

KALLASVUO: NOKIA PRODURRÀ PC



L'ipotesi che Nokia faccia il suo ingresso nel mercato dei computer portatili è stata confermata in un'intervista ad una tv finlandese dal ceo Nokia, Olli-Pekka Kallasvuo: "Stiamo guardando seriamente a questa opportunità...Non dobbiamo nemmeno aspettare cinque anni prima di vedere una convergenza fra cellulari e pc. Oggi abbiamo centinaia di milioni di persone che accedono a internet per la prima volta attraverso il cellulare e questo è indicativo". Da circa un anno le indiscrezioni della stampa

riferiscono di tale decisione e per la prima volta è giunta una conferma ufficiale da parte dei vertici aziendali del colosso finlandese della telefonia mobile.

SCIOPERO AZIENDE ESTERNALIZZATE TELECOM 13 MARZO

I dipendenti di tutte le aziende esternalizzate da Telecom sciopereranno venerdì 13 marzo 2009 per 8 ore per protestare contro le politiche di esuberi, di ridimensionamento delle attività internazionali e di insostenibili riduzioni delle commesse. Allo sciopero prenderanno parte i lavoratori di Accenture Hrs, Cava Logistics, Hp-Dcs, Mp Facility, Targa Fleet Management, Telepost, Tils e di Telecom e Sparkle.

BOOM CRIMINI INFORMATICI IN GIAPPONE

I crimini informatici perpetrati su internet via computer o cellulare hanno registrato nel 2008 il più significativo aumento del 15,5% dal 2000 ad oggi. In totale sono stati scoperti 6.321 cyber-reati, vale a dire il triplo rispetto al 2004, con un particolare aumento dei furti di credenziali come password o nome utente. Diminuite invece le truffe di aste online dello 0,3%.

Apple presenta il nuovo Safari

Apple ha rilasciato la prima beta pubblica del browser Safari 4. La soluzione, che andrà a concorrere con Explorer di Microsoft, Chrome di Google e Firefox di Mozilla, è caratterizzata dal nuovo motore JavaScript Nitro, capace di fornire performance 30 volte superiori a Internet Explorer 7 e tre volte superiori a Firefox 3. Cupertino ritiene inoltre che Safari 4 Beta sia in grado di caricare le pagine Html tre volte più velocemente di Ie7 e Firefox 3.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

PLAYSTATION ROVINA PELLE DELLE MANI

Un team di dermatologi di Ginevra ha studiato gli effetti dannosi dei pad della console Playstation, scoprendo che provoca rigonfiamenti e lesioni dolorose sul palmo delle mani, dovute soprattutto alla eccessiva stimolazione delle ghiandole sudoripare palmarie durante le lunghe sedute di gioco. Il problema è provocato dall'utilizzo eccessivo di qualsiasi controller, non solo da quelli di casa Sony.

**YAHOO!
UN ACCORDO SULLE
RICERCHE ONLINE?**

Yahoo! non è contraria a un accordo di condivisione delle attività di ricerca online. A dirlo è Blake Jorgensen, Cfo della compagnia, precisando che Yahoo! pretenderebbe di mantenere pieno accesso ai dati degli utenti, per permettere migliorie all'attività di selezione degli spazi pubblicitari. Un accordo con Microsoft (la cui offerta risale al 2008) potrebbe intaccare la supremazia di Google nel campo.

JOBS TORNA, O FORSE NO. CONTINUA ODISSEA LEGATA AL NUMERO UNO DELLA APPLE

C'è molta confusione riguardo le sorti di Steve Jobs, fondatore e leader della Apple, costretto a lasciare il suo posto a metà gennaio a causa di problemi di salute. Il suo ritorno, previsto per l'estate, pare ora messo in dubbio dal persistere degli acciacchi fisici. Jobs, già sopravvissuto a un cancro al pancreas, non ha partecipato all'assemblea generale della società svoltasi a inizio anno, dopo aver saltato anche l'annuale appuntamento con MacWorld, in gennaio, che ha visto il debutto del numero due Philip Schiller al timone dell'azienda. Così le voci hanno incominciato a rincorrersi, seguendo le ipotesi più strane. La vicenda ha anche attirato l'attenzione della Security & Exchange Commission, l'organo che vigila sul mercato azionario statunitense, che sta cercando di capire se la casa della Mela si sia comportata in maniera trasparente o meno nel comunicare a investitori e azionisti notizie riguardanti la salute del proprio manager (nel tentativo di non agitare le acque del mercato).

**FASTWEB CHIUDE IL 2008 A +19%**

Nel 2008 l'azienda italiana di telecomunicazioni Fastweb ha registrato ricavi consolidati per 1,708 miliardi (+19%), oltre le previsioni di crescita indicate in precedenza. Il numero di abbonati è salito a 1.483.000 (+17%), grazie all'acquisizione di 220mila clienti. Per il 2009 la società punta a un incremento di ricavi ed Ebitda industriale di circa il 5% e l'8% rispettivamente, un risultato netto positivo e un rapporto investimenti/ricavi in calo dell'11% circa.

GLI UTILI DI TELEFONICA SVALUTANO TELECOM

La spagnola Telefonica ha reso noti i dati del 2008 annunciando un utile netto in calo del 15% (a 7,592 miliardi di euro) ma anche un significativo aumento dei profitti del quarto trimestre dell'anno (l'89% pari a 2 miliardi di euro), grazie alle attività in America Latina. Telefonica svaluta inoltre di 146 milioni di euro la sua partecipazione del 42,3% in Telecom Italia.

L'IPHONE SCONVOLGE IL MERCATO DEI CELLULARI

Secondo l'Osservatorio cellulari del 2008 di 7Pixel, Nokia resta leader indiscusso del settore, con una quota di mercato di oltre il 51%, seguita da Samsung e Motorola. La novità è stata però iPhone di Apple, che a luglio già si era conquistato il 10,9%, crollando poi al 4,31% nei due mesi successivi. L'attesissimo prodotto Apple, tra alti e bassi, ha comunque rotto gli equilibri nel mondo della telefonia cellulare.

NEL 2009 CROLLA MERCATO CHIP

Travolto dalla crisi economica, il mercato globale dei semiconduttori registrerà nel 2009 un calo attorno al 24%, a 194,5 miliardi di dollari. Questa la preoccupante previsione dell'istituto di ricerca Gartner, che ha rivisto al ribasso quanto pronosticato a dicembre, quando il calo era stato indicato al 16%. La situazione migliorerà solo nel 2010 e si stabilizzerà nel 2013.

TOSHIBA COMPRA GLI HD DI FUJITSU

Toshiba acquisterà l'80% del business dei dischi rigidi di Fujitsu. Nascerà così una nuova società, forte soprattutto nel settore dei drive da 1,8 e 2,5 pollici. L'operazione, progettata da tempo e dal valore di 1 miliardo di dollari, consolida la posizione di mercato di Toshiba, che resta al quarto posto (con il 14%), avvicinando però il terzo posto di Hitachi (17% circa).

VODAFONE UK: 500 LICENZIAMENTI



L'operatore di telefonia mobile Vodafone ha annunciato il **taglio di 500 posti di lavoro** tra i suoi dipendenti britannici. A essere maggiormente colpiti dal provvedimento saranno i colletti bianchi degli uffici, mentre le rivendite (che sono passate da 350 a 400 tra il 2008 e il 2009) dovrebbero sfuggire a questo contraddittorio tentativo di riduzione dei costi. Vodafone, che conta circa 10.000 dipendenti oltremarina, ha infatti chiuso il terzo trimestre dello scorso anno con una crescita del fatturato del 14%. L'operatore, che ha 70.000 dipendenti sparsi in tutto il mondo, ha invece dichiarato che

i tagli all'impiego fanno parte di un più ampio progetto che prevede l'abbattimento delle spese di 1 miliardo di sterline entro il 2011, di cui la metà da compiersi entro la fine del prossimo anno. Il piano aziendale mira di conseguenza alla redditività a breve termine, più che all'espansione del proprio mercato attraverso acquisizioni ed eventuali fusioni.

IPHONE PIACE IN ARABIA SAUDITA

Grande successo del melafonino in Arabia Saudita. Il telefono cellulare della Apple ha spinto alla sottoscrizione di un abbonamento con Mobily, operatore mobile saudita, 25mila utenti dopo poche ore dal suo lancio nella regione. Al momento, spiega un articolo di Saudi Gazette, l'iPhone è disponibile in 500 negozi del paese griffati Mobily. Per ciò che concerne la compatibilità del dispositivo con la scrittura araba, un portavoce ha assicurato che "Entro tre mesi i problemi saranno superati".

MICROSOFT PAGA PER ERRORE 25 EX DIPENDENTI

In questo periodo di crisi l'errore di Microsoft, che ha versato sul conto corrente di alcuni ex dipendenti più soldi di quelli dovuti, deve avere sicuramente rallegrato i disoccupati. Il servizio di risorse umane del gigante di software ha donato somme da 4.000 a 5.000 dollari a 25 ex dipendenti, licenziati nel mese di gennaio, che in seguito all'uscita della notizia hanno potuto conservare il denaro.



Ericsson: nel 2020 un mondo senza fili

Il futuro prossimo della tecnologia e della comunicazione si giocherà in un breve scioglilingua: la rivoluzione dettata da mobilità e personalizzazione, per fine ultimo una completa integrazione. I flash finali della fiera tecnologica di Barcellona hanno infatti illuminato lo studio-progetto di Ericsson Life in 2020. Il colosso della telefonia ha studiato gli scenari di sviluppo delle tecnologie mobili nel prossimo decennio: tutta la tecnologia sarà senza fili, in connessione costante con la rete e in connessione multipla con altri supporti.

HP IN CRISI: FATTURATO SOLO +1%, UTILE NETTO -13%

Anche il colosso californiano Hp si è dovuto piegare agli effetti della crisi. Il produttore di personal computer ha chiuso il primo trimestre fiscale del 2009 con una crescita del fatturato pari all'1%, a quota 28,8 miliardi di dollari, e un **calo dell'utile netto del 13%**, 1,85 miliardi, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I risultati sono stati inferiori alle aspettative e hanno interessato soprattutto le divisioni pc e stampanti. Indenne quella dei servizi. A pesare sul rosso del gruppo statunitense, l'acquisizione e il riassetto di Eds, avvenuta lo scorso, senza i quali gli utili avrebbero sfiorato 2,3 miliardi e si sarebbero allineati con le previsioni degli analisti.

**SIEMENS NON VA MEGLIO DELLE PREVISIONI**

Sulla rivista tedesca Manager Magazine viene riportata la dichiarazione dell'ad di Siemens, Peter Loescher, sullo stato di crisi e le nuove misure previste per il taglio dei costi. Nonostante il gruppo avesse pubblicato meno di un mese fa la chiusura del trimestre con dati migliori rispetto alle previsioni, con utili del 20,4% e 2,01 miliardi di fatturato, contro le attese di 1,83 miliardi e quindi con crescita per il 7%, la situazione attuale non registra lo stesso andamento favorevole.

ANDROID SBARCA SUI NETBOOK ASUS

Google Android, sistema operativo mobile open source, potrebbe presto sbarcare sui netbook Asus. A confermare la notizia Asus, che ha annunciato l'intenzione di lanciare un Eee Pc che non sia legato al classico Window Xp o a Xandros GNU/Linux. Se il progetto dovesse concretizzarsi, Android si insiederebbe in uno dei segmenti di mercato con potenzialità di crescita maggiori. Secondo i dati Idc, in Europa nell'ultimo trimestre del 2008 un portatile su cinque era un netbook.

VIRGIN MEDIA: CONTENUTI IN VENDITA

Virgin Media comincerà a breve la vendita della sua divisione contenuti, programmi radiotelevisivi e partecipazioni che dovrebbero fruttare al colosso del broadcasting britannico circa 500 milioni di sterline. Verranno così cedute parte di Virgin Media Television e la partecipazione a UKTv (in joint venture con Bbc Worldwide). La divisione contenuti Virgin era già stata messa in vendita nel 2005.

ANCHE NOKIA TAGLIA COSTI E POSTI DI LAVORO

Avanti il prossimo: stavolta tocca a Nokia annunciare un piano di ridimensionamento dei costi che prevede, tra l'altro, il taglio di posti di lavoro e alcuni incentivi all'abbandono volontario dell'azienda. Oltre a un numero ancora imprecisato di licenziamenti, Nokia accetterà (dal 1 al 31 marzo) fino a 1.000 domande di dimissioni agevolate, nel tentativo di adattare la propria forza lavoro alle esigenze del mercato.

NEWS CORP: NUMERO DUE DI MURDOCH LASCIA

Peter Chernin, il numero due di Rupert Murdoch a News Corp., ha lasciato il gruppo di cui era il presidente dal 1996. L'uscita di scena di Chernin è stata giudicata da analisti e investitori un serio colpo per il gruppo di Murdoch e il segnale di un certo livello di instabilità tra gli executive della società in un momento in cui Wall Street ha dimostrato poca pazienza per la passione del tycoon dei media per la carta stampata.

MICROSOFT VUOLE ELEVARE L'AMERICA (IN CRISI)

In un paese in cui dal dicembre 2007, data con la quale si identifica l'inizio della recessione, sono stati tagliati 3,6 milioni di posti di lavoro, Microsoft ha dato il via a un programma, **Elevate America**, con l'intento di migliorare le competenze dei cittadini alla ricerca di un'occupazione. Il colosso di Redmond, che a gennaio ha ridotto il suo organico di 5mila unità, offrirà un milione di accessi ai corsi Microsoft eLearning e agli esami di certificazione.

**SÉGOLÈNE ROYAL
DENUNCIA PARIS
MATCH**

'Ségolène Royal una donna libera', questo il titolo a grandi lettere della rivista Paris Match che ha ritratto l'ex candidata all'Eliseo in compagnia di un uomo, André Hadjez, indicato dal settimanale quale suo nuovo compagno. "Non è la prima volta che Match ruba delle fotografie, li avevo avvisati, ma non avevo ancora sporto denuncia. Siccome tutto ricomincia, penso che chiederò di fare applicare la legge", ha dichiarato il presidente della regione Poitou-Charentes.

**ERG PETROLI E VODAFONE ITALIA LANCIANO
IL NUOVO OPERATORE VIRTUALE ERG MOBILE**

Erg Petroli e Vodafone Italia lanceranno in aprile Erg Mobile, nuovo operatore di telefonia mobile virtuale. L'offerta verrà commercializzata attraverso la rete di 2.000 distributori di carburante sparsi in tutta Italia. Il nuovo servizio, una novità assoluta per le compagnie petrolifere, consentirà ai clienti di beneficiare di vantaggi immediati ogni volta che faranno benzina e ricaricheranno la loro sim personalizzata. Avranno inoltre accesso a servizi e promozioni particolari per automobilisti, grazie all'integrazione del nuovo prodotto con il programma di fidelizzazione Erg Più. Vodafone Italia garantirà a Erg Petroli l'accesso a una serie di servizi quali sms, roaming e traffico dei dati. Inoltre curerà la realizzazione della piattaforma che consentirà l'integrazione tra i sistemi delle due aziende. Per entrambe le compagnie questa operazione rappresenta il tentativo di acquisire maggiore competitività nei propri mercati, ampliando i servizi al fine di consolidare il rapporto con i clienti.



Telecom: ricorso di Codacons contro aumento

Il 1 febbraio Telecom ha aumentato il canone telefonico causando un ricorso al Tar di Codacons. "...vi è la mancata copertura dell'Adsl in alcune zone d'Italia, circostanza che fa apparire l'aumento del canone come una ingiusta imposizione, visto che l'utente non può passare ad altro gestore. All'incremento del canone, inoltre, non corrisponde un miglioramento qualitativo o quantitativo del servizio ...", queste le motivazioni di Codacons.



DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

Pioggia di multe su compagnie telefoniche



L'Agcom ha sanzionato le compagnie telefoniche Vodafone (1,68 milioni di euro), Telecom Italia (536mila), Opitel (348 mila), Bt Italia e Eutelia (120 mila ciascuno). Le ammende, che ammontano a un totale di 2,8 milioni di euro, fanno seguito alle multe collezionate nelle scorse settimane dalle medesime compagnie in Italia. Le attività di controllo, in particolar modo riguardanti la correttezza delle campagne promozionali e l'effettiva corrispondenza tra offerta pubblicizzata e servizio applicato, hanno subito di recente un aumento, portando allo scoperto discrepanze a danno dei consumatori. Sotto accusa la mancanza del rispetto delle norme sulla portabilità del numero, gli indici di qualità e i servizi non richiesti.

UTILI RECORD PER L'EDITORE TEDESCO AXEL SPRINGER

Mentre la crisi scuote il mercato, il gruppo editoriale tedesco Axel Springer va in controtendenza e per il 2008 riporta un utile netto di 571,1 milioni di euro, il maggiore mai registrato, quasi il doppio dei profitti realizzati nell'esercizio 2007. L'utile operativo del gruppo è salito del 3,4% a 486,2 milioni di euro, mentre il fatturato è cresciuto del 5,8%, a 2,73 miliardi. A far lievitare i profitti è stata soprattutto la vendita del 12% di ProSiebenSat.1.

TELEFONATE AD ALTA QUOTA CON RYANAIR

La compagnia low cost Ryanair lancia il servizio di telefonia mobile in volo, inizialmente su 20 aerei ed entro un anno e mezzo sull'intera flotta. Il servizio, gestito in cooperazione con la compagnia telefonica OnAir, garantirà ai clienti la possibilità di chiamare, mandare e-mail e navigare via internet. I costi sono di 2-3 euro al minuto per le chiamate e 50 centesimi per gli sms. Navigare per il web ha un costo variabile di 10-15 euro per megabyte di dati trasferiti.

IL CHRONICLE DI SAN FRANCISCO A RISCHIO CHIUSURA

Il San Francisco Chronicle rischia di fallire e quindi di scomparire. Il giornale, che è il più diffuso quotidiano della California del nord con circa 350mila copie, ha annunciato che, se non riuscisse a ridurre drasticamente i propri costi di gestione, potrebbe chiudere a breve. Hearts Corp., l'editore, ha precisato ieri che il numero dei dipendenti subirà importanti riduzioni e che il Chronicle potrebbe seguire le infelici orme del Seattle Post-Intelligencer, altra testata che chiuderà entro la fine di aprile.

L'EDICOLA GLOBALE



Colombe bianche e affari per i media, mentre Goody convola a nozze (The Guardian)

Ha catalizzato l'attenzione dei media di tutto il mondo la tragica vicenda di Jade Goody. La 27enne ex concorrente del Grande Fratello inglese è affetta da una malattia incurabile e ha deciso di trascorrere sotto i riflettori gli ultimi mesi di vita. L'eco maggiore si è registrata ovviamente in Gran Bretagna. "Jade Goody: 'Ho chiesto ai dottori di farmi morire'", titola **Sky News**. "Goody: non mi vergogno della mia vita filmata", riporta **The Press Association**. "Il matrimonio della star dei reality scintilla per il dibattito sulla morte", è il titolo apparso su **Bbc News**. "Colombe bianche e affari per i media, mentre Goody convola a nozze", esordisce il **The Independent**. "Jade Goody si sposa tra lacrime, congratulazioni e 700.000 sterline per l'esclusiva a Ok!Magazine", mette in chiaro **The Times**. "La gioia del matrimonio può alleviare il dolore della morente Jade", ritiene il **The Guardian**. Più 'cinico' l'approccio dei media francesi: "Un cancro incurabile riabilita una star della telereality per i britannici", titola **Le Monde**. "La fine tragica della più celebre idiota razzista della Gran Bretagna", attacca **France 24**. "Una malata mette in scena i suoi ultimi giorni alla televisione", spiega **Le Parisien**.

**WIND DI NUOVO
MULTATA**

L'antitrust multa nuovamente Wind per pratica commerciale scorretta, sanzionando la società con una ammenda di 135mila euro. Wind è stata accusata di informazione scorretta alla clientela circa l'effettiva possibilità di accedere ai servizi internet veloci (Adsl). La sanzione segue le numerose proteste degli utenti che, dopo aver sottoscritto i contratti, hanno dovuto aspettare diversi mesi prima di poter accedere al servizio. Il messaggio promozionale di Wind ometteva infatti i termini di attesa riguardanti l'attivazione della connessione veloce.

LAGARDÈRE: 250 PERSONE IN MENO IN SPAGNA, ITALIA E USA

Lagardère Active taglierà circa 250 posti di lavoro in vari paesi compresa l'Italia, a causa della crisi economica globale. A riferirlo il presidente stesso, Didier Quillot, in un'intervista rilasciata a Le Figaro. Nel 2008 le cifre di affari del gruppo sono cresciute a un ritmo rallentato rispetto agli anni precedenti dello 0,4%, raggiungendo i 2,1 miliardi di euro. Il problema non è in Francia, quanto negli altri paesi, come dice il presidente: "In Francia, Lagardère Active ha passato un anno piuttosto buono per l'insieme dei media, compreso il quarto trimestre. Al contrario, la stampa internazionale ha registrato un calo degli investimenti pubblicitari, in particolare in Spagna, Italia e Stati Uniti".

**LIBIA, FINISCE LA DITTATURA DI STAMPA**

Dopo 25 anni giunge a termine la chiusura della Libia nei confronti della stampa straniera. E' autorizzata la vendita dei quotidiani Le Figaro e Financial Times, cui seguiranno altre decine di testate da tutto il mondo. A divulgare la notizia è stata Al-Ghad, società libica che curerà la distribuzione di 90 giornali e riviste. A capo della compagnia privata uno dei figli del leader libico Gheddafi, anche se la società distributrice precisa che il suo operato non sarà controllato dallo stato.

GLI ALTI E BASSI DELLA PUBBLICITÀ IN RADIO (USA)

Secondo i dati del Radio Advertising Bureau, i ricavi pubblicitari delle radio statunitensi nel 2008 sono diminuiti del 9% rispetto ai dodici mesi precedenti, fermandosi a 19,5 miliardi di dollari. La ricerca porta alla luce, però, altri particolari interessanti: mentre la rendita degli spot on air ha subito forti ribassi, quella off air, che comprende i canali radio su internet, ha registrato una crescita del 7% e si appresta, nel 2009, a raggiungere i 2 miliardi di dollari.

USA: EDITORIA SEMPRE PIÙ A PICCO

La Philadelphia Newspapers Company, editrice del Daily News, e il Journal Register, editore del New Haven Register, hanno ceduto agli effetti della crisi. L'impossibilità di rinegoziare il debito contratto con gli istituti di credito internazionali non ha lasciato scelta, e a prendere il controllo delle testate sono arrivate le banche (tra cui Royal Bank of Scotland e MCG Capital Corp) anch'esse alla disperata ricerca di liquidità.

LE BRACHE DI TELA DEL NEW YORK TIMES

Il New York Times, quotidiano simbolo della stampa d'oltreoceano, ha annunciato un taglio a zero dei propri dividendi. La decisione è stata presa per cercare di fermare l'emorragia di inserzioni pubblicitarie che ha colpito il giornale: gli azionisti vedranno dunque ritardato di trenta giorni il consueto pagamento mensile. Il Times aveva già tagliato i propri dividendi a 6 centesimi in novembre, il livello più basso dagli anni ottanta.

New York Post chiede scusa per vignetta razzista su Obama

Se Berlusconi si era limitato a dare a Obama l'appellativo di 'abbronzato', il New York Post è arrivato a pubblicare una vignetta in cui il presidente degli Stati Uniti veniva paragonato a una scimmia. "Quella vignetta voleva farsi beffa di una legge federale. Ci scusiamo con chi si è sentito offeso", recita l'editoriale di scuse pubblicato oggi sulla testata di destra e intitolato 'Quella vignetta'.

LA SETTIMANA BREVE DEL FINANCIAL TIMES

Il Financial Times ha presentato ai dipendenti il suo piano di settimana breve: 3-4 giorni lavorativi durante i mesi estivi, a paga ovviamente ridotta, per tutti i dipendenti che volessero allungare le vacanze o semplicemente passare più tempo con amici e familiari. Con questo piano di incentivo al minor lavoro, il FT spera di ridurre i costi del proprio staff, che potrà duplicare i propri giorni di ferie annuali al 30% dello stipendio standard.

**MONTALBANO
IMPARA L'INGLESE**

Il Commissario Montalbano è sbarcato con successo in Gran Bretagna. Inspector Montalbano, questo il titolo con cui viene trasmessa la popolare fiction di Raiuno su Bbc 4, è andato in onda con i primi due episodi, La Gita a Tindari (Excursion to Tindari) e Gli arancini di Montalbano (Montalbano's Croquettes), e ha conquistato ascolti oltre la media di rete. In Italia i prossimi episodi andranno in onda nel 2010.

**CASA SADDAM:
IN SCENA SU SKY LA
VITA DEL DITTATORE**

Quattro puntate da un'ora ciascuna per ricapitolare l'ascesa, il successo e la rovinosa caduta di Saddam Hussein, dalla presa del potere nel 1979 alla morte per impiccagione avvenuta il 30 dicembre 2006. Sky Cinema 1 manderà in onda in Italia, il 17 e il 18 marzo, la serie tv prodotta da Bbc e Hbo che racconta la vita del fu dittatore iracheno. Nei panni del raís, Igal Naor, attore israeliano.

**TV FRANCESE MULTATA PER
FALSE IMMAGINI GUADALUPE**

Il consiglio superiore dell'audiovisivo (Csa) transalpino ha deciso di richiamare all'ordine i canali televisivi francesi Canal+ e i-Télé per violazione dell'onestà dell'informazione. Nei telegiornali del 17 febbraio i due canali hanno diffuso un reportage sulle manifestazioni di Guadalupe che riportava le immagini di un intervento delle forze armate contro i manifestanti del Madagascar. "Nessuna indicazione è stata data sul tenore delle immagini, che non avevano alcun rapporto con il soggetto trattato, la loro diffusione ha creato confusione nei telespettatori", ha tenuto a sottolineare in un comunicato l'autorità francese, spiegando il motivo del monito. La direzione del gruppo Canal+ ha indicato che il soggetto del telegiornale è stato immediatamente corretto dopo la prima diffusione delle 13.06 su iTélé e che dall'edizione successiva non si è più ripetuto l'errore. La legge alla quale Csa si rifà è quella sull'obbligo di onestà dell'informazione dell'articolo 28 della legge 30 settembre 1986.

**UTILI IN CALO PER TELECINCO (MEDIASET)**

Telecinco (la tv commerciale spagnola appartenente a Mediaset) ha chiuso il 2008 con gli utili netti in calo del 22%. Il gruppo di Cologno Monzese ha così registrato la perdita di circa 140 milioni di euro. A rivelarlo è una nota secondo la quale il gruppo è riuscito a mantenere stabile la propria quota di mercato pubblicitario (pari al 30,8%), ma non a ripetere i risultati positivi e in crescita del 2007.

LA STORIA SBARCA SUL DIGITALE TERRESTRE RAI

Il nuovo canale digitale Rai Storia, dedicato interamente alla storia e alla memoria è in onda sul digitale terrestre, sul canale 805 della piattaforma satellitare, in streaming sul neonato portale rai.tv. La programmazione sarà caratterizzata da sette ore nuove ogni giorno suddivise in quattro categorie: Res Gates, Res Tores e Res Tauros, Res Tube e i programmi Rai Edu.

EASTENDERS (BBC): PUNTATA ALL-BLACK

La nuova serie di EastEnders, telefilm culto della tv britannica, passerà alla storia come la prima ad aver avuto un episodio in cui non figura nemmeno un attore di pelle bianca. L'episodio è apparso un tentativo, un po' goffo ma apprezzabile, di recuperare il tempo perduto dalla serie: in una tipica situazione quotidiana uno dei protagonisti racconta il suo arrivo a Londra nel corso degli anni '50, da immigrato.

AL VIA LA NUOVA WEB TV DI DE AGOSTINI

E' online la nuova web tv del gruppo De Agostini, all'indirizzo deabyday.tv. La televisione avrà tre canali: Step One (casa e fai da te), Baby Kit (gravidanza e infanzia), Secret Corner (i lati nascosti di città). Il progetto ha intenti divulgativi e vuole trasmettere "la conoscenza sul saper fare, per farne strumenti e racconti per la vita quotidiana di oggi" spiega un comunicato dell'editore.

CALABRÒ SULL'AUDIENCE

"Io non ce l'ho con la pubblicità in sé, la pubblicità è il motore del mercato, a volte è perfino più creativa dei programmi che interrompe. Ma l'inconveniente è che si debba guardare all'Auditel, all'audience immediato che una trasmissione riscuote e non si aspetta nemmeno di seguire il ciclo... E' un'ossessione che porta al degrado dei programmi", ha dichiarato Corrado Calabrò.

L'ANIMAZIONE SBARCA IN LIGURIA



Dal 2 al 5 aprile, Rai Trade organizzerà in Liguria la **13a edizione di Cartoon On the Bay**, festival internazionale dell'animazione televisiva e multimediale. L'incantevole costa tra Rapallo, Santa Margherita e Portofino farà da cornice a quattro giorni interamente dedicati a questo fenomeno artistico e mediatico in continua crescita. A dimostrazione di ciò, al festival saranno rappresentati 45 paesi. Tra gli altri, l'Italia parteciperà con 8 candidature, al pari delle produzioni statunitensi; il Regno Unito con 5, Francia e Canada con 4, il Giappone con 3. La rassegna ospiterà quest'anno tre nuovi

settori: quello del fumetto, dei videogiochi e quello multimedia. Tra le novità di quest'anno ci sarà anche la Giornata Rosa, completamente dedicata a bambine e preadolescenti.

UNA DONNA A CAPO DI BBC SPORT

Bbc sta per nominare, per la prima volta, una donna a capo della sezione sportiva. La prescelta sarà Barbara Slater. La giornalista, ex atleta di alto livello (fu olimpionica nel 1976) e dipendente del network di stato dal 1983, supervisionerà il trasferimento del dipartimento sportivo in quel di Salford, nel 2011, e preparerà i programmi per il più importante evento sportivo in terra inglese da quarant'anni a questa parte: le Olimpiadi di Londra 2012.

ORANGE: FINISCE ANCHE L'ESCLUSIVA DEL CALCIO IN TV

Dopo l'iPhone anche il calcio. Il tribunale del Commercio di Parigi ha dato ragione a Free e Neuf (acquistata da Sfr) ponendo fine all'esclusiva dell'offerta sportiva della tv di Orange. Dal 9 agosto 2008 Orange commercializza ai suoi abbonati un'offerta del costo di 6 euro al mese che dà accesso alla diffusione in diretta degli incontri della serie A francese del sabato sera, a un servizio in video a richiesta e a un magazine di 52 minuti che riprende l'attualità della giornata del campionato.

PORTA A PORTA SCHIACCIA

DEBUTTO DI VINCI

Esordio disastroso per Matrix, tornato in onda dopo la pausa sanremese e in seguito alle dimissioni del suo storico timoniere e ideatore Enrico Mentana. Il programma di approfondimento di Canale 5 ha raccolto un misero 10,73% di share (1.053.000 spettatori) ed è stato letteralmente umiliato dal 30,60%, ottenuto dal diretto concorrente in onda su Raiuno. Porta a Porta, con la puntata dedicata al Festival, ha concentrato su di sé l'attenzione di 2.721.000 telespettatori.

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

NOTTE DA OSCAR, NOTTE DA MILIONARI

Domenica 22 febbraio al Kodak Theatre di Los Angeles, si è compiuta come ogni anno la celebrazione del cinema. A trionfare, a sorpresa ma non troppo, l'inglese *The Millionaire* di Danny Boyle, storia di immigrazione e improbabile riscatto sociale, che si è aggiudicato 8 Oscar, tra cui il premio alla regia e come miglior film. Tutto come previsto per le statuette agli attori, che hanno premiato il Sean Penn di Milk (a battere lo splendido Mickey Rourke di *The Wrestler*) e la Kate Winslet di *The Reader* tra i protagonisti, onorando invece il defunto Heath Ledger per il mefistofelico Joker dell'ultimo Batman firmato da Christopher Nolan.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

L'IRRICONOSKENZA DI MEDIASET PER MENTANA



ALESSIO VINCI

E' stato di conforto vedere il volto rilassato di Enrico Mentana nel programma del suo compagno di tifo interista Gad Lerner ("L'infedele", La7, lunedì ore 21.10). La prima uscita televisiva dell'ex conduttore di "Matrix" dopo le note e clamorose vicende legate al suo divorzio da Mediaset. Di conforto perché ancora nei giorni precedenti gli ineffabili comunicatori del gruppo (Mauro Crippa in testa) avevano reiterato la storiella del "tradimento" di Mentana, per non dire dell'informazione garantita sul caso-Englaro da Emilio Fede e da Studio Aperto (laddove il grado di obiettività di giudizio

rispetto all'operato del governo Berlusconi è paragonabile a quello dell'iconoclasta Giampiero Mughini sulla Juventus). Di conforto perché a sparare a zero su Mentana ci aveva pensato anche Pier Silvio Berlusconi in una strana intervista con il Corriere della Sera di venerdì 20 febbraio: per nulla contraddetto dal giornalista Daniele Manca, Berlusconi jr., oltre ad attaccare Mentana con particolare senso dell'irricoscenza, ha pontificato sugli errori del PD (mancava nel dibattito il parere di un fine politologo come lui), qui visto come alleato di Murdoch e Sky. Poi ha convinto il suo interlocutore della "qualità dei programmi di Mediaset", che lui vede addirittura sopravanzare la Rai. Certo, dalle parti di viale Mazzini sono proposte in prime time le Del Noce-girls, ma almeno il livello degli approfondimenti giornalistici è di tutto rispetto, e nel settore entertainment i programmi di Fabio Fazio e Serena Dandini non hanno uguali a Cologno Monzese. Dove sarà tutta questa qualità che Berlusconi jr. vede nel suo network? Altra cosa sarebbe fare un discorso onesto del tipo "non abbiamo il canone e la sola raccolta pubblicitaria non ci permette di fare una tv di qualità, dunque ci teniamo i nostri numerosi utenti che non badano troppo alla qualità"... Temevo di vedere un Mentana abbacchiato o pentito delle scelte coraggiose operate. E invece il nostro ha ricordato con serenità che i veri motivi della sua cacciata da Mediaset risiedono altrove, certo non nella querelle sulle finestre informative in un reality. Oggi è possibile almeno ipotizzare che a Mediaset puoi tribolare se fai informazione scomoda al... grande capo. Tipo dare spazio a Antonio Di Pietro come ha fatto Mentana. Da suo super-fan spero però che il giornalista spenda una riflessione sulle puntate di "Matrix" connotate da spottoni a film del gruppo Medusa, o alle fiction di Canale 5 (dove un conto è parlare del Generale Dalla Chiesa, altro de "I Cesaroni"). Con obiettività devo dire che affidare il talk a Alessio Vinci è una buona scelta. L'augurio è che ora da Mediaset arrivi a lui un appoggio... incondizionato.

VINCE IL TALENT-CANTANTE MARCO CARTA

Marco Carta si è aggiudicato la 59ª edizione del Festival di Sanremo. Come nelle migliori favole, il ranocchio diventato principe dopo la vittoria ad *Amici* si è trasformato in re sul palco dell'Ariston. Sui due gradini meno nobili del podio Sal Da Vinci, ripescato dopo la prima eliminazione e 'benedetto' dal duetto con Gigi D'Alessio, e Povia, che dopo la pioggia di polemiche ha sfiorato il colpaccio. La serata ha visto l'intervento di Vincent Cassel e Annie Lennox.

SINDACATI ATTORI DI HOLLYWOOD

ANCORA IN LOTTA
Sabato scorso i principali sindacati americani degli attori di cinema e televisione hanno annunciato il rifiuto dell'ultima offerta di convenzione collettiva proposta dal patronato di Hollywood. I rappresentanti della Sag e dell'Amptp si erano separati nella giornata di giovedì scorso senza alcun accordo per mettere fine a una crisi che perdurava dal mese di giugno, ossia dal momento in cui spirò la convenzione collettiva sulle condizioni lavorative degli attori.

CRESCERE IL TRAFFICO WEB MOBILE

L'azienda produttrice del browser Opera comunica di avere registrato un **incremento del traffico globale** di dati mobili del 18% dal mese di dicembre a quello di gennaio. Nel mese di gennaio Opera Mini ha avuto 20 milioni di utenti e un accesso a internet per oltre 122 milioni di megabytes di traffico dati. L'accesso a social network come Facebook è uno dei motivi che hanno maggiormente influito sull'incremento del traffico mobile.

IL BORGHO DI EU E IL SUO NOME INTROVABILE

Il turismo ha certamente beneficiato dell'avvento del web: pubblicità e informazioni più semplici da reperire. Per tutti tranne che per Eu, storico borgo della Normandia che vorrebbe cambiare il nome proprio perché introvabile su internet, sommerso da infiniti link riguardanti l'Unione Europea (Ue) o il verbo avere (eu). Disfunzioni identitarie da web.

SVEZIA: INASPRITE LEGGI CONTRO DOWNLOAD ILLEGALI

"I detentori dei diritti di autore potranno rivolgersi alla magistratura e un tribunale potrà decidere anche di chiedere ai provider di fornire l'indirizzo del pc da cui il download viene effettuato", recita la legge approvata dal parlamento svedese sull'inasprimento delle misure contro i download. La normativa prevede comunque delle forme di garanzia a tutela dei diritti di privacy dei cittadini, inoltre le prove di download illegali devono essere certe e non approssimative come quelle presentate nel processo che vede le lobby delle case discografiche e cinematografiche contro il sito The Pirate Bay, in corso dal 16 febbraio a Stoccolma. I titolari del sito di file sharing sono sotto accusa per azioni di download illegale e potrebbero vedersi costretti a versare ai rappresentanti delle industrie cinematografiche e discografiche 115 milioni di corone equivalenti a 10,6 milioni di euro. Il portale si è difeso sostenendo di non avere colpe in quanto fornitore di un servizio di ricerca paragonabile a quello offerto da Google.

**UN PIANO ANTICRISI YAHOO!**

L'amministratore delegato di Yahoo! Carol Bartz dovrebbe, secondo un blog del Wall Street Journal, procedere a una riorganizzazione del gruppo, che potrebbe avvenire nei prossimi giorni. Alcune indiscrezioni riferiscono che la riorganizzazione dovrebbe soprattutto riguardare i collaboratori più vicini all'ad della internet company, mentre stando ad altre informazioni l'amministratore stesso dovrebbe modificare il funzionamento del gruppo.

PUBBLICITÀ ONLINE SONO PIÙ EFFICACI DI SERA

I consumatori che navigano in rete sono **più ricettivi alle pubblicità e agli annunci al calare del sole**. Questo è quanto rivelato da una ricerca coordinata da Lightspeed Research e dallo lab sugli utenti del Regno Unito. Mano a mano che il giorno procede verso la sera, l'attenzione ai messaggi promozionali va aumentando, in particolare per quanto riguarda i giovani tra i 18 e i 35 anni.

BOOM DI VENDITE PRODOTTI HIGH-TECH FALSI SUL WEB

Telefoni portatili, mp3, software e molti altri prodotti high-tech contraffatti, disponibili sul web, hanno conosciuto nel 2008 un aumento delle vendite del 170%, mentre le case produttrici degli stessi dispositivi stentano a restare a galla a causa della crisi economica globale. Uno studio di PriceMinister ha rilevato che il 37% dei prodotti contraffatti e venduti su internet nel 2008 proviene dal settore high-tech.

FACEBOOK DANNEGGIA IL CERVELLO

Oltre a causare malattie gravi, l'utilizzo regolare di social network come Facebook, Twitter e Bebo sarebbe responsabili di un ritorno allo stato infantile dell'utente e di una limitata soglia di attenzione che si ripercuote sulle capacità comunicative. A dare l'ennesimo allarme è il Daily Mail che riporta le dichiarazioni di una neurologa docente a Oxford, Susan Greenfield.

AMAZON PRIMA PER DOWNLOAD PER UTENTI GB

Un'indagine pubblicata da Strategy Analytics, che ha intervistato un campione di 515 utenti di banda larga, posiziona Amazon.com al podio della classifica di preferenze degli utenti britannici tra i siti per il download. Nonostante il ritardo nel settore, Amazon.com è risultato essere il sito preferito, sorpassando nomi del calibro di iTunes di Apple, Msn di Microsoft e eBay.

UE APRE INDAGINE SU UTILIZZO SKYPE



L'appello del ministro dell'Interno italiano Maroni all'Ue affinché vengano intercettate, se necessario, le conversazioni su Skype è stato raccolto da Eurojust, l'organo comunitario che ha il compito di sviluppare politiche comuni contro il crimine. L'agenzia ha annunciato l'apertura di una indagine che coinvolge tutte le nazioni appartenenti all'Ue e che verte sull'utilizzo di Skype. "La possibilità di intercettare le comunicazioni telefoniche via internet è uno strumento essenziale nella lotta contro la criminalità organizzata - ha spiegato la responsabile dell'indagine Carmen Manfreda -. Non

abbiamo intenzione di limitare l'utilizzo della telefonia via internet, ma impedire ai criminali di utilizzare Skype e sistemi analoghi per pianificare e organizzare le loro azioni illegali".

NEL 2011 FINIRANNO GLI INDIRIZZI WEB

L'allarme non è nuovo, ma sembra che stavolta la preoccupazione sia giustificata: secondo l'Icann, nel 2011 dovrebbero esaurirsi gli indirizzi web. Arriverà a saturazione il numero di 4 miliardi attualmente disponibile, e non sarà più possibile crearne di nuovi, a meno che non si passi alla piattaforma Ipv6. Il protocollo attuale, l'Ipv4 in vigore dal 1981, è ormai obsoleto e presenta problemi di funzionalità.

COMSCORE: 63% DELLE RICERCHE USA PASSA DA GOOGLE

Aumenta l'utilizzo del web e dei motori di ricerca. A rivelarlo è un'indagine compiuta sul mercato Usa: nel gennaio 2009 gli americani hanno condotto 13,5 miliardi di ricerche via internet, 7% in più rispetto al dicembre 2008. A giovare della crescita sono stati soprattutto Yahoo!, Microsoft e AOL. Nonostante una lieve flessione, Google rimane leader incontrastato del settore con il 63% del totale.

Il Deep Web che non compare nelle ricerche in rete

Mille miliardi di pagine web raggiunte da Google? Si potrebbe fare di meglio, almeno stando a quanto riferisce il New York Times. Un nuovo tipo di tecnologia potrebbe estendere il raggio d'azione dei motori di ricerca a quegli angoli nascosti della rete che la società Kosmix intende cercare. Le parti inesplorate del web riguardano informazioni finanziarie, orari dei voli aerei e molte altre informazioni immagazzinate in database che risultano essere invisibili alle attuali ricerche.

TELEVISION
WORLD WIDE WEB

Business International
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA
www.businessinternational.it

IpTV E WebTV FORUM

CRYSTAL VISION:
changing the TV personal experience

MILANO, 4 MARZO 2009
GRAND VISCONTI PALACE, VIALE ISONZO - 14

QUOTA SPECIALE **BROADCAST & VIDEO**
€ 700 anziché € 1.100

PER INFO: Teresa Munaò - 06.84.54.12.04 - t.munao@businessinternational.it

Greenpeace: attivismo diventa telematico



Greenpeace Italia ha lanciato online una petizione che invita a scrivere al ministro dell'Ambiente, Stefania Prestigiacomo, per regolamentare finalmente il sistema di raccolta dei rifiuti hi-tech in Italia. Nel nostro paese, infatti, ci sono sempre più rifiuti elettronici ad alta pericolosità per ambiente e persone, ma ancora non esiste una legislazione che ne regoli lo smaltimento. L'associazione ambientalista per antonomasia chiede, nella petizione, incentivi per i consumatori che consegnano i prodotti adeguatamente confezionati alle apposite discariche, con uno stanziamento di fondi per migliorare le strutture di raccolta. Inoltre, Greenpeace invita gli internauti a fotografare i rifiuti elettronici abbandonati per le strade, così da fare ulteriore pressione sul ministero affinché acceleri i tempi per il decreto sulla spazzatura tecnologica.

RETE TISCALI ISOLATA PER ORE

"Tiscali, informazione gratuita: il numero selezionato è fuori servizio". Questo il messaggio che lo scorso fine settimana ha terrorizzato per ore i clienti italiani della società sarda, isolati a causa di un guasto che ha coinvolto la rete internet e i servizi voce. L'inconveniente è stato risolto grazie a un intervento straordinario dei tecnici sul sistema di alimentazione della sede centrale di Sa Illetta, a Cagliari. La posta elettronica ha tuttavia continuato a zoppiare nei giorni successivi al fatto.

SUN GRIDA ALLA SCOPERTA DI ATLANTIDE. GOOGLE SMENTISCE

Atlantide, l'antica e affascinante città perduta sarebbe stata trovata da Google Ocean di Google Earth, il nuovo sistema che permette di navigare lungo i fondali marini. Questo quanto pubblicato dal tabloid britannico Sun, immediatamente smentito dal motore di ricerca che ha precisato che si tratta di tracce sonar. Il sistema di immagini Google Earth, che rappresenta gli oceani grazie agli scatti fotografici sotto marini e satellitari, mostra una sorta di costruzione in prossimità delle coste africane.

UMP ACCUSATO DI DIFFONDERE MUSICA ILLEGALE

Mentre in Francia il progetto di legge 'Creazione e Internet' attende di essere discusso dai deputati il 4 marzo e il produttore Luc Besson insorge contro la pirateria cinematografica e musicale, il partito politico di destra Ump (unione per un movimento popolare), che in questo clima aveva postato sul proprio blog alcune questioni sul tema della pirateria e dei diritti d'autore, viene a sua volta accusato di avere utilizzato un pezzo del gruppo americano Mgmt **senza la necessaria autorizzazione** per i diritti d'autore.

SITI DI INCONTRO: MEETIC E MATCH.COM SI ALLEANO

Dopo quattro anni di discussioni e di accesa competizione, Marc Simoncini ha finalmente aperto le porte di Meetic, sito di incontri online fondato nel 2001, al suo rivale statunitense Match.com. Filiale del gruppo InterActiveCorp di Berry Diller, **match.com prende il 26,8% di capitale e il 21,1% di diritti su meetic**, mentre il gruppo francese leader in Europa eredita le attività europee di match.com, confermando così la propria posizione soprattutto nel mercato della Gran Bretagna e dei paesi nordici.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi

<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Martina Pennisi

(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi

(bellocchi@diesis.it)

Iskra Naydenova

(iskra@diesis.it)

Stefano Pini

(pini@diesis.it)

Valentina Colombo

(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio

(fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 130.000

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

AUDIENCE D'ELITE VERSO IL WEB

L'audience particolarmente pregiata si sta spostando in direzione della rete, come dimostra la ricerca European Media and Marketing Survey.



Il 24 febbraio al Four Seasons di Milano sono stati presentati i dati dell'ultima edizione della ricerca Ems, sulle preferenze delle elite europee nell'ambito delle nuove realtà media. La ricerca è particolarmente completa poiché fornisce informazioni su stili di vita, consumi e

orientamenti correlati ai mezzi di comunicazione preferiti nel vecchio continente, attraverso il monitoraggio dei media nazionali ma anche di quelli internazionali a parametri unificati.

Bbc World News e Blei hanno riassunto i punti fondamentali della ricerca e hanno riportato quelli che sono gli interessi maggiori nelle nuove realtà media delle 'persone che contano' in Europa. Ebbene sì, la facoltosa e intellettuale 'european elite' non si limita a leggere solo libri, ma come tutti i comuni mortali guarda la televisione e naviga su internet. Le indagini sono state svolte su quel 20% della popolazione di ogni paese europeo che guadagna di più. L'elite economica europea, vale a dire 40 milioni di persone, fa un uso crescente del web e guarda meno la televisione, pur restando quest'ultima predominante rispetto alla rete internet. L'80% delle persone più ricche d'Europa dichiara di guardare molto la televisione, mentre il 59,5% dichiara di usare molto internet. In questi ultimi

due anni il 47% degli intervistati afferma di avere diminuito l'uso della televisione e l'80% di avere accentuato l'utilizzo della rete web. Sul campione preso in esame 34,2 milioni di persone dichiarano di possedere una televisione, 33,5 milioni un cellulare (tra questi più di 2,7 milioni uno smartphone e 2 milioni un blackberry), 33,1 milioni hanno un pc e 22,8 milioni un portatile personale. La lettura di magazine è diminuita nel 31% dei casi e quella dei quotidiani nel 27%. Il web gode di ottima salute e altri dati testimoniano il boom di internet: 28 miliardi di euro sono stati spesi online negli ultimi sei mesi dal 35% delle persone che ha usato un social network e dal 24% che ha usato un blog. Il target elitario inoltre guarda la televisione meno rispetto al resto della popolazione, esattamente 127 minuti contro i 249 nel nostro paese.

Questi dati influiscono ovviamente anche sugli investimenti pubblicitari che intendono raggiungere questo tipo di target, poiché sta nascendo online una nuova categoria di influentials, ossia di persone in grado di condizionare con le loro azioni i brand awareness. Sui nove canali televisivi internazionali il costo del messaggio pubblicitario è minore rispetto ai canali nazionali con un rapporto di 2 milioni di dollari rispetto ai 6 milioni, inoltre il messaggio su rete internazionale ha maggiore possibilità di essere visto dall'utente con una percentuale del 58% di chance contro il 36%, mentre se si combinano reti nazionali e internazionali il risultato raggiunge il 61% di possibilità che i consumatori europei di alto livello vedano il messaggio pubblicitario.

• Iskra Naydenova



VERTU DI NOKIA LANCIA CONSTELLATION PURE

Fra le marche più gettonate dagli utenti di 'fascia alta' figura Vertu, il brand di lusso di Nokia, coerentemente con quanto accade nel resto del mercato dove il gruppo finlandese domina incontrastato. Vertu ha di recente lanciato Constellation Pure, una linea di terminali mobile costruita con materiali pregiati, tra i quali spicca la ceramica utilizzata per la tastiera. Sono presenti nei dispositivi anche acciaio e pelle. Commercializzato in sole 2.500 unità, Vertu Constellation Pure sarà disponibile a breve nelle varianti di colore Pure White, Pure Black, Pure Silver e Pure Chocolate. Il prezzo non è stato comunicato. Al marchio Vertu è legato anche Vertu Club, operatore mobile attivo in Giappone e basato sulla commercializzazione dei dispositivi griffati dal brand. Nel paese asiatico Nokia ha tentato di imporsi sfruttando il binomio cellulari di lusso-carrier mobile per aumentare il suo timido 3% di mercato, dovuto alla presenza di marchi locali quali Nec, Sharp e Panasonic.

• Martina Pennisi

BBC, UN'ISTITUZIONE IN DIFFICOLTÀ

Il servizio radio-tv pubblico britannico a rischio credibilità, tra crisi economica, polemiche, scontri sindacali. E qualche piccola novità



Mare mosso in Bbc. Il network di stato britannico sta attraversando un periodo non facile: la crisi finanziaria ha creato scompensi nel rapporto tra dipendenti e vertici aziendali, mentre sembra incominciata un'importante fase di transizione che vede l'arrivo di nuovi direttori e qualche innovazione nel palinsesto. I malumori più significativi si registrano tra i dipendenti dei servizi d'informazione. Bbc, nei giorni scorsi, ha rispedito al mittente la richiesta dei sindacati di categoria di aumentare del 6% gli stipendi, ribattendo che ogni incremento sarebbe ingiustificabile nei confronti dei contribuenti, visto il periodo di crisi.

La reazione dell'azienda potrebbe dare il la a un più aspro confronto con il National Union of Journalist, già in lotta con l'azienda per evitare il licenziamento di 17 dipendenti in Scozia. Alla fine del 2008, il sindacato aveva chiesto un aumento di 1.800 sterline annuo, da attuare il prossimo aprile, ma Bbc dice di poter procedere all'incremento solo dopo aver effettuato una riduzione dello staff, che negli ultimi anni ha già subito tagli per circa 7.000 posti, riducendo la forza lavoro a 24.000 unità. Le idee all'interno dei vertici aziendali sono comunque confuse: il direttore generale

Mark Thompson sembra essere possibilista riguardo l'aumento (anche per il recente incremento dei contributi pensionistici), mentre il direttore del personale Mike Goodie sostiene che una simile decisione farebbe incrementare i costi di 50 milioni di sterline, costi che invece vorrebbe ridurre almeno del 3%, con un piano già approvato che prevede il risparmio di 1,7 miliardi entro il 2013.

L'acquisizione di Uktv, avvenuta lo scorso giugno in partnership con FoxTel e FremantleMedia, non ha portato i benefici sperati, ridimensionando gli ambiziosi progetti di espansione dell'audience di rete. Dopo anni di crescita, il mercato televisivo sta subendo una forte contrazione, con un calo degli utili e (nel caso di Bbc) una diminuzione dei contributi pubblici. Il network ha annunciato il mese scorso il congelamento dei bonus per 400 senior manager, con l'obiettivo di risparmiare circa 20 milioni di sterline. "In un contesto di crisi bisogna essere molto realisti e pragmatici riguardo ai salari - ha detto Goodie -, ogni incentivo dovrà essere modesto, e pensiamo che i pochi soldi a disposizione debbano andare ai dipendenti con paga più bassa". La direzione deve inoltre gestire le polemiche che di recente hanno coinvolto il prestigioso network, minandone la credibilità: in dicembre la [sospensione di Russell Brand e Jonathan Ross](#), in questi giorni il [caso-Gaza](#) e quello [sugli U2](#) e lo sciopero dei dipendenti di Bbc World-South Asia.

Il presente dunque sembra storcere il naso, anche se la nomina di Barbara Slater ([prima donna a capo di Bbc Sport](#)) e la nuova serie di [EastEnders](#) sembrano portare un po' di aria fresca. Certo è che le difficoltà di Bbc sono perfetta cartina di tornasole dell'attuale (difficile) situazione del mondo dei media.

• **Stefano Pini**

Il lungo inverno dell'editoria mondiale: tagli, ristrutturazioni e un futuro incerto

La crisi si era fatta sentire già a metà 2008, ma con il freddo si è abbattuta sull'editoria mondiale una vera e propria bufera. In novembre il New York Times ipotoca la sua nuova sede per tappare i buchi di bilancio (utili al -48%). A inizio dicembre, [Le Monde](#) dichiara una [perdita](#) di 4,7 milioni di euro e conferma i tagli al personale (110 posti). Negli stessi giorni, in Italia si protesta contro la proposta del governo di [tagliare i fondi pubblici all'editoria](#). Scricchiola [anche il Financial Times](#), che a inizio 2009 annuncia 80 licenziamenti (anche se prospetta investimenti nel digitale). Se in Italia si taglia, in Francia [Sarkozy promette aiuti](#) urgenti alla carta stampata. Intanto, [Metro annuncia il ritiro](#) dal mercato spagnolo (nonostante 1,8 milioni di lettori), mentre in febbraio [Vanity Fair interrompe](#) la distribuzione in Germania. [L'editoria Usa](#) scrive i necrologi per San Francisco Chronicle e Philadelphia Daily News, e anche le [tv come Telecinco sono in perdita](#) (utili al -22%).