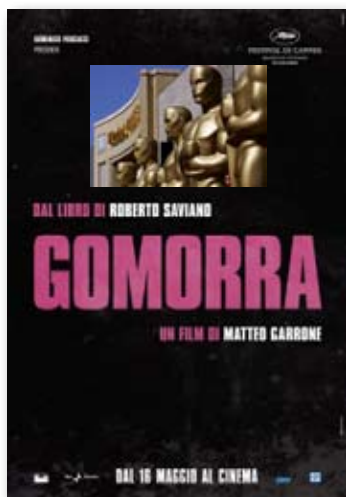


- DOPO 10 ANNI EUROPA 7 HA LE FREQUENZE
- XBOX 360 SBANCA IN EUROPA E IN ITALIA +272%
- PRESIDENTE TV OLANDESE ATTACCA RAI E MEDIASET
- UE APPROVA AUMENTO CANONE TELECOM
- VODAFONE E BABELGUM PER TV MOBILE GRATUITA
- LG PRONTA PER TELEFONIA MOBILE DI 4A GENERAZIONE
- EDITORIA NEL PANICO, TRIBUNE IN BANCAROTTA
- SUPER-BLUETOOTH IN ARRIVO A METÀ 2009
- FAZIO: "LA POLITICA NON È IL MIO EDITORE"

GOMORRA VERSO L'OSCAR

La nomina ai Golden Globes rappresenta l'ennesima conferma per il film di Garrone, che sembra sempre più vicino all'assegnazione dell'Oscar come Miglior Film Straniero



Sembra essere privo di ostacoli il percorso che separa Gomorra, pellicola di Matteo Garrone ispirata all'omonimo best-seller di Roberto Saviano, dall'assegnazione della statuetta più ambita del panorama cinematografico come Miglior Film Straniero. Il film, capace di dare uno spaccato del mondo affaristico e commerciale della camorra, sta ricevendo un tripudio di consensi fra premi assegnati e candidature ad altrettanti riconoscimenti. Dopo aver vinto il Gran Premio della Giuria al festival di Cannes, Gomorra si è imposto sul diretto concorrente, Il Divo di Paolo Sorrentino, e si è aggiudicato il titolo di portabandiera tricolore all'assegnazione degli Oscar. Da allora la strada per l'opera di Garrone ha assunto le fattezze di una rapida discesa: il film ha letteralmente sbancato gli European Film Awards, conquistando i titoli di Miglior Film Europeo, Miglior Regia, Miglior Sceneggiatura (Maurizio Braucci, Ugo Chiti, Gianni Di Gregorio, Matteo Garrone, Massimo Gaudioso e Roberto Saviano), Miglior Fotografia (Marco Onorato) e Miglior Attore, (Toni Servillo) e mettendo in ombra ancora una volta la pellicola di Sorrentino, rimasta a bocca asciutta. E' arrivata poi la nomination per i Golden Globe, manifestazione che tradizionalmente

funge da apripista agli Oscar. Gomorra dovrà vedersela con La banda Baader Meinhof di Uil Edel, con il film svedese Everlasting moments di Jan Troell, con il francese Ti amerò per sempre di Philippe Claudel e con Valzer con Bashir dell'israeliano Ari Folman. Mentre testa e cuore sono già alla notte degli Academy Awards.

MARKETING: 1 MILIARDO DI SMS

Il Report 2008 del Politecnico di Milano sul Mobile Marketing evidenzia le forti potenzialità della soluzione

Solo nell'ultimo anno sono stati venduti nel mondo 1,2 miliardi di telefoni, di cui 22 milioni solo in Italia. Esordisce così il report della School of Management del Politecnico di Milano che ha fotografato l'utilizzo del mobile marketing da parte delle aziende del nostro paese, sottolineando le potenzialità della soluzione. Secondo l'analisi, il 2008 si chiuderà con quasi un miliardo di sms diretto ai consumatori per veicolare una co-

municazione di tipo commerciale. L'indagine ha evidenziato tuttavia che ben il 64% del campione preso in considerazione ha dichiarato di non aver mai utilizzato il canale mobile per le proprie campagne pubblicitarie. Il 58% è ancora incerto sulla possibilità di usarlo o meno in futuro, mentre il 22% si dice pronto ad adottarlo. Fa ben sperare la percentuale, 77%, di coloro i quali si sono detti soddisfatti di aver scelto la soluzione.



• Pulitzer cede al potere del web

Mentre il giornalismo tradizionale su carta stampata è in crisi, il premio Pulitzer riconosce eguali diritti all'informazione online.

DOPO 10 ANNI EUROPA 7 HA LE FREQUENZE



Si è conclusa dopo circa 10 anni la questione legata alle frequenze di Europa 7, emittente fondata da Francesco Di Stefano. Il ministero dello Sviluppo economico e comunicazioni ha consegnato all'emittente televisiva il provvedimento per l'utilizzo della frequenza sul canale 8 VHF. Europa 7 potrà quindi trasmettere su scala nazionale in tecnica analogica o digitale. "L'emittente assegnataria dovrà attivare gli impianti a partire dal primo luglio 2009 e non oltre il 30 giugno 2011", spiega una nota del ministero. Pur avendo ottenuto nel 1998 una concessione televisiva, l'emittente non ha mai potuto

trasmettere perché le frequenze necessarie sono sempre state utilizzate da Rete 4, la terza rete del gruppo Mediaset, controllata tramite Fininvest dal presidente del Consiglio Silvio Berlusconi.

XBOX 360 SBANCA IN EUROPA E IN ITALIA +272%

La Xbox 360 di Microsoft non conosce affatto la parola crisi: sono cresciute del 124% le vendite rispetto allo scorso anno e il mese di novembre ha registrato il picco più alto in assoluto nei sei anni di commercializzazione. Il successo si è verificato ai danni di PlayStation 3 specialmente in Italia, Francia e Spagna. In Italia l'incremento è stato del 272%, anno su anno, per una quota di mercato del 31% e il 7% in più rispetto a settembre.

PRESIDENTE TV OLANDESE ATTACCA RAI E MEDIASET

Il presidente del cda della tv pubblica Olandese NOS, Henk Hagoort, ha sferrato un attacco diretto in direzione di Rai e Mediaset durante una trasmissione sulla rete pubblica Nederland 3. Parlando del valore di un sistema di tv pubblica che ha una forte audience e trasmette programmi di intrattenimento, sport e pubblicità, Hagoort ha dichiarato: "Con una tv pubblica debole, le emittenti private sono un pasticcio, come per esempio accade in Italia...".

Investimenti in comunicazione a distanza

La crisi economica sta spingendo le aziende americane a investire in tecnologie di comunicazione a distanza. E' quanto emerso da uno studio di Tns, che evidenzia una tendenza a tagliare sui costi derivanti da viaggi di lavoro, sostituendo i meeting aziendali con strumenti di videocomunicazione. Su un campione di 500 lavoratori è risultato che oltre il 40% ha utilizzato negli ultimi 12 mesi sistemi di comunicazione video da remoto mentre il 32% ha fatto ricorso con frequenza a strumenti di collaborazione web based.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

VODAFONE E BABELGUM LANCIANO TV MOBILE GRATUITA

E' di Vodafone Italia e Babelgum l'idea di lanciare una piattaforma che permetta agli utenti di telefonia mobile di condividere e guardare contenuti video sul proprio telefono cellulare in forma totalmente gratuita. Babelgum Mobile, questo è il nome del progetto, è disponibile per i clienti Vodafone dotati di iPhone 3G o dei Nokia N95 e 6210 (ma il numero di smartphone è destinato ad aumentare) ed è accessibile anche in modalità wifi. Per usufruire del servizio è necessario effettuare un primo accesso al portale Vodafone live! e scaricare l'apposito programma, che si può trovare anche sul sito di Apple. La piattaforma si baserà soltanto sui ricavi (da dividere con Vodafone e con i generatori di contenuti) ottenuti dalla pubblicità, che sarà introdotta gradualmente e in maniera non intrusiva all'interno del servizio.

UE APPROVA AUMENTO CANONE TELECOM. 1,26 EURO IN PIÙ AL MESE

Via libera ufficiale della Commissione europea all'aumento del canone Telecom. E' quanto ha comunicato il presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom) Corrado Calabrò: "Oggi stesso abbiamo dato il via libera all'aumento del canone residenziale per la telefonia fissa che Bruxelles ci ha autorizzato". Secondo l'Adoc (l'associazione nazionale per la difesa e l'orientamento dei consumatori) si pagherà 13,40 euro invece degli attuali 12,14. Quindi costerà 1,26 euro in più al mese (iva esclusa). Per quanto riguarda gli impegni assunti da Telecom sull'apertura della rete fissa, Calabrò ha dichiarato: "Gli impegni sono già approvati e validi a tutti gli effetti, decorreranno dal prossimo primo gennaio". Tornando a parlare della questione sollevata dalla Commissione Europea, Calabrò ha spiegato che "abbiamo lasciato alla Commissione questo lasso di tempo", fra l'approvazione odierna ed il primo gennaio, "in modo che se dovessero farci qualche suggerimento appropriato, potremo tenerli in considerazione".

**Au Optronics e Sharp riducono produzione Lcd**

La Au Optronics di Taiwan e la giapponese Sharp ridurranno la produzione, manifestando l'ennesimo segnale di difficoltà per i produttori di Lcd. Au Optronics, che produce schermi destinati a Dell, a Hp e ad altri marchi, posticiperà la costruzione dei suoi stabilimenti per schermi Lcd di almeno sei mesi. Sharp, per la prima volta nella sua storia, chiuderà le linee di produzione in due stabilimenti in Giappone che producono schermi Lcd per cellulari e personal computer.

ATARI RITORNA CON VIDEOGIOCHI E FILM NUOVI

Atari, società videogame dal passato interessante ma non sempre brillante, cerca di riconquistare i fan del gioco con 14 giochi in nuova versione in uscita nel 2009 (tra cui The Witcher: Rise of the White Wolf e Ready 2 Rumble Revolution). Inoltre 2 film sono in preparazione: Ghostbusters: the videogame e Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena.

LENOVO VUOLE INVESTIRE

Lenovo Group, quarto nella produzione mondiale di pc, dopo il forte rialzo in borsa di cui è stato protagonista, annuncia la possibilità di procedere con un investimento o un'acquisizione. Nessun nome riguardo ad un probabile acquisto è stato reso noto, ciò nonostante sembrerebbe possibile un interesse verso la brasiliana Positivo Informatica e la joint venture del settore pc Fujitsu-Siemens.

BANCAROTTA PER LA SVEDESE NEONODE

La società svedese Neonode AB, che sviluppa e produce smartphone, ha dichiarato bancarotta. Per Bystedt, amministratore delegato e presidente della società, ha così spiegato la decisione presa: "Continuiamo ad avere una grande fiducia nella nostra tecnologia e vediamo nello smartphone Neonode N2 un prodotto competitivo, ma senza fondi sufficienti non possiamo continuare le nostre attività".

GOVERNO USA DENUNCIA SONY BMG

Sony Bmg è stata denunciata dal governo americano per violazione delle leggi sulla tutela della privacy online dei bambini. Pare che il gruppo abbia accettato sul proprio sito registrazioni di bambini di 13 anni senza il consenso dei genitori. La causa civile per adesso non precisa l'ammontare della sanzione. Un funzionario della Sony Bmg assicura che si sta lavorando per risolvere la vicenda.

Acer primo fra produttori di netbook



Tutto è iniziato con il progetto OLPC (One Laptop Per Child), sponsorizzato da Nicholas Negroponte. In poco più di un anno, i computer portatili a basso costo, netbook, sono diventati un segmento importante del mercato e hanno messo in competizione alcuni dei colossi dell'It. **A primeggiare**, secondo i più recenti dati di DisplaySearch, è Acer. Il gruppo con il 38,3% di market share e la vendita di 2,15 milioni di Aspire One ha sorpassato Asus, arrivata sul mercato sei mesi prima di Acer. Asus nel terzo trimestre dell'anno in corso ha venduto 1,7 milioni di Eee Pc, che equivalgono al 30,3% del totale. Il terzo gradino del podio vede posizionarsi Hp, con una quota di mercato pari al 5,8%. OLPC si è classificato sesto con il 2,3% del mercato. Il prezzo dei modelli in competizione è di 399 euro.

TIME WARNER: AOL IN VENDITA MA CONTROLLO RESTA IN CASA

Continuano le trattative per la vendita di Aol tra Time Warner, gruppo che ne detiene la proprietà, la web company Yahoo! e il colosso informatico Microsoft. Jeff Bewkes, amministratore delegato del gruppo statunitense, ha confermato il corso decrescente dei fatturati e la possibilità effettiva di vendita, che potrebbe comunque lasciare la Time Warner in una posizione di controllo delle attività Aol. Il gruppo controlla anche Cnn, Hbo e Warner Bros.

SONY ERICSSON SCEGLIE ANDROID DI GOOGLE

Sony Ericsson aderirà all'Open Handset Alliance, ad annunciarlo è stato Rikko Sakaguchi, responsabile divisione Creation and Development del gruppo: "Sony Ericsson ha il piacere di annunciare la nuova membership all'Open Handset Alliance e conferma l'intenzione di sviluppare telefoni basati sulla piattaforma Android. Crediamo che Sony Ericsson sia in grado di apportare grandi benefici all'Open Handset Alliance nella progettazione di dispositivi multimediali".

Hp e Dell reagiscono a crisi con incentivi

Per cercare di arginare gli effetti della crisi economica in corso, sempre più incentivi vengono offerti agli acquisti, dalle divisioni finanziarie Hp e Dell. In particolare Hp ha comunicato ieri la decisione di fare finanziamenti a tasso zero per tutti gli acquisti di software Information Management e Bto, che superino i 100.000 dollari. Dell, da parte sua, si rivolge alle grandi imprese e ai clienti istituzionali con offerte di finanziamenti con leasing a tasso zero e pagamenti differenziati.

YAHOO!: TAGLI PER 400 MILIONI DI DOLLARI E 1.500 DIPENDENTI A CASA

Sono iniziate a giungere a casa di 1.500 dipendenti Yahoo! le lettere di licenziamento. Yahoo!, per andare incontro alla crisi, ha previsto di effettuare tagli per 400 milioni di dollari e, oltre a ridurre la forza lavoro del 10%, sta pensando di annullare alcuni progetti e di sospendere altri, anche se il portavoce della internet company Brad Williams comunica che nessuna decisione al riguardo è stata presa. Yahoo! sta ancora cercando il sostituto del ceo Jerry Yang che ha lasciato la società un mese fa, e fino a quando non verrà trovato un nuovo ad, presumibilmente non prima dell'anno prossimo, non verranno resi noti dettagli di alcun tipo riguardo ai tagli dei progetti. Non saranno comunque oggetto di cambiamento nel controllo della società né l'elezione di un nuovo board, né la vendita delle operazioni di ricerca sul web.

BSKYB: POSSIBILE ACQUISTO DI TISCALI

Per BskyB, prima pay-tv britannica, prendere in esame l'acquisizione dell'unità britannica di Tiscali potrebbe avere un senso. Lo ha affermato Andrew Griffith, chief financial officer della compagnia. La dichiarazione di Griffith suggerisce che l'operatore tv ritiene l'acquisto delle attività britanniche di Tiscali in grado di incrementare in maniera significativa il numero di residenti ai quali offrire i servizi internet.

UE PRONTA PER IL CARICA BATTERIA UNICO

Un caricabatteria funzionante per tutte le marche di cellulare potrebbe essere presto commercializzato. L'eventuale decisione, oltre a renderci la vita più semplice, riguarderebbe l'impatto ambientale positivo che se ne trarrebbe, perché troppi apparecchi tecnologici inutilizzati vengono prodotti. Da Bruxelles la linea da intraprendere appare necessaria, basti pensare che ogni 20 mesi restano inutilizzabili tra i 48 e i 51 milioni di caricabatteria (studio dell'Istituto nazionale del consumo francese).

THE GAMELAND IN 4.000 A ROMA

Oltre 3.000 metri quadrati dedicati a 210 console e 210 schermi Lcd Hd per gli spettatori: si chiama Gameland ed è il sogno che si è trasformato in realtà per tutti gli appassionati della console che hanno potuto sfidarsi e tentare di accaparrarsi gli 800.000 euro di montepremio. Sei diversi tornei con oltre 4.000 partecipanti internazionali: Pro Evolution Soccer 2009, Gears of War 2, Call of Duty 4, Halo 3, Guitar Hero 3 e Sbk 08: Superbyke World Championship.

CENSIS: INTERNET CRESCE MA TV RESISTE

Il [rapporto annuale Censis](#) su Comunicazione e Media analizza utilizzo e percezione dei media da parte delle varie fasce di età degli italiani a confronto con i principali paesi europei. Il quadro che ne emerge è quello di un paese che va sempre di più verso l'utilizzo di canali di comunicazione alternativi e sofisticati (la tv digitale terrestre a scapito della tv tradizionale, programmi mobili sofisticati sempre più in uso rispetto alle funzioni canoniche). Inoltre sempre più giovani e individui istruiti utilizzano internet per informarsi e crearsi un'opinione. La tv resta comunque il mezzo di informazione prevalente, ma se sono in pochi a considerarla inutile, sono molti quelli che la considerano volgare e generatrice di fobie sociali.



TOSHIBA BLOCCA DUE STABILIMENTI PER NOVE GIORNI

Toshiba, secondo produttore al mondo di memorie flash Nand fermerà la produzione per nove giorni in due stabilimenti, a causa della scarsità della domanda. Si tratta della prima interruzione all'impianto dal 2001 e sarà attiva tra 27 dicembre e il 4 gennaio. A fotografare la situazione disastrosa del settore è stata anche una recente [indagine di iSuppli](#). "Davanti alle continue notizie economiche negative, gli ordini di semiconduttori si sono virtualmente fermati".

VIVENDI E TELEFONICA METTONO GLI OCCHI SU DIGITAL PLUS

Il colosso transalpino Vivendi ha confermato di essere in trattative con Telefonica per completare l'acquisizione in partnership Digital+, piattaforma satellitare del gruppo Prisa. Lo ha dichiarato la stessa società francese dei media, precisando che la sua divisione pay-tv, Canal Plus, "sta esplorando la possibilità di dare vita ad una partnership con Telefonica per valutare la potenziale acquisizione di Digital+ da Prisa".

MICROSOFT OFFRE PROGRAMMI SOFTWARE ONLINE

Stephen Elop, presidente della divisione commerciale Microsoft, è alla guida del progetto riguardante il mercato software come servizio di programmi da utilizzare online in alternativa all'installazione su disco rigido. "Pensiamo che entro cinque anni, il 50% dell'utilizzo di Exchange e SharePoint avverrà dalla rete. Fino ad allora, se i tempi saranno ardui per l'economia, ci aspettiamo parecchio movimento in questa direzione" ha riferito Elop.

VODAFONE: 30 MIO DI DOLLARI A WAYFINDER

"Il software Wayfinder permette ai telefonini di utilizzare mappe facilitate, così come di dare agli automobilisti consigli vocali sulle direzioni da prendere, come fanno i navigatori satellitari, e permetterà a Vodafone di sviluppare un insieme di nuovi prodotti e servizi di localizzazione" ha dichiarato l'internet services director di Vodafone Pieter Knook. L'offerta che Vodafone sta pensando di fare a Wayfinder è intorno ai 30 milioni di dollari.

CRISI: SONY TAGLIA 8MILA POSTI DI LAVORO

La giapponese Sony ha annunciato una riduzione del suo organico, un taglio drastico degli investimenti e l'uscita dalle attività deficitarie nel quadro di una ristrutturazione dalla quale si attende risparmi per 100 miliardi di yen. A perdere il lavoro saranno 8mila stipendiati, che rappresentano il 5% dei suoi 160.000 addetti, entro il 31 marzo 2010. Il gruppo aveva già previsto una [riduzione dei costi fissi](#) a ottobre.

NINTENDO: RADDOPPIANO LE VENDITE DI WII

Più che raddoppiate le vendite per le console Wii della Nintendo: dalle 250.000 unità dell'anno scorso si è passati alle 800.000 unità di quest'anno. A riportare tale successo è il presidente Satoru Iwata che ha sottolineato la capacità del marchio di rimanere in cima alla lista dei desideri dei consumatori anche durante la crisi. Nintendo vorrebbe concludere l'anno 2008 con il +48% di vendite rispetto all'anno scorso, e battere così i concorrenti Sony Corp e Microsoft.

**ISRAELE: CRISI NERA
PER STAMPA E
GIORNALISMO ONLINE**

Israele, tradizionalmente considerata terra molto fertile e stimolante per la produzione di notizie, è in **piena crisi sia per quel che riguarda il giornalismo su carta stampata, sia per il giornalismo online**. La situazione appare alquanto preoccupante: il quotidiano economico *Globes* ha licenziato una decina dei suoi giornalisti e stessa cosa è stata fatta dal sito internet *Walla*; il settimanale *Makor Rishon* è in ritardo con il saldo degli stipendi dei collaboratori; il quotidiano *Maariv* è in una situazione economica piuttosto negativa e sarà forse costretto a vendere la storica redazione di Tel Aviv, per lasciare il posto all'edificazione di un nuovo grattacielo; i giornalisti della televisione commerciale Canale 10 hanno subito una riduzione dello stipendio. Ha contribuito alla crisi della carta stampata anche l'offerta di tre quotidiani distribuiti gratuitamente.

**UE: LINEE GUIDA PER LA TV MOBILE
E PLAUSO PER L'ITALIA**

Uso di procedure semplici, trasparenti e non discriminatorie per l'assegnazione delle licenze; apertura a tutti i player dell'industria interessati; una regolamentazione chiara e che non ponga troppe limitazioni; creazione di condizioni di mercato che favoriscano la cooperazione fra gli operatori di telecomunicazione e i broadcaster; interoperabilità nei diversi Paesi dello standard per la Tv Mobile Dvb-H. Queste le linee guida pubblicate dalla Commissione europea per promuovere la Tv Mobile e accelerare la diffusione dei servizi nel Vecchio continente. Ad oggi solo alcuni Paesi europei fra cui Austria, Finlandia, Francia, Germania e Italia vantano una legislazione ad hoc per i servizi di Tv Mobile. In questo quadro le indicazioni della Commissione europea mirano alla creazione di un "ecosistema" regolatorio comunitario. Secondo le stime dell'Unione europea le revenues a livello globale del business della Tv mobile supereranno la soglia dei 7,8 miliardi di euro nel 2013.

**LG pronta per telefonia mobile di 4a generazione**

LG Electronics ha sviluppato il primo chip modem per cellulari con tecnologia LTE per i futuri smartphone di quarta generazione, che raggiungerà velocità in download di 100 Mbps e in upload di 50 Mbps. Il modem è di 13x13 millimetri e sarà inseribili nella nuova generazione di terminali ultra-sottili e ultra-potenti. LG sta inoltre sviluppando la prima data card LTE in sostituzione delle wireless.

IN EGITTO NIENTE GPS PER L'IPHONE 3G APPLE

In Egitto l'iPhone 3G di Apple ha dovuto disabilitare la funzione GPS, ritenuta dalle autorità egiziane compatibile solo con applicazioni militari (l'applicazione Maps di Google sarebbe potuta essere utilizzata dai terroristi). Di tutt'altro avviso le associazioni che tutelano i diritti umani che vedono in tale limitazione il non rispetto della libertà dei cittadini.

MAXI PROGETTO DI RETE IN FIBRA OTTICA PER LA PORTOGHESE AMTQT

"Siamo convinti che la nuova infrastruttura diventerà elemento caratterizzante della nostra Regione per consentire lo sviluppo di importanti progetti sia nel campo aziendale sia nell'ambito pubblico", queste le parole di Manuel Miranda, segretario generale della portoghese Amtqt (Associação de Municipios da Terra Quente Trasmontana), in procinto di realizzare una rete in fibra ottica a banda larga. Il progetto può contare sul supporto finanziario dell'Unione Europea.

DELOITTE: 2009 ANNO DEL CROLLO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

Si fa sempre più preoccupante la situazione della carta stampata secondo i dati di Deloitte. I dati evidenziano che il 2009 sarà l'anno nero per i giornali europei che rischiano di vedersi "decimare" dal crollo degli introiti pubblicitari. "Uno su dieci tra giornali e riviste potrebbe essere il prossimo anno costretto a ridurre della metà le sue pubblicazioni, migrare su internet o chiudere del tutto". Le previsioni, insomma, sono nerissime. La pagella stilata dalla Deloitte sul settore dei giornali è passata da "difficile" a "impossibile". L'industria infatti dovrà nel 2009 fare i conti con una riduzione degli investimenti pubblicitari e un'ulteriore contrazione delle copie vendute. Una situazione resa ancor più difficile dalla migrazione della pubblicità verso internet.



STATI UNITI: EDITORIA NEL PANICO, GRUPPO TRIBUNE IN BANCAROTTA

La crisi economica ha raggiunto e stravolto l'editoria Usa: il gruppo Tribune, responsabile della pubblicazione del Chicago Tribune e del Los Angeles Times, ha chiesto l'accesso alle procedure di bancarotta a fronte di debiti per 13 miliardi di dollari (10 miliardi di euro) e il New York Times a ipotecato il grattacielo di 52 piani realizzato da Renzo Piano sulla Ottava Avenue. Il gruppo Tribune, 161 anni dopo la sua fon-

dazione **ha chiesto di avviare le procedure** per accedere alla cosiddetta 'bancarotta protetta' dalle azioni dei creditori. La mossa del New York Times è invece volta a evitare una crisi di liquidità in primavera. L'ipoteca del grattacielo firmato da Renzo Piano garantirebbe un prestito da 225 milioni di dollari.

ANDROID: ARRIVANO DALL'AUSTRALIA AGORA E AGORA PRO

Il capitolo secondo dell'era Android, piattaforma operativa di Google, sta per essere scritto in Australia. Dopo il lancio del G1 da parte di HTC, il mondo si prepara al debutto del secondo smartphone caratterizzato dalla soluzione che si è candidata a competere con l'iPhone della Apple. Sarà l'australiana Kogan, società specializzata nella produzione e vendita di lcd, blu-ray e videocamere, a portare sugli scaffali dei negozi il mese prossimo Agora e Agora Pro. Il prezzo dei due modelli dovrebbe essere di, rispettivamente, 225 e 295 dollari. I due dispositivi saranno distribuiti in modalità free, ovvero senza alcun legame con gli operatori di telefonia mobile. L'Agora Pro sarà il più completo dei due apparecchi, dotato di una tastiera QWERTY, un touchscreen da 2.5 pollici, moduli GPS, Wi-Fi, connessione 3G, fotocamera da 2 megapixel e memoria interna da 256 MB espandibile con microSD. L'Agora invece sarà più economico ma privo di alcune funzionalità come il GPS, wifi e fotocamera.

*Licenziato
direttore del
Corriere di Livorno*

E' stato comunicato al direttore del Corriere di Livorno, Emiliano Liuzzi, con un telegramma della proprietà (la Adriano Sisto editore, che ha come finanziatore il calciatore Carlo Lucarelli) il licenziamento per giusta causa in base a contestazioni che lo stesso Liuzzi giudica "pretestuose". Protesta anche la Federazione nazionale della stampa, denunciando le "gravi turbative sindacali e contrattuali" in atto al giornale. Il 5 dicembre la redazione del giornale aveva proclamato dieci giorni di sciopero.

Improve
Your
Business



Marketing forum 2009
Executive Circle

21 - 22 maggio
Park Hotel ai Cappuccini - Gubbio

**Christine Hefner
abbandona Playboy**

Il servizio pubblico e le aziende no profit sembrano essere i nuovi centri di interesse di Christine Hefner, figlia del celebre fondatore di Playboy Hugh Hefner, che dopo vent'anni dichiara di voler abbandonare la guida dell'azienda di papà. Papà Hufe Hefner continuerà a ricoprire il ruolo di direttore artistico ma dovrà cercarsi un nuovo amministratore, in un periodo decisamente non facile per l'azienda. Playboy negli ultimi quattro trimestri ha perso circa 11,5 milioni di dollari.

SUPER-BLUETOOTH IN ARRIVO A METÀ 2009

Il Bluetooth SIG Group comunica il lieto arrivo, previsto per metà dicembre, di una nuova versione della celebre soluzione di trasmissione dati. La soluzione in uscita sarà caratterizzata da maggiore velocità e compatibilità con le tecnologie Usb e Wlan. Due tipologie saranno disponibili sul mercato: 10X, che sarà supportato da dispositivi wifi e permetterà prestazioni fino a 30Mbps e 100X, che sarà compatibile con tutti i prodotti a tecnologia Uwb e prestazioni per 300 Mbps. Bluetooth mira a mettere sul mercato smartphone ed altri apparecchi bluetooth con capacità di trasmissione audio e video in streaming da punto a punto, esattamente come oggi si riescono a collegare una semplice cuffia o un vivavoce.

**IL 22% DEGLI ITALIANI USA IL NAVIGATORE**

Un italiano su quattro utilizza dispositivi di navigazione mobile per orientarsi e raggiungere le mete di destinazione. La finlandese Nokia ha effettuato un'analisi sull'utilizzo di Gps satellitare e mobile in 13 paesi europei: la media europea è del 25% di utilizzo, mentre quella italiana è del 22%. Gli italiani dichiarano di avere un buon senso dell'orientamento (il 33% si perde raramente) e di essere anche un po' dispettosi quando sono gli altri a perdersi (l'11% da indicazioni sbagliate volontariamente, e a livello regionale sono i genovesi con circa il 25% di burloni che si divertono a prendere in giro chi ha avuto la cattiva idea di chieder loro un'indicazione). I fiorentini sono quelli che proprio non possono fare a meno di un dispositivo di navigazione mobile (42%), mentre i romani sembrano essere quelli più distratti (il 20% circa dimentica di stampare le indicazioni di viaggio).

**STA PER SCOCCARE L'ORA TRICOLORE
DI NOKIA XPRESSMUSIC**

E' questione di giorni per avere sugli scaffali dei nostri negozi l'attesissimo Nokia 8500 XpressMusic. Il cellulare, primo terminale Symbian S60 caratterizzato da uno schermo touchscreen, farà il suo debutto sul nostro mercato la prossima settimana a un prezzo di listino di ben 429 euro. Il colosso finlandese ha iniziato ad accettare prenotazioni da alcuni giorni sul suo sito internet e ha fissato fra il 15 e il 18 dicembre l'inizio delle consegne. Si svolgerà a Milano martedì 16 un incontro per la presentazione alla stampa del nuovo gioiellino. L'unico inconveniente di questo atteso esordio è il prezzo: i consumatori italiani dovranno spendere una cifra superiore a quella richiesta agli utenti spagnoli senza poter beneficiare dei 100 euro di brani scaricabili dallo store musicale, presenti nell'offerta iberica.

**TELEFONICA VUOLE
TRASFORMARE
CABINE TELEFONICHE**

Cosa fare di tutte le cabine telefoniche che quasi nessuno utilizza più? Tra il 2002 e il 2007 hanno dimezzato il fatturato e sul totale di 63.500 unità ben 14.000 sono già state rimosse dal territorio spagnolo. Il rilancio delle cabine arriva da Telefonica, maggiore compagnia di telecomunicazioni in Spagna, che vuole trasformarle in internet point con connessione wi-fi e 25 metri di copertura per l'equipaggiamento antenne.

E' morto Emilio Rossi, primo direttore del Tg1

E' deceduto nella sua casa romana Emilio Rossi, primo direttore del Tg1 dopo la riforma legislativa del 1975. Genovese, laureato in giurisprudenza e in filosofia, aveva cominciato l'attività giornalistica in un quotidiano locale.

SONY ERICSSON PRESENTA XMINI

E' stato presentato da Sony Ericsson il nuovo telefonino Sony Ericsson Xmini che, pur non avendo nulla di innovativo dal punto di vista tecnico, ha affascinato per le sue mini-dimensioni: 75 x 44 x 18 millimetri per un peso di appena 75 grammi.

**GIANNI AMELIO AL
TIMONE DEL TORINO
FILM FESTIVAL**

Sarà Gianni Amelio il nuovo direttore del Torino Film Festival. La notizia è stata ufficializzata dopo la conferma definitiva dell'abbandono di Nanni Moretti, che ha preferito tornare dietro la macchina da presa per girare un film che sta già scrivendo. "I Festival - ha detto Amelio - sono ormai diventati un po' troppo invasivi e vorrei che il Torino Film Festival prendesse la strada della normalità, vorrei si lavorasse in un clima non isterico e ce la metterò tutta perché l'isteria non fa bene ad una manifestazione seria come questa, fatta da chi ama il cinema per chi ama il cinema". "Lascio un Festival unico nel panorama italiano, che potrà crescere ancora continuando a sostenere il buon cinema indipendente e d'autore", è stato il saluto di Moretti. Prima della nomina di Amelio, erano stati fatti i nomi dei premi Oscar Roberto Benigni e Gabriele Salvatores.

**GRAN BRETAGNA: CHANNEL 4 PENSA A
FUSIONE BBC WORLDWIDE**

Channel 4, in previsione di momenti difficili, pensa alla fusione con Bbc Worldwide, la sezione internazionale commerciale della rete che in questo momento è in forte attivo. Le autorità competenti stanno già valutando tale eventualità e pensano alla nascita di 4 Worldwide che potrebbe fruttare 100 milioni di sterline all'anno. Lo scorso anno la Bbc Worldwide ha avuto profitti per 112,5 milioni di sterline, merito anche della vendita all'estero dei programmi Beeb. Sarebbe un bel colpo per la Channel 4 che è di proprietà pubblica come la Bbc, ma non può attingere al canone e si finanzia grazie alla pubblicità. Il mondo politico si è espresso al riguardo con perplessità. Channel 4 fu creata dal governo Thatcher con l'intento di rompere il duopolio Bbc-Itv e oggi, nonostante sia ancora in attivo (1,6 milioni di profitti lo scorso anno) si teme possa fallire da qui a 5 anni a causa del basso fatturato che non riesce a risalire grazie al mix di programmi originali che variano dal Grande Fratello a quelli come le inchieste Dispatches.

**SANDRA MONDAINI DICE ADDIO ALLA TV**

E' finita la carriera televisiva di una delle icone del piccolo schermo italiano: Sandra Mondaini. A dare la notizia del suo **ritiro definitivo dalle scene** durante la presentazione del suo ultimo film tv, Crociera Vianello, è stata proprio lei: "Sono commossa, emozionata e anche triste: questa è la mia ultima conferenza stampa. Ho la vasculite, una malattia che perfino l'enciclopedia definisce misteriosa", ha affermato.

ANTONELLA CLERICI È IN MATERNITÀ

Nonostante abbia sempre tenuto a precisare che la gravidanza non è una malattia e che non ne deve per forza conseguire uno stop agli impegni lavorativi, Antonella Clerici lascia 'La Prova del Cuoco' (Raiuno) con qualche settimana d'anticipo. La bionda conduttrice, al sesto mese di gravidanza, passerà lunedì il testimone della fortunata trasmissione culinaria a Elisa Isoardi.

SARÀ IL ROBOT WALL-E A RITIRARE IL PROSSIMO OSCAR?

Per la prima volta in 33 anni assistiamo alla premiazione di un film d'animazione alla Los Angeles Film Critics Association, che vede riuniti nella giuria i migliori critici cinematografici di Los Angeles. Wall-E di Andrew Stanton, capolavoro della Disney Pixar, sembra a questo punto attendere solo l'Oscar per miglior film dell'anno. Il galà di premiazione si terrà il 12 gennaio 2009 e sarà l'occasione per premiare alla carriera John Calley.

ANDREA BOCELLI A CHE TEMPO CHE FA

La trasmissione di Raitre condotta da Fabio Fazio prevede alcune puntate speciali in programmazione durante la settimana (oltre alle consuete del sabato e della domenica) con ospitate di grandi personalità del mondo dello spettacolo e della cultura. Il primo speciale di 'Che tempo che fa', in onda giovedì 11 dicembre alle 21.10, ha beneficiato della presenza, come ospite principale, di Andrea Bocelli.

VIDEO CHOC DI UNA MORTE ASSISTITA

Alla clinica svizzera Dignitas è avvenuta la morte assistita di Craig Ewert, colpito da sclerosi laterale amiotrofica. Alle scene reali della morte assistita era presente il regista premio Oscar John Zaritsky che ha deciso di realizzare il documentario 'Right to Die'. Il suicidio a telecamere accese è stato **trasmesso sulla rete satellitare britannica Sky Real Lives** e ha suscitato molte polemiche.

Champions League a Rai e Sky fino 2012



I diritti televisivi della Champions League, massima competizione europea per club, relativi periodo 2009-2012 sono stati assegnati a Sky Italia e alla Rai. La tv di Stato trasmetterà su Raiuno e Raidue la gara di 'prima scelta' del mercoledì e gli highlights delle partite del martedì o del mercoledì. L'emittente satellitare di Rupert Murdoch manderà in onda tutte le partite in diretta, tutte le azioni di gioco sul popolare canale 'Diretta Gol' e le sintesi dei match. Il pacchetto acquistato da Rai e Sky Italia prevede anche l'utilizzo delle piattaforme web e mobili. I tifosi potranno seguire le gesta delle squadre europee coinvolte nella competizione

sui siti www.rai.it e www.skytv.it e sui telefoni cellulari. Sono intanto attesi sviluppi per la cessione dei diritti della Coppa Uefa.

PREMIATI GLI IDOLI DEI PIÙ PICCOLI

Sono i più piccoli i protagonisti della giuria del Nickelodeon Kids Choice Awards che premia i beniamini della tv dei ragazzi. Più di 1 milione e 500mila voti sul sito internet e 3.000 spettatori alla premiazione del Palalido di Milano. 'Amici' di Maria De Filippi è stata la trasmissione vincitrice nella categoria Miglior Programma tv, il mago Forrest si è rivelato il Miglior Personaggio televisivo e I Cesaroni si sono aggiudicati il premio Miglior Telefilm.

WGA AWARDS: SIMPSON E 30 ROCK MONOPOLIZZANO NOMINATION

'Dexter', 'High School Team', 'Lost', 'Mad Mane' e 'The Wire'. Queste quattro delle serie tv che concorreranno all'assegnazione degli Oscar degli sceneggiatori (WGA Awards). I premi, per televisione e radio, saranno resi noti il 7 febbraio prossimo. I titoli più gettonati nelle varie sezioni - Miglior Commedia, Miglior Nuova Serie Tv, Miglior Episodio (Drama, Commedia e Animazione), Miglior Sceneggiatura Originale e non Originale - sono stati 'I Simpson' e '30 Rock'.

OSCAR AUSTRALIANO A HEATH LEDGER

L'Australian Film Institute, responsabile dell'assegnazione degli Oscar australiani, ha premiato Heath Ledger, la cui candidatura per la statuetta statunitense postuma si fa sempre più insistente. A ritirare il premio all'attore scomparso lo scorso gennaio, i genitori e la sorella. La critica ha definito l'interpretazione di Joker in The Dark Knight straordinaria: "E' stato questo clown spavaldo e psicopatico a trasformare la sua carriera in un retaggio duraturo e il nome di Heath Ledger in una continua ispirazione per tutti i giovani attori".

**Press
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

FAZIO: "LA POLITICA NON È IL MIO EDITORE"

Il capogruppo Pdl Alessio Butti lo accusa di essere troppo di sinistra, mentre il presidente Rai Petruccioli lo appoggia definendolo assolutamente bipartisan. Ora che tutti si sono espressi Fabio Fazio prende parola. "Sono felice per le parole e per l'atteggiamento del presidente della Rai. Sul resto, confesso di non aver ancora capito quale sia il problema" ha dichiarato Fazio che, durante questa stagione, ha ospitato solo due politici, Veltroni e Soru di sinistra, perché quelli di destra, Fini, Maroni e Moratti, hanno declinato l'invito.

LA TV DÀ I NUMERI di *Giorgio Bellocchi*

LA POLITICA VIRTUALE DELLA COMPAGNA SIMONA



SIMONA VENTURA

Ormai in preda a un delirio di onnipotenza Simona Ventura ha dichiarato al Corriere della sera: "Ho svecchiato la sinistra con gli intrighi dell'Isola ma non sarò un idolo rosso" ... E un bel chiseneffrega?! L'esperta Maria Volpe, giornalista che ben conosce i gusti del lettore medio della sezione spettacoli di via Solferino, non poteva certo essere così brutale, anzi... manna per il titolo! Io, convinto elettore del PD, orgoglioso del lavoro che stanno facendo i suoi leader, fortunatamente lo posso dire. Troppo seri Walter Veltroni e Massimo D'Alema (si veda lo splendido e rigoroso intervento di quest'ultimo a "Crozza Italia") per stare dietro alle chiacchiere da bar di questo tenore, che si assommano a tutto l'inutile talk ingenerato dai quotidiani e dalle televisioni sullo stato del partito e le presunte trame shakesperiane che ne contraddistinguerebbero la lotta per la leadership. Avrebbero dovuto dire alla Ventura più o meno questo: "Cara Simona, sei molto brava ma un po' ci insospettisce questo tuo passaggio da Briatore e dai gay privilegiati e di destra come Dolce & Gabbana alla preoccupazione dei diritti dei transgender. Ecco, non vorremmo pensare a una certa strumentalizzazione da parte tua e della Magnolia. Sai che c'è cara Simo? Dato che nessuno te lo ha chiesto, non ti interessare del nostro destino, lasciati sbagliare da soli... ". E' il momento di dire che questo tiro al bersaglio dei media sul PD ha un po' stufato. Per ora lo abbiamo letto sui giornali ma sono convinto che a breve anche in televisione apparirà qualche protagonista in negativo della storica tangentopoli, come l'ex socialista Rino Formica, a dire che si prova goduria nel vedere gli ex DS alle prese con la questione morale. Che certo esiste alla luce dei recenti casi esplosi in Abruzzo e in Campania, e che deve vedere i vertici del PD muoversi con rigore e risolutezza. Ma se un extraterrestre scendesse oggi sulla terra e osservasse il dibattito in corso penserebbe che per 50 anni l'Italia è stata governata da leader e partiti integerrimi, nemmeno sfiorati da cosucce tipo la P2 di Licio Gelli, gli omicidi e le stragi di stato, i conti personali aperti all'estero con i soldi del partito (ai socialisti raccattati da Berlusconi dirà pure qualcosa il "conto protezione"?). Perché al PD si chiede di essere perfetto a poco più di un anno dalla sua nascita? Giro la domanda anche all'eminenza grigia della critica tv, ad Aldo Grasso che ogni tanto si inventa bizzarri collegamenti tra una sinistra da lui vista con le pezze al sedere e la faziosità dei suoi presunti supporter tipo Dandini, Fazio, Crozza, ma anche Floris, Lerner, ecc. E molti di loro sono tra i più feroci fustigatori del PD! Insomma, dov'è l'inghippo?!

Scherzi a parte per Rodriguez, Amendola e Mammucari
Alla fine, contro ogni pronostico, l'ha spuntata lei. Belen Rodriguez, sconosciuta ai più fino a qualche mese fa, sarà il volto femminile della prossima edizione di 'Scherzi a Parte' (Canale 5). La vice campionessa de 'L'Isola dei Famosi 6' (Rai due) sarà affiancata da Claudio Amendola e Teo Mammucari e la sua elezione ufficiale mette il punto a un toto-conduttrice che aveva coinvolto i nomi di Elisabetta Gregoraci, Michelle Hunziker e Vanessa Incontrada.

SANREMO: CARTA CANTA

E' iniziato ufficialmente il toto-concorrenti relativo alla prossima edizione del Festival di Sanremo. Dopo il sospirato raggiungimento di un accordo con il Comune di Sanremo e l'attesa conferma di Paolo Bonolis, si accendono i riflettori sulla lista, ancora presunta, dei partecipanti alla kermesse canora. Secondo il settimanale Sorrisi e Canzoni Tv, a calcare il palcoscenico dell'Ariston sarà Marco Carta, vincitore del talent-show di Canale 5 'Amici'.

**TUTTI A CACCIA
DI SARAH PALIN**

Il 2008 è finito. E se a dirlo è il motore di ricerca per eccellenza c'è da crederci. Google ha infatti pubblicato la sua Zeitgeist, la relazione sulle parole più ricercate all'interno delle sue pagine. Analizzando la graduatoria a livello globale si scopre che a farla in barba ai due candidati principali Obama e Mc Cain è stata Sarah Palin. Il nome della governatrice dell'Alaska è infatti il termine più gettonato dell'anno in tutto il mondo. Seguono Beijing 2008 e Facebook login. A noi italiani la Palin, stando ai dati di Google relativi ai risultati della penisola, non interessava poi così tanto e abbiamo dato la priorità a Pechino 2008 e Facebook, primo e secondo posto della classifica tricolore. Sul terzo gradino del podio dei nostri interessi di questo 2008 siede il neo-eletto presidente degli Stati Uniti d'America Barack Obama.

**IL 2008 ULTIMO ANNO DELLA PROTEZIONE
DRM AI FILE MUSICALI?**

Questo 2008 che sta volgendo al termine dovrebbe sentenziare l'uscita definitiva dal mercato digitale dei Dm, protezione applicata ai brani venduti su internet per tutelare il diritto d'autore. L'ultimo ostacolo rimasto all'adozione massiccia della soluzione DRM-free è iTunes, store online della Apple che con la sua ampia quota di mercato è riuscito fino ad ora a condizionare le scelte dei concorrenti. La musica, ed è proprio il caso di dirlo, sembra però essere cambiata: le maggiori etichette discografiche, Emi, Universal, Warner e Sony, si sono da tempo adattate sottoscrivendo contratti liberi da protezioni con i competitor della casa della mela. Un esempio di questa tendenza ormai incontrollata è il catalogo di Dada, che proprio in queste settimane ha accolto al suo interno tutte e quattro le sorelle. I brani presenti sul portale, di artisti del calibro di Anastacia, Metallica e U2, potranno essere scaricati, masterizzati e riprodotti senza alcuna restrizione. Si attende a questo punto la mossa di iTunes.

**ADOLESCENTI TRA INTERNET E CELLULARE**

'Ragazzi connessi: i preadolescenti italiani e i nuovi media' è lo studio che ha analizzato il rapporto che i giovanissimi italiani instaurano con cellulari e internet, compiuto dall'associazione 'Save the Children' con la collaborazione del Cremit (Centro di ricerca per l'educazione ai media, all'informazione e alla tecnologia) dell'Università Cattolica di Roma Sacro Cuore. Tra i giovani intervistati nella fascia di età tra gli 11 e i 14 anni il 95% dichiara di utilizzare il cellulare, percentuale 'normale' dal momento in cui tutti ne possediamo uno. E la navigazione in rete? L'86% dei ragazzi utilizza internet, nello specifico lo fa per cercare video e musica (70%), per parlare su msn (59%), chiacchierare in chat (53%), uploadare (49%), inviare e-mail (47%), giocare con videogiochi (33%), partecipare a forum, blog e social network (28%), Skype (16%), acquistare prodotti (15%) e partecipare a sondaggi e concorsi (11%).

UE CHIEDE LIBERALIZZAZIONE BANDA LARGA IN SPAGNA

In occasione del decimo anniversario della liberalizzazione delle telecomunicazioni in Spagna, l'Ue ha ribadito la richiesta rivolta al governo di Madrid e a Telefonica di liberalizzare pienamente il mercato della banda larga. La concorrente Neelie Kroes ha dichiarato che "La rete deve essere sempre aperta, tanto la fissa come la mobile". L'affermazione ha trovato l'appoggio di Vittorio Colao, presidente Vodafone.

MICROSOFT E YAHOO! SEMPRE PIÙ VICINE: POSSIBILE INTESA ENTRO FINE ANNO

Un nuovo piccolo passo è stato fatto in direzione del sospirato accordo fra Microsoft e Yahoo!. Ivory Investment Management, tra i principali azionisti di Yahoo!, ha chiesto al consiglio di amministrazione della web company di avviare trattative per vendere al colosso informatico l'intera sua divisione di ricerca online, o la maggior parte di essa. E' quanto ha riportato il canale televisivo Cnbc. Steve Ballmer, numero uno di Microsoft, ha dichiarato che i termini dell'intesa potrebbero essere definiti entro la fine dell'anno. L'unica variabile riguarda il prezzo, in quanto le intenzioni di rilevare solo l'online e non l'intera società sono state espresse dal gruppo fondato da Bill Gates in più di una occasione. L'intesa fra i due gruppi ha il totale appoggio dell'azionista di Yahoo! Carl Ichan.

Yahoo!: ex ad Vodafone per dopo-Yang



Arun Sarin, ex amministratore delegato Vodafone. Questo l'ultimo pretendente in ordine di tempo alla poltrona di Jerry Yang, co-fondatore di Yahoo!. La notizia arriva dalle pagine del Wall Street Journal che ha citato fonti vicine al dossier spiegando che i membri del consiglio di amministrazione del gruppo internet sono già vicini a formulare le loro raccomandazioni e che è stata autorizzata la verifica delle referenze su una rosa ristretta di candidati. Da parte di Yahoo! non è arrivato ancora al commento ufficiale. La candidatura di Sarin si affianca a quella dell'ex Ceo di Aol, Jonathan Miller, avanzata dal Wall

Street Journal ma smentita dall'azionista Carl Icahn. Intanto si fanno sempre più insistenti le voci circa il raggiungimento di un accordo con Microsoft.

ARRIVA IN ITALIA DISNEY.IT

Dopo gli Stati Uniti la Disney sbarca in forze sul web anche in Italia con il nuovo sito Disney.it che permetterà, assicurano dall'azienda di Topolino, nuove esperienze interattive con video, musica, giochi, chat e tutto quanto ruota intorno al mondo del topo dalle grandi orecchie. Oltre 200 video e 150 giochi costituiscono i principali punti di forza del sito.

ARRIVA HOME: LA COMMUNITY VIRTUALE DI PLAYSTATION 3

Il lancio della Sony, leader del settore videogame con Microsoft e Nintendo, avverrà domani. Home sarà il servizio di community online in 3D per gli utenti della console PlayStation 3, che avranno un luogo, una 'casa', per ritrovarsi tra di loro. Seguendo le dinamiche di Second Life, Home darà la possibilità ai possessori di Ps3 di creare personaggi online, di chattare e di personalizzare il proprio sito.

DOPO I LIBRI, GOOGLE DIGITALIZZA LE RIVISTE

Sei un fan della storia del baseball? Prova a cercare 'hank aaron pursuing babe ruth's record' su [Google Book Search](#). Potrai trovare un link ad un articolo del 1973 su Hank Aaron e consultarlo nel suo contesto originale. Con questo invito pubblicato sul suo blog ufficiale, Google ha presentato agli internauti l'estensione alle riviste del suo servizio di digitalizzazione dei prodotti editoriali. Per il momento, Google si è assicurato le pubblicazioni di quattro riviste: New York Magazine, Popular Mechanics, Popular Science e Ebony.

Business International

QUOTA SPECIALE
Lettori "Broadcast & Video"
€ 550 anziché
€ 1.100 entro il 5/12/08

what we really love

BUSINESS INTERNATIONAL
presenta il 15 dicembre a Milano il
Brand Leadership Summit

PER INFO: T.MUNAO@BUSINESSINTERNATIONAL.IT - 06 84541204

Usa: commissione contro insidie del web



Un consiglio della sicurezza cibernetica sta lavorando alla Casa Bianca per proteggere i pc dalle intrusioni degli hackers. Nella Commissione statunitense sono presenti anche Dan Chernok e Bruce McConnell (esperti in elettronica) e Paul Kurtz (ex componente della presidenza Clinton). La Commissione suggerisce al neo-presidente Barack Obama una linea molto diretta e chiara al riguardo: informare sia i paesi alleati sia quelli ostili sulle conseguenze a cui potrebbero andare incontro in caso non rispettassero i limiti sanciti dalla Commissione di sicurezza cibernetica. Inoltre, come affermato dall'ex del ministero della Sicurezza nazionale Jerry Dixon, bisognerebbe anche spingersi oltre sul tema della privacy e della sicurezza online per i civili, che sono stati spesso ingannati e truffati da pirati informatici.

EBAY: LA TOP TEN DELLE OSSESSIONI DEGLI AMERICANI

Durante il 2008 che cosa ha maggiormente affascinato gli americani? Ce lo spiega eBay attraverso l'[analisi delle vendite online](#). Nella top ten troviamo elencati i termini più 'cool' dell'anno: in vetta la Nintendo Wii con un totale di 2.056.866 articoli venduti, mentre in posizione numero 10 si classifica Madonna con 96.511 articoli. Barack Obama è al numero 7 con 111.546 articoli e ciò dimostra l'interesse che gli americani sviluppano per i candidati politici in periodo di campagna elettorale: McCain segue Obama con 33.377 articoli venduti, in successione troviamo Palin con 20.712 e Biden con 5.017.

DA UNO STUDIO SVEDESE L'IDENTIKIT DELL'ANIMA GEMELLA

Prendi 400 annunci per cuori solitari pubblicati sui quotidiani svedesi G"*teborgs-Posten* e *Aftonbladet* e sui siti web *Spraydate* e *match.com*, falli analizzare dall'università di Gotemborg e dal dottor Jorgen Johnsson e voilà l'[identikit dell'anima gemella](#) è pronto: lei lo vuole solido (che in parole povere vuol dire non morto di fame e possibilmente, se dirigente, che non rischi il fallimento da un giorno all'altro, consulta i casi Marini, Falchi al riguardo in Italia), mentre lui la vuole giovane e bella (e qui trucco, parrucchetto, lifting, silicone e botolino fatevi avanti, in tempi di guerra tutto è concesso).

Koobface minaccia 120 milioni di utenti Facebook

Mira all'attacco del sistema di messaggistica di Facebook per infettare il pc. Koobface è solo uno dei tanti hacker che cercano di intaccare la privacy degli utilizzatori attraverso i social network. Il portavoce del sito Barry Schnitt riferisce al riguardo che "Altri virus hanno cercato di diffondersi su Facebook, ma solo una piccola percentuale di utenti è stata colpita". La modalità di contagio avviene attraverso un finto messaggio inviato da un amico e un successivo invito scaricare una nuova versione di Adobe Systems Flash, che se scaricata infetta il computer.

Google: sì alla pubblicità per le società titolari AAMS

Da lunedì 8 dicembre è possibile pubblicare su Google annunci pubblicitari correlati a ricerche sul tema giochi a distanza e scommesse in Italia. Quindi il cambiamento interesserà quelle società che sono titolari delle necessarie concessioni rilasciate dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato (AAMS), mentre il divieto resterà vigente per tutte le altre che non dispongono dei titoli di concessione. Questo tipo di pubblicità è legale, oltre che in Italia, solo in Gran Bretagna, Francia e Spagna.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi

<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Martina Pennisi

(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi

(bellocchi@diesis.it)

Iskra Naydenova

(iskra@diesis.it)

Valentina Colombo

(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio

(fabio@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana

sono stati **113.000**

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

PULITZER CEDE AL POTERE DEL WEB

Mentre il giornalismo tradizionale su carta stampata è in crisi, il premio Pulitzer riconosce eguali diritti all'informazione online



Alle premiazioni Pulitzer del prossimo aprile 2009 potranno aggiudicarsi un riconoscimento nelle 14 categorie previste per il settore giornalismo, anche gli organi di informazione che pubblicano solo sul web. L'unico requisito che le testate online dovranno necessariamente possedere è

l'attività dell'agenzia o della testata nella settimana precedente la premiazione. Il premio Pulitzer è il riconoscimento del giornalismo americano più prestigioso, amministrato dalla Columbia University di New York, e solo nel 2006 si era vista la prima storica apertura all'universo della rete, anche se non potevano gareggiare le testate presenti 'solo' sul web. "E' un passo importante che riflette i continui cambiamenti dell'informazione Usa e la nostra propensione ad adattarci alla crescita del giornalismo online. Le nuove regole ampliano il raggio d'azione del Pulitzer e riconoscono il ruolo di interne. Controlliamo costantemente i cambiamenti sulla scena mediatica per apportare gli aggiustamenti necessari a mano a mano e con moderazione" ha dichiarato l'amministratore del premio Sig Gissler.

Dunque il prestigioso premio apre le porte all'informazione online, mentre la crisi da tempo sta colpendo il giornalismo tradizionale: più del 20% dell'editoria ha problemi finanziari. La situazione è a dir poco disastrosa: il New York Times ipoteca il grattacielo, sulla Ottava Avenue, di 52 piani realizzato da Renzo Piano; il gruppo Tribune, che pubblica anche il Los Angeles Times (quarto giornale per tiratura con 773 mila copie) e il Chicago Tribune (ottavo con 541 mila copie) registra debiti per 10 miliardi di euro; la Cnn taglia l'intera redazione scienze e ambiente, compreso il responsabile Miles O'Brien. In Gran Bretagna dal 2004 al 2007 le vendite dei quotidiani tradizionali (in totale 11 testate esclusi i domenicali) sono scese del 3,5%; in Giappone (uno dei paesi dove le vendite di giornali sono maggiormente in calo) invece le tre testate Yomiuri Shimbun, Asahi Shimbun e Nikkei business daily hanno deciso di cooperare nella produzione

di contenuti online; lo statunitense Capital Times abbandona definitivamente la carta stampata per divenire consultabile solo online (aveva subito una drastica perdita delle vendite, che erano scese da 40.000 copie degli anni Sessanta a sole 18.000 copie di questi anni); il Financial Times sbarca in forma gratuita sul web, così come il Christian Science Monitor che aveva visto passare le sue copie dalle 220.000 degli anni Settanta alle 52.000 di oggi.

Il crollo degli investimenti pubblicitari fa la sua parte e al riguardo il Financial Times ha pubblicato i risultati dello studio della Deloitte: 1 su 10, tra giornali e riviste, sarà destinato a dimezzare le proprie pubblicazioni, a trasferirsi su internet o a chiudere del tutto. Ma le eventuali migrazioni su internet, potranno far compensare le perdite accumulate dal cartaceo? Howard Davies, co-autore del rapporto Deloitte, pensa proprio di no: "Le condizioni del mercato, già difficili, saranno ancora peggiori. Neppure il sito online più di successo può compensare le perdite del suo corrispettivo cartaceo".

Quale rapporto e quale grado di concorrenza tra informazione online e stampa tradizionale? Viviane Reading, commissario europeo per la società di informazione e media, aveva dichiarato (al meeting tenutosi a luglio che riuniva nove direttori rappresentativi delle più importanti testate europee): "Gli europei cercano sempre di garantire l'alta competitività della stampa, sebbene in questi ultimi anni la competitività sia mutata. Gli stati membri dovrebbero cercare in particolare di non alterare la concorrenza col denaro dei contribuenti a svantaggio della carta stampata, per esempio finanziando attività online che riguardano la carta stampata". Un altro triste dato ci aiuta a capire la crescita del giornalismo online: stando alle statistiche di Committee to Protect Journalists (organizzazione no profit che lavora per la libertà di stampa) per la prima volta gli arresti di giornalisti web hanno superato quelli di giornalisti tradizionali. I giornalisti dietro le sbarre, su 29 paesi presi in esame, sono 125, di cui 56 arrestati per le opinioni espresse online. Sono 45 i freelance che non hanno dunque nessuna organizzazione pronta ad aiutarli e difenderli. Se le parole dell'editore Arthur Sulzberger Jr., che nel 2007 aveva dichiarato la possibilità di non stampare più un giornale entro cinque anni, fossero in qualche modo una visione di un possibile scenario così nefasto, potremmo dire che il premio Pulitzer è stato altrettanto lungimirante.

• Iskra Naydenova

QUOM&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

news ora per ora

*Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media*



QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e
come cambieranno il nostro lavoro
e la nostra vita di tutti i giorni.

www.quomedia.info