

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 482 del 13 marzo 2009

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- GOOGLE LANCIA LA PUBBLICITÀ MIRATA
- EBAY, UTILI PER 10-12 MILIARDI DI DOLLARI
- AUDITEL: NEUTRALI E PRONTI AD ACCOGLIERE SKY

- LA ROYAL VINCE CAUSA CONTRO MAGAZINE GOSSIP
- GATES L'UOMO PIÙ RICCO, BERLUSCONI 70°
- APPLE PREPARA UN NETBOOK CON TOUCH-SCREEN

- VODAFONE UK E O2, ACCORDO PER RETE COMUNE
- INDEPENDENT NEWS PIANIFICA 90 LICENZIAMENTI
- BBC E ITV TROVANO ACCORDO PER LE NEWS

## ALTRO CHE SUONERIE

*L'universo della telefonia mobile e della discografia si vengono incontro per offrire agli utenti pacchetti sempre più convenienti e competitivi a livello economico e di immagine*



La crisi si sfida a tempo di musica. Questa la filosofia adottata da alcuni degli attori più influenti del mercato della telefonia mobile, che hanno deciso di puntare sulla diffusione di contenuti musicali per arricchire la loro offerta. L'ultima in ordine di tempo è stata la britannica Vodafone. L'operatore ha siglato un accordo con le major Universal, Sony ed EMI, tre delle quattro sorelle della discografia, per la commercializzazione di musica digitale priva di protezione DRM sul Vodafone Music Store. Gli utenti potranno attingere a un catalogo di oltre un milione di brani di tutti i generi e degli artisti più in voga del momento senza doversi preoccupare dei vincoli sul numero di copie o sulla masterizzazione dei brani. Vodafone non è la sola a fare il solletico a iTunes e a provare a contrapporsi al download illegale o non protetto, aspetto che rende particolarmente felici le tre (+1) sorelle che recentemente si sono scagliate contro YouTube in Gran Bretagna. Il primo produttore di telefoni cellulari, la finlandese Nokia, ha recentemente lanciato tre modelli (5730, 5330 e 5030) pensati per esaltare le qualità del servizio Comes with music, store online di musica ad accesso illimitato previo abbonamento, e ha promesso un ampliamento dello stesso. I dispositivi hanno un prezzo medio-basso, che varia da 40 a 280 euro, che sottolinea l'intenzione di sfruttare l'offerta musicale per venire incontro a un bacino d'utenza bloccato nel processo d'acquisto dai problemi economici.

## IL GUARDIAN SI CONDIVIDE

*Il quotidiano lancia la piattaforma web per la ripresa free dei suoi contenuti: la nuova frontiera della pubblicità online*

The Guardian ha annunciato il lancio di una piattaforma web per la diffusione gratuita dei propri contenuti. La nota testata permetterà a partner selezionati di accedere ai propri archivi e articoli e di riutilizzarli per siti esterni: il tutto senza nessuna spesa, ma con l'obbligo di esporre la banda pubblicitaria del giornale. A coloro che usufruiranno del servizio verrà richiesto di unirsi alla rete pubblicitaria del quotidiano. Questa nuova soluzio-

ne per rimpolpare gli investimenti derivati dalle inserzioni potrebbe aprire la via al risanamento di parecchie testate d'oltremarica nel futuro prossimo. The Guardian punta a consolidare la sua posizione nell'olimpo dell'informazione web, estendendo la validità degli articoli e rinforzandone la portata critica nel tempo. Marketing a pioggia di contenuti, a ribadire l'autorevolezza pop del quotidiano britannico.



### • In un App tutta la telefonia

Proliferano gli application store: i marchi più noti puntano sulla personalizzazione e l'integrazione dei prodotti, smartphone in testa.

## GOOGLE LANCIA LA PUBBLICITÀ MIRATA



Google ha deciso di testare un nuovo sistema di promozione pubblicitaria via web mirata sugli interessi dell'utente. Lo strumento, che sarà provato in anteprima sul canale video YouTube, ha per obiettivo l'offerta sempre più specifica di messaggi pubblicitari, che in questo caso si basa su campi e aree d'azione predilette dai singoli internauti. Gli inserzionisti potranno così stabilire un contatto qualificato con il proprio target di consumatori, perché basato sugli interessi espressi dalle visite effettuate dagli utenti a siti appartenenti al network della rete di contenuti di Google e a

YouTube. Saranno due le modalità principali per decretare le linee guida degli ad: gli interessi espressi in passato oppure gli interessi generali dell'utente.

### AUDITEL: NEUTRALI E PRONTI AD ACCOGLIERE SKY

Il direttore generale di Auditel, Walter Pancini, è "sorpreso delle annotazioni polemiche" dell'amministratore delegato di Sky Italia, Tom Mockridge, sull'opportunità di modificare la governance della società che si occupa della rilevazione degli ascolti tv. Pancini sottolinea "la neutralità massima del sistema" adottato da Auditel, ricorda che la società "ha già modificato lo statuto per consentire l'ingresso di Sky tra i soci".

### ROYAL VINCE CAUSA CONTRO TRE MAGAZINE GOSSIP

Ségolène Royal non lascia la presa. Tre magazine sono stati condannati per alcune foto pubblicate e l'insinuazione di una relazione tra Ségolène Royal e l'attore Bruno Gaccio. Il Gruppo Mondadori France (Closer) e Prisma Presse (Voici), hanno versato 7mila euro ciascuno più mille euro di spese processuali, mentre il gruppo Hachette Filipacchi (France Dimanche) dovrà versare 4mila euro più i mille di spese processuali.

### eBay, utili per 10-12 miliardi di dollari

*Gli utili di eBay dovrebbero crescere fino a raggiungere i 10-12 miliardi di dollari nel 2011, rispetto alla già ragguardevole cifra di 8,5 miliardi registrata nel 2008. A dichiararlo è il più famoso sito d'aste al mondo, spiegando che l'incremento del guadagno dovrebbe derivare dai pagamenti tramite PayPal (che secondo le stime arriveranno a raggiungere i 4-5 miliardi di dollari) e dagli utili di Skype (in crescita fino a 1 miliardo).*

## RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

**Telco ricorre contro Opa su Tim Brasil**

Telco, la holding che controlla il 24,5% di Telecom Italia, ha presentato ricorso contro il provvedimento della Consob brasiliana che ha imposto ai soci Telefonica, Mediobanca, Generali, Intesa Sanpaolo e Benetton di lanciare un'opa sulle minorities della controllata brasiliana Tim Participacoes. Il ricorso sarebbe stato presentato lo scorso venerdì. Il 12 marzo scadevano i termini per appellarsi.

**IPHONE IN VENDITA DAL 29 APRILE PRESSO BOUYGUES**

*In seguito alla saga giudiziaria che ha messo fine al monopolio di Orange per la commercializzazione dell'iPhone in Francia, l'apparecchio 3G di Apple sarà disponibile presso Sfr dall'8 aprile e presso Bouygues, l'istigatore del processo contro Orange che ha chiamato in causa l'intervento delle leggi Antitrust, a partire dal 29 aprile. Il prezzo del melafonino non è stato ancora definito.*

**FORBES: GATES L'UOMO PIÙ RICCO DEL MONDO, BERLUSCONI 70°**

Anche i miliardari patiscono la crisi. A riferirlo è la rivista Forbes con il rapporto annuale sulla ricchezza nel mondo e la classifica dei miliardari. Gli uomini più ricchi del mondo sono diminuiti nel 2008 di circa un terzo riducendosi a 793 rispetto ai 1.125 dell'anno scorso, con forti perdite soprattutto in Russia, India e Turchia. Le prime tre posizioni della classifica vedono il ritorno in cima di Bill Gates con 40 miliardi di dollari (l'anno precedente Gates si trovava al terzo posto con i suoi 58 miliardi di dollari). L'investitore Warren Buffet ex oro della classifica, scende al secondo posto vedendo ridimensionare l'ammontare del proprio patrimonio da 62 miliardi di dollari a 37, la terza posizione è invece ricoperta dal magnate messicano delle telecomunicazioni Carlos Slim. L'uomo più ricco d'Italia è Michele Ferrero, il padre della Nutella si posiziona al 40° posto con 9,5 miliardi di dollari di patrimonio. Al 70° posto Silvio Berlusconi con 6,5 miliardi.

**APPLE PREPARA UN NETBOOK CON TOUCH-SCREEN**

Grandi e piccole manovre in casa Apple. Dopo aver significativamente rimpolpato le applicazioni disponibili all'utenza e aver rinnovato la linea desktop, lo store della mela potrebbe (presto?) proporre anche un netbook dotato di touch-screen. Nella seconda metà del 2009 sarebbe previsto il lancio di un piccolo portatile per la navigazione internet che avrà lo 'schermo al tocco'. Apple starebbe lavorando al progetto con la taiwanese Wintek Corp.

**SEIKO EPSON E SONY UNISCONO LE FORZE PER SCHERMI LCD**

La giapponese Seiko Epson avvierà i colloqui con Sony per un'alleanza nel settore dei display a cristalli liquidi medio-piccoli e per un possibile trasferimento dei suoi asset alla Sony. Seiko Epson progetta di tagliare il numero degli impianti di produzione di schermi Lcd portandoli da tre a uno nell'ambito di una più ampia ristrutturazione.

**SONY PICTURES TAGLIA 350 POSTI DI LAVORO**

Sony Pictures, la sezione cinematografica della nota corporation nipponica, ha annunciato il taglio di 350 dipendenti: 250 negli Stati Uniti e 100 in Europa. La riduzione del personale rappresenta un ulteriore ridimensionamento del personale, dopo gli 8.000 licenziamenti fatti dalla casa madre in Giappone nella divisione elettronica. La riduzione della forza lavoro coinvolgerà circa il 3,5% dei dipendenti della divisione cinema.

**INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN FRANCIA -1,4%**

Nel 2008 il mercato francese della comunicazione ha speso un totale di 32,363 miliardi di euro per gli annunci pubblicitari. Stando allo studio 'France Pub Annonceur' pubblicato dal Gruppo Hersant Media, questa spesa è in calo dell'1,4% in rapporto ai dati del 2007. I media tradizionali hanno registrato un calo generale. Internet ha visto una progressione del 12,1% in acquisti di spazi tradizionali.

**UNITED TECHNOLOGIES TAGLIA 11.600 POSTI**

La United Technologies Corp., uno dei gruppi industriali più importanti d'America, ha annunciato il taglio di 11.600 posti di lavoro e intraprenderà un piano di risanamento e ristrutturazione aziendale dal valore di 600 milioni di dollari. La corporation ha fatto sapere che serviranno altri tagli nel secondo semestre del 2009, ma aspetterà i dati della produzione per decidere il da farsi.

## IPOD SHUFFLE È PIÙ PICCOLO E PARLA



Nuovo volto e nuove funzioni per il piccolino di casa Apple. La terza generazione di iPod Shuffle, lettore mp3 'basic' della casa della Mela, ha una dimensione sensibilmente inferiore a quella delle precedenti, quasi la metà, e per supplire alla mancanza dello schermo è stata dotata del dono della parola. Le lingue riconosciute dal dispositivo sono 14, fra le quali l'italiano. Attraverso la funzione VoiceOver, l'iPod Shuffle è in grado di leggere il titolo della canzone, dell'artista e il nome della playlist all'interno del quale è inserito il brano. Il nuovo Shuffle è dotato inoltre di una batteria AA, (4,5x1,7 cm, spessore di 0,7 millimetri), ha 4 Gigabyte di memoria (può contenere fino a mille canzoni) e i suoi comandi sono stati spostati sul cavo delle cuffie, altra novità rispetto ai modelli precedenti. I colori disponibili sono nero e argento, con un design lucido e la solita clip in acciaio integrata per agganciarlo ai vestiti o alla cintura. Il prezzo comunicato da Apple è pari a 75 euro.

### SONY E NBC COLLABORANO SU CONTENUTI PER PLAYSTATION

E' stato siglato un accordo tra Sony Computer Entertainment America e Nbc Universal per rendere i film Universal Studios Home Entertainment e i programmi tv della Nbc disponibili all'acquisto o al noleggio attraverso PlayStation Network di Sony. Ora che anche Nbc Universal entra a fare parte del servizio video offerto da Sony, oltre 1.300 film e 4.500 episodi tv saranno disponibili al download per i possessori di Ps3 e PsP negli Stati Uniti.

### ANDROID CONTESO TRA ORANGE E SFR

Nuovo episodio contenzioso nella 'battaglia mobile' tra gli operatori Orange e Sfr per la distribuzione in Francia del telefonino con il software Android di Google. "Tutto l'universo di Google integrato sul telefonino Htc Magic" recita Sfr, mentre Orange replica: "Accedete a tutto l'universo Google sul vostro Htc Dream". Anche il prezzo è identico: 99 euro. Orange è però in vantaggio in quanto già pronta alla commercializzazione, mentre Sfr immetterà il prodotto sul mercato solo in aprile.



**ANDROID RUBA LA SCENA ALL'IPHONE**

*Cattive notizie per l'iPhone, che dal giorno del suo debutto in versione 2G ha spadroneggiato nelle classifiche di vendita. Secondo un rapporto stilato da Informa Telecoms and Media, gli smartphone caratterizzati dal sistema operativo di Google Android sono destinati a superare le prestazioni del melafonino entro il 2012. L'analisi ha precisato inoltre che il settore intero è destinato a crescere nei prossimi anni grazie a una drastica flessione dei prezzi, inaugurata dal lancio dell'E1 di Acer (50 dollari).*

**IBM PENSA DI ACQUISTARE L'INDIANA SATYAM?**

*Il governo indiano ha confermato che Satyam, quarto gruppo informatico del paese, troverà presto un acquirente. Ibm, che aveva già manifestato un certo interesse per il suo concorrente, sarebbe predisposta all'acquisto che, qualora avvenisse, comprenderebbe il rispetto delle regole di sicurezza imposte dall'India. Altri pretendenti sono in lista: Larsen & Toubro, Tech Mahindra, l'industriale Spice e Hinduja.*

**GERMANIA: SMARTPHONE A RISCHIO PER HTC**

*A causa di una disputa su alcuni brevetti, High Tech Computer rischia di dover sospendere in Germania le vendite di tutti i suoi smartphone dotati di connettività 3G, in pratica la quasi totalità della gamma di prodotto attuale. La società di Taiwan è stata citata in giudizio per l'utilizzo indebito di brevetti dalla tedesca IP-Com, che ha rilevato nel 2006 oltre 100 brevetti dalla Robert Bosch.*

**YAHOO! E VODAFONE VICINE A UN ACCORDO PER L'EUROPA**

Sarebbero aperte le trattative tra il secondo motore di ricerca al mondo, Yahoo!, e Vodafone per la distribuzione dei servizi della web company sui dispositivi dell'operatore britannico in Europa. La notizia è stata pubblicata da Bloomberg che ha citato fonti vicine all'operazione. Se l'intesa dovesse perfezionarsi, il motore di ricerca mobile targato Yahoo! sarebbe inserito di default sui telefoni cellulari marchiati Vodafone. Al momento l'operatore è legato a Google.

**ASSINFORM: 2009 IN DISCESA PER L'INFORMATION TECHNOLOGY**

La crisi economica colpisce anche il settore dell'Information Technology, almeno in Italia. Per il settore è previsto un calo dell'1,3% alla fine dell'anno. A rendere noti i risultati della ricerca è stata Assinform: "L'Italia, con il 2%, è l'ultimo tra i grandi paesi per spesa It sul Pil - si legge nell'anticipazione del rapporto 2009 - contro il 4,2% degli Usa, il 3,4% della Francia, il 3,3% del Regno Unito e il 3,3% della Germania". Il settore dell'informatica ha chiuso il 2008 a 20,3 miliardi di euro, con una crescita dello 0,8% contro il 2% registrato nel 2007, e prevede un calo del 5,9% per il 2009. Da aprile a settembre dello scorso anno, i posti di lavoro tagliati sono stati 29.000.

**SONY ERICSSON IN UTILE NEL SECONDO SEMESTRE**

Secondo le previsioni, Ericsson tornerà in utile nel secondo semestre del 2009. A dichiararlo è Hirokazu Ishizuka, numero uno del gruppo per la regione Asia Pacifico. La società aveva annunciato precedentemente di puntare a contenere la contrazione delle vendite dei cellulari al 5% durante l'anno in corso, proponendosi di attaccare la leadership del mercato mondiale (guidato da Nokia e Samsung) nel 2011. Il gruppo ha chiuso il 2008 in perdita.

**INTEL COLLABORA CON UNIVERSITÀ FRANCESE**

L'incontro avvenuto il 5 marzo all'Eliseo tra il presidente francese Nicolas Sarkozy e Craig Barret, a capo di Intel, deve avere entusiasmato entrambi poiché Intel ha annunciato la partnership che la vedrà impegnata nel calcolo intensivo. Il gruppo parteciperà alla creazione di un nuovo centro di ricerca universitaria. Il progetto vede la partecipazione importante di Cea, del Genci e dell'Università di Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines.

**Tiscali in picchiata, rinuncia a trattative con BSkyB**

*Il cda di Tiscali abbandona le trattative con BSkyB per la cessione di alcune attività del Regno Unito. Il gruppo sardo dovrà ora predisporre un nuovo piano industriale e un nuovo piano finanziario per far fronte agli impellenti pagamenti rateizzati del proprio debito, fissati per la metà di marzo. La compagnia telefonica dovrà quindi chiedere alle banche finanziatrici un periodo di sospensione dei pagamenti degli interessi.*

**TRE ANNI DI  
CARCERE  
AL LANCIATORE  
DI SCARPE**

Il cronista iracheno Montazer al-Zaid che urlò "cane" all'ex presidente degli Stati Uniti Bush e accompagnò la sua esclamazione con il lancio prima di una, poi dell'altra scarpa, è stato condannato a tre anni di carcere. Il giornalista della tv sannita e antiamericana al-Bagdadia che trasmette dal Cairo si era proclamato innocente al processo, il tribunale di Baghdad lo ha invece condannato alla reclusione di tre anni perché considerato colpevole di vilipendio nei confronti dell'ex capo di stato americano. L'uomo è diventato un eroe per i gruppi anti-americani e islamici del popolo arabo.

**VODAFONE UK E O2,  
ACCORDO PER RETE COMUNE**

Vodafone Uk e la rivale O2 puntano alla costruzione di un'unica rete comune. Se l'accordo andasse in porto, sarebbe il più importante cambiamento nel settore della telefonia mobile in Gran Bretagna dall'introduzione della banda larga wireless, all'inizio del decennio. Altre indiscrezioni parlano dell'intenzione di Orange di chiedere a T-Mobile e a 3 l'autorizzazione a partecipare alla loro rete. Il prossimo panorama della telefonia britannica potrebbe vedere quindi cinque operatori che utilizzano due sole reti. Tutte e cinque le aziende continuerebbero a competere col proprio marchio, ma diminuirebbero i costi di gestione. I consumatori starebbero già lamentandosi per una diminuzione della concorrenza. La Competition Commission e l'Office of Fair Trading vaglieranno la validità degli accordi, ancora in fieri, secondo le norme della legge antitrust.



**INDEPENDENT NEWS PIANIFICA 90 LICENZIAMENTI**

Independent News & Media ha pianificato il licenziamento di 90 dipendenti, tra cui 60 giornalisti. La società, che gestisce il quotidiano The Independent, vuole incentivare il licenziamento volontario e il lavoro part-time. "Continuiamo a cercare delle alternative per ridurre i costi e tenere lo staff che non vuole andarsene" ha detto Kate Simon, rappresentante del National Union of Journalists. Intanto, sono già partiti i primi 14 tagli.



**#DIESIS**  
*for*

la  
FORMAZIONE  
per chi  
COMUNICA  
nell'impresa



[www.diesis.it/consulenza/formazione.html](http://www.diesis.it/consulenza/formazione.html)



**DIESIS**  
GROUP

**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

## ANNIVERSARIO RIVOLTA TIBET: DUE GIORNALISTI FERMATI

Il dieci marzo, giorno dell'anniversario della repressione della rivolta del 1959 del Tibet e 24 ore dopo il **fermo dei due giornalisti italiani** Beniamino Natale e Gabriele Barbati, un nuovo episodio di repressione ha coinvolto i giornalisti stranieri: la polizia cinese ha fermato tre giornalisti francesi dell'Agence France Presse. I giornalisti volevano visitare il monastero buddista di La Jia in una zona montagnosa della provincia di Qinghai. Bruno Philip, corrispondente del quotidiano Le Monde in Cina, riporta che i colleghi non erano in una posizione illegale poiché dal 2007, a eccezione della regione autonoma del Tibet, i giornalisti non hanno più bisogno di autorizzazione per operare fuori da Pechino.



## SUI TRENI SHINKEN INTERNET A 2 MEGABIT

L'offerta indirizzata ai passeggeri del treno proiettile Shinkansen, i treni ad alta velocità delle linee ferroviarie giapponesi, permetterà di usufruire del servizio internet a banda larga. L'offerta Hotspot Express potrà essere utilizzata attraverso computer o smartphone, con pagamento a quota fissa mensile di 819 yen (6,5 euro). La velocità di connessione massima sarà di 2 megabit al secondo. Sarà inizialmente coinvolta la tratta Tokyo-Shin Osaka.

## SELEX E M.S.E. PER BANDA LARGA LAZIO E LIGURIA

Il ministero dello Sviluppo Economico e Selex Communication Spa (società del Gruppo Finmeccanica) hanno siglato un accordo che permetterà a Lazio e Liguria di disporre della banda larga. Circa 28 milioni di euro verranno stanziati dal ministero e 94 milioni in tecnologie da Selex. La collaborazione con il Centro di Eccellenza e l'Università daranno al progetto il valore aggiunto affinché l'Italia sia competitiva sul mercato globale.

## LE MONDE

### LANCIA IL MENSILE MODA E LUSO

*E' stato lanciato il 4 marzo il primo mensile consacrato all'arte di vivere, alla moda e al lusso, del quotidiano Le Monde. Si chiama M ed è diretto da Anne-Line Roccati. La tiratura dovrebbe raggiungere le 305 mila copie con il quotidiano, alle quali vanno aggiunte le circa 10 mila copie da distribuire negli ambienti della settimana della moda a Parigi. Il gruppo Le Monde, che raggruppa il quotidiano, i siti internet e un insieme di magazine, ha annunciato a fine dicembre di avere perso circa 4,7 milioni di euro nel 2008.*

## L'EDICOLA GLOBALE

### FORTUNA, DETERMINAZIONE E PALLE D'ACCIAIO (The Sun)

Ha fatto, come era inevitabile che fosse, il giro del mondo mediatico lo schiaffo morale che il calcio italiano ha rimediato nella due giorni di Champions League. Le testate più entusiaste sono state ovviamente quelle britanniche. "Mourinho non dà peso all'uscita dell'Inter", ha scritto **The Independent**. "Lo United stronca Mourinho", scrive **The Sun**, facendo le pulci al tecnico nerazzurro che prima militava in Premier League. "Lo special one sembra essere specialmente perso", rincara la dose **The Times**. "Non sei più Special", attacca il **Daily Mirror** (gioco di parole da You're not Special any Mour - stessa pronuncia di more). Spazio anche alle celebrazioni per la vittoria dell'Arsenal sulla Roma: "E con i rigori dell'Arsenal fanno quattro su quattro", gioisce **The Independent**. "Fortuna, determinazione e palle d'acciaio", titola **The Sun**. Che dire della sconfitta della Juve? "Paradiso Blu", è il semplice attacco di **The Sun** (da 'Blues' colore e nickname dei giocatori del Chelsea). Non si sono risparmiati qualche frecciatina anche i francesi: "Il calcio inglese eclissa la champions del mondo italiano", **Le Monde**. "Calcio: la caduta dell'impero italiano", sentenza **L'Equipe.fr**.



**NEW YORK TIMES: DAI DEBITI ALLE ACCUSE DI NEPOTISMO**

Lo strano e destabilizzante inizio d'anno del New York Times, il quotidiano più autorevole d'America, ha visto l'ipoteca della nuova sede, la riduzione a zero dei dividendi, il licenziamento di un centinaio di giornalisti, e una sola assunzione. Strano a dirsi, a suscitare le maggiori polemiche è stato quest'ultimo episodio. A essere assunto, infatti, è stato Arthur Sulzberger Jr., 28enne primogenito dello storico editore del Times, che ora lavora nel giornale di famiglia come reporter di City Room, il blog della testata.

**CARTA STAMPATA PERDE 30-40% DI INSERZIONI PUBBLICITARIE**

La carta stampata ha perso negli ultimi dodici mesi il 30-40% delle inserzioni pubblicitarie. A lanciare l'allarme è Carlo Malinconico, presidente della Federazione degli editori italiani, che chiede misure urgenti per sanare gli squilibri del mercato editoriale che stanno penalizzando eccessivamente la stampa. "Nel fatturato dei giornali, quotidiani e periodici, la porzione che deriva dalla pubblicità - ha sottolineato Malinconico - è in calo: nel 2008 il settore ha occupato il 33,6% della torta complessiva del mercato pubblicitario, una quota che in diversi Paesi europei è superiore al 50%". Il presidente Fieg ha proposto una revisione dei limiti antitrust per la raccolta pubblicitaria.

**A BREVE IL BIGLIETTO AEREO SUL CELLULARE**

Dopo il biglietto online, il biglietto via sms. L'innovazione potrebbe divenire realtà prima di quanto si pensi. Air France sta infatti facendo il possibile per ottenere le necessarie autorizzazioni che consentano di lanciare il sistema di carta d'imbarco sul telefonino, che dovrebbe sostituire il biglietto cartaceo. La compagnia di bandiera francese ha già lanciato il servizio a Parigi e Amsterdam e si prepara a estenderlo in tutta Europa.

**L'EDITORE MCCLATCHY (USA) TAGLIA 1.600 POSTI**

L'editore statunitense McClatchy ha rivelato un piano di ristrutturazione che prevede il taglio di 1.600 posti di lavoro, per una riduzione della forza lavoro pari al 15% del totale. Un'altra misura prevista da questo progetto di risanamento aziendale è il taglio dei salari per lo staff rimanente, tra cui quello dell'amministratore delegato Gary Pruitt. Nessun manager riceverà bonus per il biennio 2008-2009, mentre la riduzione dei salari sarà nell'ordine del 10%.

**MURDOCH SFIDA IL TIMES A BROOKLYN**

Rupert Murdoch ha acquistato il Brooklyn Paper, un piccolo giornale indipendente che segue passo passo gli avvenimenti del quartiere. L'acquisto da parte di Murdoch di un giornale locale può essere letto nell'ambito della sfida pluriennale che oppone il miliardario australiano al New York Times: alcuni giorni fa il più influente quotidiano di New York ha debuttato con un blog dedicato alla copertura approfondita di Brooklyn.

**NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO STAMPA ESTERA**

Maarten van Aalderen, del De Telegraaf di Amsterdam, è il nuovo presidente dell'Associazione della Stampa Estera in Italia. L'associazione, alla quale appartengono circa 500 giornalisti, ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo per l'anno 2009/2010. Segretario è l'israeliano Yossi Bar, di Kol Radio. I consiglieri sono lo scozzese Philip Willian (Sunday Herald) e la tedesca Eva Kallinger (Focus).

**21% CASE EDITRICI ITALIANE LAVORA CON L'ESTERO**

Più di una casa editrice su cinque in Italia lavora con l'estero, tramite l'acquisto o la cessione di diritti d'autore. Il dato è in decisa crescita: se si considera che nel 2004 le collaborazioni straniere interessavano il 15% degli editori, l'incremento è del 75%. Questo è quanto emerge dalla seconda indagine sull'import-export dei diritti d'autore in Italia, curata dalla Doxa in collaborazione con l'Assoeditori.

**CHIUDE IL MAGAZINE HOMEBASE IDEAS**

L'editore inglese Redwood ha deciso di chiudere, dopo sei anni, la rivista trimestrale Homepage Ideas. L'ultimo numero del magazine, che ha una tiratura superiore alle 400mila copie, verrà pubblicato il prossimo 16 di marzo. Redwood aveva già deciso di ridurre il prezzo di copertina della rivista a 1 sterlina, nel giugno del 2008, ma per fronteggiare il calo degli utili pubblicitari dovuto all'incalzare della crisi, ha dovuto rinunciare alla sua pubblicazione.

**31 MARZO SCIOPERO  
INFORMAZIONE RAI**

I giornalisti della Rai hanno indetto uno sciopero per il prossimo 31 marzo. Lo ha annunciato Carlo Verna, il segretario dell'Usigrai (il sindacato di categoria). La protesta vuole porre l'attenzione sul perdurare dell'instabile situazione dirigenziale di via Mazzini: "A nove mesi dalla scadenza del Cda, che cade proprio il 31 marzo - ha detto Verna -, non è stato partorito ancora un nuovo vertice".

**MEDIASET LANCIA  
LA SUA FICTION IN HD**

Mediaset si lancia nella produzione di fiction ad alta definizione con il progetto *Non smettere di sognare, in onda da metà maggio*. "La fiction è un settore di grande importanza per noi - dice Giancarlo Scheri, direttore fiction di Mediaset -. La scelta di produrre in casa ci offre l'opportunità di utilizzare le forze dell'azienda e con il digitale Hd realizzeremo un gran prodotto a costi ridotti".

**BBC E ITV TROVANO ACCORDO  
PER LE NEWS REGIONALI**

Bbc e Itv hanno raggiunto un accordo che permette al network commerciale di accedere alle risorse (strutturali e tecniche) dei Tg regionali di Bbc. Un memorandum fissa i termini della futura discussione sui dettagli del contratto, e specifica la volontà di perfezionare la collaborazione e di siglare un accordo definitivo tra il 2010 e il 2011. Bbc e Itv tratteranno la condivisione degli studi, degli uffici e di alcune sedi disseminate sul territorio inglese. Nel 2015 si avrà una sede comune anche in Galles, ma le due reti manterranno studi separati in quel di Cardiff, così che il network pubblico potrà continuare il suo servizio bilingue in territorio gallese. "La pluralità nei Tg regionali è una parte importante del servizio di broadcasting pubblico, e noi accogliamo questo cambiamento per aiutare la pluralità" ha detto John Cresswell, capo operativo di Itv, che spera di abbattere i costi strutturali di 1,5 milioni di sterline entro il 2011 (7 milioni entro il 2016) con questo accordo.

**Hsbc perde 24% e presentatrice tv scoppia in lacrime**

L'episodio è accaduto a Hong Kong, dove la ex agente di borsa e commentatrice tv **Agnes Wu non è riuscita a trattenere il pianto** mentre le azioni del gruppo bancario Hsbc perdevano il 24%. "Ahhh, il crollo è davvero pesante", ha affermato Wu dopo qualche secondo. La commentatrice ha tenuto in seguito a chiarire di non essere in possesso di azioni del gruppo e che, quindi, la reazione non è imputabile a questioni personali.

**TORNA MILENA GABANELLI CON REPORT**

Dal 15 marzo torna su RaiTre Report di Milena Gabanelli. Il programma di inchiesta che approfondisce quelle realtà scomode dimenticate spesso dai mezzi di comunicazione, affronterà nel corso della prima puntata il tema delle norme che regolamentano la tv. La Gabanelli si scontrerà con la fiction Pane e Libertà su Raiuno e con il reality La Fattoria su Canale 5.

**LA BELLUCCI SI RIFIUTA DI INTERPRETARE CARLA BRUNI**

Non sarà la compaesana Monica Bellucci a interpretare il ruolo di Carla Bruni nell'adattamento televisivo di 'Carla e Nicolas, la vera storia'. Endemol ha deciso di produrre due puntate ispirate ai libri Ruptures (Separazioni) e Carla e Nicolas. Era stato chiesto all'attrice italiana Monica Bellucci, che ha rifiutato senza esitazione alcuna, di recitare nel ruolo dell'ex top model divenuta Première Dame de France.

**INCREDIBILE! GIÀ CANCELLATO**

E' arrivata puntuale, immediata e giustificata la reazione dei vertici Rai al clamoroso flop fatto registrare martedì sera da *Incredibile!*, programma andato in onda in prima serata su Raiuno e condotto da Veronica Maya. La decisione è stata presa dal direttore di Raiuno Fabrizio del Noce perché, come si legge in un comunicato, "il dato di ascolto è ampiamente inferiore alle previsioni".

**X FACTOR SLITTA AL MARTEDÌ**

Dopo aver predisposto la cancellazione di *Incredibile!*, i vertici Rai hanno dato il loro assenso al mutamento di palinsesto del talent-show di Raidue. X Factor andrà **in onda a partire dalla prossima settimana il martedì sera**, liberandosi quindi dell'ingombrante presenza del Grande Fratello (Canale 5) e avrà una puntata in più. La finalissima slitta quindi al 14 aprile, in virtù dei buoni ascolti registrati.

## LA STAR JADE GOODY È REALE SOLO IN TV



I media britannici (e mondiali) ancora parlano di Jade Goody, star del Gf inglese che ha fatto della sua vita di malata terminale un vero reality show, ma il racconto e la messa in onda hanno ormai soppiantato la realtà. Mentre Jade spende i suoi ultimi giorni di vita nel letto di un ospedale, sul piccolo schermo scorrono le immagini di lei (malata, sì, ma ancora sorridente e in forze) e del documentario sulle sue nozze Jade: A Bride to Be. Ed è record d'ascolti per Living Tv: 789mila spettatori collegati sul canale digitale per la prima parte del video, trasmesso l'11 marzo in prima serata (3,3% dello share totale nel Regno Unito). La sua im-

agine pubblica, pulita e serena, fa a pugno con quella privata, segnata dalla morte, accantonata. E la tv vince.

### BONGIORNO IN UNO SPOT DEDICATO AL PROGRAMMA DI FIORELLO

Dopo essersi fatte soffiare Fiorello da Sky, Rai e Mediaset devono fare i conti con la decisione di Mike Bongiorno di sponsorizzare il programma dell'amico siciliano sulle reti di proprietà del magnate australiano Rupert Murdoch e la fisiologica eco che ne consegue. La colonna portante della televisione italiana ha prestato volto e voce a un promo, in onda su Sky, dedicato al nuovo show che dal 2 aprile sarà trasmesso su Sky 1 (ex Sky Vivo).

### GRAN BRETAGNA: BSKYB ATTACCA IL RIVALE CHANNEL 4

Caos e polemiche tra i media britannici. In una lettera inviata al ministro delle Telecomunicazioni Lord Carter, Sky fa notare come i concorrenti di Channel 4, che stanno affrontando una dura crisi finanziaria, abbiano sprecato 270 milioni di sterline negli ultimi 10 anni in attività distanti dal proprio obiettivo commerciale. Nel documento si invita perciò il ministro a prevenire altri investimenti scorretti da parte della rete televisiva.

### BROKEBACK MOUNTAIN TORNA SENZA CENSURE

Martedì 17 marzo alle ore 23.30 sarà trasmessa su Raidue la versione integrale del film diretto da Ang Lee, I segreti di Brokeback Mountain. Le polemiche che coinvolsero il film non riguardavano ciò che andò in onda, bensì ciò che fu censurato. L'8 dicembre dell'anno scorso il film fu trasmesso sulla seconda rete di viale Mazzini in versione ridotta, senza le scene d'amore tra i due protagonisti omosessuali, decisione che fece reagire il presidente dell'Associazione Gagnet, Franco Grillini.

**Pressa**  
**EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

## Berlusconi: Rai troppo pessimista e anti-governativa

Silvio Berlusconi torna ad attaccare i media, e in particolare modo la Rai. La categoria dei giornalisti sarebbe colpevole di alimentare la sfiducia degli italiani in questo difficile periodo di crisi economica, predicendo un futuro dai toni foschi senza ragione: "La crisi esiste - dice Berlusconi - ma è vissuta sui media in maniera più drammatica di quella che è". Altrettanto diretto e pungente il commento in direzione della Rai, istituzione in crisi da anni e negli ultimi mesi quasi allo sbando, **colpevole, secondo il proprietario di Mediaset, di ripetuti attacchi al governo**: "E' l'unica tv di Stato che attacca il governo in carica".

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### DANIELA MARTANI: UNA VITA DA FILM



DANIELA MARTANI

Ha ragione Massimo Giletti a definire un personaggio drammatico l'amica Daniela Martani, l'ex hostess dell'Alitalia balzata all'onore delle cronache prima per le nobili lotte sindacali e poi per i sfortunati passaggi nei reality. Se penso alla sua parabola, mentre le auguro tutto il bene possibile specie dal punto di vista umano, mi vengono in mente i film *Ricordati di me* e *Da morire*, rispettivamente di Gabriele Muccino e Gus Van Sant. Nel primo Nicoletta Romanoff interpretava un'adolescente ossessionata dal desiderio di approdare in tv come "letterina". Talento discreto, sfacciataggine

e una certa avvenenza le sue carte... Nel bel film di Van Sant una strepitosa Nicole Kidman caratterizzava Suzanne, aspirante ma mediocre giornalista disposta a tutto pur di apparire in tv. Lo script grottesco poneva qui ulteriore enfasi sullo scarso talento della nostra, in grado di farsi largo tra i palinsesti frequentando i letti dei producer. La similitudine con i due personaggi fittizi risiede solo nella brama di Daniela di apparire a tutti i costi, dove il verbo va veramente inteso nel suo senso più moderno che perciò oltrepassa la televisione. L'ex hostess ha qualche anno in più della Romanoff mucchiniana, e se questo da un lato è un bel handicap per altri versi la preserva da atti di ingenuità, tipo frequentare loschi figure del sottobosco televisivo (come avviene nel film all'aspirante velina). Il peggio che può succedere oggi a Daniela è d'imbattersi in qualche moralista intelligente alla Alfonso Signorini, che al "Grande Fratello" l'ha redarguita sull'ipotesi cassa integrazione, o in moralizzatori selvaggi alla Fabrizio Corona. Forse "La fattoria" (Canale 5, domenica ore 21.20) regalerà altri momenti di cult-trash, ma le parole con cui Corona l'ha congedata nel momento dell'eliminazione hanno il sapore di un epitaffio ("Deve dimenticare lo spettacolo. Cominci a lavorare seriamente perché ormai le ha provate tutte"). Sarà... Certo che oggi in televisione, in determinati spazi s'intende, vediamo di tutto e di più. Non sono così sicuro che Eleonora Daniele o Melita Toniolo, che conducono programmi, siano più spigliate della Martani. Forse Daniela ha perso il treno per fare politica dopo la sua celebrata e convincente apparizione a "Annozero". Dove, onestamente, sembrava un'altra persona rispetto all'ansiosa e un po' superficiale aspirante stellina vista nei reality. Suzanne/Kidman viene uccisa nel finale di *Da morire*, punita per la sua folle ambizione, ma Daniela ha una statura morale che la preserverà da brutte sorprese, fermo restando il doversi confrontare con i vari specialisti del talk, da Klaus Davi a Alba Parietti passando per tanti altri. Le auguro di non pensare a ciò come a una nuova occupazione.

### GLI OSCAR TV

#### PREMIANO

#### HUNZIKER E BALIVO

Sono stati **assegnati i Premi Tv 2009**, gli oscar della televisione italiana. Michelle Hunziker si è aggiudicata il riconoscimento come personaggio femminile dell'anno, che tra gli uomini ha premiato Carlo Conti. Secondo l'Accademia di garanzia, composta tra gli altri da Renzo Arbore, Ferruccio De Bortoli (*Il Sole-24Ore*), Marisa Laurito, ed Edoardo Gubino, la rivelazione televisiva degli scorsi dodici mesi è stata invece Caterina Balivo.

### BSKYB VUOLE LE LIMPIADI IN ESCLUSIVA

Altro capitolo della lotta tra tv in chiaro e canali a pagamento, stavolta in Gran Bretagna. British Sky Broadcasting, rete controllata dal magnate australiano Rupert Murdoch che già detiene i diritti della Premier League (la serie A del calcio inglese), della Champions League e un pacchetto non in esclusiva che comprende rugby, golf e decine di altri sport, vorrebbe accaparrarsi in esclusiva anche i Mondiali di calcio del 2014 e le Olimpiadi del 2016.

**Investitori britannici non capiscono social network**

Una ricerca di Sapien Interactive rivela che il 41% degli investitori e degli analisti dichiara di **non capire a pieno i social media**, limitando così i propri investimenti (soprattutto pubblicitari) nel mercato specifico. Il 19% degli interpellati giustifica la propria diffidenza con il fatto che non ci sono chiari criteri di misurazione per il successo o meno degli investimenti nei social network.

**WOLFRAM ALPHA VERSUS GOOGLE SEARCH?**

*Si chiama Wolfram Alpha e utilizza un paradigma che sfrutta computer e rete per rispondere a qualsiasi quesito immesso in linguaggio naturale (es. Perché il mare è azzurro?). L'inventore è l'ingegnere britannico Stephen Wolfram. Più che una ricerca, il **programma consente di dialogare con il computer e di ottenere risposte pertinenti come se l'utente stesse parlando con una persona. Il servizio sarà attivo a maggio.***

**CONTROLLO (QUASI) OVUNQUE DELLE INFORMAZIONI ONLINE**

Secondo Reporter senza frontiere, il controllo sul web sarebbe capillare e presente in maniera massiccia anche nelle democrazie occidentali. In un rapporto dall'eloquente titolo 'I nemici di internet', si esaminano le attività di monitoraggio e di censura statali nei confronti della rete e dei suoi utenti. Nella lista dei paesi a libertà più limitata, tra conferme e qualche sorpresa, ci sono anche Australia e Corea del Sud. L'oppositore più strenuo al web resta la Cina, dove 70 internauti sono tuttora detenuti per aver postato contenuti scomodi. A seguire il Vietnam e l'Iran, le cui prigioni sempre più spesso ospitano navigatori e blogger. Tra i peggiori si trovano anche Cuba, l'Egitto, la Siria, la Corea del Nord e la Tunisia. Internet spaventa ancora, e non sembra aver perso la sua aura sovversiva: "Questi paesi - dice Rsf - hanno trasformato il loro internet in una rete intranet, per impedire alla loro popolazione l'accesso a informazioni online 'non desiderate'".

**YOUTUBE NON SARÀ MUSICTUBE, ALMENO IN UK**

YouTube ha bloccato l'accesso dei propri utenti britannici a tutti i video musicali premium. Questo dopo il fallimento della trattativa con Performing Right Society sul trattamento del copyright dei filmati riguardanti artisti del mondo musicale. Gli stessi problemi legati ai diritti della proprietà intellettuale legati ai contenuti pubblicati sul web hanno messo in difficoltà, nei mesi scorsi, i portali britannici Pandora e Myspace Uk.

**YAHOO! TIENE A BADA GOOGLE IN GIAPPONE**

Secondo i dati resi noti da comScore, in gennaio il dominio di Yahoo! sul mercato delle ricerche web in Giappone si è ulteriormente consolidato. Yahoo! guida il settore con una quota complessiva del 51%, contro il 38% di Google. Nel 2008, inoltre, Yahoo! è cresciuto del 13%, con 3,5 miliardi di ricerche effettuate dai navigatori nipponici, mentre al rivale spettano 2,6 miliardi di ricerche (+5%).

**FACEBOOK PARLA ANCHE ARABO E EBRAICO**

Facebook, il social network più celebre del web, già disponibile in quaranta lingue, ha lanciato versioni in arabo e in ebraico. "Nostro obiettivo - ha affermato un responsabile del sito, Ghassan Haddad, in un messaggio online - è di rendere Facebook accessibile in tutte le lingue del pianeta", e il gruppo sta lavorando per aggiungerne altre 60. Il sito conta 175 milioni di utenti registrati.

**TELNIC, IL PRIMO ELENCO GLOBALE SUL WEB**

E' stata lanciata la prima directory telefonica globale del mondo da parte della società britannica Telnice. L'operatore di registri di nuovi domini.tel permetterà a privati e aziende di inserire nei loro domini.tel contatti, parole chiave e informazioni locali che saranno direttamente pubblicati su internet, senza bisogno di costruire un sito web a essi appositamente dedicato.

**FACEBOOK, CHIUSO ACCOUNT DEL FINTO-BERSANI**

Facebook spopola anche in politica ma, come la politica, a volte finge e inganna. Fino a due giorni fa, Pierluigi Bersani era membro del celebre social network, e contava una popolarità in crescita, con ben 2.900 amici. Peccato che **quell'account fosse fasullo** e dietro la pagina digitale ci fosse un impostore che con il vero Bersani niente aveva a che fare. La cancellazione è stata immediata.

## MICROSOFT ACCONTENTA (SOLO) L'UE



Microsoft ha confermato ufficialmente sul suo blog che la nuova versione di Windows permetterà di disattivare Internet Explorer. Il colosso di Redmond ha dunque **ceduto alle pressioni dell'Unione europea** e delle società concorrenti, dando agli utenti la possibilità di non ricorrere automaticamente all'utilizzo del proprio browser e di altre funzioni attraverso un nuovo pannello di controllo mediante il quale abilitare o disabilitare le soluzioni. L'iniziativa **non ha trovato l'approvazione di Opera**, azienda norvegese che ha iniziato la crociata contro il dualismo Explorer-Windows. Opera continua ad auspicare l'inserimento di una finestra che durante l'installazione del sistema operativo visualizzi una lista di browser, da cui l'utente può scegliere quello che preferisce.

### I FORUM NON SONO COME LA STAMPA, PAROLA DI CASSAZIONE

La Corte di Cassazione ha confermato il sequestro di alcune pagine online dove erano stati pubblicati commenti offensivi verso la religione cattolica, ribadendo le differenze tra forum internet e carta stampata. Qualsiasi sito non registrato come testata giornalistica potrà subire lo stesso tipo di trattamento: blog, forum, social network, dovranno tenere conto della sentenza e comportarsi di conseguenza.

### GOOGLE TRASFORMA I MESSAGGI VOCALI IN E-MAIL

Google ha lanciato il servizio Google Voice, nel tentativo di integrare la tradizionale strumentazione telefonica con la posta elettronica di Gmail. Con Google Voice verrà fornito all'utente un singolo numero telefonico in grado di smistare le chiamate in arrivo tra casa, lavoro e telefonino personale. La tecnologia utilizzata sarà quella della Grand Central Communication, società acquistata nel luglio del 2007 per 50 milioni di dollari.

### Bangladesh: governo blocca YouTube

*Il governo del Bangladesh ha bloccato YouTube per accontentare le richieste dei militari, preoccupati per la loro immagine in seguito alle vicende di ammutinamento delle guardie di frontiera che hanno avuto luogo circa due settimane fa. L'atto di disobbedienza collettiva delle guardie è costato la vita a quasi 70 persone. La vicenda è stata trasmessa su YouTube e il sito è stato letteralmente preso d'assalto, da qui dunque la decisione di bloccarlo per non permettere la diffusione dei metodi 'eccezionali' di repressione dei dissidenti.*

**ROMA, 25 MARZO 2009**

**GRAND HOTEL PARCO DEI PRINCIPI, VIA G. FRESCOBALDI - 5**

***Sviluppi Tecnologici, Investimenti e Servizi Broadband:***  
*il percorso italiano verso la banda larga e ultra-larga*

**BROADBAND  
Summit**

PER INFO: Teresa Munao - 06.84.54.12.04 - t.munao@businessinternational.it

CODICE SCONTO ( BBS09)\* da inserire online su: [www.businessinternational.it](http://www.businessinternational.it) (Area Telecomunicazioni e Media)  
€650 anziché €1100

\* RISERVATO AI LETTORI "BROADCAST & VIDEO"

**Sponsor** **ERICSSON**   
TAKING YOU FORWARD

**Business  
International**  
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

## PIÙ SOCIAL NETWORK, E-MAIL A RISCHIO



Secondo una ricerca di Nielsen ripresa da Bbc News, gli internauti passano sempre più tempo sui social network e comunicano sempre più spesso attraverso le pagine personali online, a discapito della cara e vecchia e-mail. Il 67% delle utenze internet in Gran Bretagna possiede un account personale o interagisce con le pagine di Facebook, Myspace o Twitter. Il 65,1% degli utenti web utilizza la casella di posta elettronica quotidianamente, ma le community dei social network attraggono ogni giorno il 66,8% degli internauti d'oltremarica. Questo significa, spiega Nielsen, che ogni 6 minuti di navigazione uno è dedicato alle comunità online. Di queste, Facebook ha la più alta media-minuti per utente. "Il social networking è diventato una parte fondamentale dell'esperienza online globale", spiega John Burbank, capo esecutivo di Nielsen Online.

### SPOTIFY VITTIMA DEGLI HACKER

Spotify, il servizio online di musica in streaming, è stato colpito dagli hacker. La compagnia svedese ha rivelato che dettagli personali degli utenti come e-mail, date di nascita e indirizzi, sono stati rubati dall'archivio del sito. Spotify ha porto le scuse ai propri visitatori, invitando gli utenti registrati prima del 18 dicembre del 2008 a modificare la password. La violazione risalirebbe infatti alla fine dello scorso anno, ma Spotify si è accorta del danno subito solamente alla fine della scorsa settimana.

### GIOVANI TEDESCHI MANIACI DI INTERNET

I giovani tedeschi tra i 19 e i 29 anni, interrogati dall'associazione professionale Bitkom, se posti di fronte ad un out-out, si sono dichiarati pronti a sacrificare il rapporto con il proprio partner e quello con la propria auto, piuttosto che rinunciare alla connessione internet o all'uso del telefono cellulare. L'84% del campione intervistato dichiara di non poter assolutamente fare a meno di internet e addirittura il 97% dichiara di non potere rinunciare all'uso del cellulare.

### LA GIORNATA DI INTERNET CERCA L'INNO PER IL WEB

Gli organizzatori della quinta Giornata di internet lanciano un concorso online per trovare l'inno del web. Il premio per il vincitore sarà di 3mila euro. Una melodia, una musica politonale che rappresenti la rete nel cyberspazio: questo quello che gli ideatori del concorso stanno cercando, e che dovranno trovare entro il 17 maggio, data della convention pro-internet. Il motivo ispiratore, come spiegato dal coordinatore Luis Arroyo, dovrebbe rifarsi ai valori della solidarietà nella rete.

### ASTA NAZISTA SU EBAY PROMOSSA DA IRVING

E' stata soprannominata 'NazeBay' l'asta inaugurata sul popolare sito di e-commerce all'interno della quale gli oggetti vengono autenticati direttamente da David John Cawdell Irving. Irving è uno scrittore e storico del Regno Unito specializzato in storia militare della seconda guerra mondiale, la cui credibilità professionale è stata screditata in seguito ad alcune sue dichiarazioni che negavano l'esistenza dell'Olocausto e abbracciavano idee antisemite e naziste.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192  
Tel. 06 32541385  
Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

#### Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

#### In redazione

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

**Iskra Naydenova**  
([iskra@diesis.it](mailto:iskra@diesis.it))

#### Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
([bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it))

**Stefano Pini**  
([pini@diesis.it](mailto:pini@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

#### Grafica

**Fabio Santambrogio**  
([fabio@diesis.it](mailto:fabio@diesis.it))

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 142.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

# IN UN APP TUTTA LA TELEFONIA

*Proliferano gli application store: i marchi più noti puntano sulla personalizzazione e l'integrazione dei prodotti, smartphone in testa.*



Il mercato degli smartphone guida la fila dei nuovi ritrovati tecnologici: graditi al pubblico, sono potenzialmente i salvatori dell'industria tecnologica secondo gli analisti di mercato, anche se le vendite dell'ultimo trimestre non

hanno rispettato le più rosee aspettative. L'attenzione sviluppatasi negli ultimi mesi intorno al mercato dei cellulari intelligenti ha portato a nuovi sviluppi del settore: il fenomeno delle application, software che consentono di aggiungere al proprio dispositivo giochi e programmi che migliorano la gestione dei dati (immagini, file di scrittura, video), nelle scorse settimane ha subito una vera e propria esplosione, con la nascita e lo sviluppo dei negozi online dei marchi più importanti interamente dedicati alle 'app'.

I primi a sondare questo terreno sono stati i grandi rivali Apple e Microsoft, con l'App Store della Mela e il Windows Market Place della società di Gates. Il marchio di Cupertino ha creato un'apposita sezione nel celeberrimo Apple Store, consentendo alla sua particolare clientela di aggiornare i propri iPhone sfruttando il già noto canale del negozio ufficiale. Non molto diverso

il discorso per Microsoft, che ha potuto contare sulla capillarità del proprio sistema d'informazione e su una vasta utenza abituata al nome di Windows. Solo negli ultimi giorni la concorrenza si è rimessa al passo. Nokia, la più importante compagnia mondiale per smartphone e telefoni cellulari generici, ha inaugurato Ovi, il negozio internet che permette agli utenti della casa finlandese di scaricare gli upgrade per la vendutissima serie N e non solo. Ancor più interessante è stata la nascita di Cydia, primo store virtuale non autorizzato e non ufficiale di prodotti per iPhone.

La proliferazione delle application per smartphone è uno dei primi effetti, e certamente il più interessante, della sempre maggiore diffusione di questo tipo di telefoni cellulari, che negli Stati Uniti hanno rappresentato il 23% delle distribuzioni totali di questo mercato a fine 2008. Entro il 2013 si prevede la vendita di oltre 300 milioni di cellulari 2.0. Ecco così nascere, quasi dal nulla, una nuova tipologia di indotto, completamente riferito all'hardware dei nuovi telefoni. Le application mirano a rafforzare sempre più il brand di ogni casa produttrice, specificandone i settori d'avanguardia e a volte determinandone un'estetica ben riconoscibile, tramite la grafica delle icone e dei menù o tramite sfiziosi giochi d'intrattenimento. Il cliente viene invogliato all'aggiornamento del proprio apparecchio, con spese dall'entità variabile secondo le sue necessità e i suoi gusti, a volte anche senza metter mano al portafogli. E' proprio l'alternarsi di utile e futile a rendere interessanti molti dei software proposti dagli app store: videogame di

## ANDROID, MINA VAGANTE NEL MONDO SMARTPHONE

Android è il sistema operativo mobile creato da Google per smartphone e netbook, vera scheggia impazzita del mercato dei software per dispositivi portatili. Android è infatti open source, ovvero aggiornabile e modificabile direttamente dagli utenti in grado di farlo, una caratteristica che lo rende appetibile per i consumatori, visto il costo zero dei futuri aggiornamenti. Secondo un rapporto di Informa Telecoms and Media, gli smartphone caratterizzati dal sistema operativo di Google sono destinati a superare le prestazioni di iPhone entro il 2012. La leadership di Apple e Windows Mobile è dunque in discussione: in Francia, Orange e Sfr si contendono a suon di sconti la distribuzione di cellulari con software Android che, privo di licenza, permette di abbattere i costi di vendita. In Italia, il sistema operativo aperto debutterà con Vodafone. Nel frattempo, si vocifera di un accordo tra Google e Asus per l'ingresso di Android nel mercato dei netbook: la rivoluzione open source è alle porte?

air guitar e possibilità di archivi al dettaglio convivono, così come connessioni sempre più rapide al web e imitatori vocali.

In questa varietà d'offerta, il rischio più immediato è la resa del consumatore per clamoroso stato di confusione: ma il mercato sembra trarre giovamento dalla concorrenza serrata tra marchi. L'App Store di Apple, dopo aver rimpolpato il proprio negozio con 5mila nuovi programmi (l'offerta totale è ora pari a 25.000), guida la speciale classifica: innovazione e fruibilità del servizio ne hanno decretato il successo. Le applicazioni si suddividono in software gratuiti e a pagamento (a partire da 99 cents) e la scelta è davvero ampia. Musica (radio digitali, un finger piano suonabile sul touchscreen e altri strumenti da suonare tramite iPhone), sport (aggiornamenti e calendari dei propri tornei preferiti e videogiochi vari), viaggi (mappe dei mezzi pubblici e cartine interattive), social networking e persino una app medica per leggere analisi del sangue ed effettuare test oculistici. La piazza d'onore spetta a Microsoft, che ha visto Windows Mobile e i suoi aggiornamenti perdere la leadership dopo ben nove anni di dominio. Proprio sugli upgrade dello storico sistema operativo per supporti tascabili si basa la strategia di Microsoft, che punta molto sulla connettività e insieme alla versione 6.5 distribuisce anche il nuovo Explorer Mobile, capace di supportare Javascript e Flash, permettendo l'accesso alla maggior parte dei video presenti in rete.

Nokia, dal canto suo, cerca di difendere la sua posizione di primo produttore mondiale di smartphone (nonostante la crisi

abbia colpito duramente) proponendo alla vasta clientela uno spazio a lei dedicato, che punta sulla solidità del marchio e sulla riconosciuta efficienza del prodotto. La casa finlandese ha scelto, per ora, di mantenere separate le app più comuni e i giochi per telefoni cellulari (che si trovano sul servizio N-Gage). Su Ovi Store sono tra gli altri disponibili, al solito gratis, Nokia Maps (per automobilisti e viaggiatori), Lifeblog e un particolare servizio di chat/e-mail, applicazioni per file immagini e audio-video, oltre che gli aggiornamenti dei sistemi operativi degli ultimi anni. Particolare la posizione di Cydia, che commercia software per iPhone, a prezzi ancora da valutare, senza produrre alcun tipo di hardware. Un piccolo attentato all'unicità dei prodotti della Mela che potrebbe attirare le simpatie (e le utenze) degli internauti più anticonformisti.

**P**ersonalizzare' è il nuovo mantra dell'industria informatica: il cliente viene invitato a rendere unico il proprio prodotto, adattandolo a sé. I negozi online dedicati alle 'app' partecipano alla trama del processo di fidelizzazione dell'utente, oltre che alla crescita del fatturato: l'acquisto del telefono è solo il primo passo del rapporto tra azienda e acquirente, tra il marchio e sviluppo della sua immagine. Più ci si dimostra abili nell'accontentare l'acquirente, più il feedback sarà positivo e duraturo. Le pagine degli store fungono anche da grande spot aziendale, ecco perché stanno diventando così importanti. Il futuro si gioca su applicazioni utili e innocui divertimenti da tasca.

• Stefano Pini



### PER ORA PARLA SOLO INGLESE L'APP WORLD DI RIM

Non è rimasta insensibile al richiamo del binomio applicazione-smartphone la canadese Rim, che si sta facendo strada nel mercato consumer dopo essersi imposta nel segmento business. La casa produttrice del BlackBerry ha presentato ufficialmente il suo negozio virtuale: si chiama BlackBerry App World e impone l'apertura di un account PayPal. Le applicazioni potranno avere un prezzo che varia da tre dollari, soglia minima, a 999 dollari, limite massimo. Possibile per gli sviluppatori offrire applicazioni gratis. Gli sviluppatori pagheranno 200 dollari per avere diritto a caricare 10 applicazioni. Se le loro applicazioni saranno rifiutate riavranno i soldi. Lo store parlerà inizialmente solo inglese, conseguentemente alla decisione di farlo esordire esclusivamente in Usa, Canada e Regno Unito, e in una fase successiva sarà aggiornato con le versioni francese, spagnolo, tedesco e italiano. Secondo i dati Gartner, Rim è secondo solo a Nokia fra i produttori di telefoni cellulari intelligenti e detiene una quota di mercato pari al 16,6% (dato relativo all'ultimo trimestre del 2008 e in crescita del 96,7% rispetto a quanto registrato nel 2007).