

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 477 del 6 febbraio 2009

Una pubblicazione: Diesis Group

- WINDOWS7 COMPATIBILE CON I PORTATILI
- DVD E CHIAVI USB NEL NUOVO PANIERE ISTAT
- APPLE, NUOVO IPHONE PER LA PROSSIMA ESTATE
- INDIA: ARRIVA IL PORTATILE DA OTTO EURO
- AUDIPRESS CAMBIA METODOLOGIA
- BLOOMBERG: CENTO LICENZIAMENTI RADIO E TV
- MOANA POZZI INTERPRETATA DA VIOLANTE PLACIDO
- ACQUISTI ONLINE: SUCCESSO DEI LIBRI IN RETE
- USA: CRESCONO I QUOTIDIANI ONLINE

L'OCCHIO DI GOOGLE

Il primo motore di ricerca ha messo a punto un servizio collegato alle piattaforme mobili che terrà sotto costante osservazione gli utenti che decidono di usufruirne



Il servizio non è del tutto nuovo, anche Nokia ha messo a disposizione dei suoi utenti una soluzione simile, quello che fa la differenza è il denominatore comune che potrebbe presto renderlo molto diffuso: Google. E' infatti il colosso dei motori di ricerca che ha lanciato Google Latitude, uno strumento che permette di localizzare i propri contatti in ogni momento all'interno delle cartine di Google Maps e interagire con loro con chat, sms e telefonate. Il tutto ovviamente previa autorizzazione e attraverso telefoni cellulari o palmari. Una sorta di Facebook con il Gps. Un social network mobile che ti insegue 24 ore su 24. Una soluzione che, e questo è l'aspetto sul quale forse si è portati a soffermarsi di meno, darà a BigG ulteriori informazioni sulle nostre abitudini e i nostri spostamenti. Al momento grazie al motore di ricerca per eccellenza, dalle parti di Mountain View sono già note le nostre preferenze di navigazione. Google Latitude depositerà nei database del suo potente genitore tutti i dati relativi ai nostri spostamenti. Il problema non è tanto relativo alla privacy, per difendersi basta non aderire, quanto all'utilità che questi dati potrebbero assumere a

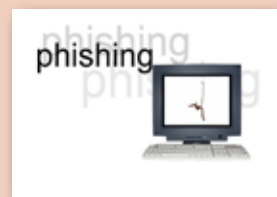
livello pubblicitario. Google, come i vari Facebook, MySpace e Yahoo!, potrebbe decidere di vendere questi pacchetti di informazioni al miglior offerente e di garantire, mediante Latitude, una profilazione quasi totale degli individui che si lasciano monitorare.

ZAVOLI SALE IN POLTRONA

Maggioranza e opposizione hanno trovato un accordo quasi unanime sul nome del presidente della commissione di Vigilanza Rai

"Basta chiacchiere, durante la prima riunione della commissione di Vigilanza affronteremo il problema delle nomine del nuovo Cda Rai (in prorogatio da fine giugno)". Questa la prima dichiarazione pubblica di Sergio Zavoli dopo essere stato eletto presidente della Vigilanza quasi all'unanimità (34 voti a favore su 38 e quattro astenuti). "Si colma un vuoto indicibile e vergognoso che ci ha preceduto", ha commentato Zavoli facendo riferimento alla

situazione di stallo creatasi dopo il rifiuto della candidatura di Leoluca Orlando, avanzata dal Pd, da parte del Pdl e durante la controversa gestione Villari. Il nome di Zavoli è stato accolto con soddisfazione da entrambe le parti: "un grande professionista", ha affermato il presidente del Senato Renato Schifani, una "persona competente al posto giusto", è stata la definizione del leader del Partito Democratico Walter Veltroni.



• L'Italia è il regno del phishing

Il nostro paese occupa la seconda posizione nella sconcertante classifica stilata dallo studio IBM X-Force Trend & Risk Report 2008

WINDOWS7 COMPATIBILE CON I PORTATILI



La nuova versione Windows7, che uscirà entro la fine di quest'anno, sarà utilizzabile, oltre che da Pc desktop e notebook, anche dai meno potenti netbook. Redmond cercherà così di evitare gli errori commessi in passato. Le sei versioni di Windows7 potranno essere installate tutte sui sistemi ultraportatili, pur essendo indicata la versione Starter Edition quale migliore per i netbook. Unico limite fino a ora riscontrato sta nell'utilizzo dell'interfaccia Aero per la gestione della quale sarà sempre necessario avere un chip con adeguata accelerazione 3D. L'attenzione rivolta ai netbook va in sintonia con l'interesse sempre più crescente

che i consumatori hanno rivolto verso questi apparecchi, che all'inizio della loro esistenza venivano considerati solo per un uso di tipo secondario.

ALCATEL-LUCENT: PERDITA DI 5,2 MILIARDI

Alcatel-Lucent ha chiuso il 2008 con una perdita netta di 5,2 miliardi di euro a causa di svalutazioni per 4,7 miliardi. Il fatturato si è attestato a 16,9 miliardi, in calo del 4,5% rispetto al 2007 ma in linea con le previsioni dell'azienda, che aveva preventivato una contrazione compresa tra il 2% e il 5%. Il gruppo franco americano ha tuttavia confermato gli obiettivi per il 2009.



Diesis Group seleziona stagista da inserire nella propria redazione di Milano per testate nel settore della comunicazione, tecnologia e lifestyle.

I candidati devono inviare una mail scrivendo le proprie motivazioni e allegando un curriculum. E' previsto un rimborso spese.

Il periodo dello stage sarà di quattro mesi. Scrivere esclusivamente a: stage@diesis.it

DVD E CHIAVI USB NEL NUOVO PANIERE ISTAT

Cambia, come ogni anno, la lista del paniere Istat. Nel 2009 non si registrano uscite di posizioni già esistenti, ma entrano quattro nuove voci, fra le quali le chiavi usb e i film in dvd. L'inclusione dei dvd è dovuta all'uscita nel 2007 della videocassetta. All'interno di posizioni già esistenti vengono poi inseriti nuovi prodotti come le tariffe dsl e il netbook. I prodotti, i beni e servizi inclusi nel nuovo paniere salgono a quota 1.143, contro i 1.099 del 2008.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

**APPLE PREPARA
NUOVO IPHONE PER
LA PROSSIMA ESTATE**

Le voci si stanno facendo sempre più insistenti: nonostante il periodo di stop che si è imposto Steve Jobs, una delle sue creature più riuscite dovrebbe vedere la luce con la sua nuova versione la prossima estate. Si tratta dell'iPhone 3.0 che, secondo indiscrezioni appunto, sarebbe pronto al lancio a giugno e si prepara a presentarsi al pubblico con il multitasking. Questa funzione permetterebbe di utilizzare più applicazioni in contemporanea e dovrebbe arrivare con il firmware 3.0. Se la notizia dovesse essere confermata, la casa della mela proseguirebbe con la tendenza secondo la quale ogni iPhone ha un ciclo di vita annuale: la prima versione è stata lanciata il 29 giugno del 2007, la seconda, l'iPhone 3G, ha debutto a luglio 2008 e la terza dovrebbe arrivare appunto con il solleone del 2009.

**TIME WARNER: QUARTO
TRIMESTRE IN PASSIVO**

I quarto trimestre 2008 si è chiuso in passivo per il colosso statunitense Time Warner, che ha subito una svalutazione per 24,2 miliardi di dollari delle sue attività editoriali e via cavo e anche della sua divisione internet Aol. Se non si tenesse conto della svalutazione, si potrebbe dire che il gruppo è in attivo di 23 centesimi per azione (al di sotto dei 26 attesi dal consensus). Il fatturato è sceso del 3% a 12,31 miliardi di dollari rispetto ai 12,64 dell'anno precedente (il consensus attendeva 12,71 miliardi). Aol diminuisce i fatturati del 23%, mentre la divisione di intrattenimento dell'11%. Ultimo trimestre a parte, si può dire che l'intero 2008 è stato deludente registrando perdite per 13,4 miliardi, mentre il fatturato è cresciuto dell'1% a 46,98 miliardi di dollari. Il gruppo sta procedendo alla divisione della Time Warner Cable, per facilitare la crescita dei propri asset e lo smobilizzo della divisione Aol. Per il 2009 gli utili operativi previsti sono insignificanti.

**MOTOROLA: CROLLA IL FATTURATO**

Motorola registra un calo del fatturato del 26% rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso, ma se si calcolano le percentuali sui due anni passati il calo risulta essere disastroso raggiungendo il -70%. In questo ultimo trimestre le vendite di Motorola si arrestano a 19,2 milioni di telefonini con una quota del 6,5% nel mercato della telefonia mobile. La compagnia telefonica attualmente si posiziona al quinto posto fra i produttori di dispositivi mobili. Altro fattore di insuccesso è da ricercarsi nelle dimissioni del cfo Paul Liska, che paga il ritardo della cessione del ramo della divisione di telefonia mobile. "Sembra che si stiano ritirando dal mercato di fascia bassa e non hanno praticamente più un vero business nella fascia alta. I loro numeri stanno diventando troppo piccoli per sostenere un mercato globale", ha dichiarato Teo Kuittinen di Global Crown Capital.

INTEL: ENTRO 2011 ARRIVA IL 22 NANOMETRI

Prima ancora di avere rilasciato il processo produttivo a 32 nanometri, che dovrebbe uscire entro la fine del 2009, Intel sta già pensando alla generazione successiva, da 22 nanometri, prevista per il 2011. Il processo produttivo richiede circa due anni e si basa su transistor più efficienti dal punto di vista energetico, ma anche ad alta densità e a elevate prestazioni. Intel resterebbe così al passo con la propria tabella di marcia.

NETBOOK: PRESTO ANDROID SI IMPORRÀ

Google si prepara a essere presente anche nei piccoli portatili netbook, entro la fine di questo anno. Il maggiore produttore di chip al mondo, che con Atom monopolizza la presenza nei netbook, sta ora lavorando affinché Android possa imporsi nei piccoli bonsai. L'intervento di Intel potrebbe far sì che un terzo concorrente si affianchi a Windows XP e a Linux.

NIKON PRESENTA LA NUOVA PICCOLA

Nikon lancia Coolpix P90, una delle prime fotocamere compatte digitali dotate di zoom 24x grandangolare. E' presente nel dispositivo uno schermo da Lcd da 3 pollici inclinabile a angolo variabile (fino a 90°), il sistema VR per la riduzione delle vibrazioni, il motore di elaborazione delle immagini Expeed e si riscontra un'elevata sensibilità Iso. La memoria, espandibile, è di 48 megabyte.

INTERNET EXPLORER PERDE TERRENO



Se il sistema operativo Windows appare imprevedibile, il browser Internet Explorer sta assistendo alla rapida crescita dei suoi concorrenti. E' quanto emerso dai dati di NetApplications. L'analisi ha evidenziato che la soluzione del colosso di Redmond, per ciò che concerne la graduatoria dei sistemi operativi, detiene l'88,26% del mercato. A rosicchiare terreno è stata la soluzione proposta da Cupertino: il sistema operativo Mac della Apple sfiora oggi il 10% (9,93% per la precisione) e la sua ascesa è partita dal 7,83% del maggio dello scorso anno. Fra i browser invece la partita appare più aperta:

Internet Explorer di Microsoft è scivolato al 67,55% (dal 73,75% di maggio) e il suo più accreditato rivale, Firefox di Mozilla, ha toccato quota 21,53% (18,41% a maggio).

EA E LUDLUM FIRMANO PER CREARE VIDEOGIOCHI INSIEME

Electronic Arts e Ludlum Entertainment hanno siglato un accordo che lascia alla Ludlum l'esclusiva per la creazione di videogiochi ispirati alle opere del celebre scrittore di romanzi gialli Robert Ludlum. A collaborare alla creazione ci sarà Matt Wolf, consulente creativo per la parte interattiva della Ludlum, che aveva già svolto un ruolo simile per il gioco sui Simpson con Gracie Films e per il gioco Charlie and the Chocolate Factory con Road Dahl.

PANASONIC: 15MILA POSTI DI LAVORO IN MENO

Il marchio giapponese Panasonic, utilizzato dal gruppo industriale Matsushita per commercializzare i propri prodotti di elettronica di consumo, procederà con il taglio di 15mila posti di lavoro e con la chiusura di 27 impianti per contrastare gli effetti della crisi economica in corso. Tra gli impianti da chiudere ben 13 sono in Giappone, mentre la riduzione dei posti di lavoro avverrà gradualmente entro la conclusione del prossimo esercizio, a marzo 2010.

ECCO IL TELEFONINO DI TOSHIBA RIVALE DI IPHONE

Toshiba, senza aspettare il Mobile World Congress di Barcellona, ha annunciato l'uscita dello smartphone TG01, che si preannuncia come nuovo concorrente di iPhone 3G di Apple. TG01 ha uno spessore di soli 9,9 millimetri e utilizza il software Windows Mobile 6.1., possiede un potente processore Qualcomm Snapdragon con velocità 1GHz, display touchscreen da 4.1 pollici a risoluzione WVGA, connettività Hsdpa, wifi e bluetooth, Gps integrato e memoria interna di 512mb, espandibile con schede microSD.

MOTOROLA VIA AL LABORATORIO LTE IN GB

La compagnia di telefonia mobile Motorola ha scelto la località di Swindow in Gran Bretagna per avviare le sue ricerche di laboratorio per la sperimentazione di reti che supportino tecnologia lte (long term evolution). Le nuove soluzioni Motorola verranno presentate durante il Mobile World Congress 2009 a Barcellona. E' stata già effettuata l'inaugurazione con una chiamata realizzata con un prototipo di terminale lte durante lo streaming di dati ad alta velocità su un'infrastruttura operante nello spettro di frequenze 2,6 GHz.

ERICSSON E STM PER UN UNICO COLOSSO SEMICONDUTTORI

L'accordo preannunciato l'agosto scorso tra Ericsson e STMicroelectronics è stato siglato. Le due aziende intendono allearsi per dare vita a una joint venture al 50/50, tra Ericsson Mobile Platforms e ST-NXP Wireless, che sia capace di diventare leader mondiale nei semiconduttori e nelle piattaforme per applicazioni mobili. Alla guida dell'operazione vi sarà Alain Dutheil, ceo ST-NXP Wireless e capo operativo STMicroelectronics.

INDIA: ARRIVA IL PORTATILE DA OTTO EURO

Adesso si spiega il rifiuto del governo indiano di partecipare all'iniziativa One Laptop Per Child promossa dalla fondazione di Nicholas Negroponte. Il computer in questione, diretto agli studenti dei paesi in via di sviluppo, costava 100 dollari. Le intenzioni del governo indiano sono quelle di portare il cartellino a otto euro. Il prototipo di questo minicomputer, che dovrebbe essere messo sul mercato tra qualche mese, costa al momento circa 15 euro ma una volta che la produzione sarà di massa il prezzo dovrebbe stabilizzarsi intorno alle 500 rupie (meno di 8 euro). L'iniziativa si iscrive all'interno del progetto 'National Mission Education through Information and Communication Technology', ideata da Arjun Singh, ministro indiano delle Risorse umane, per promuovere l'alfabetizzazione informatica tra gli studenti del paese.

**DELL: IN USCITA
DUE NUOVI
SMARTPHONE**

A riportare la notizia della possibile entrata, del costruttore di computer Dell, nel mondo dei telefonini, è *The Wall Street Journal*. La scommessa di Dell nel mondo della telefonia mobile potrebbe rendere i primi frutti addirittura entro un mese, pare infatti che la società stia lavorando al progetto da circa un anno in completo segreto e che i risultati riguarderebbero uno smartphone privo di tastiera e consistente in un touchscreen e un altro più tradizionale con tastiera classica a scorrimento.

**CRESCONO I RICAVI DI
VODAFONE E VODAFONE ITALIA**

Il gruppo britannico Vodafone ha chiuso il terzo trimestre con risultati superiori alle stime precedenti. Le vendite hanno visto un rialzo del 14,3% e generato ricavi per 10,47 milioni di sterline. Il colosso della telefonia mobile ha beneficiato del cambio più favorevole: a novembre scorso Vodafone aveva tagliato le stime sulle vendite annue, ma oggi, grazie alla relazione migliore fra sterlina, dollaro e euro, ha rivisto al rialzo le previsioni. La sezione italiana del gruppo ha chiuso il quarto trimestre 2008 con ricavi da servizi che si attestano a 2.102 milioni di euro, in crescita del 7%. I clienti mobili sono 30.042.000, con un aumento dell'1,3% rispetto al 31 dicembre 2007.

**DISNEY-ABC TV: FATTURATO IN CALO, LICENZA 200 PERSONE**

Disney Co sta per licenziare 200 persone all'interno della sua divisione Abc per arginare gli effetti del calo del fatturato, causato dalla crisi economica in corso. La forza lavoro del gruppo Disney-Abc Tv sarebbe in esubero del 5%. Settimana scorsa Anne Sweeney, presidente Disney Abc tv, ha riferito che il gruppo starebbe preparando un piano per unire le due divisioni Abc, Abc Entertainment e Abc Studios, in un'unica organizzazione.

MEMORIE DRAM: INVESTIMENTI 2009 -63%

I produttori di memoria Dram subiranno una contrazione degli investimenti del 63% nel corso dell'anno 2009, ha riferito l'istituto di ricerca iSuppli. La domanda di memorie dinamiche ad accesso random è fortemente calata, portando i produttori ad avere grandi esuberi e facendo calare il prezzo dei chip del 30%. Nel corso del 2007 Samsung aveva investito nel settore 4,8 miliardi di dollari, mentre nel 2009 l'intera industria non investirà più di 4,11 miliardi.

TISCALI: 47 MLN PER CEDERE A BS SOCIETÀ IP

Da tempo Tiscali aveva annunciato l'intenzione di cedere alcune attività. L'acquirente è Bs Private equity che, al prezzo di 47 milioni di euro, ha acquistato Tiscali international network, la società che gestisce la connettività Ip per internet. Il fatturato di TiNet, che copre con la sua rete globale tre continenti con oltre 100 punti di presenza, è stato per il 2008 di oltre 35 milioni di euro.

IPHONE: FINE ESCLUSIVA ORANGE IN FRANCIA

La corte d'appello di Parigi ha confermato mercoledì mattina che l'accordo commerciale stipulato tra Apple e Orange contravviene alle regole di concorrenza e che Orange deve cessare di beneficiare di tale esclusiva. Dopo l'annuncio della corte d'appello di Parigi, la filiale di France Télécom ha presentato ricorso in cassazione per tentare di ottenere un'ultima decisione giudiziaria in suo favore.

**NOKIA: 3 NUOVI
CELLULARI ECONOMICI**

Tre nuovi cellulari classici prenderanno il posto di altrettanti modelli simili tagati Nokia e presenti sul mercato della telefonia mobile. Il telefonino di grande successo N6300 sarà sostituito dal nuovo 6700, tastiera in metallo e Gps (235 euro). Seconda novità è il modello N6303, fotocamera da 3,2 megapixel al prezzo di 135 euro. N2700 è la terza novità, corredata da un lettore musicale e a un prezzo di soli 65 euro.

IBM: NUOVO PC CON CAPACITÀ DI CALCOLO DI DUE MILIONI DI PORTATILI

Ibm aveva già presentato al mondo intero il computer più veloce nel mercato dei pc, che aveva infranto la barriera di petaflop, e ora si appresta a sorpassare il suo stesso primato: è stato annunciato un nuovo computer con capacità di calcolo pari a 2 milioni di pc portatili. Sarà un computer Sequoia chiamato Dawn, la costruzione verrà effettuata a Rochester nel Minnesota e verrà utilizzato nel 2011 dal laboratorio nazionale Lawrence Livermore.

**AUDIPRESS CAMBIA
METODOLOGIA**

Cambia la metodologia di ricerca sull'indagine di lettura di stampa quotidiana e periodica, con l'inserimento di nuove sezioni di ricerca per valutare 'da un lato la correlazione tra lettura su carta e su web e dall'altro il vissuto dei lettori nei confronti delle testate lette'. Il Cda avvierà in questi giorni 'lo studio e la definizione di un nuovo modello di indagine che terrà conto dei cambiamenti strutturali intervenuti negli ultimi anni nel mondo della comunicazione', mentre i dati relativi all'autunno 2008 non verranno pubblicati poiché non suscettibili di confronto. 'La sperimentazione ha fornito spunti per lo studio dell'evoluzione dell'indagine di lettura della stampa in Italia'.

**QUOTIDIANI USA TRA CONTENUTI A
PAGAMENTO E TAGLI AL PERSONALE**

Il sito del quotidiano New York Times potrebbe applicare delle restrizioni al quotidiano online facendo pagare agli utenti l'accesso a parte dei contenuti. Ad annunciarlo il direttore Bill Keller: "La pubblicità fornisce il grosso dei redditi del sito, ma c'è una discussione vivace in corso sulla possibilità di far pagare ai consumatori quello che mettono in rete". L'ipotetica scelta del New York Times appare piuttosto bizzarra poiché un tentativo di fare pagare alcuni dei contenuti era già stato fatto in passato, senza riscuotere grande successo, inoltre la maggior parte delle altre grandi testate Usa è completamente gratuita. Tra i pochi casi di quotidiani in rete a pagamento vi è il Wall Street Journal, che ha molti meno contatti rispetto al New York Times. La News Corp, che possiede il Wsj, sembra tuttavia subire una crisi economica più acuta. Pare infatti che il gruppo di Rupert Murdoch si stia preparando a licenziare parte dei propri dipendenti nelle sedi di Londra e New York.



GENCHI: 7 MILIONI DI DATI ANAGRAFICI

Giacomo Genchi ha raccolto oltre sette milioni di schede anagrafiche nel corso dell'inchiesta Why not e Poseidone. Tim, Vodafone e Wind hanno fornito tale dato al Comitato per la sicurezza della Repubblica. Per la prossima settimana il Copasir ha fissato due audizioni per l'elaborazione e l'approvazione di una relazione al Parlamento sulla vicenda. Ci sarebbe un vuoto normativo riguardo alle acquisizioni di tabulati telefonici.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html ←



Diesis Group • www.diesis.it
Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it
Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

EVITATO LICENZIAMENTO PER I GIORNALISTI DE LA7



E' stato firmato dalle organizzazioni sindacali e Telecom Italia Media l'accordo che evita il licenziamento di 25 giornalisti, previsto precedentemente dalla procedura di licenziamento collettivo avviata dall'azienda di La7. I giornalisti in questione subiranno una riduzione dell'orario lavorativo e del salario del 16%, con quota di solidarietà per i contributi figurativi, integrata all'istituto di previdenza dei giornalisti, dell'8%. L'accordo vincola ambo le parti per una durata di due anni, dal 1 marzo 2009 al 28 febbraio del 2011. L'Associazione stampa romana ha così commentato l'accordo: "Il sacrificio economico richiesto ai colleghi ha come contropartita il ritorno alla centralità della redazione e del lavoro giornalistico".

"Il sacrificio economico richiesto ai colleghi ha come contropartita il ritorno alla centralità della redazione e del lavoro giornalistico".

BOUYGUES MULTATO PER ONDE ELETTROMAGNETICHE

Bouygues Telecom, uno dei più importanti operatori francesi, sarà costretto a smontare una delle sue antenne di emissione-ricezione, in seguito alla condanna imposta dalla corte d'appello di Versailles. La compagnia telefonica ha a disposizione quattro mesi per rimuovere l'antenna che si trova nella regione del Rodano, vicino a Lione, e se ciò non avvenisse sarà obbligata a pagare una multa di 500 euro al giorno. L'antenna, secondo tre coppie della periferia lionese che si sono costituite parte civile, sarebbe causa di esposizione a campi elettromagnetici, che provocherebbero emicranie, nausea e palpitazioni cardiache. Dunque, oltre a rimuovere l'antenna, Bouygues Telecom dovrà risarcire le tre coppie di 7.000 euro ciascuna. "Non c'è alcun elemento che permetta di scartare perentoriamente l'impatto sulla salute pubblica dell'esposizione delle persone alle onde o ai campi elettromagnetici", ha dichiarato nella sentenza la corte d'appello di Versailles.

BUONI RISULTATI PER FREE PRESS METRO

L'editore svedese della free press Metro ha raggiunto l'utile per il 2008. L'amministratore delegato Mikael Jensen dichiara che il gruppo non è affatto immune alla crisi economica della carta stampata, eppure il numero complessivo dei lettori è cresciuto del 10% in vari paesi, compresa l'Italia. Il risultato netto dell'anno è di 4,06 milioni di dollari, su un rosso di 201,5 mln patito nel 2007. Il calo del fatturato è del 10,7% a 29,47 mln, con un passivo dell'ultimo trimestre di 9,7 mln.

L'EDICOLA GLOBALE

FACEBOOK COMPIE CINQUE ANNI. MA PUÒ SOPRAVVIVERE OLTRE? (CNN)

Il nostro paese ha registrato la crescita più consistente per quello che riguarda il numero di profili attivi. Il social network Facebook è inoltre un fenomeno che sta travolgendo gli internauti di tutto il mondo, come testimoniano i titoli delle testate che hanno celebrato la ricorrenza del suo quinto compleanno. "Facebook ha cinque anni e 150 milioni di amici", ha scritto il sito di **Tf1**. Rimanendo in Francia, si legge su **Le Monde** "150 milioni di amici festeggiano i cinque anni di Facebook". "Facebook: già 5 anni...", scrive **Le Post**. "Facebook festeggia cinque anni ma sta ancora cercando un modello economico soddisfacente", torna alla carica **Le Monde**. "I fan di Facebook festeggiano il suo quinto compleanno", scrive il **Vancouver Sun** canadese. "Facebook compie cinque anni. Si può ancora definire solo una mania?", si chiede il neozelandese **New Zealand Herald**. "Facebook compie cinque anni. Ma può sopravvivere oltre?", insinua invece la **CNN**. "Avrai lunga vita piccolo", promette la **Reuters**. "Facebook ha cinque anni e un traffico dieci volte superiore a quello di Twitter", fa notare il **Telegraph**. "Cinque anni per Facebook. Quanti ne vivrà ancora?", si domanda il **Guardian**.



**DAILY STAR
TORNA NELLE
EDICOLE LIBANESI**

La stampa di Beirut ha annunciato il due febbraio il ritorno dell'unico quotidiano in inglese, *The Daily Star*, distribuito nel paese. Il quotidiano non veniva più venduto nelle edicole da due settimane, ma la corte di appello di Beirut, dopo aver depositato una cauzione da 800mila dollari, ha sospeso il provvedimento forzato che il 14 gennaio scorso ne dichiarava il fallimento. Il tutto era partito dalla causa fatta al giornale dalla banca britannica *Standard Chartered* per conti insoluti.

**EDITORIA: METRO TERMINA
PUBBLICAZIONI IN SPAGNA**

Metro International ha chiuso le sue uscite in Spagna. Giovedì 29 gennaio è stato l'ultimo giorno di pubblicazione del quotidiano gratuito, che veniva distribuito nelle città spagnole di Valencia, Alicante, Castellonia de la Plana, Catalonia, Siviglia, Madrid e Albacete. La versione spagnola di Metro era stata lanciata nel 2001 e dal 2004 i risultati in termini di audience erano proficui, il quotidiano era infatti il quinto giornale più letto con oltre 1,8 milioni di lettori giornalieri. La decisione è stata causata da problemi di natura economica nonostante siano state valutate, ha reso noto la società che gestisce il quotidiano, diverse opportunità di fusione durante lo scorso anno.

**MOTOROLA: WINDOWS MOBILE7 PER 2010**

Motorola ha confermato l'intenzione di non abbandonare la piattaforma Windows Mobile e di voler lanciare, entro la fine del 2010, una serie di telefonini basati sul nuovo Windows Mobile7. Android per ora rappresenta ancora la scelta più competitiva per il produttore statunitense Motorola, che sta vivendo un momento di difficoltà. Al Mobile World Congress verrà lanciato Windows Mobile6.5, scalino intermedio verso Windows Mobile7.

IL CORRIERE ADRIATICO È A COLORI

Novità in vista per il giornale della Caltagirone Editore, il Corriere Adriatico, che è ora disponibile in edicola nella nuova veste completamente a colori e di dimensioni ridotte. Una svolta strategica per il quotidiano delle Marche alla vigilia dei 150 anni di vita. Quattro i colori guida tra le sezioni del Corriere Adriatico: il rosso per le cronache nazionali e le Marche, il blu per le cronache locali, il verde aspro per gli spettacoli e la cultura, il verde intenso per lo sport.

BABELGUM FILM FESTIVAL ANCHE SU TELEFONINI 3G

A presiedere la seconda edizione del Babelgum film Festival ci sarà Spike Lee, per la seconda volta presidente della giuria. Il festival di cinema indipendente premierà cinque tra i 630 film in concorso, disponibili quest'anno sia in web sia sui telefonini di terza generazione, con premi da 20mila euro ciascuno (vincitore assoluto, cortometraggio, animazione, mini masterpiece e documentario).

HUAWEI SUPPORTA SOS VILLAGGI BAMBINI ONLUS

Il gruppo di telecomunicazioni Huawei ha annunciato una donazione a Sos Villaggi dei Bambini Onlus. La donazione permetterà l'acquisto e l'installazione di sistemi termici nei villaggi Sos. Il risparmio energetico contribuirà alla protezione dell'ambiente, mentre il risparmio economico consentirà a Sos Villaggi dei Bambini di impiegare maggiori risorse nell'assistenza ai bambini e alle famiglie.

**PER BELL'ITALIA E IN
VIAGGIO NUOVO DIRETTORE**

Dal prossimo primo aprile a seguire la direzione di Bell'Italia ci sarà Emanuela Rosa-Clot, mente a seguire quella di In Viaggi sarà Andrea Biavardi. La decisione è giunta in seguito alla richiesta di Luciano Di Pietro di mantenere la sola direzione di Bell'Italia. Entrambe le riviste fanno parte dell'Editoriale Giorgio Mondadori (Gruppo Cairo Communication).

NOKIA SIEMENS: TRAFFICO E DOMANDA CRESCONO INSIEME

La crescita del traffico di dati fa aumentare la domanda di nuove attrezzature di rete, secondo quanto riferito dal produttore di apparecchiature per le telecomunicazioni Nokia Siemens Network, che ha analizzato i dati forniti da decine di operatori. La crescita del traffico di dati sulle reti degli operatori mobile è cresciuta del 4,7%, grazie alla diffusione di reti wireless. Le previsioni parlano di crescita per gli operatori più forti e crisi per i più piccoli.

**FILM FESTIVAL LA
BERLINALE ALLA
59ª EDIZIONE**

Dal 5 al 15 febbraio riparte il festival del film Berlinale, che si distingue per la scelta poliedrica e internazionale delle pellicole e per lo spazio dedicato alla critica da un punto di vista politico e sociale. Per i film in concorso, divisi in sette categorie, sono proposti sia grandi nomi del cinema internazionale sia nomi di giovani emergenti. C'è spazio anche per il cinema indipendente, quello rivolto ai ragazzi, ma anche quello sperimentale. Il film più atteso quest'anno è *My One and Only* di Richard Locraine con Renée Zellweger. Tra le star del cinema internazionale presenzieranno anche Keanu Reeves, Kate Winslet, Michelle Pfeiffer, Demi Moore, Monica Bellucci, Michel Piccoli, Willem Dafoe, Woody Herrelson, Steve Martin e Bruno Ganz. Solo Riccardo Scamarcio in rappresentanza dell'Italia.

**BLOOMBERG: CENTO LICENZIAMENTI
TRA RADIO E TELEVISIONE**

Il gruppo Bloomberg, fondato nel 1981 da Michael Bloomberg, attuale sindaco di New York, sta effettuando i primi licenziamenti della sua storia. Tra radio e televisione, i tagli previsti riguardano 100 posti di lavoro nelle sedi degli Stati Uniti, anche se non si escludono tagli in Gran Bretagna, Europa e Giappone. Alcune fonti riferiscono di una chiusura che coinvolgerà tutte le televisioni che non sono in lingua inglese, per integrare le attività televisive in un'unica rete in inglese in Usa, Europa e Asia. "E' una ristrutturazione davvero necessaria per cambiare i nostri programmi e una rete che pesa sulla nostra struttura globale", ha dichiarato Judith Czelusniak, portavoce del gruppo. Nonostante i tagli, l'azienda prevede di assumere circa 1.000 persone nel 2009 per le sue varie divisioni, compreso il settore news, il comparto sviluppo e quello delle vendite. Lavorano alla Bloomberg 10.500 persone in tutto il mondo, di cui 6.500 negli Stati Uniti: 2.300 sono giornalisti.

**FIGLIORIO ORA È DI SKY**

E' ufficiale: "L'accordo ha una durata di un anno e si sviluppa attraverso un percorso di iniziative artistiche che prevedono tra l'altro un'esclusiva relativa a programmi televisivi incentrati sullo stesso Figliorio. Lo showman collaborerà in modo continuativo, assieme al suo gruppo di lavoro, con Sky arricchendone la programmazione d'intrattenimento con il suo talento straordinario e la sua creatività inimitabile".

GENTILONI CONTRARIO ALL'ALLEANZA RAI-MEDIASET CONTRO SKY

L'ex ministro delle Comunicazioni, Gentiloni ha dichiarato "...bene una concorrenza tra le televisioni sul satellitare, non va bene se si traduce in un patto di ferro tra Rai e il suo principale concorrente, del quale il presidente del Consiglio è proprietario... Rai e Mediaset dovrebbero sfidarsi, non concordare strategie e marketing contro il nemico esterno".

SPORTITALIA PUNTA AL SATELLITE

Dopo l'analogico e il digitale terrestre, SportItalia punta al satellitare. Il presidente Bruno Bogarelli, al quinto compleanno di SportItalia: "Con Sky c'è un'intesa, ma il contratto non è ancora stato siglato... Un giorno vorrei diventare co-proprietario del marchio. Ho fiducia in questo progetto, tanto da rinnovare per tre anni il contratto con Eurosport per la copertura di una serie di eventi ...".

THATCHER JUNIOR CACCIATA DALLA BBC

La figlia di Margaret Thatcher, Carol Thatcher, durante una trasmissione della Bbc ha fatto una battuta razzista nei confronti di un tennista dell'Australian Open. A microfoni spenti infatti, Carol ha chiamato il tennista 'golliwog', espressione utilizzata per chiamare i pupazzi per bambini di colore, divenuta col tempo simbolo razzista, ed è stata licenziata. Continuerà a collaborare per i progetti esterni.

TWILIGHT 2 NELLE SALE A NOVEMBRE

Il prossimo 20 novembre arriverà nei cinema italiani il tanto atteso Twilight 2-New Moon. Il primo capitolo cinematografico della saga di Stephen Meyer, che racconta la storia d'amore tra una giovane adolescente di nome Bella e un vampiro temerario di nome Edward, ha riscosso un enorme successo registrando incassi record per 12 milioni di euro. L'inizio delle riprese è previsto per marzo.

Al Future Film primeggia Martin Fierro



L'11° Festival del Future Film, diretto da Giulietta Fara e Oscar Cosulich, ha premiato con il Lancia Platium Grand Prize il lungometraggio d'animazione con effetti speciali Martin Fierro, di Liliana Romero e Norman Ruiz. La motivazione del premio è stata la seguente: "...per l'originalità e la ricchezza del design, la semplicità e l'efficacia della storia che racconta un vecchio poema argentino su gauchos e pampa, con la splendida tradizione della tecnica di animazione 2D". Una menzione speciale è andata invece a Sword of the Stranger di Masahiro Ando "...per l'ammirevole animazione e direzione che racconta una storia dai colori

western in piena tradizione samurai". Il premio della giuria per il miglior cortometraggio è andato a Prof Nieto Show di Luis Nieto.

NIENTE TERZA SERIE PER RACCONTAMI

Viale Mazzini non proseguirà il racconto dell'Italia del '68. E' stato Fabrizio Del Noce ad annunciare lo stop definitivo della produzione di Raccontami, fiction di Raiuno interpretata da Massimo Ghini e Lunetta Savino. Niente terza stagione dunque: "Avrei preferito sentirmi dire che era fatta male piuttosto che sentirmi dire che non faceva ascolto, oltre 5 milioni di spettatori con il 19,22% di share di questi tempi non sono pochi", ha commentato l'attore Massimo Ghini.

SUPER BOWL È IL TERZO PROGRAMMA PIÙ VISTO IN USA

Uno degli eventi più attesi dai telespettatori americani è il Super Bowl, che domenica scorsa ha visto sfidarsi le squadre Pittsburgh Steelers e Arizona Cardinals. A seguire la partita 95,4 milioni di persone, che hanno permesso al match di diventare il terzo programma più seguito nella storia della televisione statunitense, preceduto dal Super Bowl dell'anno scorso con 97,4 milioni di telespettatori e dalla puntata finale della serie Mash del 1983, con 106 milioni di telespettatori.

MOANA POZZI INTERPRETATA DA VIOLANTE PLACIDO

Violante Placido sarà l'interprete di Moana Pozzi nel film dedicato all'attrice porno scomparsa anni fa. La miniserie in due parti da 100', prodotta da Sky Cinema e diretta da Cristiano Bortone, sarà realizzata a partire da aprile. "La fiction vuole raccontare la storia di Moana attraverso la sua energia, la sua vita e la sua professione. Violante ha mostrato quella folle determinazione che era di Moana. Così tra le due finaliste (l'altra era Sarah Felberbaum) abbiamo preso lei", ha dichiarato il direttore Sky Cinema, Nils Hartmann.

**Press
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

FACEBOOK: DUE PROGETTI CINEMATOGRAFICI

Sono per ora due i progetti cinematografici, uno made in Italy e l'altro targato Usa, destinati a Facebook, il popolare social network al quale sempre meno persone si astengono. Il progetto italiano, una commedia a dieci episodi, interpretata da Pietro Taricone, Caterina Guzzanti, Cecilia Dazzi, Giorgio Colangeli, Giulia Bevilacqua e Federico Costantini, si intitolerà 'Facebum! ResisteRete?'. La produzione statunitense invece, prevista per il 2010, non svela ancora il titolo, ma sarà sceneggiata da Aaron Sorkin che, per entrare meglio nel mondo dei social network, ha già aperto una pagina su Facebook.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

PIROSO E GLI EFFETTI NASCOSTI DEL CASO TOBAGI

Quante storie ha raccontato la puntata di "Niente di personale" del 30 gennaio. Tra gli ospiti del talk condotto da Antonello Piroso c'erano anche la stralunata Patti Bravo e il grande Giuseppe Tornatore, in genere assai riluttante ad apparire. Ma le sfumature più interessanti del talk de La7 sono emerse dalla testimonianza della figlia di Walter Tobagi, il giornalista ucciso nel 1980 da un gruppo terrorista di estrema sinistra. Nell'interloquire con Benedetta Tobagi, Piroso ha ricordato i suoi primi passi da giornalista, quando gli articoli dei colleghi più affermati erano un must per i principianti.

Bocca, Montanelli, Biagi... i soliti noti certo, ma anche Walter Tobagi e tantissimi altri. Questo frammento mi ha suggerito per associazione di idee il quadro dell'odierna situazione: la categoria, cui io stesso appartengo, ha perso l'autorevolezza di una volta. Tranne rare eccezioni il novero dei giornalisti per i quali veramente vale la pena spendere del tempo per una lettura si è ristretto. Non ho titoli per spiegare le motivazioni di una realtà che penso possa essere condivisa, ma credo che i presunti big di oggi siano troppo impegnati più o meno consapevolmente in uno scenario molto autoreferenziale. Un contesto dove per "fare notizia" bisogna alzare il tiro sui travagli del PD, sullo spogliatoio dell'Inter, sui legittimi diritti di Beppino Englaro (che esistono punto e basta, ed è eccessivo lo spazio dato dai media agli "integralisti della vita"). La fascia media vive di frustrazioni che hanno un'origine lontana, che investe pure delicate questioni sindacali e la famosa teoria dell'ortice da difendere... Piroso e la Tobagi hanno poi rievocato l'incredibile epilogo della tragedia consumatasi il 28 maggio 1980. Provo a riassumerlo molto brevemente: Marco Barbone, uno degli esecutori materiali del delitto Tobagi, venne arrestato dopo pochi mesi e la sua collaborazione con le forze dell'ordine portò all'arresto degli altri membri del gruppo. A conclusione del processo del 1983, grazie all'applicazione della legge sulle riduzioni di pena ai pentiti, Barbone fu condannato a 8 anni, e scarcerato senza più scontare giorni di prigione. La sentenza creò molto scalpore nell'opinione pubblica, suscitando anche le perplessità di chi correttamente crede nella funzione di recupero del carcere. Sapete però qual'è la parte più intrigante di questa vicenda? Quella omessa da Piroso, per motivi di spazio presumo: saltuariamente Barbone collabora come giornalista per Tempi. Il periodico è vicino a Comunione e liberazione e simpatizzante del governo Berlusconi, che come noto è impegnato per l'estradizione di Cesare Battisti dal Brasile. Sarei curioso di leggere su Tempi cosa pensa Barbone del destino di Battisti...



WALTER TOBAGI

CINEMA:

ITALIANS SEGUITO DA TOM CRUISE

I vizi degli italiani piacciono agli spettatori del grande schermo che anche questo week end hanno premiato il film di Gianni Veronesi, facendo incassare a *Italians* 2,8 milioni di euro. Il fallimento del tentativo assassinio di Hitler, *Operazione Valchiria* con Tom Cruise, ha incassato 1,6 milioni di euro ed è al secondo posto della classifica cinematografica, seguito da *Leonardo Di Caprio* e *Kate Winslet* in *Revolutionary Road* con 1,2 milioni di euro e *Viaggio al centro della terra 3D*.

SANREMO:

ALESSIA PIOVAN DICE SÌ

*Habemus vallettam, o meglio primadonna come tutti si affrettano a precisare. Alessia Piovani ha trovato un accordo con gli organizzatori del Festival di Sanremo e sarà la figura femminile della 59ª edizione della manifestazione canora. La giovane attrice, classe 1985, è nota al grande pubblico per l'interpretazione ne *La ragazza del Lago*. La Piovani è stata scelta dopo il rifiuto di Chiara Baschetti, che ha fatto tramontare l'idea di affiancare una modella a Paolo Bonolis.*

63% DEGLI ISPANICI USA SI CONNETTONO MENSILMENTE

Secondo i risultati di una ricerca condotta da Ipsos, gli spagnoli residenti negli Usa fanno un uso più intenso di internet come primo mezzo per trovare informazioni, fare ricerche e acquisti, intrattenersi ed utilizzare i social network. Nello specifico, il 63% degli spagnoli abitanti negli Stati Uniti, dichiara di accedere a internet almeno una volta al mese per informarsi e intrattenersi. Una volta connesso a internet, l'84% degli spagnoli legge le news (90% di uomini e 79% di donne, 85% sotto i 55 anni e 72% sopra i 55 anni). Il 79% di coloro che si connettono cercano prodotti da acquistare e nel 62% dei casi l'acquisto avviene almeno una volta al mese (nel 62% dei casi sono persone tra i 35 e i 54 anni, nel 37% sono sopra i 55 anni; nel 55% dei casi si tratta di donne, nel 51% di uomini).

ACQUISTI ONLINE: SUCCESSO DEI LIBRI IN RETE

Il Rapporto b2C Netcomm, della scuola di Management del Politecnico di Milano mostra come il nostro paese, nonostante la crisi, abbia nel 2008 fatto sempre più acquisti via internet. Dal 2007 al 2008 la spesa in rete è aumentata del 20% superando i 6 miliardi di euro (7 miliardi se si includono gli acquisti fatti da italiani su siti stranieri). In particolare gli acquisti editoriali, musicali e audiovisivi hanno raggiunto i 120 milioni di euro (circa 100 milioni nel 2007), rispecchiando perfettamente la crescita generale del 20%. In questo settore i 3/4 delle vendite registrate riguardano libri italiani, mentre musica e audiovisivi crescono a un ritmo più contenuto. Le vendite di libri, musica e prodotti audiovisivi hanno una penetrazione sul totale vendite retail del 5%, vale a dire 1/6 rispetto alla media dello stesso settore nei mercati europei e Usa. Analizzando la lista dei top 20 dell'eCommerce italiano, risulta che nessun operatore del settore editoria, musica e audiovisivo è presente nella classifica, mentre in Gran Bretagna ve ne sono quattro.

**FACEBOOK SPEGNE 5 CANDELINE**

Mercoledì 4 febbraio Mark Zuckerberg, papà di Facebook, ha deciso di festeggiare il compleanno della sua creatura inviando regali virtuali a tutti gli iscritti (vale a dire a 150 milioni di utenti) consistenti in orsacchiotti, torte e pasticcini. La nascita del social network risale al febbraio del 2004. E' stata pubblicata infatti una carrellata di immagini del passato che mostra i cambiamenti di Facebook in questi quattro anni di vita.

IBM E GOOGLE PER SOFTWARE SULLA SALUTE

Ibm diventa alleata di Google per il trasferimento di dati da dispositivi medici personali remoti in Google Health e altri registri personali. Sarà dunque possibile per i pazienti scambiare informazioni in tempo reale con i medici di fiducia e con i servizi sanitari professionali. Ibm è concorrente di società come Hewlett-Packard, Microsoft e Oracle.

AMAZON: DOWNLOAD ANCHE DI VIDEOGIOCHI

Amazon ha fatto il suo ingresso nel mondo dei videogame offrendo un servizio di download per videogiochi. La pagina di download offre solo titoli adatti ai casual game. Con prezzi che non superano i 9,99 dollari, si potrà scegliere tra 600 titoli disponibili. Una versione trial di ogni gioco è scaricabile gratuitamente, mentre per il download è indicato il software Amazon Game & Software Downloader.

ADDIO PAGINE GIALLE: ARRIVA '.TEL'

E' online da mercoledì 4 febbraio il nuovo dominio internet '.tel', che indirizza a pagine che vanno a creare una sorta di elenco telefonico della rete. Secondo Telnic, la società britannica che ha inventato il dominio, la nuova estensione servirà a semplificare la comunicazione tra gli utenti, rendendo facilmente accessibili tutti i loro dettagli per la prima volta in un'unica pagina.

MYSPACE: BLOCCATI 90MILA MOLESTATORI

Negli Stati Uniti sono stati cacciati dal social network di Rupert Murdoch 90mila internauti che abusavano del servizio internet per molestare altri iscritti. Tutti gli utenti banditi da MySpace erano stati in precedenza accusati per reati sessuali e le tecnologie di sicurezza utilizzate dal sito internet hanno permesso di scoprire e registrare tali dati in appositi database.

USA: CRESCONO QUOTIDIANI ONLINE



La stampa online negli Stati Uniti aumenta le visite uniche degli utenti del 16% anno dopo anno, vale a dire che dai 34,6 milioni di visitatori di portali di informazione registrati nel dicembre del 2007, si è passati ai 40,1 milioni di utenti attivi in questo settore nel dicembre 2008. In particolare nel 2008 le visite totali hanno visto una crescita del 27%. Restando sempre sulle stime di dicembre 2008, nella classifica dei quotidiani più visitati in rete, il New York Time si aggiudica il primo posto con 18,2 milioni di visite uniche, seguito da UsaToday con 11,4 milioni e dal Washingtonpost con 9,5 milioni. Il

NewYork Dayly News ha registrato la maggiore crescita di visitatori unici con il 99%, mentre il Boston è stato l'unico a riportare un calo del 6%.

CRESCERE IN EUROPA IL SOCIAL-NETWORKING

Il **social networking mobile si sta espandendo** in maniera rapida in Europa, con il 152% di crescita da novembre 2007 a novembre 2008, superando i 12,1 milioni di utenti dello stesso periodo in Francia, Germania, Italia, Spagna e Gran Bretagna. La Gran Bretagna registra la più alta crescita anno dopo anno, del 167%, e la più alta penetrazione, del 9%, tripla rispetto a Germania, ultimo paese della lista, mentre la media di penetrazione tra i paesi è del 5%.

GOOGLE OCEAN SI AVVENTURA NEGLI ABISSI MARINI

E' stata presentata la nuova versione del software **Google Earth** che svelerà i segreti degli abissi marini. Oltre a visualizzare le immagini delle mappe tridimensionali dei fondali, ovviamente ad alta definizione, gli utenti potranno accedere agli aggiornamenti sui cambiamenti climatici. Google Earth è stato, dal momento in cui è nato nel 2006, un grande successo con oltre 400 milioni di visite. La speranza è che Google Ocean possa avvicinarsi anche di poco a tale visibilità.

FACEBOOK OFFRE DATABASE PER SONDAGGI E RICERCHE

Facebook, social network che vanta 160 milioni di iscritti in tutto il mondo, si sta preparando a candidarsi come piattaforma utile per lo sviluppo di sondaggi e ricerche di mercato. A guadagnare sarebbero le aziende, che potrebbero affidarsi a un sistema rapido per avere risposte sul lancio di un determinato prodotto o servizio, gli utenti, che se chiamati in causa potrebbero guadagnare qualcosa, e ovviamente Mr. Zuckerberg, che avrebbe (ha) trovato l'ennesimo modo per monetizzare la sua creatura.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

UN TERZO DEGLI ITALIANI SU FACEBOOK



Dopo l'invito alla cautela da parte del Garante della Privacy, preoccupato della scarsa consapevolezza con cui gli italiani si avvicinano all'attività di social-networking, sono arrivati i dati di Eurispes a confermare che tre italiani su dieci (30,7%) sono presenti su Facebook. Il 38,1% dichiara di non essere iscritto al primo portale di social-network e il 31,2% non conosce il significato di questo termine e rimane, probabilmente, legato a mezzi di comunicazione e relazione di tipo tradizionale. Sono soprattutto i giovani tra i 25 e i 34 anni e quelli tra i 18 e i 24 anni (rispettivamente il 53,7% e il 52,7%) a sperimentare questo nuovo strumento di comunicazione che, permettendo la condivisione di interessi, esperienze e desideri, consente loro di coltivare vecchie e nuove amicizie. Tra i non iscritti prevalgono, invece, i 45-64enni (44,6%).

CYBER-CRIME COSTANO 1 MILIONI DI DOLLARI ALLE AZIENDE

Il cyber crime è un fenomeno che nel 2008 ha fatto perdere alle aziende di tutto il mondo circa 1 milione di dollari in proprietà intellettuali e operazioni di riparazione dei danni. MacAfee ha stilato il rapporto che illustra alle aziende i rischi connessi alla gestione digitale dell'economia. Sono state analizzate più di 800 aziende di Usa, Giappone, India, Brasile, Dubai, Germania e Gb ed è stata evidenziata una perdita di 4,6 milioni di dollari in dati sensibili, con 600 milioni in più da aggiungere per il ripristino delle adeguate condizioni di sicurezza.

FORBES: BEPPE GRILLO FRA I PIÙ INFLUENTI DELLA RETE

Chi sono i personaggi più influenti del web? A rispondere a questo quesito ha pensato la rivista statunitense di finanza ed economia Forbes, che ha stilato la terza 'top 25 web celeb'. A sventolare il tricolore è Beppe Grillo, comico genovese capace di piazzarsi in settima posizione. Il primo gradino del podio è occupato per il secondo anno consecutivo dal re del gossip Mario Lavandeira, conosciuto al popolo di internet con lo pseudonimo di Perez Hilton. Il secondo posto è occupato dal blog di Michael Arrington TechCrunch.com.

GOOGLE IN TILT PER QUARANTA MINUTI

Anche Google può sbagliare. Durante il weekend scorso, per circa 40 minuti, il motore di ricerca ha reso impossibile aprire alcuni link. Trattasi di errore umano, ha ammesso Google su uno dei propri blog: con l'intento di avvertire gli utenti riguardo ai siti considerati dannosi, le blacklist hanno incluso la Url '\ facendo sì che la stringa si estendesse a tutti gli indirizzi. Una volta cliccato sul link, Google provvedeva ad avvisare l'utente che "Questo sito potrebbe risultare dannoso".

GB: TESCO LANCIA SITO ABBIGLIAMENTO ONLINE

La britannica Tesco, una delle maggiori catene di supermercati del paese della regina Elisabetta, sta lanciando su un sito internet le sue linee di abbigliamento, tra le quali Cherokee e F&F. In Gran Bretagna l'abbigliamento online è uno dei pochi settori che non risente della crisi economica. Le vendite registrate a dicembre, rispetto all'anno prima, hanno addirittura subito un aumento del 32%. Il sito metterà in vendita abiti che attualmente non tutti i supermercati distribuiscono.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:

via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi

<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Martina Pennisi

(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci

(bellocci@diesis.it)

Iskra Naydenova

(iskra@diesis.it)

Valentina Colombo

(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio

(fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana

sono stati **123.000**

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

L'ITALIA È IL REGNO DEL PHISHING

Il nostro paese occupa la seconda posizione nella sconcertante classifica stilata dallo studio IBM X-Force Trend & Risk Report 2008

Lo studio, pubblicato il 2 febbraio, ha analizzato l'andamento del malware, vale a dire virus, spam e quant'altro di indesiderabile e nocivo si possa trovare in rete. Il podio dei luoghi d'origine delle mail di phishing va alla Spagna con il 15,1%, seguita a breve distanza dall'Italia con il 14,0% e in successione, con un ampio distacco, da Francia con il 6,4%, Germania con il 4,4% e Usa con il 2,8%. Da un'analisi generale del rapporto si evince che i cyber criminali si intrufolano soprattutto nei siti delle aziende per appropriarsi di dati personali dei consumatori. Questi stessi siti risultano essere più vulnerabili del 13,5% rispetto al 2007. Nel volume totale di spam ricevuto il phishing rappresenta lo 0,5%, in leggero calo dello 0,2% nel secondo trimestre 2008, per poi crescere nuovamente fino allo 0,8% nella seconda metà dell'anno.

Al fine di arginare l'aumento di minacce sul web, il laboratorio di ricerca X-Force di Ibm raccomanda che i sistemi di rilevazione delle vulnerabilità non tengano conto solo delle caratteristiche tecniche, ma anche del loro impatto economico. C'è quindi un richiamo affinché le industrie rivedano le loro priorità riguardo ai dati sensibili immessi in rete. Gli amministratori It non devono ignorare alcune vulnerabilità solo perché non sembrano lucrative per le organizzazioni criminali, poiché prendere in considerazione il modo in cui i difetti di sicurezza, apparentemente innocui, possono ben integrarsi nei piani d'affari dei criminali, aiuterà le aziende a determinare le priorità in termini di sicurezza. "Se l'industria della sicurezza pervenisse a comprendere meglio le motivazioni dei criminali informatici, sarebbe in grado di rilevare le minacce immediate che necessitano di un rimedio d'urgenza... Noi possiamo allo stesso modo determinare meglio se e quando lo sfruttamento massiccio di dati sensibili può giungere. Questa analisi permetterebbe di organizzare in maniera più efficace i tempi e le risorse", ha dichiarato Kris Lamb, responsabile delle operazioni di laboratorio X-Force. Il rapporto mostra come esempio di questa situazione la vulnerabilità del controllo Active X Snapshot Viewer di Microsoft, che aveva ricevuto uno score CVSS di 7,5. L'imperfezione era stata sfruttata su



grande scala in quanto permetteva agli hackers di generare facilmente profitti senza necessariamente fare investimenti importanti. "La base di vittime potenziali era praticamente infinita poiché gli hackers potevano inviare il controllo Active X firmato Microsoft verso tutti i computer che ne accettavano

l'installazione", si legge nel rapporto. L'idea di cambiare il sistema della valutazione delle vulnerabilità non è nuova. L'autunno scorso Microsoft aveva modificato il suo processo di messa a disposizione dei correttivi di sicurezza includendo un nuovo indice di sfruttamento e delle informazioni sugli errori corretti.

Alivello globale l'anno 2008 è stato piuttosto difficoltoso per i ricercatori in sicurezza. Il numero di bugs scoperti è aumentato del 13,5% rispetto all'anno 2007, ma soprattutto il 53% delle vulnerabilità non è stato corretto. Allo stesso modo, il 44% delle vulnerabilità che datano 2007 è tutt'ora presente, così come lo è il 46% di quelle che risalgono al 2006. Sono dati molto preoccupanti perché i criminali virtuali, piuttosto che avventurarsi alla ricerca di nuove strade da percorrere, continueranno a percorrere quelle dove sono già presenti le vulnerabilità, mettendo quindi gli internauti in una posizione di pericolo preannunciato.

Sul 13,5% in più di errori scoperti nel 2008, quelli detti critici sono in netta progressione del 15%, dato che potrebbe essere interpretato in modi differenti. Da una parte, il numero di errori riflette la crescita del mercato e del numero di software e di sistemi sviluppati ogni giorno; può però essere anche indicatore del lavoro e della vigilanza dei laboratori di sicurezza, vale a dire che più errori non vuole necessariamente dire più vulnerabilità della rete, poiché potrebbe anche significare che la vigilanza è diventata più rigida e severa nel classificare quali errori quei bugs che già esistevano ma non venivano riconosciuti.

• Iskra Naydenova

QUOM&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

news ora per ora

*Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media*



QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e
come cambieranno il nostro lavoro
e la nostra vita di tutti i giorni.

www.quomedia.info