

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 478 del 13 febbraio 2009

Una pubblicazione: Diesis Group

- INTERCETTAZIONI TOP SECRET PER INFORMAZIONE
- CUBA LANCIA NOVA, LA VARIANTE DI LINUX
- NOKIA CHIUDE IMPIANTO E LICENZA 2.500 PERSONE

- VIDEOGIOCHI FANNO BENE A CREATIVITÀ
- TELECOM: SCIOPERO NAZIONALE IL 13 MARZO
- NASCE ST-ERICSSON, FATTURATO 3,6 MILIARDI

- PIONEER ESCE DALLE TV E TAGLIA 10MILA POSTI
- IDATE: CRESCE NEL 2009 IL MERCATO DELLE TLC
- PETIZIONE ADICONSUM CONTRO ADV NELLE PAY TV

INGENUA MITRAGLIA

La televisione produce il controllo sulla politica o le necessità politiche schiacciano le normali logiche televisive? Continua il tira e molla fra Mentana e Mediaset



“Mentana se ne va? Meglio così. Non voglio primedonne che non capiscono le esigenze complessive”, questo il commento del premier Silvio Berlusconi alla vicenda che ha portato alla rottura definitiva fra Enrico Mentana e Mediaset. Ieri ex direttore editoriale di Canale 5 ha spiegato le ragioni delle sue dimissioni con una lettera al direttore di Libero Vittorio Feltri: “Se Mediaset vuol cacciarmi comunque, che lo faccia: basta che non si nasconda dietro i cavilli”, è la conclusione di Mentana, dopo aver ricostruito una serata che assume fattezze diverse da quelle raccontate inizialmente. La morte di Eluana Englaro lunedì sera, il desiderio di Mentana di organizzare una programmazione che desse rilievo alla vicenda e l’opposizione da parte di Mauro Crippa a soluzioni che comunque non prendevano

in considerazione la cancellazione del Grande Fratello. “Mi sembrò incredibile e offensivo, e per questo ventilai l’ipotesi di non andare in onda con Matrix a mezzanotte”, scrive Mentana. Uno scenario in cui Mediaset sembra aver colto la palla al balzo per liberarsi della scomoda messa in onda di Matrix su un argomento per il quale Berlusconi aveva espresso pareri certamente discordanti dalla presumibile linea del programma. Lasciare il timone nelle mani di Mentana lunedì sera poteva risultare scomodo, come lo era stato fino alla settimana prima. Mentana gli ha servito la testa su un piatto d’argento.

INTERFACCE DA WEB

Tra pochi giorni al via a Barcellona il congresso sulla telefonia mobile. L’occasione per vedere le novità della convergenza

Mentre il settore arranca, per il 2009 è previsto un calo delle vendite di dispositivi mobili pari al 9%, gli operatori attendono la vetrina del World Mobile Congress (16-19 febbraio) per calare gli assi in loro possesso. Un primo sguardo sulle novità che verranno presentate, permette di individuare la chiara tendenza dei grandi nomi di puntare sulle soluzioni integrate web-mobile. Microsoft e Nokia dovrebbero presentare

il loro Software store. Il colosso di Redmond avrebbe scelto il palcoscenico iberico per lanciare il nuovo Windows Mobile, contenente la soluzione MyPhone per sincronizzare i dati dal cellulare a un sito web dedicato. Sempre tendendo all’online, Comverse lancerà nuove soluzioni per integrare i telefoni cellulari e i social network. Per quello che concerne invece i modelli, sono attesi il Sony Ericsson Hikaru W923 e il nuovo Samsung Ultra Touch.



• Pirati di software, musica, film

Nove brani musicali su dieci sono scaricati illegalmente. Ma la vendita di musica legale cresce continuamente. Il punto sulla pirateria di Bsa.

Intercettazioni top secret per informazione



Le indagini rischiano di diventare terreno 'top secret' per i giornalisti fino al termine dell'udienza preliminare. L'opposizione lancia un allarme preciso riguardo alla norma delle intercettazioni approvata dalla Commissione della Camera a maggioranza. L'articolo 2 del testo recita il divieto di pubblicazione di ogni atto dell'indagine preliminare, anche in forma riassuntiva, e di ogni atto che verrà "acquisito al fascicolo del Pm o del difensore, anche se non sussiste più il segreto, fino a che non siano concluse le indagini preliminari, ovvero fino al termine dell'udienza preliminare".

E' vietata anche la pubblicazione delle intercettazioni, anche in sintesi, di cui è stata ordinata la distruzione. Inoltre, sarà vietato scrivere dell'iscrizione sul registro degli indagati di qualcuno.

CUBA LANCIA NOVA, LA VARIANTE DI LINUX

Cuba ha presentato la variante di Linux alla conferenza informatica sulla Sovranità Tecnologica. Si chiama Nova e vuole rimpiazzare il software di Microsoft presente nella maggior parte dei pc cubani. "Ottenere un maggior controllo sul processo informatico è una questione importante", ha dichiarato il ministro delle Comunicazioni Ramiro Valdes, preoccupato che le agenzie di sicurezza Usa possano accedere ai codici Microsoft.

FAMIGLIA REALE INGLESE APRE LE PORTE AL WEB

La regina Elisabetta, che ha sempre mostrato una spiccata predisposizione per l'utilizzo della rete, ha presentato ai suoi sudditi la versione rinnovata del suo sito che permette di seguire la vita della famiglia. Il nuovo portale, www.royal.gov.uk, mostra gli impegni passati e futuri della famiglia su una mappa interattiva di Google, indirizza ai video correlati su YouTube e pubblica le offerte di lavoro a palazzo.

RAI ENTRA IN INTERNET

La Rai intende utilizzare sempre di più la tecnologia per proporre agli utenti contenuti e servizi personalizzabili. Sono nati da questo progetto i nuovi portali Rai.it e Rai.tv con tutti i contenuti Rai, 22 canali visibili dal pc e immagini di alta qualità. I canali di Rai.tv sono: Raiuno, Raidue, Raitre, Rainews24, Rai Sport Più, Rai Storia e Rai Edu. I sette radiofonici sono Radio 1, 2 e 3, Gr Parlamento, Isoradio, Filodiffusioni, a cui si aggiungono otto canali web.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

VIDEOGIOCHI FANNO BENE A CREATIVITÀ

I videogiochi possono essere utili per i bambini, stimolando la creatività e la cooperazione. Queste le conclusioni di uno studio dell'Ue, in controtendenza rispetto alla reputazione di alcuni titoli considerati violenti. Con delle conclusioni che possono sia sorprendere che rassicurare i genitori dei patiti di videogame, lo studio della Commissione del Parlamento Europeo su Mercato Interno e Protezione Consumatori rileva una serie di benefici e nessun collegamento provato con comportamenti violenti. "I videogiochi sono nella maggior parte dei casi innocui e possono anche contribuire allo sviluppo di importanti facoltà", ha detto Toine Manders, parlamentare liberale olandese che ha stilato il rapporto. "(Stimolano) l'apprendimento di abilità come una riflessione strategica, la creatività, la cooperazione e un senso di innovazione", dice una nota per la stampa sul rapporto.

NOKIA IN CRISI: CHIUDE IMPIANTO SALO E LICENZIA 2.500 PERSONE

Diminuisce la domanda di telefonini e Nokia taglia lo stabilimento di Salo in Finlandia, con una previsione di 2.500 licenziamenti. La compagna di telefonia mobile ha in programma un risparmio di circa 700 milioni di euro, trarrà risorse soprattutto dalla chiusura dell'impianto di Salo che dovrebbe lasciare a casa solo temporaneamente il proprio staff a rotazione, in accordo con le forze sindacali rappresentanti dei lavoratori. La forma di cassa integrazione prospettata dovrebbe agevolare Nokia nel suo piano di ripristinare una situazione di equilibrio finanziario. E' stata decisa inoltre la chiusura di un centro di ricerca e il conseguente licenziamento dei 320 dipendenti del centro della città finlandese di Jyväskylä, con ulteriori 90 licenziamenti in un'altra sede, per ora non resa nota. Nonostante il calo attuale di domanda dei prodotti nel mercato degli smartphone, è previsto per il 2009 un incremento tra il 10 e il 20% della richiesta dei clienti rispetto al 2008.



LA CRISI COLPISCE ANCHE LO SPORT

Il mercato europeo delle sponsorizzazioni sportive calerà in modo vertiginoso in Europa nel 2009, dopo anni di crescita. La stima, sulla quale pesano l'assenza di grandi eventi sportivi come le Olimpiadi o la Coppa del Mondo e la crisi economica, è contenuta in un rapporto del gruppo di marketing sportivo StageUp. Il mercato europeo delle sponsorizzazioni sportive calerà dell'11,3% a 4,7 miliardi di euro nel 2009, dopo aver registrato una crescita record del 7,3% lo scorso anno.

SUN LANCIA SOFTWARE PER I CELLULARI JAVA FX

Sun Microsystems ha iniziato a distribuire software JavaFx per telefoni cellulari, sperando di trarre beneficio dalle sue tecnologie open source nel mercato in rapida espansione dei software wireless. "JavaFx è a un livello superiore rispetto a Java, più potente e più accessibile", ha spiegato in un'intervista Eric Klein, vicepresidente della sezione marketing per Java.

TELECOM: SCIOPERO NAZIONALE IL 13 MARZO

I sindacati Slc-Cgil, Fistel-Cisl e Uilcom-Uil hanno proclamato per il 13 marzo prossimo lo sciopero nazionale di tutti i dipendenti Telecom Italia per l'intero turno. Le organizzazioni intendono così protestare contro il progetto di riorganizzazione dell'azienda (tagli e sedi da chiudere). A comunicarlo una nota che coglie l'occasione per ricordare il proseguimento del blocco di tutti gli straordinari.

JUNIPER NETWORKS E NOKIA SIEMENS NETWORKS PER I CARRIER ETHERNET

Juniper Networks e Nokia Siemens Networks rafforzeranno la loro cooperazione nell'offerta di tecnologie carrier ethernet per cercare di sfruttare uno dei pochi settori ancora in crescita nel mercato dei dispositivi per le telecomunicazioni. Le due compagnie metteranno in commercio insieme, a partire dalla seconda metà dell'anno, prodotti costituiti da router di Juniper e da commutatori e sistemi di gestione della rete di Nokia Siemens. Le aziende sperano con questa offerta più ampia di riuscire a battere i loro concorrenti Cisco, Alcatel-Lucent ed Ericsson nel mercato da 8 miliardi di dispositivi carrier ethernet. Il mercato carrier ethernet è cresciuto di più del 20% negli ultimi anni, ma si attende un rallentamento fino a circa il 5% nel 2009.

HIGH-TECH -200MILA POSTI DI LAVORO



Dopo la prima ondata di licenziamenti che ha toccato il settore finanziario nell'estate del 2008, per poi passare all'industria automobilistica, tocca ora alle **imprese high-tech fare i conti con la crisi economica**. Dall'inizio di ottobre i licenziamenti annunciati da quaranta grandi gruppi di elettronica, di telecomunicazioni e di informatica, sono arrivati a interessare 204.450 posizioni, per un totale di 3,5 milioni di persone, pari al 6% dell'effettivo. Il calo di domanda per i prodotti di settore high tech è mondiale, anche se la crisi si fa sentire maggiormente in alcune zone: l'America del nord riporta quasi la metà dei licenziamenti con il 48,8%.

L'Asia è toccata dalla crisi high tech per il 33,1%. L'Europa presenta licenziamenti per il 20,1%.

NASCE ST-ERICSSON, FATTURATO PER 3,6 MILIARDI DI DOLLARI

La divisione dei semiconduttori wireless di STMicroelectronics e la divisione delle piattaforme mobili di Ericsson danno vita alla joint-venture ST-Ericsson, in seguito all'accordo annunciato nell'agosto del 2008. ST-Ericsson ha una posizione di rilievo nel panorama dei semiconduttori wireless poiché è fornitore di quattro tra i cinque produttori principali di cellulari e pc e raggiunge un fatturato complessivo di circa 3,6 miliardi di dollari.

INTEL: 32NM NEHALEM NEL 2009

Intel si prepara a portare sul mercato lo shrink a 32nm dell'architettura Nehalem, Intel Westmere: l'azienda è pronta a investire 8 miliardi di dollari nella nuova tecnologia di produzione dei chip nell'arco del biennio 2009/2010. Il gruppo ha organizzato un incontro con la stampa per presentare il suo futuro processo produttivo a 32 nanometri, e aggiornare la roadmap dei processori per notebook, desktop e server.

TISCALI SI DIFENDE SUI QUOTIDIANI SARDI

Tiscali ha comprato una pagina sui tre quotidiani sardi per difendere l'immagine della società che sarebbe stata danneggiata "dall'infondatezza di alcune informazioni". Il gruppo sardo, di recente, è stato spesso tirato in ballo nella campagna elettorale per le elezioni regionali in quanto fondato dall'ex presidente della Regione e candidato del centrosinistra Renato Soru. L'ad Mario Rosso ha precisato che sono infondate le voci relative a 250 licenziamenti.

INFINEON: RIBASSO DEL 15/20%

La società Infineon prevede un periodo nero per il 2009: l'ad Infineon ha confermato le previsioni di un calo delle vendite di almeno il 15% per l'anno fiscale, anche se non è da escludere che il ribasso possa raggiungere il 20%. Verrà quindi chiesto agli inserzionisti il via libera per aumentare ulteriormente il capitale fino a raggiungere i 450 milioni di euro per il piano di ristrutturazione.

VIACOM: ALTRI PEGGIORAMENTI PER MERCATO PUBBLICITARIO

Prima di cominciare a risalire e a registrare risultati positivi, il mercato pubblicitario dovrà subire un ulteriore peggioramento e "toccare il fondo". A sostenerlo il direttore finanziario di Viacom, Tom Dooley, nel corso di una conference call in seguito alla pubblicazione dei dati di bilancio. Secondo la figura di spicco dei media Philippe Dauman, Viacom sarebbe in buona posizione per la ripresa.

RIM: PREVISIONI IN CALO PER I PROFITTI

I vertici Rim dichiarano che i profitti saranno sotto le stime precedenti. Storm e Bold registrano buone vendite, che però non raggiungono le cifre delle previsioni perché i manager tardano a sostituire il vecchio Blackberry con una nuova versione. Balsillie, ad Rim, riferisce che i profitti si collocheranno ai minimi previsti con margini tra il 40% e il 41%, a differenza del più alto 45,6% del terzo trimestre.

GARMIN E ASUS PER NUOVA LINEA DI CELLULARI

Garmin e Asus si presenteranno a braccetto al Mobile World Congress di Barcellona (16-10 febbraio). Il produttore di dispositivi informatici e il gruppo di compagnie che sviluppa tecnologie di aviazione e commerciali per Gps hanno deciso di unire esperienza e intenti per lanciare sul mercato della telefonia mobile cellulari co-branded e location-centric. Il nome della linea è Garmin-Asus nüvifone. Il primo modello, Garmin-Asus nüvifone G60, è atteso nella prima metà del 2009.

**NEC ABBANDONA
SEGMENTO PC**

Il quotidiano Nikkei riferisce sulla decisione di Nec di ritirarsi dal mercato dei pc in Europa, in seguito alle forti perdite registrate e a causa della concorrenza di Hp e Dell. Il gruppo nipponico aveva già dichiarato che avrebbe chiuso l'anno fiscale con una perdita netta pari a 290 miliardi di yen. Nec ha registrato utili poco redditizi nei mercati d'Europa, Africa e Medio Oriente. Sono in atto piani di ristrutturazione che prevedono, oltre al ritiro dal mercato dei pc, il taglio di 20mila posti di lavoro in tutto il mondo.

**PIONEER ESCE DAL BUSINESS DELLE
TV E TAGLIA 10MILA POSTI DI LAVORO**

Pioneer Corp uscirà dal business dei televisori a schermo piatto e taglierà altri 10.000 posti di lavoro in vista della perdita record di 1,4 miliardi dollari che segnerà nel bilancio annuale. L'abbandono del business delle tv a schermo piatto, in cui Pioneer recita un ruolo di nicchia, avverrà entro marzo 2010. La società inoltre sta valutando un'alleanza nei lettori ottici nell'ambito della ristrutturazione dell'intero business che la porterà a focalizzarsi maggiormente sul settore dell'elettronica. Per ciò che riguarda i tagli, 6.000 riguarderanno dipendenti a tempo indeterminato, 4.000 lavoratori a tempo o a contratto. Questi tagli si aggiungono ai 5.900 già effettuati tra marzo e dicembre del 2008.

**OBAMA CHIEDE REVISIONE CYBER SICUREZZA ENTRO 60 GIORNI**

Il presidente degli Stati Uniti Obama ha ordinato un'operazione di revisione della sicurezza informatica che dovrà essere svolta entro 60 giorni. Il coordinamento per conto dei White House National Security e Homeland Security Councils verrà effettuato dall'alto funzionario dei servizi Usa, Melissa Hathaway. Le principali società fornitrici del Pentagono, Northrop Grumman, Lockheed Martin Corp e Boeing, sono già all'opera.

TELECOM E ALTRI BIG PER PIATTAFORMA LINUX

Nell'elenco degli operatori di telefonia che intendono appoggiare LiMo, la fondazione che vuole portare il sistema operativo Linux sugli smartphone, compaiono i nomi di alcuni tra i maggiori attori del settore: oltre a Vodafone, Orange, NTT DoCoMo, SK Telecom e Verizon, compare anche Telecom Italia. L'investimento degli operatori avviene in due modi: attraverso l'adesione all'Open Handset Alliance e mediante la partecipazione alla LiMo Foundation.

RICERCA: L'IPHONE FA BENE ALLA PUBBLICITÀ

Gli utilizzatori dell'iPhone di Apple sono più sensibili alle inserzioni su telefonia mobile del 23%, rispetto ai non utilizzatori di iPhone, e del 66% più inclini a rispondere alle inserzioni. Questi dati sono emersi dallo studio di Limbo e GfK Technology. E' stato inoltre rilevato che gli utilizzatori fanno uso della rete web in mobilità due volte in più e che utilizzano lbs tre volte in più rispetto ai non utilizzatori.

RADDOPPIO MEMORIE FLASH PER SANDISK E TOSHIBA

Telefonini e macchine fotografiche potranno disporre di una memoria doppia grazie alle nuove memorie flash da 4 bit per cella di SanDisk e Toshiba. La capacità che le due società riescono a fornire sarà fino a 64 Gb su un unico chip, con velocità di trasferimento di 7,8 Mbl/sec in scrittura. Si pensa di realizzare memorie flash da 32 Gb a un costo più contenuto rispetto a quello attuale e di 64Gb ai costi delle attuali da 32Gb.

**VODAFONE E HUTCHISON
JOINT-VENTURE TLC**

In previsione una joint-venture alla pari per fondere le attività australiane di Vodafone e Hutchison. La collaborazione mira a guadagnare quote di mercato nel campo delle telecomunicazioni in Australia e a creare una valida concorrenza al gruppo Telstra. La quota di mercato della nuova joint-venture, che si chiamerà Vha, sarà tra il 25% e il 27% e vedrà la figura di Nigel Dews, ceo di Hutchison Australia, quale ad del gruppo.

TELEKOM AUSTRIA PRONTA PER PRIVATIZZAZIONE?

Quest'anno l'Austria potrebbe privatizzare la propria quota in Telekom Austria che ammonta al 27,4%. Peter Michaelis, ad della holding statale OelAG, avrebbe dichiarato che nell'anno in corso Telekom avrà un buon successo e che lui stesso ha tutte le intenzioni di chiedere a Vienna il mandato per la privatizzazione. Il presidente del supervisory board di Telekom Austria ha inoltre dichiarato di essere pronto a procedere a una totale privatizzazione.

**IL 112 DAY
PER FUNZIONE
MULTILINGUE**

Solo una persona su tre sa che il numero 112 è identico in tutti i paesi dell'Unione Europea e i tre su dieci che hanno provato a comporlo, hanno avuto problemi linguistici nella comprensione e nell'esplorazione della problematica da segnalare. L'11 febbraio di quest'anno è stata dichiarata la Giornata europea del 112, con l'intento di spingere le autorità nazionali a rendere il servizio multilingue e quindi di reale utilità. "E' inaccettabile che meno di un quarto dei cittadini conosca questo numero o che le barriere linguistiche impediscano ai viaggiatori che chiamano il 112 di comunicare con l'operatore" ha dichiarato Viviane Reding, commissario Ue responsabile delle Telecomunicazioni.

**IDATE: CRESCE NEL 2009
IL MERCATO DELLE TELECOMUNICAZIONI**

Al prossimo Mobile World Congress di Barcelona, dal 16 al 19 febbraio, verrà presentato il rapporto Idate 'Mobile 2009: Markets & Trends', redatto in collaborazione con Enter. I primi dati del rapporto riferiscono che nel 2008 il mercato mondiale dei servizi di telecomunicazioni è cresciuto del 4,2%, raggiungendo 1,365 miliardi di dollari. Per il 2009 le previsioni sono positive per cifre che toccano 1,416 miliardi di dollari (1,08 milioni di euro). La quota rappresentata nel 2008 dai servizi mobili è intorno ai 742,2 miliardi di dollari, corrispondenti al 54% del mercato complessivo. Il mobile rappresenta un importante fattore di crescita del settore, anche se dal 2007 al 2008 è calato dal 12% all'8%. I servizi dati, soprattutto la banda larga che cresce del 20% a 415 milioni di dollari, sono aumentati di 20 miliardi di dollari, valore controbilanciato dalla stagnazione della telefonia fissa e dal declino della spesa media mobile per utente che si arresta a 17,50 dollari.



ITALIA ALL'AVANGUARDIA PER BANDA LARGA

La rete di Telecom Italia "è all'avanguardia ed è adeguatamente attrezzata per il futuro". Lo ha detto Franco Bernabè, amministratore delegato di Telecom Italia, spiegando che il problema dell'Italia "non è tanto l'ineadeguatezza dell'infrastruttura, ma il consumo della banda larga: la rete di Telecom è satura solo al 50%". In Italia "non c'è un problema di infrastrutture, ma di alfabetizzazione informatica", ha spiegato Bernabè.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

QUATTRO MILIARDI DI CONNESSIONI MOBILI IN TUTTO IL MONDO

Il numero di connessioni alla rete di telefonia mobile ha superato i quattro miliardi nel mondo. Lo riferisce l'associazione Gsma, prevedendo una ulteriore crescita a 6 miliardi entro il 2013. Il numero di connessioni non si traduce direttamente in numero di utenti, perché, in molti mercati maturi, un utente potrebbe avere due telefonini, o un telefono e un dispositivo mobile per i dati, che contano come due connessioni. Nell'Europa occidentale, si stima che circa un quinto delle connessioni sia da attribuirsi a un utente che possiede più di un di-

spositivo, un dato che probabilmente si applica a molti mercati sviluppati. Nei paesi in via di sviluppo, al contrario, i telefonini sono spesso condivisi.

DIGITALE TERRESTRE: PIÙ MUSICA, MA L'AUDIENZE?

Il Consiglio francese dell'audiovisivo ha pubblicato un rapporto che valuta "il ruolo della musica nel panorama dell'audiovisivo" e in particolare "l'apporto della tv digitale terrestre in materia di contenuti musicali". Tra il 2005 e il 2007, il genere di programma musicale è quello che ha registrato una maggiore crescita, con un'offerta gratuita che vede la musica tanto presente quanto i documentari, dietro la fiction e le trasmissioni di informazione. Inoltre l'offerta musicale sul digitale terrestre non ha influito negativamente sugli ascolti della musica per le emittenti storiche quali TF1, France2, France3, Canal+, France5/Arte e M6. Il Csa però, ricorda che la tv mobile personale "... rappresenta una nuova sfida per i due canali musicali su digitale terrestre". Si moltiplicano i modi di consumo della musica su terminali mobili e su internet, mentre la musica in tv non aiuta l'audience.

USA: 525 MAGAZINE IN MENO NEL 2008

Secondo le ricerche di MediaFinder.com, nel 2008 più di 525 magazine Usa hanno cessato la pubblicazione. I magazine regionali sono quelli che hanno risentito maggiormente della crisi editoriale, perdendo 33 titoli, altra categoria editoriale particolarmente in crisi è quella sui viaggi che ha perso 18 titoli, seguita da quelle su settori casa e automobilismo, entrambe in perdita di 17 titoli. Le previsioni 2009 non sono migliori: dall'inizio dell'anno ben 40 pubblicazioni hanno cessato di esistere.

L'EDICOLA GLOBALE**IL PAPA RIGETTA QUALSIASI NEGAZIONE DELL'OLOCAUSTO (New York Times)**

Papa Benedetto XVI ha rigettato le affermazioni negazioniste dei lefebvrini e ha chiesto perdono per il comportamento di chi, nella storia, ha causato tanta sofferenza al popolo ebraico come con la Shoah. "Il papa insiste sul rigetto anti-semita della chiesa", scrive la statunitense **CNN International**. "Il papa rigetta qualsiasi negazione dell'Olocausto", sono le parole del **New York Times**. "Il papa condanna la negazione dell'Olocausto", titola **Aljazeera.net**. "Il papa dice che la negazione dell'Olocausto ebraico è intollerabile", afferma **Reuters**. "Su Benedetto e la negazione dell'Olocausto", si appresta a spiegare il **Washington Post**. "Il papa non dovrebbe permettere a nessuna chiesa di accettare la negazione dell'Olocausto", precisa il **Detroit Free Press**. "Benedetto XVI: il negazionismo è intollerabile", riporta il francese **Le Figaro**. "Shoah: Benedetto XVI si associa alle scuse di Giovanni Paolo II", prosegue **Le Monde**. "Vaticano: le chiavi della crisi", è il titolo de **L'Express**. "Una petizione per sostenere Benedetto XVI", si legge su **Liberation**. "Rifiutando di scusarsi, il vescovo negazionista sfida il papa", ricorda **Le Point**. "Il vescovo negazionista sfida il papa", aggiunge **le Parisien**.

ACCORDO UNIDAD EDITORIAL E GRUPO BERMONT

Nasce Corporation Bermont, la nuova società per la stampa frutto dell'accordo tra Unidad Editorial e Grupo Bermont. La nuova realtà produttiva ha un fatturato superiore a 80 milioni di euro, con il 63% al Grupo Bermont e il 37% a Unidad Editorial. Il contratto stipulato ha un valore temporale di dieci anni. Si è inoltre riunito il consiglio di amministrazione Rcs MediaGroup per analizzare il nuovo accordo tra le due società che ha tra i vari incarichi la cura di alcune testate spagnole del gruppo Rcs.

SEMINARIO GFK EURISKO: I GIOVANI E I SERVIZI TECNOLOGICI

Le ultime ricerche mostrano una gioventù italiana sempre più legata alla tecnologia e a internet, eppure le principali fonti attraverso le quali assumono informazioni, restano quelle tradizionali. Nel corso di un seminario intitolato 'I giovani non rinunciano', presentato a Milano da Gfk Eurisko, è stato analizzato il rapporto che i giovani hanno con il consumo di prodotti e servizi. È emerso che i teenager fanno un ampio uso di internet e videogiochi, eppure il tempo trascorso davanti alla tradizionale televisione è ancora maggiore di quello passato davanti al computer e collegati al web. L'istituto di ricerca ha aggiunto tuttavia che la maggioranza della gioventù avverte un forte interesse per significati, valori e funzioni di nuovi prodotti e servizi.

**SONY ERICSSON: ARRIVANO C901 E C903**

Sony Ericsson ha annunciato il lancio del nuovo cellulare della gamma Cyber-shot, C901, concepito come versione economica dell'altra novità della casa nippono-svedese, il modello C903. Il più economico C901 ha tutte le caratteristiche necessarie: fotocamera da 5.0 megapixel con flash Xenon, compatibilità con le reti gsm/gprs/edge quadband e Umts/Hspa dualband, Bluetooth, lettore mp3 con radio fm e memoria espandibile con schede microSD.

MICHELLE OBAMA REGINA DI VOGUE

Prima africana a ricoprire il ruolo di lady White House, Michelle Obama sta seguendo le orme di successo del marito. Michelle, più volte criticata per il suo abbigliamento, compare infatti sulla copertina del nuovo numero di Vogue con un abito fucsia, che le stringe la vita ed esalta le curve delicate senza eccesso ma con raffinatezza, in una posa da gatta felina delicatamente sdraiata su di un divano.

GRAZIA IN EDICOLA PER PUBBLICO CINESE

Mondadori ha annunciato in una nota il debutto in Cina del periodico *Grazia*. L'uscita vede la collaborazione tra Mondadori e Seec Media Group Limited, che interessa sia la redazione cinese e la produzione di contenuti originali, sia le relazioni pubblicitarie. Già nel 2007 era stato definito da Mondadori un accordo per una joint-venture finalizzata alla raccolta pubblicitaria con il gruppo quotato alla borsa di Hong Kong.

ALCATEL PRODUCE IL LEGO-TELEFONINO

Alcatel e Lego creano il primo cellulare ispirato ai mattoncini del gioco di costruzioni della Lego. Sarà un modello di fascia bassa, destinato ai più giovani oppure a coloro che sono nostalgici dei giochi di costruzione Lego, con struttura base per la scocca, che permetterà di agganciare elementi modulari come i pezzi Lego e fotocamera con risoluzione 1.3 megapixel. Il tutto disponibile in colori vivaci.

SEAT: CHIUSURA 2008 CON EBITDA A 605 MLN

Il Gruppo Seat stima di chiudere il bilancio 2008 con un Ebitda consolidato pari a 605 mln di euro dopo il deconsolidamento della società Wlw. L'Ebitda corretto è invece pari a 611 mln, in linea con la guidance data al mercato nel marzo 2008, inclusiva del contributo di Wlw, pari a 610 mln. In Italia al termine dell'esercizio in corso rivisti dalla società sono pari a 1.059 mln, in lieve calo (2,9%) rispetto all'esercizio precedente (1.090 mln).

MILLEPROROGHE: UTENTI NELLA MORSA DEL TELEMARKETING

C'è anche un passaggio dedicato all'**utilizzo dei dati personali per fini pubblicitari all'interno del maxiemendamento Mil-leproroghe** approvato dal Senato. Passaggio che non è sfuggito a Ad Adusbef e Federconsumatori scagliatesi contro la possibilità che l'attività di marketing telefonico torni a molestare gli utenti. "Con l'approvazione del maxiemendamento - spiegano le associazioni - si dà alle aziende la possibilità di usare le banche dati tratte dai vecchi elenchi telefonici".

**SU DISNEY CHANNEL
MONDIALE ARRIVA
L'ITALIANO BRUNO
THE GREAT**

La creazione di Bruno Bozzetto, Bruno the Great, sarà il primo caso di animazione italiana ospite di Disney Channel nel mondo intero. In Italia potremo assistere al cartoon da sabato 21 alle 15:30 con i primi cinque episodi e la settimana seguente tutti i giorni alle 18:20, sempre su Disney Channel. "Abbiamo fatto le proiezioni test in America e i ragazzi che certo non conoscevano Bozzetto si sono divertiti. Da lì è partito l'ok e proprio dalla casa madre hanno voluto questo titolo, Bruno the great, in omaggio a lui", ha dichiarato Giorgio Stock, managing director di Walt Disney Television Italia. Bozzetto ha già riscosso quattro Nastri d'Argento, Orso d'oro al festival di Berlino per il corto Mr Tao e una nomination all'Oscar per Le Cavallette; nel '65 fu il primo a realizzare un lungometraggio animato.

**PETIZIONE ADICONSUM
CONTRO ADV NELLE PAY TV**

Il presidente della commissione Trasporti della Camera, Mario Valducci, ha ricevuto le firme raccolte dall'associazione Adiconsum, per la petizione 'Eliminiamo la pubblicità dalla pay tv'. L'associazione vorrebbe che venissero armonizzate le norme che regolano la pubblicità nelle tv a pagamento che oggi non rispondono alle regole imposte alla tv generalista: "...riattualizzare la legge sul decoder unico per garantire il diritto alla visione della tv con il minor costo possibile per il consumatore. La creazione di Tivù Sat, la nuova piattaforma satellitare free che permetterà la visione dei canali del digitale terrestre anche sul satellite, è una iniziativa lodevole, ma è forte la probabilità di una guerra dei decoder, inutile e dannosa ai consumatori vessati da un onere non giustificabile... occorre trovare una soluzione che garantisca al consumatore la possibilità di scegliere il decoder satellitare che vuole senza ulteriori spese e la visione di Tivù Sat con qualsiasi decoder satellitare".

**MOORE CERCA ALLEATI PER FILM SU WALL STREET**

"Se lavori per una banca, una società di brokeraggio o di assicurazione, o se hai sentito di qualcosa che il pubblico americano ha il diritto di conoscere, contattami all'indirizzo mail bailout@michaelmoore.com.", questo l'appello di Michael Moore, pronto a scendere in campo con un'altra pellicola d'impatto. L'intenzione del regista è questa volta quella di denunciare le malefatte che hanno messo in ginocchio il sistema finanziario americano.

IL GRANDE FRATELLO SI RIGIOCA LA CARTA MARCO?

Dopo aver toccato il record stagionale di ascolti lunedì scorso, il Grande Fratello (Canale 5) si prepara a stupire nuovamente i suoi spettatori: l'ultimo eliminato Marco non è infatti ancora uscito da Cinecittà e si parla di un suo possibile rientro, se non nella casa più spiata d'Italia, almeno nel gioco.

ARRIVA PASSWORD DI EMILIO FEDE

Lunedì su Rete 4 in prima serata 'Password, il mondo in casa', un programma di approfondimento giornalistico e di inchiesta condotto dal direttore del tg4 Emilio Fedè. Il programma di informazione andrà in onda per tre prime serate, dopo di che si valuterà il da farsi. "Per me questa è una nuova avventura ma soprattutto torno al mio grande amore che sono le inchieste e le dirette", ha dichiarato Fedè.

AMICI: DUE PUNTATE IN PIÙ

Massimo Donelli, dati auditel alla mano, ha discusso con Maria De Filippi la possibilità di allungare il talent show Amici, in onda tutti i mercoledì sera su Canale 5, di due puntate, rispetto al numero deciso in precedenza. Il progetto, che ha convinto tutte le parti in causa, porta quindi a uno slittamento della puntata finale al 25 marzo.

SANREMO: BONOLIS PRENDE UN MILIONE

Ci voleva l'innocenza di una ragazzina per porre la domanda: "Quanto guadagni?". Questo l'ingombrante quesito che Giulia del Gt Ragazzi ha posto a Paolo Bonolis, facendo riferimento al compenso relativo al Festival di Sanremo. "Un milione di euro", ha risposto il conduttore, precisando che "in realtà questo è il mercato. Io però lavoro per un anno anche come direttore artistico".

Nomina Cda Vigilanza Rai 18 febbraio



Sono iniziati ufficialmente in viale Mazzini i lavori della commissione di Vigilanza Rai sotto la presidenza di Sergio Zavoli, che aveva promesso il giorno della sua elezione il rinnovo dei vertici Rai in 15 giorni: la commissione è convocata per mercoledì 18 febbraio alle 20h, per nominare sette dei nove componenti del Consiglio di amministrazione della televisione di Stato. Al ministero dell'Economia spetta il compito di decidere il nome dell'ottavo consigliere e del presidente (per quest'ultima figura è inoltre necessaria l'approvazione a maggioranza di 2/3 della Vigilanza). Il 23 e 24 febbraio è prevista la convocazione dell'assemblea dei soci

Rai per la ratifica delle nomine e la decisione inerente al caso del consigliere rimosso Angelo Maria Petroni.

EX DI BRIZZI SBANCA I BOTTEGHINI, SEGUITO DA ITALIANS

Le contraddizioni tra le varie tipologie di ex convincono gli italiani e sbancano i botteghini con cifre da capogiro: 3.958.846 euro di incassi durante lo scorso week end, con una media di 6.297 euro per sala. Al secondo posto l'altra commedia all'italiana Italians con 1.339.227 euro (11.020.906 euro in tre settimane di programmazione), segue Operazione Valchiria di Bryan Singer con Tom Cruise con 1.119.505 euro e un totale di 3.354.949 euro per due settimane di proiezione.

CARTOON NETWORK: GUERRE STELLARI VERSIONE ANIMATA

In arrivo venerdì su Cartoon Network alle 20h, con due mini-film a 30 minuti ciascuno, l'attesa serie tv Guerre Stellari, the Clone Wars, prima serie animata prodotta da George Lucas. "Sentivo che c'erano ancora molte storie di Guerre Stellari che non erano state raccontate ... Ero desideroso di iniziare a presentarle alcune tramite l'animazione e, allo stesso tempo, di spingere più avanti questa forma d'arte", ha dichiarato George Lucas.

SANREMO:

BENIGNI PER LA PRIMA SERATA

*Benigni c'è. Altro colpo messo a segno da Paolo Bonolis che si è assicurato la presenza del **comico toscano durante la prima serata del Festival di Sanremo**. Un piccolo giallo sul compenso: Cappon ha smentito la notizia secondo la quale la Rai avrebbe chiesto la partecipazione di Benigni a Sanremo in cambio della cessione al comico toscano dei diritti delle sue passate apparizioni. Indiscrezioni diffuse in precedenza facevano riferimento a una richiesta dell'agente Presta per la restituzione in esclusiva dei diritti dei materiali di Benigni in possesso della tv pubblica.*

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

THE MILLIONAIRE TRIONFA AI BRITISH AWARDS

Ai British Academy Film Awards, tenutisi alla Royal Opera House di Londra, ha trionfato *The Millionaire* con ben sette premi assegnati dalla giuria, due dei quali per miglior fotografia e miglior regista per Danny Boyle. Il film aveva già ritirato quattro Golden Globes: miglior film drammatico, migliore regia, migliore sceneggiatura e migliore colonna sonora. Il premio per miglior attrice è stato ritirato da Kate Winslet in *The Reader*, l'attrice che interpreta il ruolo di Hanna Schmitz una ex guardiana analfabeta di Auschwitz, film attualmente in gara anche alla 59ª edizione della Berlinale.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

MENTANA E MEDIASET SU BINARI DIVERSI



ENRICO MENTANA

Lo dico da ammiratore di Enrico Mentana: ho il timore che nelle prossime settimane lo strappo con Mediaset venga ricucito. Il tempo di realizzare cosa significhi dal punto di vista degli ascolti perdere il "Matrix" di Mentana e magari anche questa volta il tutto viene fatto rientrare in cavalleria. Sì, perché se da un lato è innegabile che la lunga avventura del giornalista con il gruppo sia stata contrassegnata da momenti di tensione (su tutti l'improvvisa defenestrazione dalla direzione del TG5) è altresì vero che ogni volta qualcuno ci ha messo una pezza. Credo che Mentana sia invisibile a molti all'interno di Mediaset ma pure lì chi capisce di televisione sarà rimasto almeno un po' perplesso. E' Fedele Confalonieri il negoziatore che dovrebbe farsi carico di un'azione diplomatica. Probabilmente l'unico interlocutore gradito a Mentana in questo momento di scontro. Detto questo, io mi auguro invece che il fatto rappresenti una svolta nella carriera di colui che reputo il miglior giornalista televisivo d'Italia. Il suo sfogo di lunedì legato alla vicenda di Eluana Englaro è sintomatico di un disagio per la linea di basso profilo assunta da Mediaset negli ultimi anni per l'informazione. Nelle stagioni delle ravvicinate elezioni politiche vedevi Claudio Martelli, Maurizio Belpietro, Irene Pivetti, e qualche altro frammento di approfondimento. Poca roba, a orari pessimi, e molta faziosità in circolo con la felice eccezione di "Matrix", ma meglio che niente. Oggi c'è il deserto assoluto, in linea con le costrizioni di un gruppo che ogni giorno deve confrontarsi con il conflitto d'interessi di Silvio Berlusconi. Certo, ci sono scelte d'investimento che prediligono la fiction, lo sport e hits costosi come "Striscia la notizia" e "Amici". Ma ha ragione da vendere Mentana quando dice che una tv commerciale non può vivere solo d'ascolti. Lo ha detto nel momento in cui la rete gli ha impedito di realizzare un instant talk dedicato all'epilogo del caso Englaro, magari in sostituzione del "Grande Fratello". C'è da credere a Mentana quando afferma che anche la soluzione delle finestre aperte sul reality poteva andare bene, fino al canonico orario d'inizio di "Matrix". Cancellare il "Grande Fratello" secondo me non avrebbe avuto senso, per non parlare del danno economico da mettere in conto. Ma è inspiegabile il fatto che nemmeno l'intelligente proposta delle finestre informative sia stata accettata. Mediaset avrebbe fatto un figurone, pure mantenendo in onda su Retequattro le sortite filo-governative di Emilio Fede. Qualcuno maligna che i vertici del gruppo non vedessero l'ora di liberarsi di Mentana. Può darsi, ma io non darei per conclusa senza altri colpi di scena questa vicenda...

SEX AND THE CITY RADDOPPIA AL CINEMA NEL 2012

Mentre il piccolo schermo cerca febbrilmente degne eredi di *Carrie & Co*, le sale cinematografiche si preparano ad accogliere il secondo film basato sulle avventure delle protagoniste di *Sex and the city*. A confermare l'indiscrezione è stato il regista e coprodotto Michael Patrick King, che ha annunciato che Sarah Jessica Parker, Kim Cattrall, Kristin Davis e Cynthia Nixon hanno firmato il sequel dello strepitoso successo televisivo-cinematografico che uscirà nel 2010.

SARKOZY: 15,1 MILIONI DI TELESPETTATORI

Secondo Médiamétrie, l'intervento del presidente della Repubblica transalpina, Nicolas Sarkozy, del cinque febbraio è stato seguito da 15,123 milioni di telespettatori, vale a dire che un francese su due era davanti allo schermo televisivo sintonizzato su uno dei canali che trasmetteva "Face à la crise" (confronto con la crisi). Durante l'ultima intervista tv, aprile 2008, il presidente francese aveva riunito circa 11 milioni di persone.

**SAFER INTERNET DAY
PER LA SICUREZZA
ONLINE DEI PIÙ PICCOLI**

Il 10 febbraio 2009 è stato il Safer Internet Day, giornata mondiale che coinvolge 50 paesi per un utilizzo più responsabile e sicuro di internet e delle nuove tecnologie da parte dei più giovani. La giornata è stata occasione per riflettere sui dati dal 13° rapporto contro la pedofilia online del Telefono Arcobaleno. Sette anni è l'età in cui i bambini iniziano a chattare con amici, ma anche con sconosciuti, inoltre i bambini delle elementari già si avventurano su Facebook, communities e blog nel 33% dei casi. Sulla questione è intervenuto il commissario europeo per la società dell'Informazione Viviane Reding che ha iniziato una campagna dedicata alla lotta del fenomeno cyber-bullismo e ha dato il suo appoggio alle 17 web company che hanno firmato un accordo per garantire strumenti idonei per la navigazione sicura dei più piccoli.

**AGLI ITALIANI PIACE CONSUMARE DIGITALE
SOPRATTUTTO STANDO CASA**

La ricerca di Audiweb, guidata da Enrico Gasperini e partecipata da Fedoweb, UPA e AssoComunicazione, ha diffuso i risultati del secondo rapporto AW Trends sul consumo digitale degli italiani. Il campione di intervistati, con modalità face to face, è stato di 7.244 individui dagli 11 ai 74 anni. La popolazione italiana risulta essere piuttosto evoluta sia in termini socio-demografici sia nelle modalità di accesso. Il 58,5% delle persone tra gli 11 e i 74 anni dichiara di avere un accesso a internet da qualsiasi luogo (casa, ufficio, studio, altri luoghi) e attraverso qualsiasi device, con una particolare preferenza per l'accesso da casa (49,6%) soprattutto tra gli studenti universitari (88,2%), nelle fasce di età 11-17 anni (62,7%) e 18-34 anni (61,6%), con percentuali alte tra gli individui in cerca di prima occupazione (46,6%). L'accesso a internet è ben rappresentato sia tra gli uomini (62,2%) sia tra le donne (54,9%), di tutte le età ed è ben distribuito nell'Italia del Nord-Centro.

**GELIMINI: E-BOOK CONTRO IL CARO-LIBRI**

Continua il caloroso abbraccio del ministro dell'Istruzione Maria Stella Gelmini alle soluzioni digitali che potrebbero semplificare la vita di studenti e insegnanti. Dopo le pagelle online e le assenze via sms, il ministro ha proposto mediante una circolare la promozione degli e-book. L'iniziativa è volta a combattere il caro-libri e passa innanzi tutto dalla decisione di non cambiare i libri di testo durante i cinque anni di scuola primaria. I manuali dovranno inoltre essere disponibili al download da internet, integrale o parziale.

AMAZON LANCIA IL NUOVO LETTORE DIGITALE: KINDLE 2

Arriva il nuovo prodotto di Amazon nel panorama e-book, Kindle 2 erede del Kindle presentato a novembre 2007. Il costo del nuovo lettore portatile sarà di 359 dollari e l'acquisto sarà possibile a partire dal 24 febbraio sul sito del bookstore online. Sottile ed ergonomico con uno schermo e-paper di nuova generazione a risoluzione 800x600 e 16 tonalità di grigio, per un peso di 300 grammi.

POWERMETER DI GOOGLE: CONOSCERE IL CONSUMO ELETTRICO AIUTA A RIDURLO

Il progetto di Google PowerMeter ha uno scopo molto semplice: aiutare gli utenti nella riduzione del consumo elettrico. PowerMeter è un software di monitoraggio online che permette di visualizzare grafici di consumo individuale. Dopo aver impostato il proprio profilo, nei grafici vengono visualizzati i picchi di consumo e sarà così possibile capire quali prodotti richiedono un consumo eccessivo di energia e procedere di conseguenza.

SEMPRE PIÙ DONNE +55 ISCRITTE A FACEBOOK

Negli Stati Uniti le donne sopra i 55 anni utilizzano Facebook con una crescita del 175,3% da settembre 2008. Le donne mature rappresentano la fascia della popolazione che è cresciuta in maniera più veloce rispetto alle altre, stando alle statistiche dell'indipendente blog Inside Facebook. Anche il numero degli uomini sopra i 55 anni cresce a grande ritmo, 137,8%, partendo però da una base più esigua.

WALEDAC: NUOVO VIRUS DI SAN VALENTINO

A diffondere la notizia Computer Associates, che riferisce di un virus di San Valentino pronto a colpire tutti i sognatori del web. Il virus si chiama trojan 32/Waledac, si nasconde all'interno di file eseguibili sotto nomi quali "love.exe", "onlyyou.exe" o "meandyou.exe". Waledac non richiede l'apertura di un allegato, ma presenta nel corpo della mail un link che invita a scaricare una cartolina di San Valentino.

GOOGLE SOVRANO DELLE RICERCHE USA



Cresce lo strapotere statunitense del motore di ricerca Google. A testimoniare di dati di Hitwise, istituto di ricerca che ha evidenziato come le richieste a Google siano passate dal 63,15% di novembre 2007, al 71,70% di ottobre 2008 e al 71,97% fatto registrare nel novembre del 2008. A fare le spese di questa schiacciante supremazia sono i marchi concorrenti che hanno visto diminuire la loro già contenuta percentuale. Yahoo! è passato dal 21,64% del novembre 2007, al 17,74% dell'ottobre 2008 e al 17,70% del novembre 2008. Ancora più marcata la flessione di Msn di Microsoft, scivolato dal 9,80% di novembre 2007 al 5,45% di novembre 2008. Sostanzialmente stabile, se pur su percentuali irrisorie, ask.com: 3,72% a novembre 2007, 3,53% a ottobre 2008 e 3,35% a novembre 2008.

PIÙ DELLA METÀ DEGLI ITALIANI NON NAVIGA IN RETE

L'uso di internet è ancora poco sviluppato in Italia rispetto agli altri paesi. A rilevarlo un'indagine dell'Osservatorio del nord ovest. Il dato di partenza si riferisce alla navigazione: mediamente è di un'ora, ma è abituale solo per il 41% degli intervistati. Il 54% degli italiani non è mai sul web e il 5% naviga saltuariamente. Al nord est conoscono internet, ma il 52% mostra disinteresse. Al contrario, agli abitanti nelle isole piacerebbe utilizzarlo, ma il 41,3% si dichiara incompetente.

ONLINE SLATE.FR, VERSIONE FRANCESE DEL SITO USA

Slate, uno dei successi del web americano, arriva oggi in Francia. Lanciato nel 1996, con l'aiuto di Microsoft, da un vecchio giornalista del New York Times, questo sito di commenti e analisi dal tono ironico e provocatorio è stato poi riacquistato dal Washington Post. Tredici anni dopo il lancio di Slate.com, Jean Marie Colombani, vecchio direttore di Le Monde, affiancato da Eric Leser e Eric le Boucher, ha realizzato la versione francese.

MICROSOFT

PREPARA IL SUO STORE ONLINE

Dopo aver annunciato l'intenzione di insistere nel settore della musica digitale, presidiato dall'iPod, Microsoft ha deciso di sferrare un nuovo attacco alla Apple. Il colosso di Redmond sbarcherà online con uno store digitale dedicato alla vendita di programmi e giochi per i dispositivi caratterizzati dal sistema operativo Windows Mobile. Secondo il Wall Street Journal, anche la finlandese Nokia, che sta assistendo alla scalata del mercato da parte di Apple e Rim, si starebbe muovendo nella medesima direzione.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

2008 fra motori di ricerca e social network



Gli internauti italiani non possono fare a meno di motori di ricerca e community. E' quanto emerso da una analisi di Nielsen Online sulla fruizione del web in Italia nel dicembre scorso e sull'andamento della rete nell'ultimo anno. Confrontando la classifica delle categorie più visitate nel dicembre 2008 con quella di dicembre 2007, si osserva che sono stabili le prime due posizioni, i motori di ricerca e i portali di contenuti generalisti, mentre le community strappano il terzo posto alle e-mail, che scivolano al quarto, spiega una nota di Nielsen online, servizio di

Nielsen Company che analizza e misura il pubblico online. Entrano nella classifica dei primi 10 anche rivenditori online al nono posto, confermando la buona performance dello shopping online nel 2008. Il sito maggiormente cresciuto è Facebook: visitato dal 45% degli internauti attivi.

USA: +13% DI FRUIZIONE VIDEO IN RETE

comScore Video Metrix ha rilevato l'aumento della fruizione di video online da parte degli internauti Usa: 14,3 miliardi di video visti durante dicembre 2008, con una crescita del 13% rispetto a novembre dello stesso anno. YouTube ha registrato una crescita di tale dato del 49% tra novembre e dicembre. I video visti attraverso Google sono 5,9 miliardi, il 41% sul totale, con il 99% di video del sito di YouTube, segue Fox Interactive Media con 445 milioni di video (3,1%), Yahoo Sites con 330 milioni (2,3%) e Viacom Digital con 291 milioni (2,0%).

INTERNET E SICUREZZA: IL PROVIDER DIVENTA FILTRO

Quando i politici si interessano a internet, senza chiamare al tavolo delle discussioni anche gli esperti del web, i risultati sono controversi. L'articolo 50 bis del disegno legge 773 del pacchetto di sicurezza assegna ai provider il compito di bloccare le pagine che non corrispondono ai criteri del ministero. Le sanzioni previste sono multe che variano da 50.000 a 250.000 euro, ma soprattutto è previsto il reato di corresponsabilità con pene che possono andare da 5 mesi a 5 anni. Il reato d'opinione viene quindi trattato con le stesse logiche dei reati per pedofilia online.

EBAY E GUARDIA FINANZA CONTRO EVASIONE FISCALE

Utilizzare eBay per affittare le camere del proprio Bed&Breakfast è illegale e anche pericoloso, perché se si viene scoperti dal fisco le multe si prospettano molto salate. Un affittacamere utilizzava il popolare sito di aste online per promuovere il proprio servizio commerciale in provincia di Gorizia, ma il fisco, con la collaborazione di eBay Italia, lo ha scoperto e ha accertato un'evasione di circa 65mila euro per oltre 26.850.000 transazioni di materiale non denunciate alla dogana.

PASSWORD: LA PIÙ USATA IN USA È '1234'

Le password 1234 e qwerty sono quelle più utilizzate dai pigri internauti americani, a rivelarlo la ricerca 'Errata Security' che ha analizzato 28mila password entrate in possesso di un hacker. Il 16% delle parole chiave impiegate è un nome proprio, il 14% una sequenza di numeri o di lettere, il 5% il nome di un personaggio come Ironman oppure Matrix, il 4% la parola 'password', insomma uno scenario che descrive una ingenuità disarmante nella protezione dei dati personali.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:

via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi

<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Martina Pennisi

(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi

(bellocchi@diesis.it)

Iskra Naydenova

(iskra@diesis.it)

Valentina Colombo

(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio

(fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana

sono stati 125.000

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

PIRATI DI SOFTWARE, MUSICA, FILM

Nove brani musicali su dieci sono scaricati illegalmente. Ma la vendita di musica legale cresce continuamente. Il punto sulla pirateria di Bsa

Nel 2008 la Bsa (Business Software Alliance, organizzazione internazionale dedicata al rispetto della proprietà intellettuale) ha attivato 2.440 azioni legali nei confronti di diverse aziende europee, che facevano uso di oltre 7.000 software senza disporre della licenza necessaria. L'ammontare delle multe inflitte ha raggiunto gli 8 milioni di euro. Il valore dei software regolarizzati in Europa raggiunge gli 11 milioni e mezzo di euro, di cui 1 milione e 400mila in Italia

Bsa ha collaborato in Italia con la Guardia di Finanza e, per le società italiane colpevoli di pirateria software, ha optato per il raggiungimento di accordi transattivi extragiudiziali, al costo di 105mila euro destinati al risarcimento alle software house danneggiate dalla pirateria. A livello europeo questa cifra di risarcimento ha superato i 6 milioni di euro. Il commento del presidente Bsa Italia, Luca Marinelli: "L'opinione pubblica, spesso anche i media, trovano facili giustificazioni, anche economiche, per la pirateria, ma non si tiene mai conto del fatto che

anche l'illegalità può costare molto cara...Tutte risorse che, specie in tempi di crisi, potrebbero essere meglio investite nella ricerca di nuovi prodotti, soluzioni innovative, strategie competitive vincenti, anziché in multe, spese legali e risarcimenti". La pirateria di software non ha un prezzo solo economico, poiché le società che utilizzano software illegali vanno incontro a rischi operativi, danneggiamenti, virus e altre minacce web di vario tipo. A livello europeo Bsa riceve circa 460 segnalazioni mensili di presunti casi di impiego illegale di software. La crisi economica globale farà aumentare ulteriormente la pirateria dei software? Alladin Knowledge Systems ha intervistato 516 sviluppatori di software: 377 (73%) hanno risposto affermativamente, mentre solo 130 (27%) credono che la crisi economica non influirà sul fenomeno della pirateria.

Due settori in particolar modo, indipendentemente dalla crisi economica, hanno grandi difficoltà nell'arginare i download illegali: quello musicale e quello cinematografico. Nel panorama musicale la Federazione interna-

zionale dell'industria fonografica (Ifpi) ha rilevato che i download di musica effettuati nel 2008 sono stati illegali nel 95% dei casi, vale a dire 40 miliardi di file musicali scambiati illegalmente sul web durante l'anno. D'altra parte però bisogna ricordare che, per il sesto anno consecutivo, le vendite di musica digitale sono cresciute. Il Digital Music Report ha raccolto i dati di 1.400 etichette musicali in 72 paesi, concludendo che la tendenza del mondo discografico di andare incontro al web e alla telefonia mobile con accordi di vario tipo, ha comunque fatto aumentare i ricavi discografici del 25% dal 2007 al 2008. La pirateria nel panorama cinematografico non presenta dati più confortanti. Esempio è il caso di The Dark Knight che, dopo aver realizzato record storici d'incassi nelle sale cinematografiche, secondo solo a Titanic, ha realizzato anche il record dei download illegali su internet (7 milioni di download illegali in tutto il mondo). La Federazione anti-pirateria audiovisiva italiana (Fapav) ha rilevato che l'80% dei film in uscita cinematografica è già presente



sul web entro il secondo giorno di programmazione. Il mercato del noleggio però è quello maggiormente colpito, essendo un modo di fruizione identico al download dello stesso film. L'industria cinematografica, anche se in ritardo, sta provando a seguire la stessa strada intrapresa dalla discografia musicale, cercando di trarre profitto dal web.

Sarah Coombes, senior director Affari Legali Bsa Emea, spiega come la pirateria non sia vantaggiosa per nessuno: "Infrangere i diritti di proprietà intellettuale non impatta solo sugli editori dei software copiati illegalmente. I costi straordinari menzionati hanno danneggiato il potenziale competitivo e ridotto le potenzialità d'investimento nell'innovazione delle imprese che ne sono state colpite. Per quanto riguarda Bsa, quindi, non possiamo non evidenziare come l'attuale difficile contingenza economica internazionale dovrebbe consigliare i manager a proteggere seriamente gli assetti aziendali di cui sono responsabili".

• Iskra Naydenova

QUOM&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

news ora per ora

*Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media*



QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e
come cambieranno il nostro lavoro
e la nostra vita di tutti i giorni.

www.quomedia.info