

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 468 del 14 novembre 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

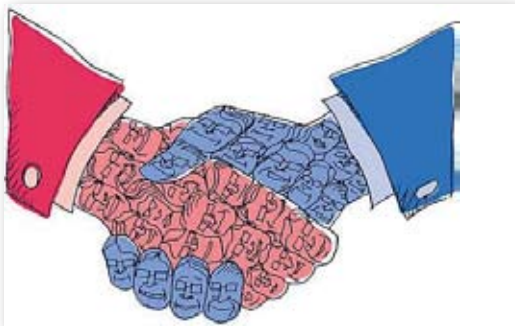
- GMAIL AGGIUNGE CHAT AUDIO E VIDEO
- MEDIASET IN CALO NEI PRIMI NOVE MESI
- CRISI ECONOMICA FRENA DECOLLO DEL BLUE RAY

- TOMTOM TAGLIA I PREZZI. NAVIGATORE A 179 EURO
- TORINO FILM FESTIVAL SENZA PELLICOLE ITALIANE
- OBESITA' INFANTILE SI COMBATTE ANCHE CON SMS

- MICROSOFT SIGLA CON SUN UN ACCORDO ANTI GOOGLE
- ARRIVA IL PROGRAMMA YOUTUBE LIVE
- FIRMATO ACCORDO. PARTE IL FESTIVAL DI SANREMO

BLITZ IN COMMISSIONE

Cinque mesi e 46 riunioni della commissione di vigilanza Rai per eleggere il presidente. Un colpo di genio politico del Pdl. L'opposizione nell'angolo. Ma anche la democrazia.



Con 23 voti a favore su 40 è stato eletto il presidente della commissione di Vigilanza Rai, il senatore del Pd Riccardo Villari. Medico, esponente campano del Partito Democratico, Villari non sapeva di essere candidato. Infatti non lo era. Sul suo nome sono confluiti i voti della maggioranza e di due esponenti dell'opposizione. Subito il senatore ha parlato di "dimissioni possibili" lasciando la porta aperta su uno scenario che lui stesso ha definito "confuso". La Pdl ha messo a segno un colpo da maestro. Votando un esponente dell'opposizione innocuo può fare bella figura e si è tolta dai piedi Leoluca Orlando, il candidato ufficiale. Se Villari rimarrà

in carica sarà risolto il problema politico. Se si dimetterà il Pdl a quel punto potrà votare chiunque altro, anche un esponente della maggioranza, sostenendo che l'opposizione non è disposta a gestire la Commissione. Per Veltroni non è possibile accettare questa "arroganza della maggioranza" che ha compiuto un "atto inimmaginabile, da regime". "E' normalissimo che un esponente del centrosinistra eletto da esponenti del centrodestra si debba dimettere", ha spiegato Paolo Gentiloni di Pd. L'atteso commento del presidente del consiglio Silvio Berlusconi è stato laconico: "Sono contrario all'elezione di Villari, è stata una scelta autonoma dei gruppi parlamentari". Ma nessuno ci crede. E' già entrata in agenda l'assemblea degli azionisti Rai per martedì 25 novembre con all'ordine del giorno la nomina del nuovo Cda.

GB: CONDUTTORE RADIATO

In Inghilterra Gaunty, il noto speaker radiofonico, è stato sospeso per avere insultato un consigliere comunale

E' considerato uno dei conduttori più vivaci e fascisti del Regno Unito. Jon Gaunty però questa volta ha esagerato, e il programma per cui lavorava, TalkSport, lo ha sospeso. Noto con il nome di Gaunty, sul suo capo già pendevano parecchie proteste per comportamento un po' estremista. La brocca è trascinata quando ha dato del "nazista" a un consigliere municipale, rincarando la dose con gli aggettivi "maiale, ignorante". Gaunty

si è inalberato durante un'intervista sul benessere dei bambini, tema su cui è molto sensibile per la propria storia personale. Il consigliere aveva chiamato in causa il fumo come elemento discriminatorio per l'affidamento dei piccoli. Giocando sull'acronimo comune tra le SS naziste e i Servizi Sociali, Gaunty lo ha coperto di ingiurie. La rete prima lo ha costretto a chiedere scusa pubblicamente, poi lo ha sospeso.



Per abbonarsi a
Broadcast & Video
gratuitamente:
<http://bv.diesis.it>

GMAIL AGGIUNGE CHAT AUDIO E VIDEO



Il colosso del web Google ha aggiunto una nuova funzione al suo servizio di posta elettronica. Gmail, che già si distingueva dagli altri provider di posta per la possibilità di dialogare in tempo reale attraverso una chat, è ora in grado di fornire un nuovo servizio di videochiamata, che farà concorrenza a Skype di eBay. Gli utenti di Gmail e Google App possono scegliere di parlare con gli amici sullo schermo e al tempo stesso inviare messaggi istantanei in una chat box. Il collegamento video può essere lanciato dalla chat box e posizionato a piacimento sullo schermo del computer e,

come avviene nel caso di Skype, può assumere le dimensioni dell'intero schermo. Per poter utilizzare il nuovo servizio, è necessario disporre di pc con Windows Xp o superiore oppure Mac a cuore Intel con Mac OS X v10.4 o superiore.

MEDIASET CHIUDE I PRIMI NOVE MESI DELL'ANNO IN CALO

Il gruppo Mediaset ha chiuso i primi 9 mesi dell'anno con un utile netto di 355,8 milioni di euro, in calo rispetto ai 372,3 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. L'ebit è pari a 703,9 milioni di euro e i ricavi sono ammontati a 3,029 miliardi di euro, in crescita del 7,6% rispetto ai 2,816 miliardi fatturati nei primi 9 mesi 2007. Il risultato operativo si è attestato a circa 704 milioni, a fronte dei 788 milioni dell'analogo periodo 2007. La posizione finanziaria netta a fine trimestre era negativa per 1,476 miliardi, in peggioramento rispetto al passivo di 1,209 miliardi segnati al 31 dicembre dello scorso anno. In crescita il cash flow del periodo (ammontato a 1,284 miliardi) e i ricavi pubblicitari che raggiungono i 2,043 miliardi (+2%). Per l'intero esercizio, il gruppo Mediaset stima che sia "difficile il conseguimento di un risultato netto consolidato per il 2008 superiore rispetto a quello registrato nel 2007".

Siemens chiude esercizio in crescita
"La scelta di concentrare il business del gruppo nei settori strategici: energia, industria e sanità, è stato il nostro antidoto alla crisi economica e finanziaria". Queste le parole dell'ad di Siemens Italia Vincenzo Giori durante la presentazione dei dati del gruppo. Siemens Italia ha chiuso l'esercizio fiscale 2007/2008 con un aumento del fatturato del 16,3%, a 3.087,8 milioni di euro, ordini per 3.227,2 milioni, in crescita del 14,3%, e un Ebitda intorno all'8%.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

I CONTI DI CAIRO COMMUNICATION

Il consiglio di amministrazione di Cairo Communication ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008. Nei nove mesi, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa 191,7 milioni di euro (192,9 milioni nei nove mesi gennaio-settembre 2007), con un decremento dello 0,7% rispetto al periodo analogo del 2007. Il margine operativo lordo consolidato (Ebitda), pari a circa 16,4 milioni di euro, è risultato in leggera flessione del -2,9% rispetto al periodo analogo del 2007, mentre il risultato operativo (Ebit), pari a circa 14,3 milioni di euro, ha registrato una crescita del 10,9% rispetto al 2007. I risultati economici dei primi nove mesi dell'esercizio 2008 sono stati impattati negativamente dalla rilevazione a conto economico dei costi sostenuti per il lancio del nuovo Tv Mia (1,3 milioni di euro).

MONDADORI: UTILE NETTO DEI PRIMI NOVE MESI CALA DEL 16,1%

Il gruppo editoriale Mondadori ha registrato nei primi nove mesi dell'anno un fatturato consolidato di 1.368,1 milioni, in calo del 5,1% rispetto allo stesso periodo del 2007, e un utile netto consolidato di 58,8 in calo del 16,1%. Escludendo l'attività sui collateralari, se la situazione si perpetrasse il giro d'affari diminuirebbe dell'1,5%. Il terzo trimestre è risultato in buona tenuta "grazie ad una incisiva azione sui costi, evoluzione prevedibile della gestione". L'utile netto ammonta a 22 milioni, contro i 23,9 del terzo trimestre 2007. "L'attuale congiuntura economica e finanziaria - ha spiegato la casa di Segrate - presenta fattori di eccezionalità e conseguentemente di incertezza non confrontabili con situazioni del passato: sia l'entità sia, soprattutto, la tempistica con cui i fattori di criticità si manifestano rendono problematico formulare ipotesi". Mondadori ritiene comunque di poter confermare che le prospettive di risultato gestionale dei core business a fine 2008 siano in linea con il passato esercizio.



CRISI ECONOMICA FRENA DECOLLO DVD BLU-RAY

Nonostante gli ottimi presupposti iniziali, i dvd Blu-ray ad alta definizione stanno faticando a trovare una loro dimensione all'interno del mercato, anche a causa della dilagante crisi economica. Vinta la guerra con Hd Dvd, i prezzi degli hardware stanno scendendo, ma i dvd Blu-ray non regaleranno i risultati sperati nella stagione natalizia. "L'economia è la sfida più grande, perché ci sono così tanti pezzi davanti ai consumatori per comporre il puzzle Blu-ray: hai bisogno di un televisore Hd, di un lettore, dei cavi, di un software.", ha spiegato Lori MacPherson, dirigente del settore home-entertainment alla Disney. I sostenitori del Blu-ray possono confidare nell'affermazione di Tom Adams, analista di Adams Media Research di Carmel Valley, secondo cui l'impatto della crisi economica sul settore è relativamente modesto: "Un'atmosfera di recessione può provocare un rallentamento, ma non si tratta che di piccole interruzioni nel corso di un'accelerazione".

WIND CHIUDE I PRIMI 9 MESI CON 275 MILIONI DI UTILE NETTO

Wind ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con un utile netto di 275 milioni di euro contro una perdita di 55 milioni registrata nei primi nove mesi del 2007. I ricavi sono stati oltre 4 miliardi, in crescita del 5,8% rispetto ai primi nove mesi del 2007, l'Ebitda a 1,507 miliardi (+10,4%); margine al 36,9%, in crescita di 1,6 punti percentuali. Il risultato operativo (Ebit) ha segnato 733 milioni di euro, in crescita del 28%.

IPHONE PRONTO A SBARCARE IN THAILANDIA

Il telefonino della Apple sbarcherà in un altro stato: la Thailandia. L'operatore thailandese True Move ha annunciato di aver raggiunto un accordo con Apple per la commercializzazione dell'iPhone 3G. Il mercato del paese è in forte crescita, rappresentando così uno sbocco importante per Cupertino: è molto probabile che a True Move si aggiungeranno prossimamente uno o due altri operatori. La vendita del melafonino potrebbe cominciare già nei prossimi mesi, ma per ora non è stata fornita nessuna data precisa. Stando alle parole di Advanced Info Service, un altro operatore del paese, l'accordo tra Cupertino e True Move non è esclusivo e ci sarebbero già trattative in corso con Ais e Dtac. Attualmente in Thailandia la rete 3G è in fase di test, ma l'iPhone potrà funzionare senza problemi sulle reti Gprs e Edge.

RICAVI VODAFONE ITALIA A +8,2%



L'operatore di telefonia mobile Vodafone Italia ha chiuso il semestre al 30 settembre 2008 con ricavi da servizi pari a 4.196 milioni di euro (+8,2% e +0,9% su base organica), anche grazie al contributo dato dall'acquisizione di Tele2. Il margine operativo lordo si è attestato a 1.950 milioni di euro (-1,7% e -2,6% su base organica) "a causa dei costi e degli investimenti sostenuti per il lancio dei nuovi servizi di telefonia fissa e per l'acquisizione di clientela alto valore in abbonamento, sia business sia consumer" spiega la nota che accompagna i risultati. I clienti mobili dell'operatore

sono diventati 30.182.000 (+3,5%) con clienti abbonati che sono aumentati del 34%. Nei servizi voce, i volumi di traffico sono aumentati dell'11,8% rispetto al semestre a settembre 2007.

CRESCE MERCATO PC IN EUROPA OCCIDENTALE

Gartner ha fotografato la situazione del mercato dei personal computer alla fine del terzo trimestre dell'anno: i pc venduti nell'Europa Occidentale ammontano a 17,2 milioni di pezzi, con un incremento del 24,3% rispetto all'anno scorso. A far lievitare le cifre sono stati soprattutto i mininotebook o netbook, in pieno boom. Calano, invece, le vendite di modelli professionali che non vanno oltre una minima crescita del 5%. Per la prima volta, Acer balza in cima alla classifica con una crescita del 115,6%, sorpassando per quote di mercato (25%) la rivale Hp (20,7%). Terzo posto per Dell, seguita da Asus, in crescita grazie ai suoi netbook con vendite salite del 195,5%. Buon quarto posto per Toshiba, che con un buon aumento scala qualche posizione. Per quanto riguarda l'Italia, nella classifica dei venditori è ancora in testa Acer, seguita da Hp e Asus.

Intel rivede stime ricavi a causa della crisi

Il gigante americano dei semiconduttori Intel ha rivisto al ribasso le stime di ricavi per il quarto trimestre dell'anno di circa il 14%. La revisione è causata dalla debole domanda a livello globale per tutti i propri prodotti e tiene conto della probabile ripercussione della crisi economica sulle vendite di computer nella stagione delle feste natalizie e anche più avanti. Intel ha previsto ricavi per 9 miliardi di dollari nel quarto trimestre con un margine di errore di 300 milioni.

GIAPPONESE DOCOMO ACQUISTERÀ 26% DI TATA TELESERVICES

Il colosso giapponese della telefonia mobile Ntt DoCoMo acquisterà il 26% dell'indiana Tata Teleservices per 260 miliardi di yen, pari a circa 2,7 miliardi di dollari. La controllata di Tata è il sesto operatore di telefonia mobile indiano e opera su un mercato in grande espansione. DoCoMo ha già investito 350 milioni di dollari per comprare il terzo operatore wireless del Bangladesh.

ELECTRONIC ARTS LANCIA SPORT ACTIVE

La società statunitense Electronic Arts ha presentato il suo primo prodotto per il personal training. La decisione di lanciare un videogioco di questo tipo si ascrive al crescente successo della console Wii di Nintendo, che ha stracciato le due rivali PlayStation e Xbox in tutte le classifiche di vendita e ha portato al successo il gioco Wii Fit. Il videogame si intitolerà Sport Active, costerà 60 dollari e sarà disponibile solo nella versione per la Wii. Probabilmente arriverà nei negozi già dal prossimo marzo. Il prodotto punta soprattutto a una clientela femminile, proponendo una valida alternativa alla palestra e un allenamento interattivo eseguibile tranquillamente a casa propria. L'attuale offerta di videogame destinati al personal training consiste in Allen Carr's Easyway to Stop Smoking di Ubisoft e My Weight Loss Coach.

UN NATALE PIENO

DI MELE

Mentre per la maggior parte delle imprese statunitensi la stagione natalizia si preannuncia difficoltosa, la casa della mela, stando ai dati emersi in una ricerca, potrebbe cavarsela in modo egregio. Il 33% degli americani che sta pensando di comprare un computer portatile potrebbe acquistare un Mac. Sono queste le previsioni di ChangeWave, società che si occupa di ricerche di mercato nel settore della tecnologia. Apple divide il podio nella graduatoria dei marchi più desiderati con Dell.

Corte NY: ex dirigente Ibm lasci Apple

Mark Papermaster dovrà lasciare il suo lavoro alla Apple, lo ha deciso un giudice della corte distrettuale di New York. Papermaster è un ex dirigente Ibm, che ha iniziato a lavorare con la società di Cupertino. Non appena venuta a conoscenza dell'assunzione di Papermaster, Ibm si è rivolta a un tribunale per rivendicare un accordo che proibiva al dipendente di accettare un'offerta di lavoro da parte di un'azienda concorrente prima che fosse passato un anno dall'abbandono di Ibm.

TOMTOM TAGLIA I PREZZI: MODELLI DA 179 EURO

La crisi economica è pronta a travolgere gli acquisti natalizi e le aziende tentano disperatamente di arginarne gli effetti. Per venire incontro ai consumatori, a partire da questo mese, TomTom ha tagliato i prezzi degli ultimi modelli di navigatori gps. Gli sconti arrivano fino al 20%. Tra i modelli interessati dalla promozione c'è il GO 930 Traffic, venduto ora a 399 euro, con ben 100 euro di sconto.

NOKIA SIEMENS NETWORK TAGLIA 1.820 POSTI

Continua la strage di posizioni lavorative causata dalla crisi. La joint venture Nokia Siemens Network ha annunciato il taglio di 1.820 posti di lavoro, concentrati principalmente in Finlandia e in Germania. La manovra completa il programma di riduzione dei costi da due miliardi di euro circa. Con i licenziamenti il gruppo si pone l'obiettivo di espandere il margine di profitto operativo al 10% entro la fine del 2009.

CEO MICROSOFT CRITICA ANDROID: NON È COMPETITIVO

Il Ceo di Microsoft, Steve Ballmer, ha animato le cronache con alcune osservazioni su Android, il nuovo sistema operativo di Google per dispositivi mobili. Ballmer ritiene che Android non minaccia in alcun modo la leadership di Windows Mobile, nemmeno dal punto di vista economico. Le prestazioni sono state definite non competitive e Android, troppo immaturo, non è destinato a produrre alcun utile per Google.

TELECOM: CONFERMATI GLI OBIETTIVI PER IL 2008

Il terzo trimestre dell'anno si è chiuso positivamente per Telecom Italia, con un miglioramento dei margini di gestione e con la conferma dei target per l'esercizio in corso. Il rialzo della redditività è stato attuato attraverso la riorganizzazione della struttura operativa, la revisione dei palinsesti dei canali analogici e l'allargamento del bacino pubblicitario de La7. I ricavi consolidati sono pari a 209,9 milioni di euro e registrano una crescita del 17,7% (178,3 milioni di euro nei primi nove mesi del 2007). L'Ebitda è pari a -44,7 milioni di euro, rispetto a -37,7 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007. Per il 2008 il gruppo prevede ricavi tra 30,4 e 30,5 miliardi di euro e un Ebitda margin attorno al 38%.

**DELL SMENTISCE: NESSUN LETTORE MP3 IN PROGRAMMA**

La società texana Dell ha smentito le voci sul lancio di un lettore digitale di musica a breve termine, spiegando che non rientra nei piani di rinnovamento dell'offerta consumer. In un blog la compagnia ha dichiarato che la sua strategia per l'intrattenimento digitale "non ha mai riguardato un music player". Nel 2007 Dell ha acquistato Zing, il cui software consente ad apparecchi portatili di ricevere streaming audio e video wireless.

TRIMESTRE NERO PER NORTEL NETWORKS CORP

Nortel Networks Corp ha chiuso il terzo trimestre dell'anno con una perdita netta superiore alle attese e fatturato in calo. Per reagire alle ingenti perdite ha annunciato il taglio di 1.300 posti di lavoro e il congelamento dei salari per tutto il 2009. Il gruppo, attivo nelle infrastrutture per le tlc, ha perso 6,85 dollari ad azione e il fatturato ha subito un calo del 14% a 2,32 miliardi, con il margine lordo sul fatturato a 39,2%.

VMware acquista la francese Trango Virtual Processors

La società americana VMware Inc, che produce software, ha comprato una piccola azienda francese specializzata in software per virtualizzazioni sui telefonini, Trango Virtual Processors. I prodotti di questa società consentono di gestire facilmente su un cellulare sistemi operativi diversi: un utente può così avere sul proprio dispositivo il sistema operativo di Microsoft Windows Mobile e quello di Nokia Symbian contemporaneamente.



Per maggiori informazioni
Laura Zorzi
>tel: 02 81830.631
>e-mail: l.zorzi@lra.it

HTC PRODURRÀ IL PRIMO CELLULARE CON CONNESSIONE WIMAX

La taiwanese Htc ha svelato che produrrà il primo cellulare con connettività alla rete WiMax. Si tratta del modello Htc Max 4G, un telefonino gsm con sistema operativo Windows Mobile 6.1. Il dispositivo è predisposto per passare al Voip quando è sotto copertura WiMax o 4G. Il design ricorda lo stile del modello Touch Diamond, ma la tecnologia è più simile all'Htc Touch Hd. L'interfaccia è touchscreen; l'ampio display da 3,8" e la risoluzione 800x480 lo rendono adatto alla televisione in mobilità e al video on demand. Per ora la rete commerciale mobile WiMax è stata attivata solo ad Amsterdam. L'ha lanciata Worldmax in collaborazione con Alcatel-Lucent, che ha predisposto offerte prepagate e in abbonamento. La rete su WiMax 802.16 copre il centro di Amsterdam, ma presto si espanderà, coprendo tutto il territorio dei Paesi Bassi. Da noi la tecnologia WiMax è agli inizi e la copertura non arriverà a breve, dal momento che ci sono zone non ancora raggiunte da internet a banda larga.



Fastweb e Eutelsat per aumentare copertura banda larga

Fastweb ha siglato un accordo con Eutelsat Communication per accrescere la copertura dei servizi di banda larga, grazie al collegamento satellitare. Utilizzando il servizio di connessione satellitare Tooway, Fastweb potrà offrire l'accesso a banda larga alle aziende, agli enti locali e ai clienti residenziali che si trovano nelle zone sino a oggi escluse dal servizio broadband (circa il 6% del territorio nazionale non è raggiunto da alcun operatore in banda larga).

ACCORDO AGCOM UE PER RIDUZIONE TARIFFE MOBILI

Dopo un incontro con il commissario europeo Viviane Reding, l'Autorità italiana per le Comunicazioni si è impegnata ad abbassare le tariffe di terminazione mobile per Telecom, Wind, Vodafone Italia e H3g. Nel dettaglio, l'Autorità si è impegnata ad abbassare le tariffe nel 2011 a 5,3 centesimi per Wind, Telecom e Vodafone e a 6,3 centesimi per H3g. L'Autorità italiana si è impegnata anche a raggiungere la piena simmetria tra le tariffe dei vari operatori nel 2012 al livello di 4,5 centesimi. "Crediamo che il piano presentato rappresenta una valida strategia di transizione dall'attuale regime regolatorio a un regime nuovo", ha detto Reding commentando l'incontro con il presidente del Garante Corrado Calabrò.

USA: IPHONE BATTE IL MOTOROLA RAZR V3

Negli Stati Uniti il telefonino della Apple ha superato il Motorola Razr V3, fino ad ora il modello più venduto. Il dato, fornito dalla società di ricerche statunitensi Npd Group, si riferisce a questi ultimi giorni e conferma il successo del dispositivo mobile griffato dalla casa della mela. A rendere la vittoria della Apple ancora più gratificante, è il fatto che il telefonino Motorola è venduto da sei operatori, mentre quello della casa della mela lo ha in esclusiva solo At&T. Al terzo posto della classifica delle vendite si conferma il BlackBerry Curve, seguito dall'LG Rumor e dall'LG V2.

I COSTI DI PRODUZIONE DEL T-MOBILE G1 SONO INFERIORI A QUELLI DELL'IPHONE 3G



Nella sfida tra smartphone in cui si fronteggiano l'iPhone 3G della Apple e il T-Mobile G1, un punto è andato al motore di ricerca numero uno al mondo. Stando a iSuppli, il G-Phone costerebbe ben il 17% in meno di quello della mela in fase di produzione. Secondo una recente ricerca, produrre un iPhone costa 173 dollari, mentre il prodotto HTC si ferma a 143,89 dollari. Responsabili della differenza di prezzo sono i componenti scelti: Apple sborsa circa 23 dollari per la memoria da 8 GB dell'iPhone, mentre HTC spende ben 28,49 dollari nei chip centrali, un microprocessore ARM11

per l'uso multimediale e un ARM7 per le funzionalità modem. A questo si aggiungono i 20 dollari che entrambi investono per il display touchscreen.

OBESITÀ INFANTILE SI COMBATTE ANCHE CON GLI SMS

Per combattere l'obesità tra i bambini è possibile affidarsi a un nuovo metodo. A individuarlo sono stati alcuni ricercatori dell'Università della Carolina del Nord negli Stati Uniti, insieme a quelli dell'Università di Heidelberg in Germania. Secondo questi studiosi, gli sms inviati dai telefoni cellulari possono ridurre la possibilità che i bambini siano in sovrappeso, diventando un veicolo di comunicazione relativo alla loro dieta personale.

QUILLOT NUOVO PRESIDENTE HACHETTE RUSCONI

Didier Quillot, presidente del gruppo editoriale francese Lagardère Active, è stato nominato presidente anche della controllata italiana Hachette Rusconi, in sostituzione del precedente presidente Carlo d'Asaro Biondo. Biondo ha deciso di lasciare il gruppo per intraprendere una nuova attività imprenditoriale. Nel consiglio d'amministrazione di Hachette Rusconi entrerà un nuovo membro, Edward Russo, direttore generale di Lagardère Active.

CANWEST GLOBAL TAGLIA 560 POSTI

Il gruppo editoriale canadese Canwest Global Communications ha annunciato la soppressione di 560 posti di lavoro, pari al 5% del totale. I tagli interesseranno l'organico dei settori della tv e della carta stampata. Secondo quanto ha indicato la società, il ridimensionamento dell'organico avverrà attraverso uscite volontarie e licenziamenti. Nella misura di 210 unità, i tagli riguarderanno la Canwest Broadcasting, il settore audiovisivo; gli altri 350 posti interesseranno invece la Canwest Publishing, società cui fanno capo 11 quotidiani.

L'EDICOLA GLOBALE



"L'arma Sarah Palin si è rivolta contro i repubblicani"

Le Monde

A una settimana dall'elezione del primo presidente nero degli Stati Uniti d'America, Barack Obama, tengono ancora banco le dichiarazioni di Sarah Palin, candidata alla vice presidenza del partito repubblicano e mina vagante della campagna elettorale. "Palin: pronta a lavorare con Obama", si legge sul **Boston Globe**. "Palin affida le sue speranze a Dio per le elezioni del 2012", titola la britannica **BBC News**. "Elezioni statunitensi: Palin prende in considerazione la corsa del 2012", recita il **The Guardian**. "Palin orgogliosa di Obama: Prego per lui, pronta a collaborare", rivela la **CNN**. "Palin muove un passo in direzione del Senato", afferma il **Times Online** britannico. Oltralpe sono convinti che "Sarah Palin si è già posizionata per le prossime elezioni presidenziali", si legge su **Le Monde**, che ricorda inoltre "Sarah Palin: la telenovela continua". **Le Figaro** titola che "John McCain è fiero di Sarah Palin", mentre 20minutes ritiene che sia in corso un "Divorzio difficile fra John McCain e Sarah Palin". "Che ne sarà di Sarah Palin?", si chiede **Le Parisien**. "Si para già per il 2012", risponde prontamente **Le Figaro**. "L'arma Sarah Palin si è rivolta contro i repubblicani", è il parere di **Le Monde**.



**È EMERGENZA
PER IL MANIFESTO**

L'emergenza economica de Il Manifesto è sempre più grave. Lunedì dieci la testata è uscita in edicola con solo quattro pagine, con quattro maxi-vignette targate Vauro e con la scritta 'Non lasciateci soli'. Sotto la scritta la redazione ha spiegato: "Nessuno ha mai osato pubblicare un quotidiano senza notizie. Qualcuno potrebbe dire che è un imbroglio. Invece è un campanello d'allarme, la fotografia di ciò che potrebbe succedere: ridurre ai minimi termini o addirittura sparire".

CRESCONO PICCOLI E MEDI EDITORI

Viaggiano ormai verso i 25mila titoli l'anno (24.514 nel 2007, +5,2% rispetto all'anno prima) quelli pubblicati dai piccoli e medi editori. Proprio questi ultimi organizzeranno per il settimo anno Più libri più liberi, la Fiera nazionale della piccola e media editoria, che si svolgerà a Roma al Palazzo dei Congressi dal 5 all'8 dicembre. Le case editrici del comparto sono aumentate del 7,5%.

LIBERAZIONE IN SCIOPERO CONTRO TAGLI PERSONALE

Il quotidiano Liberazione non è uscito in edicola mercoledì 12 novembre a causa di un sciopero contro il piano di ristrutturazione annunciato dalla società editrice "che prevede un taglio di oltre la metà del costo del personale". Il comitato ha spiegato in una nota le ragioni dello sciopero chiedendo "all'azionista di non approvare alcun piano senza aver prima affrontato una trattativa con ogni organo sindacale".

**RCS: UTILE NETTO IN CALO DEL -88%,
FLESSIONE PER PERIODICI E QUOTIDIANI**

Il gruppo Rcs ha chiuso i primi 9 mesi dell'anno con un utile netto di 20,3 milioni, in calo dell'88% rispetto ai 165 milioni dello stesso periodo del 2007. Il risultato beneficia di plusvalenze per cessioni di partecipazioni non strategiche per 51,9 milioni e dividendi per 11,7 milioni. I ricavi sono invece ammontati a 1,969 miliardi di euro, in linea (+0,9%) con gli 1,968 miliardi fatturati nei primi 9 mesi del 2007. Il margine operativo lordo si è attestato a 165,5 milioni, in flessione del 53% rispetto al 2007, mentre il risultato operativo si è attestato a 84,2 milioni (-67,6%). La flessione dei ricavi nei primi nove mesi del 2008 per il gruppo Rcs ha riguardato sia i quotidiani sia i periodici.

**LA FAMIGLIA OBAMA MORDE LA MELA**

Tesimonial d'eccezione per la Apple, che ha sempre fatto del product placement volontario o spontaneo uno dei suoi punti di forza. La famiglia del presidente degli Usa Barack Obama ha scelto i Mac per comunicare, secondo quanto pubblicato da Newsweek in un articolo dedicato alla first lady. Michelle ha regalato un Mac alle giovani figlie di 10 e 7 anni, Malia e Natasha, e uno al marito; entrambi i modelli appartengono alla fascia consumer dell'offerta di Cupertino.

LETTORI MP3 METTONO A RISCHIO PACEMAKER E DEFIBRILLATORI

Alcuni ricercatori americani hanno scoperto che ascoltare musica da iPod e lettori mp3 può causare interferenze coi dispositivi cardiaci come pacemaker e defibrillatori da impianto. Il dottor William Maisel, del Medical Device Safety Institute presso la Beth Israel Medical Center di Boston, ha condotto la ricerca su sessanta pazienti con impiantati dispositivi di supporto cardiaco e su otto tipologie di cuffie in vendita per i lettori musicali.

**PRESENTATO IL NOKIA E63
PER L'UTENZA BUSINESS**

Nokia ha presentato il suo nuovo dispositivo dedicato all'utenza business: il Nokia E63, uno smartphone con tastiera qwerty evoluzione del Nokia E71, uscito a luglio. Il Nokia E63 è un dispositivo di tipo professionale che si colloca nella fascia media, dovrebbe costare intorno ai 250 euro e dispone di uno schermo a risoluzione QVGA in modalità landscape, connettività HSDPA, Wi-Fi, Bluetooth e fotocamera da 2.0 megapixel. Già dalle prossime settimane lo si potrà acquistare nelle varianti Ruby Red e Ultramarine Blue.

LINEA KF DI LG ELECTRONICS SI TINGE DI ORO PER NATALE

La casa produttrice di telefonini sudcoreana Lg Electronics ha annunciato il lancio delle Gold Edition di alcuni dei suoi modelli, in vista delle festività natalizie. I telefonini che si tingono di oro sono i più recenti della gamma KF: KF300, KF510 e KF750 Secret. Nel frattempo il maggiore concorrente di Lg, Samsung Electronics, ha comunicato il lancio di una versione del modello Omnia touch screen per il mercato interno, che utilizza il sistema operativo di Microsoft, Windows Mobile 6.1.

E' NATA UNA STELLA... CADENTE

Martedì sera su Canale 5 è andata in onda la prima puntata di 'E' nata una stella gemella', il programma che ha segnato il ritorno di Lorella Cuccarini sul piccolo schermo, dopo il flop di 'La sai l'ultima?'. La trasmissione ha deluso le aspettative e, nonostante la bravura della conduttrice si è fermata solo al 16,73% di share. Il risultato disastroso ha causato l'immediata cancellazione dello show, che si va ad aggiungere agli ultimi flop del Biscione. Lo scivolone della serata è stato l'affermazione sfuggita al finto Pino Daniele, che ha detto di essere stato ripescato dalle altre edizioni del programma. A vincere la gara degli ascolti della serata è stata la fiction Raccontami con il 18,25% di share e oltre quattro milioni di spettatori. Intanto, martedì prossimo la Cuccarini lascerà il posto a Tom Cruise e la sua 'Mission Impossibile III'.

FIRMATO ACCORDO CON SANREMO, SI METTE IN MOTO IL FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

L'organizzazione della kermesse sanremese è ufficialmente cominciata con la firma della nuova convenzione tra la Rai e il Comune di Sanremo, che questa volta sarà valida solo due anni, dal 2009 al 2011, da parte del commissario prefettizio Umberto Calandrella. A questo punto, la macchina organizzativa in casa Rai potrà spingere sull'acceleratore, considerando che i tempi sono abbastanza stretti rispetto alla partenza del Festival che quest'anno, in anticipo rispetto agli anni passati, si svolgerà dal 17 al 21 febbraio. Secondo quanto si è appreso, il primo atto costitutivo del Festival, ovvero il regolamento, sarà reso pubblico nei primi giorni della prossima settimana. Fra le novità che caratterizzeranno questa edizione, figura la creazione di una nuova categoria in gara: oltre ai Giovani e ai Campioni, si sfideranno dei giovani artisti all'interno di una competizione che avrà luogo esclusivamente in rete. Manca a questo punto esclusivamente la firma del conduttore Paolo Bonolis, atto puramente formale.



HIGH SCHOOL MUSICAL 3 E QUANTUM OF SOLACE SBANCANO I BOTTEGHINI

'High School Musical 3 - Senior Year' con Zac Efron e Vanessa Anne Hudgens si conferma il film più visto nelle sale cinematografiche italiane. Questa settimana l'ultima avventura dell'agente dell'MI6 James Bond 'Quantum of Solace' del regista Marc Forster con Daniel Craig e Olga Kurylenko ha guadagnato il secondo posto, facendo scivolare il film di animazione per bambini 'Wall-E' al quarto posto. Scala la classifica passando dal sesto al terzo posto la commedia francese diretta e interpretata da Dany Boon, 'Giù al nord'. Nuova entrata della settimana 'The Burning Plain - Il confine della solitudine', film drammatico per la regia di Guillermo Arriaga, con Charlize Theron, Kim Basinger e Jennifer Lawrence, che si aggiudica l'ottavo posto. I dati sono stati raccolti da Cinetel nella settimana dal 3 al 9 novembre in 478 città, ovvero l'85% dell'intero mercato.

SU SKY SI RIDE A CENTRAL STATION

Su Comedy Central, canale 115 di Sky, è partito un nuovo programma comico: Central Station. Si tratta di una stazione ferroviaria in cui succede di tutto. Capo comico d'eccezione è Omar Fantini, che con la sua bravura rende lo show brillante, vivace e innovativo. Come suo alter ego c'è "La voce dell'altoparlante", pungente e critica, che lo mette in difficoltà e in ridicolo di fronte agli spettatori.

HANNAH MONTANA CHIAMA LE FIGLIE DEL PRESIDENTE USA

Sul carro del vincitore, il neo presidente degli Stati Uniti d'America Barack Obama, ha pensato di salire anche Billy Ray Cyrus, astuto genitore della giovane attrice e cantante Miley Cyrus. Billy Ray Cyrus, anch'esso attore e cantante, dopo aver curato l'immagine della figlia e averla resa un idolo delle teenager di tutto il mondo, ha deciso di invitare le figlie di Obama a partecipare alla serie della Disney Hannah Montana. Cyrus padre ha dichiarato che i produttori della serie e del film omonimo, in uscita nelle sale cinematografiche ad aprile, hanno chiesto a Malia Obama di 10 anni e Sasha Obama di 7 di partecipare a un episodio. Obama ha dichiarato che Malia è una grande fan della serie, ma lui e la moglie stanno cercando di proteggere le bambine dai media e resta da vedere se riterranno opportuno che prendano parte al programma.

TORINO FILM FESTIVAL SENZA ITALIANI



Dopo il Festival Internazionale del Film di Roma, che si è concluso il 31 ottobre, il 21 novembre partirà il Torino Film Festival, diretto per il secondo anno consecutivo dal regista di 'Caro Diario', Nanni Moretti. La manifestazione, giunta alla sua ventiseiesima edizione, proseguirà fino al 29 novembre. Ad aprire sarà 'W.', il film diretto da Oliver Stone che racconta l'ascesa e il tramonto dell'ex presidente degli Stati Uniti, George W. Bush, interpretato da Josh Brolin, già visto in 'Non è un paese per vecchi' dei fratelli Coen. In concorso ci saranno quindici film provenienti da Germania, Belgio, Slovenia, Francia, Gran Bretagna, Brasile, Messico, Stati Uniti.

Nessun titolo sventolerà la bandiera italiana, una scelta opposta a quella che ha guidato il Festival Internazionale del Film di Roma.

TORNA KARATE KID CON IL FIGLIO DI WILL SMITH

Stando al sito Variety, la Columbia Picture girerà una **nuova versione del celebre Karate Kid** in coproduzione con la China Film Group Corp. Il protagonista della pellicola sarà il figlio di Will Smith, Jaden; il ragazzino ancor prima di essere scritturato praticava arti marziali. La sceneggiatura sarà di Chris Murphy e le riprese incominceranno l'anno prossimo in Asia.

MEDICI MIEI CI RIPROVA SU ITALIA 1 DAL 24 NOVEMBRE

A due mesi dalla sua cancellazione, la sitcom 'Medici Mieì' interpretata da Enzo Iacchetti, Giobbe Covatta e Elisabetta Canalis tornerà nuovamente su Italia 1 dal 24 novembre. Non si sa ancora se la messa in onda ripartirà dalla prima puntata o se riprenderà da dove era rimasta, ovvero dal decimo episodio. La cancellazione fu motivo di scontro tra Enzo Iacchetti e Luca Tiraboschi, direttore di rete.

SU RAIUNO: SERATA D'ONORE CON BAUDO

Archiviato il flop 'Volami nel cuore' condotto da Pupo, Raiuno riproverà a vincere la battaglia contro 'C'è posta per te' della De Filippi con un vecchio varietà. Si tratta di 'Serata d'Onore', marchio storico della Rai, condotto da Pippo Baudo. Il varietà del sabato sera è stato rivisto da Endemol, che l'ha trasformato in un talent show in piena regola. 'Serata d'Onore' scoperà giovani talenti tra aspiranti stilisti, registri, attori e cantanti lirici.

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

GOMORRA E IL DIVO IN PRIMA LINEA AGLI OSCAR EUROPEI

Mentre si prepara alla corsa verso gli Oscar per ottenere il riconoscimento nella categoria miglior film straniero, 'Gomorra', già vincitore del Gran premio della giuria al festival di Cannes, ha dominato con 'Il Divo' di Paolo Sorrentino le nomination per gli Oscar europei che si terranno il 6 dicembre a Copenaghen. Il film di Garrone ha ottenuto candidature come Miglior Film, Miglior Regista, Miglior Sceneggiatura, Miglior Fotografia, Miglior Attore. Le stesse cinque categorie in cui è candidato anche 'Il Divo'.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

SOS PER "SENTIERI", FORSE TROPPO TARDI...

Luglio 2008: in *Sentieri* c'è Alan Spaulding che chiuso in una stanza disegna complicate trame come nel suo stile... Novembre 2008: nel medesimo luogo Alan, a modo suo un'icona del boom anni '80 delle tv di Silvio Berlusconi, sembra sul punto di arrendersi alle autorità (è accusato del presunto omicidio di suo figlio Phillip). L'atmosfera è straniante: sembra che in cinque mesi la scena sia evoluta solo di qualche frammento! Il motivo di tutto ciò risiede nell'utilizzo che fa Retequattro della singola puntata originale...

Avrei voluto scrivere dello strano spettacolo offerto da Edmondo

Berselli a "L'infedele" di Gad Lerner (il molto presunto simpatizzante di sinistra Berselli, che con un libro impartisce lezioncine ai vertici del PD), o della demagogia de "Le Iene" che tormentano Gabriella Carlucci. Ma un'iniziativa del fan club italiano di *Sentieri* m'induce a rivedere i miei piani. Esasperati per la folle programmazione di Retequattro, gli spettatori della soap hanno lanciato una raccolta di firme online da destinare alla direzione di rete (il sito è <http://firmiamo.it/sign/list/vogliamoosentieri>). Un inciso: la scena che ho descritto in apertura è andata in onda negli Stati Uniti nel 2006. Andando avanti di questo passo la distanza tra le due programmazioni si dilaterà ulteriormente: quella originale si dipana attraverso tre quarti d'ora al giorno, mentre in Italia la media è di poco più di mezz'ora alla settimana (!) e talvolta l'appuntamento può saltare anche se i quotidiani lo riportano nei tamburini tv. Lo sfregio, oltretutto, giunge a ridicolizzare ulteriormente un prodotto che dopo i fasti del passato sta vivendo una crisi creativa. Il trend negativo si trascina ormai da circa due anni, ed è secondo me ingiusto prendersela con l'attuale direttore di rete Giuseppe Feyles che eredita una situazione compromessa dai suoi predecessori. Feyles ha deciso di non commentare per QuoMedia l'iniziativa dei fan, ma da Mediaset mi arrivano indiscrezioni sia sulla concreta possibilità di uno stop italiano a *Sentieri*, sia del profondo scontento dei doppiatori. Un filino più ottimista sembra essere Simonetta Minini, super esperta di Sorrisi Canzoni e Tv per i serial: "Mediaset ha in casa altre 200 puntate di *Sentieri* che quindi proseguirà anche durante le feste di Natale. L'11 febbraio 2008 terminerà *Bianca* e magari *Sentieri* potrebbe essere spostato di nuovo al mattino... E' evidente che ormai sia Retequattro che Canale 5 stiano puntando sulle soap tedesche ma per il momento *Sentieri* continuerà, magari soltanto per due o tre volte a settimana. Quindi dico ai fan di pazientare e continuare a farsi sentire, noi a Sorrisi faremo la nostra parte".



ALAN SPAULDING

ARRIVA LA SERIE TV DEL LIBRO ROMANZO CRIMINALE

Dal libro, al film, alla serie tv. E' questo l'iter di 'Romanzo Criminale' libro di Giancarlo De Cataldo, film di Michele Placido e ora serie televisiva diretta da Stefano Solima e in onda su Sky Cinema e Sky Cinema Hd. L'idea di una serie televisiva è venuta proprio all'autore De Cataldo e al regista del film: i due, consapevoli di aver tagliato molti personaggi e altrettanti episodi nella pellicola, hanno scelto di rimediare trasformando il libro in un serial.

BEATLES COLONNA SONORA DI UNO SPOT BRITANNICO

Si è aperta una nuova era nelle strategie di commercializzazione della musica dei Beatles. Dopo la concessione delle canzoni dei Fab Four per il videogioco Rock band di Viacom, una controllata da Mtv, ora per la prima volta in Inghilterra una pubblicità avrà una loro canzone come colonna sonora. Il brano in questione è From Me To You, lanciato nel 1963 e scritto da Paul McCartney e John Lennon. Lo spot è stato creato dalla Lowe London.

Governo Berlusconi prepara legge per imbavagliare blogger

Dopo,5 lo scampato pericolo durante il Governo Prodi, è in arrivo un colpo basso diretto alla blogosfera da parte del Governo Berlusconi. Il giurista Daniele Minotti ha scoperto che è in preparazione un disegno di legge che andrà a limitare la libertà d'espressione dei blogger del nostro paese. La nuova legge prevederebbe l'iscrizione obbligatoria dei blog al Registro degli operatori di comunicazione (Roc), con l'assunzione delle conseguenti implicazioni giuridiche del caso. Con questo provvedimento, i blogger potrebbero infatti essere accusati di reati a mezzo stampa. Gli unici blog che resterebbero esclusi da questa legge sono quelli che non fanno impresa, ma è sufficiente la presenza di Google Adwords o piccoli banner per rendere un blog personale "frutto dell'organizzazione imprenditoriale del lavoro".

MICROSOFT SIGLA ACCORDO ANTI-GOOGLE CON SUN MICROSYSTEM

Il colosso informatico Microsoft è disposto a tutto per arginare lo strapotere di Google sul web. Dopo aver abbandonato l'ipotesi Yahoo!, che avrebbe permesso alla società di Bill Gates di entrare in diretta competizione con il gruppo di Mountain View a livello di ricerche online, Microsoft ha stretto un accordo con l'eterna rivale Sun Microsystems Inc per promuovere il proprio motore di ricerca. L'intesa prevede che agli utenti di Microsoft Internet Explorer che scaricano la piattaforma tecnologica di Sun, Java, sia offerta l'opzione per il download di Msn Toolbar, dal quale si accede al motore di ricerca di Microsoft. Questo accordo conferma la linea seguita dalla compagnia fondata da Bill Gates, che all'inizio di quest'anno ha stretto un'intesa con Hewlett-Packard, per dotare del suo toolbar i pc Hp venduti negli Stati Uniti e in Canada. La piattaforma Java è installata in oltre 800 milioni di computer nel mondo, circa il 91% dei quelli connessi alla rete, e ogni mese è scaricata in dieci milioni di copie.

**EBay e Polizia compilano vademecum venditore**

eBay e la Polizia postale e delle Comunicazioni hanno presentato un vademecum per vendere in sicurezza i propri prodotti. La campagna è incentrata su quattro combinazioni: la sincerità, l'apertura, la flessibilità e l'efficienza. La prima regola di un venditore in rete è la sincerità, il che comporta una descrizione della merce dettagliata, esaustiva e veritiera. L'apertura del venditore nei confronti dell'acquirente è un altro elemento essenziale.

BIRMANIA: 24 CONDANNE PER I BLOGGER CONTRARI AL GOVERNO

L'anno scorso ventitre oppositori birmani furono fermati nel corso di alcuni cortei antigovernativi. La Birmania è costretta al regime militare da circa venti anni e nei suoi confini continuano a verificarsi scontri armati tra fazioni in guerra. Oggi i ventitre blogger sono stati condannati a 65 anni di carcere ciascuno. La stessa sorte è toccata al noto blogger ventottenne Nay Phone Latt.

MICROSOFT APRE WINDOWS LIVE ALLE SOCIETÀ ESTERNE

Microsoft ha reso noto che i servizi di Windows Live saranno integrati mail, instant messaging, foto e applicazioni web prodotte da altre società, in un'unica piattaforma online. Microsoft punta a collocare Windows Live, con i suoi popolari servizi di posta elettronica e messaging come hub e snodo per un numero crescente di applicazioni internet, fra le quali funzioni legate al social networking.

SU GOOGLE EARTH ARRIVA LA ROMA ANTICA DEL 320 D.C.

Il sindaco della capitale, Gianni Alemanno, ha presentato il progetto Roma Antica, realizzato da Google Earth. Si tratta di un viaggio online e virtuale tra le rovine e i monumenti romani, offerto all'internauta che si collega al sito www.googleromaantica.com. Roma Antica è un livello tematico di Google Earth, sovrapponibile alle rappresentazioni geospaziali dell'applicazione di Google, che comprende una raccolta di 6.700 edifici dell'antica Roma ricostruiti in 3D e visualizzabili nei più minimi dettagli. Il progetto è stato sviluppato da Google in collaborazione con Past Perfect Productions (Roma), Università della California Ucla (Los Angeles) e dipartimento Iath dell'Università della Virginia (Charlottesville, USA).

YOUTUBE LIVE: IL PROGRAMMA



YouTube, sito di proprietà del motore di ricerca Google, si è lanciato in una nuova impresa. Dopo aver stretto numerosi accordi per ampliare la sua offerta e garantire agli **internauti show e film integrali**, ha deciso di creare un programma tutto suo. Il lancio di YouTube Live, così si chiama la trasmissione, avverrà il 22 novembre a San Francisco. Tra i rapper e i cantanti famosi che compariranno nello show ci sono già Will.i.Am e Katy Perry, reduce dal successo degli Europe Mtv Music Awards. I direttori di YouTube hanno spiegato che il programma avrà come protagonisti artisti che sono

famosi tra gli utenti del sito, una comunità che ha già organizzato eventi non ufficiali e che la compagnia vuole raggiungere mettendo in streaming per la prima volta uno spettacolo live.

ARRIVA SUL WEB FIRST-TV, CANALE DI COMMEDIE SEXY ANNI '70

I più celebri film della commedia sexy anni '70 gratis e a schermo intero sul pc. E' questa l'offerta di First.tv, il primo canale free film in streaming sul sito www.first.tv, che da novembre a marzo proporrà una lunga serie di commedie sexy all'italiana. First.tv, progettata da Gti - Gruppo Televisivo Italiano, consentirà di costruire la propria rassegna di recensioni.

GOOGLE MAPPA LE EPIDEMIE DI INFLUENZA

Il motore di ricerca numero uno al mondo Google aiuterà le autorità sanitarie americane tracciando una mappa della diffusione annuale delle epidemie di influenza, attraverso i dati delle ricerche su internet. Google Flu Trends, questo il nome del programma che se ne occuperà, usa le parole che le persone utilizzano per la ricerca online per definire come l'influenza si diffonde.

SPAMMER RICAIVANO CIFRE ESORBITANTI

I profitti dei professionisti della posta spazzatura continuano a lievitare. Ogni giorno circolano in rete migliaia di messaggi spam, anche se pochi arrivano a destinazione, gli spammer guadagnano tra i 100 e i 7mila dollari al giorno. Il dato è emerso da una ricerca condotta dalla University of California, che ha perseguito l'obiettivo di quantificare il fenomeno e i suoi introiti. Secondo gli esperti, una campagna di spamming può fruttare milioni di dollari all'anno.

Business International
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

NEXT GENERATION NETWORKS

Milano, 20 novembre 2008
Le Méridien Gallia, Via Duca D'Aosta - 9

QUOTA SPECIALE
BROADCAST & VIDEO
€700 anziché €1.100
www.businessinternational.it

PER INFO: Teresa Munao - ☎ 06.84.54.12.04
✉ t.munao@businessinternational.it

MR GOOGLE DICE NO A OBAMA



Eric Schmidt, amministratore delegato di Google, ha dichiarato che non accetterà l'invito di entrare nell'amministrazione del nuovo presidente degli Stati Uniti, Barack Obama come responsabile nel campo tecnologico, come gli era stato chiesto. "Mi piace lavorare a Google e sono molto felice di restare a Google, così la mia risposta è no", ha detto Schmidt rispondendo a una domanda di Jim Cramer, ospite di una sua trasmissione su Cnbc. Schmidt, che è stato anche uno dei più illustri sostenitori del neoletto presidente, ha spiegato di aver avvertito, in un recente incontro, un senso di urgenza

in Obama di fronte alla crisi economica e di aspettarsi che lui lo "ascolti attentamente" e agisca. Obama condivide la sua opinione sul fatto che la tecnologia "verde" possa aiutare a rivitalizzare l'economia.

NAZISTI SU FACEBOOK: CHIESTA L'ESPULSIONE

Ci sono gruppi neonazisti su Facebook. La denuncia viene da Bruxelles, dal presidente del Gruppo Socialisti Europei, Martin Schulz. "E' vergognoso che, nel giorno in cui l'Europa ricorda l'anniversario di quanti sono caduti in guerra, Facebook vada in soccorso di quanti vorrebbero tornare a quei giorni bui", ha detto Schulz. In particolare a inquietare è la presenza di gruppi italiani che si distinguono per manifestazioni di aperta apologia del fascismo e che inneggiano all'odio nei confronti della popolazione Rom ('Diamogli fuoco con la benzina'; o 'Usiamoli come cavie nelle camere a gas').

CINA: DIPENDENZA DA INTERNET È UNA MALATTIA

La Cina potrebbe diventare il primo paese al mondo a definire la dipendenza da internet un vero e proprio disordine mentale, al pari dell'alcolismo o del gioco d'azzardo. Il ministero della Salute cinese dovrebbe infatti adottare un nuovo manuale sull'internet-mania, definita 'Internet Addiction disorder' da un gruppo di psicologi cinesi dell'Ospedale Generale Militare di Pechino. I sintomi sono la navigazione su internet per più di sei ore al giorno (che sostituisce il lavoro o lo studio), la tensione e l'irritazione che si creano nell'utente quando non riesce a connettersi alla rete.

BERLUSCONI E VENTURA NEL CUORE DEL BLOGGER

Il portale Liquidia, lanciato lo scorso agosto, ha realizzato un'analisi sui blog italiani, indagando le parole che maggiormente vi compaiono. Il nome del politico che più compare è quello del premier Silvio Berlusconi, con ben 4.613 ricorrenze, a seguirlo con meno della metà delle ricorrenze c'è Walter Veltroni (2.571). Tra i personaggi televisivi spicca il nome della Ventura citato 1.107 volte, con meno della metà segue la popolare Maria De Filippi con 501 e al terzo posto esce il nome di Vladimir Luxuria con 299 occorrenze.

UNIVERSITARI MILANESI SCELGONO TG E QUOTIDIANI

Il centro di ricerca Ask dell'Università Bocconi di Milano ha presentato uno studio sul mezzo di informazione preferito dagli studenti universitari. Al primo posto ci sono i telegiornali, seguiti dal 98,2% dei giovani; al secondo quotidiani con il 97,5% e sull'ultimo gradino del podio i portali generalisti con il 94,33%. La free press si è piazzata al quarto posto con il 93,5%, seguita da radio, passaparola e siti web dei quotidiani. All'ultimo posto le news sul cellulare, consultate solo dal 16,1% degli studenti.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 32541385
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Francesca Ponzini
(ponzini@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio
(fabio@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 133.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

Cresce la musica digitale anti-Apple

Per abbattere il monopolio musicale di iPod e di iTunes, i competitors puntano sul download gratuito delle canzoni. Nokia e MySpace sono in prima linea.

Il mercato della musica digitale continua a crescere e a guidare quello discografico musicale. A dominare incontrastato in questo settore è il binomio vincente della Apple, costituito da iPod e da iTunes. I due sono intimamente legati l'uno all'altro. iTunes è una libreria che permette di organizzare e gestire i file multimediali del lettore e dell'hard disk del computer e inoltre offre all'utente la possibilità di acquistare online brani musicali e interi album che si possono ascoltare solo sul pc e sul suo lettore musicale. iTunes Store ha da subito riscosso un grande successo: è stato lanciato nel 2003 e in quell'anno le canzoni singole vendute hanno superato quota 25.000. L'anno successivo deteneva ben il 70% del mercato della musica digitale e si è poi espanso nel settore cinematografico. A far vacillare il suo primato potrebbero essere i competitors, scesi in campo con il duplice obiettivo di sottrargli la leadership e di proporre agli internauti soluzioni all'avanguardia contro la pirateria musicale, che da anni attanaglia e paralizza il mondo della discografia.

Il sito di social networking MySpace ha da poco lanciato la sezione Music, vetrina e negozio virtuale di musica. MySpace Music offre l'ascolto gratuito in streaming delle canzoni, guardando prima la pubblicità di McDonald. Il social network ha stretto un accordo con Emi Music, Sony Bmg Music Entertainment, Universal Music Group, Warner Music Group e altre case discografiche per offrire il download gratuito di tutti i brani e ha garantito che saranno compatibili con ogni lettore mp3, al contrario di quanto avviene con iTunes. La distribuzione delle canzoni è finanziata dagli sponsor McDonald's, Sony Pictures, Toyota e State Farm, che tramite la joint venture sovvenzionano con la loro pubblicità i downloads di brani, playlist e lettori di musica personali.

L'attacco di MySpace allo strapotere della Apple potrebbe coronarsi con il lancio di un lettore digitale griffato News Corp, il colosso di Rupert Murdoch proprietario del sito social networking. Il dispositivo però non arriverà a breve, dal momento che ora la società si sta concentrando solo sul servizio MySpace Music. Un duro colpo contro Apple è stato sferrato dalla finlandese Nokia che ha lancia-

to il binomio cellulare e servizio musicale collegato. Si tratta del Nokia Comes With Music, che permette all'utente del cellulare 5580 Xress Music Tube di scaricare brani musicali illimitati per un anno senza costi aggiuntivi. Si tratta di una vera rivoluzione nella modalità di approccio alla musica e va ricordato che il Nokia 5580 costa solo 279 euro. In quest'ultimo periodo, si è vociferato molto sull'arrivo di un lettore musicale prodotto da Dell. La società texana, che di recente ha acquistato Zing, ha però smentito le voci. Zing è un software che consente ad apparecchi portatili di ricevere streaming audio e video wireless, quindi se non a breve termine, la società sta pensando a qualche proposta nel settore dell'entertainment. I competitors di Apple puntano soprattutto sulla gratuità dei download come carta vincente per battere iTunes.

In campo ci sono anche concorrenti che non lanceranno un lettore musicale, ma che puntano ugualmente a ritagliarsi una fetta di mercato tra gli utenti che ne dispongono. Tra questi c'è il portale Dada che ha lanciato il servizio Music Movement. La sezione si è appena arricchita con l'accordo siglato con Emi, l'ultima delle major ad aver messo a disposizione i propri brani musicali di alta qualità in formato mp3 per il download digitale senza Drm (Digital Rights Management). L'intesa fa seguito a quelle già siglate con Sony Bmg Music Entertainment, Warner Music Group e The Orchard. Il rivenditore britannico di contenuti per intrattenimento online Play.com si è adoperato per ampliare il volume della sua offerta di musica digitale. Il gruppo, che ha debuttato nel settore lo scorso settembre, ha lanciato la piattaforma PlayDigital e ha sottoscritto un accordo con Emi, Universal, Sony Bmg e Warner Music, per costituire un catalogo di tre milioni di canzoni libere dai Drm. Sembra che anche Facebook, non contento del primato di social network strappato a MySpace, stia facendo un pensierino per creare un servizio musicale analogo a quello di MySpace. Il fondatore del sito, Mark Zuckerberg, è in trattative con alcuni servizi di streaming e music community, tra cui Rhapsody.com, iMeem.com, iLike.com e Lala.com per realizzare l'intesa in outsourcing.



QUOM&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

news ora per ora

*Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media*



QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e
come cambieranno il nostro lavoro
e la nostra vita di tutti i giorni.

www.quomedia.info