

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIV • Numero 476 del 30 gennaio 2009

Una pubblicazione: Diesis Group

GOOGLE MONITORA ESISTENZA DI FILTRI P2P

• AOL INTERNET: 700 LICENZIAMENTI

• INTEL PERDE IL RICORSO CON L'ANTITRUST

• FUJITSU INTERROMPE PRODUZIONE HD

• BLACKBERRY: LA CURVA (WIFI) DOPO LA TEMPESTA

• REPLY ACQUISISCE CENTRO MOTOROLA DI TORINO

• STAMPA: SARKOZY PROMETTE AIUTI URGENTI

• CDA RAI: APPROVATO IL BUDGET PER IL 2009

• GARANTE DELLA PRIVACY PREOCCUPATO DA FACEBOOK

ITALIANS MOBILI

Una ricerca britannica ha messo in evidenza l'inadeguatezza dell'Italia in termini di utilizzo e sfruttamento delle nuove tecnologie. Si salvano solo i telefoni cellulari.



E' solo diciannovesimo il nostro paese nella graduatoria annuale, Connectivity Scorecard, stilata dalla London Business School. La classifica misura il livello di utilizzo delle tecnologie - internet, cellulari, servizi web - in oltre 50 paesi del mondo. L'Italia ha raggiunto uno (scarso) punteggio di 3,99 ponendosi largamente alle spalle di tutte le nazioni del G7 e dimostrandosi in grado di precedere solo Spagna e Portogallo nella lista dei paesi più industrializzati. A pesare sul punteggio del nostro paese rispetto a realtà come Stati Uniti (7,71 punti), Svezia (7,4 punti), Danimarca (7,18 punti), Olanda (6,75 punti) e Regno Unito (6,61 punti) è la scarsa penetrazione delle connessioni internet e dei computer che influenzano anche lo sviluppo dell'e-commerce. Le abitudini d'acquisto online degli italiani sono mutate nell'ultimo periodo ma restano ancora poco competitive nei confronti degli altri paesi. Tirata d'orecchie per lo stivale anche per ciò che concerne l'età media della popolazione: l'atteggiamento di una popolazione che conta un 19% sopra i 65 anni è inevitabilmente poco orientato nei confronti delle nuove tecnologie. Non è migliore il giudizio dell'analisi nei

confronti delle aziende: è migliorato il loro uso dei servizi dati e sono cresciute le loro spese per i servizi It ma su livelli nettamente inferiori a quelli degli altri paesi. Unica nota positiva è il numero di utenti di telefonia mobile 3G, che porta l'Italia fra i primi posti nel mondo.

INTERNAUTI SPENDACCIONI

Il web italiano è popolato da adulti, di sesso maschile e femminile senza alcuna prevalenza e con una buona propensione all'acquisto.

Cresce internet in Italia e aumenta la sua influenza sulle abitudini, d'acquisto e non, degli italiani. Questa parte della fotografia scattata dall'Osservatorio Multicanalità del Politecnico di Milano attraverso i dati Nielsen. L'analisi del bacino d'utenza virtuale dello stivale evidenzia come il 63% degli internauti abbia un'età compresa fra i 25 e i 54 anni. Quasi la metà (45%) è di sesso femminile. Internet si di-

mostra essere la principale fonte di ricerca di informazioni per il 21% della popolazione italiana e si conferma come corsia preferenziale per perfezionare gli acquisti. Il 7% del totale compra in rete, il 27% legge recensioni su blog e forum dei prodotti di suo interesse e il 15% non procede con l'acquisto se i commenti sono negativi. Di rilievo anche il dato relativo all'internet-banking: sono cinque milioni i concorrenti attivi.



• Macintosh spegne 25 candeline

Da Apple II al Mac Os X e al MacBook più leggero del mondo: 25 anni di grandi successi e di intuizioni, ma anche qualche scommessa persa.

GOOGLE MONITORA ESISTENZA DI FILTRI P2P



In merito alla neutralità sulla rete, Google ha reso noto un piano utile a verificare se provider come Comcast rallentano ingiustamente lo scambio dati fra utenti mediante la soluzione peer-to-peer. Si tratta di una pratica che, se smascherata e non comunicata agli utenti, viene giudicata illegale, come nel caso recente di Tele 2. L'intenzione di BigG è quella di monitorare attraverso la piattaforma Measurement Lab, che parte con tre server a disposizione per espandersi su 33 macchine, se l'isp filtra o meno il traffico p2p. I provider si difendono dalle

accuse affermando che i rallentamenti sono funzionali alla mole di traffico in rete. I filtri p2p sono nati per porre un freno allo scambio di file pirata ma, secondo Google, intralciano anche le attività lecite.

G.B.: PER 2012 BANDA LARGA PER TUTTI E LOTTA ANTIPIRATERIA

Entro l'anno 2012 la Gran Bretagna prevede di installare in ogni casa britannica la banda larga. Il progetto si chiama Digital Britain e prevede per il futuro una tassa annuale di 20 sterline anti pirateria video-musicale. Il governo progetta di istituire un'agenzia per i diritti digitali, che funga da tramite tra provider e case discografiche e cinematografiche.

INTEL PERDE IL RICORSO CON L'ANTITRUST

Persa per Intel la possibilità di ritardare la risposta nella causa antitrust che la vede coinvolta in accuse di manovre scorrette. Intel è infatti accusata di effettuare sconti scorretti sulle cpu ai rivenditori che acquistano solo prodotti della sua marca. Inoltre le accuse vertono anche su pressioni fatte alla catena commerciale tedesca Mediamarkt-Metro affinché escludesse i prodotti concorrenziali.

AOL INTERNET:

700 LICENZIAMENTI

Più di 700 posti di lavoro in meno, vale a dire il 10% della sua forza lavoro, per Time Warner, che ha annunciato i tagli che riguarderanno l'unità Aol internet. Causa dei licenziamenti (la maggior parte dei quali avverrà negli Usa entro fine marzo, mentre quelli all'estero entro i prossimi trimestri) la crisi pubblicitaria e la globale recessione economica. Nulla si sa ancora circa una possibile fusione di Aol con Yahoo! o Microsoft.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it
Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

AT&T: MENO UTILI, MA PIÙ UTENTI

At&t ha comunicato di aver registrato nel quarto trimestre utili in calo. I risultati parlano di 2,4 miliardi di dollari contro i 3,14 miliardi dell'anno scorso. Il fatturato è cresciuto del 5,5%, vale a dire che è passato da 30,35 a 31,08 miliardi di dollari. La crescita netta, per i 77 milioni di utenti raggiunti nell'ultimo periodo, è stata di 2,1 milioni di utenti per il quarto trimestre, tra i quali 1,9 per iPhone.

SPIELBERG PER IL NUOVO VIDEOGAME NINTENDO WII

Dalla collaborazione tra Steven Spielberg ed Electronic Arts, uscirà la prossima primavera il videogioco da console Nintendo Wii 'Boom Blox Bash Party'. Il commento del regista: "Bloom Blox Bash Party è una vasta esperienza di social gaming. Sappiamo che a famiglie di amici è piaciuto giocare assieme all'originale Boom Blox, così abbiamo progettato più esperienze esplosive di multiplayer con B.B.B.P."

YAHOO!: TRIMESTRE IN ROSSO E CONGELAMENTO DEGLI STIPENDI

Sono stati svelati i primi numeri con cui Carol Bartz, nuovo amministratore delegato di Yahoo!, che deve fare i conti per tirare fuori la web company da una situazione tutt'altro che rosea. Il rallentamento delle vendite pubblicitarie ha causato al gruppo un rosso da 303,4 milioni di dollari, o 22 cent per azione, nel quarto trimestre del 2008. Il fatturato si è contratto del 2% a 1,38 miliardi di dollari, una cifra superiore alle attese degli analisti. "Nonostante il contesto difficile, la società ha continuato a effettuare importanti investimenti e a tenere sotto controllo i costi, consentendoci di posizionarci meglio nell'affrontare la crisi e - commenta l'amministratore delegato Carol Bartz - di emergere più forti non appena la raccolta pubblicitaria tornerà a crescere". Le perdite del quarto trimestre si confrontano con un utile netto di 205,7 milioni nello stesso periodo dell'anno precedente. Il risultato degli ultimi tre mesi del 2008 è legato ai 108 milioni di dollari di costi per la ristrutturazione.

**PLAYSTATION 3 PERDE TERRENO**

Nel periodo tra ottobre e dicembre di quest'anno Sony Corp ha registrato un calo delle vendite della sua console di videogiochi PlayStation 3 pari al 9%, vale a dire che nello stesso periodo dell'anno precedente le vendite erano di 4,9 milioni di console, mentre quelle di quest'anno di 4,46 milioni. Nell'ultimo trimestre le vendite di PlayStation Portable sono state di 5,08 milioni contro i 5,76 milioni dell'anno precedente.

NOKIA ACQUISISCE TEDESCA BIT-SIDE

Il colosso finlandese Nokia ha concluso un accordo per rilevare la società tedesca Bit-side, azienda specializzata in servizi di localizzazione, preziosa a livello strategico, con la quale collabora dal 2007. L'intento di Nokia è quello di rafforzare la sua posizione nel settore dei programmi e servizi di navigazione, come ad esempio Nokia Maps.

NINTENDO RIDUCE PREVISIONI PER LA WII

Il produttore giapponese di videogiochi Nintendo si attende vendite per 26,5 milioni di console Wii nel primo trimestre di quest'anno, fino a marzo, riducendo il precedente obiettivo di 27,5 milioni di unità. Il gruppo ha invece rivisto al rialzo le previsioni di vendita della Ds portatile a 31,5 milioni di unità da 30,5 milioni. Nintendo ha chiuso il 2008 con un incremento del 17% rispetto al 2007.

AD TISCALI COMMENTA INCONTRO SINDACATI

Il presidente e ad di Tiscali, Mario Rossi, si esprime dopo il confronto avuto con le forze sindacali chiarendo le sue intenzioni per il futuro: "Non c'è nessun progetto di drastico ridimensionamento, ma, anzi, puntiamo a un consolidamento dell'azienda, che ha le risorse professionali e umane, unite alla forza del brand, per superare questo momento di crisi globale del mercato".

MICROSOFT: NUOVA BETA EXPLORER 8

In attesa della versione definitiva del browser di nuova generazione, Microsoft rilascia la Release Candidate di Internet Explorer 8. La nuova versione IE8 non presenta molte novità per quel che riguarda interfaccia ed esperienza dell'utente, poiché le vere novità riguardano l'affidabilità, le performance e la compatibilità, almeno stando a quanto riferisce il colosso di Redmond.

35 MILIONI DI NETBOOK VENDUTI



Le previsioni di Abi Research parlano di 35 milioni di vendite di Netbook entro il 2009 e di 135 milioni entro il 2013. Un successo senza arresto dunque per questi dispositivi che, anche nei periodi di crisi economica, restano un must per quella nicchia di persone che non rinuncia a tecnologia e praticità. Kevin Burden, analista che ha stilato il rapporto, riconosce i fattori del successo dei netbook nel fatto che smartphone e computer abbiano deluso le aspettative della clientela, lasciando campo libero ai netbook che hanno saputo soddisfare le esigenze di mobilità e dimensioni ridotte, prestazioni

di buon livello e basso consumo di batteria. Grande successo quindi, che però non necessariamente corrisponde a grandi guadagni: i netbook hanno un prezzo medio basso.

VERIZON: +15% GRAZIE A WIRELESS E BANDA LARGA

L'operatore telefonico degli Stati Uniti Verizon ha registrato nel IV trimestre una crescita degli utili del 15%, dovuta al rialzo nei settori wireless e banda larga. I risultati parlano di utili per 1,24 miliardi di dollari, rispetto agli 1,07 miliardi di dollari dell'anno precedente. Il fatturato è salito del 3,4%, vale a dire 24,6 miliardi di dollari. Il wireless ha maggiormente influito nei risultati positivi con una crescita del 29,7% rispetto al precedente 26,2%.

EBAY STA VALUTANDO LA VENDITA DI SKYPE?

Il blog di tecnologia del Wall Street Journal riferisce indiscrezioni sulla possibilità che eBay, dopo avere acquistato al prezzo di 3 miliardi di dollari Skype, stia valutando l'idea di venderlo. Settimana scorsa John Donahoe, capo esecutivo eBay, ha fatto delle dichiarazioni sui risultati del quarto trimestre, sull'enorme business a parte costituito da Skype e sulle sinergie minime esistenti tra la società specializzata in telefonia via internet e gli altri rami del portfolio eBay.

STM CHIUDE 2008 IN ROSSO E TAGLIA 4.500 POSTI

Continua l'effetto domino della crisi economica. L'ultimo colosso in ordine di tempo ad aver annunciato tagli ingenti per contenere i costi è il produttore di chip franco-italiano STMicroelectronics. Il gruppo ha annunciato l'intenzione di tagliare 4.500 posti di lavoro nel 2009 per ridurre le spese di 700 milioni di dollari. Stm ha archiviato l'esercizio 2008 con perdite per 786 milioni di dollari contro il rosso di 477 milioni dello stesso periodo del 2007.

BLACKBERRY: LA CURVA (WIFI) DOPO LA TEMPESTA

Alla Triennale di Milano è stato presentato il neonato Rim: Curve 8900. Le dimensioni del nuovo BlackBerry sono di 109x60x13,5 mm per un peso di 110g, è dotato di schermo da 2,4 pollici (480x360 pixel), fotocamera da 3,2 Mpixel con autofocus e flash integrato, minore memoria per 256 Mb con slot per micro Sd, Gps e, finalmente, connettività wifi. Sarà disponibile con Tim e Vodafone a 429 euro.

REPLY ACQUISISCE CENTRO MOTOROLA DI TORINO

E' stato ufficializzato l'accordo fra Reply e Motorola che coinvolge il centro ricerche torinese. L'intesa prevede che Reply acquisisca il ramo d'azienda del centro torinese dando vita a un centro di ricerca e sviluppo del 'Machine to machine' che accederà a un finanziamento pubblico per un massimo di 20 milioni a fondo perduto, al quale andranno ad aggiungersi almeno altri 5 milioni a tasso agevolato.

SAP SOFTWARE LICENZIA 3.000 PERSONE

Sap ha deciso per un taglio del personale di 3.000 unità. Il 2008 è stato un anno positivo per la società, che ha registrato una crescita degli utili operativi del 4% a 2,84 miliardi di euro, e un aumento delle vendite del 14% a 8,46 miliardi. Il rialzo dell'utile operativo del quarto trimestre è del 15% a 1,28 miliardi di euro, ma il gruppo ha deciso di ridurre il personale per andare incontro alle previsioni di risparmio tra i 300 e i 350 milioni di euro a partire dal 2010.

FUJITSU

INTERROMPE

PRODUZIONE HD

Il colosso giapponese Fujitsu ha attuato una revisione complessiva delle proprie attività di produzione di dischi rigidi che prevede l'uscita definitiva dal settore a fine marzo. Il cambiamento coinvolgerà la fabbrica di Nagano (Giappone), che conta 360 impiegati e che sarà utilizzata per svolgere altre mansioni. La stampa locale ha anticipato che, in seguito al blocco della produzione di hard disk da parte di Fujitsu, il testimone potrebbe passare a Toshiba. I contatti fra i due colossi sono già avviati.

**TRIMESTRE IN ROSSO
PER SAMSUNG**

Crollo dei prezzi per le divisioni di memory, chip e display per Samsung Electronics a causa dell'indebolimento della domanda. La società ha infatti registrato per la prima volta un trimestre in rosso a causa del rallentamento delle vendite in tutti i settori, che hanno fatto registrare, per il trimestre ottobre-dicembre, una perdita operativa di 682 milioni di dollari. Le previsioni di perdite erano molto inferiori rispetto a quelle reali e l'offerta di forniture sul mercato resterà superiore alla domanda per tutta la prima parte del 2009.

TELEFONINI IN CALO DEL 9% PER IL 2009

Le previsioni di Strategy Analytics riportano la prima crisi nella vendita dei cellulari dal 2001 ad oggi, vi sarà infatti un calo del 9% con particolari difficoltà nel settore dei telefonini nella prima metà dell'anno: "Ci aspettiamo che la prima metà del 2009 sia particolarmente debole, con l'industria del settore colpita dal rallentamento delle vendite e da una domanda sottotono in Asia durante il periodo di festeggiamenti per il nuovo anno cinese, che è solitamente molto vivace", ha dichiarato l'agenzia di analisi. Le previsioni complessive di Strategy Analytics per il 2009 parlano di 1,08 miliardi, contro le vendite effettuate nel 2008 che ammontavano a 1,18 miliardi, pari dunque ad una diminuzione del 9%.

**PHILIPS LICENZIA 6MILA PERSONE**

L'ad di Philips Electronics, Gerard Kleisterlee, ha commentato così i drastici tagli previsti per la società: "Lo sviluppo dei nostri risultati trimestrali riflette la velocità e ferocia senza precedenti con cui l'economia si è indebolita nel 2008. La perdita registrata nel quarto trimestre è superiore alle previsioni fatte dagli analisti: la perdita attesa era di 1,2 miliardi di euro, contro quella reale di 1,5 miliardi. Ne conseguono i tagli del personale di ben 6mila persone".

PIANO DI CONSOLIDAMENTO PER LENOVO

Dopo il programma di ristrutturazione e il taglio di 2.500 posti di lavoro, l'ad Lenovo, William Amelio, commenta così il nuovo piano di consolidamento: "Non programmiamo altri licenziamenti. Ho fiducia che con quello che abbiamo fatto proprio ora siamo stati capaci di renderci efficienti". Le previsioni di Lenovo vertono intorno all'aumento della quota di mercato delle cinque principali società produttrici di personal computer, dall'attuale 50% a un futuro 85%.

ZUNE DI MICROSOFT AL CAPOLINEA

E' prevista un'uscita dal mercato dei lettori di musica specializzati per Microsoft. Apple e il suo iPod restano in posizione predominante sul mercato, grazie a un aumento del 3% delle vendite, mentre Zune del colosso di Redmond fa registrare un brusco calo del fatturato. Si parla del 54% in meno rispetto alle cifre del periodo natalizio 2007, vale a dire ben 100 milioni di dollari in meno.

NEW CORP LICENZIA, MYSPEACE CRESCE

A riferire la notizia la testata statunitense Wall Street Journal che comunica il taglio del 5%, vale a dire 100 persone, del personale per Fox Interactive Media, digital division di News Corp, colosso di Rupert Murdoch. Sono invece ottimistiche le previsioni riguardo al social network MySpace, portale di proprietà di News Corp, e la portavoce Dani Dudeck ha parlato di ampliamento dell'organico.

**SIEMENS: TRIMESTRE
FISCALE OLTRE LE PREVISIONI**

Nonostante i risultati negativi, il primo trimestre fiscale di Siemens ha ottenuto risultati migliori rispetto alle previsioni: nel periodo ottobre-dicembre, l'utile netto è stato di 1,23 miliardi di euro, vale a dire l'81% in meno rispetto ai 6,4 miliardi dello stesso trimestre dell'anno precedente. Il fatturato mostra comunque segni di crescita con un incremento del 7% a 19,6 miliardi; calano invece gli ordini con il -8% a 22,2 miliardi di euro.

NOKIA RICICLA I CARICABATTERIA E AIUTA IL WWF

Se acquistate un telefonino Nokia N79 online e non trovate nella confezione l'apposito caricabatteria, niente panico: Nokia ha deciso di prestare più attenzione all'ambiente. Il produttore finlandese incoraggia il riciclo dei caricabatteria acquistati insieme ai modelli che vengono in seguito rimpiazzati. E' previsto inoltre un sostegno per il Wwf collegato all'acquisto sul web del Nokia N97: per ogni apparecchio acquistato vengono devoluti 4 euro all'organizzazione.

**EDITORIA LOMBARDA
CRESCIE GRAZIE
AGLI STRANIERI**

Editoria e stampa a Milano sono in crescita anche grazie al contributo degli stranieri, vale a dire che, nel terzo trimestre del 2008, il settore contava 60 imprese individuali, tra le quali molte specializzate in riviste settoriali etniche. La crescita registrata dell'editoria straniera è del 9% in un anno e del 15% in cinque anni. I latino americani coinvolgono undici imprese, gli arabi nove, gli africani sette, gli egiziani sei, gli argentini cinque, seguiti da francesi e rumeni. A fronte delle imprese con forme organizzative complesse, le ditte individuali quindi restano stabili grazie a una forte presenza degli editori stranieri, la maggior parte dei quali extracomunitari.

**WASHINGTON POST: CHIUDE LO
STORICO ALLEGATO BOOK WORLD**

Dal 15 febbraio il quotidiano Washington Post dovrà fare a meno del suo storico allegato della domenica **Book World**, il fascicolo interamente dedicato ai libri. Per quel che riguarda la carta stampata, il contenuto della storica sezione verrà sparso sulle varie pagine del quotidiano, mentre online Book World continuerà a vivere con segnalazioni sui libri, recensioni ed editoriali vari. Il New York Time, che ha prontamente riportato la notizia, sottolinea come questo fatto rappresenti "...un altro segno del fatto che la critica letteraria sta seriamente perdendo terreno nei quotidiani". Insieme alla New York Times Book Review, il Book World rappresentava una delle poche pubblicazioni, interamente dedicate ai libri e alla critica letteraria, sopravvissute nella stampa statunitense. Aveva infatti cessato la pubblicazione anche il tabloid del Los Angeles Times che aveva chiuso nel 2007, mentre il piccolo supplemento letterario del San Francisco Chronicle esiste ancora oggi.



MUSICA MP3 A ALTO VOLUME: RISCHIO SORDITÀ

La fruizione di musica attraverso lettori mp3 e telefoni cellulari sarebbe dannosa per le orecchie dei giovani che ne fanno un uso frequente: il 5-10% degli utenti di mp3 (che ascoltano musica ad alto volume, per un'ora al giorno e tutti i giorni per cinque anni) sarebbe esposto a un rischio di perdita irreversibile dell'udito. La commissione europea a Bruxelles pensa di prendere provvedimenti.



#DIESIS
for

la
FORMAZIONE
per chi
COMUNICA
nell'impresa



www.diesis.it/consulenza/formazione.html



#DIESIS
GROUP

Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

DE BENEDETTI LASCIA. IL GRUPPO ESPRESSO NON SI VENDE

"Sono fiero di due cose: la coerenza del mio pensiero politico da quando ero presidente dell'Associazione degli studenti del Politecnico di Torino, e la mia passione per l'editoria". Lo ha detto Carlo De Benedetti nella conferenza stampa convocata per annunciare le sue dimissioni dalle cariche di presidente delle sue società. L'addio di De Benedetti è in realtà parziale in quanto ha mantenuto la delega per la nomina dei direttori delle testate del gruppo Espresso e si è assicurato il diritto di nominare il nuovo presidente dopo la morte di Carlo Caracciolo (15 dicembre 2008) che sarà "una figura istituzionale da me prescelta", ha precisato. Per ciò che concerne il gruppo, De Benedetti ha assicurato che "resterà così" e che "finché sono vivo non venderà".

**TELECOM ITALIA: RESPINTO RICORSO SU TELECOM ARGENTINA**

Il ricorso che Telecom Italia aveva presentato sul nodo Telecom Argentina (società controllata da Franco Barnabé), è stato respinto dall'antitrust argentina Cndc. Nulla di cambiato dunque, fino a quando non si deciderà se l'ingresso di Telefonica in Telecom crea o meno problematiche di concorrenza in Argentina. Viene riconfermato che Telecom Italia non può esercitare l'opzione di acquisto sulla quota della famiglia Werthein.

ISRAELE: GRANDE SUCCESSO PER QUOTIDIANI GRATUITI

L'uscita di tre quotidiani gratuiti è riuscita in Israele a catturare l'attenzione dell'11,3% dei lettori, che non riuscivano a seguire le news sui giornali a pagamento. A riferire il dato una ricerca di Tgi che analizza la diffusione della stampa israeliana. Secondo i risultati Tgi, il giornale più letto in Israele è il tabloid Yediot Ahronot, seguito dal gratuito Israel ha-Yom che viene distribuito nei mezzi di trasporto, considerato politicamente vicino al Likud.

WIMAX ARIA PER 21 COMUNI UMBRI

Dal 2 febbraio avrà inizio la commercializzazione dei servizi WiMax Aria, con due offerte principali: Aria Casa, destinata alle famiglie, con connessione a 4 mega al costo di 15 euro al mese, oppure connessione a 7 mega al costo di 20 euro al mese; Aria ufficio, destinata alle imprese, con connessione 7 mega a 30 euro al mese e una banda larga garantita di 100 kbls. Ad oggi sono 21 i comuni della regione Umbria che non sono coperti da Adsl e che potranno quindi attivare il servizio internet via radio. Per l'acquisto entro il 28 febbraio è previsto uno sconto per i primi tre mesi.

L'EDICOLA GLOBALE**Forte mobilitazione sociale a Parigi come in provincia (Le Parisien)**

La Francia si ferma per protestare contro le riforme imposte dal presidente Nicolas Sarkozy, che ha già anticipato la sua intenzione di non rinunciare al programma che sta avviando: "E' normale che la gente protesti, è normale che vi siano dei dibattiti". "Forte mobilitazione sociale a Parigi come in provincia", titola **Le Parisien**. "I trasporti pubblici funzionano meglio rispetto alle previsioni", ammette **Le Figaro**. "Bilancio dello sciopero settore per settore, verso metà giornata", avvisa **Le Monde**. "Chi sciopera, e perché", si prepara a spiegare **Liberation**. "Il punto sullo sciopero" è fatto da **L'Express**. "I lavoratori francesi scioperano contro l'economia", scrive lo statunitense **Voice of America**. "Enorme sciopero blocca la Francia", titola il **Time**. "Gli scioperi francesi", scrive semplicemente il **Financial Times**. "Gli insegnanti si aggregano allo sciopero generale in Francia", aggiunge **Guardian**. "Francia: lo sconvolgimento dello sciopero, minore rispetto alle attese", è il titolo online della **Cnn**. "Lo sciopero generale in Francia causa problemi ai mezzi di trasporto", scrive lo spagnolo **El Pais**. "I sindacati francesi sperano di paralizzare il paese con lo sciopero", si legge su **Abc.es**.

**IPTV: TRIUMVIRATO
TELECOM ITALIA,
WIND E FASTWEB**

Novità in vista per l'IpTv, la tv via cavo telefonico e internet, che vede una collaborazione fra Telecom Italia, Fastweb e Wind, per proporre una nuova piattaforma distributiva che non entri in concorrenza con le altre soluzioni. Il presidente prescelto sarà Giovanni Moglia, direttore affari legali e regolamentari di Fastweb. Il decoder permette di vedere tutti i canali digitali terrestri gratuiti ed anche di usufruire dei servizi avanzati IpTv. In Italia IpTv e Sky hanno visto raddoppiare l'iva dal 10 al 20%.

STAMPA: SARKOZY PROMETTE AIUTI URGENTI

A causa della crisi pubblicitaria, l'editoria francese sta attraversando momenti difficili, che Nicolas Sarkozy ha promesso di risolvere con una serie di provvedimenti urgenti. Intanto il presidente ha annunciato il rinvio di un anno dell'aumento delle tariffe postali, facendo risparmiare così 12 milioni di euro ai quali sopperiranno le tasche dello stato. Verrà inoltre raddoppiata la spesa di comunicazione istituzionale a vantaggio dell'informazione scritta su carta stampata e online, raddoppio che porterà la spesa statale a un aumento di 20 milioni di euro rispetto al 2008. Un'altra sorpresa gradita per i giovani: Sarkozy ha promesso un abbonamento gratuito a scelta, della durata di un anno, al compimento del diciottesimo compleanno.

**ETISALAT INVESTE IN TELEFONIA IRANIANA**

Il presidente Etisalat, Mohammad Hassan, ha annunciato l'intenzione, da parte della società di telecomunicazioni degli Emirati Arabi, di investire 3,85 miliardi di euro in Iran. Etisalat diventerà così il terzo operatore di telefonia mobile iraniana con un investimento di 770 milioni di euro per i primi 12 mesi e conta di superare il milione di abbonati, entro il primo anno, grazie all'esclusiva di cui gode per i servizi di terza generazione.

MONTENEGRO E RUSSIA: ACCORDO AGENZIE STAMPA

Mina e Itar-Tass, rispettivamente agenzie stampa del Montenegro e della Federazione russa, hanno siglato un accordo a Mosca, per agevolare lo scambio di informazioni e la cooperazione (che prevede lo scambio di giornalisti, fotoreporter, tecnici) tra le agenzie dei due paesi. Hanno firmato l'accordo Jasa Jovivec, presidente della Mina e Iakov Borovoi, direttore Ufficio per le relazioni internazionali della Itar-Tass.

IDV CHIEDE SPIEGAZIONI SU TAGLI AGI

Il capogruppo di Italia dei valori, Massimo Donati, si esprime riguardo ai tagli del personale giornalistico previsti da Eni: "L'Italia dei valori esprime pieno sostegno ai giornalisti e al personale dell'agenzia di stampa Agi. Il piano di ristrutturazione dell'azienda, interamente di proprietà dell'Eni, prevede una riduzione del 30% del personale giornalistico. Un taglio che risulta ingiustificato e incomprensibile alla luce degli enormi utili realizzati dall'Eni negli ultimi anni".

NYT: UTILI DIMEZZATI PER COLPA DELLA PUBBLICITÀ

Continua a navigare in cattive acque il New York Times che ha visto il proprio utile dimezzarsi nel quarto trimestre a causa del calo delle vendite di spazi pubblicitari. Dopo un utile sceso del 48% a 27,6 milioni di dollari nel quarto trimestre, il New York Times ha dato incarico a Goldman Sachs per la vendita del 17,75% del capitale della società che controlla la squadra di baseball di Boston, i Red Sox, oltre ad altre proprietà.

**HTC SAPPHERE G2 PER
VODAFONE E TIM**

E' previsto per la prossima primavera il lancio di Htc Sapphire G2, il secondo telefonino caratterizzato dalla piattaforma operativa Android di Google, prodotto dalla taiwanese Htc. Il primo era G1, più spesso perché privo, rispetto al nuovo modello in lavorazione, di tastiera qwerty. Per la commercializzazione si parla per adesso della britannica Vodafone, a livello internazionale, e di Tim a livello nazionale.

BAMBINI IN PERICOLO SE ATTRAVERSANO LA STRADA CON IL CELLULARE

Da una ricerca dall'University of Alabama a Birmingham risulta che i bambini che attraversano la strada parlando al telefonino rischiano di essere investiti il 43% di volte in più rispetto a quelli che attraversano la strada senza il cellulare. Sono stati analizzati 77 individui tra i 10 e gli 11 anni e i risultati sono stati evidenti: i bambini che parlavano al cellulare impiegavano più tempo per decidersi ad attraversare e dimenticavano di guardare a destra e a sinistra, nel 20% dei casi.

**30 ROCK
SU LEI, SKY 125**

Dal 30 Gennaio arriva anche in Italia la sitcom americana 30 Rock, con Tina Fey e Alec Baldwin. A trasmettere i 21 episodi della prima stagione, in onda ogni giovedì in prima serata alle 21h, sarà Lei, il canale tutto al femminile di Sky (125). La serie comica della Nbc è reduce di ben nove Emmy Awards, quattro Golden Globe e cinque Sag Award, questi ultimi assegnati dal sindacato degli attori.

**TORNEO RUGBY
IN ONDA SU LA7**

Il torneo di rugby 6 Nazioni torna in Italia in onda su La7, dal 7 febbraio prossimo, per il sesto anno consecutivo. Televisione e web trasmetteranno l'evento in modo alternativo e complementare: circa quaranta ore di diretta televisiva del torneo, speciali pre e post match, collegamenti in esclusiva e approfondimenti vari, mentre sul sito www.la7.it, oltre alle partite, sarà possibile vedere il dopo partita.

**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RAI:
APPROVATO IL BUDGET PER IL 2009**

Le previsioni per il 2008 si sono rilevate più pessimistiche rispetto ai dati reali: si supponeva uno scoperto di 30 milioni. Per il 2009 è stato approvato all'unanimità, seppur con la richiesta di approfondimenti, il budget, che dovrebbe riportare un rosso di 29 milioni. Nel budget, (fatturato di gruppo intorno ai 3,2 miliardi di euro), è atteso un calo degli investimenti pubblicitari del 4%. Il dg Claudio Cappon ha messo a punto un piano di interventi per contenere i costi: "L'andamento della gestione sarà comunque costantemente controllata, abbiamo individuato un sistema rigido per quanto riguarda l'obiettivo di contenimento dei costi, ma flessibile e adattabile per quanto riguarda le misure da attuare". "La piattaforma satellitare va avanti - ha aggiunto Cappon a margine della presentazione del libro La scatola azzurra di Carlo Bucci - e sarà operativa a giugno. Per quanto riguarda Sky, la trattativa per il rinnovo dei canali Raisat non si è ancora aperta, ma ci stiamo lavorando".

**THE MILLIONAIRE NELLA BUFERA**

The Millionaire, pellicola candidata all'Oscar, è stata accusata di aver sfruttato i piccoli attori protagonisti di alcune sequenze per poi abbandonarli nelle condizioni in cui si trovavano prima di prendere parte al progetto. Rubina Ali e Azharuddin Ismail, che nel film interpretano la parte del fratello dell'amica del protagonista da piccolo, sarebbero stati pagati rispettivamente 500 e 1.700 sterline per un anno di lavoro.

NASCE RAI STORIA SUL DIGITALE TERRESTRE

Come annunciato da Giancarlo Leone durante la IV Conferenza nazionale del digitale terrestre, il 2 febbraio alle 8h, il nuovo canale Rai Storia sarà in onda e sostituirà Rai Edu 2, sotto la direzione di Giovanni Minoli. La programmazione non si discosterà molto da quella di Rai Edu Storia. Il canale sarà visibile sul mux B (in Sardegna mux 4) e sulla tv satellitare.

SAG AWARD 2009, ALTRO PREMIO PER HEATH LEDGER

Sono stati consegnati i premi per la quindicesima cerimonia dei Sag Awards. Per i ruoli interpretati sul grande schermo hanno trionfato Meryl Streep come miglior attrice protagonista in Doubt, Sean Penn come miglior attore protagonista in Milk, l'australiano scomparso Heath Ledger, come miglior attore non protagonista, e Kate Winslet come miglior attrice non protagonista in The Reader.

IL NUOVO BATMAN USCIRÀ NEL 2011

A riferire la data di uscita del nuovo film il produttore esecutivo Michael Uslan, che ha dichiarato al Courier-Post: "Il nuovo cavaliere oscuro uscirà nel 2011". Il regista Christopher Nolan è già all'opera, anche se per ora nulla è trapelato riguardo il nuovo film, infatti alle varie domande rivoltegli Uslan ha risposto: "E' uno di quei casi in cui se vi dicessi qualcosa, dovrei poi uccidervi".

PUBBLICITÀ RAI CRESCITA ZERO

A riferire i dati riguardo alla crisi pubblicitaria in casa Rai, l'ad della Sipra Maurizio Braccialarghe: "...la Sipra pensa di chiudere il risultato 2009 della raccolta pubblicitaria Rai con una percentuale variabile tra il -3,5 e il -3,8% rispetto al 2007...Per quanto riguarda il 2009 le previsioni raccolte sono a crescita zero al netto degli eventi che si sono svolti nel 2008".

IL SUPER BOWL NON CONOSCE CRISI



Il Super Bowl è uno dei pochi eventi sportivi e mediatici capaci di mantenere l'attenzione dei telespettatori per oltre tre ore, compresi spot pubblicitari. In pieno periodo di crisi pubblicitaria, la Nbc dimostra come, per l'evento più importante dell'anno, **non ci sia crisi che tenga**. Il 1 febbraio 90 milioni di telespettatori degli Stati Uniti saranno sintonizzati per seguire, nello stadio di Tampa in Florida, l'incontro tra Pittsburgh e Phoenix. A una settimana dal match, il 90% degli spot pubblicitari è già stato venduto a un prezzo record di 3 milioni di dollari per 30 secondi, tariffa in aumento dell'11% rispetto al 2008. Assenti dalla grande gara

pubblicitaria saranno quest'anno General Motors, FedEx e Playboy Enterprise. Non mancano tuttavia le new entry come Mars e Pedigree.

MOSTRA DI VENEZIA PREMIA L'ANIMAZIONE 3D DI LASSETER

Durante la 66ª Mostra di Venezia, presieduta da Paolo Baratta e su proposta del direttore Marco Müller, verrà premiato John Lasseter, maestro internazionale del mondo dell'animazione targato Pixar, con il Leone d'Oro alla carriera. Lasseter è il fondatore dei Pixar Animation Studios, nonché amministratore Pixar e Disney. La Mostra si terrà dal 2 al 12 settembre e il riconoscimento al maestro dell'animazione 3D sarà consegnato nella Sala Grande del Palazzo del Cinema.

ITALIANS SBANCA I BOTTEGHINI

I vizi degli italiani all'estero piacciono al pubblico che ha fatto incassare ben 4.759.651 euro alla commedia di Giovanni Veronesi, sbancando i botteghini e lasciandosi dietro tutti gli altri film con una media di 7.790 euro per sala. Seguono il 3D Viaggio al centro della terra con 1.570.116 euro e Sette anime che perde il podio della scorsa settimana con 1.215.779 euro, Australia con 1.164.407 euro, Yes Man con 991.933 euro e Beverly Hills Chihuahua con 903.237 euro.

DOPPIATORI

ITALIANI A FIANCO DI SENTIERI

Come anticipato da *Quomedia* lo scorso 14 novembre, il fan club italiano di Sentieri ha prodotto una serie di promo visibili su YouTube mirati a sostenere la programmazione su Rete 4 della più longeva delle soap opera. L'iniziativa di *Sentieri OnLine* ha visto la collaborazione dei doppiatori italiani del serial, e giunge a rafforzare ulteriormente l'appello che ormai da mesi la fanzine rivolge a Mediaset per una maggiore attenzione verso la bistrattata programmazione della soap.

Press
EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

SANREMO APRE MINA. CHIARA BASCHETTI VALLETTA

Paolo Bonolis ha sembra avuto un asso nella manica, che ha sapientemente atteso a calare per scatenare un'adeguata tempesta mediatica attorno al suo Festival. La polemica sul brano di Povia e l'ipotesi Bellucci erano troppo poco per sperare di portare la manifestazione canora agli antichi fasti, l'annuncio fatto durante la conferenza stampa di presentazione del concorso si candida invece a cambiare le carte in tavola: **sarà Mina ad aprire** il 17 febbraio il Festival di Sanremo. E' stato inoltre svelato il nome della figura femminile, o valletta che dir si voglia: la modella 21enne Chiara Baschetti.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi**CLASSE E CREATIVITA': LERNER SEGNA UN COLPO PER LA7**

GAD LERNER

Finalmente qualche segnale da La7! Persi Daria Bignardi e Piero Chiambretti a favore rispettivamente di Rai e Mediaset, il cosiddetto terzo polo della tv analogica sta vivendo il peggiore momento della sua storia. Non sfuggirà che il problema nasce da lontano, almeno dalla folle cacciata di Daniele Luttazzi datata dicembre 2007. Folle perché se hai tra le mani un artista di tale livello devi farne il vanto della rete e non, al contrario, censurarne la satira paradossale. E' una beffa pensare che i responsabili del fattaccio abbiano abbandonato la "nave" poco tempo dopo. Giuliano Ferrara, come

noto, si è dato alla politica, rifiutando di tornare alla conduzione di "Otto e mezzo" dopo l'esito non brillante delle elezioni. Antonio Campo Dall'Orto nello scorso aprile si è dimesso dall'incarico di amministratore delegato di Telecom Italia Media (di fatto era anche direttore de La7). Marco Ghigliani, dirigente Telecom subentrato a Dall'Orto, ha subito ipotizzato cure dimagranti per i conti abbastanza in rosso del network. Da simpatizzante de La7 ho trovato mediocre la programmazione di dicembre e gennaio, aggravata dalla lunga vacanza di Gad Lerner, il cui talk è ripartito solo lunedì scorso, e simboleggiata dalla programmazione in prime time di un telefilm datato come "Relic Hunter" (repliche delle repliche, così come stravisti i film programmati in prima serata sotto Natale). Nell'ultima settimana qualcosa si è mosso: venerdì 23 è partito il nuovo ciclo di "Niente di personale" con Antonello Piroso, l'ottimo "Ispettore Barnaby" si è ripreso il sabato sera dopo il breve excursus nel pomeriggio domenicale e come detto "L'infedele" è tornato a sfidare il "Grande Fratello" e "X Factor" per la gioia dei fan della... nicchia. La ripresa di Lerner è stata notevole. Per parlare dell'odierna situazione di Napoli ha chiamato Antonio Bassolino, riservandogli intelligentemente un atteggiamento di cordialità (Gad e il sindaco sono amici) ma senza sconti in termini di domande scomode e di interlocutori orientati a un cambio radicale nelle istituzioni campane. In studio, un po' a sorpresa, c'erano pure l'attrice comica Rosalia Porcaro e Mario Landolfi, esponente di spicco del PDL nonché protagonista di un clamoroso scontro con Lerner, con tanto di querela, nel 2000. Molti ricorderanno che il giornalista, all'epoca direttore del TG1, accusò pubblicamente Landolfi di aver abusato del suo ruolo di presidente della commissione di vigilanza Rai per suggerirgli una raccomandazione. Quanta acqua è passata sotto i ponti della tv! Gesto di gran classe quello di Lerner, e grande disponibilità denotata da Landolfi. Tutto ciò, aggiunto al carisma di Bassolino, ha reso ancora più interessante il punto sulle vicende napoletane.

**GOMORRA
CANDIDATO AI
CESAR FRANCESI**

I Cesar, gli Academian Awards del cinema francese che saranno attribuiti il 27 febbraio, hanno incluso nella rosa dei film stranieri Gomorra di Matteo Garrone, recentemente escluso dalla corsa agli Oscar. La pellicola, beffata ai Golden Globe, sarà in gara con Il silenzio di Lorna dei fratelli Dardenne, Two lovers di James Gray, Valzer con Bashir di Ari Folman, Eldorado di Bouli Lanners, Il petroliere di Paul Thomas Anderson e Into the wild di Sean Penn.

**BBC NON
TRASMETTE
APPELLO PER GAZA**

La Bbc, tv britannica ben reputata per il suo rigore e la sua indipendenza editoriale, si è trovata al centro di una forte controversia. Il canale si è rifiutato di trasmettere gli appelli allo stop degli scontri a Gaza e la richiesta di aiuto per le vittime dell'offensiva israeliana, da parte del Comitato per le catastrofi urgenti (Dec, comprendente 13 organizzazioni umanitarie). Circa 5mila persone hanno protestato di fronte alla sede dell'emittente.

**BOOM PUBBLICITÀ
PER I SITI DELLA
STAMPA FRANCESE**

Mentre la carta stampata fa fatica a reggere il calo degli investimenti pubblicitari, questi ultimi si dirigono sempre più verso internet, in particolar modo verso i siti di quotidiani, riviste e giornali vari. Secondo uno studio Tns Media Intelligence, la pubblicità online sui siti della stampa è cresciuta al lordo del 31,5% nel 2008 fino a raggiungere i 342 milioni di euro, di cui 193 milioni per la stampa quotidiana e 149 milioni per quella dei magazine. Quasi tutti i quotidiani hanno beneficiato degli investimenti pubblicitari online, mentre per i magazine i benefici sono minori e diretti in particolar modo ai settori della famiglia con il 19% (Infobébés del gruppo Lagardère, Magicmaman di Marie-Claire), della stampa economica con il 14,9% (Capital, Challenges), culturale con l'11% (Première) e di informazione con il 7,4% (Le Nouvel Observateur, L'Express, Le Point).

**GARANTE DELLA PRIVACY
PREOCCUPATO DELLE INSIDIE DI FACEBOOK**

Mentre la Facebook-mania impazza fra i giovani e i meno giovani, il Garante per la privacy ha pensato di porre l'accento sui pericoli che si incontrano sui siti di social network. All'argomento è stata dedicata la Giornata Europea della protezione dei dati personali (28 gennaio), con l'indicazione 'Social Network: attenzione a non cadere nella rete'. A preoccupare Francesco Pizzetti e Mauro Paissan, rispettivamente presidente e componente del Garante, sono i rilevamenti secondo i quali sono quasi sei milioni gli italiani 'intrappolati' nella social-rete senza conoscerne le controindicazioni. Secondo una ricerca citata in sede di conferenza, il 77% di chi recluta personale cerca possibili candidati sul web e il 35% di loro sostiene di aver eliminato un candidato sulla base di informazioni scoperte in rete. Stando a un sondaggio realizzato nel Regno Unito, quattro milioni e mezzo di ragazzi rischiano di subire ripercussioni negative sul proprio futuro lavorativo determinate dalle tracce lasciate in internet.

**SPAGNA: 90% DI SPAM RICEVUTI DA IMPRESE**

La spagnola Panda Scurity ha analizzato 430 milioni di email ricevute l'anno scorso dalle imprese. Nello specifico, è risultato che l'89,88% dei messaggi costituisce spam, il 10% è legittimo e l'1,11% è portatore di qualche tipo di virus in grado di infettare il pc. Nel secondo trimestre la percentuale di mail indesiderate ha raggiunto addirittura il 95%, mentre il livello più basso registrato è stato nel mese di gennaio per l'80.

GMAIL OFFLINE: PER ORA IN USA, PRESTO ANCHE IN ITALIA

Il servizio di posta elettronica di Google Gmail è pronta a fare il grande passo fornendo agli utenti una versione disponibile offline per scrivere, creare bozze e preparare documenti senza necessariamente essere connessi al web. A risolvere il problema dovrebbe essere Google Gears, utility Mountain View, attraverso la quale è possibile creare versioni offline delle applicazioni online.

PRIMA FICTION FRANCESE IN ONDA SU MSN

Marathon Digital e Msn lanceranno la prima fiction francese, diffusa esclusivamente su Msn dal 30 gennaio. La fiction umoristica, dal titolo Dingo ou Mytho?, vede la prima volta della Marathon in una produzione destinata esclusivamente alla visione online sullo schermo del computer. La durata prevista per la fiction è di 15 episodi di 2 minuti e mezzo ciascuno, mentre la messa in onda sarà al venerdì su Msn.

GB: UN MOTORE DI RICERCA PER I FILM

Un motore di ricerca sul web per tutti gli appassionati di cinema che, grazie a Film Council, potranno accedere al sito www.FindAnyFilm.com per visionare le schede dei 30mila film esistenti (divisi in 20 generi e in 60 lingue). Il sito dà agli utenti consigli utili su dove poter trovare il film desiderato, se al cinema o in dvd e soprattutto se è possibile scaricarlo legalmente.

VENEZIA PRIMA CITTÀ CABLATA DEL BEL PAESE

Il progetto Venice Connected mira a far diventare la città lagunare la prima città cablata d'Italia. Le antenne di accesso a internet consentiranno la connessione in tutto il comune gratuitamente e con la collaborazione di Sun Microsystem e Cisco. I cittadini di Venezia riceveranno presto a casa tutte le informazioni utili alla connessione internet accompagnate da username e password.

SU INTERNET UN MILIARDO DI UTENTI



Sono oltre un miliardo gli utenti di tutto il mondo che si collegano alla rete internet. E' lo storico traguardo raggiunto a dicembre 2008 e testimoniato dall'istituto di ricerca comScore, che ha indagato le abitudini degli utilizzatori sopra i 15 anni che navigano da casa e dall'ufficio. I più attivi sul web sono gli internauti cinesi che, con una presenza che gira attorno ai 180 milioni di unità, detengono il 17,8% del totale mondiale e trascinano la percentuale della regione Asiatica al 41,3%. Ad avvicinarsi alle prestazioni cinesi sono gli Stati Uniti, 163 milioni di internauti e 16,2% del totale, seguiti dal Giappone che sfiora i 60 milioni di utenti attivi. L'Italia si trova in 12ª posizione,

detiene il 2,2% del totale e ospita 20,780 milioni di internauti.

PARTE DAL NEW YORK TIMES LA RINASCITA DI YAHOO!?

Carol Bartz nuovo ceo di Yahoo! potrebbe essere interessata a rilevare il New York Times. Lo rivela Barron's, secondo cui la nuova strategia della manager punterebbe a una maggiore diversificazione di business. Tra i punti del piano ci sarebbe, appunto, quello di acquisire una testata di grande prestigio come il New York Times, che versa in condizioni finanziarie non buone. Il quotidiano statunitense, infatti, nei giorni scorsi ha predisposto un piano per vendere la propria sede.

HACKER RUBANO 4,5 MILIONI DI PROFILI A MONSTER.CO.UK

Il quotidiano britannico Independent parla del più grande furto informatico di tutti i tempi. Le vittime sono 4,5 milioni di utenti registrati al sito Monster.co.uk, punto di riferimento per chi cerca lavoro online. Gli hacker si sono impossessati di nomi, password, numeri di telefono e indirizzi email. La società ritiene che possano essere coinvolti nel furto anche i dati relativi alle date di nascita, al genere, alla nazionalità e i dati demografici basilari.

I MONTY PYTHON NON TEMONO LA PIRATERIA

Mentre molti artisti lottano contro la pirateria online, c'è chi, come il gruppo di comici britannici Monty Python, utilizza YouTube per promuovere le proprie opere. I Monty Python sono un gruppo di comici che realizzava negli anni settanta sketch televisivi del Flying Circus e lungometraggi destinati al cinema che, anziché vietare hanno deciso di promuovere: sul loro canale YouTube ci sono versioni migliori dei loro filmati e un link che porta direttamente alla pagina per acquistare i dvd del gruppo.

CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

GELMINI TRASLOCA SCUOLA ONLINE



Ci ha preso gusto Maria Stella Gelmini. Dopo aver aperto un canale sul sito di user-generated-content YouTube e averlo utilizzato per annunciare le materie della seconda prova dell'esame di maturità, il ministro dell'Istruzione ha presentato le novità contenute nel piano E-Gov 2012 che riguardano la scuola e dichiarano ufficialmente guerra alla carta in favore di una digitalizzazione dei vari processi. Cinque maxi progetti per la creazione di una scuola digitale dove tuttavia, ci tiene a precisare il ministro Gelmini, "non ci può essere solo la carta, ma non può essere tutto elettronico. Un mix delle due cose è l'obiettivo del ministero". Nello specifico, saranno coinvolti 10.700 istituti nei seguenti progetti: scuola in rete, didattica digitale, anagrafe scolastica nazionale, compagno di classe e servizi scuola-famiglia via web.

IL PAPA PARLA ATTRAVERSO YOUTUBE

Dopo essersi espressa in modo piuttosto negativo nei confronti del mondo virtuale e dei social network, la chiesa fa passi indietro e riporta le simpatie espresse dal papa per internet. E' stato siglato l'accordo tra la santa Sede e Google in merito alla nascita del canale ufficiale della chiesa su YouTube, che è ora disponibile online. Ogni settimana infatti verranno messi alcuni interventi del pontefice in quattro lingue: oltre all'italiano i discorsi saranno visionabili in inglese, tedesco e spagnolo.

FACEBOOK: CANCELLATO IL GRUPPO SULLO STUPRO DI GRUPPO

Ha suscitato scalpore la pubblicazione sul sito di social network Facebook di un gruppo intitolato 'Stupro di gruppo'. Il mondo politico è subito andato in fibrillazione: Gabriella Carlucci del Pdl ha parlato di indecenza e ha chiesto un'immediata regolamentazione di Facebook, mentre Walter Veltroni ha parlato di fenomeni vergognosi. Il gruppo ha raccolto solo 13 iscritti, la maggior parte dei quali contrari all'iniziativa e iscritti solo per commentare negativamente, e dopo un giorno è stato chiuso.

OBAMA ACCLAMATO SUL SITO DI AL ARABIYA

"Ascolto le tue parole e ti credo. Vedo le tue azioni e rimango incredulo, che Allah ti aiuti a realizzare le tue buone intenzioni", ha scritto -musulmano autentico-. Questo, uno dei tanti commenti giunti alla redazione del sito della televisione satellitare Al Arabiya, che ha messo online il testo dell'intervista al presidente degli Stati Uniti. Le parole di Barack Obama sono piaciute agli arabi, ma soprattutto è piaciuta la sua volontà di effettuare una netta distinzione tra religione islamica e Al Qaeda.

WIKIPEDIA PIÙ SEVERA

In seguito alle false notizie apparse la settimana scorsa, riguardo le informazioni sbagliate sulla morte dei due senatori americani Ted Kennedy e Robert Byrd, Wikipedia sta pensando di rendere più rigide le regole per la messa online degli articoli. Jimmy Wales, fondatore della enciclopedia in rete, ha proposto una procedura di cambiamento che ha ottenuto il 60% di approvazione nel sondaggio internet votato dagli utenti che, entro due settimane, potranno fornire una controproposta prima della seconda consultazione.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:

via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi

<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Martina Pennisi

(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci

(bellocci@diesis.it)

Iskra Naydenova

(iskra@diesis.it)

Valentina Colombo

(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio

(fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana

sono stati **132.000**

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

MACINTOSH SPEGNE 25 CANDELINE

Da Apple II al Mac Os X e al MacBook più leggero del mondo: 25 anni di grandi successi e di intuizioni, ma anche qualche scommessa persa.

Il 22 gennaio 1984 è stato presentato, alla folla del Super Bowl, la storica clip, girata dal regista Ridley Scott, del primo Macintosh (<http://it.youtube.com/watch?v=OYecfV3ubP8>). Lo spot ricreava un'atmosfera illiberale orwelliana, popolata da umani tutti identici tra loro, e recitava "On January 24th, Apple Computer will introduce Macintosh. And you'll see why 1984 won't be like '1984'". Nessun totalitarismo informatico dunque, ma sempre più innovazione e tecnologia al servizio dell'uomo dell'era contemporanea. Lo scorso sabato 24 Gennaio, il più famoso personal computer Apple ha compiuto 25 anni. Il primo Macintosh di Steve Jobs era dotato di 128 KByte di memoria, mouse di serie, stampante, floppy disk esterno da 400 GByte e altoparlante monofonico. Lo schermo in bianco e nero da 9 pollici era dotato di risoluzione 512 per 342 pixel con densità 72 punti per pollice quadrato. Cosa è successo prima e dopo il debutto della creatura di Steve Jobs?

Nel 1977 esce uno dei primi pc del mondo: Apple II che, fino all'introduzione nel 1981 del primo Ibm pc, domina incontrastato il panorama dei personal pc, contribuendo più di qualsiasi altro suo simile a definire l'idea di personal computer. Per oltre 15 anni le diverse varianti dell'originale Apple II hanno riscosso successo nel mercato del settore con un risultato più rilevante rispetto agli altri: Macintosh. In realtà esisteva già un pc, Apple Lise, lanciato nel 1980, che possedeva caratteristiche simili a Macintosh, ma il suo prezzo elevato (10.000 dollari contro i 2.495 del Mac), non gli permise di imporsi sul mercato. Nel 1986 Apple quadruplica la quantità di Ram (512 Kbyte) e permette agli utilizzatori di installare fino a 4 Mbyte; l'anno successivo esce sul mercato Macintosh II. In contemporanea viene lanciato Mac Se, che completa la gamma.

Il primo pc portatile Apple risale al 1989. Power Mac G3 esce nel 1997, anno segnato anche dal ritorno di Steve Jobs dopo dodici anni di assenza. Poi, finalmente, nel 1998 è la volta di iMac con l'inaugurazione delle porte USB e il vero decollo del marchio che, fino ad allora, restava confinato ai domini della grafica: nei primi

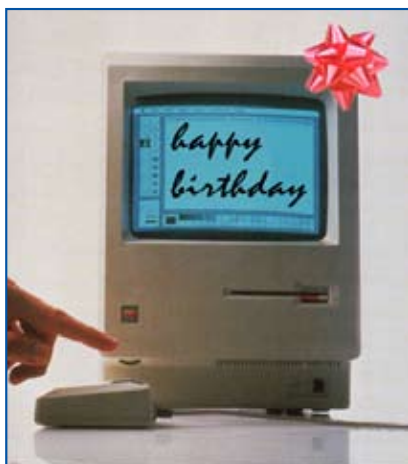
5 mesi di commercializzazione riesce a vendere 800mila esemplari e a riportare in attivo i conti Apple, che stagnavano dal 1993. Nel 1999 viene commercializzato iBook. Il 2001 è un anno rilevante che segna l'uscita di prodotti importantissimi per l'azienda Apple: PowerBook G4, iPod (un successo straordinario che forse nemmeno il gruppo si aspettava e che ha rivoluzionato il modo di fruire musica) e Mac OS X. I primi a rimpiazzare i processori Power Pc con CPU Intel sono iMac e MacBook, poi nel corso dello stesso anno, tutta la gamma Mac effettuerà il rimpiazzo. In seguito Apple autorizza gli utilizzatori a far funzionare Windows sui pc contrassegnati dal simbolo della mela. Da questo momento in poi Apple camminerà fianco a fianco con Microsoft e cercherà di creare prodotti che possono funzionare con i software Microsoft, decisione che toglie una volta per tutte gli ostacoli per gli acquirenti delle due marche.

iTunes rappresenta un'altra tappa fondamentale, perché oltre ad essere lo store online più famoso del mondo, è strettamente legato all'iPod e al suo successo tanto grande quanto inatteso.

Ci sono stati però anche cause perse in casa Apple, che ha pagato soprattutto lo stallo degli anni Novanta. Un errore è stata la concessione della licenza per la fabbricazione di cloni Mac Os X. Altro sbaglio, la mancata sfida con Microsoft e il suo Windows 95: il lancio nel 2001 del nuovo sistema operativo Apple con Mac Os X è arrivato davvero troppo tardi rispetto alla concorrenza. Il 2008, un anno dopo l'uscita dell'iPhone (ecco la prova che Apple non è destinato solo ad una proposta legata a Mac e iPod), MacBook Air (costruito in alluminio come i successivi MacBook e MacBook Pro) è il computer portatile più leggero sul mercato.

Oggi, in un mercato dei pc in piena crisi, le vendite Apple aumentano del 9% nel primo trimestre 2009. Una nota negativa riguarda il ritiro improvviso di Steve Jobs per ragioni di salute.

• Iskra Naydenova



QUOM&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

news ora per ora

*Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media*



QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e
come cambieranno il nostro lavoro
e la nostra vita di tutti i giorni.

www.quomedia.info