consumatori ha aperto la strada a questi rimborsi multipli. Nel 2001, migliaia di utenti avevano chiesto di passare a Infostrada ma si sono ritrovati a pagare comunque il canone Telecom. Così, in massa, hanno deciso di rivolgersi alla magistratura. La settimana scorsa, la Corte d'Appello di Torino ha dato ragione all'associazione dei consumatori, in causa contro Wind, confermando così la sentenza di primo grado del 2006.

GARANTE: NUOVE REGOLE PER TELEMARKETING

Il Garante per la Privacy ha fissato nuovi limiti per il telemarketing: i call center, che grazie a un emendamento nel decreto Milleproroghe hanno ottenuto di potersi avvalere (fino a fine 2009) degli elenchi telefonici precedenti al 1 agosto 2005 per proporre agli utenti le proprie offerte commerciali, dovranno attestare che la banca dati sia stata "effettivamente creata prima del 1 agosto 2005". Tali dati non potranno inoltre essere ceduti ad altre aziende, né essere utilizzati per scopi diversi dalle offerte promozionali. I call center dovranno poi specificare per conto di quale società stanno chiamando e registrare immediatamente l'eventuale contrarietà dell'abbonato a essere nuovamente contattato. Le sanzioni amministrative per le società che non rispetteranno i limiti vanno da 30mila a 180mila euro (fino a 300mila per infrazioni multiple).



SEATTLE POST-INTELLIGENCER CHIUDE E VA ONLINE

La chiusura del Seattle Post-Intelligencer era già stata annunciata a inizio anno dalla Hearst Corp. editore tra i più potenti e indebitati d'America. La novità recente, però, è lo sbarco in esclusiva online di una delle storiche testate del nord-ovest americano. Il quotidiano ha chiuso ufficialmente i battenti lunedì notte dopo 146 anni di storia, con la stampa dell'ultimo numero e rinascerà in fretta, e in nuova forma, su internet.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it



DIFFUSIONE IN CALO PER QUOTIDIANI ITALIANI, LA STAMPA UNICA ECCEZIONE

Cala la diffusione dei quotidiani italiani. Nel febbraio 2009, rispetto a dodici mesi prima, Rcs vede il Corriere della Sera scendere a 590.375 copie (-8,5%, ma comunque il primato di giornale più letto d'Italia) e la Gazzetta dello Sport a 337.642 (-4%). La Repubblica, che non viene più distribuita nelle scuole, cala a 505.957 (-19%), ma il Gruppo Espresso dice di aver reinvestito nella testata online. Scende il Sole

24 Ore: 321.428 e -3,2%. Male anche Il Giornale, che si assesta a quota 170mila, registrando un calo del 9,8%. Fa eccezione La Stampa, che cresce dello 0,9% e, grazie agli abbonamenti nel nord-ovest, raggiunge le 309mila copie mensili.

BOOM EDITORIA ITALIANA ALL'ESTERO

Export di diritti di libri di autori italiani e import di diritti di autori stranieri sono cresciuti del 75,1%: i titoli acquistati sono cresciuti del 43%, mentre quelli venduti sono raddoppiati registrando il +93,9%. A riferire dei successi del settore all'estero, la seconda 'Indagine sull'import-export dei diritti d'autore in Italia', realizzata da Doxa. La produzione di novità è aumentata dal 2001 al 2007 passando dal 15% al 21%.

CRISI EDITORIALE: I FRANCESI NON RINUNCIANO AI LIBRI

I francesi combattono la crisi andando al cinema e leggendo libri. Stando ai dati forniti dal Sindacato nazionale dell'editoria (Sne), le vendite di libri sono calate dello 0,5% facendo registrare incassi per 4 miliardi di euro nel 2008, pari a 384 milioni di copie (calo non grave se paragonato con la crisi dell'editoria nel settore magazine e quotidiani). L'inizio dell'anno 2009 è cominciato sotto un buon auspicio, con una crescita del 5% registrata nel mese di gennaio e del 7% nel mese di febbraio.

USA: LA CRISI DELLA STAMPA LOCALE

VISTA DALLA GENTE

Secondo un'indagine del Pew Research Center for the People and the Press, è in aumento la percentuale degli americani che si sta abituando all'idea della sparizione della stampa locale. Il 42% dichiara che non sentirà la mancanza dei quotidiani di provincia, e i giovani in particolare si dicono disinteressati alla cronaca di zona. La situazione varia a seconda delle fasce d'età e a seconda del contesto culturale: tra i più anziani (over 50) e tra gli assidui lettori di quotidiani, il 55% si dice preoccupato e dispiaciuto.

L'EDICOLA GLOBALE



QUANDO È IL MOMENTO GIUSTO PER STACCARE LA SPINA? (Fox News)

È morta giovedì a soli 45 anni Natasha Richardson, l'attrice appartenente alla dinastia dei Redgrave e moglie dell'attore Liam Neeson. L'interprete è deceduta in un ospedale di Montreal, in Canada, dopo un grave incidente sugli sci. "Natasha Richardson, 1963-2009", ricorda il **Chicago Tribune**. "Aveva tutto il fascino del mondo, nascosto dall'umiltà del suo talento", scrive il **Daily Mail**. "Se n'è andata una donna meravigliosa", titola il **The Times**. "Natasha Richardson: mentre la sua famiglia vegliava, lei se n'è andata in pace", sono le parole di **The Independent**. "La famiglia di Natasha Richardson si raccoglie attorno al letto d'ospedale", descrive **The Guardian**. "Natasha Richardson, attrice, morta a 45 anni", scrive **New York Times**. "Non possiamo fare più niente per Natasha" è l'esordio di **The Mirror**. "Quando è il momento giusto per staccare la spina?", si chiede **Fox News**. "Come è potuta morire in 24 ore Natasha Richardson dopo una piccola caduta con gli sci?", è l'interrogativo di **20minutes.fr**. "L'attrice britannica Natasha Richardson è morta", spiega **Le Monde**. "Morte di Natasha Richardson: numerosi omaggi", racconta **Voici**.

**PIÙ QUOTIDIANI E
MENO MAGAZINE
NELLE CASE FRANCESI**

In tempi di crisi i lettori francesi non rinunciano alla lettura dei quotidiani. In Francia nel 2008 l'audience dei quotidiani è cresciuta del 2,3%, mentre quella dei magazine è calata del 3,6%. A riferire i dati lo studio su stampa e informazione quotidiana, condotto dall'istituto Audipresse sul periodo che va dal luglio 2007 al giugno 2008. Quasi la metà dei francesi sopra i 15 anni, 24,3 milioni di persone, legge almeno un quotidiano al giorno. Tra i titoli nazionali, in testa il quotidiano sportivo L'Equipe con 2,6 milioni di lettori (+1,6%).

**RAPPORTO CAIO, TRE IPOTESI
PER IL FUTURO DELLA RETE ITALIANA**

Il governo italiano sta vagliando il **rapporto dell'esperto Francesco Caio** sullo sviluppo della banda larga in Italia. Al centro dell'atteso documento ci sono 3 proposte per la trasformazione della rete telefonica italiana nei prossimi anni. Con la prima ipotesi si punta alla realizzazione di un'azienda per la gestione rete che, mescolando la fibra ottica e il vecchio filo di rame, permetterebbe la copertura di 100 città, portando la connessione veloce nel 50% delle case. Le altre due opzioni sarebbero da un lato scommettere solo sulla fibra ottica, coprendo il 25% delle abitazioni, dall'altro un investimento pubblico limitato e la copertura di 10-15 città attraverso reti locali in fibra tramite partnership con privati.

**IL SAN FRANCISCO CHRONICLE POTREBBE SALVARSI**

Si era dato per spacciato il Chronicle, storico quotidiano della città di San Francisco, che invece ha presentato un piano di risanamento che potrebbe garantirne la sopravvivenza. Il prezzo da pagare per salvare la testata è salato: almeno 150 licenziamenti e il taglio di qualsiasi benefit o premio promesso in precedenza. Il California Media Workers Guild, sindacato di riferimento del Chronicle, ha accettato la proposta fatta da Hearst Corp., editore del giornale.

TELEFONICA E VODAFONE: RETE GLOBALE COMUNE?

L'operatore spagnolo Telefonica e Vodafone stanno considerando la possibilità di estendere l'accordo per la condivisione delle reti di telefonia mobile oltre la Gran Bretagna, a livello globale. Finora non c'è alcuna conferma, e le voci di corridoio sono state riportate dal quotidiano Expansion senza specificare le fonti. Secondo la testata iberica, la decisione sarebbe finalizzata a condividere gli investimenti e ad aumentare la redditività.

AGCOM ANNUNCIA LIBRO BIANCO SUL DIGITALE

Agcom avvierà a breve le audizioni con esperti di settore, broadcaster e producer per un'indagine conoscitiva sui produttori di contenuti digitali. L'obiettivo è avere entro giugno un Libro Bianco che dia una visione organica dei contenuti delle reti di comunicazione elettronica, per poi garantire un'effettiva competizione nel settore, a beneficio dei consumatori e dello sviluppo socio-culturale.

NIENTE TELEFONATE NELLA METRÒ DI LONDRA (PER ORA)

La Transport for London, società che gestisce i servizi di trasporti pubblici della capitale britannica, ha per il momento sospeso il progetto di una rete di telefonia mobile nei tunnel della metropolitana. La manovra è causata dalla scarsa volontà di investimento delle grandi compagnie e il contratto in scadenza con Metronet, società che fino a ora garantisce lo sviluppo della rete elettrica della Tube londinese.

LA PREALPINA IN SCIOPERO

L'assemblea dei giornalisti del quotidiano La Prealpina ha proclamato tre giorni di sciopero per protestare contro il piano di ristrutturazione presentato dall'azienda. "Tale piano - sostengono i giornalisti nel comunicato diffuso alla stampa - avallato dall'attuale direttore responsabile, ipotizza la chiusura della redazione di Verbania e dieci esuberanti fra i giornalisti di tutte le sedi, quasi un terzo dell'intero organico".

PREACCORDO PER L'UNITÀ TRA CDR E SARACINO

Il Cdr de L'Unità e Antonio Saracino, ad e presidente della Nie (Nuova Iniziativa Editoriale, società editrice dell'Unità), hanno raggiunto un preaccordo "sulle linee guide che permetteranno all'azienda, anche attraverso il contenimento dei costi, l'auspicato rilancio della testata...Le parti continueranno a incontrarsi per declinare le azioni condivise per realizzare un piano di riorganizzazione finalizzato a proseguire il rilancio della testata e a superare lo stato di crisi".

La Bignardi torna con L'era glaciale

Parte stasera alle 23.40 su Raidue L'era glaciale, programma che segna il debutto di Daria Bignardi sulla tv di stato. "Daria costruisce attorno a sé il programma - ha detto il direttore Antonio Marano -. Da due anni speravo di portarla da noi". Dodici puntate, un'ora e mezzo di interviste e incontri. Ospiti della prima puntata sono Luciana Letizzetto, Giovanni Galli, Roberto Mancini e Roberto Bolle.

GOMORRA ISPIRA CARTOON ANTI-CAMORRA

Le avventure di Giggino & Totore sono una serie televisiva d'animazione ispirata dalla lettura della docu-fiction Gomorra. Realizzata da Raffaele Marra e Marco Manna, l'opera rappresenta la camorra e il suo quotidiano con le tecniche del cartoon: droga, pizzo e delitti al ritmo del neomelodico napoletano, in onda il giovedì alle 23.30 su EcoTv, canale 906 di Sky, in replica il venerdì alle 19.

MEDIASET: PIÙ RICAVI MENO PUBBLICITÀ NEL 2008

Mediaset chiude il 2008 con ricavi in crescita del 4,2% a 4.251,8 milioni e con un utile netto di 459 milioni, in calo rispetto ai 506,8 milioni del 2007. L'Ebit è pari a 984,6 milioni di euro rispetto ai 1.149 milioni dell'esercizio precedente. Positiva la situazione relativa al digitale terrestre: i ricavi totali di Mediaset Premium sono cresciuti del 78,7%, attestandosi a 403,7 milioni rispetto ai 225,9 dell'esercizio 2007. Al 15 marzo le carte attive Mediaset Premium hanno raggiunto quota 3,225 milioni rispetto ai 2,911 milioni di fine dicembre. I ricavi pubblicitari televisivi lordi sono stati pari 2.881,1 milioni di euro, sostanzialmente stabili sul 2007 e superiori all'andamento del mercato che a fine 2008 ha chiuso con un -2,8%. A gennaio Publitalia ha evidenziato una contrazione della raccolta del 12%. Per il 2009 Mediaset prevede ricavi pubblicitari consolidati in calo rispetto al 2008 e un risultato operativo e netto del gruppo inferiore all'anno passato.

**FINALE DI X FACTOR (RAIUNO) CONTRO SEMIFINALE DEL GF (CANALE 5)**

Continua la soap La chiamavano Raiset. Dopo aver fatto lo sgambetto alla nuova collocazione di X Factor, spostando Amici al martedì, il Biscione entra a gamba tesa sul talent-show di Antonio Marano mettendogli contro il Grande Fratello (Canale 5). Il duello, che avverrà il 14 aprile sulle due reti principali del nostro palinsesto, coinvolgerà la finale del talent e la semifinale del reality-show presentato da Alessia Marcuzzi.

LA FATTORIA: TELEVOTO SOSPESO

E' stato sospeso il televoto settimanale de La Fattoria che avrebbe dovuto decretare l'eliminazione di una delle due concorrenti fra Marianne Puglia e Morena Zapparoli. La decisione è dovuta a un macroscopico errore avvenuto durante la diretta di domenica sera. Il rituale delle nomination sarà ripetuto domenica prossima e i telespettatori che hanno già votato riceveranno un rimborso.

ENDEMOL: 2008 IN LINEA CON GLI OBIETTIVI. NEL FUTURO C'È SKY

L'amministratore delegato di Endemol Italia Paolo Bassetti, intervenuto alla presentazione de L'era Glaciale, ha spiegato che il gruppo prevede di raggiungere quest'anno gli stessi risultati del 2008, che si è chiuso in linea con gli obiettivi, e ha chiarito che nulla di nuovo al momento risulta negli assetti societari. Bassetti si è poi detto pronto a collaborare con Sky, che sempre più sta puntando al pubblico della tv generalista.

SU LA7 VICTOR VICTORIA (CABELLO)

Ha debuttato martedì 17 alle 23.30 su La7 il nuovo programma di Victoria Cabello, ex vj di Mtv, Victor Victoria. Il programma tratta temi d'attualità e vede la partecipazione di due ospiti a puntata. La prima sera sono stati Afef e Antonio Di Pietro. Sul palco anche Fabio Canino e Geppy Cucciari. Ai Manetti Brothers il compito di realizzare videoclip musicali che ridicolizzano star italiane e straniere.

MEDIASET SODDISFATTA DEL 'NUOVO' MATRIX

Pier Silvio Berlusconi si è detto assolutamente soddisfatto degli ascolti ottenuti dal nuovo corso di Matrix: "La media è uguale a quella fatta dal precedente conduttore. Vinci non è Mentana, ha un suo stile, noi siamo contenti". Queste le dichiarazioni del vicepresidente di Mediaset durante la conferenza stampa per la presentazione dei conti 2008 dell'azienda di Cologno Monzese.

CRESCE OFFERTA TV PER BAMBINI



Cresce l'offerta tv dedicata al target 4-14 anni e si moltiplicano i canali per bambini, ormai una ventina sulle diverse piattaforme (satellite, digitale, in chiaro). A confermarlo è un'analisi di Starcom Italia basata su dati Auditel di febbraio 2009. Secondo la ricerca, all'offerta ridotta della tv generalista ha corrisposto una sempre maggiore affezione verso Sky e il digitale terrestre. Il canale tematico preferito dalla giovane audience risulta essere il gratuito Boing (3,4%), seguito da due a pagamento, Disney Channel (3% e senza pubblicità) e Boomerang (canale solo satellitare col 2,1%). Di que-

sti, Boing e Boomerang risultano essere prediletti dai maschi e più affini ai bambini di 4-7 anni, mentre Disney Channel è un po' più femminile e il target si alza a 8-14 anni.

CLAUDIA PANDOLFI NEL SEQUEL DE L'ULTIMO BACIO

L'illustre 'no' di Giovanna Mezzogiorno fa già parte del passato. Il progetto di Gabriele Muccino Baciarsi ancora, sequel de L'Ultimo Bacio, sta prendendo definitivamente forma e ha individuato in Claudia Pandolfi la degna sostituta della Mezzogiorno. L'attrice, arrivata al successo con la serie tv Un Medico in Famiglia, è la seconda new entry, dopo Claudio Santamaria, nel solido cast che dieci anni fa ha portato al successo la pellicola.

RAIDUE CERCA L'X FACTOR NEL BALLO CON ACADEMY

Il 13 aprile è il giorno previsto per il debutto del nuovo talent di Raidue dedicato alla danza. Academy, questo il titolo del programma, è basato su un format svedese, Floor Filler, già sbarcato con successo in Spagna con il titolo Fama, a Bailar!. Le prime dieci puntate saranno dedicate ai provini, mentre l'ingresso nell'Academy avverrà sabato 25 aprile. Dal 27 aprile la striscia quotidiana mostrerà quanto accade nella scuola di viale Mazzini.

DRAGONBALL EVOLUTION, IL MANGA AL CINEMA

Il fenomeno Drangonball sbarca al cinema. Il film tratto dal manga di Akira Toriyama ottiene la sua seconda trasposizione per il grande schermo (la prima data 1989) e si appresta a invadere le sale di Europa e Stati Uniti dal prossimo 10 aprile. Prodotto dalla 20th Century Fox, che ne acquistò i diritti nel 2002, il film è stato diretto da James Wong e curato da Stephen Chow. La pellicola è costata 100 milioni di dollari ed è stata quasi interamente girata in Messico, a Durango.

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

Eurisko: gli italiani e la crisi passata davanti alla tv

Alla crisi economica gli italiani rispondono restando sempre di più davanti allo schermo della televisione: immagini poco impegnative che richiedano bassi livelli di attenzione, commedie e svago. Secondo i dati forniti da Eurisko, la crescita riguarda tutta l'offerta televisiva: quella generalista, le pay tv, sport e intrattenimento su tutto e tutti. I telespettatori sono cresciuti del 9% tra il 2007 e il 2008, arrivando a toccare quota 45 milioni e 605mila. Nello stesso periodo, il tempo complessivo dedicato al vecchio tubo catodico è aumentato del 27,6%, con picchi nei mesi di novembre e dicembre 2008.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

LA STORIA DA VESPA: TROPPE OMISSIONI SULLA DESTRA



GIAMPAOLO PANSA

Dal punto di vista giornalistico l'idea di Bruno Vespa di dedicare la puntata di "Porta a porta" di lunedì 16 marzo allo scioglimento di Alleanza Nazionale è stata interessante. Per sancire l'imminente e sofferto passaggio nel Partito della Libertà sono stati convocati in studio esponenti di spicco di AN, tra i quali Giorgia Meloni, Andrea Ronchi e Maurizio Gasparri. I giornalisti chiamati a interloquire erano Piero Sansonetti, Giampaolo Pansa e Vittorio Feltri. Che bello, fino a qui tutto ok... Uno dice: c'è un giornalista di destra, non necessariamente con idee nostalgiche, vale a dire Feltri; c'è un giornalista di sinistra (Sansonetti) che da giovanissimo ha duellato ideologicamente con il vecchio Movimento Sociale Italiano, e c'è un giornalista con antiche frequentazioni di testate di sinistra che nell'immaginario della destra viene considerato una persona obiettiva. Le polemiche che negli ultimi anni accompagnano Pansa all'uscita di ogni suo libro sono assai note, in particolare quelle con i simpatizzanti di sinistra che lo accusano di revisionismo. Uno però immagina che Pansa nell'occasione si concentrerà su luci e ombre del partito che è stato erede del MSI, che a sua volta nacque su iniziativa di reduci della Repubblica Sociale Italiana... Non bisogna essere faziosi per ricordare che molti padri fondatori della destra italiana hanno collaborato con l'esercito nazista durante l'occupazione in Italia, rendendosi complici di crimini contro i partigiani. E' semplicemente la storia. Così come nessuno si offenderebbe se su Giorgio Almirante, che insieme a Gianfranco Fini è il vero protagonista della storia moderna della destra italiana, si spendessero parole obiettive. Succede invece che nel delineare gli anni 70 di quella parte un sempre più inacidito Pansa se la prenda con la sinistra (perciò con Sansonetti lì di fianco)! Secondo Pansa ci furono miopia e malafade da parte di politici e intellettuali di area PCI nella demonizzazione dell'avversario. Certo, i raid antifascisti che portarono a morti violente sono da condannare, ma non è concepibile che in uno dei maggiori talk televisivi non siano risuonate parole altrettanto dure verso la controparte: i picchiatori neofascisti, le stragi di stato che hanno visto coinvolti (se non condannati) anche numerosi iscritti del MSI. E ancora, i rapporti con Licio Gelli e le dittature sudamericane. Sansonetti, con classe e un po' di compassione verso Pansa, non ha voluto turbare il clima di cordialità instauratosi con Gasparri & Co. e ha tenuto dei toni bassi. Come era prevedibile i politici di questa nuova destra, assai poco in sintonia con il coraggio di Fini, si sono ben guardati dall'offrire una rilettura obiettiva del passato, imitati purtroppo anche da Feltri e Vespa.

FICARRA E PICONE PRIMEGGIANO AL BOTTEGHINO

La Matassa, il nuovo film di Ficarra e Picone, sbanca il botteghino italiano ed è la pellicola più vista del fine settimana cinematografico. Il duo comico siciliano ha incassato 2,7 milioni di euro, ribadendo il successo di certi film comici di derivazione televisiva (la scuola e la promozione Zelig negli ultimi anni sono quasi garanzia di successo). Sul secondo gradino del podio si piazza Clint Eastwood, giunto alla sua ultima prova d'attore (così pare), con Gran Torino.

EUROSPORT, ACCORDO PER DIRITTI DEL CICLISMO

Eurosport sigla un nuovo accordo quadriennale (dal 2009 al 2012) con Rai Trade (distributore mondiale dei diritti per il ciclismo di Rcs Sport) per i diritti televisivi e internet del grande ciclismo italiano: Giro d'Italia, Milano-Sanremo, Giro di Lombardia e Tirreno-Adriatico sono le corse di spicco coinvolte. Continua la partnership di lungo corso tra le due compagnie. L'intesa comprende la copertura in diretta e differita del 60° Giro d'Italia.

Pdl propone censura su siti pro-anorexia

Negli ultimi anni il fenomeno delle comunità online pro-Ana si è sviluppato e diffuso lungo tutta la latitudine dello Stivale. La proposta della maggioranza parlamentare per attenuare il problema è quella di censurare le pagine web che inneggiano all'anorexia: una proposta di legge è stata presentata alla Camera dal Pdl con Beatrice Lorenzin come prima firmataria, e prevede l'eliminazione di oltre 300mila pagine.

THE SUN LANCIA IN APRILE**LA SUA WEB-RADIO**

Il tabloid inglese *The Sun* lancerà il 20 aprile la sua radio online. L'investimento fa parte della spesa di 1 milione di sterline prevista dall'editore per i nuovi canali tv e radio del giornale. Il servizio trasmetterà ogni giorno dalle 10 alle 13 un talk show con ospiti di rilievo, per attrarre un'audience più colta rispetto a quella della testata, nota per i titoli aggressivi e i toni urlati.

INTERNET EXPLORER 8, LA SFIDA TRA BROWSER

E' in arrivo Internet Explorer 8, la nuova versione del celebre browser di Microsoft. Il programma, rivisto e aggiornato, offre una navigazione più veloce e affidabile, con una particolare attenzione alla sicurezza. Grazie al sistema Web Slice, gli utenti possono ora copiare pagine online, consultare e-mail ed effettuare ricerche in maniera più rapida. "Nell'ultimo anno, le pagine viste sulla rete sono cresciute del 41%, mentre il tempo medio di navigazione è aumentato del 32% e, nel solo mese di dicembre 2008, gli utenti hanno speso oltre 26 ore in media collegati al Web - ha spiegato il general manager consumer & online Microsoft Italia, Stefano Santinelli -. Con Internet Explorer 8 intendiamo rispondere a queste nuove richieste dei navigatori". Microsoft domina con Explorer il mercato dei browser, aggiudicandosi il 72% dell'utenza, ma deve difendersi dall'avanzata di Firefox (aggiornato la scorsa settimana) e dai rivali di Google e Opera, che stanno perfezionando i loro software.

**YAHOO! RIPROPONE SHOW ONLINE AUTOPRODOTTI**

Yahoo! ha annunciato una nuova evoluzione dei suoi niche web shows, brevi filmati prodotti dalla stessa web company e pubblicati sul portale internet: la nuova serie sarà dedicata alle madri celebri e alle loro storie personali e sarà intitolata Spotlight to Nightlight. Yahoo! produce anche video-notiziari sui media e la tecnologia per il suo sito di finanza online, nonché i filmati delle azioni salienti per la sua pagina sportiva.

CHIUSO SITO PROPAGANDA LEGGE CREAZIONE E INTERNET

Una vittoria apparente. Il ministro della Cultura francese, Christine Albanel, ha deciso di chiudere il suo sito di promozione della legge Creazione e Internet, jaimelesartistes.fr. La chiusura del portale non è avvenuta con l'accettazione delle contestazioni avanzate in questi due giorni di dibattiti parlamentari sulla legge Hadopi, ma a causa dalle pressioni dei pirati informatici.

GOOGLE STREET VIEW SI ALLARGA IN ITALIA

Google Street View si allarga: il numero delle località italiane visitabili virtualmente con l'applicazione del famoso motore di ricerca conta 14 nomi in più. Oltre a Milano, Firenze, Roma e il Lago di Como, dice la nota pubblicata da Street View, è ora possibile esplorare anche Udine, Genova, Torino, Parma, Bologna, Arezzo, Livorno, Perugia, Bari, L'Aquila, Napoli e la Costiera Amalfitana, Reggio Calabria, Catania e Cagliari.

IL FISCO A PORTATA DI CLICK

Il fisco è sempre più a portata di mouse: nel 2008, l'Agenzia delle entrate ha visto una forte crescita dell'utilizzo dei suoi servizi internet, con un +75% per il cassetto fiscale e un +9% per i versamenti con F24 online. Sono state oltre 37 milioni le dichiarazioni dei redditi presentate via web (+3,7% rispetto al 2007), e 30 milioni i versamenti F24 fatti in rete.

WOODSIDE NUOVO VICEPRESIDENTE DI GOOGLE

Dennis Woodside è il nuovo vicepresidente per le attività americane di Google (vendita e ricerca della pubblicità). Il manager, veterano della compagnia californiana, dal 2006 occupava il ruolo di vicepresidente per Gran Bretagna, Irlanda e Benelux, e ora sostituirà Tim Armstrong. Quest'ultimo la scorsa settimana è stato nominato Ad di Aol, la divisione via cavo di Time Warner.

NEL 2008 RECORD DI CYBERSQUATTING



La pirateria informatica non risparmia nessuno, tanto meno nomi conosciuti del commercio e dello spettacolo. Negli ultimi mesi, un fenomeno in crescita a danno degli utenti celebri è il cybersquatting, ovvero la registrazione di siti internet falsi che sfruttano il nome di celebrità e aziende famose. Il fenomeno nel 2008 ha registrato cifre record, stando a dati forniti dall'Organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale (Wipo), che agisce sotto l'egida dell'Onu e che l'anno scorso ha giudicato più di 2.300 casi. A totalizzare il maggior numero di denunce è stato il settore farmaceutico, con una crescita di siti che vendono medicinali a marchio protetto. Seguono

il ramo bancario e finanziario, internet e le tlc.

GOOGLE AGGIORNA CHROME, PER NAVIGARE PIÙ VELOCI

Google ha reso disponibile una nuova versione di Chrome, il suo browser per la navigazione web. La compagnia californiana continua così la sfida al colosso Microsoft. Agli internauti vengono offerte performance più veloci e una serie di nuovi strumenti, come la possibilità della compilazione automatica delle schede online con informazioni personali preimpostate.

DEBUTTA ONLINE 'SCIENZA IN RETE'

E' stata presentata 'Scienza in rete'. La testata online di divulgazione scientifica nasce con il contributo della Regione Lombardia e di Intesa Sanpaolo ed è promossa dal Gruppo 2003. Il comitato scientifico responsabile del progetto annovera personaggi come Silvio Garattini, direttore dell'istituto di ricerche farmacologiche Mario Negri, e Guido Tabellini, rettore della Bocconi.

IL SITO INTERNET DEL VATICANO PARLA CINESE

A partire da giovedì 19 marzo, il portale della Santa Sede è tradotto anche in cinese. La comunicazione è arrivata mediante un comunicato del Vaticano stesso, che ha annunciato che www.vatican.va "si è arricchito grazie all'introduzione di una nuova sezione in lingua cinese". Saranno quindi otto le lingue supportate: italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco, portoghese, latino e, appunto, cinese in caratteri sia tradizionali sia semplificati.

ROMA, 25 MARZO 2009

GRAND HOTEL PARCO DEI PRINCIPI, VIA G. FRESCOBALDI - 5

Sviluppi Tecnologici, Investimenti e Servizi Broadband:
il percorso italiano verso la banda larga e ultra-larga

BROADBAND Summit

PER INFO: Teresa Munao - 06.84.54.12.04 - t.munao@businessinternational.it

CODICE SCONTO (BBS09)* da inserire online su: www.businessinternational.it (Area Telecomunicazioni e Media)
€650 anziché €1100

* RISERVATO AI LETTORI "BROADCAST & VIDEO"

Business International
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

Sponsor ERICSSON
TAKING YOU FORWARD

20 candeline per il web con auguri di libertà



Il World Wide Web **compie vent'anni**. Era il 13 marzo 1989, il Muro di Berlino ancora in piedi e i cellulari un privilegio per pochi, quando la rete internet ideata da Tim Berners Lee vide la luce al Cern di Ginevra. Il padre del web, nel giorno dell'anniversario dell'evento, è **tornato a difenderne i caratteri di libertà e socialità**, schierandosi apertamente contro il controllo socio-pubblicitario della rete. Secondo Lee, a nessuna terza parte (sia questa una compagnia commerciale o meno) dovrebbe essere permesso di spiare e studiare le attività virtuali

degli utenti durante la navigazione: "Ci sarà una forte pressione commerciale per il rilascio di queste informazioni personali. Il principio, in prima battuta, dovrebbe essere quello di non registrarli né archivarli" ha affermato Lee, facendo riferimento ai sistemi di pubblicità mirata attivati da colossi come Google.

BEBO SBARCA IN ITALIA E NON SOLO

Il social network Bebo, di proprietà del colosso statunitense Aol, debutterà in cinque nuovi paesi europei. Francia, Germania, Italia, Spagna e Paesi Bassi sono gli stati attraverso i quali il portale concorrente di Facebook e MySpace rafforzerà la sua presenza internazionale. Con 22 milioni di visite uniche nel mondo intero, Bebo, che sfrutta le piattaforme Open Media e Lifestream, ha già attirato a sé molti internauti nel Regno Unito, negli Stati Uniti, in Irlanda, Austria, Nuova Zelanda, Canada e Polonia.

VISITE VIRTUALI SUL PIANETA MARTE CON GOOGLE EARTH

Il pianeta Marte non sfugge all'onnipresente occhio di Google Earth. Mappe storiche, foto tratte direttamente dagli archivi Nasa e riprese dalla sonda Mars Odyssey, permetteranno all'utente di effettuare un tour virtuale sul Pianeta Rosso. Le novità sono molteplici. Saranno disponibili le mappe storiche di Marte, come quelle fornite dagli storici astronomi Percival Lowell e Giovanni Schiaparelli, e sarà possibile utilizzare la funzione Tour che consentirà di scegliere tra due diversi percorsi per intraprendere l'esplorazione.

NASCE M.FASTWEB.IT (FASTWEB + BUONGIORNO)

Fastweb stringe ancora di più il legame con il mondo della telefonia mobile. Sei mesi dopo aver debuttato come Mvno (Mobile Virtual Network Operator), la compagnia controllata da Swisscom ha annunciato il lancio di un nuovo portale: m.fastweb.it è consultabile dal proprio smartphone come dal pc. Al centro del nuovo progetto sono i contenuti, prima di tutto le notizie. La sezione news è realizzata in collaborazione con l'agenzia Ansa, che contribuisce con inserti di cronaca e politica.

OBAMA E INFORMATICA: KUNDRA NEL MIRINO

Vivek Kundra, ex chief technology officer della città di Washington e attuale chief information officer del governo federale degli Stati Uniti (responsabile federale tecnologie informatiche), è stato costretto a un periodo di 'vacanza', in seguito all'arresto di uno dei dipendenti del vecchio servizio informatico, per un caso di corruzione. Solo pochi giorni per ricoprire il ruolo di direttore dei sistemi informatici del governo americano e Vivek Kundra è già costretto a lasciare temporaneamente il suo posto.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 32541385
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Iskra Naydenova
(iskra@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Stefano Pini
(pini@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio
(fabio@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 119.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

SKY, CONCORRENZA ALLA TV GENERALISTA

Fiorello, Panariello e Cuccarini, l'intrattenimento autoprodotta e un forte restyling per il nuovo canale Uno. Sky cambia: sfida a Raiset?

La pay tv si avvicina ai modi della televisione generalista. Sky sta sviluppando e arricchendo il canale d'intrattenimento Uno, che mira a colmare lo storico vuoto della compagnia di Murdoch nel settore e a ritagliarsi il ruolo di concorrente d'élite nel duopolio ormai all'acqua di rose tra Mediaset e Rai. Sky come risposta a Raiset? L'apripista sarà lo show di Fiorello, strappato alla tv in chiaro e ora uomo immagine della nouvelle vague della tv a pagamento per eccellenza. Attorno al mattatore siculo, nomi celebri di Cologno Monzese e Saxa Rubra, in uno straniante revival dell'Italia televisiva anni Ottanta e Novanta.

Il corposo restyling partirà il 1 aprile, quando il canale 109 (ora Sky Vivo) diventerà ufficialmente Sky Uno. Il palinsesto sarà più orientato al varietà, per fare di Uno la rete ammiraglia e la vetrina dell'intero pacchetto. "Sky Uno sarà un canale nuovo, rivolto a un pubblico certo più ampio rispetto al canale attualmente al 109 del bouquet Sky e con volti popolari. Ma non somiglierà a Raiuno e neanche a Italia 1. Cioè non avrà nulla a che vedere con un canale generalista - spiega Kathryn Fink, direttrice dei programmi della rete di Murdoch in Italia -. Sky Uno sarà incentrato sull'intrattenimento, con particolare attenzione al varietà e alla comicità, reinventate come solo una tv a pagamento può fare. Offrirà una programmazione complementare agli altri nostri canali".

Oltre a Fiorello, si potranno vedere la fiction *Donne Assassine* (dal 3 aprile, con Martina Stella, Claudia Pandolfi e Violante Placido), il talent show condotto da Lorella Cuccarini (*Vuoi ballare con me?*, dal 9 aprile) e le strisce dei programmi di Maria De Filippi. Anche SkyTg24 tira la volata all'intrattenimento, ospitando una finestra curata proprio da Fiorello, che leggerà in chiave ironica le notizie del giorno e anticiperà i contenuti del suo show. "L'intrattenimento è uno dei generi della pay tv, noi abbiamo deciso di investire sulla produzione originale italiana - spiega il vicepresidente di Sky Italia, Andrea Scrosati -, ma è un intrattenimento diverso da quello della tv generalista. La televisione in chiaro ha come obiettivo quello di trasmettere programmi che raggiungano il maggior numero possibile di ascoltatori nello stesso momento, i nostri programmi sono pensati e costruiti sulla base delle specifiche passioni dei nostri clienti".

Tra i volti di spicco assoldati da Sky Uno c'è Giorgio Panariello, che inizierà una martellante campagna pubblicitaria: tante gag audio di pochi secondi, in onda decine di volte a partire dal primo aprile. Anche il comico toscano (già protagonista su Raiuno) entrerà poi nel palinsesto satellitare con un progetto proprio. "Sky è sempre stata forte su calcio e cinema, mi sembra che ora avverta l'esigenza di sviluppare quella che era la sua parte più debole. Non che si voglia fare un canale generalista - dice Giampiero Solari, regista/autore (anche per Fiorello e Panariello: un caso?) e consulente artistico per Sky -. L'im-

portante non è avere i personaggi, ma il progetto per i personaggi: la proposta di Sky punta sulla varietà, non per ammiccare alla tv generalista". Niente talk show dunque, almeno per il momento, per non scendere nell'imitazione bieca dei canali in chiaro (dove interviste e salotti dominano la seconda serata) e per garantire a chi paga l'abbonamento un minimo di originalità.



Questa corsa allo smarcamento dalla tv generalista classica suona singolare e un po' forzato. Sky vuole proteggere la sua diversità, la sua immagine di tv dai forti investimenti settoriali, che le consentono approfondimenti e servizi impossibili alle altre reti. Il satellite però, in questo caso, schiva lo share ma fa la corte ai maestri dello zapping. E' evidente la volontà di erodere l'audience di Rai e Mediaset nel terreno loro più congeniale, avvicinandosi all'intrattenimento di massa, che per sua stessa definizione si fonda sulla personalità trainante del conduttore, sui nomi più che sul progetto, ed è ricettacolo degli ampi consensi di un pubblico trasversale, quindi non ispirato alle "passioni dei clienti". Opportunismi del marketing e doppio gioco televisivo, alla meglio.

• Stefano Pini

INDUSTRIA CULTURALE E PAURA DIGITALE

Gli ultimi sviluppi sul complicato rapporto tra internet e diritto d'autore: download selvaggio, nuove leggi punitive e risveglio degli artisti

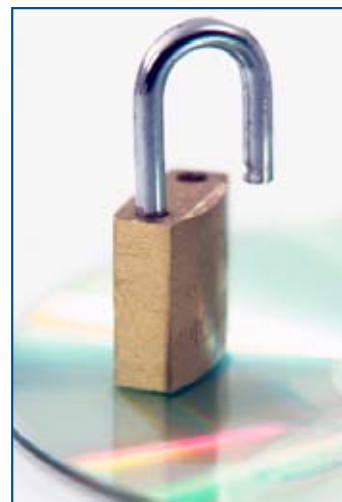
Internet e il copyright, due mondi da sempre in conflitto. La rivoluzione cominciò nel 1999 con Napster: l'arte perdeva per la prima volta il supporto, la sua connotazione materiale, per diventare codice binario. Il più importante cambiamento dalla nascita della così detta industria culturale, che si basa proprio sulla riproducibilità tecnica e in serie delle opere. In questo decennio di file sotto i ponti del download ne sono passati parecchi, ma il peccato originale su cui si discute è rimasto lo stesso: è giusto scaricare gratis opere d'ingegno? Questione etica. Quanto è dannoso per l'industria il download? Bisogna limitarlo? Questione commerciale.

Nelle ultime settimane, la cronaca di settore e quella giudiziaria hanno dato spunti importanti a riguardo. Il 16 marzo, l'Associazione Italiana Editori ha pubblicato il contenuto della sua audizione al Comitato tecnico contro la pirateria digitale e multimediale. "La pirateria è uno dei più importanti problemi che affliggono il mercato editoriale italiano, non meno di quanto avviene per il resto dell'industria culturale" si legge nel documento, secondo cui il danno causato da fotocopie e diffusione online dei libri è quantificabile in 315 milioni di euro. La digitalizzazione e il peer to peer sono il nuovo spauracchio dei librai dello Stivale, che non sanno come proteggere il diritto d'autore delle loro opere. "Sono 3,5 milioni gli italiani che utilizzano abitualmente sul posto di lavoro sistemi di file-sharing - puntualizza la Aie - e il fenomeno è in crescita". Gli editori chiedono campagne informative per sensibilizzare i cittadini sul problema e leggi più restrittive contro il materiale illecito "così come sta avvenendo negli altri paesi". Gli altri paesi sono Usa, Gran Bretagna e Francia. Negli Stati Uniti i provider hanno deciso di tagliare la connessione a chi scarica illegalmente materiale culturale protetto da copyright. Le etichette discografiche, che dal 2003 hanno intentato 35mila cause per pirateria contro gli stessi provider (perdendo spesso e malvolentieri) si sono alleate con il vecchio nemico. Una svolta epocale. E' di pochi giorni fa, poi, la proposta della creazione di un'agenzia britannica che tuteli il diritto d'autore online. La Digital Rights Agency sarebbe un'autorità finanziata dall'industria atta, con disconnessioni, multe e campagne pubblicitarie, ad arginare il fenomeno della pirateria web. In Francia si sta discutendo invece la legge Hadopi,

un testo di approccio pedagogico su 'Creazione e internet' che propone di delegare al potere amministrativo la facoltà di sospendere la connessione a pirati e provider che alimentano il mercato illegale di internet. Gli operatori si sono schierati contro questa risoluzione. Altre idee riguardano la limitazione della velocità di banda.

In tutto questo susseguirsi di appelli e numeri drastici, la scorsa settimana i musicisti inglesi hanno preso una posizione netta e innovativa su web, pirateria e copyright. La Featured Artists Coalition (tramite la voce di Radiohead, Robbie Williams e altri) chiede politiche meno restrittive per chi pratica download illegale, una più equa (per gli artisti) redistribuzione degli introiti pubblicitari dei siti che sfruttano pesantemente la musica a fini commerciali (su tutti YouTube), la riduzione dei prezzi dei cd. Nodo focale del manifesto è il ritorno del copyright nelle mani dei creatori dell'opera. Forse gli autori cominciano a capire i meccanismi di internet: la rete non garantisce introiti fissi sulla proprietà intellettuale, ma enorme pubblicità (spesso gratuita) e diffusione, che consentono grossi ricavi per esibizioni dal vivo e altri eventi.

Certo è che, nel 2009, le sovrastrutture dell'industria culturale (basate essenzialmente sulla vendita del supporto fisico dell'opera e sull'immagine degli artisti) sono anacronistiche. Sopravvivono i piccoli apparati di nicchia, le case di medie dimensioni spariscono e le major rimpiangono gli introiti multimilionari del passato. Difficilmente spariranno, invece, l'arte e il suo mercato. Serve però una riduzione delle pretese economiche, una presa di coscienza dei propri limiti e delle nuove possibilità offerte dalla rete.



• Stefano Pini