

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 469 del 21 novembre 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- NASA COLLEGA IL SISTEMA SOLARE CON INTERNET
- SCANDINAVIA: MMS IN ARRIVO SULL'IPHONE
- IL LUSSO NEI CELLULARI NON TEME LA CRISI

- OFCOM: 86% DEI BRITANNICI HA DTT, 29% I POLACCHI
- DAL 2010 NUOVO REGOLAMENTO PER EDITORIA
- EURISPES: INFANZIA ITALIANA TECNOLOGIA E WEB

- PARTE IL TORINO FILM FESTIVAL DI NANNI MORETTI
- CANONE RAI: PRONTO L'ADEGUAMENTO
- STRATEGIA MICROSOFT: UN MALWARE GRATUITO

IL VIGILANTE

Altro coup de théâtre degli attori coinvolti nella soap 'Vigilanza Rai'. Nonostante l'accordo sul nome di Zavoli, Villari non si è dimesso e si è guadagnato l'espulsione dal Pd.



"Mi dimetterò quando Pd e Pdl avranno trovato un nome condiviso", queste le parole di Riccardo Villari dopo la sua rocambolesca elezione alla presidenza della commissione di Vigilanza Rai. Il nome è arrivato, Sergio Zavoli, ma le dimissioni di Villari no. Nonostante le pressioni del suo partito, che ha proceduto ieri ad espellerlo, il senatore del Pd sembra avere l'intenzione di rimanere attaccato a quella poltrona ottenuta con i voti della maggioranza e due dall'opposizione. Oltre a essere in totale disaccordo con la linea del Partito Democratico, la scelta di Villari fa sorgere qualche dubbio sull'improvvisa disponibilità della maggioranza a sostenere il nome di Zavoli. Dopo mesi di ostruzionismo puro alla candidatura di Leoluca Orlando e la decisione di eleggere un nome estraneo alle proposte dell'opposizione, il Pdl ha alzato bandiera bianca quando ormai, vista la presa di posizione di Villari, i giochi erano fatti. "Resta un presidente democraticamente eletto, che ha resistito con coraggio a pressioni. Ha dimostrato un grande senso di responsabilità istituzionale e una grande dignità. Finché le condizioni istituzionali e politiche non saranno

diverse da quelle attuali non possiamo certo far dimettere un presidente regolarmente eletto, perché è una scelta che spetta esclusivamente a lui. Ma restiamo disponibili ad accedere all'accordo sul nome di Zavoli", è stata, per citarne una, l'affermazione di Alessio Butti del Pdl. Insomma Villari piace di più di Zavoli.

YAHOO! È VIVO E MOBILE

La web company orfana di Mr Yang ha deciso di orientarsi verso la ricerca mobile per trovare nuova linfa vitale

La decisione di Jerry Yang di abbandonare la poltrona di amministratore delegato di Yahoo! è già parte del passato e la web company prova ad andare avanti nonostante le oggettive difficoltà. Il primo passo in direzione della nuova era, dopo aver incassato le dichiarazioni di Steve Ballmer che ha escluso la possibilità di un acquisto totale da parte di Microsoft, è stato quello di siglare un accordo con l'operatore di telefo-

nia mobile T-Mobile. L'intesa, che prevede l'applicazione di default del servizio di ricerca su internet targato Yahoo! su tutti i cellulari legati all'unità della tedesca Deutsche Telekom, sottolinea le speranze dei concorrenti di Google che, non potendo competere a livello di ricerche web, si affidano al mobile per potenziare il loro servizio. La stessa strategia è perseguita da Microsoft attraverso il corteggiamento di Verizon.



Per abbonarsi a
Broadcast & Video
gratuitamente:
<http://bv.diesis.it>

Nasa collega il sistema solare con internet



La Nasa ha testato con successo internet per lo spazio profondo. Dopo dieci anni di ricerche, gli ingegneri del Jet Propulsion Laboratory hanno trovato un modo economico per comunicare con i veicoli spaziali che viaggiano nel sistema solare, sfruttando sonde e satelliti come router. "Questo consentirà comunicazioni più efficienti e meno costose - ha spiegato Leigh Torgerson, operations center manager del Jet Propulsion Laboratory -. Se si ha un rover su Marte e un satellite che circola attorno a Marte, si possono trasmettere informazioni dalla Terra attraverso il satellite e verso il rover. E' come se il satellite fosse un router su internet". "Si

tratta del primo passo nella creazione di una nuova capacità di comunicazione spaziale, un'internet interplanetaria", secondo Adrian Hooke, team lead Nasa.

NAPOLI: FINANZA SEQUESTRA DVD PIRATA DI GOMORRA

Il 3 dicembre sarà in commercio il dvd del film di Matteo Garrone 'Gomorra', tratto dall'omonimo volume di Roberto Saviano e candidato all'Oscar. Otto dvd già circolavano: si tratta di materiale pirata sequestrato dalla Guardia di Finanza di Napoli. I film, con bollino Siae contraffatto, sono stati trovati in un'edicola di via Foria. Le indagini avviate hanno portato alla scoperta di un laboratorio di duplicazione di cd e dvd contraffatti nel quartiere di Forcella.

SCANDINAVIA: MMS SBARCHERANNO SULL'IPHONE

E' un limite che non ne ha condizionato la distribuzione ma che lo ha sempre caratterizzato negativamente rispetto ai modelli concorrenti: il telefono cellulare della Apple non permette lo scambio di messaggi di immagine. L'operatore scandinavo di telefonia mobile Telia sta pensando di ovviare a questo problema. Si tratterebbe di abilitare il melfonino all'invio e alla ricezione degli mms, operazione attualmente non disponibile. L'opzione potrebbe essere pronta già entro due mesi.

CLASS E. I RICAVI CRESCONO

Il consiglio di amministrazione di Class E., società che insieme a Dow Jones & Co controlla questa agenzia, si è riunito sotto la presidenza di Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi ai primi nove mesi e al terzo trimestre dell'anno. I ricavi totali nei primi nove mesi sono stati pari a 95 milioni di euro, in aumento del 12,8% rispetto all'anno precedente. Il margine operativo lordo (Ebitda) ammonta a 4,7 milioni di euro (6,7 nel 2007).

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

IL LUSSO NEI CELLULARI NON TEME LA CRISI

Vertu, la divisione di lusso di Nokia, sta progettando di espandersi, nonostante la crisi economica globale. Frank Nuovo, direttore creativo, designer e cofondatore del marchio, punta ad avere 50 negozi nel mondo entro la fine del 2009, rispetto ai 30 aperti oggi. "Ci sarà un momento in cui si dirà: 'cosa vorresti davvero di più?', e allora, a quel punto sarà come avere un orologio", ha detto spiegando la sua strategia. Stando a Nuovo, la società non è immune dalla crisi economica globale, ma finora le vendite sono rimaste forti, con liste d'attesa di clienti che vogliono le ultime due serie: Signature, con un rubino solido da 4,75 carati incastonato nella tastiera, e una collezione Ferrari prodotta con la casa d'auto e che dispone di suonerie scritte dall'ex Eurhymics Dave Stewart. Vertu, fondata nel 1998, offre telefoni costruiti a mano e incastonati di gemme per un prezzo che varia dai 3.500 a oltre 100mila euro in 500 punti vendita - tra cui grandi magazzini e gioiellerie - nel mondo.

I CELLULARI SMARTPHONE CON ANDROID ARRIVERANNO IN GIAPPONE IN PRIMAVERA

I primi smartphone che utilizzano il software open source Android, lanciato da Google, arriveranno in Giappone nella primavera del prossimo anno sulle reti degli operatori mobili Ntt Docomo e Kddi. La notizia è arrivata da Tokyo, da fonti vicine alle due aziende. L'adozione di Android aprirà la strada alla produzione di smartphone meno costosi da sviluppare e dotati di funzionalità avanzate, come la navigazione internet e la riproduzione di contenuti multimediali mediante l'utilizzo di touch screen e tastiere in miniatura. La mossa è in funzione anti iPhone: nella terra del Sol Levante il melafonino è venduto in esclusiva dall'operatore di telefonia mobile Softbank; i nuovi smartphone con Android permetteranno a Ntt Docomo e Kddi di iniziare la commercializzazione dei nuovi terminali a partire dall'aprile del 2009 e di essere competitivi. Il primo cellulare basato sul nuovo software sviluppato da Google, battezzato G1 o GPhone, ha debuttato il mese scorso negli Stati Uniti sulla rete dell'operatore T-Mobile.



KODAK DENUNCIA SAMSUNG E LG PER VIOLAZIONE DI BREVETTI

Kodak ha denunciato le due società coreane Samsung e Lg Electronics a causa della presunta violazione di alcuni brevetti, legati alle funzionalità dei telefonini dotati di fotocamera. Kodak ha spiegato che le due compagnie avrebbero utilizzato, senza richiederne l'autorizzazione, i brevetti relativi alla cattura, alla compressione e al salvataggio delle immagini e a una tecnologia per visualizzarne le anteprime. Un portavoce di Kodak ha aggiunto che la multinazionale statunitense ha cercato di negoziare un accordo con Samsung e Lg Electronics, ma le trattative si sono dimostrate infruttuose, con la conseguente necessità di rivolgersi a un tribunale per fare valere i propri diritti. Kodak inoltre si è rivolta all'International Trade Commission di Washington per chiedere il blocco delle importazioni dei prodotti delle due aziende, che sfruttano i brevetti oggetto della contesa.

TOSHIBA REALIZZA UN HARD DISC SUPERSILENZIOSO

Toshiba ha comunicato che lancerà sul mercato un disco fisso supersilenzioso, realizzato focalizzandosi sui computer portatili. Si tratta dell'hard disc modello MKxx55GSX, che ha una capacità massima di 500 Gb. La compagnia giapponese è riuscita a realizzare un dispositivo con una bassa rumorosità, compresa tra i 25 e i 19 decibel. I rumori prodotti da alcune versioni di questo hard disc non sono udibili dall'orecchio umano.

IN VISTA DEL NATALE, MICROSOFT TAGLIA IL PREZZO DI ZUNE

Le vendite natalizie sono minacciate dalla crisi economica globale e dalla contrazione dei consumi. Per far fronte a questa situazione, Microsoft taglierà il prezzo del suo lettore musicale Zune. Lo ha annunciato la stessa società di Redmond: "Cerchiamo di avere una buona stagione dei regali" ha spiegato Adam Sohn, direttore marketing di Zune. Il taglio dovrebbe portare il prezzo del modello da 4 Gb a 99 dollari, la versione da 8 Gb tra i 149 e i 139 dollari, mentre Zune da 16 Gb potrebbe costare tra i 199 a 179 dollari. Zune, lanciato solo due mesi fa, sarà così venduto a meno dell'iPod ed è logico supporre che la decisione del colosso informatico sia da ascrivere alla volontà di battere il concorrente della mela.

HP OLTRE LE PREVISIONI DEGLI ANALISTI



Mentre tutti parlano di crisi e fanno i conti, letteralmente, con una situazione preoccupante, Hewlett-Packard, il colosso californiano dei computer e delle stampanti, ha annunciato che gli utili dei tre mesi terminati a ottobre e quelli dell'intero anno fiscale del 2009 saranno migliori delle stime degli analisti. Il gigante americano prevede di avere riportato nel trimestre terminato il 31 ottobre utili per azione di 84 centesimi, e di 1,03 dollari su base operativa, meglio delle attese del consensus, pari a 1 dollaro su base proforma. Il colosso ha parlato anche di un aumento del fatturato nel trimestre pari al 19% su base annuale, a 33,6 miliardi di dollari, meglio dunque dei 33,09 miliardi attesi. Guardando all'intero anno fiscale del 2009, HP prevede un fatturato tra 127,5 miliardi e 130 miliardi di dollari.

ASSINFORM 2008: IT A +1,1%, TENGONO LE PMI

La crisi dilaga e il mercato It si appoggia allo stato di salute delle piccole medie imprese dell'industria, impegnatesi a non tagliare i budget destinati al settore in esame. Brutto momento per Hardware e sensibile crescita per il comparto Software. Questa è parte della fotografia scattata nel nostro paese dal [Rapporto annuale Assinform](#). Il 2007 ha chiuso con una crescita dell'informatica italiana che correva al ritmo del 2% annuo e un Pil all'1,7%. La previsione per il 2008 riguarda una crescita dell'IT dell'1,1%, a fronte di un Pil che scende a -0,2%. La percentuale sottolinea che, grazie agli investimenti in innovazione delle piccole medie industrie, la domanda tiene nonostante la crisi economica in atto. Il rallentamento della crescita è invece dovuto alla forte flessione della componente hardware (6.614 milioni di euro), la cui crescita, nel 2008, non supererà l'1,0%. Tengono invece i servizi informatici (+0,2% rispetto al 2007, 9.332 milioni), mentre cresce in modo apprezzabile il software (4.467 milioni, +3,3% rispetto all'anno scorso).

DivX fa causa a Yahoo! per accordo su pubblicità

Il produttore del software DivX ha annunciato di aver citato in giudizio Yahoo! per la decisione di porre fine anticipatamente a un contratto pubblicitario di due anni. Secondo DivX, la mossa di Yahoo! danneggerebbe i suoi risultati economici sia per quest'anno sia per il prossimo. La citazione è stata presentata alla Corte Superiore della California con la richiesta di risarcimento danni per la rottura dell'accordo, che era stato annunciato nel settembre 2007.

MERCATO DEI CHIP: È CRISI

La crisi economica globale ha portato alla contrazione dei consumi e più in generale alla recessione. Tra i settori colpiti c'è anche quello dei semiconduttori, che registra un calo nelle vendite pari al 2%. A diffondere il dato è stata la società che si occupa di ricerche di mercato iSuppli. Stando alle previsioni, quest'anno le vendite di semiconduttori raggiungeranno quota 266,6 miliardi di dollari, in calo rispetto ai 272 miliardi del 2007. La domanda degli utenti per beni elettronici, dai computer alle macchine fotografiche digitali, si sta riducendo in modo notevole a causa della crisi finanziaria e della possibilità che la recessione globale possa durare ancora a lungo. Tutti i produttori sono pronti a fronteggiare vendite con volumi deboli nei prossimi trimestri.

NATIONAL GEOGRAPHIC LANCIA UN VIDEOGIOCO

Anche National Geographic si è fatto catturare dal ricco, in tutti i sensi, mondo dei videogiochi. Secondo quanto riferito online dal periodico *Hollywood Reporter*, la divisione National Geographic Ventures, settore a profitto della nonprofit National Geographic Society, è in procinto di annunciare la nascita di National Geographic Games. Il primo gioco realizzato, 'Herod's Lost Tomb', è stato prodotto internamente.

In vista del Natale, Microsoft taglia il prezzo di Zune

Le vendite natalizie sono minacciate dalla crisi economica globale e dalla contrazione dei consumi. Per far fronte a questa situazione, Microsoft taglierà il prezzo del suo lettore musicale Zune: "Cerchiamo di avere una buona stagione dei regali" ha spiegato Adam Sohn, direttore marketing di Zune. Il taglio dovrebbe portare il prezzo del modello da 4 Gb a 99 dollari, la versione da 8 Gb tra i 149 e i 139 dollari, mentre Zune da 16 Gb potrebbe costare tra i 199 a 179 dollari.

NOKIA RIVEDE PREVISIONI AL RIBASSO

La crisi economica globale preoccupa anche il produttore di dispositivi mobili Nokia. Il colosso ha rivisto al ribasso le previsioni per il mercato dei telefoni cellulari nel quarto e ultimo trimestre dell'anno in corso: si aspetta di vendere 330 milioni di unità nel trimestre e per il 2008 attende un calo a 1,24 miliardi di unità, 60 milioni in meno di quanto previsto precedentemente. Il 4 dicembre la compagnia finlandese esaminerà la situazione e fornirà maggiori dettagli sulla revisione della stime.

INTEL LANCIA UN NUOVO PROCESSORE

Intel ha lanciato sul mercato il suo nuovo processore Core i7, un prodotto che unisce il più basso consumo energetico alla capacità di gestire diverse funzioni, caratteristiche offerte anche dal concorrente Advanced Micro Devices. Intel gode di un anno di vantaggio su Amd nell'offerta di chip da 45 nanometri, un prodotto più efficiente e a minor consumo energetico, ma per molti aspetti il processore Core i7 è andato "all'inseguimento" di Amd. Un nanometro è la misura del circuito che si trova all'interno del chip. Il nuovo chip di Intel ha quattro "core" produttivi su un singolo pezzo di silicio e automaticamente riduce l'utilizzo di energia quando il chip lavora meno, entrambe caratteristiche messe in evidenza da Amd. In tutto il mondo Intel vende circa l'80% dei chip e Amd di fatto distribuisce il resto.

SINDACO DI TORINO CONTRO MOTOROLA

Il sindaco di Torino non esclude il ricorso a forme di protesta clamorose contro la decisione presa qualche giorno fa dal colosso statunitense Motorola di chiudere lo stabilimento torinese. La manovra si iscrive nel più ampio piano industriale della compagnia che vuole ridurre la sua forza lavoro a tremila unità, a causa della difficile congiuntura economica. Lo stabilimento torinese conta oggi 370 dipendenti, tutti altamente qualificati.

RIM SI PREPARA A SCATENARE LA TEMPESTA E SI ACCORDA CON MYSPACE

Si avvicina la data del debutto dell'attesissimo Blackberry Storm. L'operatore mobile statunitense Verizon Wireless ha dichiarato che venderà il nuovo dispositivo targato Rim a partire dal 21 novembre. Il primo smartphone touch screen della casa produttrice dei Blackberry costerà, per tutti i clienti che sceglieranno di sottoscrivere un abbonamento biennale, 199 dollari, la stessa cifra che serve per acquistare l'iPhone. Per ampliare la propria offerta ed essere sempre più concorrenziale, Rim ha stretto un accordo con il sito di social networking MySpace che rende disponibile l'applicazione MySpace for BlackBerry sui suoi dispositivi e permette agli utenti di essere sempre connessi alla community e aggiornati sulle attività dei propri amici.

**SUN MICROSYSTEM TAGLIA 6.000 POSTI DI LAVORO**

La crisi economica globale miete sempre più vittime. Dopo i tagli dei posti di lavoro annunciati da Motorola, Lenovo Group, Nokia, Yahoo! e LinkedIn, anche Sun Microsystems ha deciso di intraprendere questa strada per reagire alla crisi e alleviare la pressione finanziaria che pesa sull'azienda. I licenziamenti interesseranno 6.000 persone, ovvero il 18% della forza lavoro totale. L'operazione si articolerà nell'arco di un anno e che la manovra è inevitabile.

COMPUTER LOW COST XO ARRIVANO IN EUROPA

Nicholas Negroponte, il noto informatico statunitense che ha lanciato l'iniziativa Olpc (One laptop per child), ha annunciato lo sbarco del suo piano Give 1 Get 1 anche in Europa. Il progetto prevede che l'acquisto di ogni computer Xo in uno dei 27 paesi della comunità europea, ne finanzierà un altro destinato al terzo mondo. Finora sono stati distribuiti circa 500mila pc in 31 paesi in via di sviluppo, tra cui Afghanistan, Iraq, Libano, Perù, Ruanda, Uruguay e Cambogia.

MELAFONINO SBARCA A TAIWAN

L'iPhone continua la sua espansione sul mercato e conquista anche Taiwan. Apple ha annunciato di aver siglato un accordo con Chunghwa Telecom Co., il principale operatore mobile dell'isola, per la commercializzazione del suo telefono cellulare. La notizia ha suscitato sorpresa, dal momento che Taiwan non era nell'elenco dei paesi in attesa di ricevere il dispositivo. L'operatore Chunghwa conta circa 8 milioni di clienti.



La gestione
e fidelizzazione
dei clienti migliori
(clienti VIP)

18-19 novembre
2008

Comunicazione
on e off line
per i beni di lusso

26-27 novembre
2008

Per maggiori
informazioni

Laura Zorzi

>tel: 02 81830.631

>e-mail: l.zorzi@lra.it

OFCOM: 86% BRITANNICI HA DIGITALE TERRESTRE, CONTRO 29% POLACCHI

L'Ofcom, l'Autorità britannica delle comunicazioni, ha diffuso i dati emersi dall'ultima indagine sul mercato delle telecomunicazioni e sul digitale terrestre. L'analisi ha messo a confronto alcuni paesi a economia industrializzata (Italia, Francia, Germania, Canada, Giappone e Stati Uniti) e altri con un'economia emergente (Cina, Russia, Brasile, India). Per quanto riguarda l'uso del cellulare, la ricerca rileva che la Cina ha oltre 88 milioni di nuovi collegamenti di telefonia mobile dal 2007, mentre l'Italia ha il più alto numero di famiglie che possiedono solo il telefonino (40%). In Germania c'è la percentuale più alta di internauti che superano i 65 anni (12%). Per il Digitale terrestre, la Gran Bretagna ha il più alto numero di famiglie che ricevono il segnale tramite decoder (86%) o videoregistratore digitale (30%), contro la Polonia dove si registra il livello più basso di adozione della nuova piattaforma (29%). Il Regno Unito è leader anche nell'adozione di tv HD, posseduti da 700mila famiglie.



TELIT LANCIA IL CELLULARE ALBAKIARA

Telit, società triestina che produce telefoni cellulari, ha annunciato l'imminente lancio sul mercato italiano del telefonino Albakiara, ispirato all'omonima canzone di Vasco Rossi e all'ultimo film di Stefano Salvati. Telit Albakiara, prodotto in Asia, è pensato per guardare la televisione, grazie alla presenza di un sintonizzatore per la tv analogica.

PC MAGAZINE USA LASCIA L'EDIZIONE STAMPATA PER L'ONLINE

L'ultima testata in ordine di tempo a soccombere alla rivoluzione dell'informazione è la prestigiosa rivista Pc Magazine Usa. La testata statunitense ha deciso di chiudere definitivamente l'edizione su carta stampata a partire da febbraio del prossimo anno, per restare unicamente online.

NUOVO REGOLAMENTO SULL'EDITORIA DAL 2010

Il nuovo regolamento sull'editoria varato dal governo sarà operativo a partire dal primo gennaio 2010, diversamente da quanto previsto in precedenza. Lo ha annunciato Paolo Bonaiuti, sottosegretario alla Presidenza al Consiglio con delega per il settore, alla Commissione Cultura alla Camera.

ARRIVA LO STAR RATING SYSTEM PER I CARICABATTERIE

Alcuni produttori di telefoni cellulari hanno ideato un sistema di valutazione per il consumo energetico dei caricabatterie, destinato ai consumatori che potranno così orientare le loro scelte. Si chiama Star rating system ed è sviluppato da LG, Motorola, Nokia, Samsung Electronics e Sony Ericsson, nell'ambito delle iniziative per ridurre e monitorare l'impatto ambientale di questi dispositivi. La maggior parte dei consumatori non sa che i caricabatterie consumano energia anche quando restano inseriti nella presa ma non connessi al cellulare e le case produttrici hanno fornito loro una scala per valutare gli eventuali sprechi.

EURISPES: INFANZIA ITALIANA ALL'INSEGNA DI TECNOLOGIA E WEB

Dopo i dati Istat, arrivano quelli Eurispes e lo scenario è sempre lo stesso: i bambini e gli adolescenti di oggi sono definibili come una generazione di "iperconnessi technoager". Il 57,5% dei bambini possiede un cellulare e il 73,4% un pc. Percentuali in netto aumento tra gli under 20, dove il computer è alla portata del 93% degli intervistati e il telefonino del 96,2%. Questi alcuni dei dati del 9° Rapporto Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e dell'Adolescenza, presentata in collaborazione con Telefono Azzurro. Importanti i numeri legati alla navigazione sul web: nel 26,5% dei

casi fino ad un'ora al giorno, nel 22,5% da 1 a 2 ore, nel 16,5% da 2 a 4 ore e nel 12,9% per più di 4 ore al giorno.

PIANGE MISERIA L'EDITORIA BRITANNICA

Si aggrava la **crisi della carta stampata** in Gran Bretagna, con l'annuncio di duemila trecento esuberi nell'intero settore solo nell'ultima settimana. Il ribasso delle vendite è da imputarsi al crescente sviluppo dei contenuti online; la diminuzione della raccolta pubblicitaria e i giornali della free press mettono in discussione lo stesso modello economico dell'editoria tradizionale, alle prese con difficoltà senza precedenti. Secondo la Press Gazette, periodico inglese dedicato al giornalismo, da luglio all'interno dei quotidiani britannici si sono persi circa centoquaranta posti di lavoro ogni mese, in particolare quelli delle redazioni regionali. Tutti i quotidiani nazionali hanno annunciato dei tagli di organico quest'anno e non va meglio a radio e televisione, dove i piani di rilancio prevedono la rinuncia a migliaia di lavoratori, soprattutto alla BBC (3.000), alla ITV (1.000) e a Channel 4 (150).

VODAFONE ITALIA: HSDPA A 14,4 MGPS

Vodafone Italia ha presentato a Paolo Romani, sottosegretario alle Comunicazioni, la prima connessione mobile dati Hsdpa realizzata su una rete abilitata alla velocità di 14,4 megabit al secondo, con un prototipo che può arrivare fino ai 10,8 Mbps. Vodafone è il primo operatore nazionale che ha applicato a tutta la rete Umts, costituita da oltre 9.500 antenne, la tecnologia Hsdpa, con una copertura di circa l'80% della popolazione. Lo sviluppo della rete Hsdpa inizierà a partire dal prossimo anno.

L'EDICOLA GLOBALE**MARINA INDIANA DISTRUGGE LA NAVE DEI PIRATI DOPO ESSERE STATA ATTACCATO. (Guardian)**

Sembrano storie di altri tempi, ma i pirati stanno colpendo la Somalia. "La nave saudita dirottata è ancorata vicino alle spiagge somale" ricorda il **Wall Street Journal**. In prima fila nella lotta alla pirateria c'è l'India come nota **Hindu**: "L'ufficio marittimo internazionale loda le azioni della Marina indiana". Anche il **Christian Science Monitor** cita l'India: "L'India guida la lotta contro i pirati somali". "La pirateria scatena il contrattacco indiano" rileva l'**International Herald Tribune**. Per il **Guardian** "La marina indiana distrugge la nave dei pirati dopo essere stata attaccata". "I pirati attaccano un peschereccio thailandese" riporta il **Wall Street Journal**. "I pirati somali catturano la nona barca in dodici giorni" è il titolo del **Times**. Il secco titolo del **Financial Times** è "Povertà, instabilità politica e la pirateria somala". Secondo **Le Monde** "L'ufficio marittimo internazionale stima che gli atti di pirateria 'si intensificheranno'". L'agenzia di stampa cinese **Xinhua** sottolinea che l'operazione anti-pirateria UE comincerà l'8 dicembre". Per il **Telegraph** "La barca dei pirati è affondata ma gli attacchi continuano al largo della Somalia". Lo **Straits Times** di Singapore titola "Pirateria nel golfo di Aden: fuori

Dirige traffico Nokia Mobile Millenium

E' partito il progetto di Nokia Mobile Millenium, che in via sperimentale studierà i dati sul traffico, inviati da dispositivi mobili con Gps integrato, come il Nokia N96, il Nokia N95 e il Nokia E71, negli Stati Uniti. Il Nokia Research Center ha cominciato a collaborare con il California Center for Innovative Transportation (Ccit) dell'Università di Berkeley e con il Dipartimento dei Trasporti della California (Caltrans) e Navteq con l'obiettivo di progettare, realizzare e analizzare il sistema del traffico.

ISTAT: BAMBINI ITALIANI SEMPRE PIÙ LEGATI ALLE NUOVE TECNOLOGIE

Cresce sempre di più l'uso delle nuove tecnologie tra i più piccoli. Dal 2000 al 2008 la percentuale dei bambini e dei ragazzi di età compresa tra i 3 e i 17 anni che utilizzano il computer è passata dal 41,7% al 59,8%. Rispetto al 2000 sono aumentati anche i ragazzi tra gli 11 e i 17 anni che navigano in rete: dal 28,5% si è arrivati al 66,9%. Sono questi alcuni dei dati diffusi dal rapporto dell'Istat **"La vita quotidiana di bambini e ragazzi"**. Dall'indagine è emerso che ci sono 5 milioni e 135mila bambini e ragazzi tra i 3 e i 17 anni che usano il pc a casa o in altro luogo. Tra i 6 e i 17 anni i bambini e ragazzi che si collegano a internet sono 3 milioni e 386mila, ovvero il 49,2% della popolazione di questa età.

**NUOVA MULTA DELL'ANTITRUST A VODAFONE DA 200.000 EURO**

L'Antitrust ha deciso di multare l'operatore di telefonia mobile Vodafone per pratiche commerciali scorrette, con una sanzione di 200.000 euro. Il segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori Massimiliano Dona ha spiegato che: "Vodafone aveva diffuso alcuni messaggi pubblicitari, tra cui uno relativo al servizio di collegamento internet denominato Vodafone Facile Web, idonei ad ingannare il consumatore in quanto omettevano informazioni rilevanti per prendere consapevolmente decisioni di natura commerciale. Auspichiamo - ha proseguito - che l'entità delle sanzioni sia aumentata in misura proporzionale al fatturato della società che adotta pratiche commerciali scorrette". Dona ha poi concluso il suo intervento in merito alla questione, aggiungendo che "probabilmente l'azienda ha guadagnato più di 200.000 euro grazie alle pratiche scorrette, ma è un segnale importante per chi come noi tutela i diritti dei consumatori".

LG LANCIA LO SMARTPHONE RENOIR

Lg Electronics lancia un nuovo smartphone, Renoir. Il dispositivo è touchscreen e dispone di una fotocamera all'avanguardia da 8 megapixel, con un obiettivo certificato Schneider-Kreuznach che garantisce foto di alta qualità, mentre il flash allo Xenon, il focus manuale o automatico, la sensibilità fino a 1.600 ISO e lo stabilizzatore permettono la regolazione e la resa ottimale di ogni scatto.

AMERICA OGGI SPEGNE VENTI CANDELINE

Il principale quotidiano in lingua italiana degli Usa, America Oggi, ha spento le prime venti candeline. Nato come una scommessa dopo che lo storico quotidiano degli italiani d'America, Il Progresso Italo-americano, aveva licenziato in tronco tutti i suoi dipendenti, ha continuato a uscire con personale importato dall'Italia. Il quotidiano viene distribuito a New York, nel New Jersey, a Boston e a Filadelfia.

Hutchison Whampoa scalda i motori per debutto con Inq1

Manca poco al debutto sul mercato europeo del gruppo Hutchison Whampoa con il nuovo marchio Inq, che venderà cellulari disponibili in esclusiva nei propri punti vendita. Il primo telefonino della nuova linea sarà Inq1: il dispositivo è stato progettato per poter utilizzare Facebook in movimento, grazie alla presenza di un apposito software di serie. Inq1 è pensato anche per l'utilizzo di Skype, Windows Live Messenger e Last.fm.

WII FIT E WII SPORTS SBARCANO NELLE STANZE DEGLI STARHOTELS

La catena alberghiera Starhotels ha stretto un accordo di partnership con la giapponese Nintendo per proporre ai suoi ospiti di allenarsi con il gioco Wii Fit e Wii Sports sulla console Wii. Questi giochi permettono di simulare una partita di tennis o di golf e di eseguire una serie di esercizi di yoga e di ginnastica aerobica. Stando davanti al televisore, con Wii Fit i giocatori possono seguire e imitare i movimenti presentati.

CRESCE IL VALORE DELLE TV DIGITALI

In Italia le televisioni digitali valgono 3.400 milioni di euro, il 15% in più del 2007. E' emerso da una ricerca del Politecnico di Milano condotta su oltre 2.000 canali digitali. L'87% di questo mercato è appannaggio della piattaforma Sky. L'86% del mercato deriva dalle offerte a pagamento, il restante 14% dalla raccolta pubblicitaria. Lo studio, presentato al convegno "Le Tv Digitali fra crescita, sperimentazione e cambiamento", organizzato dall'Osservatorio New Tv della School of Management del Politecnico in collaborazione con il centro di ricerca Cefriel, individua alcuni possibili sviluppi. "Uno degli snodi principali - spiegano i curatori - è la battaglia competitiva sul mercato dei contenuti pay, con Sky, da una parte, che continua a crescere, potenziare e arricchire la sua offerta e Mediaset, dall'altra, che inizia a giocare una partita più aggressiva sul digitale terrestre".

PARTE IL TORINO FILM FESTIVAL DI NANNI MORETTI

Parte oggi la ventiseiesima edizione del Torino Film Festival, diretto per il secondo anno consecutivo da Nanni Moretti. Ad inaugurare la manifestazione saranno due premi Oscar: Oliver Stone e Roman Polanski. Il prossimo week end la coppia parteciperà al programma di Fabio Fazio 'Che tempo che fa', in onda su Raitre. La kermesse, cui prenderanno parte oltre 230 titoli, proseguirà fino a sabato 29 novembre. Il primo film proiettato sarà l'attesissimo 'W.' di Stone, che racconta la vita di George W. Bush. Polanski sarà invece protagonista di una retrospettiva sulla sua carriera, dagli esordi a 'The Ghost', la prossima pellicola con Pierce Brosnan e Nicholas Cage. Altre due retrospettive, dedicate rispettivamente a Jean-Pierre Melville e alla British Renaissance, accompagneranno la manifestazione cinematografica. I film presentati sono suddivisi in otto categorie: Torino 26, Italiana.doc, Italiana.corti, L'amore degli inizi, Internazionale.doc, La zona, Lo stato delle cose e Fuori Concorso.



www.vivacinema.it

HOT BIRD TV AWARDS '08: ITALIA VINCE QUATTRO PREMI

Quattro televisioni satellitari italiane sono state premiate agli Hot Bird Tv Awards 2008, la manifestazione che premia i migliori canali tematici trasmessi in Europa e nel bacino del Mar Mediterraneo. L'evento, giunto alla sua undicesima edizione, è promosso dall'operatore satellitare Eutelsat in collaborazione con Eurovisioni e Sat Expo. Si sono aggiudicati l'Award: Raisat Smash per la sezione Bambini-Ragazzi; nella categoria Lifestyle ha vinto Alice (specializzato in gastronomia) e per le serie tv è stata premiata la corazzata Fox. Sky Cinema 1 è stato insignito di un riconoscimento speciale per la qualità delle sue recenti produzioni, tra cui 'Quo Vadis baby?', 'Donne assassine' e 'Romanzo Criminale-La serie'. Il Regno Unito è stato il paese più premiato con cinque trofei.

MONDO HE, MEDIASET E PLAY ENTERTAINMENT PRODUCONO LE SERIE ANGEL'S FRIEND

Mondo Home Entertainment, Rti (gruppo Mediaset) e Play Entertainment, neonata società specializzata nell'intrattenimento per ragazzi, hanno siglato un accordo di co-produzione per la realizzazione del cartone animato Angel's Friend. L'intesa coinvolge il gruppo Mondo He al 58%, Rti e Play Entertainment al 42%. La nuova serie di 52 episodi di Angel's Friend andrà in onda sulle reti Mediaset da novembre 2009.

I CENTO FILM PIÙ BELLI DI SEMPRE, VINCE QUARTO POTERE

Non è stato facile per settantotto professionisti del cinema scegliere i cento film più belli del mondo. A chiamarli a raccolta è stato il regista francese Claude-Jean Philippe nell'ambito di un'iniziativa della rivista Les cahiers du cinema, per scegliere i cento capolavori che hanno fatto la storia del cinema. In testa alla lista, pubblicata dal quotidiano Le Figaro, figura 'Quarto potere' di Orson Welles, il celebre lungometraggio sulla vita del magnate della stampa Charles Foster Kane, giudicato il miglior film di sempre anche dall'American Film Institute. Seguono 'La morte corre sul fiume' di Charles Laughton e 'La regola del gioco' di Jean Renoir, al secondo posto ex aequo. Poi è la volta di 'Aurora' di Friedrich Wilhelm Murnau.



Sanremo: niente vallette, tra gli ospiti Angelina Jolie

Il prossimo Festival di Sanremo, che si svolgerà da martedì 17 febbraio 2009 a sabato 21, si preannuncia ricco di novità. Paolo Bonolis, conduttore per la seconda volta della kermesse canora e direttore artistico a fianco di Gianmarco Mazzi, sta dando un volto preciso a questa sessantanovesima edizione. A fare notizia è la decisione di abbandonare la tradizionale conduzione a tre, timoniere e due **vallette**, in favore della presenza

di una donna diversa ogni sera che supporti il conduttore nel suo compito. Tra gli ospiti che saliranno sul palco del teatro Ariston si vocifera ci saranno Tiziano Ferro, Gigi Proietti e Angelina Jolie, l'attrice potrebbe sbarcare in Riviera come superospite dell'ultima serata.

MARTINA NAVRATILOVA CEDE AL FASCINO DEL REALITY-SHOW

La tennista Martina Navratilova partirà per la foresta australiana per partecipare al reality show 'I'm a celebrity... get me out of there!'. Si tratta di una sorta di 'Isola dei Famosi' britannica, in cui volti noti dovranno cercare di sopravvivere in mezzo alla natura. A contendersi la vittoria insieme alla Navratilova, ci saranno un ex politico, una presentatrice televisiva, un attore e un cantante.

VIDEONWS: TRE GIORNATE DI SCIOPERO AUDIO-VIDEO

L'assemblea dei giornalisti di Videonews, la testata Mediaset che riunisce i programmi di informazione esterni alle tv, ha deciso di affidare al comitato di redazione un pacchetto di tre giornate di sciopero audio-video, in segno di protesta contro "una strategia di dismissione dell'informazione all'interno della testata sempre più chiara" da parte dell'azienda. Lo annuncia lo stesso cdr in una nota.

MEDIASET PREMIUM SI DEDICA AI PIÙ PICCOLI

Partirà il prossimo 8 dicembre la nuova offerta Mediaset premium dedicata ai bambini, con quattro canali di cartoni animati 24 ore su 24 pensati per le varie fasce d'età. La nuova offerta "Fantasy" conterrà i canali Cartoon network, Disney Channel, Playhouse Disney e Hiro, nuovo canale confezionato direttamente da Mediaset dedicato ai pre-adolescenti e composto dalla vasta library di cartoni animati Mediaset, che varia da 'Lupin' ai 'Pokemon'.

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

Mtv: caro presidente "Le cose non vanno, cambiamole ora"

Mtv Italia, canale musicale di proprietà del colosso Viacom, è sceso in campo ancora una volta dalla parte dei giovani. L'emittente ha deciso di far nascere una proposta di legge di iniziativa popolare ideata e realizzata unicamente dai ragazzi. L'iniziativa è promossa attraverso lo slogan 'Tocca a noi - Le cose non vanno, cambiamole ora'. Lavoro, istruzione, ambiente e riforme sono i temi 'caldi' proposti dai ragazzi durante l'Election Day 2008 e tra i quali verrà selezionato l'argomento della proposta di legge.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

CAPEZZONE: IL DURO LAVORO DELL'EX DI TURNO

La scorsa estate mi sono lanciato in due previsioni immaginando un José Mourinho particolarmente allergico alle televisioni italiane e un Daniele Capezzone al contrario molto presente nella sua nuova veste di portavoce di Forza Italia. La prima, a oggi, si è rivelata azzeccata: a fatica, ma anche con ricercato istrionismo, il carismatico allenatore dell'Inter accetta di farsi intervistare prima e dopo le partite. E molti di quei siparietti sono già leggendari e materiale per YouTube. Ma l'assenza è quella dai talk come la 'Domenica sportiva', 'Controcampo' e dai rotocalchi di Sky e de La7.

José difficilmente cambierà idea. Possibile ma sempre complessa la strada che lo porterebbe in programmi trendy come 'Le invasioni barbariche' o 'Che tempo che fa' (scommetto che le rispettive redazioni ci stanno lavorando su, puntando anche sull'ottima conoscenza dell'italiano del coach portoghese). E Capezzone? Per ora mi sono sbagliato, almeno in termini di presenza nei talk, tranne qualche apparizione su La7 sulle quali tornerò più avanti. Il nostro ovviamente assolve alla perfezione il ruolo di portavoce nei tg (è sovente protagonista dei celebri "pastoni" politici). Certo, ci mette un po' del suo perché al lunedì sera si preclude la presenza a 'Matrix', 'Porta a porta' e perfino a 'Iceberg', programma del circuito Telelombardia. In quel momento Capezzone è infatti ospite fisso, in diretta fino quasi a mezzanotte, al 'Processo di Biscardi', dove già nella scorsa stagione si distinse per scontri più o meno pacati su temi rigorosamente (e ci mancherebbe) calcistici. Difficile riconoscere lì il Capezzone dal glorioso passato con il Partito Radicale all'insegna delle nobili battaglie per i diritti civili. A 'Parla con me' c'è la strepitosa imitazione di Neri Marcorè che certo non contribuisce a far digerire ai vecchi ammiratori il clamoroso cambio di campo: "zompa dequà Seré" dice Neri-Daniele alla Dandini, alludendo all'ospitalità trovata nel PDL. Capezzone per ora non ha ricevuto inviti neppure da 'Ballarò'. A 'Matrix', pure in sua assenza, è stato oggetto delle battute sarcastiche di Vittorio Sgarbi relative alla statura di politico. Per fortuna che almeno La7 gli ha concesso alcuni momenti di tribuna, 'Omnibus' in particolare. A 'Crozza Italia' in fondo ha retto bene l'urto con il vulcanico show man, ma a 'Otto e mezzo' ha contribuito insieme a Marco Travaglio a realizzare a suon di insulti una delle più brutte pagine televisive degli ultimi anni. Penso per altro che Lilli Gruber e Federico Guiglia conoscessero alla perfezione il rischio che correavano. E devo dire che Travaglio si è dimostrato, se possibile, ancora più intollerante del suo interlocutore...



DANIELE CAPEZZONE

CANONE RAI PRONTO L'ADEGUAMENTO

La Rai ha avviato le procedure per la richiesta di adeguamento del canone per il 2009. Secondo l'attuale normativa, il ministero dello Sviluppo economico deve decidere entro il 30 novembre se concedere o meno il permesso per un incremento alla tassa che ogni anno i cittadini pagano per il servizio pubblico radiotelevisivo. "Noi abbiamo avviato le nostre procedure - ha spiegato il direttore generale Claudio Cappon -, ma finora non abbiamo ricevu-

MICHELLE HUNZIKER POTREBBE CONDURRE SCHERZI A PARTE

Stando alla notizia pubblicata dal settimanale *Diva e Donna*, Michelle Hunziker presenterà la prossima edizione di 'Scherzi a parte', in onda su Canale 5. Lo show partirà il 9 gennaio 2009, ma non si hanno certezze sul nome della conduttrice. Fino a qualche settimana fa sembrava che il timone dovesse andare a Elisabetta Gregoraci. Per la bionda svizzera si tratterebbe della terza conduzione della stagione, dopo 'Paperissima' e 'Striscia la Notizia'.

**RETROMARCIA
SU NORMA ANTI
BLOGGER**

I blogger italiani esultano alle parole di Riccardo Franco Levi: "Cancellerò dal testo della proposta di legge sull'editoria il breve capitolo su internet". La discussa proposta di legge di Levi prevedeva che tutti i "soggetti che svolgono attività editoriale sulla rete" si iscrivessero al Roc (Registro degli operatori di comunicazione), con l'assunzione delle conseguenti implicazioni giuridiche del caso.

**IRAN: BLOCCATI CINQUE
MILIONI DI SITI**

Mentre è ancora fresco il ricordo delle restrizioni imposte dal governo cinese durante le Olimpiadi di Pechino, arriva dall'Iran il blocco alla navigazione di oltre cinque milioni di siti internet. La notizia è stata diffusa dal consigliere per la Giustizia dell'ufficio del procuratore generale, Abdul Samad Khorramabadi, in occasione di un forum regionale tenutosi all'università islamica.

**NUOVA STRATEGIA PER MICROSOFT: ARRIVA
UN MALWARE GRATUITO**

Microsoft cambia strategia. Il colosso informatico di Bill Gates ha deciso di invertire la direzione di marcia: dalla seconda metà del prossimo anno la distribuzione di Windows Live OneCare sarà interrotta e al suo posto arriverà il software gratuito Morro. OneCare è un servizio per la sicurezza del computer che costa 45,95 dollari ogni anno. Il nuovo prodotto Morro garantirà la protezione da malware, comprendendo antivirus, antispyware, antirootkit e protezione da Trojan, senza però le funzionalità aggiuntive di ottimizzazione incluse in OneCare. Necessiterà di sistemi con caratteristiche inferiori rispetto a quelle richieste da OneCare e sarà indirizzato anche a pc che non sono connessi alla rete attraverso la banda larga. Il colosso informatico ha tenuto a chiarire che il software non è stato pensato per sottrarre clienti a Symantec e McAfee in quanto sarà un prodotto gratuito che si focalizzerà solo sulla protezione anti-virus e dedicato a quei consumatori che non intendono pagare per tutelare i loro pc.

**NOKIA MUSIC STORE SBARCA IN ITALIA**

Il Nokia Music Store, il negozio virtuale della compagnia finlandese, è sbarcato in Italia con oltre quattro milioni di brani, tra cui gli album in testa alle classifiche mondiali prodotti da etichette come Universal Music Group, Sony Bmg, Warner Music Group, Emi Group e altre indipendenti o locali. Il sito coniuga servizi di streaming ad altri di download, a cui si può accedere tramite computer o con cellulari della N series.

GOOGLE PARLA CON L'IPHONE

Google ha rilasciato su App Store la sua applicazione Google Mobile App per iPhone. Si tratta di un software di riconoscimento vocale che funziona sia su iPod sia su iPhone, a cui gli utenti possono rivolgere domande sulla collocazione di cinema e ristoranti. Il suono della voce prima viene convertito in un file con formato audio e quindi inviato ai server del motore di Mountain View.

TORNA PROJECT:DIRECT, CONCORSO INTERNAZIONALE PER FILMMAKERS SU YOUTUBE

YouTube, Sundance Film Festival e Moviefone danno vita alla seconda edizione di Project:Direct, concorso internazionale di cortometraggi online. Filmmaker di Italia, Brasile, Canada, Francia, Spagna, Gran Bretagna e Stati Uniti possono inviare i lavori fino al 14 dicembre. Il 5 gennaio la community di YouTube decreterà i vincitori. Per il primo classificato 5 giorni al Sundance Film Festival 2009 e un premio in denaro da Aol.

LE FOTO DI LIFE SBARCANO SU GOOGLE

Le preziose fotografie della rivista Life, ormai divenuta un cult, sono ora accessibili dal motore di ricerca Google. Lo ha annunciato il gruppo statunitense Time, proprietario del periodico stesso. Il motore numero uno al mondo ha già provveduto alla scansione di oltre 10 milioni di fotografie e il 97% di queste non sono mai state viste dal pubblico. Ogni foto è accompagnata da poche ed essenziali informazioni, come il luogo, la data dello scatto, le dimensioni e l'autore. Gli internauti possono votare le immagini con un punteggio che va da 1 a 5 stelle. La rivista cessò di uscire poco più di un anno fa, dopo una serie di sfortunate vicissitudini: dal palazzo a Midtown di Manhattan era diventata un piccolo angolino periferico con pochi dipendenti.

Yahoo!: Yang abbandona la nave che affonda



"Yahoo! annuncia di aver iniziato la ricerca di un nuovo Chief Executive Officer. Jerry Yang, co-fondatore del gruppo, ha deciso di tornare alla sua carica precedente di chief Yahoo!". Queste le parole con cui la web company ha reso note ufficialmente le intenzioni del volto simbolo degli ultimi difficili mesi vissuti dalla società. Dopo l'annuncio sono iniziati a circolare i nomi dei possibili sostituti: il Wall Street Journal ha fatto i nomi di Tim Armstrong, attualmente in forza al rivale Google, e Peter Chernin, presidente di News Corp. Il ruolo di

Ceo di Yahoo! potrebbe inoltre andare a Susan Decker, presidente della web company, Daniel L. Rosenswei, ad Yahoo! in passato, e F. Miller, con importanti trascorsi a Time Warner.

A RANIA DI GIORDANIA LO YOUTUBE VISIONARY AWARD

Anche un 'click' sullo schermo può fare la sua parte contro i pregiudizi verso arabi e musulmani: alla regina Rania di Giordania verrà assegnato lo YouTube Visionary Award per lo sforzo dimostrato contro stereotipi e luoghi comuni sul mondo arabo, impegno esercitato attraverso la sua 'pagina' web in YouTube, il sito che consente la condivisione di video tra utenti di tutto il mondo.

GUNS N'ROSES E PAUL MCCARTNEY PASSANO DA MYSPACE

I Guns N'Roses e l'ex Beatles Paul McCartney hanno deciso di lanciare i loro nuovi album su MySpace. Il sito di social networking permetterà di ascoltare gratuitamente "Electric Arguments", il nuovo lp del gruppo di McCartney The Fireman, e "Chinese Democracy", l'album più volte rimandato della band hard rock Guns N' Roses, prima che le canzoni si trovino in vendita nei negozi e negli store online.

UE SFIDA GOOGLE: TUTTA LA CULTURA DEI 27 STATI MEMBRI

E' online da giovedì 20 novembre Europea, la biblioteca digitale europea. La Ue ha pubblicato online il patrimonio culturale dei 27 Stati membri, consultabile gratuitamente sul sito www.europeana.eu.

Si comincia con circa 2 milioni di opere digitalizzate, tra cui la Divina Commedia di Dante. Entro il 2010, anno in cui Europea dovrebbe aver completato la raccolta di opere, i cittadini europei avranno a disposizione circa 10 milioni di testi.

CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

Obama su YouTube per primo web discorso



Il neo eletto presidente degli Stati Uniti è a favore dello sviluppo e dell'utilizzo della tecnologia, lo ha lasciato intendere fin dalla sua campagna elettorale e lo ha confermato con la **decisione di tenere il suo primo web-discorso**. Barack Obama ha parlato alla nazione sfruttando il portale di user-generated-content YouTube e il suo nuovo sito www.change.gov. Con un messaggio di tre minuti e trentaquattro secondi ha riassunto quello che sarà il piano d'azione una volta insediato alla Casa Bianca. Più volte nelle sue parole è ricorsa l'espressione crisi economica, da combattere attraverso una maggiore occupazione. Obama pensa alla ripresa del paese attraverso un'economia basata sulle risorse alternative, con una spesa di circa 150 miliardi di dollari e cinque milioni di nuovi posti di lavoro.

ADOBE E ARM PER MIGLIORARE INTERNET SUI CELLULARI

Il produttore di software Adobe Systems e il costruttore di chip Arm Holdings collaboreranno per migliorare i servizi web che usano i dispositivi di Arm, fra i quali figurano alcuni dei cellulari prodotti dalle maggiori compagnie del mondo. Adobe, che progetta il software per i video su internet e che ha reso possibile la nascita di siti come YouTube, intende ottimizzare Flash Player 10 e Adobe Air per cellulari basati su processori Arm. Le due compagnie hanno annunciato che nella seconda metà del 2009 saranno disponibili processori per cellulari basati sulla tecnologia Arm e altri dispositivi adattati per Flash 10 e Air di Adobe.

NUOVO PATTO MONDIALE ANTIPIRATERIA AL VIA DAL 2009

Il nuovo patto internazionale per combattere il commercio di prodotti pirata e contraffatti potrebbe entrare in vigore già dal 2009. A dare l'annuncio è stato un funzionario statunitense del settore. "Penso ci sia una buona possibilità che entri in vigore l'anno prossimo. E' di sicuro qualcosa che esorteremo la prossima amministrazione ad adottare, per fare un passo avanti", ha affermato il vice rappresentante al Commercio Usa, John Veroneau, parlando alla facoltà di legge della George Washington University. Usa, Ue, Giappone e altri dieci paesi hanno svolto diversi cicli di colloqui sulla proposta di accordo ed è previsto che si riuniscano di nuovo verso metà dicembre.

MYSPACE SCOMMETTE SU POP NIPPONICO

Il sito di social networking MySpace ha dichiarato che inserirà più del doppio degli attuali artisti giapponesi presenti sulle sue pagine nipponiche per ottenere più click a livello internazionale. Si tratta di una scommessa sull'attrattiva che i prodotti giapponesi, dalla musica pop ai videogiochi, esercitano a livello globale. Il numero di artisti registrati nella versione giapponese del portale di proprietà del colosso News Corp è raddoppiato negli ultimi sei mesi, avvicinandosi a quota 90.000.

FACEBOOK CANCELLA GRUPPI NEONAZISTI

E' uno dei marchi più popolari del momento e, come previsto, non ha esitato a intervenire quando il suo nome è stato associato a quello di gruppi neonazisti. Il sito di social network Facebook ha annunciato di aver rimosso diverse pagine usate da neonazisti italiani per incitare alla violenza, dopo che esponenti politici a livello europeo avevano accusato il portale di offrire una piattaforma di comunicazione e propaganda ai gruppi razzisti. Le pagine violavano i termini di utilizzo del social network.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 32541385
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Francesca Ponzini
(ponzini@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio
(fabio@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 120.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351